

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

КУБАНСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ

Научный центр пропаганды и внедрения инноваций

## **Теоретические и практические проблемы современной науки**

материалы III Международной научно-практической  
студенческой конференции,  
посвященной 55-летию первого полета человека в космос

(19 апреля 2016 г.)

Краснодар, 2016

УДК 001 (063)  
ББК 72  
Т 33

Редакционная коллегия:

**Паламарчук О.Т.**

*Доктор филологических наук, Краснодар, Россия*

**Зухба М.И.**

*Кандидат исторических наук, Сухум, Абхазия*

**Иванщян Т.А.**

*Кандидат педагогических наук, Армения, Ереван*

**Королев Н.Н.**

*Кандидат педагогических наук, Минск, Белоруссия*

**Хубнер Р.**

*Председатель правления Международного швейцарского  
издательства Who is Who Verlag fur personnenzy klopadien AG*

**Теоретические и практические проблемы современной науки:** материалы III Международной научно-практической студенческой конференции, посвященной 55-летию первого полета человека в космос – Краснодар: КСЭИ, 2016. 210 с.

**ISBN 978-5-91276-130-0**

В сборнике публикуются материалы III Международной научно-практической студенческой конференции, посвященной современному состоянию различных отраслей науки.

Сборник адресован преподавателям вузов и школ, аспирантам, магистрантам, студентам.

**ISBN 978-5-91276-130-0**

**УДК 001 (063)**

**ББК 72**

**Т 33**

©Издательство  
Кубанского социально-экономического института, 2016 г.

## Содержание

### ДОКЛАДЫ УЧАСТНИКОВ ПЛЕНАРНОГО ЗАСЕДАНИЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ, ПОСВЯЩЕННОЙ 55-ЛЕТИЮ ПЕРВОГО ПОЛЕТА ЧЕЛОВЕКА В КОСМОС

<b>БАЦУН Я., СТРОНСКИЙ Д.Д.</b> <i>ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ КОСМИЧЕСКОГО ТУРИЗМА</i>	7
<b>БУТЫЧ К., ЩЕРБАКОВА Н.И.</b> <i>СПЕЦИФИКА ОСВЕЩЕНИЯ КОСМИЧЕСКОЙ ТЕМАТИКИ НА СТРАНИЦАХ СМИ: ГЕОПОЛИТИЧЕСКИЙ СРЕЗ</i>	9
<b>ГОРБЕНКО А., ФЕДИНА И.М.</b> <i>КОСМОНАВТЫ - КУБАНИ СЛАВНЫЕ СЫНЫ</i>	13
<b>КОВАЛЕНКО Т., ДРАГИН В.А.</b> <i>ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПОЖАРНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРИ ОРГАНИЗАЦИИ КОСМИЧЕСКИХ ПОЛЕТОВ</i>	17
<b>ОПАЛЕНКО А., БЕЛИЦКАЯ О.В.</b> <i>НАУЧНАЯ ФАНТАСТИКА НА СЛУЖБЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОТРЕБНОСТЕЙ</i>	20
<b>ДОКЛАДЫ УЧАСТНИКОВ РАБОТЫ СЕКЦИЙ</b>	
<b>АСЛИБЕКЯН Т., ШЕР М.Л.</b> <i>РЫНОК ЖИЛОЙ НЕДВИЖИМОСТИ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ В УСЛОВИЯХ ТУРБУЛЕНТНОСТИ</i>	24
<b>БАРДИС О., ЗАГНИТКО В.Н.</b> <i>ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ И ПУТИ ЕГО УЛУЧШЕНИЯ</i>	28
<b>БАРКАЛОВА И., ШЕР М.Л.</b> <i>АНАЛИЗ РЫНКА РИЭЛТЕРСКИХ УСЛУГ В СФЕРЕ ЖИЛОЙ НЕДВИЖИМОСТИ г. КРАСНОДАРА</i>	32
<b>БАРЫШЕВА А., ЧЕМЧО С.Н.</b> <i>ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ НЕФТЯНОЙ И ГАЗОВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ</i>	35
<b>БАТМИТОВА Д., ИЩЕНКО О.В.</b> <i>РАЗЛИЧИЯ И ТОЧКИ СОПРИКОСНОВЕНИЯ В СТАНДАРТЕ УЧЕТ НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ МСФО (IAS) 38 И ПБУ 14/07 «УЧЕТ НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ</i>	39
<b>БАЦУН Я., САВЧЕНКО Л.И.</b> <i>ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЛИЗИНГА ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ</i>	45
<b>БЕЛИК Т., ШАРАПОВА Е.А.</b> <i>КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА ОАО «НК «РОСНЕФТЬ»</i>	48
<b>БУДАГЯН Л., ЧЕМЧО С.Н.</b> <i>ФАКТОРЫ ПОВЫШЕНИЯ ПОЖАРОВЗРЫВОБЕЗОПАСНОСТИ НЕФТЕПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ</i>	51
<b>БУРУХИНА Ю., САМОЙЛЕНКО А.А.</b> <i>ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ДЕТСКОГО ТУРИЗМА</i>	55

<b>ВАСИЛИЦКАЯ В., ПАВЛЮШКЕВИЧ Т.В.</b> <i>КОРОТКО О БАНКОВСКОМ КРИЗИСЕ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ</i>	58
<b>ВАСИЛИЦКАЯ В., ПАВЛЮШКЕВИЧ Т.В.</b> <i>МОДЕРНИЗАЦИЯ И ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА</i>	61
<b>ВАСИЛЬЧЕНКО Н., КАСЬЯНОВА О.А.</b> <i>ПРОБЛЕМА СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ В МЕДИАСРЕДЕ КРАСНОДАРА</i>	70
<b>ДЕГТЯРЕВА С., КАСЬЯНОВА О.А.</b> <i>ПРОБЛЕМА ПРЕЗЕНТАЦИИ НАЦИОНАЛЬНЫХ МЕНЬШИНСТВ В ИНТЕРНЕТ-СМИ</i>	74
<b>ДЕГТЯРЕВА С., НАТОК С.Х.</b> <i>ЯЗЫК ФОТОЖУРНАЛИСТИКИ КАК СРЕДСТВО ОТРАЖЕНИЯ СОВРЕМЕННОЙ МЕДИАКУЛЬТУРЫ</i>	77
<b>ДОМАНЦЕВИЧ О., АНТОШКИНА В., ФОМЕНКО Е.В.</b> <i>ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ И ПРОБЛЕМЫ ЕГО ФОРМИРОВАНИЯ В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ</i>	80
<b>ДУБОВЕЦ К., ШИШКИНА Н.А.</b> <i>ИНФЛЯЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ: ТЕОРИЯ ВОПРОСА</i>	85
<b>ЕРМАК В., БЕЛИЦКАЯ О.В.</b> <i>ОСОБЕННОСТИ АНТИКРИЗИСНОГО МЕНЕДЖМЕНТА В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ</i>	89
<b>ЖИРНОВА Э., ИЩЕНКО Д.С.</b> <i>ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ КОНТЕНТ ДЕТСКИХ МЕДИА В РОССИИ</i>	92
<b>КАДЕРОВА А., ТЕСЛЕНКО И.И.</b> <i>АНАЛИЗ НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫХ ДОКУМЕНТОВ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИХ ПРОЦЕСС ПРОВЕДЕНИЯ МЕДИЦИНСКИХ ОСМОТРОВ РАБОТНИКОВ ПРЕДПРИЯТИЙ</i>	95
<b>КАРПОВ Р., КОЧЕТКОВ М.В.</b> <i>ЗАДАЧИ, СОСТАВ И ПОРЯДОК ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЦУКС ГОРОДА АСТРАХАНИ</i>	98
<b>КАТАЕВА В., ЩЕРБИНА К., ФОМЕНКО Е.В.</b> <i>ПРИМЕНЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УПРАВЛЕНИИ МАТЕРИАЛЬНЫМИ ПОТОКАМИ</i>	100
<b>КОВАЛЕНКО Т., ДРАГИН В.А.</b> <i>ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ ПЛАНОВЫХ ПРОВЕРОК ОРГАНАМИ ГПН ПО ОСУЩЕСТВЛЕНИЮ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ФУНКЦИИ ПО НАДЗОРУ ЗА ВЫПОЛНЕНИЕМ ТРЕБОВАНИЙ ПОЖАРНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ</i>	103
<b>КОПЕЙКИНА Е., ДОМНИЦКАЯ Д., ФОМЕНКО Е.В.</b> <i>ПРОБЛЕМЫ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ И РИСКА В ПРИНЯТИИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ</i>	108
<b>КУЛЬБАЧИНСКИЙ Р., МАКОВЕЙ В.А.</b> <i>ОБЖАЛОВАНИЕ РЕШЕНИЙ ПО АДМИНИСТРАТИВНЫМ ДЕЛАМ</i>	113
<b>ЛАВРОВ С., МАКОВЕЙ В.А.</b> <i>ИСПОЛНЕНИЕ ПОСТАНОВЛЕНИЙ ПО ДЕЛАМ ОБ АДМИНИСТРАТИВНЫХ ПРАВОНАРУШЕНИЯХ</i>	118

<b>ЛЕБЕДЕВА А., ШАМРАЙ И.Н.</b> <i>ОЦЕНКА ПРИЧИН СОВРЕМЕННОГО ИНФЛЯЦИОННОГО ПРОЦЕССА И ПУТИ ВЫХОДА ИЗ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА</i>	121
<b>МАГАМЕДОВ М., ТЕСЛЕНКО И.И.</b> <i>МАТЕМАТИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ ПРИ ВЫПОЛНЕНИИ СТРОИТЕЛЬНЫХ РАБОТ</i>	126
<b>МИРОНОВ Л., ЛЕБЕДЕВ К.А.</b> <i>АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА ТЕХНОЛОГИЙ МАССОВОЙ СПУТНИКОВОЙ СВЯЗИ</i>	129
<b>НЕМКИНА А., ЩЕРБАКОВА Н.И.</b> <i>СВОБОДА ПРЕССЫ И СВОБОДА ВЫРАЖЕНИЯ МНЕНИЙ В СТРАНАХ ТРАДИЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ</i>	132
<b>НОВИНСКАЯ В., ИЩЕНКО О.В.</b> <i>МЕТОДИКИ ПРОВЕДЕНИЯ АУДИТА ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ</i>	135
<b>НОВИНСКАЯ В., ИЩЕНКО О.В.</b> <i>РАЗЛИЧИЯ И ТОЧКИ СОПРИКОСНОВЕНИЯ В СТАНДАРТЕ МСФО (IAS) 07 И ПБУ 23/2011</i>	139
<b>ПТАХОВСКИЙ Н., ФЕДИНА И.М.</b> <i>ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА ООО «КК БМТ СПУТНИК»</i>	143
<b>РЫСИЧ М., КАСЬЯНОВА О.А.</b> <i>ОСВЕЩЕНИЕ КУЛЬТУРНЫХ СОБЫТИЙ НА ИНТЕРНЕТ-ПЛОЩАДКАХ РОССИИ И КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ</i>	147
<b>СМОГУНОВА Е., ИЩЕНКО О.В.</b> <i>ОТЛИЧИЕ В УЧЕТЕ КРЕДИТОВ И ЗАЙМОВ</i>	149
<b>СМОРОДИН А., ТИТАРЕНКО С., ШИШКИНА Н.А.</b> <i>КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ МАЛЫХ ИННОВАЦИОННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ</i>	152
<b>СОПИНА Л., ЖИНКИНА Т.Ю.</b> <i>ИНСТИТУТ АМНИСТИИ В РОССИЙСКОМ УГОЛОВНОМ ПРАВЕ</i>	156
<b>СОПИНА Л., КИРЮШИН С.Ю.</b> <i>ОТКАЗ ОТ РЕБЕНКА ИНВАЛИДА В СЕМЕЙНОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ПОРЯДОК И ОСНОВАНИЯ</i>	159
<b>ТИХОНОВА Т., ШАРАПОВА Е.А.</b> <i>СУЩНОСТЬ И ОСНОВЫ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ НА СОВРЕМЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ</i>	162
<b>ТОРИНЕЦ Е., САЗЫКИНА О.В.</b> <i>ПОЖАРНЫЕ РОБОТЫ В СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЯХ ПОЖАРОТУШЕНИЯ</i>	167
<b>ТОРИНЕЦ Е., ТЕСЛЕНКО И.И.</b> <i>ОРГАНИЗАЦИЯ ОБУЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ ТРЕБОВАНИЯМ БЕЗОПАСНОСТИ ДОРОЖНОГО ДВИЖЕНИЯ</i>	170
<b>ХОКОН А., ИЩЕНКО О.В.</b> <i>УЧЕТ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В НАЛОГОВОМ И БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ</i>	174
<b>ЦЫБИНА В., АДАМЕНКО А.А.</b> <i>ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА</i>	177

<b>ЦЫБИНА В., ШАМРАЙ И.Н.</b>	181
<i>ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ИЗМЕНЕНИЯ ЦЕН НА НЕФТЬ НА ЭКОНОМИКУ РОССИИ: ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ</i>	
<b>ШЕВЧЕНКО А., НАТОК С.Х.</b>	185
<i>РОЛЬ НОВЫХ МЕДИА В ФОРМИРОВАНИИ СОЗНАНИЯ МОЛОДЕЖНОЙ АУДИТОРИИ В СИСТЕМЕ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАТИВНОГО ПОЛЯ</i>	
<b>ШЕВЧЕНКО В., ХАРЧЕНКО И.В.</b>	187
<i>СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ МЕДИА-БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ КОНСОЛИДАЦИИ И КОНВЕРГЕНЦИИ</i>	
<b>ШИХА М., КОРНИЕНКО А., ЛЕНКОВА М.И.</b>	189
<i>КОРПОРАТИВНЫЙ ДОСУГ В РЕШЕНИИ ЗАДАЧ ПОВЫШЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ ФИРМЫ</i>	
<b>ШИХА Р., ВДОВИНА О., ЛЕНКОВА М.И.</b>	197
<i>ОБУЧАЮЩИЕ ПРОГРАММЫ КАК МЕТОД УЛУЧШЕНИЯ СИСТЕМЫ ПОДГОТОВКИ ПЕРСОНАЛА ОТЕЛЯ</i>	
<b>ЩЕРБИНА К., АНТОШКИНА В., ФОМЕНКО Е.В.</b>	201
<i>ИНВЕСТИЦИИ В ИННОВАЦИИ, КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА В РОССИИ</i>	
<b>СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ</b>	205

# ДОКЛАДЫ УЧАСТНИКОВ ПЛЕНАРНОГО ЗАСЕДАНИЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ, ПОСВЯЩЕННОЙ 55-ЛЕТИЮ ПЕРВОГО ПОЛЕТА ЧЕЛОВЕКА В КОСМОС

Я. БАЦУН  
Н.р.: Д.Д. СТРОНСКИЙ

## ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ КОСМИЧЕСКОГО ТУРИЗМА

**Аннотация.** В данной статье характеризуются особенности становления, развития и правового регулирования космического туризма и продажи сертификатов на небесные тела в космосе.

**Annotation.** In this article are characterized by features of formation, development and legal regulation of space tourism and the sale of the certificates to the heavenly bodies in space.

**Ключевые слова:** космический туризм, присвоение космоса, продажа небесных тел.

**Key words:** space tourism, space assignment, sale celestial bodies.

По сути, «звездный час» развития международного космического права пришелся на 60-ые – 70-ые годы XX столетия, когда были приняты 5 основных договоров ООН по космосу. Эти договоры и сегодня составляют основу международного космического права.

Первые попытки коммерциализации космоса были предприняты еще в 1967 году. Однако в то время люди не были готовы принять космос как объект туризма, и от этих идей пришлось отказаться.

Но, происходило прогрессивное развитие в области космонавтики, и первые восемь туристических полетов были осуществлены на Российский сегмент МКС уже в XXI веке с помощью российских космических кораблей «Союз» в сотрудничестве с американской компанией «Спейс Адвенчер» (туристов было 7, поскольку один из них, американский миллиардер венгерского происхождения Чарльз Симоне слетал дважды). И хотя количество тех, кто уже посетил космос в развлекательных целях и на собственные средства, пока измеряется единицами, желающих осуществить космическое путешествие уже сейчас насчитывается несколько сотен (более 300 человек уже внесли задаток на так называемые «суборбитальные» полеты).

На сегодняшний день, можно выделить две наиболее крупных компании, которые организуют туристические полеты в космос – это американская компания Virgin Galactic и американо-российская Space Adventures, которая активно сотрудничает с Роскосмосом. Полеты осуществляются на корабле Союз ТМ с космодрома Байконур, конечной точкой является российский сегмент МКС. Длительность полета составляет от семи до десяти дней. К 2020 году Space Adventures планирует организовывать туристические полеты вокруг Луны стоимостью, около 100 миллионов долларов. [4]

Космический туризм как разновидность коммерческой космической деятельности не запрещается ни одним из действующих международно-правовых актов. К числу основополагающих правовых актов в сфере космической деятельности относятся Закон Российской Федерации от 20 августа 1993 г. № 5663-1 «О космической деятельности», а также ряд международных соглашений, участником которых является Российская Федерация. [2] Особого внимания заслуживает

факт, что до полёта первого космического туриста не существовало нормативной базы, регулирующей полёты в космос частных лиц.

Позже, в 2002 году государствами-участниками программы Международной космической станции (МКС) был согласован документ, устанавливающий общие критерии отбора космонавтов и посетителей МКС. Документ носит название «Принципы, касающиеся процессов и критериев отбора, назначения, подготовки и сертификации членов основных экипажей МКС и экспедиций посещения». [3]

На момент подписания Договора по космосу никто не мог и подумать о прямой деятельности частных компаний, поэтому мы не встретим в его тексте термина «коммерческий». Однако, отсутствует прямое запрещение частных субъектов в космическом пространстве. Термины «исследование и использование» космического пространства, определенные в ст. 1 Договора по космосу, охватывают широкий спектр видов космической деятельности, в том числе и «космический туризм». В то же время любой объект, запущенный в космическое пространство, и находящийся в регистре соответствующего государства-участника будет находиться под полным контролем этого государства, что и закрепляет ст. 8 Договора по космосу.

Из вышеизложенного можно понять, что вязь человека и космоса нерасторжима. Однако, порой, она принимает причудливые формы. Распаляясь от собственной значимости, ощущая себя существом космическим, человек думает о космосе, мечтает о космосе и выставляет мечту на продажу.

Американец Деннис Хоуп называет себя космическим риэлтором. В 1980 г. внимательный Хоуп, в статье 2 Договора по космосу прочитал: «Космическое пространство, включая Луну и другие небесные тела, не подлежит национальному присвоению...». И ничего не сказано, что они не могут принадлежать юридическим и физическим лицам. Ловкий предприниматель в земельной службе Сан-Франциско получил свидетельство о владении Луной и еще семью планетами Солнечной системы, оповестил ООН о своем праве (никаких возражений не последовало) и открыл «Лунное посольство» – риэлтерскую контору по продаже космической недвижимости. Бизнес процветает и приносит стабильный доход.

Сегодня можно купить не только участок на Луне или Марсе, но даже звезду. Имена звездам присваивает Международный астрономический союз. Присвоение имен звездам коммерческими структурами незаконно. Однако, поток желающих получить липовый сертификат на владение звездой не иссякает. После сделки владельцу вручается комплект правоустанавливающих документов, производится регистрация права собственности в «Лунном посольстве». Миллионы землян уже купили по участку на разных планетах Солнечной системы и стали обладателями именных звезд.

Научные организации не в восторге от торговли космосом. Право частной собственности в будущем, когда активизируется освоение планет и спутников, может превратиться в серьезную проблему (если к тому времени не будут приняты специальные законы). Впрочем, некоторые научные организации борются с «распродажей космоса» уже сегодня.

В том же Договоре о космосе в ст. 6 содержится правило о том, что государства – участники Договора несут международную ответственность за национальную деятельность в космическом пространстве независимо от того, осуществляется ли она правительственными органами или юридическими лицами. Деятельность юридических лиц в космическом пространстве должна проводиться с разрешения и под наблюдением соответствующего государства – участника Договора. Более четкий запрет на присвоение небесных тел содержится в п. 3 ст. 11 Соглашения о деятельности государств на Луне и других небесных телах. В дан-



ном Соглашении четко прописан запрет на присвоение космических объектов не только государствами, но и физическими лицами. В России это Соглашение является составной частью правовой системы, что и закреплено в п. 4 ст. 15 Конституции РФ. [1]

Если подытожить вышеизложенное, то можно сказать, что несмотря на то, что Россия около 15-ти лет назад официально произвела запуск первого космического туриста, необходимость в создании правовой базы только возрастает. К примеру, в российском законодательстве до сих пор не прописаны условия партнерства государства и частного космического бизнеса, критерии и статус отбора космических туристов, их поведение на борту, ответственность и прочее. На сегодняшний день только в США принят пакет нормативных документов, регулирующий полеты космических туристов и отвечающий современному состоянию космической деятельности. [5]

**Источники:**

1. Конституция Российской Федерации Принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. // Российская газета. 1993. 25 дек.
2. Российская газета. 8 сентября 2006 г. № 199 (4165). С. 10.
3. Доклад Конференции о космической деятельности/Космос на рубеже тысячелетий. ЮНИСПЕЙС-III: документы и материалы // Отв. Редактор - А.В. Яковенко. М.: Международные отношения, 2000. С. 46-48.
4. Афанасьев И., Воронцов Д. Космический туризм // Аэрокосмическое обозрение. 2011. № 4. с. 244–248.
5. Валеев Р. М., Курдюков Г. И. Международное право. Особенная часть : учебник для вузов. М. : Статут. 2010.

**К. БУТЫЧ**

**Н.р.: Н.И. ЩЕРБАКОВА**

**СПЕЦИФИКА ОСВЕЩЕНИЯ КОСМИЧЕСКОЙ ТЕМАТИКИ  
НА СТРАНИЦАХ СМИ: ГЕОПОЛИТИЧЕСКИЙ СРЕЗ**

**Аннотация.** Автором статьи осуществлен контент-анализ публикаций отечественных и зарубежных СМИ, посвященных освещению первого полета в космос советского космонавта Юрия Гагарина как одного из фактов современной внутренней и внешней геополитики России.

**Annotation.** the author carried out a content analysis of publications of domestic and foreign media, devoted to coverage of the first flight into space by Soviet cosmonaut Yuri Gagarin as one of the facts of today's domestic and external geopolitics of Russia.

**Ключевые слова:** Первый полет, информационный повод, русский космизм, холодная война, международный авторитет

**Key words:** First flight, newsworthy, Russian cosmism, the cold war, the international authority

Актуальность проблемы освещения космической тематики на страницах СМИ определяется моментом обострившейся информационной войны, попытками фальсификации фактов первого полета в космос, исходящая от западных СМИ. Она нацелена на снижение международного авторитета России, возросшего в связи с присоединением Крыма, гуманитарной помощью жителям Восточной Украины, военной помощью воздушно-космических сил России в Сирии.

Новизна исследования заключается в отсутствии монографических работ, нацеленных на определение специфики освещения космической тематики на стра-

ницах СМИ. Проблемы космоса изучены в ракурсе философии [7], дипломатических отношений и международной безопасности, упреждающей милитаризацию космического пространства [2], в аспекте освоения космических сред [3], медицины [4], биологии [9] и других отраслей научных знаний.

По-новому представлен космос как подлинная история величайшего прорыва XX века в научно-публицистической книге Железнякова А. «Первые в космосе. Как СССР победил США» (2011 год). В ней читатели смогут узнать о неизвестных подробностях полета Юрия Гагарина, о том кто был рядом с ним в момент приземления и др.

Как бы ни развивалась космонавтика в будущем, незыблемым остается факт того, что первой в космосе была наша страна. Космос наш! – это факт и науки, и напряженной трудовой деятельности, и духовной жизни народа, и геополитических побед России в противостоянии с Западом. XX столетие останется в человеческой памяти веком Гагарина и Королева, а русское слово "спутник" вошло во все языки, как и легендарное гагаринское "ПОЕХАЛИ!". Об этом свидетельствуют средства массовой информации не только советской России, но и всего мира.

Цель предпринятого нами исследования заключается в определении специфики освещения космической тематики на страницах СМИ в аспекте геополитических событий 60-х годов XX столетия и современности.

Истоки космической темы как информационного повода российских СМИ коренятся в мифологическом сознании славян. Славянским предкам издревле была присуща вера в небесно-космическую предопределенность человеческой судьбы. Космические тела: солнце, месяц, звезды – главные образы русских народных сказок. Семью, дом славяне уподобляли части Вселенной. Эти взгляды выразились в таком направлении русской философии, которое получило название Русский космизм. Его представителями являются: Н.Ф. Федоров, К.Э. Циолковский, В. Соловьев, Д. Андреев. П. Флоренский. Космос в представлении русских философов-космистов – это прекрасная, созидательная реальность, освоение которой остается приоритетным направлением геополитических стратегий современной России.

XX век вошел в историю как время противостояния двух держав – России и Америки, претендовавшей на мировое господство. Холодная война как глобальное геополитическое, военное, экономическое и идеологическое противостояние 1946—1989 годов между СССР и союзниками, — с одной стороны, и США и их союзниками, — с другой, не была войной в международно-правовом смысле. Это было идеологическое противостояние капиталистической и социалистической моделей государственного строя. Доминирование в космической отрасли для советской державы – победительницы в войне 1941-45 годов - было фактом победы в холодной войне.

Запуск первого искусственного аппарата Спутник-1, выведенного на околоземную орбиту 4 октября 1957 года, открывает собой эру 18-летней «космической гонки». Когда 12 апреля 1961 года гражданин СССР Юрий Гагарин совершил первый в истории человечества полет в космическое пространство, западные СМИ были в замешательстве: что и как писать по поводу этого грандиозного события. Президент США Джон Кеннеди одним из первых среди западных держав выступил с обращением, в котором поздравил СССР и честно заявил о том, что его крайне угнетает отставание американской космонавтики от советской. "Нам понадобится время на то, чтобы догнать конкурентов. И можно предположить, что нас будут ждать и некоторые другие неприятные новости, прежде чем ситуация улучшится", - сказал Кеннеди на страницах газеты «Нью-Йорк таймс» [5].

Фрагменты из речи президента США воспроизвели многие мировые средства массовой информации. В новостях, переданных ВВС, также всплыла цитата

из Кеннеди. В целом же тон, выбранный британской вещательной корпорацией, был довольно сдержанным. Смыслообразующим информационное сообщение была фраза: "Советы победили в космической гонке".

Главной для зарубежных изданий тех лет было обсуждение темы: «почему красные запустили ЕГО первыми?» (эта фраза красовалась на обложке журнала «Лайф»). Журнал «Тайм» вынес в заголовок «Кто виноват в самой большой пропагандистской победе русских в «холодной войне?» [5]

Газета «Геральд трибьюн» назвала запуск спутника «величайшим поражением Америки». На обложке номера еженедельного журнала Time от 21 апреля 1961 года также был размещен портрет Гагарина. Первый человек в космосе был изображен в шлеме, на котором демонстративно отсутствовала надпись "СССР".

Традиционным сегментом контента западных СМИ, освещающих первый полет Юрия Гагарина в космос, были слухи и домыслы. В материалах журнала Time упоминаются скептики, не желающие верить в то, что полет все-таки состоялся и фигурирует ссылка на лондонскую газету "Daily Worker". За несколько дней до 12 апреля "Daily Worker" написала, будто полет уже состоялся. Первым космонавтом, по версии британских журналистов, якобы стал не Гагарин, а "сын известного советского авиаконструктора" - Геннадий Михайлов. По их версии, он совершил три витка вокруг Земли и получил серьезные травмы при приземлении. При этом "Time" честно пишет о том, что советские власти опровергли опубликованную в "Daily Worker" информацию.[5]

Газета "The New York Times" 22 апреля 1961 года опубликовала статью о побывавшем на орбите сыне авиаконструктора - только в данном случае упоминался Сергей Ильюшин-младший. В качестве источника информации указывалась некая французская радиостанция.

Обобщить панораму информационных сообщений зарубежных СМИ о первом полете в космос советского космонавта можно словами британской газеты «Дейли мейл». Спустя 50 лет после полета в ней написано: «Во всех газетах США полет Гагарина изображался не как успех Советского Союза, а как неудача Соединенных Штатов». [5]

На страницах советских СМИ полет Юрия Гагарина в космос был освещен как прорыв науки, промышленности, духовной культуры. Война 1941-1945 гг. унесла почти 27 млн. человеческих жизней. 2,6 млн. человек стали инвалидами. Население сократилось на 34,4 млн. человек и составило к концу 1945 г. 162,4 млн. человек. Сокращение рабочей силы, отсутствие полноценного питания и жилья вели к снижению уровня производительности труда по сравнению с довоенным периодом. Но, несмотря на это, за годы 4-й пятилетки (1946-1950) были восстановлены и вновь поострены 6200 крупных предприятий. В 1950 г. промышленное производство превысило довоенные показатели на 73%. Наметилась тенденция к более широкому использованию научно-технических разработок в первую очередь на предприятиях военно-промышленного комплекса (ВПК), где шел процесс разработки ядерного и термоядерного оружия, ракетных систем, новых образцов танковой и авиационной техники. Ведущими отраслями советской экономики по-прежнему были машиностроение, металлургия, топливная энергетическая промышленность, на развитие которых уходило 88% всех капиталовложений.

Газета «Коммунист» от 13 апреля 1961 на первой странице опубликовала «Обращение Центрального комитета КПСС, Президиума Верховного Совета СССР и Правительства Советского Союза к Коммунистической партии и народам Советского Союза, к народам и правительствам всех стран, ко всему прогрессивному человечеству». В нем полет в космос назван «великим событием: «Первый человек, проникший в космос, - подчеркивается в статье, - советский человек,

гражданин Советских Социалистических Республик. Это – беспримерная победа человека над силами природы, величайшее завоевание науки и техники, торжество человеческого разума. В этом подвиге, который войдет в века, воплощены гений советского народа, могучая сила социализма». Основной пафос данной статьи носит эпический характер: «Новую эру в прогрессивном развитии человечества открыла наша страна – страна победившего социализма».

Риторика публикаций советской прессы о событиях, связанных с первым полетом в космос, отражает механизм единения народа, партии на смысловом уровне концепта «воля»: «Волею рабочего класса, волею народа, вдохновляемых партией коммунистов во главе с Лениным, наша страна превратилась в могущественную социалистическую державу» [5]. Сегодня данная категория национально-исторического самосознания обретает прежнюю актуальность.

Первая страница «Литературной газеты» от 13 апреля 1961 года открывается емким заголовком, состоящим из одного слова «Свершилось!» Лексическое значение данного глагола включает в себе и то эмоциональное напряжение, каким сопровождалось всеобщее волнение, ожидание успешного окончания полета и всенародное ликование по случаю возвращения космонавта на Землю. Страна жила единым порывом радости, труда, гордости за то, что ты советский человек. Созидательный пафос жизни России тех лет смогли профессионально ярко отобразить в своих публикациях «журналисты номер один»: Анатолий Аграновский, Василий Песков, Всеволод Овчинников, Юрий Черниченко, Виталий Игнатенко и др.

«Комсомольская правда» от 13 апреля 1961 года выведение на околоземную орбиту первого в мире космического корабля-спутника «Восток» с человеком на борту называет «Прыжок во вселенную». Отглагольное существительное «прыжок» - являет собой не просто метафору. Ее содержательно-смысловый диапазон вбирает в себя весь объем и громаду научно-технических, экономических, производственных, духовных и нравственных достижений, которые проделал советский народ, восстанавливая разрушенную в годы войны страну в течение трех пятилеток. «ВРЕМЯ ВПЕРЕД!» – лозунг, выражающий целеустремленность народа, покоровшего космос и умевшего жить на опережение. Если сравнить динамику развития России за последние 25 лет с момента развала СССР, то подвиг советского народа, покоровшего космос на волне трудового и душевного подъема, - обретает новые исторические масштабы.

С точки зрения геополитических раскладов современности 55-летний юбилей первого полета в космос совпал со второй годовщиной присоединения Крыма к России, окончанием военного конфликта в Украине, с ведущей ролью России в борьбе с террористической организацией ИГИЛ в Сирии. Потому в прозападных СМИ по-прежнему раздаются голоса, выражающие сомнения по поводу истинности фактов полета Юрия Гагарина в космос. Так, на сайте «Новости космонавтики» можно прочитать о том, что «заявление ТАСС - это прелестно, но должны же были быть какие-то аргументированные свидетельства тех, кто видел, как Гагарин садится в ракету, а потом эта ракета улетает. Неужели никто в мире не засомневался? Странная доверчивость. Неужто кроме простой констатации факта советское руководство не привело никаких доказательств?» [5]

Запрещенным на территории РФ является дискуссионный клуб Эха Москвы, расположенный на форуме TVS, так как попал в список экстремистских СМИ. Статья «Гагарин никогда не был в космосе» гласит о том, что: «Вся легенда о Гагарине (как летчике, космонавте и человеке) была искусственно создана СМИ (книги, журналы, газеты, радио... Достоверность полета Гагарина вызывает сомнения...»

7 марта 2015 года на сайте [subscribe.ru](http://subscribe.ru) выложено интервью Оксаны Жук с

Сергеем Мельниковым «Гагарин: Приехали!». В нем автор готовящейся к изданию книги о якобы несостоявшемся полете Юрия Гагарина рассуждает на тему того, что «полет Гагарина был инсценирован и потому космонавта убили, чтобы он не рассказал правду о своём полете, а именно то, что он никуда не летал». Подобных материалов в электронных массмедиа появляется немало. Цель их, как и 55 лет назад, одна: дискредитировать Россию именно в тот момент истории, когда она становится центром геополитических противодействий США, претендующих на сохранение однополярного мира.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что празднование 55-годовщины полета Гагарина в космос как медийный повод, с одной стороны, используется в информационной войне противниками России с целью пошатнуть ее международный авторитет, замедлить процесс ее национально-исторического воссоединения ценой фальсификации событий первого полета в космос. С другой, эта юбилейная дата дает России шанс обрести государственную идеологию благодаря ориентирам на возрождение былой научно-технической, экономической, производственной и духовной мощи страны.

#### **Источники:**

1. *Дискуссионный клуб*. Эхо Москвы. Форум ТВС / Электронный ресурс: <http://www.forum-tvs.ru>
2. *Дворкина В.* Космос. Оружие. Дипломатия. Безопасность. М., 2009.
3. *Колесниченко А.В.* Турбулентность и самоорганизация. Проблемы моделирования космических и природных сред. М., 2011
4. Космическая медицина и биология. М., 2013
5. «Момент спутника» для Америки / Электронный ресурс: <http://www.livejournal.com/2533496.html>
6. Русские народные сказки. М., 2012
7. *Ситкарёв Г.Т.* Развитие идей К.Э. Циолковского по созданию космической философии // Вісник національного технічного університету України "Київський політехнічний інститут": Філософія. Психологія. Педагогіка . – 01/2008 . – N1 . – С. 75-82.
8. *Шубин А. В.* Холодная война // Универсальная научно-популярная онлайн-энциклопедия «Кругосвет» / Электронный ресурс: <http://www.krugosvet.ru>
9. Эволюция. Космическая. Биологическая. Социальная. / под ред. Гринина Л.Е., Маркова А.В., Коротаева А.В. М., 2009.

**А.ГОРБЕНКО**  
**Н.р.: И.М. ФЕДИНА**

### **КОСМОНАВТЫ - КУБАНИ СЛАВНЫЕ СЫНЫ**

**Аннотация.** Дата 2 апреля 1961 года вписано красной цифрой в историю человечества. В этот день советский космонавт Юрий Гагарин на корабле «Восток» впервые в мире совершил орбитальный облет планеты Земля. 108 минут, которые длился полет, перевернули мир: полностью изменилось представление человека о космосе и нашей планете, сбылась мечта миллионов людей, с незапамятных времен, стремящихся полететь к звездам, с политической и научной точки зрения это событие сделало нашу страну безоговорочным лидером в области освоения космического пространства, и, наконец, кардинально поменялось представление о возможностях самого человека! Статья посвящена кубанцам внесшим большой вклад в развитие космонавтики, а также нашим землякам побывавшим в космосе.

**Annotation.** Date April 2, 1961 is inscribed red figure in the history of humankind. On this day, Soviet cosmonaut Yuri Gagarin on board the «Vostok» the world's first orbital committed circled the Earth. 108 minutes, which lasted for a flight, turned the world: totally changed person view of the cosmos and our planet, has come true the dream of millions of people, with indepen-memorable times, seeking to fly to the stars, from the political and scientific point of view, this event has made our undisputed leader of the country in on-field of space exploration, and finally, dramatically pomenyatsya elk idea of the possibilities of the man himself! The article is dedicated KuBanz have made a great contribution to the development of astronautics, as well as our zemlyakam visit space.

**Ключевые слова:** космос, космонавты, космическая станция.

**Key words:** space, astronauts, space station.

Человечество с давних времен мечтало о небе, выразив свою мечту в сказках и мифах - о Дедале и Икаре, о ковче-самолете. Позже появляются научно-фантастические романы Ж. Верна, А. Толстого, Г. Уэллса. Большой вклад в развитие авиации и космонавтики внесли Леонардо да Винчи, К. Циолковский, А. Можайский и др. Первый искусственный спутник земли вышел на орбиту в 1957 г, а в 1961 г. полет Ю. Гагарина в космос, где он пробыл 108 минут. В 1963 в космосе первая женщина - В. Терешкова, которая пробыла на орбите уже трое суток. В 1965 г. - выход космонавта А. Леонова в открытый космос. Космонавты Кубани налетали в космосе более миллиарда километров, совершив более 5 тысяч оборотов вокруг Земли, пробыв в общей сложности на орбите более полутора лет.

В честь пятидесятой годовщины полёта человека в космос, 7 апреля 2011 года Генеральная Ассамблея провозгласила 12 апреля Международным днём полёта человека в космос. 60 государств отметили, что 12 апреля 1961 года первый полёт человека в космос совершил Юрий Гагарин — советский гражданин, родившийся в России. Это историческое событие открыло путь для исследования космического пространства на благо всего человечества.

Полёт Гагарина - это подвиг конкретного человека и всего советского народа: конструкторов, учёных, лётчиков-испытателей, рабочих конструкторских бюро, внёсших свой вклад в становление и развитие отечественной космической науки и техники. Среди них были и наши земляки – те, кто родился, вырос или трудился на кубанской земле и прославил её своими подвигами.

В станице Казанской, в семье потомственных казаков родился 9 сентября 1906 года Николай Гаврилович Чернышёв. Здесь в 1924 году он окончил краснодарскую школу № 7, а в 1932-м — Ленинградский институт по специальности «Химия моторных топлив». Советский ученый-химик, разработчик ракетного топлива, доктор технических наук, инженер-полковник, педагог МВТУ имени Баумана, автор книг по истории ракет и межпланетным перелетам, фантастических повестей. Он Герой Советского Союза, Герой Социалистического Труда, награжден орденами и медалями [1].

В посёлке Венцы-Заря Кавказского района, 3 декабря 1934 года родился Горбатко Виктор Васильевич. С 12 по 17 октября 1969 года совершил первый космический полёт в качестве инженера-исследователя космического корабля Союз-7. Свой второй космический полет совершил с 7 по 25 февраля 1977 года в качестве командира космического корабля Союз-24. Свой третий космический полет совершил с 23 по 31 июля 1980 года в качестве командира советско-вьетнамского экипажа на космическом корабле Союз-37.

Одним из пионеров теоретической космонавтики. Был наш земляк, уроженец станицы Октябрьской Александр Игнатьевич Шаргей [2]. В его ряд вопросов освоения Луны, ракетодинамики, ракетостроения и др. проблемы, связанные с ос-

воением космического пространства, нашли новые решения, многие из которых используются по мере развития космонавтики. Главный итог его жизни - изданная в Новосибирске на собственные средства (тираж - 2000 экземпляров) книга «Завоевание межпланетных пространств».

В Тихорецке 1 октября года в семье рабочего родился Дмитрий Ильич Козлов. В сентябре 1944 года после третьего ранения, в результате которого он потерял руку, был демобилизован, окончил учёбу в институте в декабре 1945 года. В 1946 году после работы в составе Технической комиссии по изучению трофейной ракетной техники Дмитрий Ильич работает в КБ завода № 88 им. М. И. Калинина (СКБ НИИ-88, преобразованного в 1951 году в ОКБ-1) инженером-конструктором под руководством С. П. Королёва. В пятидесятых годах — сначала ведущий конструктор ракеты Р-5, позже ведущий конструктор ракеты Р-7 — знаменитой «семёрки». Именно эта ракета позволила обеспечить приоритет СССР в разработке межконтинентальных баллистических ракет и положить начало созданию практической космонавтики. Дважды Герой Социалистического Труда, генеральный конструктор Центрального специализированного конструкторского бюро («ЦСКБ-Прогресс»), член-корреспондент Российской академии наук с 1991, член-корреспондент АН СССР с 1984 года [3].

В нашей стране и за рубежом широко известно имя Виталия Ивановича Севастьянова. В 1953 году он окончил 9 Сочинскую школу им. Островского с золотой медалью. В 1959 году окончил Московский авиационный институт имени Серго Орджоникидзе (МАИ). После окончания института начал работать в ОКБ-1 (ныне НПО «Энергия»). Одновременно с разработкой образцов космической техники читал лекции членам отряда космонавтов. В 1965 году окончил аспирантуру МАИ и защитил кандидатскую диссертацию. В 1967 году зачислен в отряд советских космонавтов. Проходил подготовку к полетам на кораблях типа Союз. Один из участников подготовки к полетам советских космических кораблей на Луну, входил в состав одного из первых «лунных» экипажей. После закрытия «лунной» программы готовился к полётам на кораблях Союз по программе создания орбитальных космических станций. С 1 по 19 июня 1970 года совершил свой первый космический полет в качестве бортинженера космического корабля Союз-9. Экипажем корабля во время полета был установлен мировой рекорд длительности пребывания в космосе - 17 суток 16 часов 58 минут 55 секунд. Свой второй космический полет совершил с 24 мая по 26 июля 1975 года в качестве бортинженера космического корабля Союз-18В. Экипаж корабля в течение 61 суток работал на борту орбитальной станции Салют-4. Дважды Герой Советского Союза [4].

В посёлке Энем республики Адыгея, в 1942 году родился Березовой Анатолий Николаевич - лётчик-космонавт СССР, Герой Советского Союза. Окончил Качинское лётное училище и с 1970 г. поступил в отряд космонавтов. Полёт в космос совершил в 1982 г., провел на орбите 211 суток. Был командиром 1-ой основной экспедиции на корабле «Союз Т-5» и орбитальной станции «Салют-7», работал совместно с советско - французским экипажем. А. Н. Березовой награжден медалью «За выдающийся вклад в развитие Кубани» 1 степени [6].

В Краснодарском высшем военном авиационном училище летчиков им. А.К. Серова и Ейском авиаучилище в свое время прошли подготовку многие лётчики-космонавты. 38 космонавтов бывшего СССР, современной России и зарубежья прошли подготовку в Институте мониторинга земель и экосистем, который находится в Краснодаре.

Первая группа космонавтов СССР, в числе которых был и Ю.А. Гагарин, проходила предполётную практику в Краснодарском аэропорту.

Предприятия Краснодарского края еще в советскую эпоху работали на развивающуюся космическую отрасль страны. Некоторые из них, например,

«Сатурн» производил солнечные батареи, используемые в современной космонавтике.

В школе № 72 в 1977 г. был создан Музей авиации и космонавтики, первыми экспонатами которого стали материалы, переданные в дар академиком В.П. Глушко. 2003 год - решением Городской Думы гимназии № 72 присвоено имя академика В.П.Глушко. Валентин Петрович Глушко - Основоположник отечественного жидкостного ракетного двигателестроения. Генеральный конструктор многоцветного ракетно-космического комплекса «Энергия - Буран». С 14 лет начал интересоваться вопросами космонавтики, с 1923 г. переписывался с К.Э Циолковским. Бессменный руководитель ГДЛ-ОКБ - ведущей научной организации по разработке мощных жидкостных ракетных двигателей. С 1941 по 1944 г.г., — главный конструктор НПО «Энергомаш» С 1974 по 1989 г.г. - генеральный конструктор НПО «Энергия». Автор многих научных трудов по космонавтике. Главный редактор энциклопедии «Космонавтика». С 1973 г. при содействии академика В.П. Глушко было создано общественное движение «Кубань и космонавтика». На Кубани были открыты музеи, связанные с именами кубанских учёных и космонавтов. Среди них музей посвященный Геннадию Ивановичу Падалка. Родился Геннадий Иванович 21 июня 1958 года в Краснодаре. В 1975 году окончил 10 классов Краснодарской средней школы № 57. Окончив Ейское высшее военное авиационное училище летчиков (ВВАУЛ) им. В.М.Комарова с 1979 по 1984 год служил лётчиком авиационного полка истребителей-бомбардировщиков в Германии. С 1984 по 1989 года служил старшим летчиком бомбардировочного авиационного полка Дальневосточного военного округа. К моменту зачисления в отряд космонавтов освоил самолёты Л-29, МиГ-15, МиГ-17, Су-7Б, Су-7У, Су-7БМ, Су-24. Первый космический полет совершил с 13 августа 1998 года по 28 февраля 1999 года в качестве командира корабля «Союз ТМ-28» и орбитального комплекса «Мир» по программе 26-й основной экспедиции, вместе с Авдеевым и Батуриным. За время полёта совершил один выход в открытый космос и один выход в разгерметизированный модуль «Спектр» общей продолжительностью 6 час 26 минут. Свой второй полет совершил 25 марта 2009 года. Герой Российской Федерации.

Популяризацией имен наших земляков-героев на Кубани занимается общественное движение «Кубань и космонавтика», при поддержке которого в крае были созданы и действуют многие школьные музеи и мемориальные комплексы космонавтики. Кубань Гордится своими космонавтами Кубань и подвиг первопроходцев космоса вдохновляет наших современников на экспедицию на Марс.

#### **Источники:**

1. Березовой А.Н. и др. С думой о Земле. М., 1987.
2. Вантюков В.Н. Космос и человечество. М., 1986.
3. Гагарин В. А. Мой брат Юрий. — М.: «Московский рабочий», 1972. — С. 239- 240.
4. Жинкин А.В. Центр региональных научных исследований. Опыт становления / Жинкин А.В. // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2000. № 1-3 (6-8). С. 6-7.
5. Космонавтика. Энциклопедия. М., 1985.
6. Лебедев В. Дневник космонавта //Наука и жизнь. 1984. №4-5.
7. Петров В.И. Войсковое и невойсковое сословие кубанской области и аграрное производство второй половины XIX века / Петров В.И. // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2011. № 4-6 (50-52). С. 84-86.
8. Петров В.И. Особенности развития гражданского общества в России (на примере краснодарского края) / Петров В.И. // Вестник Академии знаний. 2014. № 1 (8). С. 18-22.
9. Семик А.А. «Душа гражданства и всех добрых порядков» / Семик А.А. // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2013. № 3. С. 203-207.



10. Сёмик А.А. Изучение отечественной истории: любовь к родине и патриотизм / Сёмик А.А. // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2011. № 4-6 (50-52). С. 220-221.
11. Ушаков А. Космическая жатва Геннадия Падалки//Краснодарские известия. 2003. 21 июня.
12. Харсеева Н.В. Проблемы духовно-нравственного воспитания в современной России / Харсеева Н.В., Янко Е.В. // *Aspectus*. 2015. № 2. С. 59-65.

**Т.КОВАЛЕНКО**  
**Н.р.: В.А. ДРАГИН**

## **ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПОЖАРНОЙ БЕЗОПАСНОСТЬ ПРИ ОРГАНИЗАЦИИ КОСМИЧЕСКИХ ПОЛЕТОВ**

**Аннотация.** Проанализированы ключевые вопросы, касающиеся пожарной безопасности при организации космических полетов.

**Annotation.** We analyzed the key issues relating to the organization of security devoured spaceflight.

**Ключевые слова:** Происшествия с космическим кораблём; меры безопасности; способ тушения пожара; защита от пожара; пожарные расчеты; организация подготовки сил и средств; пожар; взрыв; оказание первой помощи; эвакуация.

**Key words:** incidents with the spacecraft ; security measures ; way to extinguish the fire ; fire protection ; fire brigades ; organization of training manpower and resources ; fire ; explosion; first aid ; evacuation.

Исправная работа всех систем и устройств космического корабля зависит, конечно, от надежности его отдельных элементов и деталей. Поэтому повышение надежности каждой детали было и остается одной из важнейших проблем.

При создании техники для пилотируемых космических полетов неприменимы обычные понятия о качестве. Требования ко всем входящим элементам здесь очень жесткие. В цехах космической индустрии разработаны специальные системы бездефектного изготовления изделий. Здесь используется самое совершенное оборудование, применяются наиболее прогрессивные технологические процессы.

Вместе с тем история техники показывает, что не бывает деталей, изделий и устройств 100- процентной надежности. Даже при самых тщательных методах изготовления и контроля не исключено, что откажет одна деталь из миллиона, из миллиарда, из десятка миллиардов одинаковых элементов. При изготовлении изделий, работающих в космосе, идет борьба за «девятки». Скажем, при изготовлении нового конденсатора для электросхем была достигнута надежность 99,99 процента. Это означает, что из 10 000 деталей может выйти из строя только одна. Казалось бы, это неплохо. Но для космической техники это очень низкая надежность. Идет дальнейшая борьба за качество. Совершенствуется технология, улучшается сырье, внедряется новое оборудование. Через определенное время надежность благодаря этим усилиям увеличивается на одну, две, три «девятки». 99,99999 процента надежных конденсаторов — это один отказ на 10 миллионов деталей! И чем больше этих «девяток», тем выше безопасность космических полетов, тем меньше вероятность встречи с роковой неожиданностью.

Борьба за увеличение надежности входящих элементов идет непрерывно, и она приносит ощутимые результаты. Но вместе с тем непрерывно идет и другой процесс, который оказывает обратное влияние на надежность. Речь идет о естественном и неизбежном усложнении космической техники.

Происшествия с космическим кораблём (КК), имеющие наиболее тяжкие последствия:

- повреждение метеоритом;
- столкновение с небольшим искусственным объектом, с другим кораблём;
- пожар;
- взрыв;
- повреждение боевым средством (ракетой, лучом и пр.);
- разгерметизация;
- отказ маршевого двигателя;
- отказ двигателя управления;
- отказ в системе жизнеобеспечения;
- отказ в системе автоматического управления;
- отказ в системе посадки.

Более подробно хотелось бы остановиться на обеспечении пожарной безопасности космических полётов.

Для защиты от пожара может использоваться разделение обитаемого пространства лёгкими перегородками на отсеки второго уровня. Должен быть предусмотрен такой способ тушения пожара, как выпуск воздуха из отсека. Соответственно следует добиваться минимальной затраты времени на надевание скафандра. Все модули космического корабля, космической станции, в которых обитают или могут находиться люди, должны соединяться между собой через такие же устройства, через какие корабль стыкуется с другим кораблём или со станцией.

Меры безопасности:

- постоянное пребывание людей в лёгких быстрогерметизирующихся термостойких скафандрах, имеющих небольшой (на 20 минут) запас ресурсов жизнеобеспечения в заменяемых ёмкостях и снабжённых средствами подключения к источникам ресурсов;
- автономное жизнеобеспечение каждого обитаемого отсека;
- возможность аварийного управления КК, КС из любого обитаемого отсека (пусть и с меньшим удобством, чем при нормальном управлении);
- возможность дистанционного аварийного управления оборудованием любого отсека из любого другого отсека.

Поскольку препятствием спасению может оказаться нехватка топлива или мощности двигателей, должен быть предусмотрен сброс предметов (слив жидкостей) для облегчения массы КК. На случай поломки компьютеров и средств связи некоторые данные, необходимые для действий в аварийных условиях, должны храниться на КК дополнительно в бумажной форме. Во время полёта КК всегда должен на земле наготове быть другой КК - для оказания помощи.

24 ноября в 00:01:13 с космодрома Байконур успешно осуществлен старт транспортного пилотируемого корабля «Союз - ТМА-15М» с международным экипажем 42-43-й длительной космической экспедиции, состав основного экипажа входят космонавт Роскосмоса Антон Шкаплеров (командир экипажа), астронавт Европейского космического агентства Саманта Кристофоретти (бортинженер), астронавт НАСА Терри Вертса (бортинженер).

Для Шкаплерова и Вертса это будет уже второй полёт. Саманта летит впервые. Она станет первой женщиной-астронавтом из Италии, которая будет работать на МКС. Позывной экипажа «Союз ТМА - 15М» - Астрей.

Обеспечение пожарной безопасности при подготовке и запуске осуществляли дежурные расчеты ФГКУ «Специальное управление ФПС № 70 МЧС России в составе 69 человек и 17 единиц техники.

«Подготовка к старту осуществлялась заблаговременно. Она включала в себя заправку космического аппарата компонентами ракетного топлива и сжатыми газами, затем сопровождение изделия до стартовой площадки. В дальнейшем заправка баков ракеты-носителя горючим и окислителем. И обеспечение самого запуска. Была проделана большая работа. Пожарные расчеты, обеспечивавшие пожарную безопасность предстартовой подготовки и старт пилотируемого космического корабля, действовали слаженно и профессионально», - отметил начальник Специального управления ФПС №70 МЧС России полковник внутренней службы Андрей Заровский.

За последнее время количество запускаемых на Байконуре пилотируемых космических аппаратов, обеспечивающих жизнедеятельность международной космической станции, остается стабильно высоким. В текущем году с космодрома Байконур было осуществлено 17 пусков ракет-носителей, в обеспечении которых принимали участие пожарные расчеты МЧС России. До конца года планируется произвести еще четыре пуска ракет-носителей различного класса. По пилотируемой программе только с «Гагаринского старта», расположенного на площадке № 1 космодрома «Байконур» было произведено 496 пусков ракет. В задачи сотрудников ФГКУ «Специальное управление ФПС №70 МЧС России входила: организация экстренного реагирования в случае возникновения чрезвычайной ситуации, связанной с подготовкой и запуском ракеты-носителя организация подготовки сил и средств в ходе проведения комплексных аварийных работ, связанных с ликвидацией последствий ЧС при аварийном исходе пуска ракеты космического назначения (РКН) на стартовом комплексе в пределах границ космодрома. Каждый запуск ракеты-носителя – это тяжелое испытание. Прежде всего, для пожарных расчетов, которые находятся в непосредственной близости к пусковой площадке и экипированы термоагрессивностойкими (ТАСК) и теплоотражательными костюмами (ТОК)

Для обеспечения пожарной безопасности используется самая современная и надежная техника отечественного производства, например: АА-12 (аэродромный автомобиль), АКП-50 (автомобиль коленчатый подъемник), АЦ-8.0 (пожарная автоцистерна), на полноприводном шасси автомобилей «КамАЗ» и «Урал».

Параллельно с дежурством пожарных расчетов организуется взаимодействие между предприятиями Центра эксплуатации наземной космической инфраструктуры (ЦЭНКИ), Управления МВД России на комплексе Байконур, внештатными аварийно-спасательными формированиями Роскосмоса, а также спасателями и пожарными Республики Казахстан

В настоящее время ведутся постоянные научные и практические исследования направленные на повышение обеспечения пожарной безопасности как на самом космическом корабле, так и при подготовке и запуске космических аппаратов.

#### **Источники:**

1. Федоренко Е.А. Курзин Н.Н. Особенности тушения пожаров на воздушном судне и в аэропорту (на примере аэропорта г.Краснодара) // Монография – Краснодар КСЭИ, 2015г. с. 5-14.
2. Драгин В.А., Нормов Д.А. Порядок определения величин пожарного риска для объектов производства // Монография – Краснода: КСЭИ 2015г. с. 5-19.
3. Кубякин Е.О., Стригуненко И.К., Драгин В.А., Основные концепции и системы управления в социальных группах// Чрезвычайные ситуации: промышленная и экологическая безопасность – Краснодар: КСЭИ, 2014 - №2 с. 60-64.

4. Маковой В.А., Тесленко И.И. Об изменениях внесенных в Правила противопожарного режима Российской Федерации // Чрезвычайные ситуации: промышленная и экологическая безопасность – Краснодар: КСЭИ, 2014. - №3-4. – с.33-40
5. Федеральный закон от 21.12.1994 г. №63 ФЗ « О пожарной безопасности».
6. Федеральный закон от 27.12.2002 №183 ФЗ «О техническом регулировании».
7. Федеральный закон от 22.07.2008 №123 ФЗ « Технический регламент о требованиях пожарной безопасности».

**А. ОПАЛЕНКО**  
**н.р. О.В. БЕЛИЦКАЯ**

### **НАУЧНАЯ ФАНТАСТИКА НА СЛУЖБЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОТРЕБНОСТЕЙ**

**Аннотация.** В статье рассмотрен вклад писателей-фантастов в становление и развитие научно-технического потенциала современного общества. Приведены примеры практического и коммерческого использования идей научной фантастики.

**Annotation.** The article deals with the contribution of science fiction writers in the formation and development of scientific and technical potential of modern society. Examples of practical and commercial use ideas of science fiction.

**Ключевые слова:** научная фантастика, экономические потребности, научно-технический прогресс, экономическое развитие.

**Key words:** sf, economic needs, scientific and technological progress, economic development.

Фантастика - это эстетическая категория вымысла, который рождается на пределах человеческого воображения. В литературе и кино фантастика представлена как развлекательный жанр, берущий основные идеи из чудесных свершений науки, либо параллельных волшебных миров, растущих из мифа и сказки. Мы же в большей степени интересуемся научной фантастикой, поскольку она позволяет увидеть, куда нас могут завести высокие технологии, а также выражает творческий взгляд на все, происходящее в мире науки и техники. Фантастика подарила миру такие интересные концепции, как телепортация, искусственный интеллект, восстание машин, параллельные миры и другие недоказанные и недоказуемые явления. Самое интересное то, что множество фантастических идей, которые были для зрителей и читателей лишь предметом мечтаний и воображений, воплотились в реальность.

Для начала хотелось бы вспомнить о Жюле Верне, который считается не только одним из основателей научной фантастики, но и писателем, который, как никто другой, умел предугадывать будущее. Немного найдётся авторов, которые сделали бы столько для популяризации науки и прогресса, сколько великий француз. Сегодня, в XXI веке, мы можем судить, насколько часто он оказывался прав или не прав. То, что описывал этот всемирно известный писатель, действительно было воплощено в жизнь. Возможно, именно благодаря французскому писателю у нас сейчас есть средства передвижения и различные чудеса техники.

Одно из самых смелых пророчеств Верна - космические путешествия. В его книге «С Земли на Луну», изданной в 1865 году можно было прочесть о лунных модулях, солнечных парусах и высадке человека на Луну. Спустя сто лет эти

«предсказания» известного фантаста стали правдой. Еще в древности люди мечтали полететь в космос, посмотреть другие миры. Однако только в 19 веке русский ученый К. Э. Циолковский предложил вполне реальный способ преодолеть земное притяжение, для этого ракета должна иметь достаточную скорость. Долгие годы он работал над теорией реактивного движения. Мечты великого ученого были воплощены в реальность и сегодня многими странами активно проводятся полеты в космос. 2 января 1959 года с космодрома Байконур был осуществлен запуск первой ракеты в направлении Луны, которая вывела первую автоматическую межпланетную станцию "Луна-1" на траекторию полета к Луне. 4 января станция прошла на расстоянии 6 тысяч километров от Луны, став первым искусственным спутником Солнца. При запуске второй автоматической межпланетной станции "Луна-2" в сентябре 1959 года ракета-носитель "Восток" смогла достичь второй космической скорости, необходимой для осуществления полетов в космос. Уже через пару лет 12 апреля 1961 года был осуществлен первый полет человека в космос. Этим человеком стал Юрий Алексеевич Гагарин.

Также Верн предугадал тенденции развития подводных кораблей с поразительной точностью. Способность субмарин совершать длительные автономные путешествия, масштабные сражения между ними, исследования с их помощью морских глубин - всё это стало реальностью. Чтобы рассказать о покорении воздушной стихии, Верн придумал Робура – завоевателя, который создал воздушное судно «Альбатрос», которое поднималось в воздух с помощью пропеллеров. Хотя внешне «Альбатрос» походил скорее на обычный корабль, его с полным основанием можно считать «дедушкой» вертолётов. Серьёзное внимание теме войны и оружия Верн уделил в романе «Пятьсот миллионов бегумы». Главным злодеем книги он сделал немецкого профессора Шульце - одержимого националиста с жадной мировой господства. Шульце изобрёл гигантскую пушку, способную поражать цель на расстоянии многих километров, и разработал для неё снаряды с ядовитым газом. Таким образом, Верн предвосхитил появление химического оружия. А в романе «Флаг родины» француз и вовсе изобразил супер снаряд, способный уничтожить любое строение в радиусе тысяч квадратных метров, - аналогия с ядерной бомбой буквально напрашивается.

Но ведь были и другие писатели, что давали технологам идеи для изобретений. Например, научный фантаст Артур Кларк в своей книге «Мир без проводов» за десятилетия до появления спутников «ввел» их в наш мир. 5 октября 1957 года газета «Правда» сообщила: 4 октября 1957 года в СССР произведен успешный запуск первого спутника. По предварительным данным, ракета-носитель сообщила спутнику необходимую орбитальную скорость около 8000 метров в секунду. В настоящее время спутник описывает эллиптические траектории вокруг Земли и его полет можно наблюдать в лучах восходящего и заходящего Солнца при помощи простейших оптических инструментов. Запуск искусственного спутника Земли имел громадное значение для познания свойств космического пространства и изучения Земли как планеты нашей Солнечной системы. Анализ полученных сигналов со спутника дал ученым возможность изучить верхние слои ионосферы, что до этого не представлялось возможным. Запуск искусственных спутников в космос способствовал развитию нового коммуникационного канала - сети Интернет, с помощью которого обмен информацией между людьми находящимися в разных частях света происходит качественно и в считанные секунды.

Айпады, электронные книги, смартфоны еще лет 20 назад показались бы нам красивой выдумкой, но вот, они уже прочно обосновались в нашей жизни, и даже стали необходимыми. Жак-Ив Кусто, который заявил в своих рукописях, что, находясь на дне океана, обнаружил удивительное сооружение, возможно, инопланетного происхождения со множеством пиктограмм, и реагирующее на

прикосновение. Позже компания Apple воссоздала это, назвав iPhone. Это был еще один великий прорыв, произошедший благодаря писателю.

Водяные матрасы. Возможно, они не такие завораживающие, как ракеты, спутники и телефоны, но как ни странно, водяные матрасы были впервые описаны в книге Роберта Хайнлайна 1961 года «Чужак в чужой стране». В Расширенной вселенной он сказал, что эта идея была «попыткой представить идеальную больничную койку тем, кто провёл слишком много времени в чёртовых больничных койках». Первая современная коммерческая водяная кровать появилась через семь лет после издания книги.

Если заглянуть в фильмы, то можно также обнаружить массу фантастических вещей, которые теперь стали вполне реальными. Взять, например, художественный фильм - «Война миров» 1953г. Герберта Уэллса, который принёс нам информацию о тепловых лучах, с помощью которых уничтожали своих противников пришельцы. В 1916 г. Альберт Эйнштейн создал теорию взаимодействия излучения с веществом. В первой половине 50-х годов появился предшественник лазера - аммиачный мазер, квантовый генератор микроволнового излучения, практически одновременно изобретенный и построенный в Нью-Йорке и Москве. В США эту работу выполнили профессор Колумбийского университета Чарльз Таунс с ассистентами Джеймсом Гордоном и Гербертом Цайгером, в СССР - научные сотрудники ФИАН Александр Прохоров и Николай Басов. В 1958 г. Таунс вместе с канадцем Артуром Шавловым и независимо от них Прохоров дали теоретическое обоснование конструкции квантового генератора светового излучения, который тогда назывался не лазером, а оптическим мазером. В мае 1960 г. сотрудник исследовательского центра фирмы Hughes Теодор Мейман запустил первый в мире лазер на искусственном рубине.

Роботы - совершенно фантастические создания, но только в прошлом. Голливудские фильмы часто изображают роботов злыми и пугающими. Научно-фантастические ужасы вроде «Терминатора» и «Матрицы» были настолько успешными и влиятельными, что посеяли робофобию - иррациональный страх роботов и искусственного интеллекта - среди многих людей. И все же в реальной жизни роботы совершенно безобидны. Благодаря многочисленным прорывам в науке и технике, разумные роботы скоро сделают наши жизни более удобными, работы - простыми, а мир - лучшим местом для жизни.

Новелла Герберта Уэллса 1897 года «Человек невидимка» была первой из многих научно-фантастических историй, в которой использовалась невидимость. В реальной жизни в наши дни мы имеем стелс-самолёты – которые невидимы для радаров – и метавещественный камуфляж, субстанцию, которая способна изгибать часть светового спектра вокруг себя и таким образом оставаться невидимой для невооружённого глаза. В силу своей чрезвычайной военной важности, истинный прогресс в подобной технологии неизвестен и наверняка является строго засекреченным. Слухи упорно утверждают, что невидимые танки уже действительно возможны — и не только благодаря технологии электронного камуфляжа, информация о котором всё-таки стала достоянием общественности.

И, наверное, самое необычное изобретение это - летающие автомобили, ещё один из примеров научной фантастики. Но в наши дни фантастика стала реальностью. Знаменитая «Terrafugia Transition Roadable Aircraft» скоро станет первой коммерчески доступной летающей машиной, ожидаемая цена – 279 тысяч долларов. Способная превращаться из автомобиля в самолёт и обратно в автомобиль по щелчку переключателя, она представляет собой потрясающую функциональную игрушку.

Закончить статью хотелось бы словами уже известного нам Жюль Верна: «Что бы я ни сочинял, что бы я ни выдумывал, всё это всегда будет ниже действительных возможностей человека. Придёт время, когда наука опередит фантазию».

## ДОКЛАДЫ УЧАСТНИКОВ РАБОТЫ СЕКЦИЙ

Т. АСЛИБЕКЯН  
Н.р.: М.Л. ШЕР

### РЫНОК ЖИЛОЙ НЕДВИЖИМОСТИ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ В УСЛОВИЯХ ТУРБУЛЕНТНОСТИ

**Аннотация.** В статье рассмотрен рынок жилой недвижимости Краснодарского края в условиях турбулентности, был проведен анализ рынка, собраны статистические данные, позволяющие оценить текущую ситуацию на рынке и предложены пути стабилизации рынка недвижимости.

**Annotation.** In the article the residential real estate market of Krasnodar region in turbulence was conducted market analysis, gathered statistical data allowing to assess the current situation on the market and the ways of stabilizing the real estate market.

**Ключевые слова:** рынок недвижимости, недвижимость, экономическая турбулентность, первичный рынок, вторичный рынок, ипотечное кредитование.

**Key words:** property market, real estate, economic turbulence, primary market, secondary market, mortgage lending.

Одно из самых важных событий, которое решительно и масштабно повлияло на развитие рынка жилой недвижимости в Краснодарском крае, это непосредственно, общий экономический спад, являющийся основной и самой главной причиной уменьшения дохода населения, сокращения рабочих мест, повышения стоимости потребительской корзины и многих других проблем, возникших на фоне кризиса. И, конечно, для многих покупателей в этих условиях, даже при большом стремлении и желании приобрести недвижимость, оказалось маловероятным.

Строительный рынок на фоне общей экономической турбулентности показывает спад, причём этот процесс начался ещё в 2012 году. Эта тенденция означает снижение предложения недвижимости, которое в течение длительного времени поддерживало цены. При этом, период спада и стагнации – это всегда возможность для появления новых компаний, которые займут ниши, освобождаемые уходящими с рынка.

Ситуация которая сложилась в стране нанесла удар по рынку и сократила уровень сделок до минимума. На первичном рынке это сказалось негативно, так как после повышения ключевой ставки ряд компаний просто стали не уверенны в своей финансовой надёжности для реализации своих проектов. А для тех, кого турбулентность застала уже на этапе строительства, попытались решить свои проблемы с помощью повышения цен, которое объяснили тем, что материалы подорожали. Однако, это не внушило покупателям доверия, сделки не увеличились, и застройщики стали применять акции, скидки и бонусы для привлечения интересов покупателей.

На вторичном рынке ситуация также складывалась не просто. Практически причина та же, это падения спроса. Так как вложение в недвижимость стало для граждан не самым надёжным способом вложения и сохранения денежных средств. И как следствие, многие просто положили свои денежные средства в банк под проценты. Чтобы обезопасить себя вторичный рынок поднимал цены, в то время как у первичного рынка были свои преимущества – государственная поддержка. Такая ситуация складывалась в 2015 году.



Мы проанализировали цены за 1 кв.м. в квартирах в ведущих городах края и в Краснодарском крае в целом за последние четыре месяца. На рисунках 1,2,3,4,5 представлены графики движения цены за 1 кв.м [2].

Рис.1



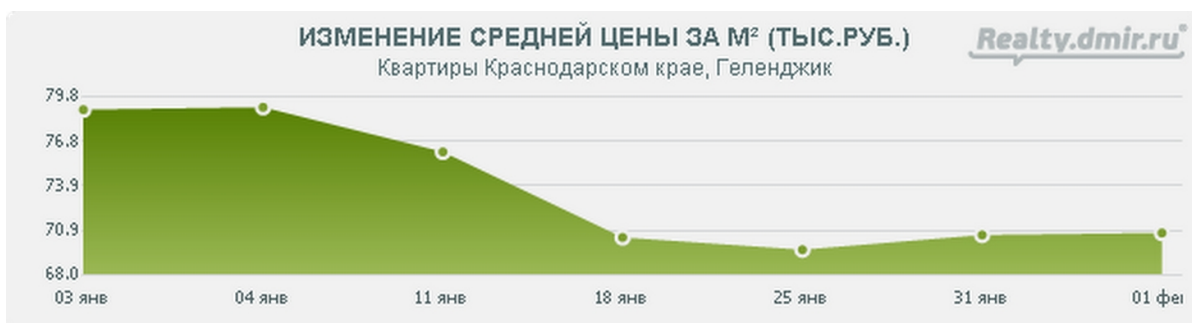
Рис.2



Рис.3



Рис.4





Как мы видим, цена за последние 4 месяца в основном снижалась, и лишь имела значительный рост в городе Сочи, что можно объяснить прошедшей олимпиадой и инвестиционной привлекательностью города.

В ходе исследования выяснилось, наибольший интерес у покупателей сейчас вызывают квартиры эконом- и среднего класса, которые занимают около 90% нашего рынка. В Краснодаре цены выросли не так существенно, примерно на 2,6%. На конец 2015 года один кв. метр в новостройке стоил по средним подсчетам почти 45 тыс. рублей. Соответствующие данные приводит эксперты аналитического агентства «ИнтерРейтинг» [1]. Согласно исследованию, столица Кубани занимает второе место по доступному жилью в стране.

Большей популярностью на данный момент в Краснодарском крае пользуются однокомнатные квартиры и студии. Доля однокомнатных квартир - 55%, на двухкомнатные - приходится 34%.

С учетом статистики продаж за последние 3 месяца, по данным сайта агентства краснодарской недвижимости Жилищного Центра «КАЯН», средняя цена по Краснодару и области колеблется в пределах от 45 000 рублей за кв. метр (район Завода измерительных приборов — ЗИП) до 54 000 рублей (в Центральном микрорайоне — ЦМР). Некоторую тенденцию к повышению стоимости проявляет пока только многокомнатное жилье, бюджетные постройки не торопятся отпугивать потенциальных покупателей непомерным ценовым ростом [1].

Крупные муниципальные города центральных и восточных районов края держатся в строке средней стоимости 54-60 тыс. рублей за кв. метр вторичного жилья. Общий же размах цен здесь «плавает» от 36 000 до 90 000 рублей и выше (по данным городских печатных источников). Скажем, в Армавире, городе с численностью населения свыше 191 500, по данным регионального новостного портала, все еще можно приобрести жилье по цене от 36 000 за кв. метр в зависимости от района постройки. А вот небольшие города и станицы с численностью населения менее 50 000 могут похвастаться тем, что предоставляют возможность приобрести недвижимость в Краснодарском крае по цене от 15 000 рублей за кв. метр.

Приморские районы «радуют» стабильно высокими ценами независимо от того, сколько народа числится в списках местных жителей. Приморско-Ахтарск с численностью населения чуть меньше 32 тысяч предлагает приобрести метры по цене не ниже 51 000 рублей при покупке однокомнатной квартиры на вторичном рынке. Элитная новостройка здесь «попросит» у вас уже около 78 000 рублей за кв. метр (по данным новостного портала NERS).

Немного лояльнее к покупателям относятся чуть более северные города Азовского моря: например, в Ейске можно купить однокомнатную квартиру по цене от 46 000 рублей за кв. метр, а вот причерноморские районы такую цену

предлагают только в пригородных зонах (городские информационные порталы Ейска и Анапы).

Оценка рынка недвижимости Краснодарского края в перспективе может позволить нам говорить о том, что:

- цены продолжают расти на недвижимость в крае
- пока однокомнатные, студии и двухкомнатные квартиры являются одним из реальных, предсказуемых и стабильных вариантов инвестиций.

1800 человек были опрошены, где им задавался вопрос: «Каких изменений на рынке недвижимости вы ожидаете в 2016 году?». Результат интернет-опроса мы свели в представленную ниже таблицу 1.

Таблица 1- Результаты опроса по поводу изменений на рынке недвижимости

Варианты ответов	Количество человек	В процентном соотношении
Минимальный спрос и неуклонное снижение цен во всех сегментах рынка	1130 чел.	62,78% 62,78%
Рынок стабилизируется, постепенно цены снова начнут плавный рост	227 чел.	12,61%
Существенных изменений не произойдет, т.к. в 2015 году цены уже достигли «дна»	443 чел.	24,61%

#### 24,6

Ожидания по 2016 году схожи у многих экспертов, планируется, что год должен быть более стабильным в плане колебания уровня цен и спроса, и в плане тенденций, но без общего оздоровления экономики и финансовой стабилизации, эти показатели мало достижимы.

Аналитики ожидают очередного понижения цен в новостройках, примерно на 10-15 %, но объем предложений на рынке, несмотря ни на что, продолжит расти, ведь существенное влияние оказывает поддержка застройщикам по программе господдержки ипотеки. А на вторичном рынке ситуация окажется прежней, некоторые продавцы будут уходить с рынка, и не захотят продавать жилье по цене, находящейся ниже их ожидания, потому что из-за огромного количество предложений цены существенно «просели».

Для стабилизации рынка недвижимости необходимо:

- снижение ставок по кредитам для застройщиков
- реализация различного рода социальных программ
- продолжение государственной поддержки по ипотечному кредитованию
- оздоровление экономики и финансовой стабилизации.

#### Источники:

1. <http://www.kayan.ru/>
2. <https://www/realty.dmir.ru/>

## ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ И ПУТИ ЕГО УЛУЧШЕНИЯ

**Аннотация.** Оценка финансового состояния предприятия является одной из целей финансового анализа. Поскольку финансово-экономический анализ в рыночной экономике является одной из важнейших функций эффективного управления, то владение методами системного комплексного финансово-экономического анализа является органической частью профессиональной подготовки финансистов, менеджеров, бухгалтеров.

**Annotation.** Evaluation of the financial condition of the company is one of the purposes of the financial analysis. Since financial and economic analysis in a market economy is one of the most important functions of effective management, knowledge of methods of complex system of financial / economic analysis is an integral part of the training of financiers, managers, accountants.

**Ключевые слова:** финансовое состояние, финансовая устойчивость, ликвидность, платежеспособность, деловая активность.

**Key words:** financial status, financial stability, liquidity, solvency, business activity.

Анализ финансового состояния предприятия преследует несколько целей:

- определение финансового положения;
- выявление изменений в финансовом состоянии в пространственно-временном разрезе;
- выявление основных факторов, вызывающих изменения в финансовом состоянии;
- прогноз основных тенденций финансового состояния.

В традиционном понимании финансовый анализ представляет собой метод оценки и прогнозирования финансового состояния предприятия на основе данных отчетности.

Оценка финансового состояния компании состоит из нескольких этапов:

- комплексная оценка нескольких направлений деятельности предприятия;
- применение широкого набора показателей с целью всестороннего изучения финансового состояния предприятия;
- использование экспертных методов для выявления количественных критериев.

Основными компонентами финансово-экономического анализа деятельности предприятия являются:

- анализ бухгалтерской отчетности;
- горизонтальный анализ;
- вертикальный анализ;
- трендовый анализ;
- расчет финансовых коэффициентов.

Основными документами финансовой отчетности предприятия являются:

- бухгалтерский баланс;
- отчет о прибылях и убытках;
- отчет об изменениях капитала;
- отчет о движении денежных средств;
- приложение к бухгалтерскому балансу.

Показатели финансового состояния организаций разделяются на две категории: объемные и относительные. Последние называются финансовыми коэффициентами или финансовыми отношениями.

Финансовые коэффициенты разделяются на несколько групп:

- показатели платежеспособности (ликвидности);
- показатели оборачиваемости;
- показатели финансовой устойчивости.

В работе проведен анализ ликвидности, платежеспособности, финансовой устойчивости и финансового состояния.

Баланс ОАО «Мостовскойрайгаз» не является абсолютно ликвидным, так как из четырех соотношений, характеризующих соотношение активов по степени ликвидности и обязательств по сроку погашения, выполняется два.

Значения коэффициентов ликвидности свидетельствуют, что за анализируемый период показатели ликвидности предприятия были далеки от нормативных значений и кроме того ухудшились.

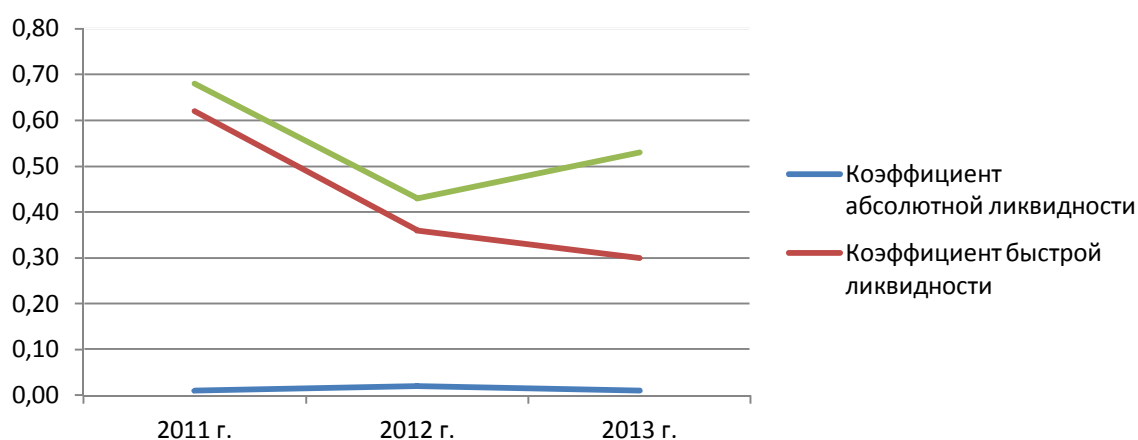


Рис. 1. Динамика коэффициентов ликвидности ОАО «Мостовскойрайгаз» за 2011-2013 гг.

Если на начало анализируемого периода, т.е. на начало 2012 г. все коэффициенты ликвидности ОАО «Мостовскойрайгаз» были далеки от нормативных значений, но практически в два раза превышали данные показатели на конец анализируемого периода, т.е. на 01.01.2014 г.

Значение коэффициента текущей ликвидности меньше единицы, что говорит о высоком финансовом риске, связанном с тем, что предприятие не в состоянии стабильно оплачивать текущие счета.

Таким образом, коэффициенты ликвидности имеют значения значительно ниже нормативных, что является свидетельством не платежеспособности предприятия.

Анализ коэффициентов деловой активности предприятия показывает, что их значения достаточно высокие на анализируемом предприятии, и к концу 2012г. некоторые коэффициенты деловой активности еще более возросли.

Для анализа оборотных средств предприятия и оценки его финансового состояния важно сопоставление дебиторской и кредиторской задолженности: если кредиторам надо платить чаще, чем поступают деньги от дебиторов, у предприятия появляется недостаток средств в обороте, при противоположном соотношении оборачиваемости дебиторской и кредиторской задолженности – излишние средства, которые можно направить на другие цели.

Таблица 1 – Показатели деловой активности ОАО «Мостовскойрайгаз», тыс. руб.

Показатель	2011 г.	2012 г.	2013 г.	Абсолютное отклонение
1 Выручка, тыс. руб.	54802,00	53496,00	51515,00	-3287,00
2 Себестоимость продаж, тыс. руб.	34548,00	44779,00	39645,00	5097,00
3 Величина запасов, тыс. руб.	2853,00	3507,00	3282,00	429,00
4 Величина дебиторской задолженности, тыс. руб.	14112,00	7583,00	5847,00	-8265,00
5 Величина кредиторской задолженности, тыс. руб.	21354,00	20164,00	18406,00	-2948,00
6 Текущие активы, тыс. руб.	15755,00	9588,00	10859,00	-4896,00
7 Внеоборотные активы, тыс. руб.	63727,00	63203,00	56744,00	-6983,00
8 Собственный капитал, тыс. руб.	59137,00	54031,00	47107,00	-12030,00
9 Коэффициент оборачиваемости активов, раз	2,95	4,09	4,75	1,80
10 Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности, раз	3,88	7,05	8,81	4,93
11 Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности, раз	1,62	2,22	2,15	0,53
12 Коэффициент оборачиваемости оборотного капитала, раз	3,48	5,58	4,74	1,26
13 Коэффициент оборачиваемости собственного капитала, раз	0,93	0,99	1,09	0,16
14 Коэффициент оборачиваемости запасов, раз	19,21	15,25	15,70	-3,51

По значениям коэффициентов оборачиваемости дебиторской и кредиторской задолженности можно сделать вывод, что оборачиваемость кредиторской задолженности ниже, чем дебиторской, следовательно, предприятию будет достаточно тех средств, которое оно получает от дебиторов, чтобы отправить их на погашение кредиторской задолженности.

За анализируемый период собственных оборотных средств предприятию недостаточно для финансовой устойчивости, т.к. значения коэффициента обеспеченности собственными оборотными средствами отрицательное, но у предприятия количество наблюдается дефицит собственных оборотных средств уменьшается, о чем свидетельствует динамика снижения коэффициента.

Значение коэффициента маневренности за анализируемый период отрицательные и продолжают снижаться. Это означает, что у предприятия низкая финансовая устойчивость в сочетании с тем, что средства вложены в медленно реализуемые активы (основные средства), а оборотный капитал формировался за счет заемных средств.

Поскольку на конец 2013 г. наблюдается недостаток собственных оборотных средств, рассчитанных по всем трем вариантам, финансовое положение организации по данному признаку можно характеризовать как неудовлетворительное. Более того все три показателя покрытия собственными оборотными средствами запасов за анализируемый период ухудшили свои значения.

Таблица – 2 Расчет показателей собственных оборотных средств

Показатель собственных оборотных средств (СОС)	Значение показателя		Излишек (недостаток)		
	на конец 2012 г.	на конец 2013 г.	на конец 2011 г.	на конец 2012 г.	на конец 2013 г.
СОС <sub>1</sub> (рассчитан без учета долгосрочных и краткосрочных пассивов)	-4 590	-9 637	-7 443	-12 679	-12 919
СОС <sub>2</sub> (рассчитан с учетом долгосрочных пассивов; фактически равен чистому оборотному капиталу)	-4 434	-9 508	-7 287	-12 520	-12 790
СОС <sub>3</sub> (рассчитанные с учетом как долгосрочных пассивов, так и краткосрочной задолженности по кредитам и займам)	-4 434	-9 508	-7 287	-12 520	-12 790

Основные задачи совершенствования управления финансового состояния ОАО «Мостовскойрайгаз»:

- уменьшить кредиторскую задолженность предприятия на 70 %;
- увеличить выручку на 10 %;
- сокращение дебиторской задолженности на 30 %;
- уменьшить стоимость объектов основных средств на 10 %;
- изменения в структуре капитала предприятия в сторону сокращения в нем доли заемных средств.

Предполагаемым результатом будет увеличение финансового состояния, платежеспособности и ликвидности предприятия.

В случае внедрения указанных мероприятий можно сделать вывод, что предложенные мероприятия положительно влияют на конечный финансовый результат деятельности предприятия. Если в 2013 г. предприятие от хозяйственной деятельности получило убыток в размере 1859 тыс. руб., но по прогнозным данным в 2014 г. при выполнении предложенных рекомендаций предприятие получит прибыль в размере 5874 тыс. руб.

**Источники:**

1. Абдукаримов И.Т. Анализ финансового состояния и финансовых результатов предпринимательских структур. М., 2013. С 215.
2. Басовский Л.Е. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. М., 2014. С 366.
3. Басовский Л.Е. Финансовый менеджмент. М, 2015. С 240.
4. Изюмова Е.Н. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности промышленного предприятия. М., 2014. С 313.
5. Киреева Н.В. Экономический и финансовый анализ. М., 2015. С 293.
6. Климова Н.В. Экономический анализ (теория, задачи, тесты, деловые игры). М., 2015. С. 287.

## АНАЛИЗ РЫНКА РИЭЛТЕРСКИХ УСЛУГ В СФЕРЕ ЖИЛОЙ НЕДВИЖИМОСТИ г. КРАСНОДАРА

**Аннотация.** В работе рассмотрено понятие риэлторской деятельности, история данного вида деятельности в России, проведен анализ законодательной базы Российской Федерации по данному вопросу, изучено общественное регулирование риэлторской деятельности, дана оценка существующих проблем и проведен анализ рынка риэлторских услуг г. Краснодара. На основе проведенного исследования были предложены пути усовершенствования деятельности рынка риэлторских услуг в сфере жилой недвижимости.

**Annotation.** The paper discusses the concept of real estate activity, the history of this activity in Russia, carried out an analysis of the legislation of the Russian Federation on this issue, examined the public regulation of real estate activity, the assessment of existing problems and the analysis of the real estate services market of Krasnodar. On the basis of the conducted research were the ways of perfection of activity of the market of realtor services in residential real estate.

**Ключевые слова:** недвижимость, жилая недвижимость, риэлторская деятельность, рынок риэлторских услуг, профессиональные общественные объединения, сертификация, лицензирование.

**Key words:** real estate, residential real estate, realtor, real estate services market, professional public associations, certification, licensing.

Жилая недвижимость занимает особое место в системе общественных отношений, с его функционированием так или иначе связаны жизнь и деятельность людей во всех сферах бизнеса и управления. С переходом к рыночной экономике собственность от единой государственной собственности преобразовалась в многоаспектный комплекс, состоящий из государственной, муниципальной, частной и других видов собственности. Таким образом, изменился механизм управления собственностью, и, как следствие, зародился и сформировался рынок риэлторских услуг [3].

Риэлторская деятельность представляет собой деятельность юридических лиц и индивидуальных предпринимателей на основе соглашения с заинтересованным лицом (либо по доверенности) по совершению от его имени и за его счет, либо от своего имени, но за счет и в интересах заинтересованного лица гражданско-правовых сделок с объектами недвижимости и правами на них [2]. В России риэлторская деятельность является относительно новым видом оказания услуг. Во времена СССР зарегистрированных риэлторов не существовало. Функцию посредника могло выполнять государственное «Бюро по обмену жилой площадью». В 1970-е и 1980-е годы можно было встретить нелегальных маклеров, предлагавших услуги в решении вопросов с недвижимостью. Первые риэлторские фирмы, легально действующие на рынке жилья, появились в 1991 г. после принятия закона РФ «О приватизации жилищного фонда в РСФСР» и перехода квартир в частную собственность.

Современный темп жизни диктует свои правила, и рынок риэлторских услуг в сфере жилой недвижимости пользуется все большей популярностью и становится неотъемлемой его частью. Но качество риэлторских услуг, предоставляемых в настоящее время, вызывает большие сомнения. Клиенты все чаще могут столкнуться с непрофессионализмом, неэтичным поведением, обманом, завышением цен и несоблюдением договоренностей. Парадоксально, но в подобном по-



ведении мы можем заметить не только работающих самостоятельно частных маклеров-одиночек, но и представителей крупных риэлторских компаний. Это, на наш взгляд, связано прежде всего, с отсутствием должной законодательной и нормативной базы. В настоящее время правовое регулирование риэлторской деятельности осуществляется на уровне правовых актов Правительства Российской Федерации от 08.05.2002 № 302 «Об изменении и признании утратившими силу некоторых решений Правительства Российской Федерации по вопросам лицензирования отдельных видов деятельности», а так же нормативных актов органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации. Фактически риэлторы осуществляют свою деятельность руководствуясь лишь Гражданским Кодексом Российской Федерации, а именно главами 49 и 51. Все это, безусловно, усложняет практику осуществления риэлторской деятельности, создает необоснованные сложности не только для самих риэлторов, но и для потребителей их услуг. В 1997 году Государственной Думой был рассмотрен проект Федерального Закона «О риэлторской деятельности», но, к сожалению, он так и не был принят, хотя и мог бы решить ряд объективных проблем в осуществлении риэлторской деятельности.

Наряду с государственным имеет место и общественное регулирование. Оно возникает, когда представители той или иной специальности создают саморегулируемые профессиональные общественные объединения (СПОО) с достаточно жесткими правилами. Члены СПОО обязаны применять стандарты (правила) профессиональной деятельности, подготовленные и принятые в таком объединении. В России существуют различные объединения риэлторов: гильдии, ассоциации, союзы, палаты [2]. Одним из ярких примеров является создание Российской Гильдии Риэлторов (РГР), которая существует и успешно функционирует уже 22 года. Её целью является содействие развитию цивилизованного рынка недвижимости на основе развития законодательной и нормативной базы и создания системы профессиональных стандартов для её участников, расширение их возможностей в профессиональном, научно-техническом и социальном развитии, повышение статуса риэлтора. Гильдия разработала и зарегистрировала национальный стандарт деятельности по сертификации риэлтерских услуг. Сертификация риэлтерских услуг осуществляется в Добровольной Общефедеральной Системе Сертификации услуг на рынке недвижимости. Данный стандарт является обязательным для всех юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, имеющих сертификат соответствия РГР. Оформляя сертификат на риэлтерские услуги фирма подтверждает квалификацию и надежность агентства недвижимости. На сегодняшний день, сертификаты на риэлтерские услуги РГР являются практически единственным средством, отделяющим профессиональных риэлтеров и профессиональные риэлтерские компании, от непрофессионалов.

Так же одной из глобальных проблем на рынке риэлторских услуг является отсутствие лицензирования, которое существовало в России до 2002 года и являлось обязательным условием работы на данном рынке. Лицензирование риэлторской деятельности было важной гарантией защиты прав и законных интересов всех участников сделок на рынке недвижимости.

Важно так же отметить и тот факт, что осуществление риэлторской деятельности не требует наличия специального образования. Действительно, специальности «риэлтор» не существует, но некоторые учебные заведения, готовят специалистов в сфере земельно-имущественных отношений, что по сути является смежной деятельностью. В г. Краснодаре учебным заведением специализирующимся на подготовке кадров для работы в сфере недвижимости является Кубанский колледж экономики и недвижимости. 10 декабря 1997 года на собрании членов Краснодарской краевой ассоциации риэлторов было выдвинуто предложение

о создании подобного учебного заведения для обучения риэлторов, посредством курсовой подготовки. Учредителями техникума стали крупнейшие риэлторские компании г. Краснодара, такие как «Дорис плюс», «Каян», «Роника», «Гудвилл», «Присли» и «Компания Конкордия»

Мы провели анализ текущей ситуации в городе и опросили 200 жителей г. Краснодара. В результате опроса, выяснилось, что 78 % опрошенных были недовольны работой риэлторов, так как не получили обещанного результата, а затраченные средства так и не были возвращены. 13 % горожан не пользовались услугами риэлторов, а лишь 9 % респондентов были довольны их услугами. Это свидетельствует о том, что рынок риэлторских услуг переполнен самозванцами, которые занимаются мошеннической деятельностью, что портит репутацию профессиональных риэлторов в целом и порождает недоверие горожан к их услугам. В связи с этим ведущие риэлторские компании г. Краснодара ведут активную политику по совершенствованию данных услуг для удовлетворения потребностей клиентов.

На основании информации с официальных сайтов риэлторских компаний мы выяснили, что деятельность компании «Лунный Свет» застрахована, это значит, что в случае материального ущерба клиентов по вине компании, страховая компания обязуется возместить материальный ущерб клиентам. Компания «Арбат-Юг», чтобы повысить качество обслуживания продолжает внедрять подход, основой которого является фраза «Клиент всегда прав», что на практике означает – интересы клиента превыше интересов компании. Поэтому для удобства, агентство утвердило работать без выходных. Работники жилищного центра «КАЯН» непрерывно повышают свою квалификацию, проходят переподготовку, посещают профессиональные семинары, конгрессы и форумы, посвященные вопросам рынка недвижимости, его развитию и перспективам. Такую же активную политику в совершенствовании риэлторских услуг ведут такие компании, как «АЯКС-Риэлт», «Девелопмент-Юг», «Гудвилл», «Гарант Плюс», а так же «Центр Юг».

На основании отзывов опрошенных граждан, а также, проанализировав информацию с различных сайтов, мы составили таблицу десяти лучших агентств недвижимости г. Краснодара по нашему мнению.

Таблица 1.

п/п	Название риэлторского агентства	Критерии качества работы агентства			
		Кол-во положительных отзывов	Качество оказания услуг	Уровень компетенции сотрудников	Продолжительность работы на данном рынке услуг
.	Жилищный Центр «КАЯН»	44	+	+	20 лет
.	«Присли»	32	+	+	22 года
.	«Лунный свет»	29	+	+	11 лет
.	«Девелопмент Юг»	25	+	+	20 лет
.	«Гудвилл»	23	+	+	19 лет
.	«Этажи»	21	+	+	15 лет
.	МА «S&C»	18	+	+	10 лет
.	«Виллан»	15	+	+	9 лет
.	«Аякс-Риэлт»	14	+	+	17 лет
.	«Империя»	10	+	+	8 лет

На основе проведенного исследования, мы предлагаем следующие пути совершенствования деятельности рынка риэлторских услуг в сфере жилой недвижимости:

- усовершенствовать законодательную базу РФ в части оказания гражданам риэлторских услуг, а именно принять Федеральный Закон «О риэлторской деятельности»;
- ввести обязательное лицензирование риэлторской деятельности;
- внедрить интернет-проект, информирующий граждан о деятельности «сомнительных» риэлторских агентств и работе частных маклеров;
- крупным агентствам недвижимости вести совместно со СМИ планирование своей деятельности в целях повышения доверия со стороны клиентов к их деятельности.

**Источники:**

1. Айтмухаметова И.Р., Гарина С.А., Денисенко Е.Б., Лебедева Е.Н., Минина О.В. // Экономика недвижимости: рынок, правовые основы, инвестиции: Учебное пособие. Новосибирск: НГАСУ, 2003.
2. Асаул А.Н., Иванов С.Н., Старовойтов М.К. // Экономика недвижимости Учебник для вузов. - 3-е изд., исправл. - СПб.: АНО «ИПЭВ», 2009. -304 с.
3. Жарков А. А. Субъектная структура рынка жилой недвижимости // Молодой ученый. — 2013. — №10. — С. 305.
4. Татарова А.В. Оценка недвижимости и управление собственностью: Учебное пособие. Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2003.
5. Цыганенко В.С. Экономика рынка недвижимости: Учебное пособие. – СПб.: СПб ГУИТМО, 2008. – 120 с.

**А. БАРЫШЕВА  
С.Н. ЧЕМЧО**

## **ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ НЕФТЯНОЙ И ГАЗОВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

**Аннотация.** В данной статье были рассмотрены основные этапы становления мировой нефтяной и газовой промышленности. Рассмотрены страны, обладающие самыми крупными запасами нефтегазового сырья, пути освоения месторождений в различных странах. Изучены основные факторы стремительного спроса на продукты нефтегазопереработки.

**Annotation.** In this article the main stages of formation of the global oil and gas industry. Considered the country with the largest reserves of oil and gas resources, the way of development of deposits in different countries. Studied the main factors of the rapid demand for refined products.

**Ключевые слова:** добыча нефти и газа, нефтегазовые компании, скважина.

**Key words:** the oil and gas extraction, oil and gas, well.

Первая в мире нефтяная компания была создана в 1854 г. по инициативе профессора химии Йельского университета Б.Силлимэна-мл. партнерами которого были законодатель из Нью-Йорка Дж.Биссел и президент небольшого банка из Нью-Хейвена Дж.Таунсенд. Компания называлась Pennsylvania Rock Oil Co. и начала разработку нефтяного месторождения Ойл Крик на северо-западе шт. Пенсильвания. Первая нефтяная скважина была пробурена 27 августа 1859 г. кондуктором (в других источниках полковником) Эдвином Дрейком. Глубина первой скважины в окрестностях г. Тайтусвилл была 69 футов (21 м). Первый нефтеперерабатывающий завод по выработке осветительного керосина (единственного нефтепродукта, использовавшегося в то время) был создан в Нью-Йорке в 1865 г.

Первая нефтяная биржа Titusville oil exchange начала работать в 1871 г. в г. Тайтсвилл (шт. Пенсильвания).

В 1879 г. от района добычи нефти в Пенсильвании (г. Вильямспойнт) до г. Корнвилля в шт Нью-Йорк был проложен первый нефтепровод. В 1886 г. был проложен первый газопровод из г. Нейн (шт. Пенсильвания) до г. Буффало (шт. Нью-Йорк).

В 1861 г. предприниматель Дж. Д. Рокфеллер организовал нефтяную компанию Standard Oil Co. в г.Кливленде (шт. Огайо, США). В течение 70–80-х годов XIX в. Эта компания по сути дела монополизировала всю нефтедобычу, переработку нефти и сбыт керосина в США.

В России добыча нефти началась в небольших объемах в 60-е годы прошлого столетия на Северном Кавказе, но получила более широкое развитие в 70-е годы на Апшеронском полуострове вблизи Баку. Добыча была организована группой российских промышленников. Функционировали также компании, организованные иностранцами – братьями Нобель и Ротшильдом. Вывоз добытой нефти осуществлялся по железной дороге и морем через батумский порт (на экспорт).

В Англии предпринимателем М.Сэмюэлем была организована компания M.Samuel and Co., на базе которой затем возникла компания Shell.

В 1885 г. началась добыча нефти на о. Суматра в Индонезии, которая находилась под колониальным владением Голландии. Здесь работу вела компания Royal Dutch.

В конце XIX столетия добыча нефти в США стала перемещаться из восточных штатов сначала в Оклахому, а затем на побережье Мексиканского залива в шт. Техас и Луизиана. Поскольку крупный нефтяной холдинг Standard Oil по сути дела монополизировал нефтяной комплекс США, в 1911 г. был принят закон о его демонаполизации и образовании 5 компаний: Standard Oil of New Jersey (впоследствии превратившейся в Exxon Corp.), Standard Oil of New-York (впоследствии Mobil Corp.), Standard Oil of California (впоследствии Chevron Corp.), Standard Oil of Indiana (впоследствии Amoco Corp.), Standard Oil of Ohio (впоследствии американский филиал британской компании British Petroleum).

Кроме того в США были созданы и действовали ряд крупных нефтяных компаний, в частности, Continental Oil или Conoco Inc., Atlantic Richfield (ARCO), Gulf Corp. (компания миллионера В.Меллона), Texas Co. (Техасо). Огромным стимулом развития нефтяной промышленности стало появление автомобилей (1896 г. – собран первый автомобиль Г. Форда; 1905 г. – пущен первый конвейер) и рост потребности в моторных топливах. В 1903 г. состоялся полет братьев Райт и начала развиваться авиация. На жидкое топливо стал переходить железнодорожный, морской и речной транспорт. В 1907 г. в г. Сент-Луис появилась первая бензоколонка.

В начале XX века началась добыча нефти в Ираке (1901–1904 гг.), Иране (1906–1912 гг.). В это же время был построен первый в регионе Персидского залива нефтеперерабатывающий завод (г. Ибадан, Иран, 1912 г.).

В 1912 г. английская компания Shell и голландская Royal Dutch образовали конгломерат под названием Royal Dutch/Shell, ставший затем крупнейшей нефтегазовой компанией мира.

В 1922 г. началась добыча нефти в Венесуэле (разработку месторождения Ла-Роза и добычу вела компания Standard Oil of Indiana). Через несколько десятков лет она и другие нефтяные компании, работавшие в Венесуэле, были национализированы и образовалась государственная компания Petroleos de Venezuela, в настоящее время одна из крупнейших государственных нефтяных компаний.

В Иране с 1906 г. добычу нефти вела англо-иранская компания (Anglo-Persian Oil Co.), превратившаяся после национализации нефтяной промышленности страны в British Petroleum (BP).

В начале 20-х годов стала добываться нефть в Мексике после открытия в 1910 г. знаменитым геологом Эверретом Ли де Гойером «мексиканской золотой линии» – цепи месторождений в Мексиканском заливе (Golden Line Fields). В 1938 г. нефтяная промышленность Мексики была национализирована и образовалась государственная компания Petroleos Mexicanos, в настоящее время также одна из крупнейших в мире.

В 1927 г. было открыто крупнейшее нефтяное месторождение Киркук в Иране.

В 30–50 годы в мировом нефтяном секторе господствовало несколько крупных транснациональных компаний, получивших название «7 сестер»: Exxon, Mobil, Chevron, Texaco, Gulf, British Petroleum, Royal Dutch/Shell. Впоследствии к ним присоединилась французская компания Compagnie Francaise du Petrol.

Картель «7 сестер» монополизировал разведку и добычу в большинстве стран, добывающих нефть, по т.н. соглашению о «красной черте». По договоренности с США, Великобританией и Францией картель определял территории, где не допускались компании других стран. Кроме этого картель контролировал транспортировку, переработку и сбыт.

После Второй мировой войны стала быстро наращиваться добыча нефти в Саудовской Аравии, Ираке, Кувейте, других странах Персидского залива, а также в Алжире, Ливии, Венесуэле, Бразилии, Индонезии. В 1947 г. было открыто крупнейшее в мире месторождение Гавар в Саудовской Аравии. Одновременно проходил процесс деколонизации, велась национально-освободительная борьба, образовывались новые независимые государства, некоторые из которых национализировали предприятия нефтяного сектора. Были созданы национальные нефтяные компании в основных нефтедобывающих странах.

В 1960 г. ряд стран в противовес картелю «7 сестер» образовали картельную группу ОПЕК (Organization of petroleum exported countries – ОПЕК).

Одновременно шел рост добычи нефти в США (за счет освоения месторождений на Аляске), в СССР (открытие западносибирских месторождений), в западноевропейских странах, в частности, Норвегии, Великобритании (после освоения месторождений Северного моря).

За сравнительно короткий исторический период рынок нефти превратился в один из крупнейших товарных рынков мира. Это – «зрелый» рынок, на котором с полным правом может применяться термин «мировая цена».

На мировом рынке нефти период дефицита нефти сменялся ее избытком, что было вызвано, с одной стороны, существенным приростом запасов, а с другой политикой энергосбережения, проводимой основными нефтепотребляющими странами; балансом спроса и предложения; превышением спроса над предложением из-за резко возросшего спроса в развивающихся странах.

На современном нефтяном рынке действуют группы стран, объединенные картельным соглашением (ОПЕК) и т.н. независимые продуценты. Произошла перемена от конфронтации компаний к их независимости, взаимодействию, образованию различного рода альянсов, союзов, усилился процесс слияния компаний.

На мировом рынке нефти произошла перемена от замкнутых региональных рынков к зрелому рынку товара, когда путем заключения фьючерских сделок и срочных контрактов нефть может быть в нужном количестве и точно в срок доставлена в любую точку земного шара и тем самым обеспечена гибкая реакция на любые изменения спроса и предложения.

Природный газ играет все более важную роль в мировом энергетическом балансе. Этому способствуют чрезвычайно благоприятные для потребителя свойства газа, а именно, экологичность, экономичность и технологичность.

Пожалуй самым значительным преимуществом природного газа является его экологичность. По сравнению с другими энергоносителями массового использования (углем, мазутом) природный газ при его сжигании на электростанциях или в горелках наших квартир дает гораздо меньше вредных выбросов.

В условиях резкого ужесточения экологических требований, превратившихся из добрых пожеланий в строгие нормы, а также в условиях выполнения требований и обязательств по Киотскому протоколу, экологические преимущества природного газа проявляются особенно наглядно, учитывая тот факт, что при производстве электроэнергии из природного газа образуется углекислого газа на 60% меньше, чем при использовании угля.

Природный газ обладает экономическими преимуществами по сравнению с другими энергоносителями. Во-первых, благодаря наличию значительных запасов и относительной дешевизне его добычи и транспортировки. Во-вторых, переработка природного газа в химические продукты требует меньших затрат по сравнению с использованием нефтяного сырья, не говоря уже об угле.

Природный газ при использовании более технологичен, чем другие энергоносители. Аппаратура, применяемая при сжигании и переработке природного газа, как правило, менее громоздкая и металлоемкая, но более долговечная по сравнению с аналогичной аппаратурой, работающей на мазуте или угле.

Все указанные факторы привели к тому, что доля природного газа в мировом энергобалансе постепенно растет. В целом по миру доля природного газа в структуре потребления энергоносителей составляет около 24%, однако в соответствии с долгосрочными прогнозами может возрасти в течение нескольких ближайших десятилетий до 28–30%.

В структуре энергобаланса республик бывш. СССР и стран Восточной Европы доля природного газа гипертрофированно велика – она превысила уровень в 50%. Это связано с наличием громадных ресурсов и развитием газовой промышленности в бывш СССР, откуда природный газ экспортировался в Европу и, прежде всего, в страны Восточной Европы, а во внутреннем потреблении для нужд энергетики и коммунально-бытового сектора в силу указанных выше причин (экологичность, технологичность, дешевизна) вытеснял другие энергоносители.

Мощным толчком развития газовой промышленности в последние 25–30 лет стало, к сожалению, трагическое событие в мировой истории и мировой энергетике, а именно, авария на Чернобыльской атомной электростанции. Были поставлены под сомнение безопасность функционирования атомных электростанций типа Чернобыльской и в ряде стран даже стала сворачиваться деятельность атомной энергетики.

Для удовлетворения растущей потребности в энергоресурсах в конце 80-х годов была сформулирована концепция «газового моста». Согласно этой концепции растущая потребность в энергоресурсах вынудит человечество находить новые технологические решения как в области безопасной ядерной энергетики, так и поиске новых видов энергии, например, водородной энергетики, а также возобновляемых видов энергии. Иногда эту концепцию называют «газовой паузой», имея в виду, что период до создания новой безопасной ядерной энергетики будет «заполнен» растущими ресурсами газа.

Разработчики концепции называли природный газ главным энергоносителем нового века, а развитие добычи и потребления газа – эрой метана. Безусловно, в этой концепции были как положительные, так и отрицательные моменты.

О положительных было сказано выше (наличие значительных ресурсов, экологичность, экономичность, технологичность). К ним можно добавить расширяющуюся сферу потребления (превращение природного газа в экологически чистые моторные топлива, метан – источник водорода и др.). К отрицательным можно было отнести чрезмерно высокие темпы роста газовой промышленности в ущерб другим отраслям энергетики, игнорирование ресурсов местного топлива (уголь, торф, гидроэнергия) для получения электроэнергии.

Некоторая горячность разработчиков концепции «эры метана» была постепенно откорректирована жизнью. Темпы роста газовой промышленности были увязаны с темпами роста потребления энергоресурсов и оптимизацией энергодансов; для развитых стран, осуществивших и осуществляющих политику энергосбережения, темпы роста потребления газа планируются умеренными, зато в развивающихся странах, особенно странах с огромным населением (Китай, Индия) – высокими.

Быстрый рост спроса на природный газ, естественно, не означает, что окончательно сойдут на нет другие виды энергоносителей. Просто природный газ, реализуя свои естественные преимущества, будет отбирать в свою пользу все новые и новые доли как в топливно-энергетическом балансе мира, так и (в еще большей степени) в региональных топливно-энергетических балансах, где использование природного газа будет особенно привлекательно по экологическим соображениям.

Наиболее обеспеченная запасами газа страна – Россия. На долю России приходятся и самые крупные газовые месторождения. Из 15 месторождений-гигантов 9 являются российскими. Российская газовая компания Газпром занимает первое место в рейтинге мировых газовых компаний.

Резюмируя вышесказанное следует отметить, что ресурсы традиционного природного газа и нетрадиционного газа весьма велики, но, как правило, находятся в удаленных и труднодоступных регионах; затраты на добычу и, особенно, транспортировку добываемого газа высоки; требуются гигантские капиталовложения на создание газовой инфраструктуры; затраты на добычу нетрадиционных видов природного газа (газовых гидратов) по сравнению с традиционными относительно выше, чем на добычу нетрадиционной нефти (например, из битуминозных песков) по сравнению с традиционной нефтью.

**Источники:**

1. Брагинский О.Б. Нефтегазовый комплекс мира. М., 2006. С. 640.
2. Миловидов К.Н., Коржубаев А.Г., Эдер Л.В. Нефтегазообеспечение глобальной экономики. М.: ЦентрЛитНефтеГаз, 2006.
3. Развитие нефтегазового комплекса в России за 2014 год [Электронный ресурс]. URL: [http://www.ra-national.ru/sites/default/files/other/neftegaz\\_2014.pdf](http://www.ra-national.ru/sites/default/files/other/neftegaz_2014.pdf). (дата обращения: 25.03.2016).

**Д. БАТМИТОВА  
Н.р.: О.В. ИЩЕНКО**

**РАЗЛИЧИЯ И ТОЧКИ СОПРИКОСНОВЕНИЯ В СТАНДАРТЕ УЧЕТ  
НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ МСФО (IAS) 38 И ПБУ 14/07 «УЧЕТ  
НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ**

**Аннотация.** Статья посвящена учету нематериальных активов, рассматривается учет нематериальных активов в РСБУ и сравнивается с аналогичным международным стандартом.

**Annotation.** The article is devoted to the accounting of intangible assets, addresses accounting for intangible assets in accordance with RAS and compared to similar international standard.

**Ключевые слова:** учет нематериальных активов, нематериальный актив, Монетарный актив, идентифицируемость, Первоначальная оценка НМА.

**Key words:** accounting of intangible assets, intangible asset, Monetary asset, identificirebuli, the Initial evaluation of intangible assets.

В настоящее время сложно себе представить предприятие, не имеющее нематериальных активов. Фирменные наименования, торговые марки, компьютерное программное обеспечение, лицензии, франшизы, авторские права и патенты – все это примеры нематериальных активов.

Материальный носитель не является определяющим, и нематериальный актив может быть отделен от него или перенесен на другой носитель (фильм может быть оцифрован и записан на компакт-диск, лицензия – учитываться в электронном виде в соответствующем государственном реестре, программа переписана на флеш-память). С другой стороны, у каждого предприятия есть примеры активов, которые также не имеют физической формы, но принципиально отличаются от вышеперечисленных.

Нематериальный актив в МСФО – это идентифицируемый немонетарный актив, не имеющий физической формы.

Целью стандарта МСФО 38 является определение порядка учета нематериальных активов, в отношении которых отсутствуют конкретные указания в других стандартах. Настоящий стандарт требует, чтобы предприятие признавало нематериальный актив тогда и только тогда, когда имеет место соответствие определенным критериям. Стандарт также устанавливает порядок оценки балансовой стоимости нематериальных активов и требует раскрытия определенной информации о нематериальных активах

Сфера применения. Сфера применения МСФО (IAS) 38 подпадают не все нематериальные активы. Часть из них регулируется иными стандартами, содержащими другие требования к их признанию и оценке.

Критериями признания НМА являются:

- идентифицируемость;
- контроль над ресурсами;
- способность приносить будущие экономические выгоды.

Актив удовлетворяет критерию идентифицируемости, когда он может быть отделен от организации для последующей продажи, передачи, лицензирования, сдачи в аренду или обмена или возникает из договорных или других юридических прав, вне зависимости от того, являются ли эти права передаваемыми или отделяемыми от данной организации или других прав и обязанностей.

Актив удовлетворяет критерию контроля над ресурсами, если организация имеет право на получение будущих экономических выгод, поступающих от лежащего в основе ресурса, и может ограничить доступ других организаций и лиц к этим выгодам.

Будущие экономические выгоды, проистекающие от НМА, могут включать выручку от продажи товаров или услуг, экономию затрат или другие выгоды, являющиеся результатом использования актива организацией.

Нематериальный актив признается в отчете о финансовом положении только при одновременном выполнении трех условий (критериев признания):

если он отвечает определению нематериального актива;

есть вероятность, что будущие экономические выгоды будут получены предприятием;



себестоимость актива может быть надежно оценена.

Затраты, генерирующие будущие экономические выгоды, но не признаваемые в качестве актива, приводят к появлению так называемого внутренне созданного гудвила.

Внутренне созданный гудвил – это будущие экономические выгоды от использования других активов, которые не идентифицируются и не признаются по отдельности.

В сферу применения МСФО (IAS) 38 не входят:

- финансовые активы в значении, определенном в МСФО (IAS) 32 «Финансовые инструменты: представление информации»;
- активы, связанные с разведкой и оценкой запасов полезных ископаемых (регулируются МСФО (IFRS) 6 «Разведка и оценка запасов полезных ископаемых»);
- затраты на разработку и добычу запасов полезных ископаемых (для них нет отдельного МСФО, регулируются учетной политикой предприятия);
- нематериальные активы, предназначенные для продажи в ходе обычной деятельности (регулируются МСФО (IAS) 2 «Запасы» и МСФО (IAS) 11 «Договоры на строительство»);

В РСБУ порядок применения НМА устанавливает ПБУ 14/07, которое определяет правила формирования в бухгалтерском учете и бухгалтерской отчетности информации о нематериальных активах организаций, являющихся юридическими лицами по законодательству Российской Федерации (за исключением кредитных организаций и государственных (муниципальных) учреждений).

Положение не применяется в отношении:

- а) не давших положительного результата научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ;
- б) не законченных и не оформленных в установленном законодательством порядке научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ;
- в) материальных носителей (вещей), в которых выражены результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации (далее - средства индивидуализации);
- г) финансовых вложений.

В соответствии с ПБУ 14/07 НМА принимаются к бухгалтерскому учету по первоначальной стоимости.

Не включаются в фактические расходы на приобретение, создание НМА общехозяйственные и иные аналогичные расходы, кроме случаев, когда они непосредственно связаны с приобретением активов.

В соответствии с МСФО НМА должен первоначально оцениваться по себестоимости.

Себестоимость может определяться как:

- сумма уплаченных денежных средств или их эквивалентов;
- справедливая стоимость другого возмещения, переданного для приобретения актива на момент его приобретения или сооружения;
- сумма оценки такого актива при его первоначальном признании в соответствии с конкретными требованиями других Стандартов, например, IFRS 2 «Выплаты на основе долевых инструментов».

Затраты, произведенные для обеспечения будущих экономических выгод в пользу организации, но не соответствующие критериям НМА, признаются в качестве расхода в том периоде, когда они были произведены (в частности, административные и другие общие накладные затраты).

Затраты, которые были первоначально признаны в качестве расхода, не подлежат признанию как часть себестоимости НМА на более позднюю дату.

Признание затрат в балансовой стоимости НМА прекращается, когда актив приведен в состояние, пригодное для использования в соответствии с намерениями руководства.

Требования к первоначальной оценке нематериальных активов в целом схожи с требованиями, предъявляемыми к первоначальной оценке основных средств, регулируемых МСФО (IAS) 16. Но есть и определенные отличия в оценке, связанные со способом получения нематериальных активов.

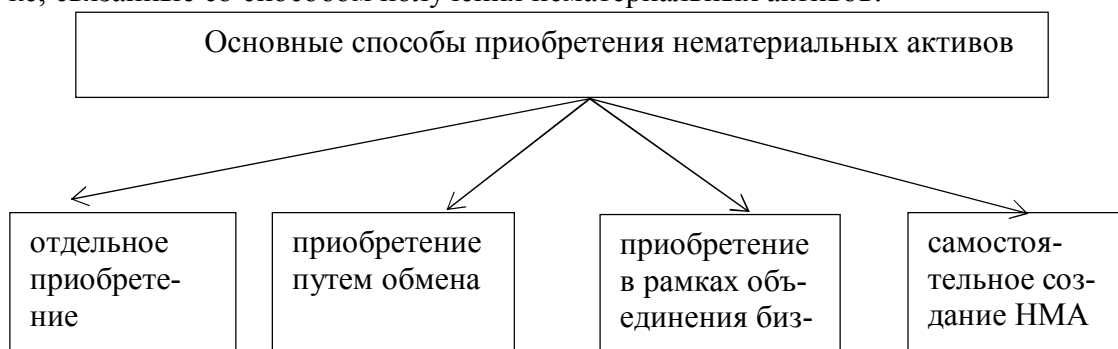


Рисунок 1 Основные способы приобретения нематериальных активов по МСФО

В РСБУ отдельное приобретение первоначальной стоимости НМА, приобретенных за плату, определяется как сумма фактических расходов на приобретение, за исключением НДС и иных возмещаемых налогов (кроме случаев, предусмотренных законодательством Российской Федерации).

Помимо цены актива в состав фактических расходов включаются:

- стоимость информационных, консультационных и посреднических услуг, связанные с приобретением НМА;
- невозмещаемые налоги, уплачиваемые в связи с приобретением объекта НМА;
- иные расходы, непосредственно связанные с приобретением НМА.

Приобретение нематериального актива путем обмена – это частный случай отдельного приобретения. Здесь точно так же работает определение себестоимости вновь приобретенного нематериального актива через справедливую стоимость переданного актива.

Однако на практике часто возникает ситуация, когда справедливую стоимость переданного актива трудно оценить или оценка справедливой стоимости приобретаемого нематериального актива является более надежной. В этом случае в качестве первоначальной оценки нематериального актива используется справедливая стоимость приобретаемого НМА.

Балансовая стоимость переданного актива используется в качестве первоначальной оценки используется, когда невозможно достоверно оценить справедливую стоимость, приобретаемого нематериального актива.

Совет по МСФО вводит достаточно жесткие критерии относительно признания внутренне созданного нематериального актива в финансовой отчетности. Это связано с тем, что признание подобных активов – широкое поле для творчества в бухгалтерском учете.

Российский бухгалтерский учет ощутил это в полной мере в начале девяностых годов прошлого века, когда требование о достаточности капитала банков и страховых организаций было относительно легко обойти. В качестве взноса в уставный капитал учредители вносили в виде НМА клиентскую базу банка или

ноу-хау в части процедур работы страховой организации и т. п. Оценка осуществлялась в соответствии с решением учредителей. В результате вновь организованный банк или страховая компания гордо показывали в балансе огромные внеоборотные активы и внушительный собственный капитал.

В настоящее время в пункте 11 ПБУ 14/2007 до сих пор существует этот рудимент о согласованной между учредителями (участниками) стоимостной оценке нематериальных активов, внесенных в качестве вклада в уставной капитал организации.

Ограничение «творческого подхода» в российском учете поставлено иным способом. Начиная с ПБУ 14/2007 нематериальные активы признаются в отчетности только при наличии исключительных прав на них (естественно, ни о каких исключительных правах на клиентскую базу, подтвержденных патентом или свидетельством, не может быть и речи).

Международные стандарты не ограничивают признание нематериальных активов только наличием исключительных прав. Поэтому приобретение неисключительного права, например использования программы серии «1С», вполне отвечает критериям признания нематериального актива для целей МСФО.

Однако Совет по МСФО ввел жесткие ограничения на признание затрат в составе первоначальной стоимости самостоятельно созданных нематериальных активов.

При самостоятельном создании нематериального актива организация должна продемонстрировать разделение процесса создания на две стадии – стадию исследования и стадию разработки.

Под термином «исследование» понимаются оригинальные плановые изыскания, предпринимаемые с целью получения новых научных или технических знаний.

Под термином «разработка» понимается применение результатов исследований или иных знаний при планировании или проектировании производства новых или существенно улучшенных материалов, устройств, продуктов, процессов, систем или услуг до начала их коммерческого использования.

Если предприятие при создании нематериального актива не может выделить эти стадии, то считается, что все затраты понесены на стадии исследования и должны включаться в расходы периода.

В первоначальную стоимость нематериального актива, созданного компанией самостоятельно, включаются прямые затраты, связанные с доведением актива до состояния готовности к использованию или продаже.

Нематериальные активы с неопределенным сроком полезного использования не амортизируются, а подлежат ежегодному тесту на обесценение. На каждую отчетную дату нематериальный актив с неопределенным сроком полезного использования должен проверяться на наличие факторов, указывающих на то, что срок использования может быть определен.

Срок полезного использования и метод начисления амортизации должны отражать характер потребления предприятием экономических выгод. Начисление амортизации начинается с момента, когда нематериальный актив является доступным (готов) к использованию.

1. Если справедливую стоимость актива, предоставленного в результате обмена, сложно оценить, то в качестве первоначальной стоимости используется справедливая стоимость приобретенного нематериального актива. Если и справедливую стоимость приобретенного нематериального актива сложно оценить, то в качестве первоначальной стоимости используется балансовая стоимость актива, предоставленного в результате обмена.

2. Идентифицируемые нематериальные активы, собственником которых является вновь приобретенная дочерняя компания, оцениваются по справедливой стоимости на дату приобретения (в целях консолидированной финансовой отчетности).

3. Внутренне созданный гудвил не признается. Иногда затраты могут носить инвестиционный характер и порождать приток экономических выгод в будущем (затраты на рекламу, обучение). Однако данные затраты не капитализируются и не признаются в качестве нематериального актива, так как отсутствует критерий идентифицируемости и контроля над активом.

4. Самостоятельно созданные нематериальные активы признаются в учете, только если процесс их создания можно разделить на этап исследований и этап разработки. Затраты на исследования признаются расходами периода. Затраты на разработки капитализируются с момента выполнения шести условий капитализации.

5. Капитализированные затраты на разработки тестируются на обесценение на каждую отчетную дату и проверяются на наличие признаков обесценения.

6. Метод последующей оценки по переоцененной стоимости может применяться только к нематериальным активам, имеющим активный рынок.

7. Существуют нематериальные активы с неопределенным сроком полезного использования. Такие нематериальные активы не амортизируются, но ежегодно проходят тест на обесценение.

8. Остаточная стоимость нематериальных активов равна нулю (за редким исключением).

И в российской системе и в международных стандартах порядок применения нематериальных активов устанавливают стандарты, для РСБУ ПБУ 14/07, которое определяет правила формирования в бухгалтерском учете и бухгалтерской отчетности информации о нематериальных активах организаций, являющихся юридическими лицами по законодательству Российской Федерации, в международных стандартах МСФО 38 целью которого является определение порядка учета нематериальных активов, в отношении которых отсутствуют конкретные указания в других стандартах. Стандарт также устанавливает порядок оценки балансовой стоимости нематериальных активов и требует раскрытия определенной информации о нематериальных активах. Как и в РСБУ в МСФО 38 подпадают не все нематериальные активы. Часть из них регулируется иными стандартами, содержащими другие требования к их признанию и оценке. Согласно ПБУ 14/07 НМА принимаются к бухгалтерскому учету по первоначальной стоимости, а в МСФО НМА должен первоначально оцениваться по себестоимости.

**Источники:**

1. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ (ред. от 04.11.2014) «О бухгалтерском учете»

2. Приказ Минфина РФ от 27.12.2007 № 153н (ред. от 24.12.2010) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет нематериальных активов» (ПБУ 14/2007)» (Зарегистрировано в Минюсте РФ 23.01.2008 № 10975)

3. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 38 «Нематериальные активы» (ред. от 17.12.2014) (введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 25.11.2011 № 160н)

4. Международные стандарты финансовой отчетности Учебное Пособие Для Бакалавров В.С. Карагод, Л.Б. Трофимова. Учебник и практикум Для прикладного бакалавриата – 4 – е изд. Перераб. И доп. – М.: Издательство Юрайт, 2014. – 330 с.

5. Ищенко О.В., Берлин С.И., Петров Д.В. История развития международных стандартов аудита и международных стандартов финансовой отчетности Вестник Академии знаний. 2014. № 4 (11). с. 14-18

6. Минаков А.А., Ищенко О.В. Проблемы перехода российских предприятий на МСФО / Материалы научно-практической конференции «Актуальные вопросы экономики и менеджмента: теория и практика. Краснодар. 2015. с. 110-113.

**Я. БАЦУН**  
**Н.р.: Л.И. САВЧЕНКО**

## **ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЛИЗИНГА ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Аннотация.** Рассматриваются особенности правового регулирования лизинга транспортных средств, содержание договора финансовой аренды, процедура оформления получения транспортного средства на условиях финансовой аренды.

**Annotation.** Discusses the features of legal regulation of leasing of vehicles, the content of the leases, the procedure of obtaining the vehicle under Finance lease.

**Ключевые слова:** лизинг, аренда, транспортные средства.

**Key words:** leasing, rental, vehicle.

В настоящее время, лизинг автомобилей начинает приобретать все более широкую популярность в нашей стране. Если ранее такая услуга была доступна только индивидуальным предпринимателям и организациям, которые приобретали транспортные средства (автобусы, фуры, трактора) исключительно для всевозможных коммерческих целей, то сегодня взять легковой автомобиль в лизинг может любое физическое лицо. Это позволяет гражданину на протяжении от 1 года и до 5 лет пользоваться машиной на правах аренды, а по истечении этого срока выкупить данное транспортное средство по остаточной его стоимости. По нашему мнению, такой вариант представляется более надежным и выгодным, чем непосредственное привлечение банковского автокредита.

В соответствии со ст. 665 ГК РФ по договору финансовой аренды (договору лизинга) арендодатель обязуется приобрести в собственность указанное арендатором имущество у определенного им продавца и предоставить арендатору это имущество за плату во временное владение и пользование. Арендодатель в этом случае не несет ответственности за выбор предмета аренды и продавца [1].

В общем виде лизинг представляет собой правовые и экономические отношения, которые выражаются, по сути, в передаче конкретному лицу в аренду транспортного средства или иного имущества на определенный срок с условием последующего выкупа. Лизинг сочетает в себе черты кредитования и арендной сделки, поэтому его часто называют финансовой арендой.

Предметом лизинга могут быть предприятия, здания, сооружения, оборудование, транспортные средства, а также иное движимое и недвижимое имущество. Предмет лизинга, переданный во временное владение и пользование лизингополучателю, является собственностью лизингодателя. Более того, предмет лизинга учитывается на балансе лизингодателя или лизингополучателя по соглашению сторон. Предметом лизинга не могут быть недра и объекты природы, земля (земельные участки), а также имущество, которое в соответствии с федеральным законодательством запрещено для свободного обращения или для которого установлен особый порядок обращения [3].

Под структурированием договора лизинга понимается комплекс организационных мероприятий, в ходе которых проводятся необходимые финансовые расчеты, описывается юридическая структура операции, проводится описание основных рисков и вырабатывается способы их минимизации,

проводится подготовка необходимых документов для оформления подобной операции, а итогом всех этих мероприятий является некоторый план-график подобной операции (если операция сложная и состоит из нескольких этапов).

Процесс получения автомобиля на условиях лизинга предполагает совершение следующих процедурных действий:

- лицо обращается в банк или лизинговую компанию с пакетом документов и заполняет заявку, в которой указывает, какой именно автомобиль желает приобрести;

- лизинговая фирма связывается с заводом-производителем или дистрибьютором автомобилей и тот продает ему указанный автомобиль;

- между лизинговой компанией и заявителем заключается договор лизинга и гражданин получает во владение и пользование на определенный срок транспортное средство.

Если говорить о сторонах в сделке лизинга автомобиля, то непосредственное участие в ней принимают три стороны, а именно:

- лизингополучатель – лицо, предоставившее заявку на получение в аренду транспортного средства;

- лизингодатель – лизинговая компания или банк, которые купили и предоставили в аренду клиенту транспортное средство;

- поставщик – фирма-производитель или дистрибьютор автомобилей.

Существуют установленные требования при заключении договора лизинга автотранспорта: гражданство Российской Федерации (не исключены и иностранные граждане); определенный возраст на момент заключения договора лизинга - 21 год для мужчин и женщин, на момент окончания договора лизинга - 60 лет для мужчин и 55 лет для женщин; обеспечение трудоустройством; стаж работы на последнем месте работы не менее 3-х месяцев, при это общий трудовой стаж должен составлять не менее 1 года; доход, размер суммарного подтвержденного дохода не менее 25 000 рублей в месяц (после вычета налога) и следующее соотношение - платеж по договору/доход, не менее 50%. Также, хотелось бы отметить, что лизингодатель вправе устанавливать свои дополнительные требования [5].

Что касается физического состояния самого предмета лизинга на момент операции, можно сказать следующее, новый лизингодатель должен проявлять осмотрительность. Если на момент реализации покупки договора лизинга возможен анализ состояния предметов лизинга, то есть, автотранспорта. Это может быть проведено путем осмотра уполномоченными представителями нового лизингодателя. Если деловая репутация старого лизингодателя удовлетворительна в глазах нового, то стороны в ходе реализации покупки договоров лизинга для сокращения сроков реализации процедуры могут ограничиться предоставлением отчетов о мониторинге предмета лизинга у старого лизингодателя или при наличии, отчетов о мониторинге предмета залога у банка-кредитора (залогодержателя) [6]. Принятие такой меры позволит выявить и наличие поврежденного автотранспорта и наличие страховых случаев или факты возможных хищения либо угона автотранспортных средств на дату покупки.

В сделки лизинга автомобиля существует следующий не малозначимый аспект, если по истечении срока арендных выплат лизингополучатель не сможет выкупить предоставленный ему автотранспорт, то данный автотранспорт просто остается у лизингодателя, а арендатор платит небольшую компенсацию за неполное выполнение условий договора финансовой аренды.

Минимальный срок пользования автотранспортом до полного его выкупа не может быть менее полугода. К тому же, имеется возможность принять участие в одной из двух программ, в том числе:

- лизинг, предусматривающий переход права собственности предполагает, что по окончании срока аренды клиент обязан выкупить машину;
- лизинг без перехода в собственность – более гибкий вариант: по истечении арендного срока лицо может приобрести авто, а может вернуть его лизингодателю.

Первичный взнос, который обязан предоставить клиент при подаче заявки на лизинг, составляет от 10 до 50% (в зависимости от типа автомобиля и условий договора). Что же касается остаточной стоимости, по которой в итоге будет выкуплена машина, то она составляет 70-80% первоначальной цены.

Ежемесячные арендные платежи могут составлять 5-6% полной стоимости транспортного средства. В эту сумму включаются также налоги и затраты на оформление сделки (они также возлагаются на лизингополучателя).

Налоговые органы РФ в связи с вступлением в силу нового административного регламента регистрации транспортных средств и прицепов к ним в Госавтоинспекции – это то, что теперь исключена необходимость снятия транспортного средства с учета в связи с отчуждением. В таком случае, обязанность проведения регистрационных действий возложена на нового собственника транспортного средства. Нарушение этого требования несет в себе риски административной ответственности в виде штрафа на нового лизингодателя, не осуществившего должных действий по регистрации транспорта как покупатель, так и на старого лизингодателя, не осуществившего снятие с учета при продаже транспортного средства.

Установленный законом срок – 10 дней. Однако, на практике не редко сроки нарушаются. И случалось, что автомобиль продан по договору купли-продажи, например, во втором квартале 2015 года, а новым собственником поставлен на учет только в третьем квартале 2015, а возможно и позднее. При обращении организации-продавца в Госавтоинспекцию, транспортное средство снимается по заявлению прежнего собственника, но датой обращения, а не датой договора купли-продажи. В соответствии с Налоговым кодексом РФ плательщиками транспортного налога являются организации и граждане, на которых транспортное средство зарегистрировано.

Согласно законодательству РФ, транспортный налог должна платить та сторона договора лизинга, на которую зарегистрировано транспортное средство[2]. Зарегистрировать транспортное средство, переданное по договору лизинга, можно как на лизингодателя, так и на лизингополучателя. Это вопрос стороны согласовывают при заключении договора лизинга.

При этом возможно два варианта:

- транспортное средство регистрируется на лизингодателя. В данном случае обязанность по уплате транспортного налога возлагается на него как на срок действия лизинга, так и по его окончании (если договором не предусмотрен выкуп лизингового имущества);

- транспортное средство регистрируется на лизингополучателя.

При этом варианте обязанность по уплате транспортного налога на срок действия договора лизинга возлагается на лизингополучателя только в одном случае – если транспортное средство изначально регистрируется на него (без первоначальной регистрации на лизингодателя). В противном случае налог перечисляет лизингодатель как в течение срока действия договора, так и по его окончании.

После окончания действия договора лизинга транспортное средство, зарегистрированное на лизингополучателя снимается с временного учета. При этом если лизингополучатель был плательщиком транспортного налога в течение

срока действия договора, обязанность по уплате налога перейдет лизингодателю после перерегистрации автомобиля в ГИБДД.

Таким образом, одной из приоритетных задач для законодателя должно стать более подробное закрепление лизингового договора транспортных средств, прежде всего на федеральном уровне. Необходимо также произвести упрощение администрирования транспортного налога, связанного с договором лизинга.

**Источники:**

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ [в ред. от 29.06.2015] [с изм. и доп., вступ. в силу с 01.07.2015] // СПС Гарант, 2016.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ [в ред. от 09.03.2016] [с изм. и доп., вступ. в силу с 15.03.2016] // СПС Гарант, 2016.
3. О финансовой аренде (лизинге): Федеральный закон от 29.10.1998 № 164-ФЗ [в ред. от 31.12.2014] // СПС Гарант, 2016.
4. Ширяев А.Ю. Правовое регулирование лизинга в Российской Федерации: новое в теории и судебной практике // «Российский судья», 2013, № 2.
5. Громов С.А. Коренной поворот в практике применения законодательства о лизинговой деятельности // Вестник ВАС РФ. 2011. № 11. С. 74 – 104.
6. Егоров А. В. Лизинг: аренда или финансирование // Вестник ВАС РФ. 2012. № 3. С. 36 - 60.

**Т. БЕЛИК**  
**Н.р.: Е.А. ШАРАПОВА**

#### **КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА ОАО «НК «РОСНЕФТЬ»**

**Аннотация.** В статье представлен краткий анализ теоретических и практических аспектов реализации кадровой политики «НК «Роснефть».

**Annotation.** The article presents a brief analysis of the theoretical and practical aspects of the implementation of the HR policy of «Rosneft».

**Ключевые слова:** Кадровая политика, управление человеческими ресурсами, персонал, корпорация.

**Key words:** personnel management policy, human resource management, personnel, corporation.

Одним из важнейших направлений деятельности по повышению конкурентоспособности любого современного предприятия является обеспечение высокого качества управления его человеческими ресурсами. Системность такого вида управленческой деятельности реализуется с помощью кадровой политики – совокупности осознанных и сформулированных правил и норм, позволяющих оптимальным образом использовать ценнейший ресурс – человеческий – для достижения общих стратегических целей. Кадровая политика современной организации определяет не только философию и принципы управления кадровым потенциалом, но и набор конкретных правил и процедур взаимодействия между сотрудниками и предприятием.

Ю.Г. Одегов с соавторами определяет главной целью кадровой политики «создание системы управления персоналом, базирующейся в основном на экономических методах и социальных гарантиях, ориентированных на сближение интересов работника организации, достижения высокой производительности труда, повышения эффективности производства, получение организацией наилучших экономических результатов» [1].

Компания ОАО «НК «Роснефть» в настоящее время является мировым лидером нефтегазовой отрасли, отчисляя почти три триллиона рублей налогов в бюджет страны и обеспечивая рабочими местами более двухсот тысяч человек [ссылка на сайт].



География деятельности «Роснефти» в секторе разведки и добычи охватывает все основные нефтегазоносные провинции России: Западную Сибирь, Южную и Центральную Россию, Тимано-Печору, Восточную Сибирь, Дальний Восток, шельфы Российской Федерации, в том числе Арктический. Компания также присутствует в большей части стран СНГ, Китае, Вьетнаме, Германии, Италии, Норвегии, Алжире, Бразилии, Венесуэле и ОАЭ, на территории Канады и США (Мексиканский залив) [7].

Постоянный рост масштабов и эффективности бизнеса ОАО «НК «Роснефть» был бы невозможен без корректной, выверенной и согласованной со стратегическими целями деятельности компании кадровой политики. Приоритетом кадровой политики компании является перманентное повышение профессиональной и управленческой компетентности персонала, производительности труда. В корпоративной стратегии «НК «Роснефть» находим прямое подтверждение этому: «персонал является одним из главных ресурсов развития компании. Ценность жизни человека — главный приоритет при взаимодействии компании с работниками, поэтому охране труда, промышленной безопасности, сохранению здоровья персонала Компания уделяет первостепенное внимание» [6].

Работа по реализации социальной политики, направленной на повышение качества жизни сотрудников и их семей сочетается с поддержанием высоких стандартов корпоративного поведения, реализации комплексной системы обучения и развития персонала, внедрения эффективных подходов к оплате труда и мотивации персонала.

В результате изучения материалов по управлению персоналом организации «НК «Роснефть» можно сделать вывод, что данная организация проводит «открытый» и «активный» вид кадровой политики. На руководящие должности назначаются сотрудники, которые наибольшим образом удовлетворяют параметрам, прописанным в «Положениях» о совете директоров, о правлении, президенте организации. Департамент управления человеческими ресурсами осуществляет на систематической основе программу прогнозирования кадровых резервов. Данная программа компании включает системную работу по выявлению перспективных сотрудников, их профессиональному обучению и ротации на управленческие позиции. Реализация программы является для компании гарантом кадровой обеспеченности деятельности, а для работников - мощным дополнительным мотивационным фактором и дополнительным инструментом формирования лояльности к работодателю.

На данном предприятии реализуется весь комплекс современного кадрового менеджмента: от подбора до профессионального обучения и продвижения персонала. Процесс обеспечивается слаженным функционированием следующих внутриорганизационных подсистем:

- организационная отражает и регулирует коммуникационные процессы, субординацию, распределение прав и обязанностей, трудовой распорядок;
- социальная, включающая в себя комплекс взаимоотношений в трудовом коллективе, обычаи, нормы и «легенды»;
- информационная подсистема представлена совокупностью организационно-технических средств для эффективного обеспечения кадрового менеджмента необходимыми информационными ресурсами;
- экономическая подсистема представлена совокупностью всех экономических процессов предприятия;
- производственно-техническая подсистема включает весь комплекс средств производства.

В компании ОАО «НК «Роснефть» преобладает авторитарный стиль руководства, то есть все решения принимаются единолично, вышестоящими органами

управления. Роли участников строго распределены, осуществляется детальный контроль. Руководство компании не склонно отдавать предпочтение командным взаимоотношениям.

Анализ мотивационной системы «НК «Роснефть» показал ее сформированность и эффективность, однако внедрение следующих элементов поможет сделать ее еще более действенной:

- проведение ежегодных конкурсов профессионального мастерства (с вручением ценных призов и чествованием в корпоративных изданиях победителей);
- ведение премирования за любое рационализаторское предложение (еще до этапа оценки полезности данного предложения);
- интенсификация использования неформальных форм общения в коллективе (с целью укрепления взаимоотношений и повышения авторитета формального лидера).

При планировании карьеры каждого отдельного сотрудника кадровая служба компании должна принимать во внимание следующие факторы:

- потенциал профессионального роста и служебного продвижения работника по результатам аттестации и рекомендаций руководителей и наставников;
- потребности компании в персонале, исходя из стратегических планов и данных кадрового планирования;
- карьерные ожидания и профессиональные интересы работника, цели его профессионального и служебного развития [5, 12]

При этом набор инструментов развития карьеры сотрудников зависит от их квалификации и опыта работы. Так, для кадрового резерва рекомендуется использовать не только стажировки, но и работу в качестве наставника. Для молодых специалистов наиболее подходят корпоративные программы обучения, а также активизация участия в научно-практических конференциях. Особое внимание следует уделять мобильному персоналу (его «проектная» занятость и необходимость быстрой адаптации к новым трудовым условиям определяют специфику развития карьеры): межрегиональная ротация и «горизонтальное» повышение квалификации с целью расширения профиля деятельности.

Подводя итоги, можно сказать, что задача кадровой службы любой организации это – осуществление такой кадровой политики, чтобы она максимально способствовала повышению эффективности деятельности предприятия. Кадровая политика ОАО «НК «Роснефть» в настоящее время выглядит сформированной, отвечающей стратегическим целям деятельности компании. Основным приоритетом компании является сохранение и развитие человеческого ресурса на фоне активной реализации социальной политики.

#### **Источники:**

1. Кешишян Н.С. Анализ законодательной и нормативной базы при разработке системы управления охраной труда на предприятии // Кешишян Н.С., Тесленко И.И. // Чрезвычайные ситуации: промышленная и экологическая безопасность. 2013. № 1-2 (13-14). С. 72-77.
2. Лазаренко Л.А. Основы управления персоналом / Л. А. Лазаренко. Краснодар, 2014.
3. Меркулова Т.А. Корпоративная этика как стратегия современного управления предприятием / Меркулова Т. А., Галяткина Е. И. // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2015. № 1 (65). С. 191-196.
4. Одегов Ю.Г., Лабаджян М.Г. Кадровая политика и кадровое планирование / Одегов Ю.Г., Лабаджян М.Г. – М.: Юрайт, 2015 – 29 С.
5. Петровский А. В. Менеджмент. - М.: Политиздат, 2006. – 255 с.
6. Роснефть// разведка и добыча. Режим доступа: <http://www.rosneft.ru/Upstream/>

7. Солод С.А. Применение экспертных систем в системе управления безопасностью труда / Загнитко В.Н. // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2013. № 3. С. 278-288.
8. Фролов В.П. Кадровая политика – основа стабильной работы предприятия // Промышленная политика в РФ, 2014. - №9-10
9. Система управления персоналом на предприятии. Режим доступа: <http://center-yf.ru/data/Kadroviku/Sistema-upravleniya-personalom-na-predpriyatii.php/>
10. Хабаху С.Н. Организация обучения персонала, эксплуатирующего опасный производственный объект / Хабаху С.Н., Драгин В.А., Тесленко И.И. // Чрезвычайные ситуации: промышленная и экологическая безопасность. 2014. № 2 (18). С. 99-106.
11. Режим доступа: <http://www.rosneft.ru/Development/culture/>
12. Режим доступа: <http://www.rosneft.ru/Development/personnel/>

**Л. БУДАГЯН**  
**Н.р.: С.Н. ЧЕМЧО**

### **ФАКТОРЫ ПОВЫШЕНИЯ ПОЖАРОВЗРЫВОБЕЗОПАСНОСТИ НЕФТЕПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

**Аннотация.** Целью данной работы является изучение причин возникновения и направлений прогнозирования пожаров и взрывов при переработке углеводородных систем, а также анализ путей управления пожаровзрывобезопасностью.

**Annotation.** The objective of this work is to study the causes and trends forecast of fires and explosions in the processing of hydrocarbon systems, as well as ways to manage fire and explosion analysis.

**Ключевые слова:** пожарная безопасность, нефтеперерабатывающие предприятия, автоматизированные системы.

**Key words:** fire safety, oil refineries, automated systems.

Главной особенностью предприятий по переработке углеводородного сырья является наличие потоков пожаровзрывоопасных продуктов и сырья, создающих опасности возникновения крупных аварий. Установлено, что крупные аварии и сопровождающие их пожары и взрывы на производствах, связанных с переработкой углеводородного сырья, в большинстве случаев происходят из-за утечек горючей жидкости или углеводородного газа, возникающих в основном по следующим причинам:

- нарушение правил техники безопасности и пожарной безопасности;
- некачественный монтаж и ремонт оборудования;
- некачественная защита от молний;
- нарушение правил технологического регламента;
- износ оборудования;

Источниками возгорания газовых смесей на открытых установках являются:

- нагретая до высокой температуры поверхность технологического оборудования;

- открытый огонь печей;
- электрические искры неисправного оборудования;
- открытый огонь при электросварочных работах;
- повышение температуры при трении;
- самовоспламенение продуктов;

Отказ (повреждение) - это нарушение работоспособности объекта, т.е. система или элемент перестает выполнять целиком или частично свои функции.

Отказом называется событие, заключающееся в переходе объекта с одного уровня работоспособности или функционирования на другой, более низкий, или в полностью неработоспособное состояние. Понятие отказа в теории надежности является одним из основных. По характеру исполнения и функционирования (в зависимости от ремонтпригодности) элементы (объекты) могут быть восстанавливаемые и невосстанавливаемые. Если при возникновении отказа работоспособность объекта может быть восстановлена путем проведения ремонтов и технического обслуживания, то такой объект является восстанавливаемым.

Если же при отказе объект либо не подлежит, либо не поддается восстановлению, то он является невосстанавливаемым. Невосстанавливаемые объекты работают только до первого отказа.

Отказом, сопровождающимся разрушением, является разуплотнение сосуда в результате разрыва корпуса, крышки, патрубков или болтового соединения, вследствие чего происходит быстрое истечение большого объема жидкости, находящейся под давлением.

Отказами, не сопровождающимися разрушениями, являются:

- повреждения (трещины или дефекты), которые могут достичь критических размеров и привести к отказам с разрушениями, однако были вовремя устранены;
- некритические повреждения (местные дефекты), при которых трещины не достигают критических размеров и не приводят к отказам, сопровождающимся разрушениями.

Отказы, связанные с распространением трещин, из них:

- трещина усталостная;
- коррозионная;
- дефект, существовавший до начала эксплуатации;
- коррозия;
- неправильная эксплуатация, ошибки персонала и др.;
- ползучесть;
- причина отказа неизвестна;
- дефект неизвестного происхождения.

Выделяют ряд мероприятий по повышению уровня безопасности. В случае крупной аварии с утечкой углеводородной фракции или разрывом резервуара важно не допустить распространения взрывоопасного облака до источника зажигания и воздействия на другие объекты с возникновением цепной последовательности аварий. Меры повышения уровня безопасности функционирования резервуаров, включающие:

- замену ручных (механических) вентилях на входах в емкости, приемных линиях к насосам, продуктопроводах и другой запорной арматуре на автоматические;
- замену существующих шлангов на более надежные;
- улучшение защиты от пожара помещения насосной установлением дистанционно-управляемой арматуры;
- специальную подготовку персонала для повышения уровня обслуживания ГРС;
- установку эффективных защитных систем пожаротушения и рассеивания газовых облаков.

При выбросе большой массы углеводородных фракций происходит мгновенное испарение части выброшенного вещества, а оставшаяся часть в виде жидкости разливается по поверхности. Дальнейшее испарение происходит с поверхности образовавшегося разлива, для уменьшения площади которого и интенсивности испарения около резервуаров создаются рвы-сборники.

Для уменьшения опасности возникновения цепной реакции необходимо предусматривать размещение резервуаров с учетом их потенциальной опасности на соответствующих безопасных расстояниях друг от друга.

С целью увеличения безопасности резервуарного парка емкости должны располагаться на соответствующих расстояниях от окружающих зданий, источников загорания и т.д. Учитывается и рельеф площадки предприятия, при этом резервуары с конденсированными газами не должны располагаться на более высоких уровнях по сравнению с имеющимися на территории источниками загорания, а также с установками, для восстановления которых после аварии требуются длительное время и большие затраты.

При загорании на соседние резервуары обычно используются системы охлаждения. При значительных внешних термических нагрузках происходит ослабление оболочки резервуара, ее отказ возможен при более низком давлении, чем рабочее давление предохранительного клапана. При эффективной системе водяного охлаждения резервуар должен выдерживать без отказа оболочки не менее 90 мин в условиях внешнего пожара. Эффективность системы зависит от ее оптимальной конструкции и необходимой плотности орошения. Системы водяного охлаждения резервуаров являются весьма эффективными средствами защиты, однако при условии их немедленного включения в начале пожара и безотказной работы водяных труб.

Основой для формирования автоматизированных систем противопожарной защиты таких объектов служит система сбора и обработки информации о состоянии объекта - автоматическая пожарная сигнализация. Ее главной задачей является раннее обнаружение возгорания, когда возможна своевременная эвакуация людей и ликвидация пожара без значительных экономических и экологических последствий.

В настоящее время одним из приоритетных направлений научных исследований является разработка новых методов и технических средств обнаружения пожара, уменьшение времени обнаружения пожара. Основное внимание уделяется разработке новых и совершенствованию существующих пожарных извещателей.

Объектом взрывопожарозащиты (ВПЗ) является промышленная территория открытых технологических установок, а также любое здание, сооружение, аппарат, на котором возможно возникновение взрыва и пожара. Для обеспечения взрывопожаробезопасности объект в соответствии с действующими нормами и правилами оснащается сигнализаторами до взрывоопасных концентраций (СДК), устройствами противоаварийной защиты (УПАЗ), установками пожаротушения (УП), установками пожарной сигнализации (УПС) и другим специальным оборудованием, располагаемым как непосредственно на промышленной территории, так и в специально выделенных помещениях (операторных, диспетчерских пунктах, помещениях газоспасательной службы и объектовой пожарной части).

Система пожаровзрывобезопасности (СПВБ) нефтеперерабатывающего завода создается в соответствии с законом РФ «О пожарной безопасности» и представляет собой совокупность взаимоувязанных сил и средств, а также мер правового, организационного и научно-технического характера, направленных на борьбу с пожарами и сопровождающими их объемными огненными взрывами топливно-воздушных смесей.

Общие требования систем пожарной безопасности объектов различного назначения устанавливаются ГОСТом. Пожаровзрывобезопасность должна обеспечиваться на всех стадиях жизненного цикла опасного объекта: при разработке нормативно-технической документации, проектировании, строительстве и эксплуатации.

Автоматизированная система пожаровзрывобезопасности входит в состав системы пожаровзрывобезопасности как его информационно-управленческая часть, которая обеспечивает автоматизированное выполнение функций СПВБ, увязку отдельных элементов, обеспечивающих пожаровзрывобезопасность предприятия, в единую систему, их необходимое функциональное взаимодействие и функциональную интеграцию.

Положив в основу обобщенную структуру СПВБ, можно предложить следующую схему ее автоматизированной информационно-управленческой части - АСПВБ.

Эффективность автоматизированной системы пожаровзрывобезопасности объекта нефтепереработки - это ее способность выполнять заданные функции, удовлетворять заданным требованиям. АСПВБ защищаемого объекта является сложной системой, которая выполняет ряд функций и должна удовлетворять многим требованиям, поэтому оценка ее эффективности сводится к оценке ряда, различных показателей, в том числе:

- вероятностей автоматизированного выполнения отдельных функций (по предотвращению пожаров и взрывов, тушению пожаров, эвакуации людей и др.);
- показателей надежности АСПВБ в целом и ее отдельных функциональных автоматизированных систем и технических средств;
- стоимости затрат на создание и эксплуатацию АСПВБ и ее отдельных элементов;
- предотвращенных людских потерь и материального ущерба за счет внедрения АСПВБ в целом и ее отдельных элементов;
- степени улучшения показателей эффективности системы противопожарной защиты в целом и ее составных частей (времени тушения пожара, времени локализации и подавления взрыва, времени эвакуации людей из горящих зданий и др.) за счет внедрения АСПВБ и автоматизированного выполнения функций по обеспечению пожаровзрывобезопасности.

Методология расчетной оценки эффективности таких сложных систем, к которым можно отнести и АСПВБ объектов нефтепереработки и нефтехимии, представляет собой сложную область науки, основанную на широком использовании сложнейших математических моделей. На сегодняшний день наиболее разработанными являются вопросы оценки эффективности сложных технических систем и математического моделирования происходящих в них процессов.

#### **Источники:**

1. Абросимов А.А. Экология переработки углеводородных систем. М., 2002. С. 608.
2. Абросимов А.А. Управление промышленной безопасностью. М., 2000. С. 320.
3. Абросимов А.А., Топольский Н.Г., Федоров А.В. Автоматизированные системы пожаровзрывобезопасности нефтеперерабатывающих производств. М.: Академия ГПС МВД России, 2000. С.239.
4. Абросимов А.А., Топольский Н.Г., Федоров А.В. Автоматизированные системы управления противопожарной защитой нефтеперерабатывающих производств. М.: Академия ГПС МВД России, 2000. С. 240.
5. Никифоров Д.С., Тесленко И.И. Анализ нормативно-правовых документов, регламентирующих процесс эксплуатации взрывопожароопасного объекта // Чрезвычайные ситуации: промышленная и экологическая безопасность. 2014. № 2 (18). С. 30-39.

## ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ДЕТСКОГО ТУРИЗМА

**Аннотация.** Российский рынок детского туризма в настоящее время характеризуется низкой прозрачностью. Принятые в регионах целевые программы по развитию туризма, в том числе и детского, в целях реализации Федеральной Целевой Программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)», безусловно, дают свои положительные результаты. Делается один глобальный вывод, что даже такие меры государственного регулирования полностью не избавят детский туризм от существующих проблем.

**Annotation.** Russian children's tourism market is currently characterized by low transparency. Taken in the target program for the development of tourism, including children, in order to implement the federal target program "Development of domestic tourism in the Russian Federation (2011-2018 years)" will definitely give positive results. It is making a global conclusion that even these measures of state regulation is not completely relieve children's tourism from the existing problems.

**Ключевые слова:** детский туризм, рынок, туристские услуги, отрасль экономики, оздоровительный лагерь, объединение, клуб, лагерь труда и отдыха.

**Key words:** children's tourism market, tourists services sector of the economy, health camp, association, club, work and recreation camps.

Далеко не секрет, что детский туризм на протяжении многих лет выполняет образовательную, воспитательную и оздоровительную функции. Это один из наиболее устойчивых секторов рынка туристских услуг. В России детский туризм имеет социальное значение и регламентируется разнообразными нормативно-правовыми актами. За последнее время детский туризм претерпевает существенное изменение в структуре спроса. Ежегодно незначительно сокращается количество загородных оздоровительных лагерей. Активно к системе детского оздоровительного туризма подключился Крымский федеральный округ. Традиционными российскими детскими направлениями для отдыха все еще остаются Черноморское побережье Краснодарского края и Крыма, Центральная Россия. Экскурсионные программы существенно расширили свой ассортимент, появилось много развлекательных, военно-патриотических, познавательных маршрутов. Разработана федеральная программа по развитию детского культурно-познавательного туризма.

Детский туризм как отрасль экономики регулируется нормами различных отраслей права: законодательства о защите прав потребителей, медицинского, страхового и др. Вместе с тем существует ряд документов, регламентирующих исключительно сферу детского туризма. Так, один из первых нормативно-правовых актов, нацеленных на соблюдение прав и интересов ребенка – ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в РФ» № 124-ФЗ от 24.07.1998 г. – содержит отдельную статью о защите прав детей на отдых и оздоровление. Мощным фактором развития детского туризма стал Указ Президента РФ от 1 июня 2012 г. № 761 «О Национальной стратегии действий в интересах детей на 2012-2017 годы». В нем рассматриваются разнообразные меры по созданию благоприятной среды для жизни детей, в т.ч. направленные на решение проблем в сфере детского туризма. Все мероприятия, прописанные в Указе, подразделены на несколько блоков, один из которых нацелен на разработку мер по формированию современной модели организации отдыха и оздоровления детей.

Среди мероприятий по реализации Указа можно выделить меры, способствующие развитию детского туризма:

- разработка и внедрение федеральных требований к образовательным программам дополнительного образования и спортивно-досуговой деятельности;
- расширение сети детских и юношеских творческих объединений, клубов по месту жительства, лагерей труда и отдыха, других форм самодеятельности детей и подростков; развитие разнообразных форм туризма и краеведения; привлечение подростков к различным видам общественно полезной и лично значимой деятельности;
- стимулирование интереса детей к историческому и культурному наследию России, многообразию культур различных народностей и этносов, религий;
- обеспечение доступности занятий физической культурой, туризмом и спортом для всех категорий детей в соответствии с их потребностями и возможностями с ориентацией на формирование ценностей здорового образа жизни;
- разработка системы мер по поддержке и развитию инфраструктуры отдыха и оздоровления детей.
- расширение сети санаторно-курортных учреждений для совместного пребывания детей с родителями (законными представителями).

В 2014 г. постановлением правительства был организован Координационный Совет по развитию детского туризма в России. Цель создания Совета – совершенствование нормативно- правового регулирования вопросов развития детского туризма. Одной из приоритетных задач созданного Совета является развитие внутреннего детского туризма, а также патриотического воспитания среди молодежи, стимулирование интереса к познанию природного и культурного наследия России. Министерство культуры с 2013 г. реализует специальную программу по развитию детского культурно-познавательного туризма. Федеральное Агентство по туризму также проводит ряд мероприятий для стимулирования и поддержки предприятий в туристской сфере, в том числе детского туризма. Так, в рамках Федеральной Целевой Программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы).

В Российской Федерации действуют различные стандарты и требования по организации детского отдыха: национальный стандарт «Услуги детям в учреждениях отдыха и оздоровления»; санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации работы стационарных организаций отдыха и оздоровления детей; правила организованной перевозки группы детей автобусами и др. В большинстве регионов детский отдых регулируется не только органами исполнительной власти, но и разработанными и принятыми законодательными актами. В ряде регионов реализуется программно-целевой подход к организации отдыха детей, формируются региональные долгосрочные целевые программы, содержащие разделы по детскому отдыху. Часть регионов имеют программы, непосредственно посвященные организации отдыха и оздоровления детей и подростков; в некоторых субъектах разработаны программы в составе целевых программ «Дети», «Дети и семья». В качестве успешного примера можно привести Краснодарский край, где Министерством курортов и туризма Краснодарского края утверждён Закон Краснодарского края N 849-КЗ от 29.03.2005 г. «Об обеспечении прав детей на отдых и оздоровление в Краснодарском крае». В статье 4 этого закона определены условия господдержки детского отдыха в регионе, в статье 5 перечислены формы государственной поддержки организаций детского туризма: реализация целевых программ по детскому туризму; реализация госзаказа на путёвки в детские лагеря, пансионаты и санатории; сохранение и развитие существующих организаций детского отдыха; кадровое содействие организаций детского туризма. Сеть детских оздоровительных лагерей охватывает практически терри-



торию всей страны, за исключением отдельных малонаселённых территорий Севера и Сибири. Наибольшей плотностью туристская сеть отличается на Черноморском побережье и в северных предгорных районах Кавказа, в Центральной России, в отдельных регионах Северо-Западного федерального округа, на Урале, в Приволжском федеральном округе. В последние годы экскурсионные программы существенно расширили свой ассортимент. Появилось много новых развлекательных, патриотических, познавательных маршрутов, разрабатываются детские бренды и т.п. Особо можно отметить мероприятия Министерства культуры и Федерального Агентства по туризму по поддержке и развитию детского культурно-познавательного туризма в рамках специальной федеральной программы. Только в течение 2014 г. по этой программе было отправлено свыше 25 тыс. школьников. В 2015 году уже разработаны 7 новых культурно-познавательных детских маршрутов, посвященных 70-летию Победы в Великой Отечественной войне. С социальной точки зрения детский туризм является важным и неотъемлемым аспектом жизни общества.

Детский туризм в России, в связи с переходом страны к рыночной экономике, претерпел большие изменения. По данным Росстата за последние 10 лет численность ДОЛ сократилась почти на тысячу единиц (3190 в 2003 г., 2211 в 2014 г.). Соответственно произошло и сокращение численности отдохнувших (оценочно на 600-700 тыс. чел.). Многие ДОЛ требуют капитального ремонта, не приспособлены для круглогодичного пребывания, используют еще ресурсы советского периода. Фонд социального страхования РФ выделяет средства на приобретение путевок предприятиями и частными лицами на оздоровление и санаторно-курортное лечение детей.

Стоит отметить, что российский рынок детского туризма в настоящее время характеризуется низкой прозрачностью. Принятые в регионах целевые программы по развитию туризма, в том числе и детского, в целях реализации Федеральной Целевой Программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)», безусловно, дают свои положительные результаты. Однако не стоит утверждать, что даже такие меры государственного регулирования полностью избавят детский туризм от существующих проблем.

#### **Источники:**

1. Закон Краснодарского края N 849-КЗ от 29.03.2005 г. «Об обеспечении прав детей на отдых и оздоровление в Краснодарском крае».
2. Зоричева Н.М. Детский отдых как приоритетный вид социальной политики государства. // Российский экономический интернет-журнал. 2013. №1. - С 1-6.
3. Косолапов А.Б. География российского внутреннего туризма. – М.: КноРус, 2010. - 270 с.
4. Морозов М.В. Анализ рынка российского детского туризма // Туризм: практика, проблемы, перспективы. 2013. №4. С. 38-40.
5. Морозов М.В. Маркетинговые исследования российского рынка детского туризма // Маркетинг в России и за рубежом. 2014. N 2. - С. 83-91.
6. Романова Н.В. Экономика детско-юношеского туризма. – М.: Макс Пресс, 2014. - 40 с.
7. Смирнова У.Г. Система качества и безопасности рекреационных услуг в сфере детского отдыха // Общество. Среда. Развитие. 2014. №2(31). - С. 55-60.
8. Колесникова А.Н. Оценка и прогнозы развития внутреннего туризма в России / Колесникова А.Н., Ленкова М.И. // Курорты. Сервис. Туризм. 2013. № 1 (18). С. 28-34.
9. Фоменко Е. Активные виды туризма как одно из приоритетных направлений развития туристской деятельности на Кубани / Фоменко Е. Самойленко А.А. // Курорты. Сервис. Туризм. 2013. № 1 (18). С. 74-79.

10. Ленкова М.И. Конгрессно-выставочный туризм - динамично развивающийся сектор делового туризма / Ленкова М.И., Марченко Е.Г. // Курорты. Сервис. Туризм. 2014. № 3-4 (24-25). С. 63-69.
11. Меркулова Т.А. Развитие информационных технологий в сфере туризма / Меркулова Т.А. // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2013. № 4. С. 170-175.
12. Истомина Т.С. Туризм в России - испытание на прочность / Истомина Т.С., Самойленко А.А. // Курорты. Сервис. Туризм. 2015. № 1 (26). С. 27-31.
13. Фоменко Е.В. Анализ современного состояния туристской отрасли Краснодарского края / Фоменко Е.В., Антошкина Е.В. // В сборнике: Экономика и бизнес: проблемы и перспективы глазами молодого поколения сборник материалов научной конференции. 2012. С. 55-59.
14. Фоменко Е.В. Перспективы развития экологического туризма в Краснодарском крае / Фоменко Е.В. // В сборнике: Актуальные вопросы экологии и охраны природы экосистем южных регионов России и сопредельных территорий Материалы XVIII межреспубликанской научно-практической конференции. Редколлегия: В.Я. Нагалецкий (ответственный редактор), Г.К. Плотников, В.В. Сергеева, А.М. Иваненко, В.А. Крутолапов. 2005. С. 252-254.
15. Самойленко А.А. Содержание и структура учебного пособия по программе «Инструктор детско-юношеского туризма» / Самойленко А.А. // Курорты. Сервис. Туризм. 2011. № 1-3. С. 122-124.
16. Ольшанская С.А. Психологическое сопровождение спортсменов, занимающихся туризмом / Ольшанская С.А., Омельченко Л.Д. // Курорты. Сервис. Туризм. 2013. № 2-4 (1921). С. 104-107.

**В. ВАСИЛИЦКАЯ**  
**и.р. Т.В. ПАВЛЮШКЕВИЧ**

### **КОРОТКО О БАНКОВСКОМ КРИЗИСЕ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ**

**Аннотация.** В данной статье рассматривается состояние банковского сектора экономики, обращается внимание на количество банков и международных кредитов в банковской сфере. Выявляются причины банкротства банков, анализируются риски невозврата международных кредитов, а также состояние банковского сектора экономики до и после введения санкций.

**Annotation.** The article deals with the condition of the banking sector of economy, the number of banks and the international credits in the bank sphere is. The reasons of bankruptcy of banks, risks of a non-return of the international credits and condition of the banking sector of economy before imposition of sanctions are analyzed.

**Ключевые слова:** банк, кризис, экономика, кредит, долг, акции, деньги, активы, банковская система

**Key words:** bank, crisis, economy, credit, debt, actions, money, assets, banking system

Кризис банковской системы подразумевает неспособность большинства банков выполнять свои обязательства перед контрагентами - в первую очередь вкладчиками и кредиторами. Для банковского кризиса характерно снижение стоимости активов банков, существенное увеличение доли безнадёжной и сомнительной задолженности в их кредитных портфелях. Кризисы в банковской системе РФ случались неоднократно. Порою они становились последствиями мировых кризисов, в других случаях - провоцировались исключительно внутренними факторами. Самый известный кризис банковской системы России подобного рода произошёл в 2004 году, когда сразу несколько ведущих кредитных организаций

РФ ограничили выдачу средств клиентам. Причиной такой ситуации стал кризис на рынке межбанковского кредитования, вызванный банкротством Содбизнесбанка.

По состоянию на 1 января 2014 года в России действовало 923 банка, а на 1 января 2015 года их количество уже составило 834 банка. Таким образом, банковская система РФ за 2014 год уменьшилась на 89 банков. По состоянию 1 октября 2015 года в России действуют 714 банков, следовательно, банковская система РФ за девять месяцев 2015 года сократилась на 120 банков.

Кризисное положение дел в банковском секторе настало в связи с экономическими, политическими обстоятельствами. Выделим существенные причины банковского кризиса в 2014 году:

1) Потеря российских банков возможности брать зарубежные кредиты, которые называют «дешевыми и длинными» западными деньгами, вследствие введения зарубежных санкций. Такие страны как, США, Канада, страны Евросоюза, Норвегия и Австралия объявили санкции, направленные на замедление российской экономики. В связи с тем, что кредиты Центрального банка РФ доступны не всем коммерческим банкам, это привело к такой внутренней проблеме, как нехватка необходимых ресурсов у российских банков.

2) Массовый отзыв лицензий коммерческих банков подорвал доверие населения к вкладам и банкам, именно поэтому в 2014 году многие люди предпочитали хранить сбережения дома.

3) Произошло серьезное макроэкономическое потрясение - падение российского рубля.

4) Стагнация в реальном секторе российской экономики, из-за чего иностранные инвесторы перестали вкладывать деньги в российские банки.

Сокращение средств на счетах и депозитах в первом квартале 2014 года составило 1,4%; средства физических лиц в частности сократились на 3,9%. Доля проблемных активов превысила 8%, но эксперты прогнозировали дальнейший рост более 10%. Аналитики «Газпромбанка» подсчитали, что в первые семь месяцев 2014 года рост пассивов банковской системы был на 97% обеспечен за счет средств Центробанка и федерального бюджета. Доля частных вкладов в структуре банковских пассивов сократилась за первое полугодие 2014 года до 27,5%. Объем же валютных вкладов уменьшился почти на 20%. Из-за потери возможности кредитоваться за рубежом, российским банкам приходится покрывать дефицит ликвидности за счет коротких и дорогих кредитов ЦБ. Общая задолженность банков перед ЦБ за первые девять месяцев текущего года выросла на 27% – до 5,64 трлн. руб. Доля убыточных банков увеличилась почти вдвое. По итогам трех кварталов 2014 года, совокупный убыток банков составил 64,6 млрд. руб. Самыми убыточными оказались санлируемые банки такие как: Балтийский банк, Мособлбанк и «Бинбанк кредитные карты», а также банки, специализирующиеся на розничном кредитовании такие как: «Ренессанс Кредит», «Открытие», «Восточный экспресс». Сумма убытков каждого из банков представлена в таблице 1.

Таблица 1. Убытки банков по итогам трех кварталов 2014 года

Наименование банка	Убыток (млрд. руб.)
Балтийский банк	4,2
Мособлбанк	3,4
«Бинбанк кредитные карты»	2,2
«Глобэкс»	2,0
«Ренессанс Кредит»	1,9
«Восточный Экспресс»	1,7
«Открытие»	1,2

Среди проблемных банков фигурируют также, Уралсиб банк (убыточен с 2011 года) и Промсвязьбанк (достаточность капитала всего 11,03%).

Рассмотрим теперь, как повлияли санкции на банковскую систему. Неприятие Западом политики России в украинском кризисе вызвало с его стороны принятие санкций в качестве ответных мер, с помощью которых он рассчитывает добиться изменения отношения Москвы к Киеву. К середине сентября в результате четырех санкционных волн под санкциями, введенными США, ЕС, Австралией, Канадой и Японией оказались практически все системообразующие банки страны. Санкции нацелены на существенное ограничение валютных поступлений в страну, ослабление рубля и раскрутку инфляционной спирали. Санкции, установленные США и ЕС в отношении российского банковского сектора, затрагивают довольно значительную его часть – более 50% суммарных активов. В соответствии с введенными ограничениями. ЕС, например, запрещает проводить операции с ценными бумагами и инструментами денежного рынка сроком более чем 30 дней крупнейшим государственным банкам – Сбербанку России, ВТБ, Банку Москвы, Газпромбанку, Россельхозбанку и Внешэкономбанку, а также их дочерним структурам с долей более чем 50% в капитале. В результате, к этому списку необходимо добавить, наряду с незначительными дочерними структурами, таких крупных организаций как ВТБ Капитал и Sberbank SIB. Общая задолженность банковского сектора России на международных рынках составляет 180 млрд. долларов, на 2014-2015 годы общий объем погашения составляет 57 млрд. долларов. Общий объем зарубежных обязательств банковского сектора составляет порядка 10%, что практически соответствует объему фондирования со стороны Центрального банка. В ближайшие Три года Сбербанку необходимо погасить на мировых рынках облигации на сумму 5,54 млрд. долларов, ВТБ – 22 млрд. долларов. Россельхозбанку – 11 млрд. долларов, Газпромбанку – 14 млрд. долларов, Внешэкономбанку – 10 млрд. долларов. Российскому банковскому сектору придется рассчитывать на фондирование со стороны Центрального Банка. Перед ЦБ стоит задача расширения инструментария и объемов фондирования и поддержания ликвидности банковского сектора страны.

Безусловно, еще одним немаловажным фактором является психологическое влияние санкций на потенциальных инвесторов, кредиторов и контрагентов, что ведет к снижению уровня доверия к российским эмитентам и финансовым учреждениям. Снижение банковского кредитования, в сочетании с ужесточением регулятивных требований к кредитным портфелям банков, кредитной активности предпринимательского сектора, насыщению потребительского кредитного рынка на фоне психологического давления санкций на внутренний рынок депозитов физических лиц – следует ожидать ухудшения структуры и качества кредитного портфеля банковского сектора в целом. Он полностью будет зависеть от политики Банка России.

Причиной возникновения кризиса в банковской системе явилось также снижение деловой активности в экономике и снижение цен на нефть. Начавшееся в сентябре, снижение цен на нефть в сочетании с резко возросшим из-за санкций оттоком капитала начали создавать растущее давление на валютный рынок. В ноябре 2014 года курс доллара составил 45-47 руб., в начале декабря превысил 50 руб., а в середине декабря уже превышал 60 руб.

Другим отражением существующего кризиса банковской системы является фактическое истощение Фонда обязательного страхования вкладов. По данным агентства по страхованию вкладов, размер ФОСВ по состоянию на 10.11.2014 составил 94,2 млрд. руб., а за вычетом сформированного резерва для выплат по наступившим страховым случаям - 74,9 млрд. руб. В то же самое время за последние месяцы несколько коммерческих банков были отданы на санацию при отсутствии

на то экономических оснований. Сюда можно отнести такие кредитные организации как: БТА-Казань (передан на санацию Татфондбанку), Балтийский банк (Альфа-банк), а также банки группы «Рост-банка» (БИН банк). Также отметим, что в рамках процедур санации Центробанк для стабилизации (возобновления) деятельности указанных банков осуществил дополнительную денежную эмиссию в размере около 110 млрд. руб.

На основе рассмотренного материала, можно сделать вывод о том, что в условиях кризисного развития перед банками стоит коренная задача по финансированию и модернизации. Чтобы выполнить эту задачу, банки должны подвергнуться модернизации - нарастить объем активов, значительно увеличить долю «длинных» денег за счет стимулирования долгосрочных вкладов, выпуска долгосрочных ценных бумаг, повысить устойчивость. По мере снижения инфляции предстоит резко сократить процентную ставку банков и уйти от политики «дорогих денег». Более того, эффективное функционирование системы страхования вкладов способно оказывать значительное стабилизирующее влияние на банковскую систему и социальную стабильность в обществе. Сегодня ведется активная работа по устранению пробелов и выстраиванию стратегии укрепления банковской системы страны, совершенствованию на основе передовых подходов и мирового опыта, как национальных систем поддержания финансовой стабильности, так и глобальной финансовой системы в целом.

**Источники:**

1. Е.В. Назарова «Понятие и содержание финансового кризиса», «Внутренние и внешние причины кризиса банков» // «Антикризисное управление кредитными организациями», Москва, 2007 год.
2. А.Г. Аганбегян «О новой роли банков в финансировании послекризисного социально-экономического развития России» // «Деньги и кредит», №1 2011 год
3. А.В. Турбанов «Российская банковская система на современном этапе» // «Деньги и кредит» №2 2011 год.
4. А.А. Абалкина «Влияние кризиса на деятельность банков с иностранным капиталом в России» // «Кризисные явления в мировой экономике и политике», выпуск №6, Москва, ИМЭМО РАН, 2010 год.
5. Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации: [http://www.cbr.ru/analytics/bank\\_system](http://www.cbr.ru/analytics/bank_system).
6. Кнышова А.В., Павлюшкевич Т.В. Модели прогнозирования банкротства. В сборнике: Актуальные вопросы экономики и менеджмента: теория и практика 2015. С. 133-139.
7. Григорьева Е.А., Павлюшкевич Т.В., Шамрай И.Н. Системный подход в аудите кризисного предприятия. Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2015. № 1 (65). С. 226-232.
8. Фоменко Е.В., Антошкина В.В., Инвестиции – ключ к динамичному развитию регионов. В сборнике: Проблемы повышения эффективности общественного производства: механизмы инновационного воздействия коллективная монография. под редакцией В. А. Сидорова. Краснодар, 2008. С. 223-230.

**В. ВАСИЛИЦКАЯ**  
**Н.р.: Т.В. ПАВЛЮШКЕВИЧ**

**МОДЕРНИЗАЦИЯ И ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСТИНИЧНОГО  
БИЗНЕСА**

**Аннотация.** В данной статье рассмотрены все возможные способы модернизации гостиничного хозяйства на основе формирования системы гибкого управления, а также определены модернизационные пути развития гостиничного

бизнеса связанные с инновационными технологиями, представлены мировые тенденции развития гостиничного бизнеса.

**Annotation.** In this article gradual formation of institutionalism is considered, comparison of economic schools which preceded it is carried out, and the main differences of new institutionalism from the old are found also out.

**Ключевые слова:** модернизация, гибкое управление, гостиничный бизнес, эффективность, сфера услуг, методы, кадры, конкуренция, новые технологии.

**Key words:** institutionalism, not institutionalism, society, economic school, transaction expenses, public choice, state, property

Гостиничный бизнес в настоящее время является одним из самых конкурентных в российских условиях. Приход на российский рынок мировых гостиничных цепей привнес значительные изменения на рынке и заставил большинство гостиниц кардинально пересматривать свои программы развития. Практика показывает, что наименее эффективные гостиницы быстро поглощаются более эффективными конкурентами, что ведет к переделу рынка и трансформации рыночных сегментов. Добиться соответствия уровня гостиничного сервиса потребностям рынка возможно с помощью инструментария, способного повысить эффективность гостиничного бизнеса. К числу важнейших методов управления эффективностью относятся организационно-управленческие инновации, которые в гостиничном бизнесе, нацелены преимущественно на внедрение современных технологий, распространение гостиничных цепей и практико-ориентированную подготовку кадров. Изучение таких явлений как эффективная конкурентоспособность с использованием разнообразных инструментов управления является актуальным направлением исследования. Задача исследования, рассмотреть все возможные способы модернизации гостиничного хозяйства на основе формирования системы гибкого управления.

Рассмотрим вначале модернизацию системы управления. Модель модернизации системы управления предприятиями формируется на основе сочетания принципов: технологической инновационности, превентивного реагирования, функциональной интеграции, согласованности развития с сопряженными структурами и особенностями территории дислокации. Соблюдение этих принципов обеспечивает адаптивное развитие бизнес-процессов в сфере услуг. При этом механизм осуществления модернизации системы управления, направленный на обеспечение стратегической устойчивости предприятий сферы гостиничных услуг, включает:

- формирование бизнес-коммуникаций, обеспечивающих эффективное предоставление услуг и сохранность гостиничного хозяйства в состоянии баланса с внешней средой;
- внедрение гибкой системы бюджетирования на предприятиях гостиничного обслуживания, реагирующей на различные установки (цель, ограничения, управляющие параметры);
- совершенствование системы стратегического планирования, в т.ч. осуществление внутрифирменного финансового планирования с применением современных методов и технологий;
- организацию мониторинга индикаторов конкурентоспособности – как инструментария: средств сбора информации, периодически повторяющихся исследований, дающих объективные сведения об изменениях изучаемого процесса.

Императивам модернизации предприятий сферы услуг способствует система гибкого управления, отвечающая и обеспечивающая быструю реакцию на перемены

во внутренней и внешней среде организации с целью сохранения устойчивого развития.

Нами было выяснено, что модернизация управления и технологий обслуживания на предприятиях гостиничного сервиса позволит в полной мере реализовать цели обеспечения стратегической устойчивости предприятий сферы услуг, будет способствовать обретению ими нового качества развития, повышению эффективности и конкурентоспособности. Важнейшей составляющей модернизационного процесса являются внешние и внутренние факторы, влияющие на преобразование услуг. Их можно представить в виде следующей схемы (Рисунок- 1).

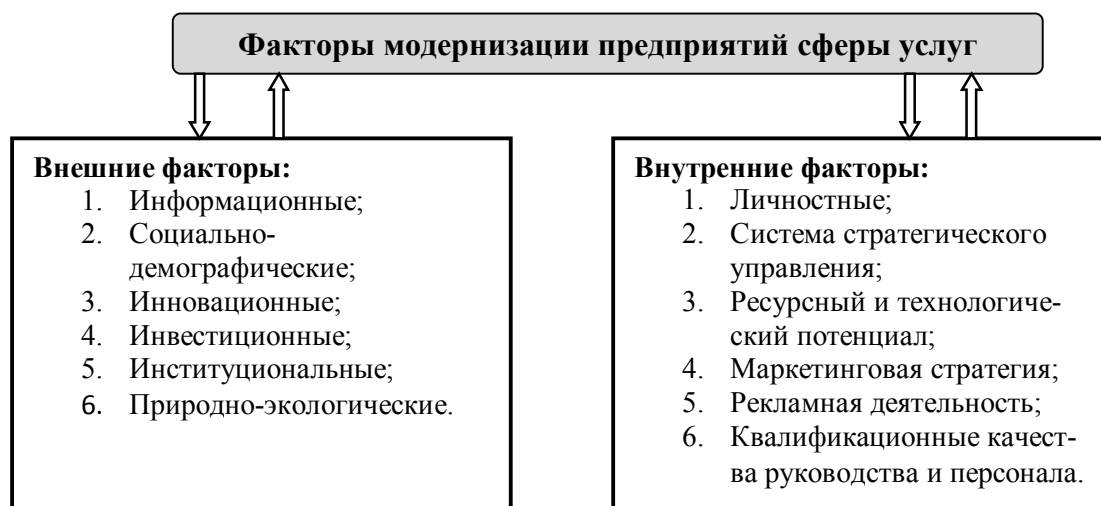


Рисунок 1 – Действующие факторы модернизации предприятий сферы услуг

Первая группа факторов (внешних) включает параметры развития социально-экономической среды, находящиеся вне сферы непосредственного влияния предприятия сферы услуг. Вторая группа состоит из (внутренних) факторов модернизации предприятия, куда включены различные аспекты рыночной деятельности, а также параметры, отражающие степень использования обстоятельств предоставления услуг. Среди внутренних факторов модернизации важная роль принадлежит ресурсному и технологическому потенциалу, который включает в себя технический уровень предоставляемых услуг и собственно технологию их оказания. Таким образом, модернизация - это объект управления и цель деятельности организации, функционирующей на конкурентном рынке, элемент ее потенциала, представляющий собой уникальные осязаемые и неосязаемые ресурсы хозяйствующего субъекта.

Теперь поговорим об основных направлениях инновационного развития гостиничной индустрии. Инновационная деятельность в сфере гостиничной индустрии развивается по нескольким направлениям: использование новых ресурсов; изменение в организации производства и потребления (применение передовых принципов маркетинга и менеджмента); выявление и использование новых рынков сбыта продукции, использование новой техники и технологий. Именно использование новых технологий, заключающихся сегодня в компьютеризации и глобализации, даёт наибольший эффект в деятельности предприятий гостиничной индустрии.

Применение передовых технологий благотворно влияет на деятельность компаний, а именно: увеличивает их конкурентоспособность, прибыльность, число потребителей, позволяет пересмотреть комплектацию и требования к компетенции кадров, качеству продукции и услуг.

Гостиничные предприятия основной целью своей деятельности ставят оказание услуг максимально высокого качества. И насколько высока степень реализации поставленных целей, настолько эффективно действует гостиничное предприятие. В настоящее время кризисные проявления наложили заметный отпечаток и на эффективность работы гостиничных предприятий, и на экономическое положение клиентуры, поэтому такие качества руководителя, как профессиональная компетентность, умение планировать и правильно распределять работу между сотрудниками, способность стимулировать творческую инициативу, создать в коллективе благоприятный морально-психологический климат, являются максимально значимыми. При внедрении новых технологий в работу предприятия возникает вопрос потребности в обучении, которая распространяется на всех сотрудников. Самым простым путем обучения здесь является тренинг, специфика которого определяется непосредственно заинтересованной в поддержке обучения административной управляющей командой. Проблема может заключаться в крупномасштабности поставленных задач и минимальном промежутке времени; вместе с тем, при правильном планировании и эффективном проведении обучающих занятий программа может быть усвоена за весьма короткий срок. В проведении обучения большая ответственность ложится на тренирующего менеджера: человек должен обнаруживать глубокие знания предмета, быть технически компетентным, терпеливым и тактичным. Также успех специализированного обучения объясняется максимальной тщательностью его планирования и проведения. В гостиничной индустрии, как и в других отраслях экономики, появилась тенденция глобализации, отражающая разноплановое и многостороннее сотрудничество предприятий и организаций в экономической, культурной и других областях. Характерной особенностью процесса глобализации является применение новейших информационных и телекоммуникационных технологий, которые способствуют повышению эффективности и совершенствованию работы компаний, улучшению обслуживания клиентов, ускорению всех оперативных процедур, созданию новых маркетинговых методик и распределительных каналов. Таким образом, инновационные технологии выполняют несколько функций, показанных в таблице 1.

Таблица 1- Функции инновационных технологий сферы услуг

№	Функции	Характеристика функций
1	Воспроизводственная	Получаемая прибыль от инноваций будет использоваться в качестве источника ресурсов
2	Инвестиционная	Полученная прибыль может направляться на финансирование последующих инновационных разработок
3	Стимулирующая	внедрение инноваций стимулирует дальнейшее движение в данном направлении, развитие и поиск новых открытий

Изложенные характеристики позволяют предположить, что вложение небольших инвестиций в развитие инновационных технологий может дать стабильный экономический эффект. Однако в рамках процесса глобализации для гостиничной индустрии могут обозначиться и серьезные проблемы. Чрезмерная стандартизация характеристик потребления и моделей предложения услуг в целом ряде стран оказывает отрицательное влияние на местную культуру, поэтому тенденциям к интернационализации и унификации противостоят тенденции сохранения уникальности и национальной самобытности. Следует отметить, что создание инновационной инфраструктуры в гостиничной индустрии зависит от уровня технологического и экономического развития национальной экономики. Страны, имеющие развитую производственную инфраструктуру, характеризуются повышением роли невещественных, нематериальных факторов производства, инфор-



матизацией общества, опережающим развитием сферы услуг. Таким образом, формируются реальные возможности создания сети консалтинговых, инжиниринговых, сервисных, информационных услуг, способствующих поддержке инновационных процессов.

Следует отметить, что использование имеющихся ресурсов гостиницы должно быть максимальным, а следовательно эффективным. Основным ресурсом гостиницы является её номерной фонд, и правильное управление процессом бронирования, обеспечение прозрачности, позволяет использовать его наиболее эффективно. Всё это можно осуществить при помощи системы OPERA, которая позволяет отелю вести продажу номеров по всем имеющимся каналам: через собственный интернет-сайт и множество как российских, так и международных туристических интернет-сайтов, глобальные системы бронирования, собственный call-центр и call-центры туристических операторов. Для работы с турфирмами, в системе OPERA процесс расчета и выплаты комиссионных вознаграждений автоматизирован. Системой рассчитываются причитающиеся с каждой брони комиссионные и подготавливая специальные отчеты и файлы выгрузки данных для процессинговых компаний.

Правильно построенная система продаж с использованием системы управления OPERA позволяет устанавливать квоты продаж номеров по тем или иным тарифным группам. Для каждого дня в будущем определяется, исходя из статистических данных прошлого периода ожидаемое возможное количество продажи номеров по самым высоким тарифам (для корпоративных и индивидуальных клиентов) и соответственно выставляются квоты продажи тарифов с учетом ожидаемого спроса, позволяя продавать по низким тарифам лишь оставшуюся часть номерного фонда. Постоянное отслеживание динамики поступления бронирований с учетом показателя «период бронирования» («lead time» - период времени между размещением заявки на бронь и датой заезда гостя) позволяет гибко менять соотношение квот продажи тарифов. Дополнительной возможностью максимизации прибыли является оценка ожидаемого процента простоя по каждой категории гостей. Благодаря этим данным можно устанавливать соответствующий допустимый процент перебронирования, а также вести листы ожидания. Поскольку переход на новую информационную платформу осуществляется на основе уже имеющейся, предприятию не требуются серьезные капитальные затраты на модернизацию уже имеющегося технического оборудования. Основные затраты в данном случае это: Приобретение рабочих станций с установленной системой, затраты на обучение персонала затраты на установку, отладку и техническое сопровождение.

Было установлено, что с каждым годом дела на туристском рынке заметно меняются, следовательно должна происходить модернизация как в самом туризме так и в гостиничном бизнесе. Рассмотрим это ситуацию на следующем примере. Количество людей, путешествующих с деловыми целями, уже намного превышает количество обычных туристов, путешествующих с целью только отдыха и развлечений. Поэтому современным отелям приходится приспосабливаться под новый вид туристов с довольно высокими требованиями к условиям размещения. Современные европейские гостиницы почти наполовину являются крупными бизнес - центрами и бизнес - туристам они могут предложить:

- конференц-залы с необходимым оборудованием;
- бизнес - холлы;
- концертные залы с аппаратурой для синхронного перевода;
- выставочные площади;
- банкетные залы;

- номера, оснащённые минибарами, спутниковым телевидением, кондиционерами с индивидуальным климат - контролем, выходом в Интернет;
- фитнес – центры.

Управленцы понимают, насколько выгодным для отелей является предоставление конференц-услуг. Ведь помимо аренды залов и оборудования корпоративные клиенты повышают загрузку номерного фонда и дают работу ресторанам. В этих условиях основные усилия отелей на рынке делового туризма направлены на улучшение сервиса и удержание постоянных партнёров, путём предложения различных бонусных программ.

Другое очень прибыльное и распространённое направление в мировой гостиничной индустрии – это приём обычных туристов и vip туристов, которые предпочитают заселяться в «клубные» отели, рассчитанные на ограниченное число постояльцев. Для обычных туристов набор услуг стандартен, а вот для vip-отели предлагают:

- сейфы;
- услуги по присмотру за детьми;
- кинотеатр;
- круглосуточное обслуживание;
- электронные игры и другое.

К тому же, если гостиница или отель расположен в курортной зоне, то тогда предлагается более широкий спектр услуг, связанных с экскурсиями и развлечениями на море.

В последние годы чётко вырисовалась картина будущего гостиничной индустрии, которой суждено развиваться и процветать. К тенденциям развития гостиничного бизнеса относятся направления развития, представленные в таблице 2.

Таблица 2 – Мировые тенденции развития гостиничного бизнеса

№	Тенденции развития гостиничного бизнеса	Направления тенденций
1	Безопасность	Отели стараются отгородить себя как можно больше от возможных случаев терроризма. Поэтому в ближайшие годы досмотр постояльцев отелей и гостиниц (пусть даже не самых известных) будет усилен, но сотрудники отелей постараются это делать как можно аккуратней и корректней
2	Новый менеджмент	Набор факторов, связанных с контролем над занятостью, безопасностью, движением капиталов и технологиями требует наличия совершенно иных управленческих кадров, способных адаптироваться к быстро происходящим изменениям практически во всех системах менеджмента
3	Технологии	Растущее использование «экспертных систем» (базовая форма искусственного интеллекта) сделает выполнение стандартных операционных процедур возможным в онлайн-режиме 24 часа в день, а так же позволит создавать системы управления доходом, напоминающие принимать ценовые решения
4	Консолидация	Поглощение, либо сливание корпораций друг с другом
5	Диверсификация внутри сегментов гостиничной индустрии	Разделение экономических гостиниц на заведения низшего, среднего и высшего классов
6	Объединение с индустрией развлечений	Увеличение числа отелей, тесно связанных с обслуживанием азартных игр
7	Появление специализированных отелей	Образование бизнес - отелей, отелей для длительного проживания, домов-гостиниц для пожилых людей и инвалидов
8	Сегментирование	Приспособление гостиничных предприятий к потребностям и материальным возможностям различных категорий клиентов

Таковы планы мировой гостиничной индустрии на ближайшие годы.

А теперь немного интересных фактов. На ежегодной конференции американских отельеров в Фениксе в центре внимания были новые идеи, которые должны повысить эффективность деятельности индустрии гостеприимства. По

мнению большинства участников, наиболее важным фактором для ведения гостиничного бизнеса в сегодняшней экономической ситуации является гибкость и умение идти на компромисс.

Обсуждая стратегию оказания помощи гостиничным компаниям в эти не легкие для бизнеса времена, участники отметили, что существует немало способов пережить период рецессии, если вы готовы к переменам, касающимся даже самых устоявшихся понятий в операторской практике. Майкл Барнелло, президент LaSalle Hotel Properties отметил, что в рецессии можно найти и нечто положительное, в частности, то что ситуация заставляет работать более эффективно.

Участники конференции определили шесть наиболее действенных направлений повышения эффективности работы отрасли.

### **1. Изучение опыта ведения бизнеса своих конкурентов.**

Вы получите достаточно информации, если будете проводить время в отелях своих конкурентов, — отметил Джон Гамильтон, вице-президент Pyramid Hotel Group. По его мнению, проводя время в лобби отелей конкурентов и беседуя с персоналом, можно получить ни с чем несравнимые знания, которые будут использованы для развития собственного бизнеса.

### **2. Сохранение штата сотрудников.**

По словам Джона Ковина, президента Windmill Inns & Suits/Lodging unlimited-West, главной причиной, по которой его компания, несмотря на тяжелые времена, получает стабильный доход — сохранение работы для сотрудников. Безусловно, для повышения эффективности пришлось более внимательно и требовательно отнестись к бюджету рабочего времени для выполнения отдельных операций и функций. Одновременно он подчеркнул важность аутсорсинга при решении ряда задач, к примеру — того же поиска сотрудников. Мы находимся в таких рыночных условиях, когда найти хорошую горничную крайне сложно. У нас высокие стандарты, а на рынке работу ищут тысячи людей, которые не отвечают им. Чтобы избавиться от головной боли с поиском сотрудников, мы поручили эту деятельность специализированной фирме.

А в группе Pyramid, наоборот, менеджеры разработали критерии внутреннего рейтинга сотрудников, основанного на их ценности для предприятия — те, которые замыкают список — первые кандидаты на увольнение в случае усложнения экономической ситуации. Сокращение количества людей вместо сокращения рабочих часов на каждого означает, что работать останутся более профессиональные сотрудники — они будут трудиться с большей нагрузкой, но в то же время больше и получать.

В случае, если придется сокращать персонал, это нужно делать с уважением и честностью по отношению к увольняемым сотрудникам. Люди очень чувствительны к увольнениям в это нелегкое время, если же увольнения произойдет с нарушением законодательства, на стороне потерпевших найдется немало адвокатов, которые значительно усложнят жизнь руководству отеля.

### **3. Расширение иных подходов в операционной деятельности.**

Господин Барнелло отметил, что половина доходов LaSalle приходят от брендовой недвижимости, а остальное — независимые отели.

Мы всегда стараемся искать лучшие пути для достижения целей, - сказал он. Например, этой весной в некоторых гостиничных номерах стали использовать диспенсеры. Эта идея понравилась и горничным и гостям, которые считают это нововведение экологичным. Поэтому до конца года мы планируем установить диспенсеры во всех наших независимых отелях. А через пять лет все основные гостиничные операторы поступят также, — отметил Барнелло. Он также уделил внимание вопросу изменения философии уборки номеров. Были установлены различные стандарты уборки в зависимости от продолжительности пребывания гос-

тя. После выезда, разумеется, делается генеральная уборка, но во время пребывания гостя, горничные сконцентрированы на том, чтобы сохранять чистоту, но не восстанавливать ежедневно тот идеальный порядок, который гость застаёт при заезде. Если, например, постоялец переставил корзину для мусора или радио — они будут находиться на новом месте до отъезда гостя. Такой подход позволяет экономить время при уборке номеров, а значит сохранять деньги отеля.

#### **4. Мониторинг основных показателей деятельности.**

Многими отелями отмечено, что если падают расходы на содержание отеля и персонал, это может привести к снижению уровня удовлетворенности сервисом гостей отеля. При этом нужно находить ту золотую середину, при которой делать максимально возможное для удовлетворения запросов клиентов, но при этом не выбрасывать деньги на ветер. Есть немало примеров, когда для соблюдения высоких стандартов бренда отеля совершенно неоправданно теряют миллионы. Немало компаний стали активнее мониторить и индекс удовлетворенности сотрудников своей работой, как важный показатель успешности работы отеля.

#### **5. Переговорный процесс по внесению изменений в уже заключенные контракты**

Как для владельцев отелей, так и для управляющих компаний времена рецессии являются той порой, когда можно добиваться улучшения условий сотрудничества — многие поставщики услуг и товаров готовы сегодня идти на уступки, считает господин Барнелло. Достаточно просто поставить вопрос перед тем или иным поставщиком о необходимости пересмотра контракта, и оказывается, что он и сам хотел предложить Вам несколько снизить цены.

Участники конференции от метили насколько важно и владельцам объектов, и операторам пересмотреть планы по улучшению качества продукта. Очень важно понять, необходимы ли сегодня конкретные улучшения, как для самого отеля, так и для поддержания стандартов бренда. Если это может подождать — резонный вопрос, зачем тратить деньги? Многие управляющие компании готовы сегодня пойти на годовую отсрочку в плане выполнения отелем определенных мероприятий по доведению качества до идеальных стандартов бренда.

#### **6. Использование всех возможных способов для продвижения своего отеля.**

Многие выступающие отметили необходимость уделить особое внимание сотрудничеству с онлайн турагентствами и сайтами по бронированию для успеха на рынке. Здесь необходимо сочетать как особое внимание к собственному веб-сайту, так и профессиональную работу с серьезными партнерами. Стоит обратить внимание на такую деталь, как текст об отеле. Веб-посредники имеют на своих страницах сотни стандартных описаний отелей. Подготовьте яркий текст и иллюстрации и предложите его партнерам. Уже эти небольшие усилия создадут определенные конкурентные преимущества для Вашего отеля. Если отель не будет активно сотрудничать с успешным онлайн агентом, он просто окажется на двадцатой странице в списке, и его никогда не найдут клиенты.

Другие эксперты полагают, что одним из важнейших ресурсов улучшения маркетинговой деятельности является повышение мотивации сотрудников. Почему для сотрудника отдела маркетинга, принесшего отелю заказов на миллион долларов, мы даем лишь 3% комиссии, в то время как онлайн-агентства получают от 17 до 18% за такой же объем покупок? Улучшение мотивации сотрудников путем повышения комиссионных за реальные результаты в продажах является одним из важнейших направлений в улучшении деятельности отеля.

На основе исследуемого материала можно сделать обобщающие выводы:

1. Гостиничный бизнес осуществляет свою деятельность в условиях постоянно меняющихся параметров внешней среды, причем на эффективность ведения бизнеса оказывают влияние, как локальные факторы микросреды, так и состояние макросреды и глобальные тренды экономического, политического, социально - культурного, экологического, научно-технического характера.

2. Модернизация системы управления должна осуществляться в рамках концепции стратегической устойчивости, учитывать предпринимательский характер гостиничного бизнеса и обеспечивать развитие адаптивной природы отдельных бизнес-процессов.

**Источники:**

1. Белицкая О.В. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ Вестник Академии знаний. 2014. № 1 (8). С. 30-33.
2. Берлин С.И., Шишкина Н.А.СОВРЕМЕННАЯ КОНЦЕПЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ МАЛЫХ СРЕДСТВ РАЗМЕЩЕНИЯ Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2013. № 4. С. 214-225.
3. Григорьева Е.А., Оганесян Л.Л., Фоменко Е.В. Оценка необходимости реализации проекта реструктуризации в работе промышленного предприятия и управленческие решения для его осуществления Экономика и предпринимательство. 2014. № 12-2. С. 836-840.
4. Григорьева Е.А., Оганесян Л.Л., Фоменко Е.В. АНАЛИЗ ОПТИМАЛЬНЫХ ПУТЕЙ И ВОЗМОЖНОСТЕЙ ДИВЕРСИФИКАЦИИ ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА НА ТЕРРИТОРИИ Г. КРАСНОДАРА Экономика и предпринимательство. 2014. № 11-3. С. 358-363.
5. Григорьева Е.А., Фоменко Е.В. ДЕЛОВОЙ ТУРИЗМ - ПЕРСПЕКТИВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ ТУРБИЗНЕСА ГОРОДА КРАСНОДАРА Курорты. Сервис. Туризм. 2014. № 3-4 (24-25). С. 106-112.
6. Григорьева Е.А., Антошкина В.В. АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ Курорты. Сервис. Туризм. 2014. № 2 (23). С. 81-89.
7. Григорьева Е.А., Фоменко Е.В. СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД КАК МЕТОДОЛОГИЧЕСКАЯ ОСНОВА УПРАВЛЕНИЯ РЕКРЕАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ Курорты. Сервис. Туризм. 2013. № 2-4 (1921). С. 9-14
8. Захарова И.Ю., Маймула Г.В. ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ГОСТИНИЧНОГО МАРКЕТИНГА В сборнике: Проблемы управления развитием организации и опыт подготовки менеджеров Сборник научных статей. Краснодар, 2014. С. 28-32.
9. Ленкова М.И., Марченко Е.Г. КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНЫЙ ТУРИЗМ - ДИНАМИЧНО РАЗВИВАЮЩИЙСЯ СЕКТОР ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА Курорты. Сервис. Туризм. 2014. № 3-4 (24-25). С. 63-69.
10. Оганесян Л.Л., Антошкина В.В ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ. Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2014. № 1 (61). С. 231-239.
11. Оганесян Л.Л., Фоменко Е.В. ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ ДИВЕРСИФИКАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ В РАЗВИТИИ ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА РЕГИОНА Курорты. Сервис. Туризм. 2014. № 1 (22). С. 129-141.
12. Романенко Е.А КРИТЕРИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ТИМБИЛДИНГОВЫХ ПРОГРАММ ДЛЯ ПЕРСОНАЛА СЕРВИСНЫХ КОМПАНИЙ. Курорты. Сервис. Туризм. 2014. № 3-4 (24-25). С. 69-73.
13. Фоменко Е.В., Оганесян Л.Л. ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОГО ТУРИСТСКОГО РЫНКА Вестник Академии знаний. 2014. № 2 (9). С. 61-67.
14. Фоменко Е.В., Григорьева Е.А. СТРАТЕГИЯ ДИВЕРСИФИКАЦИИ КАК МЕХАНИЗМ ФОРМИРОВАНИЯ КОНКУРЕНТНОГО ПРЕИМУЩЕСТВА Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2014. № 1 (61). С. 259-264.
15. Фоменко Е.В., Оганесян Л.Л. ТУРИСТСКИЙ КОМПЛЕКС КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ: СТРАТЕГИЯ И НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ Курорты. Сервис. Туризм. 2014. № 2 (23). С. 128-135.
16. Фоменко Е.В., Оганесян Л.Л. Проблемы формирования конкурентоспособного туристского рынка. Вестник Академии знаний. 2014. № 2 (9). С. 61-67.

## ПРОБЛЕМА СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ В МЕДИАСРЕДЕ КРАСНОДАРА

**Аннотация.** В данной статье рассматривается социальная реклама как самостоятельное явление и вид СМИ, тесно взаимодействующий с социальной реальностью. Социальная реклама - это механизм информационного обеспечения государственной внешней и внутренней политики, инструмент объяснения государством своих действий для того, чтобы получить поддержку от общества. Все это способствует пониманию механизмов воздействия социальной рекламы на общество, на уровень качества зрелости гражданского общества.

**Annotation.** In this article it is examined the social advertising, as an independent phenomenon and a separate kind of media, that is in a close cooperation with the social reality. Social advertising - is a mechanism of information support of the state's foreign and domestic policy, the government explain of the tools of their actions in order to get support from the community. All of it contributes to the understanding of mechanisms of influence of social advertising on society, on the level of quality and maturity of civil society.

**Ключевые слова:** реклама, социальная реклама, общество, информация, коммуникация.

**Key words:** advertising, social advertising, society, information, communication.

Статья посвящена проблеме социальной рекламы как самостоятельного явления и вида СМИ, тесно взаимодействующего с социальной реальностью. Совсем недавно по инициативе Госдумы социальная реклама заполнила 10, а то и 20% эфирного времени в телевизионном вещании. Размещение такой информации является обязательным для всех СМИ. Вследствие этого очень часто можно видеть на улицах города призывы к несовершеннолетним детям звонить родителям, возвращаться домой до десяти вечера, а также не курить, не употреблять наркотики и тому подобное.

История возникновения социальной рекламы начинается тогда, когда для правительства стала очевидной необходимость вступить в диалог с гражданами. В частности для этого государство обратилось к социальной рекламе, через неё оказывая влияние на картину мира своих граждан. В 1906 году люди увидели первую социальную рекламу, которая призывала защищать Ниагарский водопад от вреда энергетических компаний. Там же, в Америке, большое призвание получил плакат, призывающих новобранцев идти в армию. Это было во время Первой мировой войны. «Ты нужен американской армии» гласил плакат и соответствовал призыву Англии и СССР «Твоя страна нуждается в тебе» и «Ты записался добровольцем?». Социальную рекламу используют учебные заведения, церкви, больницы. Знаменитые слова «Это вопрос жизни и смерти» относят к Легочной ассоциации, которая считает жизненно важным донести до общества о вреде курения и причинах рака легких.

Развитие разного рода средств информирования населения в России набирает все новые и новые обороты. Скачок информационной насыщенности, возможно, поможет развить социальную рекламу. Например, в последнее время тема употребления наркотиков заняла лидирующее положение в области социальной рекламы. «Просто скажи: НЕТ» - фраза, смысл которой заполнила огромное количество публикаций в газетах, десятки часов эфирного времени на радио и ТВ и, конечно, плакаты на улицах и листовки в общественном транспорте. Значитель-

ную роль в росте социальной рекламы играют, разумеется, СМИ. В печати, телевидении, в Интернете, на радио, на улицах и в транспорте социальная реклама становится не просто актуальным, но и важным звеном жизни средств массовой информации.

Социальная реклама – некоммерческая форма коммуникации. Она необходима для того, чтобы выражать общественные и государственные интересы, помогая при этом в достижении благотворительных целей. Благодаря своей природе, социальная реклама тесно сотрудничает с коммуникациями, что связано с понятием «public relations». Социальная реклама стремится к тому, чтобы стать каналом воздействия с PR-общественностью. Благодаря социальной рекламе государство обозначает образ проблемы и то, как оно участвует в ее решении. Общество в курсе того, какие действия совершает государство, и поэтому социальная реклама является частью политики государства, инструментом в решении проблем и показывает важные результаты на практике. В этом смысле социальная реклама не заменима. Такая реклама – способ раскрепощения добровольной активности граждан, для того чтобы решить актуально-общественные проблемы, решение которых невозможно без активности гражданского населения.

Итак, мы определили, для чего нужна социальная реклама. Теперь необходимо разобраться, что представляет собой такая реклама.

Социальная реклама – это реклама не конкретного товара, а некоторого «отношения к миру». Оно может проявиться (или не проявиться) только в долгосрочной перспективе. Причем результат заранее неизвестен (О. Аронсон).

Социальная реклама – это результат положения общества в отношении социально значимых ценностей. Это способ задействования государства в проблемах общества. Главный источник рекламы – это жизнь общества, в которой есть конфликты и противостояния на социальном уровне. Такому обществу нужны стимулы для решения конфликтов и социальная реклама – главный помощник. Социальная реклама – это влиятельный элемент нравственности общества. Эту рекламу сложно отметить среди различных видов политической рекламы, потому что чаще всего ее задачи были похожими с замыслами иной рекламы и журналистики в целом. Между социальной рекламой, политической агитацией и PR очень тонкая грань. Сам термин с дословным переводом нашел применение только в нашей стране. В остальных государствах используют понятия «некоммерческая реклама» и «общественная реклама». «Некоммерческая реклама – реклама, спонсируемая некоммерческими институтами или в их интересах и имеющая целью стимулирование пожертвований, призыв голосовать в чью-либо пользу или привлечение внимания к делам общества». «Общественная (социальная) реклама передает сообщение, пропагандирующее какое-либо позитивное явление. Профессионалы создают ее бесплатно, место и время в СМИ также предоставляются на некоммерческой основе» [1]. В США социальную рекламу позиционируют как компонент изменения отношения общества к какой-либо проблеме и рычаг для формирования социальных достоинств.

В работе Сергея Исаева «Социальная реклама – что это такое?» говорится о том, что в среде рекламы профессионального характера существует представление, что социальная реклама – это что-то несолидное и бесплатное, разминка для креативных способностей дизайнеров рекламных агентств.

Несмотря на неоднозначное отношение к социальной рекламе, у нее есть свои задачи. Первая и ведущая задача такой рекламы гуманистическая – привлечение внимания общества и государства и разрешение социальных проблем. Вторых, образовательная. Общество должно понять, что существует не только реклама, которая продвигает товары потребления, то есть удовлетворяет потреб-

ности индивида, но и реклама, которая направлена на общественную пользу, без немедленной материальной выгоды рекламодателям.

Социальная реклама имеет множество способов реализации: плакаты, листовки, щиты, компьютерная графика, баннеры, карикатуры. Ее можно преподнести в виде слогана или сценария, а также басни или актуального репортажа. На телевидении мы при привыкли видеть документальные или информационные ролики, которые и являются социальной рекламой. На радио реклама передается устно. Еще во времена войны на радио создавались героические образы и образы врага, которые поддерживали боевой дух армии. Во времена Первой мировой войны плакат использовался как средство социальной рекламы. Социальные плакаты были связаны с политической идеей и показывали четкий образ противника, тем самым способствовали уничтожению врага. В современном мире социальный плакат формирует убеждения, установки и принципы, которые агитируют человека на те или иные действия.

Такое средство рекламы как листовки тоже имеет давнюю историю. Во времена войны они сбрасывались с самолета, поэтому раньше назывались «улетка». Листовки могут информировать и дезинформировать, могут призывать к действиям и, наоборот, создавать негативное настроение, вкладывать смысл и лишать его. К основным тематикам листовок относят проблемы равноправия граждан, экологические проблемы, безопасность жизнедеятельности, развитие общества.

У социальной рекламы есть свои преимущества и недостатки. К плюсам рекламы можно отнести формирование гражданской ответственности, гуманизацию общества, становление ценностей, побуждение к участию в социальной жизни граждан. К минусам часто относят финансовую часть, а конкретно вопросы размещения и производства. В Законе «О рекламе» финансовая часть социальной рекламы не указана. К минусам так же относят то, что социальную рекламу нельзя размещать вместе с коммерческой. Основным в социальной рекламе является то, что эффективность ее оценить практически невозможно, так как она не имеет конкретного просчитываемого эффекта.

К результативной социальной рекламе относят рекламу, не являющуюся типом монологического вещания, какими, например, являются СМИ или реклама коммерческого типа. Эта реклама заставляет людей задуматься о ценностях в обществе. У социальной рекламы «человеческое лицо», она не стремится к столкновениям между социальными группами.

Социальную рекламу принято делить на три группы. Первая – это реклама некоммерческих организаций (больницы, церкви, благотворительные фонды). Такие организации привлекают социальной рекламой на строительства различных заведений, способных помочь больным или нуждающимся людям. Например, в рекламе больниц и станций переливания крови можно заметить призыв стать донором или обезопасить себя от различных болезней с помощью прививок. Фонды борьбы со СПИДом и ВИЧ-инфекцией акцентируют внимание на пропаганде здорового образа жизни, безопасного секса.

Реклама профессиональных организаций призывает к общественному спокойствию. Такая реклама преследует свои цели и подобным организациям СМИ выделяют свободные газетные места или эфирное время.

Государственные структуры тоже используют социальную рекламу, но при этом преследуя свои цели. К примеру, ГИБДД и Налоговая полиция России таким образом стараются, кроме прочего, улучшить свой имидж и поднять престиж, но цели их этим, конечно, не исчерпываются.

Не так давно ГИБДД разместило вдоль дорог баннеры с портретом изувеченного мужчины. «Не все, кто садятся за руль пьяным, умирают» - так звучала надпись на щите, и она мало кого оставила равнодушным. Эта реклама преследо-



вала цель уменьшения показателей ДТП. Еще одним мотивирующим плакатом было изображение женщины с ребенком, которое гласило «Мы ждем тебя дома». С помощью именно этой рекламы ГИБДД призывает к сохранению социальных ценностей семьи, здоровья, любви.

Еще одним примером социальной рекламы может служить реклама армии. На щите изображались войска, и была надпись: «Есть такая профессия – Родину защищать». В то время, когда престиж армии был близок к нулю, реклама помогла сделать представление об армии лучше. Явка призывников на военную службу и контрактная служба возросла.

Социальная реклама работает на внушении человеку эмоций и чувств, акцентируя правильность того или иного действия. С ее помощью меняется бессознательная установка, которая изменяет поведение общества. Внушение связано с давлением на чувства, а через них на разум и волю. Объектом внушения может быть не только отдельный человек, но целая группа.

Продукция фирмы Avon, продаваемая в России под эгидой борьбы с раком груди, тоже является элементом социальной рекламы. Наиболее волнующие темы социальной рекламы в России – гармония отношений в семье, курение, наркомания, борьба со СПИДом, аборты, экология, права и обязанности граждан, предотвращение чрезвычайных ситуаций, личная безопасность.

Социальная реклама содержит послания государства к обществу: платить налоги, обезопасить себя, служить в армии. Реклама должна шокировать, должна работать на сильных эмоциях и помочь найти выход из ситуации: сдать кровь, сделать вакцину, перечислить средства в фонды нуждающимся. Но следует помнить, что социальная реклама не может изменить поведение, если общество к этому не готово. Реальная прибыль от социальной рекламы – это не деньги, а гораздо больше.

В нашей стране социальная реклама понятие сравнительно молодое. Тем не менее она заняла достойное место в решении проблем общества. Властями Краснодарского края в 2004 году был принят Закон № 733 КЗ «О дополнительных мерах по защите здоровья и обеспечению физической, психической и нравственной безопасности детей в Краснодарском крае». Законом предусматривалось выделение определенных сумм властями города и края на социальную рекламу, которая решала бы вопросы защиты здоровья и безопасности детей. Например, плакаты со всем известным слоганом «На Кубани закон такой: 22:00 – детям пора домой» заставлял задуматься о семейных ценностях, то есть о жизни людей и детей, которые с вами рядом. В Краснодаре большое количество плакатов, призывающих отказаться от пагубных привычек, таких как курение и наркомания. «Скажи НЕТ наркотикам» - реклама, которую видел практически каждый житель города. Вместе с этой рекламой в школах, учебных заведениях проводятся занятия, призывающие к отказу от наркотиков и курения. На телевидении Кубани запустили рекламный ролик, который назывался «Снайпер». Реклама гласила об опасности ВИЧ-инфекции и предупреждала об угрозе заражения любого человека в том числе близких и друзей.

Интерес к социальной рекламе со стороны властей и государства увеличивается постоянно. Грядет увеличение государственных заказов на рекламу, которая будет грамотно преподносить правильный образ жизни, сохранение семейных ценностей.

#### **Источники:**

1. Овчинникова С.В. Российский и зарубежный опыт развития социальной рекламы, код доступа: <http://www.km.ru/referats/032D2C45D7034079A8EEC5F54BC7402D>. [Электронный источник] (дата обращения: 03.04.201).

2. Кабалевский А.С. Российский и зарубежный опыт развития социальной рекламы», код доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-ob-identifikatsii-sotsialnoy-reklamy>. [Электронный источник] (дата обращения: 03.04.201).
3. Иконникова М. Социальная реклама на Западе и в России. М., 2002.
4. Вайнер В.Л., Гладких Н. Ю. НКО: эффективная социальная реклама. М., 2012.
5. Кафтанджиев Х. Гармония в рекламной коммуникации. М., 2005.
6. Гладких Н. Ю., Вайнер В. Л., Горлов С.Ю. Оценка эффективности социальной рекламы. М.: Изд-во Международного института рекламы, 2008.
7. Савельева О.О. Социология рекламного воздействия. М., 2006.
8. Николайшвили Г.Г. Социальная реклама: теория и практика. М., 2008.

**С. ДЕГТЯРЁВА**  
**Н.р.: О.А. КАСЬЯНОВА**

### **ПРОБЛЕМА ПРЕЗЕНТАЦИИ НАЦИОНАЛЬНЫХ МЕНЬШИНСТВ В РОССИЙСКИХ ИНТЕРНЕТ-СМИ**

**Аннотация.** Статья посвящена проблеме презентации портрета таких национальных меньшинств, как: рома (цыгане), армяне, кавказцы, адыги, абхазы в сетевых СМИ.

**Annotation.** The article is dedicated to the exploration of the image of national minorities as Gypsies, Armenians, Caucasians, Circassians, Abkhazians in modern Internet media.

**Ключевые слова:** национальные меньшинства, СМИ, рома (цыгане), армяне, адыги, абхазы.

**Key words:** national minorities, media, Roma, Armenians, Circassians, Abkhazians.

Репрезентация проблем малых народов в Интернет-пространстве как поле для исследования всё больше набирает популярность. Сегодня это уже достаточно репрезентативное пространство: национальные меньшинства образуют сетевые сообщества в популярных социальных сетях, таких, как «ВКонтакте», «Одноклассники» или «Фейсбук», кроме этого существуют направленные именно на проблемы малых народов сайты, например, «Кавказский узел», но по-прежнему это в чём-то остаётся знаком изоляции малых народов, но уже в виртуальном поле.

Национальное меньшинство (этническое меньшинство) — представители этнической группы, проживающей на территории какого-либо государства, являющиеся его гражданами, но не принадлежащие к коренной национальности и осознающие себя национальной общиной [3].

Опираясь на данные 2010 года, доктор исторических наук Николай Иванович Кирей пишет: «В России ныне проживает 182 этноса. Есть среди них и такие, которые отличаются тремя особенностями: 1) не имеют своих форм государственных образований; 2) живут не компактно, а дисперсно, на разных континентах, а в России в основном – среди русских; 3) слабо ассимилированы в русской культуре. К ним относятся, в частности... цыгане» [2].

Согласно нашему исследованию, большинству портретов малых народов, представленных в СМИ, характерна негативная окраска. Это касается, в частности, цыган, которые часто стереотипно изображены как бунтари и нарушители общественного порядка [3].

Рома (цыгане) — одно из самых многочисленных этнических меньшинств в Европе, слой этнического населения общего индийского происхождения. Так, например, рома (цыгане) в статье «Цыгане из бунтовавшего тульского поселка

напали на журналистов» [2]. Согласно данным Кирея Н.И., к началу 2010 года в Краснодарском крае насчитывалось примерно 23–25 тысяч цыган [2].

Приведём пример: в материале «В Воронежской области цыгане под видом продавцов свечей обокрали пенсионерку» [4] цыгане изображаются как воры.

Но надо отметить, что есть и другие материалы, где цыгане показаны с хорошей стороны. Например, в статье «Цыгане принесли свои извинения за беспорядки, вспыхнувшие в Плеханово», [5] расположенная на сайте Тульской службы новостей (ТСН 24), цыгане приносят свои извинения за то, что они устроили бунт. «Прощения попросил лидер местной общины, которого называют «заместителем барона».- Я бы хотел от лица табора принести свои извинения газовщикам, журналистам, сотрудникам полиции, за то, что вчера мы были не правы. Но мы просим губернатора, чтобы он не забирал у нас дома и помог их оформить по закону, — заявил он».

Однако не все примеры относятся к негативной репрезентации. Материал «Абхазские цыгане ломают стереотипы» [6], в котором говорится, что: «Цыганская община в Сухуме не похожа на другие, в криминальных сводках цыгане не фигурируют, мирно уживаются с местными жителями и занимаются легальным бизнесом», является подтверждением наличия и положительного портрета этого народа в сетевых СМИ.

Следующие национальное меньшинство, репрезентацию которого в СМИ мы рассматривали, — это армяне.

Армяне — древний народ, говорящий на армянском языке, принадлежащем к индоевропейской языковой семье [7].

Во всех проанализированных нами материалах армян показывают с негативной стороны. Например, автор материала «Армяне совершили провокацию против российского историка, которому угрожают террором» [8], повествует о том, что российский историк подвергся провокации от армян в социальных сетях. Другим примером негативного портрета может послужить материал «Армяне обстреляли азербайджанское село» [9]. В нем говорится о том, что ВС Армении нарушили режим прекращения огня.

Положительную репрезентацию этого народа в российских СМИ мы не нашли.

Из исследуемых нами национальных меньшинств есть те, которые представлены в российских СМИ лишь положительно: адыги и абхазы.

Адыги или черкесы — группа народов (адыгейцы, кабардинцы, черкесы, шапсуги), говорящих на адыгских языках абхазо-адыгской языковой группы или общее название единого народа в России и за рубежом [10].

Абхазы — один из абхазо-адыгских народов, коренное население Абхазии, проживающее в Северо-западной части Кавказа [11].

Например, адыги с хорошей стороны представлены в статье «В Адыгее встретят Новый год по местным традициям», [12] расположенной на сайте «Российской газеты». В нем рассказывается о том, что в Адыгее пройдет празднование Нового года с адыгскими традициями и обычаями. Еще один пример положительного изображения адыгов в СМИ является материал «Адыги Ставрополя провели вечер дружбы». [13] В нем говорится о том, что все народы, проживающие в Ставрополе, собрались, чтобы познакомиться с традициями друг друга.

Примером положительного изображения абхазов в СМИ может послужить материал «Православные абхазы отметили начало масленичной недели» [14]. В нем говорится о том, как справляют масленицу в Абхазии. «Масленицу мы обычно справляем с людьми, которых мы знаем по церкви, с людьми верующими. Печем блины, приглашаем друг друга в гости, но какие-то большие и яркие

гулянья, как принято в России, мы не устраиваем, — отметил житель города». Другим примером может послужить материал «Софа Агумаа рассказала об успехах Молодежного театра» [15]. В нем говорится о том, что за один год молодежный театр Абхазии добился успеха. «За сезон мы выпустили четыре спектакля, это очень сложно. Мы не щадили ни себя, ни наших молодых актеров, работали, можно сказать, круглые сутки, но есть результаты, и наши труды были оправданы», — сказала Софа Агумава».

Таким образом, можно сделать вывод, что актуальная репрезентация портрета малых народов (цыган, армян, адыгов и абхазов) в российских Интернет-СМИ — как отрицательная, так и положительная, однако всё ещё преобладает отрицательный портрет, хотя и не во всех случаях. Также можно отметить, что, желая представить положительную характеристику того или иного народа, СМИ говорят в своих материалах не о политических проблемах, касающихся того или иного национального меньшинства, а о том, как они ведут себя в быту и как они взаимодействуют с другими народами, что тоже очень важно, поскольку так представители малых народностей лишаются коннотаций «чужеродности», «чуждости», они становятся ближе читателю, понятнее. Именно таких материалов с положительным изображением национальных меньшинств должно быть больше.

#### **Источники:**

1. Биккулов А.С., Бершадская Л.А., Жук Д.В. Сервисы мониторинга социальных медиа в сети Интернет и анализ частотности поисковых запросов как инструменты исследования социальных проблем. [Электронный ресурс]. Код доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/servisy-monitoringa-sotsialnyh-media-v-seti-internet-i-analiz-chastotnosti-poiskovyh-zaprosov-kak-instrumenty-issledovaniya-sotsialnyh-1> (дата обращения 18.03.2016).
2. Кирей Н.И. Образ цыган в СМИ Краснодарского края. [Электронный ресурс]. Код доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/obraz-tsygan-v-smi-krasnodarskogo-kraya> (дата обращения 18.03.2016).
3. Национальное меньшинство [Электронный ресурс]. Код доступа: URL:[https://ru.wikipedia.org/wiki/Национальное\\_меньшинство](https://ru.wikipedia.org/wiki/Национальное_меньшинство) (дата обращения 18.03.2016).
4. «Цыгане из бунтовавшего тульского поселка напали на журналистов» [Электронный ресурс]. Код доступа: URL: <https://lenta.ru/news/2016/03/18/gipsies/> (дата обращения 18.03.2016).
5. Цыгане [Электронный ресурс]. Код доступа: URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Цыгане> (дата обращения 18.03.2016)
6. «В Воронежской области цыгане под видом продавцов свечей обокрали пенсионерку» [Электронный ресурс]. Код доступа: URL: <http://www.moe-online.ru/news/view/337555.html> (дата обращения 18.03.2016).
7. «Цыгане принесли свои извинения за беспорядки, вспыхнувшие в Плеханово» [Электронный ресурс]. Код доступа: URL:<http://www.tsn24.ru/cygane-prinesli-svoi-izvinieniya-za-besporyadki-vspuknuvshie-v-plexanovo.html> (дата обращения 18.03.2016).
8. «Абхазские цыгане ломают стереотипы» [Электронный ресурс]. Код доступа: URL: <http://sputnik-abkhazia.ru/analytics/20160317/1017563133.html> (дата обращения 18.03.2016).
9. Армяне [Электронный ресурс]. Код доступа: URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Армяне> (дата обращения 18.03.2016).
10. «Армяне совершили провокацию против российского историка, которому угрожают террором» [Электронный ресурс]. Код доступа: URL: <http://1news.az/region/Russia/20160220054109657.htm> (дата обращения 18.03.2016).
11. «Армяне обстреляли азербайджанское село» [Электронный ресурс]. Код доступа: URL: <http://haqqin.az/news/65979> (дата обращения 18.03.2016)
12. Адыги или черкесы [Электронный ресурс]. Код доступа: URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Адыги> (дата обращения 18.03.2016).

13. Абхазы [Электронный ресурс]. Код доступа: URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/ Абхазы](https://ru.wikipedia.org/wiki/Абхазы) (дата обращения 18.03.2016).
14. «В Адыгее встретят Новый год по местным традициям» [Электронный ресурс]. Код доступа: URL: <http://rg.ru/2016/03/18/reg-ufo/v-adygee-vstretiat-novyj-god.html> (дата обращения 18.03.2016).
15. «Адыги Ставрополя провели вечер дружбы» [Электронный ресурс]. Код доступа: URL: <http://kavkaz.mk.ru/articles/2015/12/07/adygi-stavropolya-proveli-vecher-druzhby.html> (дата обращения 18.03.2016).
16. «Православные абхазы отметили начало масленичной недели» [Электронный ресурс]. Код доступа: URL: <http://sputnik-abkhazia.ru/Abkhazia/20160307/1017434364.html> (дата обращения 18.03.2016).
17. «Софа Агумаа рассказала об успехах Молодежного театра». [Электронный ресурс]. Код доступа: URL: <http://sputnik-abkhazia.ru/video/20160312/1017473249.html> (дата обращения 18.03.2016).

**С. ДЕГТЯРЁВА**  
**Н.р.: С.Х. НАТОК**

### **ЯЗЫК ФОТОЖУРНАЛИСТИКИ КАК СРЕДСТВО ОТРАЖЕНИЯ СОВРЕМЕННОЙ МЕДИАКУЛЬТУРЫ**

**Аннотация.** В статье рассмотрены проблемы современной фотожурналистики в СМИ и проблемы восприятия языка фотожурналистики. В процессе анализа выявлено влияние фотожурналистики на современное общество XXI века. Исследуются факторы, способствующие тому, что в последнее время низкокачественная фотография становится все более массовой. Выделяются получившие широкое распространение технические приемы, необоснованное и неграмотное применение которых приводит к снижению уровня работ фотожурналистов.

**Annotation.** The article considers the problems of modern photojournalism in the media and the problems of perception of the language of photojournalism. In the process of analyzing the effect of photojournalism on modern society. Explores the factors contributing to the fact that in recent times, low-quality photography is becoming more popular. Highlighted the widespread, unsubstantiated and illiterate the use of which leads to lower level of works of photojournalists.

**Ключевые слова:** фотография, фотожурналистика, СМИ, язык фотожурналистики.

**Key words:** photography, photojournalism, media, language of photojournalism.

Фотография прочно вошла в нашу действительность, стала не только «атрибутом памяти», но и проникла, практически, во все сферы человеческой деятельности. Без фотографии сегодня немислима и журналистика - фотография стала важным инструментом достоверности и наглядности происходящего в жизни общества, внесла несравнимый вклад в дизайн газет журналов, flash-страниц.

Начиная с 80-х годов XIX столетия, сложилась специальная отрасль журналистики – фотожурналистика, использующая фотографию в качестве основного средства отражения действительности. Можно утверждать, что фотожурналистика сегодня является наиболее универсальной формой массовых коммуникаций. Благодаря фотографии для читательской аудитории создаются такие условия, как «эффект присутствия», «эффект доверительности» и «эффект самостоятельного анализа». Фотожурналисты используют фотоснимок как информационный продукт, который выступает в роли сильного коммуникативного

фактора, воздействуя на умы и психологию читателей, формируя их мировоззрения и ощущения.

Универсальность языка фотографии позволяет наиболее красноречиво показать особенности медиакультуры. Благодаря фотографии информация стала более демократичной. Интеграция фотографии и печати помогла создавать имидж как новости. Фотография дала возможность увидеть мир глазами масс. А пресса стала окном в мир.

Взаимная связь слова и изображения заметна практически во всех публикациях СМИ. Фотографии являются одной из самых распространенных форм визуального языка. Визуальные СМИ оказывают влияние на язык и его литературные нормы, особенности речупотребления. Фотография стала самым доступным, выразительным и зрелищным способом отображения действительности, дала возможность зрителю увидеть больше, чем они способны были увидеть в своей жизни. Фотография принесла на страницы всех изданий красочность, четкость, выразительность. Вследствие этого «Произведения фотожурналистики» можно обозначить понятием притягательность. Фотопубликация становится своего рода зрительным центром. Это тот материал, который «прочитывается всеми». Подобный вывод вполне имеет место быть, так как изображение носит свой неповторимый и уникальный язык, доступный многим и чаще всего не нуждающийся в переводах. Язык фотографии не менее расположен к образам и метафорам, чем русский, английский и прочие языки. Метафоричность и образность фотографий сближает ее с искусством.

Рубеж веков характеризуется значительным ускорением темпов исторического развития. Расширяются связи между странами, углубляется взаимовлияние самых различных процессов, сфер человеческой деятельности, происходят резкие социальные сдвиги, в активное “творение истории” втягиваются многомиллионные массы. Все это оказывает непосредственное влияние на количественный рост информации, которую должна давать пресса. С ростом производимой журналистской информации растет и аудитория, ее потребляющая. Или увеличение аудитории, требующей новой информации, стимулирует развитие средств информации и пропаганды.

Сегодня фотоиллюстрации стали неотъемлемой частью графического облика страницы любого издания и сами по себе обладают художественной ценностью. Они несут дополнительную информацию, передают настроение или атмосферу событий, описанных в статье, привлекают внимание к материалу, разбивают текст, останавливают мгновение и позволяют изучить его так, как не позволил бы этого сделать движущийся образ. Фотография может выполнять в публикации различные функции, она сопровождает, иллюстрирует текстовой материал - корреспонденцию, статью, хронику (отсюда ведет свое происхождение и сам термин: лат. *illustrare* - прояснять) - и неразрывно связана с текстом.

Фоторепортажи в социальных сетях, пользуются не малой популярностью. В условиях современного темпа жизни, читателю гораздо проще зайти на информационный портал и просмотреть интересующую его информацию дома, в пути с телефона, планшетного компьютера, или же на работе. Фотография принесла в журналистику принципиально новые и очень важные свойства – возросший уровень достоверности и точности, увеличившиеся объемы информации и ее плотность, зрелищность и выразительность. Фотографии дают читателям больше подробностей и деталей о тех событиях, которые они иллюстрируют, учат их вглядываться не только в образы реальности, но и в ее природу, привносят в освещение действительности четкость, контрастность.

Фото-текст стал неотъемлемой частью журналистики как профессии еще и потому, что он явился первым конвергентным типом текста, в котором

одновременно сосуществуют новости и анализ, логика и эмоции, анализ и рекреация, высокое и массовое искусство. Образы действительности, которые неизбежно возникают даже на самых скучных документальных фотографиях, содержат изначально не только репортерскую информацию, а текст, который визуальными образами создает «историю современности». Визуальная информация выступает наряду с вербальной и порой превосходит её как по информативности, так и по привлекательности для аудитории. В связи с этим, издателями движет стремление привлечь внимание читателей к материалам, размещенных в номере с помощью интересных и сочных фотографий, бросающихся в глаза и ухватывающих в мгновение его внимание. Тем не менее, можно увидеть, что эти снимки очень схожи друг с другом по содержанию, тематической направленности. Завоеванное внимание читателя необходимо удержать образной, неожиданной и вызывающей необходимые и ожидаемые ассоциации иллюстрацией. Читателей привлекает сегодня «сочная» графика в изданиях и в больших количествах. Наглядность – вот что привлекает аудиторию.

Фотография в печатных журналах несет важную функцию - не только изобразительную, но и дополняющую, заставляет читателя задуматься, что-то понять, осознать. Это некий ключик к тексту, помогающий его осмыслить, проанализировать, а порой даже заставить читателя начать изучать материал или дочитать его до конца. Порой хороший, удачный кадр может сказать читателю гораздо больше, чем текст, сопровождающий его. Он избавляет от необходимости «проглатывать» уже готовые авторские умозаключения и рекомендации, помогает сохранить уверенность в собственной значимости.

Художественное построение фотографического изображения выражается в авторской интерпретации действительности. Через выбор содержания (объектов, событий, явлений и т.д.) и его расположения (компоновки) в кадре, автор добивается не очевидных (не прямолинейных, в лоб, простых, стереотипных, банальных и т.д.) связей между содержанием и формой, ведущих к сложному процессу восприятия (ощущения) зрителем определенной эмоции, или спектра эмоций, вызывая в сознании глубокие и яркие образы, ассоциации и мысли. Однако хорошие кадры стали теряться среди всего этого конвейера других пустышек-фотографий это печальная ситуация.

Сегодняшнее производство фото напоминает, скорей, своеобразный конвейер с идентичной штамповкой и с переусердствованием в фоторедакторах. Эта гонка «кто быстрее выложит информацию» также приводит к понижению качества фотоснимков. У фотокорреспондентов больше нет времени на их переосмысление – страдает качество.

Все эти проблемы приводят к падению среднего уровня профессионализма фотографов в целом и фотожурналистов в частности, а также к широкому распространению низкокачественных фотографий в СМИ. Совершенствование фототехники позволяет сегодня снимать больше, в лучшем качестве и в более сложных условиях. Поэтому нужно стремиться к качественному продукту, а не бездушным фотоснимкам. И главное не забывать одну простую, но очень важную фразу: «Фотограф именно вы - человек, а не ваш фотоаппарат!».

**Источники:**

1. Краус Р. Переизобретение средства: История фотографии // Синий диван. — 2003. — № 3. — С.105—127.
2. Ногин П.А. Документальная съёмка // Фотокинетика: Энциклопедия / Главный редактор Е. А. Иофис. — М., 1981.

## ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ И ПРОБЛЕМЫ ЕГО ФОРМИРОВАНИЯ В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ

**Аннотация.** В статье рассматривается инвестиционный климат и проблемы его формирования в Краснодарском крае. Интерес инвесторов, как российских, так и иностранных начал возрастать относительно недавно. Сейчас в Краснодарском крае видятся перспективы инвестирования не только в сельское хозяйство, так как традиционно Кубань считалась аграрным регионом, но и в другие отрасли экономики, такие как туризм, спорт, промышленность, транспорт, строительство, торговля и другие.

**Annotation.** The article discusses the investment climate and problems of its formation in the Krasnodar region. The interest of investors, both Russian and foreign have begun to rise recently. Now in Krasnodar region see the prospects of investing not only in agriculture, because the Kuban traditionally been considered an agrarian region, but also in other sectors of the economy, such as tourism, sports, industry, transport, construction, trade and others. The article considers both theoretical and practical aspects of investing and investment climate of the Krasnodar region.

**Ключевые слова:** инвестиционный климат, инвестирование, инвестиционный проект

**Key words:** investment climate, investment, investment project

В данной работе затрагивается актуальная для наших дней тема инвестирования. Сейчас регионы нашей страны быстро развиваются, экономические связи становятся прочнее, это не может не привлекать инвесторов, ведь быстро растущий в экономическом плане регион является отличной площадкой для вливания инвестиций, которые при правильном применении будут давать крупные прибыли, а регион будет развиваться еще быстрее.

Цель исследования – рассмотрение понятия, инвестиционный климат, раскрытие факторов инвестиционного климата Краснодарского края, исследование основных направлений инвестирования.

Интерес инвесторов, как российских, так и иностранных начал возрастать относительно недавно. Сейчас в Краснодарском крае видятся перспективы инвестирования не только в сельское хозяйство, так как традиционно Кубань считалась аграрным регионом, но и в другие отрасли экономики, такие как туризм, спорт, промышленность, транспорт, строительство, торговля и другие.

В статье рассматриваются как теоретические, так и практические аспекты инвестиции и инвестиционного климата Краснодарского края.

Инвестиционный климат – это совокупность политических, социальных и юридических условий, максимально благоприятствующих инвестиционному процессу; возможности равные для отечественных и иностранных инвесторов; одинаковые по привлекательности условия для вложения капиталов в национальную экономику.

Инвестиционный климат складывается в зависимости от числа факторов риска, которые объединяют в три группы:

- социально-политическая ситуация в стране и ее перспективы;
- внутриэкономическая ситуация и перспективы ее развития;
- внешнеэкономическая деятельность и ее перспективы.



Районы с высокой инвестиционной активностью отличаются повышенной долей долгосрочных кредитов, которые в основном используются для капитальных вложений. Такие кредиты главным образом предоставляются в регионах, направляющих их на реконструкцию и техническое перевооружение основных фондов, а также в регионах с некапиталоёмкими отраслями.

Под инвестициями понимают вложения средств в реальные активы (инвестиции в форме капитальных вложений) или в ценные бумаги (портфельные инвестиции). Капиталовложения - основной рычаг межотраслевых и межрегиональных переливов капитала из менее прибыльных сфер и отраслей в более прибыльные.

Можно выделить три группы рисков:

- политические (социальные) риски;
- финансовые риски, определяющие в основном платежеспособность субъекта с точки зрения предоставления ему и ее юридическим лицам ссудного капитала;

- риски финансовых операций:

Оценка рисков чрезвычайно важна для инвесторов, осуществляющих капиталовложения.

Социально-политический риск оценивается исходя из того, насколько стабильна ситуация в субъекте федерации с точки зрения социально-политических перемен, которые могут настолько изменить экономическую политику субъекта, что это приведет к заметной потере средств инвесторов.

Финансовый риск - риск, связанный с вероятностью потерь финансовых ресурсов (денежных средств).

Финансовые риски являются неотъемлемой составляющей предпринимательской деятельности условиях рынка.

Риски финансовых операций:

Оборотный риск - предполагает наступление дефицита финансовых ресурсов в течение срока регулярного оборота: при постоянной скорости реализации продукции у предприятия могут возникать разные по скорости обороты финансовых ресурсов.

Портфельный риск - заключается в вероятности потери по отдельным типам ценных бумаг, а также по всей категории ссуд. Портфельные риски подразделяются на финансовые, риски ликвидности, системные и несистемные.

Риск ликвидности - это способность финансовых активов оперативно обраться в наличность

Факторы, влияющие на инвестиционный климат субъекта федерации:

Экономический потенциал (ресурсы, климат, наличие свободных земель для размещения производства, обеспечение энергетическими и трудовыми ресурсами, развитость инфраструктуры и научно-технический потенциал);

Условия хозяйствования (экологическая безопасность, концентрация отраслей материального производства, объемы незавершенного строительства, степень изношенности основных производственных фондов, развитие базы строительной индустрии);

Рыночная среда (развитость конкуренции, рыночная инфраструктура, воздействие приватизации на инвестиционную активность, инфляция и ее последствия для инвестиционной деятельности, емкость местного рынка, экспортные товары, присутствие иностранного капитала);

Политические факторы (взаимоотношения Федерального центра и властей, доверие население к власти, социальная стабильность, национально-религиозные отношения);

Социальные и социально-культурные факторы (уровень жизни населения, жилищно-бытовые условия, уровень медицинского обслуживания, распространенность алкоголизма и наркомании, уровень преступности, величина реальной заработной платы, миграция, отношение населения к отечественным и иностранным предпринимателям);

Организационно-правовые факторы (отношение власти к иностранным инвесторам, соблюдение законодательства властными структурами, уровень оперативности при принятии решений о регистрации предприятий, доступность, уровень профессионализма местной администрации, эффективность деятельности правоохранительных органов, условия перемещения товаров, капиталов и рабочей силы, деловые качества и этика местных предпринимателей);

Финансовые факторы (доходы бюджета, обеспеченность средствами внебюджетных фондов на душу населения, доступность финансовых средств из федерального и регионального бюджетов, доступность кредита в иностранной валюте, развитость межбанковского сотрудничества, количество кредитов на 1000 человек, удельный вес долгосрочных кредитов, сумма вкладов на душу населения, доля убыточных предприятий)

Необходимо дифференцировать негативные факторы от позитивных:

К факторам, благоприятствующим притоку инвестиций и улучшающим инвестиционный климат субъекта федерации, относят:

- высокий уровень занятости населения в бизнесе
- низкий уровень коррупции
- высокий потенциал внутреннего рынка;
- высокую норму прибыли;
- низкий уровень конкуренции;
- стабильную налоговую систему;
- низкую стоимость ресурсов (сырьевых, трудовых, финансовых);
- эффективную поддержку государства
- низкий уровень инфляции

К факторам, препятствующим развитию инвестиционных процессов и, тем самым, ухудшающим инвестиционный климат в стране относятся:

- политическая нестабильность в стране;
- социальная напряженность (забастовки, войны мафиозных структур, этнические и религиозные распри и т. д.);
- высокий уровень инфляции;
- высокие ставки рефинансирования;
- высокий уровень внешнего и внутреннего долга;
- дефицит бюджета;
- пассивное сальдо платежного баланса;
- неразвитость законодательства, в том числе неисполнение законов, регулирующих инвестиционную сферу;
- высокие транзакционные издержки.

Для стимулирования инвестиционного климата субъекта федерации используются различные методы, такие как: налоговые каникулы, налоговый кредит, ускоренная амортизация, инвестиционные субсидии.

Стимулирование инвесторов с использованием косвенных налогов, осуществляемое в форме исключения из-под обложения НДС сырья и капиталоемких товаров или введения системы условно беспошлинного ввоза.

Свободная экономическая зона – это территория с особым юридическим и экономическим статусом, благоприятным для инвестиций

Формирование инвестиционного климата Краснодарского края

Для любого инвестора важнейшими условиями бизнеса являются стабильность и динамичность развития региона. Именно этим требованиям отвечает Краснодарский край, власти которого стремятся обеспечить российским и зарубежным инвесторам всестороннее содействие в продвижении инвестиционных проектов.

Инвестиционное законодательство региона - одно из самых прогрессивных в стране. Законодательная база защищает и гарантирует права инвесторов. В крае действуют законы, обеспечивающие предоставление инвесторам господдержки на региональном уровне. Для этих целей в краевом бюджете предусматриваются значительные средства.

На Кубани создан благоприятный инвестиционный климат, включающий в себя:

- понятные законы,
- простую и прозрачную систему налогообложения,
- качественную антимонопольную среду,
- добросовестную конкуренцию,
- эффективную систему противодействия коррупции,
- благоприятные условия для развития малого бизнеса,
- открытость глобальным рынкам.

В крае действует целый ряд законов и нормативных актов, регулирующих инвестиционную деятельность. Среди них законы «О государственной поддержке малого предпринимательства на территории Краснодарского края», «О государственном стимулировании инвестиционной деятельности в Краснодарском крае», «О предоставлении государственных гарантий Краснодарского края и размещении средств краевого бюджета для финансирования инвестиционных проектов», «Об инвестиционном налоговом кредите», «О государственной поддержке лизинговой деятельности в Краснодарском крае»,

Постановления: «О преодолении административных барьеров и упрощении согласительных процедур при осуществлении предпринимательской и инвестиционной деятельности», «Об утверждении Порядка государственной поддержки субъектов хозяйственной деятельности, внедряющих системы качества на основе требований международных стандартов, посредством частичного возмещения затрат на их разработку и внедрение» и др. Кроме того, в крае действует т.н. «служба одного окна», которая осуществляет работу по согласованию инвестиционных проектов с муниципальными, краевыми и федеральными органами и техническими службами от момента подачи инвестором декларации о намерении строительства объекта до предоставления земельного участка и начала строительства.

В целях привлечения иностранных инвестиций, развития и укрепления благоприятного инвестиционного климата, обеспечения информационного обмена и взаимовыгодного сотрудничества между администрацией края и иностранными инвесторами действует консультативный совет по иностранным инвестициям при главе администрации (губернаторе) Краснодарского края.

Главные цели совета - содействие формированию благоприятного инвестиционного климата, развитие инвестиционного потенциала края, оптимизация взаимодействия администрации с инвесторами.

Таким образом, в крае были успешно реализованы следующие инвестиционные проекты:

1- Газопровод «Голубой поток» (Россия-Турция). Стоимость проекта - 32 млрд. долларов. В сентябре 2005 года введена в эксплуатацию вторая очередь проекта. Ежегодные суммы поступлений в консолидированный бюджет края только от уплаты налога на имущество по объектам второй очереди составят около

ло 92 млн. рублей. В период с 2008 по 2025 годы, когда газопровод будет работать на полную мощность, объем поставок газа в Турцию достигнет 16 млрд. кубометров в год. Это даст дополнительные поступления в бюджет Российской Федерации в размере 3–4 млрд. долларов ежегодно.

2- «Галерея Краснодар» - торгово-развлекательный центр

В создание 100 тысяч квадратных метров «Галереи» инвестор вложил более 3,5 миллиардов рублей.

«Галерея Краснодар» - это стильные помещения, более 170 арендаторов, среди которых бренды модной одежды и обуви, а также гипермаркет бытовой техники, продуктовый супермаркет, многозальный кинотеатр, кафе, бары и рестораны.

3- Лента

Компания «Лента» осуществила строительство 2-х торговых комплексов в Краснодаре (открыты в июне и ноябре 2008 года).

Суммарные инвестиции компании «Лента» в экономику Краснодарского края составляют 2 миллиарда рублей.

В магазинах «Лента», в том числе, представлена продукция кубанских производителей. В каждом гипермаркете «Лента» трудоустроено свыше 300 жителей Краснодарского края.

4- ООО «Сити Центр» (Великобритания) осуществило строительство торгово-развлекательного комплекса в г. Краснодаре стоимостью 540 млн. рублей. И другие проекты.

Краснодарский край стабильно занимает лидирующие позиции среди наиболее инвестиционно-привлекательных регионов в России. Кубань демонстрирует внушительный экономический рост и привлекает живой интерес российских и иностранных инвесторов.

В процессе изучения данной темы мы рассмотрели инвестиционный климат Краснодарского края. Сегодня Краснодарский край занимает лидирующее положение в России по темпам инвестиционного развития и роста основных отраслей экономики: урожайности и объему производства зерновых, вводу жилья, обороту торговли, объемам строительных работ, развитию транспорта, курортов и туризма. В данном регионе прекрасные климатические, геостратегические условия, которые дают преимущества перед другими регионами России.

Краснодарский край является одним из регионов России, самостоятельно обеспечивающих свои текущие бюджетные расходы, и при этом вносит существенный вклад в федеральный бюджет. Это его характеризует его как финансово устойчивый регион. Из этого можно сделать вывод, что Краснодарский край имеет хороший инвестиционный климат. Этот регион прекрасно подходит для вливания инвестиций инвесторами.

#### **Источники:**

1. Авдеева Е. А. Оценка инвестиционной привлекательности Краснодарского края Молодой ученый. -2015. - №17. - С. 427-430.

2. Золотухина А.В. Проблемы инновационного и устойчивого развития регионов. М.; Краснодар, 2010.

3. Инвестиционный портал краснодарского края  
<http://www.investkuban.ru/investor129.html>

4. Материалы совещания региональной рабочей группы при Главном федеральном инспекторе по Краснодарскому краю по вопросам реализации приоритетных национальных проектов Краснодара 2014.

5. Маркова Н.В. Структура основных источников инвестиций в АПК 2013 г.

6. Российское рейтинговое агентство РА «Эксперт». URL: [www.raexpert.ru](http://www.raexpert.ru)

## ИНФЛЯЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ: ТЕОРИЯ ВОПРОСА

**Аннотация.** Данная статья посвящена актуальной теме инфляции и ее причин. Рассматриваются исторические аспекты инфляционных процессов.

**Annotation.** This article is devoted to a hot topic of inflation and its reasons. Authors consider historical aspects of inflationary processes.

**Ключевые слова:** Инфляция, кризис, причины инфляции

**Key words:** Inflation, crisis, inflation reasons

Социально-экономическое и политическое развитие России начиная с 2014 года сопровождается проблемами и проходит на фоне кризиса, вызванного резким спадом мировых цен на энергоресурсы, продажа которых составляет значительную часть в доходах бюджета России, а также введением экономических санкций в отношении России в связи с событиями в Крыму и на востоке Украины [1].

Как следствие, у России сегодня следующие основные негативные моменты:

- кризис модели экономического роста 2000-х годов, в основе которой лежало повышение спроса (в том числе и потребления), что было обусловлено наличием незадействованных производственных мощностей и длительным ростом цен на продукты российского экспорта;

- обострение геополитической обстановки, вызванное внешнеполитической активностью России;

- внешнеэкономический шок в результате падения цен на нефть — важнейшего источника доходов российского бюджета;

- валютный кризис как результат целого комплекса негативных явлений;

- циклический кризис, связанный со снижением инвестиционной активности, на которое оказали влияние также и политические факторы;

- демографический кризис, выражающийся в сокращении численности трудоспособного населения [2].

Все эти негативные аспекты привели к развитию инфляционных процессов. И сегодня тема инфляции встала как никогда остро.

С точки зрения истории невозможно определить момент, когда люди впервые столкнулись с проблемой инфляции. Поскольку движение цен является денежным феноменом, уместно исторически связать возникновение инфляции с определённой, достаточно высокой фазой развития рыночных отношений, когда частые хозяйственные связи по поводу обмена товаров потребовали выделения из их огромной массы универсального эквивалента.

Лавинообразное повышение цен и последовавшее за ним обесценивание рубля в России 1992 года, по сути, впервые обратило внимание населения, предпринимателей и ученых на малознакомое для советских людей явление инфляции. Однако для остального мира инфляция являлась привычным и понятным явлением. Во всех странах с рыночной экономикой инфляция была и остаётся характерной чертой экономического развития, способом, посредством которого современная капиталистическая система реагирует на потрясения и институциональные изменения, происшедшие в ней в XX в.

Инфляционные процессы в различных странах наблюдались задолго до возникновения бумажного обращения, то есть ещё тогда, когда в качестве денег

использовались благородные металлы. Кроме того, люди всегда пытались привести в равновесие постоянно возрастающие расходы и бюджетные доходы. Если эта проблема решалась за счёт выпуска в обращение дополнительного количества денег, то влекло за собой инфляцию [3].

Суть инфляции заключается в том, что национальная валюта обесценивается по отношению к товарам, услугам и иностранным валютам, сохраняющим стабильность своей покупательной способности. Рост цен может быть связан с превышением спроса над предложением товаров, однако такая диспропорция между спросом и предложением во многих случаях не является инфляцией. Пример - энергетический кризис 70-х в США, когда нефтедобывающие страны подняли цены на нефть в десятки раз, а на другие товары и услуги в то время цены возросли на 7-9%.

Независимо от состояния денежной сферы, цены на товары могут изменяться вследствие роста производительности труда, циклических и сезонных колебаний, структурных сдвигов в системе воспроизводства, монополизации рынка, государственного регулирования экономики, введения новых ставок налогов, девальвации и ревальвации денежной единицы, изменения конъюнктуры рынка, воздействия внешнеэкономических связей, стихийных бедствий, и т.п.

Очевидно, что не всякий рост цен - инфляция, и среди названных выше причин роста цен важно выделить действительно инфляционные. Рост цен, связанный с циклическими колебаниями конъюнктуры, нельзя считать инфляционным. По мере прохождения фаз цикла заметно будет меняться и динамика цен. Цены будут повышаться в фазах бума, и падать в фазах кризиса, а затем снова возрастать в последующих фазах выхода из кризиса. Повышение производительности труда при прочих равных условиях приводит к снижению цен. Однако возможны случаи, когда повышение производительности труда приводит к повышению заработной платы. В этом случае - повышение заработной платы в какой-то отрасли действительно сопровождается повышением общего уровня цен (инфляция издержек).

Таким образом, выделим самые важные инфляционные причины роста цен:

- диспропорциональность — несбалансированность государственных расходов и доходов — так называемый дефицит государственного бюджета;
- милитаризация экономики (инфляционно опасные инвестиции). Военные ассигнования ведут к созданию дополнительного платежеспособного спроса, а как следствие - увеличению денежной массы. Чрезмерные военные ассигнования обычно являются главной причиной хронического дефицита государственного бюджета а также увеличения государственного долга для покрытия, которого выпускаются дополнительные бумажные деньги;
- отсутствие чистого свободного рынка и совершенной конкуренции как его части. На инфляционный процесс в немалой степени влияет и характер национальной экономики и рынка. В частности, господство монополистических структур в экономике, превалирование несовершенной конкуренции на рынках являются той благоприятной средой, в которой легко подхватываются и усиливаются инфляционные тенденции. Монопольное положение предприятия позволяет не только взвинчивать цены, но и одновременно сокращать производство с целью еще большего роста цен и поддержания их на высоком уровне. Искусственно снижая эластичность спроса, монополистические структуры подавляют, угнетают реакцию производства на спрос и тем самым усиливают и продлевают возникающее инфляционное неравновесие. Современный рынок в значительной степени монополистичен. Поскольку монополист заинтересован в сокращении производства и предложения товаров

создается дефицит, используемый им для поддержания или поднятия цены на товар;

- импортируемая инфляция, роль которой возрастает с ростом открытости экономики и вовлечения ее в мирохозяйственные связи той или иной страны. Возможности для борьбы у государства довольно-таки ограничены. Метод ревальвации собственной валюты, иногда применяемый в таких случаях, делает импорт более выгодным, одновременно затрудняя экспорт;

- инфляционные ожидания - возникновения самоподдерживающегося характера инфляции. Население привыкает к постоянному повышению уровня цен и запасается товарами, впрок ожидая их скорое подорожание. Производители же опасаются повышения цен со стороны своих поставщиков, одновременно закладывая, в цену своих товаров прогнозируемый ими рост цен на комплектующие и раскачивают, тем самым маховик инфляции.

В теориях, разрабатываемых западными экономистами, выделяются в качестве альтернативных концепций инфляции спроса и инфляции издержек. Эти концепции рассматривают различные причины инфляции.

Инфляция спроса - нарушение равновесия между спросом и предложением со стороны спроса. Основными причинами здесь могут быть увеличение государственных заказов (например, военных), увеличение спроса на средства производства в условиях полной занятости и почти полной загрузки производственных мощностей, а также рост покупательной способности трудящихся (рост заработной платы) в результате, например, согласованных действий профсоюзов. Вследствие этого возникает избыток денег по отношению к количеству товаров, повышаются цены. Таким образом избыток платежных средств в обращении создает дефицит предложения, когда производители не могут реагировать на рост спроса.

Инфляция издержек - рост цен вследствие увеличения издержек производства. Причинами увеличения издержек могут быть монополистическая политика ценообразования, экономическая и финансовая политика государства, рост цен на сырье, действия профсоюзов, требующих повышения заработной платы, и др.

На практике нелегко отличить один тип инфляции от другого, все они тесно связаны и постоянно взаимодействуют и, например, рост зарплат может выглядеть и как инфляция спроса и как инфляция издержек.

Необходимо также отметить, что ни в одной экономически развитой стране не наблюдалось во второй половине XX века полная занятость, свободный рынок или же стабильность цен. Цены по ряду причин в это время росли постоянно и даже в период застоя производства. Такое явление называется стагфляцией - инфляционным ростом цен в условиях стагнации - застоя производства, экономического кризиса.

Инфляция может протекать умеренно - быть ползучей, в условиях которой цены возрастают не более чем на 10% в год. Многие современные экономисты, в том числе современные последователи экономического учения Кейнса считают такую инфляцию необходимой для эффективного экономического развития. Такая инфляция позволяет эффективно корректировать цены применительно к изменяющимся условиям производства и спроса.

Галопирующая инфляция, при которой характерен рост цен от 20% до 200% в год является уже серьезным напряжением для экономики, хотя рост цен еще не сложно предсказать и включить в параметры сделок и контрактов.

Наиболее губительна для экономики гиперинфляция, представляющая собой астрономический рост количества денег в обращении и как следствие катастрофический рост товарных цен. Роль самих денег в таких случаях сильно

уменьшается и население, да и промышленные предприятия преимущественно переходят на другие, гораздо менее эффективную формы расчета, например - бартер. В отдельных случаях появляются параллельные валюты, сильно возрастает роль иностранных валют. Гиперинфляция наносит сильнейший удар даже по наиболее состоятельным слоям общества.

Все эти виды инфляции существуют только при открытом ее состоянии - т.е. при относительно свободном рынке. При подавленной же инфляции рост цен на товары и услуги может и не наблюдается, а обесценение денег может выражаться в дефиците предложения [3].

Итак в настоящее время инфляция - один из самых болезненных и опасных процессов, негативно воздействующих на финансовую, денежную и экономическую систему в целом. Инфляция не только означает снижение покупательной способности денег, но и подрывает возможности хозяйственного регулирования, сводит на нет усилия по проведению структурных преобразований, восстановлению нарушенных пропорций.

В странах с развитой рыночной экономикой инфляция может рассматриваться в качестве неотъемлемого элемента хозяйственного механизма. Однако для них она не представляет серьезной угрозы, поскольку там отработаны и достаточно широко используются методы ограничения и регулирования инфляционных процессов. В США, Японии, странах Западной Европы преобладает тенденция замедления темпов инфляции.

В отличие от Запада в России и большинстве других стран, осуществляющих преобразование хозяйственного механизма, инфляционный процесс с трудом поддается сдерживанию и регулированию. Инфляцию поддерживают инфляционные ожидания, нарушения внутриэкономической сбалансированности (дефицит госбюджета, отрицательное сальдо внешнеторгового баланса, внешняя задолженность).

Управление инфляцией представляет важнейшую проблему денежно-кредитной и в целом экономической политики. При всей значимости сокращения государственных расходов, постепенного сжатия денежной массы требуется проведение широкого комплекса антиинфляционных мероприятий. Среди них - стабилизация и стимулирование производства, совершенствование налоговой системы, создание рыночной инфраструктуры, повышение ответственности предприятий за результаты хозяйственной деятельности, проведение определенных мер по регулированию цен и доходов.

Нормализация денежного обращения и противодействие инфляции является основной целью Денежно-кредитной политики страны любого государства.

**Источники:**

1. Шамрай И.Н., Цыбина В.В. Обеспечение внутреннего развития экономики как ключевой фактор стабильности. Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. - 2015. - № 2-3(66-67). - С.221-226
2. В. Мау Социально-экономическая политика России в 2014 году // Вопросы экономики. - №2 . - 2015 г. С.5-31
3. Гусейнов Р.М., Семенихина В.А. Экономическая теория. – М.: «Омега-Л», 2013. – 448 с.



## ОСОБЕННОСТИ АНТИКРИЗИСНОГО МЕНЕДЖМЕНТА В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ

**Аннотация.** В статье рассматриваются особенности антикризисного менеджмента в Российской экономике и за рубежом на макроуровне.

**Annotation.** The article discusses the features of crisis management in the Russian economy and abroad at the macro level.

**Ключевые слова:** антикризисное управление, антикризисный план, антикризисные меры, кризис.

**Key words:** anticrisis management, anticrisis plan, anticrisis measures, crisis.

Антикризисное управление - это функция, обеспечивающая минимизацию потенциального ущерба от кризиса и помогающая установить контроль над ситуацией. Антикризисное управление является системой мероприятий, позволяющих организации с минимальным ущербом выйти из кризиса и при этом извлечь максимальную пользу из тех выгод, которые можно получить в этой ситуации. Наиболее опытные менеджеры рассматривают антикризисное управление как набор принципов и определенных видов деятельности, управленческих шагов, предпринимаемых в соответствии с определенной методикой [3].

Сравнительно недавно в нашей стране возник термин «антикризисное управление» (антикризисный менеджмент). Этот термин стал одним из самых популярных терминов в экономике России. И для этого есть весьма конкретные и очень веские причины. В одних случаях под ним понимают управление фирмой в преддверии банкротства, в других – связывают это понятие с деятельностью антикризисных управляющих в рамках судебных процедур банкротства, третьи же под ним понимают управление фирмой в условиях общего кризиса экономики.

В России как и в США, антикризисная политика вначале сводилась к поддержке финансового сектора: был повышен потолок страхования банковских депозитов физических лиц, расширился поток средств Банка России в кредитную систему для смягчения кризиса ее ликвидности, выкупались несостоятельные банки, а ведущим российским банкам были предоставлены очень крупные ссуды. После правительство перешло к поддержке реального сектора: за счет государственного бюджета выделялись средства для финансирования отдельных отраслей таких как: АПК, ВПК, автомобилестроения, жилищное строительство и авиаперевозки. Так же налог на прибыль был снижен и увеличен размер амортизационной премии, регионам предоставлено право снижать ставку налога на малый бизнес. Были уменьшены темпы роста цен на тарифы естественных монополий (кроме электроэнергетики). Антикризисные меры правительства были направлены на оздоровление ситуации в финансовом секторе и отдельных отраслях экономики. Львиная доля помощи была направлена регионам, Пенсионному фонду России, компаниям в виде госгарантий по банковским кредитам и особенно банкам. Можно сказать, что антикризисное управление в России направлено на: поддержку ведущих компаний, повышение ликвидности финансового сектора и социальную поддержку населения [2].

Структурно антикризисный план на 2015-2016 гг. включает:

1) Активизацию экономического роста. Это стабилизационные меры, меры по импортозамещению и поддержке несырьевого экспорта, снижение издержек бизнеса, поддержку малого и среднего предпринимательства.

2) Поддержку отраслей экономики, в которой предусмотрен пересмотр приоритетности мероприятий государственных программ, федеральных целевых программ, Федеральной адресной инвестиционной программы в целях финансирования наиболее приоритетных направлений и дополнительных антикризисных мероприятий. Предусмотрены меры по поддержке сельского хозяйства, жилищного строительства и жилищно-коммунального хозяйства, промышленности и топливно-энергетического комплекса, транспорта.

3) Обеспечение социальной стабильности. Предусмотрены содействие изменению структуры занятости, социальная поддержка граждан, меры в сфере здравоохранения, обеспечения лекарственными препаратами и изделиями медицинского назначения. Планом также предусмотрен мониторинг и контроль ситуации в экономике и социальной сфере.

Перечень первоочередных мероприятий не является исчерпывающим и будет при необходимости дополняться новыми антикризисными мерами [4].

Антикризисный план Правительства РФ на 2016 год представлен Минэкономики, он может быть осуществлен за 830 млрд рублей. Правительство России разделило антикризисный план на 2 части. В первой рассматриваются неотложные меры 2016 года, вторая посвящена структурным реформам до 2018 года. По первой части должны быть израсходованы 207 млрд рублей. Структурные подразделения правительства и Минфина по плану должны увеличить собираемость доходной части на 248 млрд руб, и снизить бюджетные расходы на 818 млрд руб. Это должно быть сделано за счет роста дивидендов в государственных компаниях и сокращения госрасходов в среднем на 10%. Срочную часть плана реализуют в 2016 году согласно 54 мерам. В частности, проведут пролонгацию ипотечных субсидий и программу обновления санитарного автотранспорта, а также предоставят ряд льгот РЖД. Антикризисный план Правительства РФ на 2016 год должен помочь снизить дефицит бюджета до 3,2 трлн рублей с 3,9 трлн рублей. Остальные денежные средства поступят в казну страны при приватизации гособъектов и в связи с увеличением на треть заимствований бюджета [1].

1 марта 2016 года Премьер-министр России Дмитрий Медведев подписал антикризисный план на 2016 год. Документ опубликован на сайте кабинета министров. Антикризисный план состоит из 120 пунктов. Их реализация направлена на поддержку различных отраслей экономики и населения. Общая стоимость антикризисных мер - почти 470 миллиардов рублей. Крупнейшая статья расходов - предоставление кредитов регионам (310 миллиардов рублей), поддержка автомобильной промышленности (88,6 миллиарда), и поддержка инвалидов (около 30 миллиардов). На субсидирование ипотечных кредитов правительство потратит 16,5 миллиарда рублей.

Планом предусмотрены дополнительные меры по содействию занятости населения в виде недопущения роста безработицы, на это будет потрачено 3 млрд рублей из дополнительных источников. Те граждане, которые все же окажутся в числе безработных, смогут рассчитывать на дополнительные социальные выплаты из бюджетов субъектов РФ. На эти цели были запланированы субвенции из федерального бюджета в размере 5,5 млрд рублей. Кроме того, Правительство собирается продолжить выплаты наличных средств из материнского капитала, начиная со 2 квартала 2016 года. Но получить эти деньги смогут не все, а только нуждающиеся семьи. Разработать соответствующий закон поручено Минтруду и Минфину.

Планом предусмотрены также меры, направленные на сохранение необходимого финансирования госпрограмм по поддержке инвалидов и тяжело больных людей. На компенсацию расходов по приобретению средств реабилитации инвалидов, Правительство РФ выделяет 29,8 млрд рублей из федерального бюджета.

На поддержку тяжелого машиностроения будет выделено 10 млрд рублей, а на выпуск отечественных легковых машин - 1,4 млрд рублей. Так же будут продолжены такие программы, как «Жилье для российской семьи» и субсидирование ипотеки в новостройках. На субсидирование ипотеки в новостройках будет истрачено 16,5 млрд рублей. 3,5 млрд рублей из федерального бюджета будут направлены на модернизацию объектов коммунальной инфраструктуры. Чиновники решили поддержать туристские потоки на Дальний Восток, а также развитие автобусного маршрута «Золотое кольцо России» Планом предусмотрено создание дополнительных мест в общеобразовательных школах, поддержка ОАО РЖД, ФГУП «ГКНПЦ имени М.В. Хруничева», ПАО «ГТЛК», «Банка развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)», а также сельского хозяйства и развития внутреннего туризма. 310 млрд рублей из федерального бюджета направят на предоставление кредитов регионам РФ. 7,2 млрд рублей получают на свое развитие моногорода. Обещают поддержку отечественным производителям товаров народного потребления, а также финансирование программ в области инновационных технологий и модернизации промышленности. Для поддержки предприятий малого и среднего бизнеса из федерального бюджета выделено 11,1 млрд рублей, эти средства пойдут на создание новых предприятий и модернизацию существующих [5].

Велика вероятность того, что кризис будет продолжительным. Правительство учитывает это при выработке и реализации антикризисных мер и исходит из необходимости сохранения необходимого объема накопленных финансовых ресурсов для решения как антикризисных задач, так и задач стратегического развития в последующие годы.

Если сравнивать анализ мер по антикризисному управлению в России и за рубежом, то можно сделать следующие выводы: в принципе, все они базируются на одном – заливании финансового «пожара» бюджетными деньгами. Но направления, суммы и особенности выделения этих средств отличаются довольно сильно. У нас предпочитают поддерживать отечественную автопромышленность, выделяя колоссальные средства из бюджета ГАЗу, КАМАЗу, Автовазу и прочим автогигантам. А Запад с помощью денежных инъекций пытается взбодрить потребительский спрос. В большинстве развитых стран в условиях кризиса Центробанки чтобы сделать кредиты более доступными снижают учетные ставки. А ЦБ РФ их наоборот довольно долго поднимал, пока не довел до нынешнего уровня в 11%. Учётная ставка в США, Японии практически равны нулю. Понижение ставки рефинансирования в России сегодня приведёт только к поощрению импорта, тогда как правительственные меры приводят к запуску системообразующих производств, которые и станут двигателем для всей экономики. Потребительский спрос на западе - это инструмент для получения геополитических преимуществ. В России Правительство направляет его на создание собственной финансовой системы и развитие национальной промышленности.

#### **Источники:**

1. ГАЗЕТА.KG [Электронный ресурс]: URL: <http://www.gazeta.kg/news/important/44058-antikrizisnyy-plan-pravitelstva-rf-na-2016-god-na-realizaciyu-plana-potrebuetsya-830-mlrd-rublej.html>
2. Петухов Д.В. Антикризисное управление: учеб. курс / Д.В. Петухов. – М.: Изд-во Московский институт экономики, менеджмента и права, 2011 [Электронный ресурс]: URL: [http://ecollege.ru/xbooks/xbook014/book/index/index.html?go=part004\\*page.htm](http://ecollege.ru/xbooks/xbook014/book/index/index.html?go=part004*page.htm)
3. Словарь экономических терминов. [Электронный ресурс]: URL: [http://investments.academic.ru/689/Антикризисное\\_управление](http://investments.academic.ru/689/Антикризисное_управление)
4. Документы Правительства РФ: Антикризисный план правительства [Электронный ресурс]: URL: <http://government.ru/docs/16639/>

Э. ЖИРНОВА  
Н.р.: Д.С. ИЩЕНКО

## ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ КОНТЕНТ ДЕТСКИХ МЕДИА В РОССИИ

**Аннотация.** В статье рассмотрены проблемы формирования нового медиапространства для детей, а также проблема наполнения детских медиа с позиции удовлетворения познавательной и рекреативной функций.

**Annotation.** The article considers the problem of forming a new media space for children, and the problem of children's media content from a position to meet the cognitive and recreational functions.

**Ключевые слова:** медиапространство, медиавирус, детские медиа, образовательный контент.

**Key words:** media space, mediavirus, children's media, educational content.

В условиях формирования нового информационного пространства остро встает вопрос воздействия масс-медиа на процесс социализации индивидов, в первую очередь детей. Появляются компании, занимающиеся созданием социально-развивающих интернет-проектов для международной детской аудитории, претендующие тем самым на создание нового медиапространства для подрастающего поколения.

Д.С. Глухарев, рассматривая медиапространство как элемент информационной безопасности, отмечает, что под медиапространством следует понимать не «определенную совокупность средств масс-медиа», а «независимую реальность, образованную от взаимодействия средств массовой информации и общества или отдельных индивидов в целом» [1]. СМИ в своей деятельности, по мнению Д.С. Глухарева, безусловно «конструируют реальность, формируют ценности, установки» [1]; но вместе с тем, отражая складывающуюся социальную реальность, медиапространство наполнено скрытыми информационными вставками, по терминологии Д. Рашкоффа – медиавирусами, которые находятся в распространяемых по коммуникационным линиям сообщениях и направлены на изменение мировоззрения [2]. Это способствует повышению уровня ответственности за включение в медиапространство детской и подростковой аудитории, а также за формирование этого медиапространства.

Изучением влияния на сознание аудитории средств массовой информации, адресатом которых являются дети, занимались И.В. Князев, А.С. Запесоцкий, В.А. Бачинин, С.Б. Стебловская, Н.Л. Кулакова, В.В. Грудинская, М.И. Холмов. В результате возникает необходимость говорить о высокой степени значимости отбора контента для детских медиа.

Понимая под медиа разнообразные способы и приемы передачи информационного сообщения [3], к ним традиционно относят газеты и журналы, радио и телевидение, электронные версии печатных изданий, а также множество новых медиаплатформ, в том числе и неоднозначных, таких как блогосфера. Появление электронных СМИ значительно усложнило процесс контроля содержательного наполнения изданий, в том числе и детских.

По целевому назначению детские медиа можно разделить на три группы: информационно-публицистические, имеющих цель сообщать об окружающем мире, формировать общественное мнение; издания, популяризирующие науку, технику, искусство, расширяющие кругозор и религиозные издания,

способствовать духовному просвещению; развлекательные. В результате основными функциями, которые призвана выполнять детская пресса, являются образовательная и развлекательная.

И если развлекательная функция детских СМИ реализуется весьма продуктивно, то образовательный контент детских медиа зачастую не до конца проработан и требует особого внимания, поскольку именно благодаря ему у детей формируются представления об окружающем, складываются первичные знания о мире.

В целом, оценить качество детского контента в России крайне сложно, так как на рынке представлено всего несколько телеканалов с программами российского производства. Качество их, в большинстве своем, оставляет желать лучшего, так как наполнить программу подходящим контентом – это только половина успеха. Создание телепередачи для детей требует значительных материальных вложений: красочные декорации, звездные гости, интересные для потенциальной аудитории ведущие. Особенно сложным это становится с учетом соблюдения ограничений по рекламе в детских СМИ, позволяющей окупить часть расходов. Как результат – снижение качества передач, уменьшение их количества и увеличение мультипликационных фильмов, включенных в программу.

Очевидно, что мультфильмы российского производства отличаются от зарубежных: в них не просматривается такой уровень открытой агрессии и неприкрытой сексуальности, как в западных мультфильмах. Это способствует тому, что большинство родителей стараются с детства воспитывать своих детей только на отечественном (в том числе и советском) контенте. Кроме всего этого, на рынке современной российской мультипликации наблюдается серьезный кадровый рост – в анимацию приходят молодые, полные энтузиазма, сотрудники, которые, помимо общих базовых знаний, хорошо владеют компьютерными технологиями и отлично знают свою потенциальную аудиторию. Все это способствует созданию и проникновению на ТВ качественного детского контента, в том числе и образовательного (мультсериалы «Барбоскины», популярный детский научно-познавательный мультсериал «Фиксики»).

В целом на российском рынке СМИ представлено не так много детских телеканалов. Но некоторые из них заслуживают отдельного внимания. Так телеканал «Карусель» позиционирует себя как главный детский российский телеканал. Примечательными в его биографии являются те факты, что, во-первых, с момента начала своего создания (2010 год) и до 2014 года канал вещал без рекламы. Исходя из этого, можно сделать вывод, что приоритетом для сотрудников «Карусели» является не материальная сторона, а качество выходящего в свет контента. Во-вторых, концепция и форматы эфиров разрабатываются только при участии детских психологов и педагогов, что позволяет сделать канал максимально полезным и приятным для детского восприятия. В-третьих, основную массу эфирного времени (60%) занимают познавательные и развлекательные телепрограммы собственного производства. Например, программа «Давайте рисовать!», созданная совместно с Государственным музеем изобразительных искусств имени А.С. Пушкина, не только учит юных телезрителей рисовать, но и знакомит их с работами известных художников, с направлениями в живописи. Участники программы и зрители не только рисуют и развивают творческое мышление в школе Феи Фиалки, но и волшебным образом попадают в музей им. Пушкина, чтобы познакомиться с шедеврами великих мастеров. А каждый урок рисования посвящен отдельному художнику и изучению его творческой манеры.

Другой телеканал, который пользуется широкой популярностью в России – российская версия американского DisneyChannel. Это один из самых популярных

в мире детских телеканалов. Он специализируется именно на выпуске оригинальных сериалов и фильмов. В России Дисней начал свое вещание в августе 2010 года. Канал, кроме родного контента, включает в себя и российский. Это не только сериалы, но и развлекательные и познавательные передачи для всей семьи, благодаря которым в число аудитории канала попали, помимо детей, еще и подростки, а также молодые семьи. Среди таких программ «Это мой ребенок», «Мамы на 5+», «Большие семейные игры», ведущими которых являются популярные в российском шоу-бизнесе личности. Наиболее ярким примером познавательной программы на Диснее является «Узнавайка», которая представляет собой набор разнообразных блоков, в который вошли такие мультсериалы, как «София Прекрасная», «Доктор Плюшева», «Клуб Микки Мауса», «Умелец Мэнни» и другие. Они созданы для того, чтобы маленькие зрители приобрели необходимые навыки и знания об окружающем их мире, развивали свои творческие и умственные способности, а так же осознали всю важность дружбы и семьи в их жизни.

Существуют региональные телеканалы для самых маленьких, однако они не очень популярны среди зрителей и тяжелокупаемы для создателей. Обычные телеканалы также имеют в своем вещании детские программы. Так, например, на «СТС», «ТНТ» утром (иногда вечером) в будни и по выходным в программную сетку включены мультфильмы или развлекательно-образовательные телепередачи.

Несмотря на то, что телевидение, на данный момент, является одним из самых популярных средств массовой информации как у взрослых, так и у детей, всё большую популярность приобретают новые медиа, а именно блогосфера – совокупность всех блогов в сети: сайтов, основное содержание которых представляет собой регулярно обновляемый текстовый и/или мультимедийный контент. В современном обществе дети с малых лет уже начинают пользоваться различными гаджетами, а потому совсем не удивительно, что некоторые из них, помимо мультиков, периодически еще и просматривают интернет-каналы различных блогеров. Наиболее популярной платформой для блогов является YouTube. Его плюс в том, что модераторы сайта стараются блокировать всю информацию, попадающую под категорию 18+.

Одним из самых популярных у детей и подростков российских блогеров считается Соня Есьма, русская по происхождению и проживающая в Канаде. На премии Kids' Choice Awards 2016 она была признана любимым российским видеоблогером. Создавая свой видеоблог на канале YouTube в 2010 году, Соня Есьман хотела помочь своим сверстникам найти себя в жизни и стать счастливее. Она собрала огромное количество подписчиков, которые не только активно используют ее советы, но и просто общаются с девушкой. Большую часть ее аудитории составляют девочки, в частности подростки, так как наполнены видео Сони информацией о моде и красоте. Подобные блоги пользуются популярностью не только у подростков, но и у детей младшего возраста.

В интернете все большую популярность набирают и дети-блогеры, среди них мистер Макс и мисс Кейти. Родители четырехлетнего Макса и его двухлетней сестренки Кати снимают видео о том, как те проводят время, играют, развлекаются; выкладывают обзоры на новинки игрушек и многое-многое другое. Многие считают, что подобные видео негативно влияют на детей, формируют страсть к покупкам, а также способствуют замещению реальной игры – просмотром того, как играет кто-то другой, что впоследствии может привести к барьерам в общении у ребенка.

Помимо блогосферы, интернет популярен и возможностью он-лайн просмотров аналогов печатных СМИ и TV-каналов. В случае с интернет-TV, это

еще и возможность off-лайн просмотра, т.е. можно в реальном времени смотреть, к примеру, мультфильм, который по телевидению шел несколько часов назад.

Печатная продукция наоборот переживает некий спад. В настоящее время в стране существует не так уж и много газет и журналов для детей и подростков, практически все они имеют электронную версию. Большинство изданий для детей и юношества в условиях рынка, стремясь привлечь внимание аудитории, все чаще обращается сразу к нескольким возрастным группам. Особой популярностью у современных детей пользуются журналы, основанные на раскрученных брендах, например игрушек или мультяшек. Никакой образовательной функции они, зачастую, не выполняют, однако спросом пользуются большим. В основном, несут в себе рекреативную и рекламную функции. Их цель – продать бренд, на основе которого они созданы, вызвать у детей еще больший к нему интерес.

В результате можно говорить о том, в России прослеживается тенденция внедрения в современное медиапространство детских СМИ, направленных на распространение нашей культуры и традиций (отечественные мультсериалы, телепередачи). Однако в условиях рыночной экономики необходима поддержка детских медиа государством, поскольку стремление сделать издания окупаемыми приводит нередко к уходу от качественного контента и ориентированию просто на раскрученный бренд.

#### **Источники:**

1. Глухарев Д.С. Медиапространство как элемент информационной безопасности [Электронный ресурс] // Вестник ЮУрГУ, № 9 (226), 2011 // Психология человека. Статьи по психологии и журналистике. URL: <http://www.psibook.com/sociology/mediaprostranstvo-kak-element-informatsionnoy-bezopasnosti.html>. Дата обращения: 15.03.2016.

2. Рашкофф Д. Медиавирусы. Екатеринбург, 2003. С. 12.

3. Медиа [Электронный ресурс] // Словарь бизнес-терминов. URL: <http://dic.academic.ru/dic.nsf/business/19932/%D0%9C%D0%B5%D0%B4%D0%B8%D0%B0>. Дата обращения: 15.03.2016.

**А. КАДЕРОВА  
Н.р.: И.И. ТЕСЛЕНКО**

### **АНАЛИЗ НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫХ ДОКУМЕНТОВ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИХ ПРОЦЕСС ПРОВЕДЕНИЯ МЕДИЦИНСКИХ ОСМОТРОВ РАБОТНИКОВ ПРЕДПРИЯТИЙ**

**Аннотация.** Проанализированы требования к нормативно правовым документам.

**Annotation.** Analyzed the requirements for regulatory instruments.

**Ключевые слова:** регламент; нормативно-правовая документация; проверка; охрана труда; допуск работника; форма собственности; Приказ Министерства;

**Key words:** regulation; legal documentation; verification; occupational Safety and Health; the admission of the employee; type of ownership; Order of the Ministry.

Одним из основных законодательных актов, регулирующих вопросы безопасности труда, а также процесс проведения медицинских осмотров работников, является Трудовой кодекс Российской Федерации.

В Трудовом Кодексе РФ имеется десятый раздел «Охрана труда», который включает в себя четыре главы: общие положения (гл. 33), требования охраны труда (гл. 34), организация охраны труда (гл. 35) и обеспечение прав работников на охрану труда (гл. 36) [2].

В свою очередь, в каждой из четырех глав рассматривается комплекс вопросов охраны труда, обозначенных статьями. Глава 34 «Требования охраны труда» включает в себя статьи 211 – 215, которые касаются следующих направлений обеспечения безопасности:

- нормативные требования охраны труда (ОТ);
- обязанности работодателя в сфере ОТ;
- медицинские осмотры;
- обязанности работников в сфере ОТ;
- соответствие производственных объектов требованиям ОТ [2].

Обязанность прохождения предварительного медицинского осмотра установлена статьей 69 Трудового Кодекса РФ (раздел III «Трудовой договор», часть третья), согласно которой его должны проходить несовершеннолетние работники (не достигшие возраста 18 лет), а также иные категории работников, в частности, работники, занятые на тяжелых работах и на работах с вредными и (или) опасными условиями труда (в том числе на подземных работах), а также на работах, связанных с движением транспорта (статья 213 ТК РФ) [2].

28 декабря 2013 года были приняты два Федеральных Закона, касающихся сферы специальной оценки условий труда. В соответствии с этими законами понятие «аттестации рабочих мест по условиям труда» заменяется на «специальную оценку условий труда» и приобретает законодательный статус [2].

В связи с рассматриваемым вопросом организации проведения медицинских осмотров работников предприятий, особый интерес представляет Федеральный Закон от 28.12.2013 № 421-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с принятием Федерального закона «О специальной оценке условий труда», так как усиливает меру ответственности за несоблюдение требований безопасности труда [3], [4].

Допуск работника к исполнению им трудовых обязанностей без прохождения в установленном порядке обучения и проверки знаний требований охраны труда, а также обязательных предварительных, периодических медицинских осмотров, медосмотров в начале рабочего дня влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от пятнадцати тысяч до двадцати пяти тысяч рублей, на лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность без образования юридического лица – от пятнадцати тысяч до двадцати пяти тысяч рублей, на юридических лиц – от ста десяти тысяч до ста тридцати тысяч рублей [3], [4].

Первого января 2012 года вступил в действие Приказ Министерства здравоохранения и социального развития РФ № 302н от 12.04.2011 г. «Об утверждении перечней вредных и (или) опасных производственных факторов и работ, при выполнении которых проводятся предварительные и периодические медицинские осмотры (обследования), и порядка проведения обязательных предварительных и периодических медицинских осмотров (обследований) работников, занятых на тяжелых работах и на работах с вредными и (или) опасными условиями труда» [1]. Структурно данный документ можно представить в виде схемы, изображенной на рисунке 1.

Предварительные и периодические осмотры проводятся медицинскими организациями любой формы собственности, имеющими право на проведение предварительных и периодических медицинских осмотров, а также на экспертизу профессиональной пригодности в соответствии с действующими нормативными правовыми актами [1].

Предварительные осмотры проводятся при поступлении на работу на основании направления на медицинский осмотр, которое выдается лицу, поступающему на работу, работодателем. Направление заполняется на основании утвер-



жденного работодателем списка контингентов, подписывается уполномоченным представителем работодателя с указанием его должности, фамилии, инициалов и выдается лицу, поступающему на работу, под роспись. Работодатель в лице его представителя обязан организовать учет выданных направлений [1].

Частота проведения периодических медицинских осмотров определяется перечнем вредных и (или) опасных производственных факторов, воздействующих на работника, или видами выполняемых работ. Периодические осмотры проводятся не реже, чем в сроки, указанные в приложениях № 1, № 2 и № 3 Приказа № 302н от 12.04.2011 г. [1].

Периодические осмотры проводятся на основании списков работников предприятия, разработанных в соответствии с перечнем контингентов лиц, подлежащих предварительным и периодическим медицинским осмотрам.

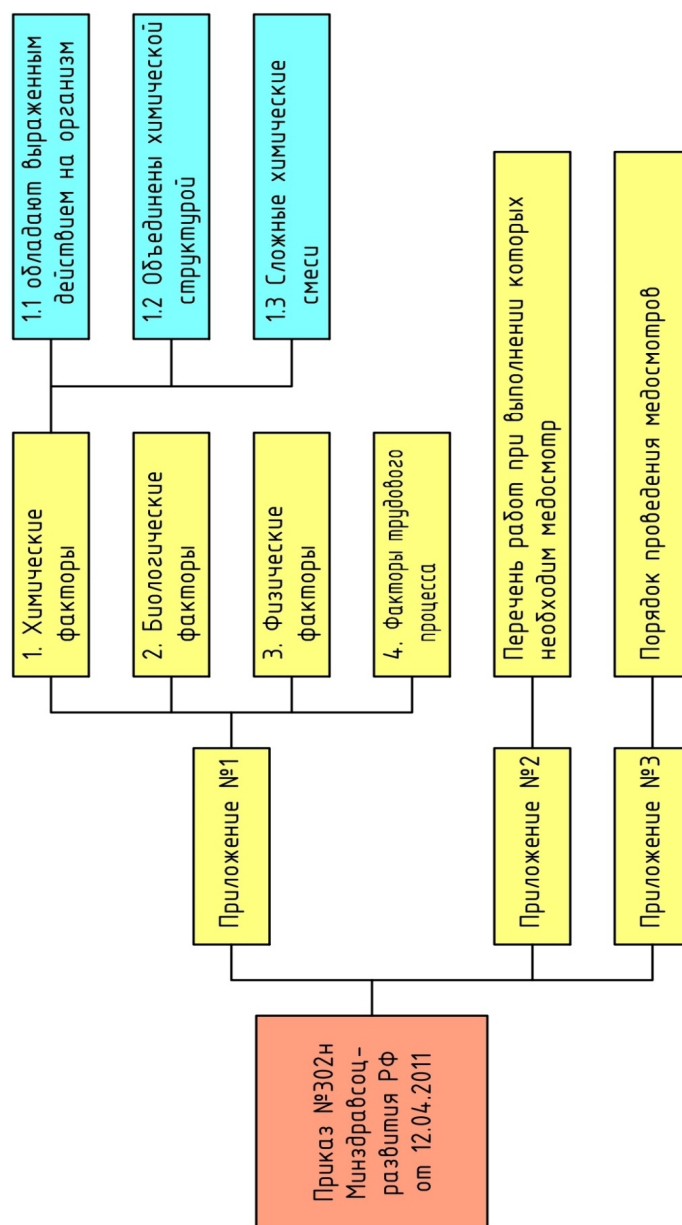


Рисунок 1 - Структурная схема содержания Приказа Министерства здравоохранения и социального развития РФ № 302н от 12.04.2011

Проведенный анализ нормативно-правовых документов, регламентирующих процесс проведения медицинских осмотров работников предприятий, позволил определить основные требования, предъявляемые к данному мероприятию и ответственность за его неисполнение.

Структурный анализ приложений Приказа Министерства здравоохранения и социального развития РФ № 302н от 12.04.2011 г. позволил схематично определить перечень вредных и (или) опасных производственных факторов, при наличии которых проводятся обязательные предварительные и периодические медицинские осмотры (обследования), а также перечень работ, при выполнении которых проводятся обязательные предварительные и периодические медицинские осмотры, что имеет практическое значение.

Приложение № 3 Приказа № 302н от 12.04.2011 г. может быть использовано на предприятии при разработке Положения о проведении медицинских осмотров работников организации.

**Источники:**

1. Приказ Министерства здравоохранения и социального развития РФ от 12.04.11 № 302н «Об утверждении перечней вредных и (или) опасных производственных факторов и работ, при выполнении которых проводятся предварительные и периодические медицинские осмотры (обследования), и Порядка проведения предварительных и периодических медицинских осмотров (обследований) работников, занятых на тяжелых работах и на работах с вредными и (или) опасными условиями труда».

2. Трудовой Кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ.

3. Федеральный Закон от 28.12.2013 № 426-ФЗ «О специальной оценке условий труда».

4. Федеральный Закон от 28.12.2013 № 421-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с принятием Федерального закона «О специальной оценке условий труда».

**Р. КАРПОВ**  
**Н.р.: М.В. КОЧЕТКОВ**

## **ЗАДАЧИ, СОСТАВ И ПОРЯДОК ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЦУКС ГОРОДА АСТРАХАНИ**

**Аннотация.** Рассмотрены основные задачи решаемые ЦУКС г. Астрахани.

**Annotation.** The main problems solved СМС Astrakhan.

**Ключевые слова:** ЦУКС, обработка и анализ данных о ЧС, информирование дежурно-диспетчерских служб, ликвидация чрезвычайных ситуаций, потенциальная опасность, угроза, кризисная ситуация, ОСОДУ.

**Key words:** СМС, processing and analysis of data on emergency informing duty and dispatch services, emergency response, potential danger, threat, crisis Osode.

ЦУКС г. Астрахани предназначен решать следующие основные задачи:

- прием от населения и организаций сообщений о любых чрезвычайных происшествиях, несущих информацию об угрозе или факте возникновения ЧС природного, техногенного или биолого-социального характера;
- анализ и оценка достоверности поступившей информации, доведение ее до ДДС, в компетенцию которых входит реагирование на принятое сообщение;
- сбор от дежурно-диспетчерских служб, систем мониторинга окружающей среды (автоматизированных систем контроля аварий на потенциально опасных объектах и объектах жизнеобеспечения населения, систем автоматической пожарной и пожарно-охранной сигнализации и др.) и распространение между ДДС города ин-

формации об угрозе или факте возникновения ЧС, сложившейся обстановке и действиях сил и средств по ликвидации ЧС;

- обработка и анализ данных о ЧС, определение ее масштаба и уточнение состава дежурно-диспетчерских служб, привлекаемых для реагирования на ЧС, их оповещение о переводе в высшие режимы функционирования ОСОДУ;

- постановка и доведение задач по локализации и ликвидации последствий аварий, пожаров и стихийных бедствий до подчинённых сил и средств постоянной готовности, принятие других экстренных мер и необходимых решений (в пределах установленных вышестоящими органами полномочий);

- обобщение, оценка и контроль данных обстановки, принятых мер по ликвидации чрезвычайной ситуации, корректировка заранее разработанных и согласованных с городскими службами вариантов управленческих решений по ликвидации ЧС;

- постоянное информирование дежурно-диспетчерских служб, привлекаемых к ликвидации ЧС, подчиненных сил постоянной готовности об обстановке, принятых и рекомендуемых мерах;

- представление докладов (донесений) об угрозе или возникновении ЧС, сложившейся обстановке, возможных вариантах решений и действиях по ликвидации ЧС (на основе ранее подготовленных и согласованных планов) вышестоящим органам управления по подчиненности;

- доведение задач, поставленных вышестоящими органами РСЧС, до ДДС и подчиненных сил постоянной готовности, контроль их выполнения и организация взаимодействия;

- обобщение информации о произошедших ЧС (за сутки дежурства), ходе работ по их ликвидации и представление соответствующих докладов по подчиненности.

ЦУКС г. Астрахани функционирует круглосуточно, имеет соответствующие полномочия и после получения данных об угрозе или возникновении ЧС немедленно приступает к экстренным действиям по ее предотвращению или ликвидации. ЦУКС при угрозе или возникновении ЧС наряду с руководством администрации города и городских служб несёт ответственность за своевременность принятия необходимых экстренных мер по защите и спасению людей, материальных и культурных ценностей.

ЦУКС имеет право самостоятельно принимать решения по защите и спасению людей (в рамках своих полномочий), если возникшая обстановка не дает возможности для согласования экстренных действий с руководством города и городских служб. ЦУКС города является вышестоящим органом для всех остальных ДДС города по вопросам сбора, обработки и обмена информацией о ЧС, а также координирующим органом по вопросам совместных действий ДДС.

**Источники:**

1. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 г. № 195-ФЗ. – Редакция № 309 от 09.03.2016 г. действующая // Консультант Плюс. Законодательство.

Федеральный закон

2. О пожарной безопасности: федеральный закон от 21.12.1994 г. № 69-ФЗ. – Редакция № 43 от 30.12.2015 г. действующая // Консультант Плюс. Законодательство.

Федеральный закон №100-ФЗ «О добровольной пожарной охране»

3. Федеральный закон от 02.05.2015 N 119-ФЗ «О внесении изменений в ... 1994 года № 68-ФЗ «О защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций»

4. Федеральный закон от 21.12.1994 № 68-ФЗ «О защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера»

## ПРИМЕНЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УПРАВЛЕНИИ МАТЕРИАЛЬНЫМИ ПОТОКАМИ

**Аннотация.** В статье рассматривается применение инновационных технологий в управлении материальными потоками. Инновационная логистика – наиболее актуальная составляющая логистической деятельности, призванная изучать необходимость и возможность внедрения прогрессивных инноваций в организацию текущего и стратегического управления потоковыми процессами с целью выявления и использования дополнительных резервов путем рационализации этого управления.

**Annotation.** The article discusses the use of innovative technologies in the management of material flows. Innovative logistics – the most relevant component of logistics activities, aims to investigate the need and feasibility of introducing progressive innovations in the organization of current and strategic management of flow processes to identify and use additional reserves by streamlining of that office.

**Ключевые слова:** инновационные технологии, логистические процессы, материальные потоки

**Key words:** innovative technology, logistics processes, material flows

Логистике принадлежит стратегически важная роль в современном бизнесе. Под логистикой понимают эффективное управление материальными и связанными с ними информационными и финансовыми потоками с оптимальных затратами всех ресурсов для полного удовлетворения требований потребителей.

С развитием в России международных стандартов товародвижения увеличивается и потребность в качественных логистических услугах. Современные условия требуют комплексного инновационного подхода к хранению и обработке продукции, этим и обусловлена актуальность данного исследования. Инновация – это процесс научно-технической деятельности, результатом которой являются нововведения технического, технологического, организационного или управленческого характера. В техническом отношении инновации проявляются в появлении новой продукции, как производственного, так и потребительского назначения, с более высокими технико-экономическими и эксплуатационными характеристиками – качество, надежность, мощность, производительность, экономичность, экологичность. С позиции технологии инновация представляет собой изготовление продукции с использованием более совершенных, по сравнению с существующими, технологических процессов, позволяющих снижать трудоемкость производственных операций и сокращать производственные расходы [1].

Инновационная логистика – наиболее актуальная составляющая логистической деятельности, призванная изучать необходимость и возможность внедрения прогрессивных инноваций в организацию текущего и стратегического управления потоковыми процессами с целью выявления и использования дополнительных резервов путем рационализации (оптимизации) этого управления.

Одной из современных концепций бизнеса является управление цепочками поставок. С точки зрения процессов, современная логистика на 90 % состоит из информационных технологий. Только оставшиеся 10 % составляет непосредственно перевозка грузов. Для контроля логистической цепочки необходима соответствующая автоматизированная технология для работы которой нужны четко описанные бизнес-процессы участников логистического цикла, а так же универсальные средства взаимодействия и нормативно правовая поддержка [3].

Логистические инновации, используются в организации и управлении материальным производством и сферой услуг, а также усовершенствовании операций и процедур, применяемых в логистических системах. При этом логистические инновации, испытывая необходимость регулярной реновации технических средств, активно влияют на развитие научно-технического прогресса, что стимулирует научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы в области новой техники, технологии и материалов, применяемых в логистических системах [5].

В последние времена было принято достаточно большое количество документов на уровне федеральной и региональной власти по развитию инновационных систем но, к сожалению, их внедрение пока еще не принесло своих плодов. Одним из главнейших свойств инноваций можно считать научно-техническую новизну, которая в свою очередь оценивается не только по технологическим параметрам, но и с рыночных позиций. Инновации и различные нововведения присутствуют только в разработке чего-то нового, но и в области управления, финансов, логистики, маркетинга, информации, что подтверждает всеобъемлющий характер инноваций. В нашей стране сегодня существует необходимость перехода к стратегии инновационного развития, которая приобретает характер общемировой проблемы. Вступление нашей страны в ВТО и развитие международных и экономических стандартов ведут к увеличению потребности в качественных логистических услугах [4].

В настоящее время современные логистические методы требуют комплексного инновационного подхода в сфере хранения и обработки информации. Российская экономика переживает непростой период и требует выхода из сложившейся экономической ситуации. Одним из путей, как показывает мировой опыт, является построение инновационной логистики, логистических систем и методов в управлении логистикой.

По мнению многих ученых в области экономики, логистическая система в итоге считается сложной экономической системой, а наиболее важная часть логистической деятельности инновационная логистика. Присоединение России к Всемирной торговой организации стало инструментом в интеграционном развитии мирового экономического пространства. Очень часто инновационную логистику рассматривают в числе понятий интеграции, глобализации и интернационализации. Инновационная логистика идет по пути повышения уровня управления логистическими процессами в связи с применением различных инноваций, направленных на улучшение качества обслуживания потребителей, на рост эффективности логистических процессов и на снижение различных издержек [6].

Из данного направления логистики вытекают следующие задачи:

- исследование и разработка новых идей в области стратегического управления и управления потоковыми процессами путем применения научных достижений;
- использование мирового опыта в области логистики, в изучении инновационной деятельности с учетом всех экономических особенностей многих стран;
- разработка методического механизма использования инновационного фонда в области логистики;
- подготовка различных программ на основе методов, системных алгоритмов, стандартов для логистических структур, включая создание новых логистических систем;
- внедрение новообразований логистических систем различных назначений путем их поэтапного формирования. [9]

Инновационные логистические системы связаны и напрямую участвуют в организационной системе товародвижения, представляющей собой цепочку логистических операций и общесистемных новаций.

В инновационной логистике одной из составляющих выступает стратегическая логистика, которая является, прежде всего, наукой, участвующей в наращивании логистического потенциала в различных системах управления логистическими процессами. Логистизация структур имеет свои отличия по многим признакам:

- выстраивается процесс критического пересмотра и устранения конкретных ограничений, оказывающих давление на организацию;
- все преобразования инновационной логистики распространяются на всю систему управления;
- в процессе логистизации все новые подразделения фирмы переходят в степень производных.

Процесс формирования, функционирования рыночных структур связан с выбором стратегий. Рыночные структуры создают систему в управлении потоковыми процессами в условиях взаимного партнерства. В процессе логистизации образуется конкретный логистический потенциал структур в различной форме собственности, что способствует успешному решению логистических задач [1].

В России развитие логистики идет не в таком быстром темпе, как на примере, в США. У нас существует необходимость в разработке логистических методов. Опыт других стран свидетельствует, что развитие каких-либо нововведений связано в первую очередь с рядом условий, например, с уровнем развития технологий, с хорошим состоянием отношений на рынке и благоприятной обстановкой в политической среде.

На пути развития логистики в России существуют свои трудности:

- сложная обстановка в экономике;
- сложная политическая обстановка в мире;
- отставание экономики от уровня мировой экономики;
- плохие дороги, изношенная транспортная инфраструктура;
- напряженная социальная обстановка в обществе;
- недостаточный уровень развития производственной и технологической базы;
- сложность развития промышленности в определенных отраслях (производство тары, упаковки и т. п.). По словам одного из специалистов в области логистики А. Дорофеева, в нашей стране основное внимание уделялось складской логистике, что привело к созданию огромных логистических комплексов и отставанию в логистическом развитии. Западные страны в это время направляли все свои усилия на модернизацию транспортной логистики, что, по словам многих зарубежных специалистов, оказалось эффективней, поскольку в снижении стоимости логистических услуг, главным является минимальное время хранения продукции на складах и процесс погрузки и разгрузки [2].

Выше названные трудности из числа частных, а есть, по мнению многих фирм, главный тормозящий фактор – отсутствие бизнес-проектов, в которых могли быть прописаны все функции всех подразделений фирм. Поэтому, как считают многие специалисты, возникают трудности, враждебность, закрытость, неразбериха, что может привести к тому, что один человек может работать в разных отраслях и видах деятельности, а это повлечет за собой сговор снабженца с поставщиками. Не смотря на существующие негативные стороны в развитии логистики в России, существуют и большие плюсы и предпосылки в развитии логистических идей в отечественной экономике. Одним из таких плюсов является вузовская подготовка специалистов по многим дисциплинам, имеющим отношение к логистике прямо или качественно. Сегодня существуют и создаются факультеты логистики, отдельные кафедры, и многие вузы заинтересованы в дальнейшем открытии специальностей в области логистики [8].

Таким образом, практическая реализация инноваций в логистике становится мощным инструментом повышения конкурентоспособности предприятий и организаций, а также повышения конкурентоспособности выпускаемой ими продукции и оказываемых услуг.

**Источники:**

1. Алесинская Т.В. Основы логистики. Функциональные области логистического управления 2012г.
2. Демихов В.Ю. Инновационные процессы в области международной логистики 2010г.
3. Дорофеев А. Н. Тренды развития транспортной логистики 2011 г.
4. Еременко З., Цыбина В., Фоменко Е.В. Современные тенденции развития логистических систем. // Актуальные вопросы экономики и менеджмента: теория и практика. – 2015. С. 29-35.
5. Канке А.А. Основы логистики: учебное пособие 2014 г.
6. Остапенко В., Фоменко Е.В. Синтез логистических систем в современных условиях. // Актуальные вопросы экономики и менеджмента: теория и практика.– 2015. С. 53-56.
7. Смирнова А.В. Пальникова Е.Н., Патракова В.Л. Инновации в логистических системах // Сибирский Федеральный университет. – 2015.
8. Павлюшкевич Т.В., Маркарян С., Сощенко Д. Анализ развития малого бизнеса на Кубани. Всероссийский журнал «Вестник академии знаний» № 3, 2012 г. Краснодар, с. 21-26.
9. Чеботаев А.А. Внедрение логистических технологий – важный фактор эффективности товародвижения в РФ. [Электронный ресурс] URL: <http://www.transport.ru/>

**Т. КОВАЛЕНКО**  
**Н.р.: В.А. ДРАГИН**

**ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ ПЛАНОВЫХ ПРОВЕРОК ОРГАНАМИ ГПН ПО  
СУЩЕСТВЛЕНИЮ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ФУНКЦИИ ПО НАДЗОРУ ЗА  
ВЫПОЛНЕНИЕМ ТРЕБОВАНИЙ ПОЖАРНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ**

**Аннотация.** Проанализирован перечень вопросов, которые проверяются органами ГПН при осуществлении плановых проверок по осуществлению государственной функции по надзору за выполнением требований пожарной безопасности.

**Annotation.** Review the list of issues that are checked GPN bodies in the implementation of planned inspections on the implementation of the state function of supervision over the implementation of fire safety requirements.

**Ключевые слова:** Государственный пожарный надзор; система предотвращения пожара; система противопожарной защиты; монтаж; техническое обслуживание; эвакуация; Федеральный закон; предотвращение возникновения пожара.

**Key words:** State fire control; fire prevention system; fire protection system; installation; Maintenance; evacuation; The federal law; prevention of fire.

Рассмотрим, в данной статье, какие требования пожарной безопасности и каких нормативных документов проверяются органами ГПН при осуществлении плановых проверок.

Прежде всего, необходимо отметить, что органы ГПН при осуществлении государственной функции по надзору за выполнением требований пожарной безопасности (в том числе при осуществлении проверок) могут руководствоваться только перечнем нормативных актов, изложенных в [8, п. 4].

Для лучшего понимания, какие требования пожарной безопасности и каких нормативных документов проверяются при проверках, рассмотрим часть вопросов соблюдения требований пожарной безопасности, которые должны выполняться, [8, п. 43]. Причём, эти вопросы рассматриваются при осуществлении плановых проверок.

Вопросы, изложенные в [8, п. 43, п/п 1)], а именно: «выполнение условий соответствия объекта защиты требованиям пожарной безопасности». Это самое объёмное направление проверки соблюдения требований пожарной безопасности. То есть необходимо, по сути, оценить всю пожарную безопасность здания или сооружения как объекта защиты (продукции). Прежде всего, разберём, что означает условие соответствия объекта защиты требованиям пожарной безопасности.

В настоящее время существует два условия обеспечения пожарной безопасности объекта защиты (прежде всего зданий, сооружений). На основании [3, ст. 6] имеется два условия.

«1-е условие»: (ч. 1 п. 1) в полном объеме выполнены требования пожарной безопасности, установленные техническими регламентами, принятыми в соответствии с [2], и пожарный риск не превышает допустимых значений, установленных [3].

«2-е условие»: (ч. 1 п. 2) в полном объеме выполнены требования пожарной безопасности, установленные техническими регламентами, принятыми в соответствии с [2], и нормативными документами по пожарной безопасности.

Коротко комментируя эти два условия можно сказать следующее.

В варианте соответствия объекта защиты «1-му условию» пожарной безопасности, осуществляется расчёт пожарного риска. Главным условием расчёта пожарного риска является меньшее значение расчётного времени эвакуации людей, чем расчётное время блокировки эвакуационных путей опасными факторами пожара.

В варианте соответствия объекта защиты «2-му условию» пожарной безопасности, кроме обязательного соблюдения требований пожарной безопасности технических регламентов, в обязательном порядке должны соблюдать требования пожарной безопасности нормативных документов по пожарной безопасности, [3, ст. 4].

К таким документам относятся национальные стандарты и своды правил (документы стандартизации), перечень которых (или их частей) объявлен [10]. Это означает, что для обеспечения пожарной безопасности нужно воплотить вполне определённые (в общем, максимальные по своим значениям) требования пожарной безопасности в объёмно – планировочных и конструктивных решениях зданий, их инженерной инфраструктуре и др. Как раз, эти конкретные требования пожарной безопасности и отражены в нормативных документах, и имеют вполне конкретные значения. И из этих конкретных значений и складывается пожарная безопасность конкретных зданий.

Однако необходимо отметить, что конкретные значения требований пожарной безопасности, указанные в законах (технических регламентах), должны соблюдаться безусловно и обязательно.

Объединяющим началом для двух условий соответствия, является обязательное наличие системы обеспечения пожарной безопасности объекта защиты, [3, ст. 5]. Целью создания системы обеспечения пожарной безопасности объекта защиты является предотвращение возникновения пожара, а также, обеспечение безопасности людей и защита имущества при возникновении пожара. Система обеспечения пожарной безопасности объекта защиты включает в себя:

- систему предотвращения пожара;
- систему противопожарной защиты;



- комплекс организационно-технических мероприятий по обеспечению пожарной безопасности.

Принятое условие соответствия объекта защиты требованиям пожарной безопасности формирует условия построения этих систем, которые будут отличаться друг от друга, как было изложено выше. Рассмотрим основные положения систем, которыми обеспечивается пожарная безопасность.

Система предотвращения пожара. Требования к ней определяются [3, гл. 13]. Целью создания систем предотвращения пожара является исключение условий возникновения пожара, то есть возникновения воспламенения с последующим горением. Исключение условий возникновения пожара достигается двумя направлениями:

- исключение условий образования горючей среды;
- исключение условий образования в горючей среде (или внесения в неё) источников зажигания.

Способы исключения условий образования горючей среды, способы исключения условий образования в горючей среде (или внесения в неё) источников зажигания изложены, соответственно, в [3, ст. 49, 50] и являются (в основном) инженерно – техническими мероприятиями.

Система противопожарной защиты. Требования к ней определены [3, гл. 14]. Целью создания системы противопожарной защиты является защита людей и имущества от опасных факторов пожара (ОФП) и ограничение последствий пожара. Защита людей и имущества от воздействия опасных факторов пожара и ограничение его последствий, обеспечиваются:

- снижением динамики нарастания опасных факторов пожара;
- эвакуацией людей и имущества в безопасную зону;
- тушением пожара.

То есть, тремя составляющими системы противопожарной защиты. Системы противопожарной защиты должны обладать надежностью и устойчивостью к воздействию опасных факторов пожара в течение времени, необходимого для достижения целей обеспечения пожарной безопасности. То есть, они должны выполнять свои функции в течение всего времени, необходимого для выполнения поставленной задачи. Способы защиты людей и имущества от воздействия опасных факторов пожара изложены в [3, ст. 52].

Комплекс организационно-технических мероприятий по обеспечению пожарной безопасности. Комплекс организационно – технических мероприятий на объекте защиты направлен на установление и поддержание соответствующего пожарной опасности объекта противопожарного режима.

Основой установления противопожарного режима на объекте являются [5]. В соответствии с ними, противопожарным режимом являются правила поведения людей, порядок организации производства и содержания территорий, зданий, помещений в целях обеспечения пожарной безопасности. Также, необходимо отметить, что в [5] в понятие объект входят территории, здания, сооружения, помещения.

Противопожарный режим на объекте устанавливается распорядительными документами, инструкциями о мерах пожарной безопасности и инструкциями действий персонала в различных ситуациях при пожаре организации, в распоряжении которой он находится.

Теперь можно подвести итог по проверке соблюдения требований пожарной безопасности в вопросе «выполнение условий соответствия объекта защиты требованиям пожарной безопасности». Прежде всего, это действительно огромная работа. Проверяется вся пожарная безопасность объекта, как требования к продукции, так и организационно – техническая при её (продукции) эксплуатации. И

если обнаруживаются нарушения условий соответствия по различным мероприятиям, то, в обязательном порядке предлагается их устранить.

Также необходимо отметить, что в соответствии с [3, ст. 144] существует несколько форм оценки соответствия объектов защиты (продукции) требованиям пожарной безопасности, в том числе:

«3) федеральный государственный пожарный надзор»;

«7) приемка и ввод в эксплуатацию объектов защиты (продукции), а также систем пожарной безопасности»;

Прежде всего, необходимо отметить, что все формы оценки соответствия объектов защиты требованиям пожарной безопасности независимы друг от друга. В действующем в настоящее время законодательстве в области пожарной безопасности нигде не указано, что если осуществлена одна из форм оценки, то её результаты должны безусловно приниматься при осуществлении других форм оценки.

При приёмке и вводе в эксплуатацию объекта защиты, а также систем пожарной безопасности, оценка осуществляется соответствующей комиссией. В результате подписания соответствующих актов получается, что объект защиты (системы пожарной безопасности) соответствуют требованиям пожарной безопасности. Однако, если инспектор федерального ГПН обнаруживает какие – то несоответствия требованиям пожарной безопасности, которые были допущены в процессе проектирования или строительства, то он, естественно, предлагает эти несоответствия устранить. И отражает это в документах, составляемых по результатам проверки.

Следующие вопросы, изложенные в [8, п. 43], частично уже отражены в комплексе организационно-технических мероприятий по обеспечению пожарной безопасности. Однако, разберём их каждый в отдельности.

Вопросы, изложенные в [8, п. 43, п/п 2)], а именно: «выполнение организационных мероприятий по обеспечению пожарной безопасности». Осуществляются в соответствии с требованиями [1, 5], других нормативных документов.

Вопросы, изложенные в [8, п. 43, п/п 3)], а именно: «наличие организационно - распорядительных документов по организации обучения мерам пожарной безопасности, а также знания требований пожарной безопасности в пределах компетенции». Также относятся к комплексу организационно - технических мероприятий по обеспечению пожарной безопасности. Осуществляются в соответствии с требованиями [1, 5, 9].

Вопросы, изложенные в [8, п. 43, п/п 4)], а именно: «готовность персонала организации к действиям в случае возникновения пожара». Проверяются практически действия персонала в случае возникновения пожара по разработанным организацией инструкциям действий персонала по эвакуации людей при пожаре, инструкциям о мерах пожарной безопасности объектов и др.

Вопросы, изложенные в [8, п. 43, п/п 5)], а именно: «правила поведения людей, порядок организации производства и (или) содержания территорий, зданий, сооружений, помещений организаций и других объектов». А это есть не что иное, как противопожарный режим, в соответствии с [5, п. 1]. Естественно, осуществляются в соответствии с этим документом, в него входят другие вопросы проверки, в том числе и уже рассмотренные.

Вопросы, изложенные в [8, п. 43, п/п 7)], а именно: «наличие лицензии у юридического лица или индивидуального предпринимателя, выполнявшего на объекте защиты работы, подлежащие лицензированию в области пожарной безопасности». Перечень работ, подлежащих лицензированию в области пожарной безопасности, указан в [7], а именно:

1. Монтаж, техническое обслуживание и ремонт систем пожаротушения и их элементов, включая диспетчеризацию и проведение пусконаладочных работ;
2. Монтаж, техническое обслуживание и ремонт систем пожарной и охранно-пожарной сигнализации и их элементов, включая диспетчеризацию и проведение пусконаладочных работ;
3. Монтаж, техническое обслуживание и ремонт систем противопожарного водоснабжения и их элементов, включая диспетчеризацию и проведение пусконаладочных работ;
4. Монтаж, техническое обслуживание и ремонт систем (элементов систем) дымоудаления и противодымной вентиляции, включая диспетчеризацию и проведение пусконаладочных работ;
5. Монтаж, техническое обслуживание и ремонт систем оповещения и эвакуации при пожаре и их элементов, включая диспетчеризацию и проведение пусконаладочных работ;
6. Монтаж, техническое обслуживание и ремонт фотолюминесцентных эвакуационных систем и их элементов;
7. Монтаж, техническое обслуживание и ремонт противопожарных занавесов и завес, включая диспетчеризацию и проведение пусконаладочных работ;
8. Монтаж, техническое обслуживание и ремонт заполнений проемов в противопожарных преградах;
9. Устройство (кладка, монтаж), ремонт, облицовка, теплоизоляция и очистка печей, каминов, других теплогенерирующих установок и дымоходов;
10. Выполнение работ по огнезащите материалов, изделий и конструкций;
11. Монтаж, техническое обслуживание и ремонт первичных средств пожаротушения.

Выполнение всех этих работ возможно только организациями, имеющими соответствующие лицензии МЧС РФ.

Таков перечень вопросов, которые проверяются органами ГПН МЧС РФ при проведении плановых проверок на предмет соблюдения требований пожарной безопасности для абсолютного большинства объектов и нормативные документы, которыми они руководствуются при проверках.

Вывод: в статье проанализированы мероприятия по обеспечению пожарной безопасности, проверка которых осуществляется при проведении плановых проверок органами ГПН.

**Источники:**

1. Федеральный закон  
О пожарной безопасности: федеральный закон от 21.12.1994 г. № 69-ФЗ. – Редакция № 43 от 30.12.2015 г. действующая // Консультант Плюс. Законодательство.
2. Федеральный закон  
О техническом регулировании: федеральный закон от 27.12.2002 г. № 184-ФЗ. – Редакция № 25 от 28.11.2015 г. действующая // Консультант Плюс. Законодательство.
3. Федеральный закон  
Технический регламент о требованиях пожарной безопасности: федеральный закон от 22.07.2008 г. № 123 – ФЗ. – Редакция № 7 от 13.07.2015 г. действующая // Консультант Плюс. Законодательство.
4. Федеральный закон  
О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля: федеральный закон от 26 декабря 2008 г., № 294-ФЗ. – Редакция № 48 от 09.03.2016 г. действующая // Консультант Плюс. Законодательство.
5. Постановление Правительства Российской Федерации

Правила противопожарного режима в Российской Федерации / утверждены Правительством Российской Федерации от 25 апреля 2012 г. № 390. - Редакция от 10.11.2015 действующая // Консультант Плюс. Законодательство.

6. Постановление Правительства Российской Федерации

О федеральном государственном пожарном надзоре / постановление Правительства Российской Федерации от 12 апреля 2012 года № 290. - Утверждено Положение о федеральном государственном пожарном надзоре.

7. Постановление Правительства Российской Федерации

О лицензировании деятельности по монтажу, техническому обслуживанию и ремонту средств обеспечения пожарной безопасности зданий и сооружений / постановление Правительства РФ от 30 декабря 2011 г. № 1225. – Редакция № 2 от 28.04.2015 г. действующая // Консультант Плюс. Законодательство.

8. Приказ

Об утверждении Административного регламента Министерства Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий исполнения государственной функции по надзору за выполнением требований пожарной безопасности / приказ МЧС РФ от 28 июня 2012 года, № 375. – Редакция № 3 от 21.04.2014 г. действующая // Консультант Плюс. Законодательство. - Зарегистрировано в Минюсте России 13 июля 2012 года № 24901.

9. Нормы пожарной безопасности

Обучение мерам пожарной безопасности работников организаций: нормы пожарной безопасности / утверждены приказом МЧС РФ № 645 от 12.12.2007. – Редакция № 3 от 22.06.2010 г. действующая. - Зарегистрировано в Минюсте РФ 21 января 2008 г. регистрационный N 10938.

10. Приказ

Об утверждении Перечня национальных стандартов и сводов, в результате применения которых на добровольной основе обеспечивается соблюдение требований Федерального закона от 22 июля 2008 года № 123-ФЗ «Технический регламент о требованиях пожарной безопасности» / приказ Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 16 апреля 2014 г. № 474. – Редакция № 5 от 25.02.2016 г. действующая // Консультант Плюс. Законодательство.

11. Национальный стандарт

ГОСТ 12.1.004-91: ССБТ. Пожарная безопасность. Общие требования / утверждён и введён в действие постановлением Государственного комитета СССР по стандартам 14.06.1991 г. № № 875. – Издание (сентябрь 2006) с изм. № 1 от октября 2006 г.

**Е. КОПЕЙКИНА, Д. ДОМНИЦКАЯ  
Н.р.: Е.В. ФОМЕНКО**

### **ПРОБЛЕМЫ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ И РИСКА В ПРИНЯТИИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ**

**Аннотация.** В статье рассматриваются проблемы неопределенности и риска в принятии управленческих решений. Расширяются масштабы и разнообразие экономических и социальных процессов, более сложными и разветвленными становятся финансовые, организационные, технические и социальные связи. Усложнение объектов управления и повышение сложности решаемых задач предъявляют повышенные требования к качеству управленческих решений и к оперативности их принятия и реализации.

**Annotation.** In the article the problems of uncertainty and risk in managerial decision making. Expand the scope and variety of economic and social processes, more complex branched and become financial, organizational, technical, and social ties. The increasing complexity of facilities management and the increasing complexity of tasks

make high demands on the quality of management decisions and speed their adoption and implementation.

**Ключевые слова:** неопределенность и риск, управленческие решения, экономические и социальные процессы

**Key words:** uncertainty and risk, management decisions, economic and social processes

В современный период, в условиях рыночного механизма регулирования экономики объективно складываются условия, ведущие к усложнению задач принятия управленческих решений. Расширяются масштабы и разнообразие экономических и социальных процессов, более сложными и разветвленными становятся финансовые, организационные, технические и социальные связи. Усложнение объектов управления и повышение сложности решаемых задач предъявляют повышенные требования к качеству управленческих решений и к оперативности их принятия и реализации.

В этой связи все большее значение приобретают прогнозирование и предвидение принимаемых решений. И поскольку каждое решение - это проекция в будущее, а будущее всегда содержит элемент неопределенности, то для руководителя важно правильно определить вид неопределенности и учесть его в технологии принятия решений.

Эффективное решение – основополагающая предпосылка обеспечения конкурентоспособности продукции и фирмы на рынке. Поэтому проблема принятия эффективных решений в условиях неопределенности стоит весьма остро.

Таким образом, актуальность данной проблемы не только существует, но и возрастает в связи с возникновением новых условий.

При принятии управленческих решений всегда важно учитывать фактор риска. В ходе оценки альтернатив и принятия решений руководитель должен прогнозировать возможные результаты в разных обстоятельствах или состояниях.

В данной статье рассматриваются понятия, связанные с принятием решений в условиях риска, также проанализированы некоторые примеры принятия решений в условиях риска и неопределенности.

Цель данной курсовой работы - изучить теоретические вопросы по данной проблеме, анализ принятия оптимального управленческого решения с учетом фактора неопределенности и риска на примере конкретной организации.

Нередко руководителям разного уровня приходится готовить управленческие решения в условиях неполной или неточной информации, большой текучести кадров, недобросовестности поставщиков, потребителей, частых изменений законодательства, неожиданных действий конкурентов и др. В результате возможны непреднамеренные ошибки в управленческих решениях.

Для управленческих решений характерны и неопределенность, и риск.

Неопределенность определяется как не вполне отчетливая, неточная, неясная или уклончивая информация о каком-либо объекте или процессе. Неопределенность связана с подготовкой управленческого решения, а риск – с его реализацией.

Как экономическая категория риск представляет собой событие, которое может произойти или не произойти.

В случае совершения такого события возможны три экономических результата:

- отрицательный (проигрыш, ущерб, убыток);
- нулевой;
- положительный (выигрыш, выгода, прибыль).

В ситуации риска можно, используя теорию вероятности, рассчитать вероятность того или иного изменения среды, в ситуации неопределенности значения вероятности получить нельзя.

В зависимости от возможного результата (рискового события) риски можно поделить на две большие группы:

1. Риски означают возможность получения отрицательного или нулевого результата. К этим рискам относятся риски: природно-естественные, экологические, политические, транспортные и часть коммерческих (имущественные, производственные, торговые);

2. Спекулятивные риски выражаются в возможности получения как положительного, так и отрицательного результата.

К этим рискам относятся финансовые риски, представляющие собой часть коммерческих рисков.

По основной причине возникновения (базисный или природный риск) риски делятся на следующие категории:

- природно-естественные риски - риски, связанные с проявлением стихийных сил природы (землетрясение, наводнение, буря, пожар, эпидемия и т.п.);

- экологические риски – риски, связанные с загрязнением окружающей среды;

- политические риски – риски, связанные с политической ситуацией в стране и деятельностью государства. Политические риски возникают при нарушении условий производственно-торгового процесса по причинам, непосредственно не зависящим от хозяйствующего субъекта.

Неопределенность – это свойство объекта, выражающееся в его неотчетливости, неясности, необоснованности, приводящее к недостаточной возможности для лица, принимающего решение, осознания, понимания, определения его настоящего и будущего состояния.

Риск – это возможная опасность, действие наудачу, требующее, с одной стороны, смелости в надежде на счастливый исход, с другой – учета математического обоснования степени риска.

Можно выделить решения, принимаемые в 3х условиях:

- определенности (достоверности);
- неопределенности (ненадежности);
- риска (вероятностной определенности).

Сталкиваясь с неопределенностью, руководитель может использовать две основные возможности. Во-первых, попытаться получить дополнительную релевантную информацию и еще раз проанализировать проблему. Этим часто удается уменьшить новизну и сложность проблемы.

Вторая возможность – действовать в точном соответствии с прошлым опытом, суждениями или интуицией и сделать предположение о вероятности событий.

Для выбора оптимальной стратегии в ситуации неопределённости используются различные правила и критерии.

1. Правило максимин (критерий Ваальда).

Критерий Ваальда (максиминный критерий – один из критериев принятия решений в условиях неопределённости. Критерий крайнего пессимизма.

По критерию Ваальда за оптимальную принимается стратегия, которая в наихудших условиях гарантирует максимальный выигрыш.

В соответствии с этим правилом из альтернатив  $a_j$  выбирают ту, которая при самом неблагоприятном состоянии внешней среды, имеет наибольшее значение показателя. С этой целью в каждой строчке матрицы фиксируют альтернативы с минимальным значением показателя и из отмеченных минимальных выби-

рают максимальное. Альтернативе  $a^*$  с максимальным значением из всех минимальных даётся приоритет. Принимающий решение в этом случае минимально готов к риску, предполагая максимум негативного развития состояния внешней среды и учитывая наименее благоприятное развитие для каждой альтернативы. По критерию Ваальда лица, принимающие решения, выбирают стратегию, гарантирующую максимальное значение наихудшего выигрыша (критерия максимина).

## 2. Правило максимакс.

Использование этого правила позволяет получить решение, обеспечивающее минимальные потери возможного дохода. Для применения этого правила необходимо построить матрицу потерь. (лучшее из лучшего)

В соответствии с этим правилом выбирается альтернатива с наивысшим достижимым значением оцениваемого показателя. При этом ЛППР не учитывает риска от неблагоприятного изменения окружающей среды. Альтернатива находится по формуле:

$$A^* = \{a_j \max_j \max_i \Pi_{ij}\}$$

Используя это правило, определяют максимальное значение для каждой строки и выбирают наибольшее из них. Большой недостаток правил максимакса и максимина – использование только одного варианта развития ситуации для каждой альтернативы при принятии решения.

## 3 Правило минимакс (критерий Севиджа).

В отличие от максимина минимакс ориентирован на минимизацию не столько потерь, сколько сожалений по поводу упущенной прибыли. Правило допускает разумный риск ради получения дополнительной прибыли. Критерий Севиджа рассчитывается по формуле:

$$\text{Min max } \Pi = \text{min}_i [\max_j (\max_i X_{ij} - X_{ij})]$$

Где  $\text{min}_i$ ,  $\max_j$  – поиск максимума перебором соответствующих столбцов и строк.

Расчёт минимакса состоит из четырёх этапов:

- находится лучший результат каждой графы в отдельности, то есть максимум  $X_{ij}$  (реакции рынка).

- определяется отклонение от лучшего результата каждой отдельной графы, то есть  $\max_i X_{ij} - X_{ij}$ . Полученные результаты образуют матрицу отклонений (сожалений), так как её элементы – это недополученная прибыль от неудачно принятых решений, допущенных из-за ошибочной оценки возможности реакции рынка.

- для каждой сточки сожалений находим максимальное значение.

- выбираем решение, при котором максимальное сожаление будет меньше других.

## 4 Правило Гурвица.

В соответствии с этим правилом правила максимакс и максимин сочетаются связыванием максимума минимальных значений альтернатив. Это правило называют ещё правилом оптимизма – пессимизма. Оптимальную альтернативу можно рассчитать по формуле:

$$A^* = \max_i [(1-\alpha) \min_j \Pi_{ji} + \alpha \max_j \Pi_{ji}]$$

Где  $\alpha$  – коэффициент оптимизма,  $\alpha = 1 \dots 0$  при  $\alpha = 1$  альтернатива выбирается по правилу максимакс, при  $\alpha = 0$  – по правилу максимин. Учитывая боязнь риска, целесообразно задавать  $\alpha = 0,3$ . Наибольшее значение целевой величины и определяет необходимую альтернативу.

Правило Гурвица применяют, учитывая более существенную информацию, чем при использовании правил максимин и максимакс.

Анализ рисков подразделяется на два взаимно дополняющих друг друга вида: качественный, главная задача которого состоит в определении факторов

риска и обстоятельств, приводящих к рисковым ситуациям, и количественный, позволяющий вычислить величину отдельных рисков и риска проекта в целом. Исследование риска целесообразно проводить в следующей последовательности:

- выявление объективных и субъективных факторов, влияющих на конкретный вид риска;
- анализ выявленных факторов;
- оценка конкретного вида риска с финансовых позиций, определяющая либо финансовую состоятельность проекта, либо его экономическую целесообразность;
- установка допустимого уровня риска;
- анализ отдельных операций по выбранному уровню риска;
- разработка мероприятий по снижению риска при принятии управленческого решения.

После проведения анализа рисков в процессе разработки управленческого решения используются специальные приемы управления:

- избегание риска - уклонения от мероприятия, связанного с риском;
- удержание риска - оставление риска за инвестором (предполагая покрытие возможных убытков за счет резервных средств инвестора);
- передача риска - передача ответственности за риск, например, страховой компании;
- снижение степени риска - уменьшение вероятности потерь и сокращение ожидаемого их объема.

Когда нужно принять несколько решений в условиях неопределенности и когда каждое решение зависит от исхода предыдущего решения, то применяют схему, называемую деревом решений.

Дерево решений – это графическое изображение процесса принятия решений, в котором отражаются альтернативные решения, состояния среды, соответствующие вероятности и выигрыши для всех комбинаций альтернатив и состояний среды.

Рисуют деревья слева направо. Места принятия решения обозначают квадратами, места появления исходов - кругами, возможные решения - пунктирными линиями -----, возможные исходы - сплошными линиями —.

На основе условного предприятия рассмотрим тактику принятия управленческих решений в условиях риска и неопределенности.

Допустим, что в связи с тем, что уровень платежеспособности потребителей носит характер неопределенности, на данный момент предприятие имеет два волнующих руководство компании, вопроса:

1. Определение оптимальной стратегии оптовых закупок.
2. Определение оптимальной стратегии сбыта.

Для решения этих вопросов были выбраны следующие методы:

- а) Правило минимакс (критерий Севиджа);
- б) Правило Гурвица.

Целью является определение объема оптовых закупок у поставщиков в зависимости от вероятных колебаний платежеспособного спроса населения в районах реализации товара на основе минимаксных стратегий. Сущность метода минимаксных стратегий заключается в выявлении наилучшего и наихудшего варианта свершения события и определения наиболее подходящего с учетом неопределенности и риска.

Для выполнения поставленной цели предприятию для начала необходимо рассчитать варианты среднегодовой прибыли с учетом имеющихся объемов закупок и колебаний спроса для каждой из предложенных стратегий.



Затем, используя критерий Вальда, определяем стратегию, которая гарантирует наибольший из всех наихудших возможных исходов действия по каждой стратегии.

После чего выбирается максимальное из минимальных значений.

Следующий шаг – определение минимаксной стратегии, которая дает наилучший из всех наилучших результатов действия каждой из стратегий. Для этого по каждому варианту вероятного объема сбыта выбираем решение, максимизирующее прибыль.

Далее делается выбор минимального из полученных значений.

С помощью критерия Сэвиджа руководство может выбрать такую стратегию, при использовании которой величина риска примет минимальное значение в самой неблагоприятной ситуации.

Для этого необходимо рассчитать показатель риска для каждой стратегии и построить матрицу риска.

Также для решения поставленной задачи может применяться критерий Гурвица, который позволит определить компромиссное решение проблемы путем определения линейной комбинации минимального и максимального значения прибыли для каждой стратегии и определения наибольшего из полученных результатов.

По итогам вышеописанных вычислений делаем вывод. Далее следует, что результаты критерия Сэвиджа и критерия Гурвица совпадают: (стратегия Q3 является наиболее безопасной.)

Далее, на основе анализа и вычислений, руководством принимается верное решение.

Принятие управленческих решений – основная часть работы менеджеров любого звена любого предприятия. Поэтому понимание всех тонкостей процесса принятия решений в различных условиях, знание и применение различных методов и моделей принятия решений играет значительную роль в успешной деятельности и дальнейшем развитии организации.

Риски – неперенная составляющая деловой жизни, а управление ими – часть той масштабной работы, которую ведет любая компания.

#### **Источники:**

1. Боровкова В.А. Управление рисками в торговле. – СПб: Питер, 2012.
2. Виханский О.С. – Стратегическое управление, М. Гардарика, 2009.
3. Маркова В.Д. Стратегический менеджмент: понятия, концепции, инструменты принятия решений: Справочное пособие / В.Д. Маркова, С.А. Кузнецова. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 320 с.
4. Медведев Д.Л. Эффективный Черчилль: методы, которые использовал самый известный премьер в мировой истории / Д. Медведев. - М.: РИПОЛ КЛАССИК, 2011. - 574 с.
5. Лукичева Л.И. Управленческие решения: учебник / Л.И. Лукичева. - М.: ОМЕГА-Л, 2014. - 383 с

**Р. КУЛЬБАЧИНСКИЙ**  
**Н.р.: В.А. МАКОВЕЙ**

## **ОБЖАЛОВАНИЕ РЕШЕНИЙ ПО АДМИНИСТРАТИВНЫМ ДЕЛАМ**

**Аннотация.** Приведены и проанализированы правила и процедуры обжалования решений по административным делам, а именно, по вынесенным постановлениям об административным правонарушениям.

**Annotation.** Presented and analyzed the rules and procedures of appeal in administrative cases, namely, by a ruling of the Administrative Law.

**Ключевые слова:** Обжалование; жалоба на постановление; Государственный пожарный надзор; Федеральный закон; законность.

**Key words:** Appeal; against the decision; State fire control; The federal law; legality

Обжалование постановления (решения) по делу об административном правонарушении представляет собой комплекс процессуальных действий, направленных на восстановление нарушенных прав и интересов граждан и является одной из основных гарантий, изложенных в Конституции Российской Федерации. Необходимо отметить, что обжаловано может быть только не вступившее в законную силу постановление, в порядке, который определен [1].

Вынесенное постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано:

- лицом, в отношении которого ведётся производство по административному правонарушению;

- уполномоченным при Президенте Российской Федерации по защите прав предпринимателей;

в следующие инстанции [1, ст. 30.1]:

1) вынесенное судьей - в вышестоящий суд;

2) вынесенное должностным лицом органа Государственного пожарного надзора - в вышестоящий орган Государственного пожарного надзора, вышестоящему должностному лицу органа Государственного пожарного надзора, или в районный суд по месту рассмотрения дела.

Вынесенное постановление по делу об административном правонарушении, вынесенное судьей, может быть также обжаловано в вышестоящий суд должностным лицом органа Государственного пожарного надзора, уполномоченным составлять протокол об административном правонарушении.

В случае, если жалоба на постановление по делу об административном правонарушении поступила и в суд, и в вышестоящий орган Государственного пожарного надзора (вышестоящему должностному лицу органу Государственного пожарного надзора), то жалобу рассматривает суд.

По результатам рассмотрения жалобы выносится соответствующее решение.

Жалоба на постановление по делу об административном правонарушении подается судье (в орган Государственного пожарного надзора, должностному лицу органа Государственного пожарного надзора), которыми вынесено постановление по делу. Они обязаны в течение трех суток со дня поступления жалобы направить ее со всеми материалами дела в соответствующий суд (вышестоящий орган Государственного пожарного надзора, вышестоящему должностному лицу органа Государственного пожарного надзора), [1, ст. 30.2].

Жалоба может быть подана непосредственно в суд (вышестоящий орган Государственного пожарного надзора, вышестоящему должностному лицу органа Государственного пожарного надзора), уполномоченным ее рассматривать.

В том случае, если рассмотрение жалобы не относится к компетенции судьи (должностного лица органа Государственного пожарного надзора), которым обжаловано постановление по делу об административном правонарушении, жалоба направляется на рассмотрение по подведомственности в течение трех суток.

Жалоба на постановление по делу об административном правонарушении государственной пошлиной не облагается.

Жалоба на постановление по делу об административном правонарушении может быть подана в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления о наложении административного взыскания, [1, ст. 30.3].

В случае пропуска срока подачи жалобы, который ограничен 10 сутками, он (указанный выше срок) по ходатайству лица, подающего жалобу, может быть восстановлен судьей или должностным лицом, правомочными рассматривать жалобу. Об отклонении ходатайства о восстановлении срока обжалования постановления по делу об административном правонарушении выносится соответствующее определение.

При подготовке к рассмотрению жалобы на постановление по делу об административном правонарушении, судья или должностное лицо органа Государственного пожарного надзора, [1, ст. 30.4]:

1) выясняют, имеются ли обстоятельства, исключающие возможность рассмотрения жалобы данными судьей или должностным лицом органа Государственного пожарного надзора, а также обстоятельства, исключающие производство по делу;

2) разрешают поданные ходатайства, при необходимости назначают экспертизу, истребуют дополнительные материалы, вызывают лиц, участие которых признано необходимым при рассмотрении жалобы;

3) направляют жалобу со всеми материалами дела на рассмотрение по подведомственности, если ее рассмотрение не относится к компетенции соответствующих судьи или должностного лица органа Государственного пожарного надзора.

Жалоба на постановление по делу об административном правонарушении подлежит рассмотрению в десятидневный срок со дня ее поступления со всеми материалами дела в орган Государственного пожарного надзора или должностному лицу органа Государственного пожарного надзора, правомочным рассматривать жалобу, [1, ст. 30.5].

Жалоба на постановление по делу об административном правонарушении подлежит рассмотрению в двухмесячный срок со дня ее поступления со всеми материалами дела в суд, правомочный рассматривать жалобу.

Жалоба на постановление по делу об административном правонарушении рассматривается судьей или должностным лицом единолично, [1, ст. 30.6].

На заседании при рассмотрении жалобы на постановление по делу об административном правонарушении:

1) объявляется, кто рассматривает жалобу, какая жалоба подлежит рассмотрению, кем подана жалоба;

2) устанавливается явка физического лица, или законного представителя физического лица, или законного представителя юридического лица, в отношении которых вынесено постановление по делу, а также явка вызванных для участия в рассмотрении жалобы лиц;

3) проверяются полномочия законных представителей физического или юридического лица, защитника и представителя;

4) выясняются причины неявки участников производства по делу и принимается решение о рассмотрении жалобы в отсутствие указанных лиц либо об отложении рассмотрения жалобы;

5) разъясняются права и обязанности лиц, участвующих в рассмотрении жалобы;

6) разрешаются заявленные отводы и ходатайства;

7) оглашается жалоба на постановление по делу об административном правонарушении;

8) проверяются, на основании имеющихся в деле и дополнительно представленных материалов, законность и обоснованность вынесенного постановления. При этом, в частности, заслушиваются объяснения физического лица или законного представителя юридического лица, в отношении которых вынесено по-

становление по делу об административном правонарушении. При необходимости заслушиваются показания других лиц, участвующих в рассмотрении жалобы, пояснения специалиста и заключение эксперта, исследуются иные доказательства, осуществляются другие процессуальные действия в соответствии с Кодексом [1].

Судья или вышестоящее должностное лицо органа Государственного пожарного надзора не связаны доводами жалобы и проверяют дело в полном объеме.

По результатам рассмотрения жалобы на постановление по делу об административном правонарушении выносятся одно из следующих решений, [1, ст. 30.7]:

1) об оставлении постановления без изменения, а жалобы без удовлетворения;

2) об изменении постановления, если при этом не усиливается административное наказание или иным образом не ухудшается положение лица, в отношении которого вынесено постановление;

3) об отмене постановления и о прекращении производства по делу при наличии хотя бы одного из обстоятельств, исключающих производство по делу об административном правонарушении (или имеется возможность освобождения от административной ответственности при малозначительности административного правонарушения), а также при недоказанности обстоятельств, на основании которых было вынесено постановление;

4) об отмене постановления и о возвращении дела на новое рассмотрение судье (в орган Государственного пожарного надзора или должностному лицу органа Государственного пожарного надзора), правомочным рассмотреть дело, в случаях существенного нарушения процессуальных требований, предусмотренных Кодексом [1]. Если это не позволило всесторонне, полно и объективно рассмотреть дело.

5) об отмене постановления и о направлении дела на рассмотрение по подведомственности, если при рассмотрении жалобы установлено, что постановление было вынесено неправомочными судьей (органом Государственного пожарного надзора или должностным лицом органа Государственного пожарного надзора).

Решение по результатам рассмотрения жалобы на постановление по делу об административном правонарушении должно содержать сведения, предусмотренные для постановления об административном правонарушении.

При рассмотрении жалобы на постановление по делу об административном правонарушении выносятся определение о передаче жалобы на рассмотрение по подведомственности, если выяснено, что ее рассмотрение не относится к компетенции данных судьи или должностного лица органа Государственного пожарного надзора.

Решение по жалобе на постановление по делу об административном правонарушении оглашается немедленно после его вынесения, [1, ст. 30.8].

Копия решения по жалобе на постановление по делу об административном правонарушении, в срок до трех суток после его вынесения, вручается или высылается физическому лицу или законному представителю юридического лица, в отношении которых было вынесено постановление по делу.

Копия вынесенного судьей решения по жалобе на постановление по делу об административном правонарушении, рассмотренному органом Государственного пожарного надзора или должностным лицом органа Государственного пожарного надзора, в срок до трех суток после его вынесения направляется в орган Государственного пожарного надзора или должностному лицу органа Государственного пожарного надзора, вынесшим постановление.

Вынесенное постановление по делу об административном правонарушении

должностным лицом органа Государственного пожарного надзора или решение вышестоящего должностного лица по жалобе на это постановление, могут быть обжалованы в суд по месту рассмотрения жалобы, а затем в вышестоящий суд, [1, ст. 30.9].

Подача последующих жалоб на постановление по делу об административном правонарушении или решения по жалобе на это постановление, их рассмотрение и разрешение осуществляются в порядке и в сроки, установленные Кодексом [1].

Копии решений направляются лицам, являющимися участниками административного дела, в трехдневный срок со дня вынесения решения.

Решение суда по жалобе на вынесенное должностным лицом постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано лицами, вынесшими такое постановление.

Кроме этого, вступившие в законную силу постановления по делу об административном правонарушении, решения по результатам рассмотрения жалоб могут быть обжалованы лицами, в отношении которых осуществляется производство по административному правонарушению, в соответствии с Кодексом [1], [1, ст. 30.12].

Вывод: осуществлён анализ имеющихся процедур обжалования вынесенных постановлений об административных правонарушениях по наложению административных взысканий.

**Источники:**

1. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 г. № 195-ФЗ. – Редакция № 309 от 09.03.2016 г. действующая // Консультант Плюс. Законодательство.
2. Федеральный закон О пожарной безопасности: федеральный закон от 21.12.1994 г. № 69-ФЗ. – Редакция № 43 от 30.12.2015 г. действующая // Консультант Плюс. Законодательство.
3. Федеральный закон О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля: федеральный закон от 26 декабря 2008 г., № 294-ФЗ. – Редакция № 48 от 09.03.2016 г. действующая // Консультант Плюс. Законодательство.
4. Федеральный закон Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака: федеральный закон № 15 – ФЗ от 23 февраля 2013 г. – Редакция № 4 от 30.12.2015 г. действующая // Консультант Плюс. Законодательство.
5. Приказ МЧС РФ Об утверждении Административного регламента Министерства Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий исполнения государственной функции по надзору за выполнением требований пожарной безопасности / приказ МЧС РФ от 28 июня 2012 года, № 375. – Редакция № 3 от 21.04.2014 г. действующая // Консультант Плюс. Законодательство. - Зарегистрировано в Минюсте России 13 июля 2012 года № 24901.
6. Письмо МЧС РФ О применении норм административного законодательства по вопросам привлечения к административной ответственности должностных и юридических лиц за нарушение требований пожарной безопасности / письмо МЧС РФ от 29.03.2012 г. № 19-3-1-1131.

## ИСПОЛНЕНИЕ ПОСТАНОВЛЕНИЙ ПО ДЕЛАМ ОБ АДМИНИСТРАТИВНЫХ ПРАВОНАРУШЕНИЯХ

**Аннотация.** Изложена и проанализирована процедура исполнения постановлений по делам об административных правонарушениях.

**Annotation.** The procedure is analyzed and enforcement of judgments in cases of administrative offenses.

**Ключевые слова:** Постановление по делу; правонарушение; материальное положение; орган Государственного пожарного надзора; административное приостановление деятельности; реестр дисквалифицированных лиц.

**Key words:** Decision in the case; offense; financial situation; State Fire Supervision Authority; administrative suspension of activity; register of disqualified persons.

Вынесенное постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу в следующие сроки, [1, ст. 31.1]:

1) после истечения срока, который установлен для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если это постановление не было обжаловано или опротестовано;

2) после истечения срока, установленного для обжалования решения по жалобе, если указанное решение не было обжаловано. Исключение составляют случаи, когда соответствующим решением отменяется ранее вынесенное постановление.

Вынесенное постановление по делу об административном правонарушении обязательно для исполнения всеми органами государственной власти, должностными лицами, гражданами и юридическими лицами, которых оно касается, [1, ст. 31.2].

Вынесенное постановление по делу об административном правонарушении подлежит исполнению с момента его вступления в законную силу.

Обращение постановления по делу об административном правонарушении к исполнению возлагается на судью (орган Государственного пожарного надзора, должностное лицо органа Государственного пожарного надзора), вынесших это постановление, [1, ст. 31.3].

В том случае, если постановление по делу об административном правонарушении не было обжаловано в установленные сроки, то оно направляется в орган или должностному лицу, уполномоченным приводить его в исполнение. Срок направления определяется в течение трех суток со дня вступления постановления об административном правонарушении в законную силу, а в случае рассмотрения жалобы или протеста, со дня поступления решения по жалобе или протесту.

Вынесенное постановление по делу об административном правонарушении приводится в исполнение уполномоченными на то органом или должностным лицом в порядке, установленном Кодексом [1], другими федеральными законами и принятыми в соответствии с ними постановлениями Правительства Российской Федерации, [1, ст. 31.4].

В том случае, если было вынесено нескольких постановлений о назначении административного наказания в отношении одного лица, то каждое постановление приводится в исполнение самостоятельно.

При возникновении наличия обстоятельств, вследствие которых исполнение постановления о назначении административного наказания в виде административного штрафа невозможно в установленные сроки, судья (орган Государст-

венного пожарного надзора, должностное лицо органа Государственного пожарного надзора), вынесшие постановление, могут отсрочить исполнение постановления на срок до одного месяца, [1, ст. 31.5].

С учетом неудовлетворительного материального положения лица, привлеченного к административной ответственности, уплата административного штрафа может быть рассрочена судьей (органом Государственного пожарного надзора, должностным лицом органа Государственного пожарного надзора), вынесшими постановление, на срок до трех месяцев.

Судья (орган или должностное лицо), вынесшие постановление о назначении административного наказания, прекращают исполнение постановления в случаях, указанных в [1, ст. 31.7]:

- 1) издания акта амнистии, если такой акт устраняет применение административного наказания;
- 2) отмены или признания утратившими силу закона или его положения, устанавливающих административную ответственность за содеянное;
- 4) истечения сроков давности исполнения постановления о назначении административного наказания, установленных в [1, ст. 31.9];
- 5) отмены постановления о назначении административного взыскания;
- 6) вынесения постановления о прекращении исполнения постановления о назначении административного наказания.

Вынесенное постановление о назначении административного наказания не подлежит исполнению в случае, если это постановление не было приведено в исполнение в течение двух лет со дня его вступления в законную силу, [1, ст. 31.9].

Течение указанного срока давности, прерывается в случае, если лицо, привлеченное к административной ответственности, уклоняется от исполнения постановления о назначении административного наказания. Исчисление срока давности в этом случае возобновляется со дня обнаружения указанного лица, либо его вещей, доходов, на которые, в соответствии с постановлением о назначении административного наказания, может быть обращено административное взыскание.

Если имеются случаи отсрочки или приостановления исполнения постановления о назначении административного наказания, течение срока давности приостанавливается, до истечения срока отсрочки или срока приостановления. В случае рассрочки исполнения постановления о назначении административного наказания, течение срока давности продлевается на срок рассрочки.

Вынесенное постановление о назначении административного наказания, по которому исполнение произведено полностью, с отметкой об исполненном административном наказании возвращается органом или должностным лицом, приводившими постановление в исполнение, судье (органу Государственного пожарного надзора, должностному лицу органа Государственного пожарного надзора), вынесшим постановление, [1, ст. 31.10].

Вынесенное постановление о назначении административного наказания, по которому исполнение не производилось или произведено не полностью, возвращается органом или должностным лицом, приводившими постановление в исполнение, судье (органу Государственного пожарного надзора, должностному лицу органа Государственного пожарного надзора), вынесшим постановление, в случаях:

- 1) Если по адресу, указанному судьей (органом Государственного пожарного надзора, должностным лицом органа Государственного пожарного надзора), вынесшими постановление, не проживает, не работает или не учится привлеченное к административной ответственности физическое лицо. Или не находится привлеченное к административной ответственности юридическое лицо, или не

находится имущество указанных лиц, на которое может быть обращено административное взыскание.

2) Если у лица, привлеченного к административной ответственности, отсутствуют имущество или доходы, на которые может быть обращено административное взыскание, и предпринятые меры по отысканию имущества такого лица оказались безрезультатными.

3) Если истек срок давности исполнения постановления о назначении административного наказания, предусмотренный [1, ст. 31.9].

В случаях неисполнения постановления о наложении административного взыскания, (которые указаны в пунктах 1) и 2)), должностное лицо, на исполнении у которого находится постановление о назначении административного наказания, составляет соответствующий акт, который утверждается вышестоящим должностным лицом. Возвращение постановления о назначении административного наказания в этих случаях, не является препятствием для нового обращения этого постановления к исполнению в пределах срока, предусмотренного [1, ст. 31.9].

Наложённый административный штраф должен быть уплачен лицом, привлечённым к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу, либо со дня истечения срока отсрочки, рассрочки, [1, ст. 32.2].

Вынесенное постановление о дисквалификации должно быть немедленно, после вступления постановления в законную силу, исполнено лицом, привлечённым к административной ответственности, [1, ст. 32.11]. Исполнение постановления о дисквалификации производится путем прекращения договора или контракта с дисквалифицированным лицом.

При заключении договора или контракта, уполномоченное заключить договор или контракт лицо обязано запросить информацию о наличии дисквалификации физического лица в органе, ведущем реестр дисквалифицированных лиц. В целях обеспечения учета лиц, в отношении которых имеются вступившие в законную силу постановления о дисквалификации, формируется реестр дисквалифицированных лиц. Ведение реестра дисквалифицированных лиц осуществляется уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти.

Вынесенное постановление органа Государственного пожарного надзора или должностного лица органа Государственного пожарного надзора, назначивших административное наказание в виде административного приостановления деятельности, исполняется судебным приставом - исполнителем немедленно, после вынесения такого постановления, [1, ст. 32.12].

При административном приостановлении деятельности производится наложение пломб, опечатывание помещений, а также применяются другие меры по исполнению указанных в постановлении об административном приостановлении деятельности мероприятий, необходимых для исполнения административного наказания в виде административного приостановления деятельности. При административном приостановлении деятельности не допускается применение мер, которые могут повлечь необратимые последствия для производственного процесса, а также для функционирования и сохранности объектов жизнеобеспечения.

Административное приостановление деятельности досрочно прекращается органом Государственного пожарного надзора или должностным лицом органа Государственного пожарного надзора, назначившими административное наказание в виде административного приостановления деятельности, по:

- ходатайству лица, осуществляющего предпринимательскую деятельность без образования юридического лица;



- юридического лица, осуществляющего предпринимательскую деятельность;
- Уполномоченного при Президенте Российской Федерации по защите прав предпринимателей.

Это досрочное прекращение административного приостановления деятельности осуществляется в том случае, если будет установлено, что обстоятельства, послужившие основанием для назначения административного наказания в виде административного приостановления деятельности, устранены.

Вывод: изложена и проанализирована процедура осуществления исполнения вступивших в законную силу постановлений о назначения административного взыскания.

**Источники:**

1. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 г. № 195-ФЗ. – Редакция № 309 от 09.03.2016 г. действующая // Консультант Плюс. Законодательство.
2. Федеральный закон О пожарной безопасности: федеральный закон от 21.12.1994 г. № 69-ФЗ. – Редакция № 43 от 30.12.2015 г. действующая // Консультант Плюс. Законодательство.
3. Федеральный закон О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля: федеральный закон от 26 декабря 2008 г., № 294-ФЗ. – Редакция № 48 от 09.03.2016 г. действующая // Консультант Плюс. Законодательство.
4. Федеральный закон Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака: федеральный закон № 15 – ФЗ от 23 февраля 2013 г. – Редакция № 4 от 30.12.2015 г. действующая // Консультант Плюс. Законодательство.
5. Приказ МЧС РФ Об утверждении Административного регламента Министерства Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий исполнения государственной функции по надзору за выполнением требований пожарной безопасности / приказ МЧС РФ от 28 июня 2012 года, № 375. – Редакция № 3 от 21.04.2014 г. действующая // Консультант Плюс. Законодательство. - Зарегистрировано в Минюсте России 13 июля 2012 года № 24901.
6. Письмо МЧС РФ О применении норм административного законодательства по вопросам привлечению к административной ответственности должностных и юридических лиц за нарушение требований пожарной безопасности / письмо МЧС РФ от 29.03.2012 г. № 19-3-1-1131.

**А. ЛЕБЕДЕВА  
Н.р.: И.Н. ШАМРАЙ**

### **ОЦЕНКА ПРИЧИН СОВРЕМЕННОГО ИНФЛЯЦИОННОГО ПРОЦЕССА И ПУТИ ВЫХОДА ИЗ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА**

**Аннотация.** Данная статья посвящена актуальной теме борьбы с инфляцией с целью обозначить пути выхода из кризиса и снизить уровень инфляции до приемлемого.

**Annotation.** This article is devoted to a hot topic of fight against inflation with the purpose to designate ways of recovery from the crisis and to lower a rate of inflation till accepted.

**Ключевые слова:** Инфляция, антиинфляционная программа, кризис, причины инфляции

**Key words:** Inflation, anti-inflationary program, crisis, inflation reasons

Одной из наиболее острых проблем современной экономики России является инфляция, которая сопровождается не только ростом уровня цен, но и нарушением пропорций воспроизводства в различных сферах рыночного хозяйства. Все доводы, касательно этой проблемы, сводятся к укреплению позиций доллара по отношению к рублю и низкому экономическому росту страны. Экономическая ситуация в России сегодня во многом определяется взаимным партнерством и торговлей с государствами Запада. Россия является крупным участником мирового рынка и болезненно ощущает на себе его негативные тенденции, которые приходят от западных стран.

Рассмотрим классические причины, вызывающие инфляцию:

- финансирование дефицита государственного бюджета за счет денежной эмиссии;
- непроизводительный характер государственных расходов, т.е. увеличение расходов на социальную сферу, увеличение военных расходов;
- кредитная экспансия банков, выражающаяся в чрезмерном кредитовании экономики;
- отток иностранной валюты за рубеж;
- монополизация экономики, что ведет к снижению ценовой конкуренции и соответственно к росту цен;
- общее повышение цен на энергоресурсы, которое дает толчок росту цен на товары конечного потребления [1].

Инфляция представляет собой важный индикатор развития экономики. В России инфляция традиционно выше, чем в США или Европейском союзе. Инфляция в 2014 году превысила самую консервативную оценку, которая давалась Центробанком — 10,1%. Министерство экономического развития прогнозировало повышение цен на уровне 9%, Министерство финансов России — 9,7%. Исходя из данных Росстата, инфляция в годовом выражении составляет около 10,5%. Этот показатель впервые стал двузначным с сентября 2008 года [2].

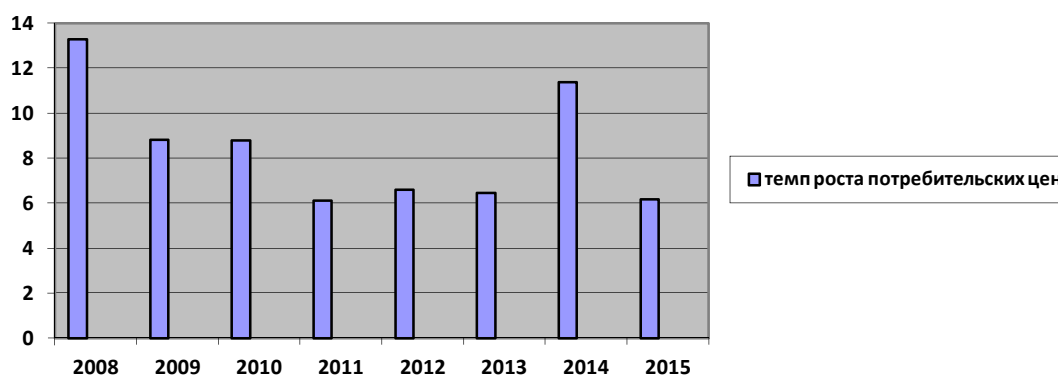


Рисунок 1 - Темпы роста потребительских цен за период 2008-2015гг. [3]

Но в 2014 году уровень инфляции поднялся выше психологического барьера 10 % в год (принято считать, что превышение 10 % барьера вызывает галопирующую инфляцию). По результатам 2014 года эксперты ЦБ РФ оценили среднегодовой темп инфляции на уровне 8 %, тогда как переходящая инфляция с декабря 2014 года на январь 2015 года составила 11,4 % (рисунок 2). 6 апреля 2015 года Росстат официально объявил уровень инфляции за март 16,9 %.

Итак, согласно прогнозам Центробанка РФ, уровень (индекс) инфляции в 2016 году, снизится ориентировочно до 8%, приблизительно такой же прогноз, а именно 7-8% обещает и Минэкономразвития. В свою очередь, эксперты МВФ, менее оптимистичны в данном вопросе, поскольку, по их мнению, несмотря на то, что официальная инфляция в России, безусловно в следующем году начнет сни-

жаться, ее уровень все же будет высок и составит, вероятнее всего – 10 %. А вот аналитики Альфа-Банка, после проведенного аналитического исследования, заявили о том, что официальная инфляция 2016 в России, будет находится в диапазоне от 8 до 10 %. Сразу отметим, что инфляционный коэффициент (индекс), в зависимости от прогноза будет разным, но единственное, что объединяет все прогнозы – это то, что темп роста цен в 2016 г., замедлится, по сравнению с 2015 годом.

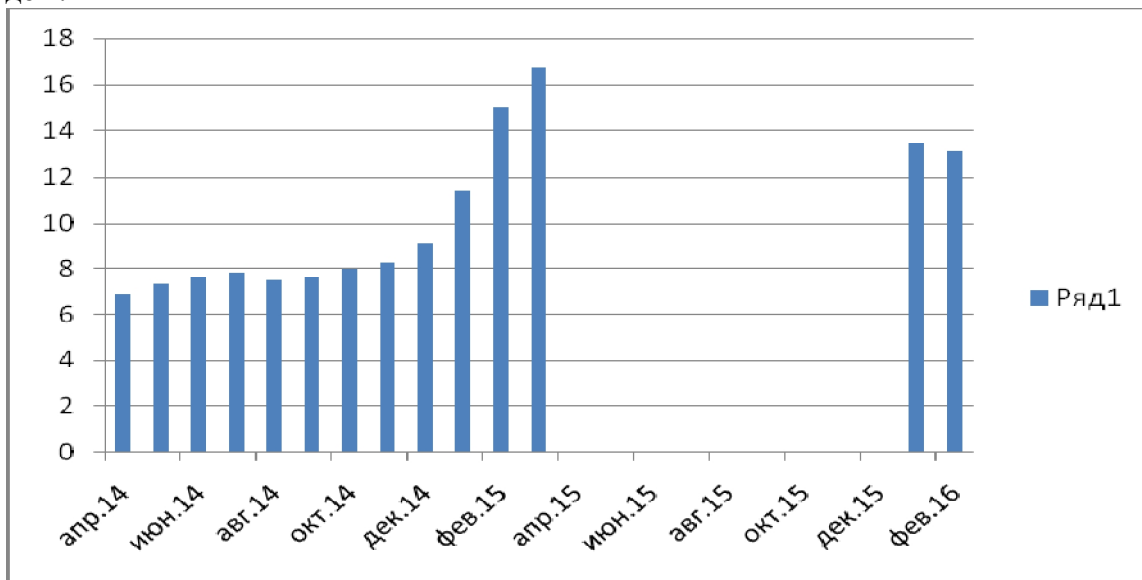


Рисунок 2 - Уровень инфляции за период март 2014 г. – февраль 2016 г.

Снижение курса национальной валюты приводит к росту инфляции и обесценению сбережений. В последние годы российский ЦБ последовательно проводил политику перехода к инфляционному таргетированию и уменьшению контроля над валютным курсом. Эта политика способствовала снижению инфляции, управлению ликвидностью банковской системы через механизм процентных ставок, сохранению валютных резервов и сглаживанию влияния внешних факторов на экономику.

В 2014 году ЦБ продолжил следовать этой политике. Он несколько раз резко повышал процентные ставки, но ситуация ухудшилась из-за роста давления на валюту после введения экономических санкций и падения цены на нефть. При этом инфляция росла вслед за ослаблением рубля и ростом цен на продукты после введенных Россией продовольственных санкций. ЦБ был вынужден увеличить интервенции на валютном рынке. Это привело к снижению резервов и сокращению рублевой ликвидности на рынке, но не помогло стабилизировать валюту.

В целях преодоления финансового (экономического) кризиса Правительством РФ была разработана Программа антикризисных мер.

К приоритетам программы следует отнести выполнение социальных обязательств государства перед гражданами, сохранение и развитие промышленного и технологического потенциала, активизацию внутреннего спроса, развитие конкуренции и снижение административного давления на бизнес, повышение устойчивости национальной финансовой системы. Будет обеспечиваться надежность банковской системы, формирование устойчивого финансового рынка, выдерживаться курс на стабильность национальной валюты и последовательное снижение инфляции. Одновременно будут активизированы действия, повышающие эффективность и конкурентоспособность экономики и ускоряющие ее переход на инновационный тип развития в соответствии с

Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года [4, 7].

Важнейшей задачей государственной экономической политики в прогнозный период остается снижение инфляции до нормального уровня - 2-3 процента в год.

Прекращение избыточного притока валюты, уменьшение темпов роста денежной массы и сокращение структурных диспропорций позволят значительно снизить темпы инфляции. Ожидается, что при реализации инновационного и энергетического сценариев уровень инфляции составит 4,5 – 5% по итогам 2015 года, 3,7 – 4,2% в 2016 и 2017 гг., соответственно.

Рост ВВП согласно прогнозу увеличится до 1,8 – 2% и 2,2 – 2,5% в 2016 и 2017 гг. соответственно. Ожидается, что рост инвестиций в основной капитал составит 2,5 – 3,5% в 2016 – 2017 гг. Темп прироста потребительского спроса будет составлять 1,6 – 2,6% в 2016 и 2017 гг. [5].

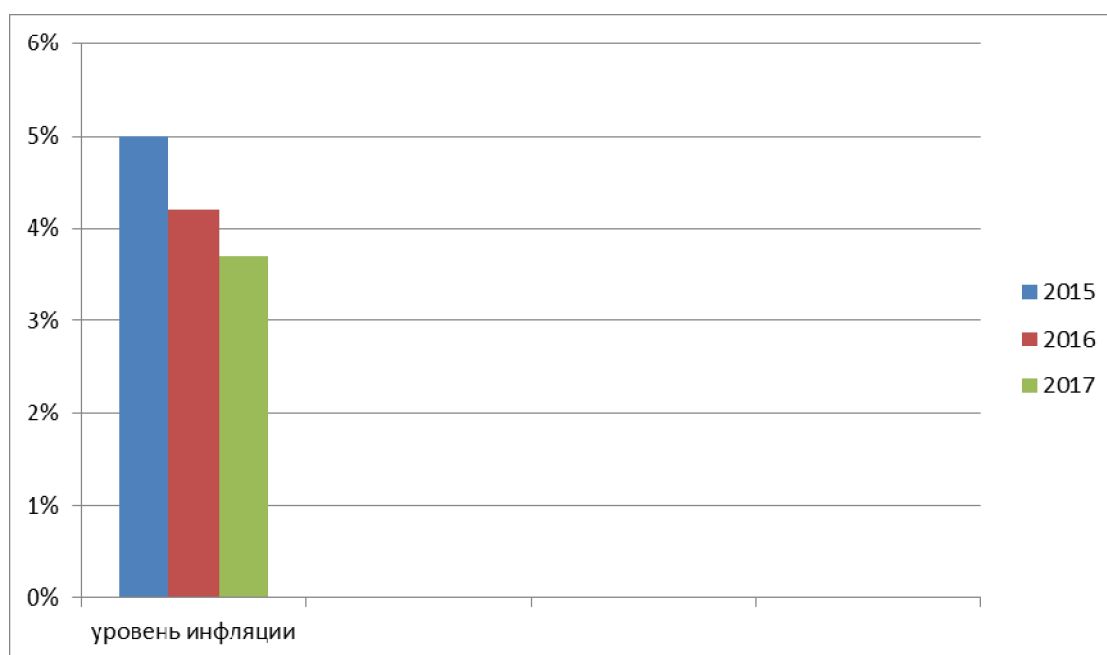


Рисунок 2 – Оптимистический прогноз роста уровня цен ЦБ РФ на период 2015-2017 гг.

Изменение ситуации с платежным балансом создает условия для перехода к новым денежно-кредитным механизмам. Изменится механизм обеспечения спроса экономики на деньги - от эмиссии, базирующейся на росте валютных резервов, к пополнению ликвидности преимущественно за счет рефинансирования банков Банком России. В этих условиях значительно повысится роль процентных ставок, устанавливаемых Банком России, и его операций на открытом рынке в регулировании денежного рынка и снижении инфляции.

Министерство экономического развития и торговли внесло в правительство РФ концепцию социально-экономического развития страны до 2020 года. Эксперты МЭРиТ делают вывод, что к 2020 году Россия должна войти в «пятерку ведущих стран мира по экономической мощи – производству валового внутреннего продукта». Но для достижения этой амбициозной цели предстоит многое сделать, а именно преодолеть «долговременный системный вызов, характер и качество которого определяется сочетанием трех фундаментальных факторов».

Первый фактор - это усиление глобальной конкуренции, охватывающей рынки не только товаров, но и капиталов, технологий, рабочей силы;

Второй фактор – возрастание роли человеческого капитала в социально-экономическом развитии;

Третий фактор – исчерпание источников экспортно-сырьевого типа развития, базирующихся на интенсивном наращивании топливного и сырьевого экспорта и выпуска товаров для внутреннего потребления за счет дозагрузки производственных мощностей в условиях заниженного обменного курса рубля.

Решение проблемы, как отмечается в документе, состоит в переходе российской экономики от экспортно-сырьевого к инновационному типу развития.

Это позволит резко расширить ее конкурентный потенциал за счет наращивания ее сравнительных преимуществ в науке, образовании и высоких технологиях и, на этой основе, задействовать новые источники экономического роста, а именно:

- модернизация инфраструктурных отраслей экономики – транспорта, электроэнергетики, связи и информационно-коммуникационных технологий, при значительно более высоком, чем во втором варианте, повышении эффективности энергосбережения;

- создание новых региональных центров экономического развития в Поволжье, на Дальнем Востоке и Юге России, преодоление отставания депрессивных регионов;

- развитие многовекторной модели интеграции в мировой рынок, опирающейся на расширение внешнеэкономических отношений с США, Евросоюзом, Китаем, Индией и формирование новых более глубоких форм интеграции и сотрудничества с государствами СНГ [6].

При таких параметрах бюджетных расходов обеспечивается долгосрочная устойчивость бюджетной системы, поскольку к 2020 году бюджетные расходы будут покрываться располагаемыми доходами бюджетной системы и нефтегазовым трансфертом.

Таким образом, применение всех прямых и косвенных мер воздействия на экономику ЦБ и правительством РФ, в том числе и представленных в программе преодоления кризиса, позволят усилить курс национальной валюты и обеспечить низкий уровень инфляции в последующих периодах.

**Источники:**

1. Андрианов В.Д. Инфляция: причины возникновения и методы регулирования / Под ред. Полиевковой Е. В. Изд.: Экономика, 2010 г. ISBN: 978-5-282-03015-0

2. [http://уровень-инфляции.рф/таблица\\_инфляции.aspx](http://уровень-инфляции.рф/таблица_инфляции.aspx) (дата обращения февраль 2016)

3. [www.gks.ru](http://www.gks.ru). Федеральная служба государственной статистики. (дата обращения 01.04.16)

4. <http://bcs-express.ru> (дата обращения 01.04.16)

5. [life-prog.ru/1...rossii...ekonomicheskogo...krizisa.html](http://life-prog.ru/1...rossii...ekonomicheskogo...krizisa.html) (дата обращения 01.04.16)

6. <http://www.finam.ru/> (дата обращения 05.04.15)

7. Шамрай И.Н., Цыбина В.В. Обеспечение внутреннего развития экономики как ключевой фактор стабильности. Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. - 2015. - № 2-3(66-67). - С.221-226

8. Инфляция в России в 2016 году (прогноз): уровень и индекс инфляции [Электронный ресурс]: URL: <http://2016novyjgod.com/2015/05/inflyaciya-v-rossii-v-2016-godu-prognoz-uroven-i-indeks-inflyacii/>

## МАТЕМАТИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ ПРИ ВЫПОЛНЕНИИ СТРОИТЕЛЬНЫХ РАБОТ

**Аннотация.** В статье рассмотрен процесс создания математической модели обеспечения безопасности.

**Annotation.** The article describes the process of creating a mathematical model of security.

**Ключевые слова:** безопасность; охрана труда; формула; модель; производство; эксплуатация механизации.

**Key words:** security; occupational Safety and Health; formula; model; production; exploitation of mechanization.

Процесс обеспечения безопасности в строительстве в связи с использованием значительного количества технических средств и различных видов энергии подразделяется на несколько составляющих. Обеспечение безопасности включает в себя:

- охрану труда;
- пожарную безопасность;
- электробезопасность;
- безопасность опасных производственных объектов;
- безопасность при эксплуатации средств механизации.

Каждый из выше перечисленных разделов обеспечения безопасности состоит из комплекса мероприятий, выполнение которых позволяет осуществлять защиту работника в процессе выполнения им должностных обязанностей.

Для проведения структуризации комплекса мероприятий, перечисленных выше разделов, предлагается математическая модель обеспечения безопасности строительных работ, выполняемых в сельском хозяйстве.

В качестве инструмента подготовки математической модели используется алгебра логики. Присвоив буквенные обозначения с индексами составляющим мероприятий в сфере охраны труда, получим нижеследующее математическое выражение по обеспечению охраны труда в строительстве

$$(O_{от} \wedge Z_{итр} \wedge M_{от} \wedge O_p \wedge O_{сиз} \wedge M_o \wedge O_{сбу} \wedge A_{рм} \wedge \Phi_{от} \wedge K_{от}) \supset OT (1.),$$

где

$O_{от}$  – организация отдела охраны труда предприятия;

$Z_{итр}$  – закрепление приказами лиц из числа ИТР, ответственных за охрану труда в структурных подразделениях предприятия;

$M_{от}$  – мероприятия по обеспечению охраны труда на предприятии;

$O_p$  – обучение работников предприятия в сфере охраны труда;

$O_{сиз}$  – обеспечение работников предприятия средствами индивидуальной защиты (СИЗ);

$M_o$  – медицинские осмотры работников предприятия;

$O_{сбу}$  – обеспечение работников предприятия санитарно-бытовыми условиями;

$A_{рм}$  – проведение аттестации рабочих мест по условиям труда;

$\Phi_{от}$  – финансирование мероприятий по охране труда на предприятии;

$K_{от}$  – контроль за соблюдением требований охраны труда на предприятии.

Математическое выражение с использованием алгебры логики для обеспечения противопожарной безопасности будет иметь следующий вид

$$(Z_{итр} \wedge M_{пб} \wedge O_p \wedge П_v \wedge A_{пс} \wedge П_{сп} \wedge O_{ст} \wedge \Phi_{пб} \wedge K_{пб}) \supset ПБ (2.),$$

где

$Z_{итр}$  – закрепление приказами лиц из числа ИТР, ответственных за соблюдение требований пожарной безопасности в структурных подразделениях предприятия;

$M_{пб}$  – мероприятия по обеспечению требований пожарной безопасности на предприятии;

$O_p$  – обучение работников предприятия в сфере обеспечения пожарной безопасности;

$P_v$  – наличие на предприятии противопожарного водоснабжения;

$A_{пс}$  – наличие на предприятии автоматической противопожарной сигнализации;

$P_{сп}$  – наличие на предприятии первичных средств пожаротушения;

$O_{ст}$  – проведение на предприятии огнезащитных работ строительных конструкций;

$\Phi_{от}$  – финансирование мероприятий по обеспечению противопожарной безопасности на предприятии;

$K_{от}$  – контроль за соблюдением требований противопожарной безопасности на предприятии.

Математическое выражение с использованием алгебры логики для электро-безопасности можно записать в следующем виде

$$(Z_{итр} \wedge M_{эб} \wedge O_p \wedge O_{сиз} \wedge C_{эз} \wedge Z_{уэс} \wedge \Phi_{эб} \wedge K_{эб}) \supset ЭБ (3.),$$

где

$Z_{итр}$  – закрепление приказами лиц из числа ИТР, ответственных за электро-безопасность в структурных подразделениях предприятия;

$M_{эб}$  – мероприятия по обеспечению электробезопасности на предприятии;

$O_p$  – обучение работников предприятия в сфере электробезопасности;

$O_{сиз}$  – обеспечение работников предприятия средствами индивидуальной защиты (СИЗ);

$C_{эз}$  – обеспечение работников предприятия средствами электрозащитными;

$Z_{уэс}$  – наличие на предприятии защитных устройств в электрических системах;

$\Phi_{эб}$  – финансирование мероприятий по обеспечению электробезопасности на предприятии;

$K_{эб}$  – контроль за соблюдением требований электробезопасности на предприятии.

Комплекс мероприятий по обеспечению безопасности опасных производственных объектов в математическом виде представляется следующей формулой

$$(Z_{итр} \wedge M_{опо} \wedge O_p \wedge P_{опо} \wedge C_{опо} \wedge K_{тс} \wedge Э_{опо} \wedge \Phi_{опо} \wedge K_{опо}) \supset Б_{опо} (4.),$$

где

$Z_{итр}$  – закрепление приказами лиц из числа ИТР по надзору, ответственных за исправное состояние и безопасную эксплуатацию опасных производственных объектов предприятия;

$M_{опо}$  – мероприятия по обеспечению промышленной безопасности при эксплуатации опасных производственных объектов предприятия;

$O_p$  – обучение работников предприятия в сфере промышленной безопасности;

$P_{опо}$  – регистрация в органах Ростехнадзора опасных производственных объектов предприятия;

$C_{опо}$  – страхование опасных производственных объектов предприятия;

$K_{тс}$  – контроль за техническим состоянием опасных производственных объектов предприятия;

$\mathcal{E}_{\text{опо}}$  – экспертиза промышленной безопасности опасных производственных объектов предприятия;

$\mathcal{F}_{\text{опо}}$  – финансирование мероприятий по обеспечению промышленной безопасности опасных производственных объектов предприятия;

$\mathcal{K}_{\text{опо}}$  – контроль за соблюдением требований промышленной безопасности при эксплуатации опасных производственных объектов предприятия.

Соответственно для безопасности дорожного движения

$$(\mathcal{Z}_{\text{итр}} \wedge \mathcal{M}_{\text{бдд}} \wedge \mathcal{O}_{\text{р}} \wedge \mathcal{K}_{\text{тс}} \wedge \mathcal{M}_{\text{ое}} \wedge \mathcal{M}_{\text{а}} \wedge \mathcal{A}_{\text{с}} \wedge \mathcal{F}_{\text{бдд}} \wedge \mathcal{K}_{\text{бдд}}) \supset \text{БДД} (5.),$$

где

$\mathcal{Z}_{\text{итр}}$  – закрепление приказами лиц из числа ИТР, ответственных за безопасность дорожного движения при эксплуатации подвижного состава автогаража предприятия;

$\mathcal{M}_{\text{бдд}}$  – мероприятия по обеспечению безопасности дорожного движения при эксплуатации подвижного состава автогаража предприятия;

$\mathcal{O}_{\text{р}}$  – обучение работников предприятия в сфере безопасности дорожного движения;

$\mathcal{K}_{\text{тс}}$  – контроль за техническим состоянием транспортных средств предприятия;

$\mathcal{M}_{\text{ое}}$  – организация ежедневных медицинских осмотров водительского состава предприятия перед выездом на линию;

$\mathcal{M}_{\text{а}}$  – комплектация транспортных средств медицинскими аптечками;

$\mathcal{A}_{\text{с}}$  – автострахование транспортных средств предприятия;

$\mathcal{F}_{\text{бдд}}$  – финансирование мероприятий по обеспечению безопасности дорожного движения при эксплуатации подвижного состава автогаража предприятия;

$\mathcal{K}_{\text{бдд}}$  – контроль за соблюдением требований безопасности дорожного движения при эксплуатации подвижного состава автогаража предприятия.

Мероприятия по обеспечению безопасности при эксплуатации средств механизации в математическом виде можно представить следующим образом

$$(\mathcal{Z}_{\text{итр}} \wedge \mathcal{M}_{\text{см}} \wedge \mathcal{O}_{\text{р}} \wedge \mathcal{K}_{\text{см}} \wedge \mathcal{F}_{\text{см}} \wedge \mathcal{K}_{\text{см}}) \supset \text{Бсм} (6.),$$

где

$\mathcal{Z}_{\text{итр}}$  – закрепление приказами лиц из числа ИТР, ответственных за безопасную эксплуатацию средств механизации предприятия;

$\mathcal{M}_{\text{см}}$  – мероприятия по обеспечению безопасности при эксплуатации средств механизации предприятия;

$\mathcal{O}_{\text{р}}$  – обучение работников предприятия в сфере безопасности при эксплуатации средств механизации;

$\mathcal{K}_{\text{см}}$  – контроль за техническим состоянием средств механизации предприятия;

$\mathcal{F}_{\text{см}}$  – финансирование мероприятий по обеспечению безопасной эксплуатации средств механизации предприятия;

$\mathcal{K}_{\text{см}}$  – контроль за соблюдением требований безопасной эксплуатации средств механизации на предприятии.

Навешивая кванторы всеобщности и существования, получим

$$\forall (\text{ОТ} \wedge \text{ПБ} \wedge \text{ЭБ} \wedge \text{Б}_{\text{опо}} \wedge \text{БДД} \wedge \text{Б}_{\text{см}}) \rightarrow \text{Е} (\text{БСТ}) (7.).$$

Разработанная математическая модель обеспечения безопасности строительных работ позволяет провести комплексную структуризацию и систематизацию мероприятий, обеспечивающих их исполнение.

Подготовленная математическая модель позволила составить комплексную оценочную таблицу наличия и выполнения мероприятий по обеспечению безопасности труда в строительстве на конкретном предприятии.



#### **Источники:**

1. Тесленко И.И., Хабаху С.Н., Зосим Е.В. Структурные составляющие процесса безопасности жизнедеятельности // Чрезвычайные ситуации: промышленная и экологическая безопасность – Краснодар: КСЭИ, 2012. - № 1-2. – с. 159 – 162.
2. Тесленко И.И. Методика организации планирования работы отдела охраны труда на предприятии // Чрезвычайные ситуации: промышленная и экологическая безопасность – Краснодар: КСЭИ, 2014. - № 3-4. – с. 94 – 101.
3. Хабаху С.Н., Тесленко И.И. Организация проведения обучения работников предприятий в области безопасности труда // Чрезвычайные ситуации: промышленная и экологическая безопасность – Краснодар: КСЭИ, 2014. - № 3-4. – с. 101 – 109.

**Л. МИРОНОВ**  
**Н.р.: К.А. ЛЕБЕДЕВ**

### **АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА ТЕХНОЛОГИЙ МАССОВОЙ СПУТНИКОВОЙ СВЯЗИ**

**Аннотация.** В статье рассмотрены вопросы перспектив развития современных информационных технологий, связанных с альтернативными средствами связи и коммуникации и дан анализ развития рынка технологий массовой спутниковой связи.

**Annotation.** In the article the questions of prospects of development of modern information technologies related to alternative means of communication and communication and an analysis of market development of the technologies of mass of satellite communications.

**Ключевые слова:** информационные технологии, микроспутниковая связь, рынок технологий, бизнес-информатика.

**Key words:** information technology, micro-satellite communication, technology market, business Informatics.

Информация осознана современным обществом как необходимое условие прогресса. Наибольший экономический успех сегодня сопутствует тем предприятиям, которые активно используют современные средства коммуникаций, информационные технологии и их приложения.

Новые информационные технологии и связанные с ними прикладные задачи требуют создания новой среды - информационной, а также систем управления информационными ресурсами.

Ценность информации является величиной, имеющей различные значения для различных людей, в соответствии с их способностью понять информацию и использовать ее в дальнейшем в различных областях своей деятельности. Информация ценна, поскольку она способствует достижению поставленной цели. Информация может действительно иметь различную ценность, если критерием оценки избрать ее использование для различных целей.

В нашей стране бизнес – информатике и информационным технологиям уделяется большое внимание, о чем говорит факт принятия такого документа, как «Стратегия развития отрасли информационных технологий в Российской Федерации на 2014 - 2020 годы и на перспективу до 2025 года». Данный документ утвержден распоряжением Правительства Российской Федерации от 1 ноября 2013 г. № 2036-р [1].

На сегодняшний день приоритетным развитием информационной отрасли является обеспечение населения альтернативными средствами связи и коммуникации. Для этого необходимо обширное развитие целого спектра электронной и коммуникационной промышленности. Одной из наиболее важных задач для фор-

мирования новых рынков информационной отрасли является создание орбитальной группировки массовой связи. Добиться этого можно благодаря удешевлению спутниковой продукции, а также разработки средств микроспутниковой связи. В последнее время идёт активный рост производства миниатюрных орбитальных аппаратов, предназначенных для выполнения разных ролей. Основными плюсами космических аппаратов малого размера, по сравнению с крупными коммуникационными узлами являются:

- сравнительно низкая цена, а также небольшое время, необходимое для разработки и изготовления микроспутника;
- низкая цена запуска космического аппарата. Ракета-носитель даже легко-го класса способна вывести на орбиту несколько микроспутников;
- снижение риска больших финансовых потерь при гибели микроспутника в случае аварии на старте или при неудачном выведении его на рабочую орбиту;
- независимость от крупных производителей и государств в обеспечении связи.

Можно сказать, что в настоящее время формируются основные критерии, по которым преимущество в обеспечении связи находится на стороне малых спутниковых аппаратов. Предоставление услуг связи не требует сложного оборудования, а потому можно обойтись самой лёгкой конструкцией. Кроме того, при использовании низкоорбитальной сети связи – отсутствует необходимость в больших зонах покрытия, а потому облако из пары сотен дешёвых аппаратов будет покрывать наиболее перспективные регионы для обеспечения услуг связи.

Вследствие малого веса и габаритов подобные аппараты во многих случаях выводились на орбиту в качестве попутного груза вместе с большими спутниками либо совместно с другими микросателлитами. В ряде стран, желающих решать свои задачи в космосе, нет развитой космической инфраструктуры. Многие страны используют микроспутники при отсутствии собственных космодрома и ракеты-носителя. Более того, некоторые страны не имеют возможности создавать полнофункциональные космические аппараты, поэтому их заказывают на стороне. Это и есть перспективное направление рынка сбыта микроспутников. Создание подобных аппаратов должно иметь под собой не только необходимость в предоставлении услуг связи, но и производство единых платформ в качестве материальной продукции.

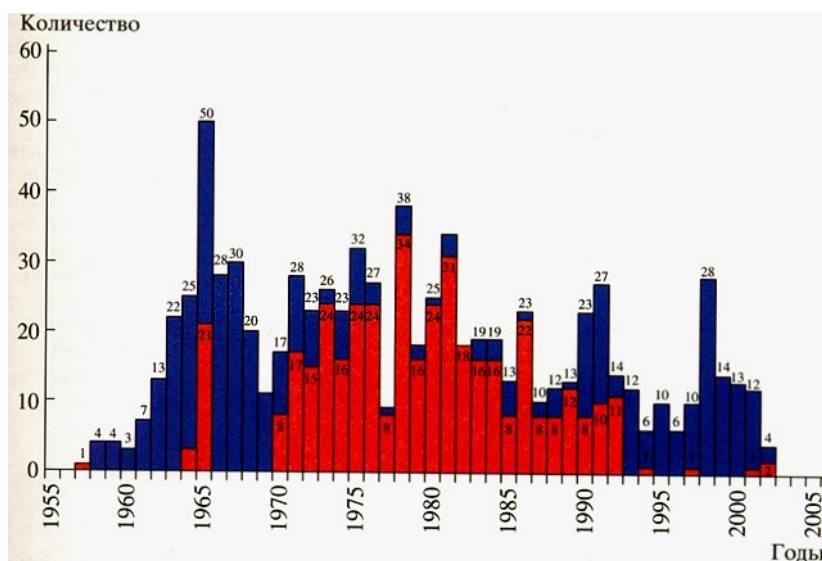


Диаграмма 1- Количество запущенных микроспутников по годам [3]

Диаграмма, показывающая распределение количества запущенных микро-спутников по годам (синим цветом выделено общее количество спутников, красным — составляющая отечественных спутников среди общего количества). Видно, что в 1957-65 гг. происходит резкое увеличение числа запущенных микро-спутников, что связано с развитием космической отрасли. С 1965 г. по 1978 г. число стартовавших КА стабилизировалось, а с 1978 г. их количество постепенно уменьшается. Это связано со значительным улучшением космических технологий и переходом на производство крупных космических аппаратов. В то же время, в срок после 2005 года – количество выведенных на орбиту микроаппаратов стало резко возрастать, что вызвано значительным повышением стойкости микроэлектроники и процессом её миниатюризации. В таблице 1 перечислены страны, использующие микро-спутники.

Таблица 1 – Перечень стран, использующих микро-спутники [3]

Дата запуска первого ИСЗ	Страна	Спутники	Производство	Ракеты	Наличие космодрома
4 октября 1957 г.	СССР	392	+	+	+
1 февраля 1958 г.	США	305	+	+	+
26 апреля 1962 г.	Великобритания	18	+	—	—
15 декабря 1964 г.	Италия	7	+	—	+
26 ноября 1965 г.	Франция	20	+	+	+
29 ноября 1967 г.	Австралия	3	+	+	+
17 мая 1968 г.	ЕКА	3	+	—	—
8 ноября 1969 г.	Германия	11	+	—	—
11 февраля 1970 г.	Япония	15	+	+	+
15 ноября 1974 г.	Испания	1	+	—	—
24 октября 1978 г.	Чехия	6	+	—	—
18 июля 1980 г.	Индия	3	+	+	+
19 сентября 1981 г.	Китай	2	+	+	+
22 января 1990 г.	Аргентина	2	+	—	—
22 января 1990 г.	Бразилия	2	+	—	—
16 июля 1990 г.	Пакистан	2	+	—	—
3 марта 1992 г.	Россия	17	+	+	+
10 августа 1992 г.	Ю. Корея	3	—	—	—
22 октября 1992 г.	Канада	2	+	—	—
25 сентября 1993 г.	Португалия	2	+	—	—
24 января 1995 г.	Швеция	2	+	—	—
31 августа 1995 г.	Чили	2	—	—	—
5 сентября 1996 г.	Мексика	1	+	—	—
10 июля 1998 г.	Израиль	+	—	—	—
10 июля 1998 г.	Таиланд	1	—	—	—
23 февраля 1999 г.	Дания	1	+	—	—
23 февраля 1999 г.	ЮАР	1	+	—	—
10 октября 2000 г.	Саудовская Аравия	1	+	+	+
10 октября 2000 г.	Малайзия	1	—	—	—
22 октября 2001 г.	Бельгия	1	+	—	—
10 декабря 2001 г.	Марокко	1	—	—	—
28 ноября 2002 г.	Алжир	1	—	—	—

В основном спутники запускались на орбиты с высотой апогея от 500 до 2000 км и периодом обращения от 90 до 120 мин. Весьма широк диапазон углов

наклона плоскостей орбит МС к плоскости земного экватора. Он охватывает практически весь диапазон от экваториальной (0°) до полярной и солнечно-синхронной орбиты с наклоном 100-110°. Правда, советские микроаппараты запускались с учетом разрешенных азимутов пуска с углами наклона в пределах 50-100°.

За 55 лет космической эры было запущено более 800 микроспутников, среди которых большая часть принадлежала США и СССР. Две трети решали задачи связи и около десятой части - целевые задачи разведки и навигации. Остальные (около 15%) применялись для исследовательских целей и экспериментов.

Даже после такого сравнительно краткого анализа развития рынка технологий массовой спутниковой связи вывод очевиден - это очень перспективное направление рынка информационных технологий. По прогнозам аналитиков в 2019-2020 годах, ожидается выход на спутниковый рынок сразу нескольких новых игроков, ориентированных главным образом на массового потребителя, которые вероятно существенно изменят расстановку сил на рынке. Уже сейчас совокупные инвестиции в построение новых спутниковых группировок из тысяч спутников заявлены на уровне более 21 млрд долл.

Эта сфера деятельности, уже сейчас вносит большой вклад в экономику различных стран, в цивилизационные отношения мирового сообщества в целом. Её характерной чертой является высокий темп освоения космического пространства и быстрота получения практических экономических эффектов.

Масштабы и значение рынка технологий массовой спутниковой связи лучшим образом характеризуют её основные направления, к которым отнесены: научные космические исследования; использование космической техники для связи, теле- и радиовещания; дистанционное зондирование поверхности Земли из космоса в интересах геологии, картографии, экологии, метеорологии, сельского хозяйства, поиска биоресурсов, предупреждения стихийных бедствий и природных катаклизмов, спасения терпящих бедствие и т.д.; использование спутниковых навигационных и топогеодезических систем; пилотируемые космические полеты; использование космической техники, космических материалов и космических технологий в интересах обороны и безопасности; наблюдение за объектами и явлениями в космическом пространстве; производство в космосе материалов и иной продукции; другие виды деятельности, осуществляемые с помощью космической техники.

#### **Источники:**

1. Федеральный закон от 26.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации».
2. Федеральный закон от 07.07.2003 № 126-ФЗ «О связи».
3. <http://epizodsspace.airbase.ru/bibl/ziv/>
4. <http://www.rg.ru/2013/11/08/tehnologii-site-dok.html>. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 1 ноября 2013 г. N 2036-р г. Москва.

**А. НЕМКИНА  
Н.р.: Н.И. ЩЕРБАКОВА**

## **СВОБОДА ПРЕССЫ И СВОБОДА ВЫРАЖЕНИЯ МНЕНИЙ В СТРАНАХ ТРАДИЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ**

**Аннотация.** Проблема свободы прессы и свободы выражения мнений рассмотрена в статье на примере традиционного права Китая, опыта гражданско-правовой деятельности Международного института печати.

**Annotation.** the problem of freedom of the press and freedom of expression discussed in the article on the example of the traditional law of China, experience in civil work of the International press Institute.

**Ключевые слова:** китайское право, конфуцианство, гражданские права, справедливое общество, свобода печати, медийный контент, цензура.

**Key words:** chinese right, confucianism, civil rights, fair society, freedom of the press, media content, censorship.

В контексте широко обсуждаемых мировой общественностью гражданских прав и свобод Китай занимает особую позицию, которая обусловлена традиционной культурой данной страны и историей формирования китайского права. До XIX в. Китай развивался консервативно, избегая экспансии внешнеполитического влияния. Социальный порядок конфуцианского общества основывался на морали и ритуалах. Методы убеждения и духовное совершенствование личности приводили к тому, что причину конфликта граждане страны искали в своих собственных ошибках.

Для Китая идеал справедливого общества заключается во избежание законов судебных решений. По мнению доцента А.А. Чеботаревой, «традиционное китайское мировоззрение не отрицает права, но говорит о том, что оно хорошо для варваров, для тех, кто не заботится о морали. Поэтому право служит вспомогательным элементом, когда не хватает норм морали» [6]

По мнению А.С. Мартынова, «Враждебность к закону, суду, праву объяснялась отрицанием западных либеральных ценностей и институтов, а также стремлением сформировать альтернативные способы организации и регуляции общественных отношений» [2].

Развитие мировых цивилизаций влияло на процессы внутреннего развития Китая. В результате чего в 1979 году была проведена китайская реформа, ставившая своей целью создание многоукладной рыночной экономики. Данное переустройство обусловило возвращение общества к конфуцианской традиции. [1] Значительно выросла роль закона как источника права. В результате чего была принята новая Конституция 1982 года, а китайское право приобретало черты романо-германской правовой системы. Однако в реальной жизненной практике основой нормативной системы китайского общества по-прежнему остаются моральные нормы, ритуал, обычаи, господствующие в сельской местности.

По мере развития Интернет-ресурсов в XXI веке, которые затрудняют контроль и регулирование информационных потоков, влияющих на национально-историческое самосознание граждан страны, руководство Китая в целях сохранения мировоззренческой целостности народа и соблюдения информационной безопасности предпринимает попытки контроля за медийным контентом. По свидетельству Международного института печати, «правительство Китая тесно работает с западными компаниями, которые стремятся вывести на местный рынок технологии и программное обеспечение, препятствующие доступу граждан к информации о правах человека и демократии. Эти компании не должны сотрудничать с органами цензуры и снабжать власти данными, которые могут быть использованы в качестве обвинительных доказательств. Развитие страны идет медленно из-за циничного использования технологий в корыстных для правительства целях», - говорится в резолюции IPI. [3]

IPI отмечает, что 30 граждан Китая оказались за решеткой в результате «неосторожных» высказываний в публичных местах в Сети - форумах, гостевых книгах, блогах.

В мае 2006 г. члены Международного института печати (International Press Institute, IPI) обратились к правительству Китая с требованием прекратить цензу-

ру в китайском секторе Интернета, а также освободить из-под стражи всех журналистов и кибердиссидентов, пострадавших от репрессий. По свидетельству Натальи Ковалевой, «В Китае для доступа в Интернет гражданину нужно получить платную лицензию и указать, какие сетевые ресурсы он намерен посещать – иностранные или отечественные. Провайдеров обязывают фильтровать содержимое иностранных сайтов» [4]

По нашему мнению, претензии Международного института печати к правительству Китая в отношении цензуры в китайском секторе Интернета, являются неправомерными, так как контрольные действия государства в области соблюдения информационного права находятся в полном соответствии с правилами органов государственной безопасности Китая: «Всем организациям и частным лицам запрещается размещать информацию, составляющую государственную тайну, на электронных досках объявлений, в чат-залах или новостных рубриках Интернета» [4]. Как считает Наталья Ковалева, прецедент разногласий в данном вопросе заключается в отсутствии четкого определения понятия «государственная тайна»: «Китайцам также запрещено распространять через Интернет какую-либо аудиовизуальную продукцию. При этом, - подчеркивает исследователь, - отношение властей в Китае к Интернету противоречиво. С одной стороны, они были бы рады «прикрыть лавочку» (и прикрывают – только в Шанхае закрыто полторы сотни молодежных интернет-кафе), с другой, – иностранный бизнес, развивающийся в стране, не может подчиниться столь жестким ограничениям в использовании возможностей Интернета. Поэтому силовые министерства КНР требуют усиления контроля, а экономические ратуют за открытость». [4]

Накануне официального визита в США Си Цзиньпин заявил в интервью журналу Wall Street Journal: «Система глобального управления была построена и используется всем миром совместно и не может контролироваться какой-либо отдельной страной. Китай никогда не думал и не будет думать об этом. Китай является участником, строителем и реформатором существующей международной системы». Однако Си Цзиньпин также подчеркнул, что с учетом развития и изменений, происходящих в мире, «необходимо обязательно корректировать и реформировать систему глобального управления». [5] Являясь одним из постоянных членов Совета безопасности ООН, Китай должен прилагать усилия, согласованные с другими странами. По мнению Си Цзиньпина, Пекин является сторонником разработки новой модели отношений между великими державами, что означает, что он будет развивать дружеские связи с США и иными развитыми странами наряду со странами БРИКС, имеющими мировое влияние.

После опубликования ежегодного доклада госдепартамента США о правах человека в мире, в котором говорится о систематических нарушениях прав человека в Китае, в частности, «о репрессиях, нарушении права на свободу высказываний, передвижения, ограничение свобода прессы, пытки, «жестком» контроле интернета, цензуре и других видах нарушений прав человека», руководство Китая оставляет за собой право ответного слова. Отдел прессы Госсовета КНР подготовил доклад под названием «Права человека в США, 2014 год». В нем, в частности, говорится: «Достаточное количество фактов свидетельствуют о том, что в 2014 году в США, которые являются самопровозглашенными защитниками прав человека, не наблюдалось улучшения с существующими проблемами прав человека, более того, появился целый ряд новых проблем».

По мнению китайских властей, в 2014 году США нарушали права человека в других странах в еще более «бесцеремонной манере», где им показали «красные карточки» на «международном поле прав человека».

В документе отмечается широкое распространение огнестрельного оружия в США, которое угрожает жизни граждан; превышение использования силы по-

лицией, которое привело к гибели многих людей и вызвало общественное недовольство. Официальный Пекин напомнил США и о «жестоких пытках» со стороны ЦРУ, проблемах с расовой дискриминацией и о расовых предрассудках в полиции и системе правосудия.

Проблема прав человека — один из самых чувствительных вопросов в отношениях Китая и США. Вашингтон регулярно обвиняет китайские власти в нарушениях прав человека. МИД Китая неоднократно призывал США заняться проблемами с правами человека в своей стране и не выступать в роли «международного судьи», вмешиваясь в дела других стран. [7]

С усилением позиции стран участников БРИКС, наивно полагать, что Китай будет болезненно реагировать на замечания ООН и изменит свои законы в пользу либерализации. Самым продуктивным может стать решение ООН, связанное с уважением суверенитета национальных государств и уважением суверенных прав их народов относительно выбора собственного пути развития.

**Источники:**

1. Ковалева Н.Н. Информационное право России. М., 2008 – 359 с.
2. Конфуций. Лунь юй / Электронный ресурс: <http://e-libra.ru/read/160919-lun-yuj.html>
3. Мартынов А.С. Административный надзор в России: теоретические основы построения: монография / А.В. Мартынов ; под ред. Ю.Н. Старилова. – М. : ЮНИТИ-ДАНА : Закон и право, 2010.
4. «Мировая журналистика начала борьбу против китайской интернет-цензуры...» / Электронный ресурс: <http://www.webplanet.ru/news/lenta/2006/5/31/censorship.html>
5. Русская весна июнь 2015 года / Электронный ресурс: <http://svobodaslova.info/main/19520-kitay-opublikoval-otvetnyy-doklad-o-narusheniyah-prav-cheloveka-v-ssha.html>
6. Си Цзиньпин о государственном управлении / Электронный ресурс [http://russian.china.org.cn/exclusive/archive/xijiping/node\\_7214628.htm](http://russian.china.org.cn/exclusive/archive/xijiping/node_7214628.htm)
7. Чеботарева А.А. Обеспечение информационной безопасности личности в интернете: история и проблемы развития законодательства / Электронный ресурс: <http://www.journal-discussion.ru/publication.php?id=1257>

**В. НОВИНСКАЯ  
Н.р.: О.В. ИЩЕНКО**

## **МЕТОДИКИ ПРОВЕДЕНИЯ АУДИТА ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ**

**Аннотация.** В данной статье раскрывается понятие аудита денежных средств, методы проведения проверки. Насколько важно правильное управление денежными потоками, обеспечение сбалансированности поступления и выбытия денежных средств.

**Annotation.** The article is about the concept of audit of money, methods of carrying out check reveals. It shows the meaning of correct management of cash flows, ensuring balance of receipt and leaving of money.

**Ключевые слова:** аудит, денежные средства, проверка, методики.

**Key words:** audit, money, check, techniques.

Денежные средства являются самыми подвижными и оборачиваемыми активами организации. Операции с денежными средствами охватывают все сферы финансовой деятельности.

Актуальность проверке денежных средств заключается, во-первых, в том, что проверка и ведение аудита денежных средств предприятия, является обязательным условием, для формирования мнения о достоверности бухгалтерской от-

четности во всех существующих аспектах. Во-вторых, из-за того, что кассовые операции достигают больших размеров, являются одним из важнейших объектов финансового контроля. Обращение денежных средств представляет собой процесс, который непрерывен во времени. В связи с этим, важно, чтобы был установлен постоянный и систематический контроль за денежными средствами.

Из учебного пособия профессора Васильчук О. И. «Бухгалтерский учет и анализ» - аудитом денежных средств называют проверку факта наличия денежных средств в управлении предприятия и верности отображения их движения в документах. Именно проверка правильности учета денег и эквивалентов, считается важной для предприятия.

В России применяются федеральные правила (стандарты) аудиторской деятельности, утверждаемые Правительством РФ. Эти Правила практически полностью основаны на МСА. Минфин опубликовал проект закона, который вносит поправки в Федеральный закон «Об аудиторской деятельности». Согласно ему, с 2013 года все аудиторы будут работать полностью по мировым правилам.

Аудиторской проверке подлежат так же отдельные участки бухгалтерского учета: основные средства, себестоимость, движение денежных потоков, расчет заработной платы, импортно-экспортные операции, лизинговые и кредитные операции, кредиторская задолженность, дебиторская задолженность, инвестиции и прочее.

Рассмотрим подробнее аудит денежных средств. Существует несколько методик проведения проверки денежных средств, так как их учет ведется по-разному: кассовые операции, операции по расчетным счетам и валютным счетам.

Кассовая книга, отчеты кассира, приходные и расходные кассовые ордера и т.п. – являются источниками информации для проверки денежных средств.

Ответственность за соблюдение порядка ведения кассовых операций возлагается на руководителя, главного бухгалтера и кассира. Аудитор должен опросить каждого из них.

Составляется вопросник аудитора для составления плана и программы проверки.

Согласно плану счетов и инструкции по применению вся информация о наличии и движении денежных средств в кассе собирается на счете 50 «Касса». К этому счету могут быть открыты следующие субсчета: 50-1 «Касса организации», 50-2 «Операционная касса», 50-3 «Денежные документы» и др.

Кассовые операции имеют массовый характер, поэтому этот этап аудиторской проверки является трудоемким. При этом кассовые операции однообразны, а методы или процедуры проверки достаточно просты. Именно при проверке этого участка основному аудитору целесообразно привлекать его заместителей.

Путем проведения полной проверки необходимо убедиться, соответствует ли принятый на предприятии порядок учета денежных средств порядку, установленному соответствующими нормативными документами. Исходя из этого, порядок хранения, расходования и учета денежных средств в кассе установлен Указание Банка России от 11 марта 2014 г. № 3210-У.

Аудитору необходимо проверить:

- верность учета денежных документов (поступление и списание денежных документов оформляется кассовыми приходными и расходными документами и отражается в книге по движению денежных документов; кассир составляет отчет по движению денежных документов и сдает его главному бухгалтеру);

- правильность составления бухгалтерских проводок по счету 50-3 «Денежные документы» и записей в книге по учету и движению денежных документов.



При проверке денежных средств по расчетному счету, прежде всего аудитор устанавливает, сколько на предприятии имеется расчетных счетов, и при наличии нескольких таких счетов нужно проверить, как ведется аналитический и синтетический учет по каждому из них.

Основная информация по расчетному счету содержится в банковских выписках и приложенных к ним первичных документах. Аудитор обязан проверить, подтверждена ли каждая операция, показанная в выписке, надлежащими первичными документами.

Согласно общепризнанной методики аудита операций по расчетному счету в первую очередь надо обратить внимание на следующее:

- соответствие сумм в выписках банка суммам, указанным в приложенных к ним первичных документах;
- правильность и полноту зачисления денег, сданных в банк наличными;
- правильность отражения конвертации рубля;
- присутствие шаблона банка на первичных документах, приложенным к выпискам (в случае выявления документов без штампа банка, проводится проверка в банке);
- обоснованность перечисления денежных средств акцептованными платежными поручениями через почтовые отделения связи, а также достоверность почтовых адресов получателей (депонированной зарплаты, алиментов и т.п.);
- правильность составления бухгалтерских проводок по операциям в банке;
- достоверность банковских выписок и документов к ним (остаток средств на конец периода в предыдущей выписке банка по счету должен равняться остатку средств на начало периода в следующей выписке).

Если в выписке будут обнаружены подчистки и не обозначенные в письменном виде исправления, нужно провести встречную проверку в учреждении банка.

Учет операций по валюте ведется на счете 52 «Валютные счета», записи операций, ведущиеся в валюте платежа и ее рублевом эквиваленте по курсу ЦБ РФ, действующему на дату поступления (списания) средств. При этом к счету 52 могут быть открыты следующие субсчета: 52-1 «Валютные счета внутри страны», 52-2 «Валютные счета за рубежом».

В соответствии с действующим законодательством основными формами расчетов по внешнеэкономической деятельности являются: предоплата, инкассо, расчеты через аккредитив, открытый счет.

Бухгалтерский учет операций, которые связаны с расчетами по аккредитиву, по чекам, иным платежным документам, ведется на счете 55 «Специальные счета в банках». К нему могут быть открыты следующие субсчета: 55-1 «Аккредитивы», 55-2 «Чековые книжки», 55-3 «Депозитные счета» и др.

По методике Фроловой Т.А., во-первых, аудитору необходимо первоначально составить вопросник, иначе говоря, аудитор должен решить с чего начать проверку.

Далее проводится инвентаризация денежных средств.

В заключении, аудитор проверяет правильность соблюдения денежных средств, основываясь на предыдущие этапы проверки.

По методике же Коваля И.Г., аудитору необходимо сначала убедиться, подходит ли принятый на предприятии порядок учета денежных средств, порядку, установленному соответствующими нормативными документами.

Далее аудитор должен проверить соблюдает ли предприятие лимит хранения денежных средств. И только потом по желанию аудитора может быть произведена инвентаризация, в отличие от методики Фроловой Т.А., где инвентаризация денежных средств обязательна.

Существуют различные методики, но все они сводятся к одному, что аудиторы не только выявляют недостатки в деятельности предприятия, но и по возможности дают свои рекомендации по улучшению работы. Так же, аудиторские фирмы, в соответствии с заключенными договорами, при производстве документальных ревизий и проверок на предприятиях производят ревизию кассы и проверяют соблюдение кассовой дисциплины. При этом особое внимание уделяется вопросу совершенствования системы внутреннего контроля. При составлении программы проверки надлежит оценить эффективность внутреннего контроля за движением и сохранностью денежных средств и других ценностей в кассе организации. С помощью тестирования аудитор дает предварительную оценку соблюдения в организации кассовой дисциплины, выявляет наиболее уязвимые участки, планирует состав основных контрольных процедур, определяет особенности ведения учета в организации.

При проверке достоверности и верности отражения в бухгалтерском балансе денежных средств аудитор сопоставляет остатки по денежным счетам в Главной книге с балансовыми данными, а затем с регистрами бухгалтерского учета.

Низкая оценка эффективности внутреннего контроля требует увеличения объемов аудита и усиления внимания к данному участку проверки.

Цели аудита денежных средств определяются вытекающими направлениями:

- существование - наличие по состоянию на определенную дату денежных средств учреждения, отраженного в финансовой (бухгалтерской) отчетности; проверку денежных документов по существу;
- возникновение - относящиеся к деятельности аудируемого лица хозяйственная операция или событие, связанные с изменением денежных средств, имевшие место в течение соответствующего периода;
- полнота - отсутствие не отраженных в бухгалтерском учете хозяйственных операций или событий либо нераскрытых статей учета, касающихся денежных средств учреждения;
- достоверность - достоверность бухгалтерской отчетности в части остатков по счетам учета денежных средств и денежных оборотов, отраженных в «Отчете о движении денежных средств».
- точное измерение - точность отражения суммы хозяйственной операции или событий, связанных с движением денежных средств к соответствующему периоду времени; проверку бухгалтерского учета денежного оборота учреждения;
- представление и раскрытие - объяснение, классификация и описание статьи денежных средств в соответствии с правилами их отражения в финансовой (бухгалтерской) отчетности.
- законность - выявление законности и своевременности расчетов наличными и безналичными денежными средствами (в рублях и в валюте);
- соблюдение - проверку соблюдения установленного порядка расчета лимита наличных средств в кассе ЦБ РФ и порядка ведения кассовых операций.

Таким образом, можно обобщить, что целью аудиторской проверки денежных средств является установление соответствия применяемой в организации методики учета и налогообложения операций по движению наличных и безналичных денежных средств действующим в Российской Федерации в проверяемом периоде нормативным документам для формирования достоверности бухгалтерской отчетности во всех значимых аспектах.

#### **Источники:**

1. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» (ред. от 04.11.2014) // [Электронный ресурс] // Консультант плюс: Информационный банк. - М.: Консультант плюс, 2016.
2. Федеральный закон от 22.05.2003 г. № 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием платежных карт» (ред. от 08.03.2015) // [Электронный ресурс] // Консультант плюс: Информационный банк. - М.: Консультант плюс, 2016.
3. Федеральный закон от 30.12.2008 г. № 307-ФЗ (ред. от 01.12.2014) // [Электронный ресурс] // Консультант плюс: Информационный банк. - М.: Консультант плюс, 2016.
4. Гражданский кодекс Российской Федерации. Части I-II
5. Положение по бухгалтерскому учету 1/2008 «Учетная политика организации» ПБУ 1/2008 от 06.10.2008 № 106н
6. План счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности предприятия и Инструкция по его применению. Утверждены Приказом Минфина РФ от 31.10.2000 г. № 94н.
7. Указания ЦБ РФ «Об установлении предельного размера расчетов наличными деньгами в РФ между юридическими лицами» (указания ЦБ РФ от 7.10.2001г. № 375-У).
8. Васильчук, О. И. Бухгалтерский учет и анализ [Текст]: учебное пособие с грифом УМО/Под ред. Л. И. Ерохиной. - М.: ФОРУМ, 2011 г
9. Ищенко О.В., Теоретические аспекты судебно-бухгалтерской экспертизы / Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2015. № 1 (65). С. 232-236.

**В. НОВИНСКАЯ**  
**Н.р.: О.В. ИЩЕНКО**

#### **РАЗЛИЧИЯ И ТОЧКИ СОПРИКОСНОВЕНИЯ В СТАНДАРТЕ МСФО (IAS) 07 И ПБУ 23/2011**

**Аннотация.** В данной статье раскрывается понятие денежные средства, виды хранения денежных средств. Насколько важно правильное управление денежными потоками, обеспечение сбалансированности поступления и выбытия денежных средств. Сравнение Российский стандартов отчета о денежных средствах и Международных.

**Annotation.** This article reveals the concept of money, types of money storage. How important is proper management of cash flows, the balance of inflow and outflow of funds. Comparison of Russian standards report on cash and International.

**Ключевые слова:** денежные средства, бухгалтерский учет, положение по бухгалтерскому учету, международные стандарты финансовой отчетности.

**Key words:** cash, accounting, accounting regulation, international financial reporting standards.

Экономическая и социальная стабильность во многом зависит от финансовой устойчивости организации. Одним из важнейших признаков грамотного управления является не только получение достаточной прибыли, но и предотвращение нехватки денежных средств. Поэтому необходимо контролировать движение финансовых потоков организации.

Денежные средства являются ограниченным видом ресурсов. Эффективное управление денежными потоками предполагает поддержание оптимального размера остатка денежных средств и обеспечение сбалансированности их поступления и выбытия. В условиях конкуренции и нестабильной внешней среды необходимо оперативно реагировать на отклонения от нормальной деятельности организации. Управление денежными потоками является тем инструментом, при помо-

щи которого можно достичь желаемого результата деятельности организации - получения прибыли.

Одним из основных условий финансового благополучия организации является приток денежных средств, обеспечивающий покрытие его обязательств. Отсутствие минимально необходимого запаса денежных средств свидетельствует о серьезных финансовых затруднениях. Чрезмерная же величина денежных средств говорит о том, что реально организация терпит убытки, связанные с упущенной возможностью их выгодного размещения и получения дополнительного дохода.

Любой организации для расчетов с работниками, поставщиками, бюджетом и т.д. необходимо иметь денежные средства в двух видах: в кассе и на счетах в банковских учреждениях. Платежи на территории России осуществляются путем наличных и безналичных расчетов. Расчеты представляют собой систему организации и регулирования платежей по денежным требованиям и обязательствам. Они возникают у организаций с поставщиками за приобретенные у них товарно-материальные ценности; с подрядчиками за выполненные работы и оказанные услуги; с покупателями за реализованную им продукцию и выполненные для них работы; со страховыми компаниями за страхование имущества; с банками по поводу расчетно-кассового и кредитного обслуживания предприятий; при выполнении обязательств пере финансово-кредитной системы, перед рабочими и служащими по оплате труда и т.д.

Наличные расчеты - это расчеты наличными деньгами (бумажными деньгами и монетами). ЦБ РФ устанавливает предельный размер расчетов наличными деньгами между юридическими лицами по одному платежу. Расчеты на сумму, превышающую установленную, могут производиться только в безналичном порядке.

Безналичные расчеты осуществляются путем перечисления средств со счета плательщика на счет получателя в кредитной организации (банке).

Целью бухгалтерского учета денежных средств является их своевременное и правильное отражение в учете и осуществление контроля за соблюдением сроков платежей. Исходя из этой цели основными задачами бухгалтерского учета денежных средств являются:

- систематический контроль состояния и движения денежных средств;
- контроль своевременной сдачи денежных средств на счета в банке;
- недопущение наличия сверхлимитного остатка денежных средств в кассе;
- контроль целевого использования денежных средств;
- своевременное и правильное документальное оформление движения денежных средств;
- организация материальной ответственности за денежные средства и систематический контроль деятельности материально - ответственных лиц;
- систематический контроль полноты оприходования денежных средств и недопущения их присвоения.

В настоящее время происходит конвергенция российских положений по бухгалтерскому учету (РПБУ) с Международными стандартами финансовой отчетности (МСФО). Одним из доказательств этого является появление ПБУ 23/2011, которое является аналогом МСФО (IAS) 7 «Отчет о движении денежных средств»

Существует различие в определении эквивалентов денежных средств. Определение эквивалентов денежных средств, данное в МСФО (IAS) 7, четко относит к ним краткосрочные высоколиквидные инвестиции, легко обратимые в заранее известные суммы денежных средств и подверженные незначительному риску изменения их стоимости, в то время как ПБУ 23/2011 не разграничивает срочность финансовых вложений. Так, в соответствии с классификацией денежных

потоков вложения денежных средств в другие объекты на срок до 1 года относятся к краткосрочному денежному потоку, на срок более 1 года - к долгосрочному денежному потоку. Также надо учитывать, что принятие срока 1 год в качестве критерия для разделения денежных потоков по их продолжительности условно.

В МСФО (IAS) 7 определение операционной деятельности изложено кратко и достаточно понятно, т.е. бухгалтер, определившись, какие операции он относит к инвестиционной и финансовой деятельности, все остальные операции, связанные с основной приносящей доход деятельностью и прочей деятельностью, классифицирует как операционную деятельность.

Вторая отличительная особенность связана с денежными потоками страховых организаций. Денежные поступления и выплаты страховой компании по страховым премиям, требованиям, аннуитетам и прочим страховым вознаграждениям приводятся в примерах денежных потоков от операционной деятельности в МСФО (IAS) 7, в то время как в ПБУ 23/2011 о денежных потоках страховых организаций ничего не сказано. Это различие связано с тем, что для коммерческих организаций, осуществляющих специфические виды деятельности (в данном случае страховых организаций), существует своя нормативно-правовая база. Существует различие и в квалификации полученных процентов. МСФО (IAS) 7 позволяет полученные проценты относить как к операционной, так и к инвестиционной деятельности в зависимости от профессионального суждения бухгалтера. К первому виду бухгалтер может отнести доходы по процентам, основываясь на том, что данные доходы включаются в определение прибыли, ко второму виду деятельности - ссылаясь на то, что данные доходы представляют собой доходы по инвестициям. Выбор того или иного вида деятельности полностью удовлетворяет приведенным в МСФО (IAS) 7 определениям соответствующих видов деятельности. При выборе отнесения данных доходов к инвестиционной деятельности будет занижено сальдо денежных потоков от операционной деятельности и отрицательное сальдо денежных потоков от инвестиционной деятельности, что является неблагоприятным показателем деятельности предприятия для пользователей бухгалтерской отчетности. Положение по бухгалтерскому учету 23/2011 относит поступления процентов по долговым финансовым вложениям, за исключением приобретенных с целью перепродажи в краткосрочной перспективе, к денежным потокам от инвестиционных операций. Отнесение полученных процентов по финансовым вложениям к инвестиционным операциям организации не противоречит определению денежных потоков от инвестиционных операций, так как данные поступления связаны с приобретением внеоборотных активов предприятия. [4]

Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 7 предоставляет больше возможностей для бухгалтера в применении своего профессионального суждения при классификации полученных процентов к тому или иному виду денежных потоков.

В соответствии с МСФО (IAS) 7 отчет о движении денежных средств в части отражения денежных потоков от операционной деятельности может быть составлен прямым и косвенным методом. Прямой метод, в свою очередь, делится также на два варианта составления: информация берется из учетных записей или корректируются суммы выручки, себестоимости и другие статьи отчета о совокупной прибыли (в РПБУ - отчета о финансовых результатах). Отчет о движении денежных средств в части отражения инвестиционной и финансовой деятельности составляется только прямым методом. В соответствии с утвержденной формой отчета о движении денежных средств в РПБУ он составляется прямым методом.

Использование денежных средств по различным направлениям подвергается наибольшему контролю со стороны руководства организации. Поэтому считаем целесообразным проводить факторный анализ рентабельности израсходо-

ванных денежных средств торговых организаций для выявления причин, оказавших влияние на изменение данного показателя.

Платежи организации в денежной форме образуют исходящий денежный поток, объем которого зависит от величины входящего денежного потока. В связи с этим представляет интерес исследование эффективности входящего денежного потока, уровня сбалансированности денежных потоков и их влияния на эффективность использования денежных средств.

Отличительные особенности МСФО (IAS) 7 и ПБУ 23/2011, связанные с отчетом о движении денежных средств:

- в сфере деятельности МСФО 7 не имеет ограничений, т.е. все организации должны придерживаться стандарта, в отличие от ПБУ 23/2011, который предполагает применение всеми коммерческими организациями, кроме кредитных организаций.

- в МСФО 7 нет определения денежных средств, но указано, что включают денежные средства в кассе и депозиты до востребования, в ПБУ 23/2011 нет определения денежным средствам.

- в МСФО 7 краткосрочные высоколиквидные инвестиции, легко обратимые в заранее известные суммы денежных средств и подверженные незначительному риску изменения их стоимости, в ПБУ 23/2011 высоколиквидные финансовые вложения, которые могут быть легко обращены в заранее известную сумму денежных средств и которые подвержены незначительному риску изменения стоимости. К денежным эквивалентам могут быть отнесены, например, открытые в кредитных организациях депозиты до востребования.

- по стандартам МСФО основная приносящая доход деятельность предприятия и прочая деятельность, отличная от инвестиционной и финансовой, в соответствии с ПБУ денежные потоки от текущих операций - это денежные потоки организации от операций, связанных с осуществлением обычной деятельности организации, приносящих выручку. Денежные потоки от текущих операций, как правило, связаны с формированием прибыли (убытка) организации от продаж.

- в соответствии с ПБУ 23/2011 денежные потоки от инвестиционных операций - денежные потоки организации от операций, связанных с приобретением, созданием или выбытием внеоборотных активов организации. В МСФО 7 инвестиционная деятельность трактуется так: приобретение и выбытие долгосрочных активов и других инвестиций, не относящихся к эквивалентам денежных средств.

- финансовая деятельность по МСФО – это приобретение и выбытие долгосрочных активов и других инвестиций, не относящихся к эквивалентам денежных средств, в ПБУ – это денежные потоки от финансовых операций - денежные потоки организации от операций, связанных с привлечением организацией финансирования на долговой или долевого основе, приводящих к изменению величины и структуры капитала и заемных средств организации.

- МСФО имеет два способа составления отчета о денежных средствах, в ПБУ есть один стандартный метод.

Таким образом, сравнительный анализ МСФО (IAS) 7 и ПБУ 23/2011 показал, что отечественная методология бухгалтерского учета, будучи построенной на основе МСФО, имеет ряд различий. Анализ МСФО в части формирования и движения денежных средств показывает значимость денежных потоков, принципы, методы формирования и их оценки, выступает ориентацией для усовершенствования отечественных стандартов. Рассмотренные аспекты подтверждают необходимость выделения денежных потоков предприятия в самостоятельный объект управления. Необходимость формирования информации для целей управления о денежных средствах и их потоках очевидна. Основным поставщиком такой информации являются бухгалтерский (финансовый) учет, бухгалтерская и опера-

тивная отчетность, а также аналитическая интерпретация данных отчетности методами финансового анализа и другими методами в системе управления организацией.

**Источники:**

1. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ (ред. от 04.11.2014) «О бухгалтерском учете»
2. Приказ Минфина РФ от 02.02.2011 № 11н (ред. от 02.02.2011) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Отчет о движении денежных средств» пбу 23/2011» (Зарегистрировано в Минюсте РФ 29.03.2011 № 20336)
3. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 7 «Отчет о движении денежных средств» (ред. от 01.01.2016) (введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 28.12.2015 № 217н)
4. Международные стандарты финансовой отчетности Учебное Пособие Для Бакалавров В.С. Карагод, Л.Б. Трофимова. Учебник и практикум Для прикладного бакалавриата – 4 – е изд. Перераб. И доп. – М.: Издательство Юрайт, 2014. – 330 с.
5. Ищенко О.В., Дупляк Я.А. Проблемы выявления искажений в бухгалтерской (финансовой) отчетности / В мире научных исследований. Материалы IV международной научно-практической конференции Академия знаний. Краснодар 2013. – с. 32-38.
6. Ищенко О.В., Берлин С.И., Петров Д.В. История развития международных стандартов аудита и международных стандартов финансовой отчетности Вестник Академии знаний. 2014. № 4 (11). с. 14-18
7. Минаков А.А., Ищенко О.В. Проблемы перехода российских предприятий на МСФО / Материалы научно-практической конференции «Актуальные вопросы экономики и менеджмента: теория и практика. Краснодар. 2015. с. 110-113.

**Н. ПТАХОВСКИЙ**  
**Н.р.: И.М. ФЕДИНА**

**ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА ООО «КК БМТ СПУТНИК»**

**Аннотация.** В настоящее время индустрия туризма является одной из наиболее динамично развивающихся форм торговли услугами. Значение туризма в мире постоянно возрастает, что связано с возросшим влиянием туризма на экономику государства. В статье анализируется организационная культура КК БМТ «Спутник» и его роль в организации туризма.

**Annotation.** Currently, the tourism industry is one of the fastest growing forms of trade in services. The role of tourism in the world is constantly increasing, which is connected with the increased influence of tourism on the economy of the state. The article analyzes the organizational culture CC BMT «Sputnik» and his role in the organization of tourism.

**Ключевые слова.** Туристское предприятие, услуга, организационная культура.

**Key words.** Tourism enterprises, service, organizational culture.

КК БМТ «Спутник» - одно старейших туристских предприятий основанное в 1958 году. Оно было создано при крайкоме комсомола и являлось структурным подразделением БМТ «Спутник» ЦК ВЛКСМ (г. Москва). В свою очередь, КК БМТ «Спутник» имел 5 филиалов в городах края, которые также создавались при горкомах или райкомах комсомола. Прослеживалась четкая организационная структура, строгая и регулярная подотчетность нижестоящих органов перед вышестоящими. Еще в 1958 году была сформулирована миссия БМТ «Спутник» - служить интересам путешествующей молодежи, способствовать объединению молодежи всех стран в борьбе за мир, дружбу и взаимопонимание. Находясь на

туристическом рынке 57 лет, превратившись в 1991 году, по сути дела в частное предприятие, постепенно утратив неразрывные организационные связи со своим центральным органом (ЗАО «Спутник» г. Москва) КК БМТ «Спутник» сохраняет верность этой миссии, что прослеживается даже в названии фирмы. Основным ее потребителем является молодежь (школьники, студенты, молодые специалисты), хотя, конечно, после 1991 года «Спутник» стал ориентироваться на обслуживание и других слоев населения.

Положение фирмы на рынке относительно стабильное. Уровень ее финансового состояния (как и любой другой фирмы турбизнеса) зависит от уровня доходов населения, состояния экономики России и общей политической ситуации в стране и в мире в целом. После экономического кризиса в августе 1998 г. вместе с падением курса рубля объемы продаж сократились в 5-6 раз. Интерес к зарубежным турам сменился более пристальным вниманием потребителей фирмы к внутренним маршрутам. Политическая ситуация в России повлияла на сектор въездного туризма: количество принимаемых иностранных туристов сократилось за последние годы в 3-4 раза, но интерес к России и Краснодарскому краю сохраняется.

Таблица - Основные направления туристической деятельности

Выездной туризм	Внутренний туризм	Въездной туризм
Направление российских туристов за рубеж	Направление российских туристов по России и прием российских туристов в Краснодарском крае	Прием иностранных туристов в Краснодарском крае и других городах России
Оформление загранпаспортов, виз, организация размещения, питания, транспортировки, трансферов, экскурсий, других услуг за границей.	Разработка внутрироссийских маршрутов, организация туристических услуг в городах России и Краснодарского края для организованных групп и индивидуальных туристов.	Визовая поддержка для иностранцев, оформление регистрации иностранцев на территории Краснодарского края, организация любых туристических услуг для иностранных групп туристов и индивидуальных.

Благоприятно влияет на положение фирмы ее длительное присутствие на рынке - опыт деятельности, сложившийся круг постоянных потребителей в крае, устоявшиеся связи с административными органами городов края (это наследие комсомольско-партийного прошлого), различными фондами, организациями, наличие надежных партнеров в 120 городах России и СНГ, где имеются туристские фирмы под одноименным названием «Спутник» (созданные системой «Спутник» в ходе ее 40-летней истории), и связи за рубежом, устоявшийся имидж организации, ее узнаваемая эмблема.

«Спутник» существует в условиях совершенной конкуренции. В г. Краснодаре существует свыше 70 турфирм. Но указанные выше факторы, определенные маркетинговые приемы и политика объединения усилий крупных турфирм города, превращение их на определенном этапе из конкурентов в партнеров (например, партнерство «Кубаньтуриста», «Интуриста» и «Спутника») способствуют выживанию и относительно стабильному состоянию фирмы.

Основные положения системы ценностей «Спутника» остались прежними с момента его основания, хотя и были дополнены в условиях рыночной экономи-



ки. Туристское предприятие стремится к осуществлению миссии и достижению целей организации посредством:

- предоставления потребителям качественных услуг;
- реагирования на запросы потребителей постоянным совершенствованием турпродукта, повышением его качества, развитием новых услуг;
- изучения запросов потребителей и стремления им соответствовать;
- постоянного совершенствования технологии предоставления туруслуг; повышения квалификации своих сотрудников;
- ведения честной конкурентной борьбы, объединяя усилия, если этого требует ситуация;
- поддержания высокого уровня информированности сотрудников;
- совершенствования системы внутренней и внешней коммуникации;
- использования принципов честности, справедливости, взаимного уважения и равноправия в коллективе;
- требовательного, но доброжелательного отношения к поставщикам.

Эта философия является частью понятия миссии организации. Миссия «Спутника» - служить интересам прежде всего путешествующей молодежи. Выполняя свое предназначение «Спутник» за годы своей длинной истории участвовал в организации международных фестивалей молодежи и студентов, молодежных маршей мира, поездов дружбы, спортивных олимпиад и пр.

Сегодня, осуществляя основные виды своей деятельности, туристское предприятие участвует в:

- развитию и распространении программ ISIC (Международное студенческое удостоверение), ITIC (Международное учительское удостоверение), IYIC (Международное молодежное удостоверение), учрежденных ЮНЕСКО;
- организации молодежных культурных обменов (связи с молодежными организациями Германии и США)

«Спутник» осуществляет связи с районными, городскими администрациями, с различными объединениями, фондами и ведомствами, учреждениями и организациями города и края (партнерами, поставщиками, потребителями). За долгие годы сотрудничества упрочились связи со многими российскими и иностранными фирмами, индивидуальными клиентами.

Существующие каналы распределения услуг: как непосредственно потребителю, так и через агентскую сеть (филиал в Новороссийске, агенты в Туапсе, Армавире или сотрудничество по трудовым соглашениям). Основные потребители: группы школьников, студентов, индивидуальные потребители различных возрастных групп и интересов, иностранные компании и индивидуальные клиенты. Ценности организации, направленные на приоритетное развитие молодежного туризма, участие в социальных программах, являются сильным мотивирующим фактором персонала, и они совпадают с индивидуальной системой ценностей каждого сотрудника. В коллективе существует позитивный микроклимат, установлены неформальные взаимоотношения.

Основная проблема «Спутника» - низкий объем продаж и, соответственно, невысокая прибыль. Причина кроется, прежде всего, в объективной ситуации - низкой покупательной способности потребителей, возникшей на фоне общего экономического кризиса. Покупательная способность граждан - один из главных ограничителей на рынке. Рынок туристских товаров и услуг, как правило, эффективно работает при достаточно высоком уровне жизни населения, в условиях нормальной конкуренции, политической и экономической стабильности общества.

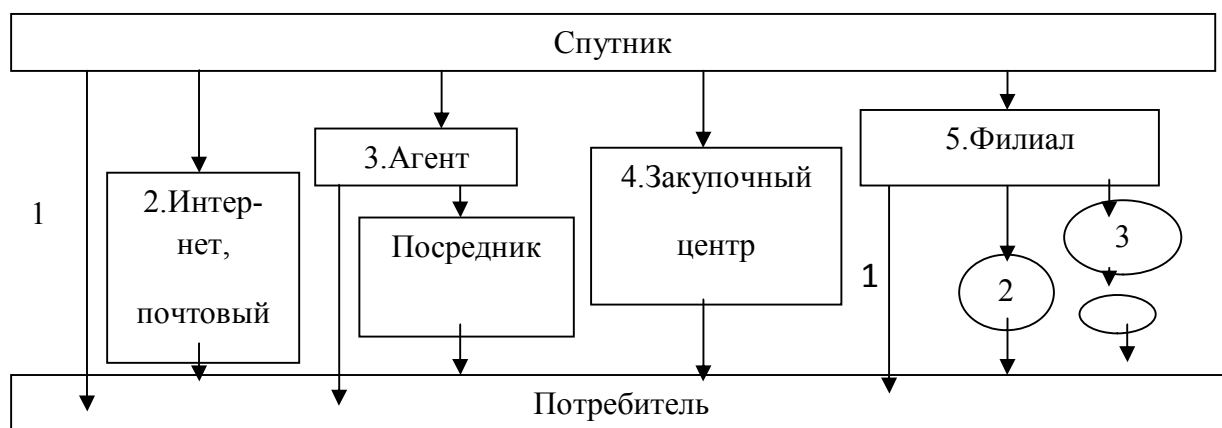


Схема - Каналы распределения услуг «Спутника»

Выводы ряда ученых о социально-экономических возможностях пользования услугами туризма гражданами России говорят, что услугами турфирм могут пользоваться только менее 20 % населения России, а с учетом реального количества выездов клиентура туристского рынка составляет не более 10% населения, т.е. 14-15 млн. человек. Туризм постепенно становится достоянием наиболее состоятельной части населения.

**Источники:**

1. Бондаренко В.В. Корпоративная социальная ответственность: Учебное пособие / В.В.Бондаренко - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015.- 117 с.
2. Букреев Д. Особенности создания имиджа компании / Букреев Д., Ольшанская С.А. // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2014. № 2 (62). С. 202-208.
3. Ведерников В.П. Организация досуговой деятельности: методическое пособие по курсу / В.П. Ведерников, М.В. Грибановская. – Краснодар, 2014. – 61 с.
4. Коновалова В.Г. Управление организационной культурой / В.Г. Коновалова. – М: Проспект, 2015. – 72 с.
5. Крохмаль Е.В. Социализация учащейся молодежи Кубани средствами организации досуга / Крохмаль Е.В., Ленкова М.И. - Краснодар, 2015.
6. Лазаренко Л.А. Благоприятный социально-психологический климат трудового коллектива как залог успешных деловых отношений / Лазаренко Л.А., Геворкян К. // Курорты. Сервис. Туризм. 2014. № 2 (23). С. 23-32.
7. Лазаренко Л.А. Сервисная деятельность / Лазаренко Л.А. - Краснодар, 2014.
8. Макеева Е.А. Рекреационная деятельность как основа формирования программ отдыха / Макеева Е.А., Самойленко А.А. // Курорты. Сервис. Туризм. 2014. № 2 (23). С. 32-43.
9. Ольшанская С.А. Изучение составляющих имиджа компании на примере MCDONALD'S /Ольшанская С.А., Адамян М.А. // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2014. № 3-4 (6364). С. 267-274.
10. Ольшанская С.А. Роль анимации в современной индустрии туризма / Ольшанская С.А. // Курорты. Сервис. Туризм. 2009. № 1. С. 47-49.
11. Пономаренко Е.В. Программа организации досуговой деятельности студентов высшего учебного заведения (на примере НЧОУ ВПО «Кубанский социально-экономический институт» / Пономаренко Е.В., Ленкова М.И. // Курорты. Сервис. Туризм. 2014. № 2 (23). С. 43-51.
12. Романенко Е.А. К вопросу формирования социальной ответственности профессионала / Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2014. № 1 (61). С. 170-173.
13. Романенко Е.А. развитие личности в системе общественных отношений / Романенко Е.А., Тен В.В. // В сборнике: Теоретические и практические проблемы современного образования материалы II Международной конференции научно-практической конференции. 2013.

## ОСВЕЩЕНИЕ КУЛЬТУРНЫХ СОБЫТИЙ НА ИНТЕРНЕТ-ПЛОЩАДКАХ РОССИИ И КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

**Аннотация.** В статье рассматривается проблема освещения культурных событий на СМИ-площадках страны и края, что является важным вопросом социальной динамики, развития общества, успешной реализации индивидуумов. При высоком развитии сетевой социальной коммуникации освещение культурных событий в интернете – это показатель развития культурно направленных СМИ страны и края. Цель нашего исследования – анализ того, насколько успешно СМИ справляются с этой задачей.

**Annotation.** The article highlights the problem of coverage of cultural events in the media, areas of the country and the region, which is an important issue of social dynamics, the development of society, the success of individuals. With the high development of the network social communication coverage of cultural events on the Internet we can analyse an indicator of the development of cultural media of the country. The aim of our study is an analysis of how well the media cope with this task .

**Ключевые слова:** культура, СМИ, интернет-площадки.

**Key words:** culture, media, internet sites .

Общество, культура и человек неразрывно, органически связаны между собой. Ни общество, ни человек не могут существовать вне культуры, роль которой всегда была и остается фундаментальной. Тем не менее, оценка этой роли претерпела заметную эволюцию.

До относительно недавнего времени высокая оценка роли и значения культуры не вызывала сомнения. Конечно, и в прошлом были кризисные периоды в истории того или иного общества, когда существующий образ жизни подвергался сомнению. Однако такого рода явления были все-таки исключением, и в целом культура воспринималась положительно.

В отношении социальных групп культура выполняет задачи интеграции, консолидации и организации людей, регуляции практики их совместной жизнедеятельности с помощью норм и ценностей; обеспечения познания окружающей мира и хранения значимой для выживания людей информации, осуществления коммуникации между людьми, для чего вырабатывают специальные языки и способы обмена информацией, разработки механизмов воспроизводства общества как социальной целостности.

Главными игроками на рынке интернет-газет, которые информируют читателя о событиях, связанных с культурой, являются «Газета.Ру», «Утро.Ру» и «Вести.Ру».

Интернет-газета «Утро.ру» имеет отдельную колонку «Культура». Однако, статьи, представленные в ней, больше похожи на желтую прессу, чем на освещение культурных событий.

«Газета.ру» также имеет колонку «Культура» и такие разделы в ней, как: «Архитектура», «Театр», «Книги» и т.д. Издание публикует информацию и о людях, внесших большой вклад в развитие культуры, и о предстоящих культурных событиях, и просто интересную информацию, касающуюся мира искусства.

Среди известных интернет-изданий можно было бы еще отметить «Русский Журнал» ([www.russ.ru](http://www.russ.ru)), а также издания, совмещающие в себе функции мониторинга информации (например, «Полит.Ру», «СМИ.Ру») или ленты новостей («Лента. Ру»).

Ежедневное сетевое издание «Русский журнал» пишет, в основном, о театре, литературе, искусстве. В рамках издания выпускается электронный журнал «Пушкин», в центре внимания которого – книга. В журнале печатаются рецензии на книги по философии, социологии, истории и культуре. «Русский журнал» - одно из немногих интернет-изданий, информация в котором тесно связана с культурой и культурными событиями.

Проанализировав несколько Интернет-журналов Краснодарского края, можно сделать вывод о том, что культурные события в них практически не освещены. Например, «Югополис» - Интернет-издание, которое пишет, в основном, на социальные, политические и экономические темы. Культурным событиям почти не уделяется внимание, а если и уделяется, то это обычно небольшая заметка.

На «Макс-портале» города Сочи для освещения культурных событий отведена колонка под названием «Афиша». В ней рассказывается о предстоящих выставках, спектаклях, концертах города. Однако, несмотря на это, большая часть информации на портале касается политики и экономики Сочи.

На сайте «РБК Краснодарский край» о культуре почти не говорится, изредка между статьями о кризисе и социальных проблемах жителей края, можно увидеть информацию, связанную с культурными событиями.

В интернет-дневнике Краснодарского края «Живая Кубань» публикуют новости, касающиеся культурных событий. Например, благодаря этому сайту, я узнала, что в Краснодаре открылся первый автокинотеатр. Теме «культура» в интернет-дневнике отведена отдельная колонка, новости в ней публикуются регулярно и являются актуальными и интересными.

На сайте «Блокнот», как и на «Макс-портале», культурным событиям отведена колонка под названием «Афиша». В ней публикуются материалы о предстоящих культурных событиях края. Однако помимо аннотаций к будущим событиям, никаких интересных статей, касающихся культуры на сайте нет.

Сайт «Ейск.инфо» включает в себя всю самую важную и интересную информацию о городе: исторические справки, интервью с почетными гражданами города, сообщения о последних событиях. На сайте размещена информация обо всех музеях, театрах, киноцентрах города. Культурные события освещаются в специальной рубрике «Новости культуры».

Независимое интернет-издание «Муниципальная новостная лента» освещает культурные события в рубриках «Образование» и «Культура». Статьи, представленные на сайте, довольно разнообразны, актуальны и интересны. На сайте размещена и информация о предстоящих культурных событиях, и образовательные статьи на темы искусства и культуры.

Помимо интернет-газет/журналов культурные события довольно полно освещаются в социальных сетях. Например, «ВКонтакте» существует несколько сообществ («Афиша Краснодара», «Мой Краснодар», «Бесплатный Краснодар»). В данных сообществах анонсируются предстоящие культурные события города, а в группе «Бесплатный Краснодар» часто разыгрываются билеты на различные мероприятия.

Также существует «Городской портал. Краснодар», на котором можно не только узнать всю интересующую информацию о культурных событиях, но и приобрести онлайн-билет на то или иное мероприятие.

Проведенный опрос среди жителей Краснодарского края показал, что 87% опрошенных используют интернет для формирования своего досуга. Самыми популярными источниками по результатам опроса стали социальные сети и Городской портал города Краснодара. Интернет-издания регулярно просматривает всего 3% опрошенных. 98% читателей считают, что о культурных событиях размещено достаточно много информации в интернете. Больше всего общество

интересуется событиями в мире кино и музыки (78%). Однако больше половины участвующих в опросе интересуются в основном новостями политики и экономики (65%).

Просмотрев самые популярные интернет-издания России и Краснодарского края, а также проведя опрос среди жителей Краснодарского края, мы сделали вывод, что культурные события освещены на интернет-площадках в довольно большом объеме. Однако в данный момент общество больше интересуется новостями, связанными с политикой и экономикой. Культурными событиями, к сожалению, практически не интересуются.

**Источники:**

1. Атажанов Х.А. Духовно-нравственное воспитание молодёжи через СМИ. Электронный ресурс. Код доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/duhovno-nravstvennoe-vospitanie-molodezhi-cherez-smi> (дата обращения: 01.04.2016).

2. Галева Я.И. Электронный ресурс. Код доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/kulturnaya-identichnost-v-regionalnoy-presse> (дата обращения: 01.04.2016).

**Е. СМОГУНОВА**  
**Н. п.: О.В. ИЩЕНКО**

### **ОТЛИЧИЕ В УЧЕТЕ КРЕДИТОВ И ЗАЙМОВ**

**Аннотация.** В данной статье рассмотрены понятия кредитов и займов, проанализирована их сравнительная характеристика.

**Annotation.** This article examines the concept of credits and loans, analyzes their comparative characteristics.

**Ключевые слова:** Кредит, заём, договор.

**Key words:** credit, Loan, contract.

В разговорной речи мы часто вместо слова «кредит» стали использовать слово «заём» не особенно вникая в их юридическое и финансовое значение. Но на самом деле заём от кредита отличается очень значительно. Чтобы понять отличия займа от кредита сначала надо привести научные определения этих терминов.

Заём - вид обязательственных отношений, договор, согласно которому одна сторона передаёт в собственность или управление другой стороне деньги или товары, определённые родовыми признаками (например: числом, весом, мерой), а заёмщик обязуется возвратить равную сумму денег или равное количество вещей того же рода и качества. Заём может быть процентным (возмездным) и беспроцентным (безвозмездным). Гражданским Кодексом РФ определено, что если стоимость передаваемых в пользование заемщику предметов или сумма наличных денег займа превысит в 10 раз минимальную заработную плату, то стороны должны оформить свои отношения письменно.

Кредит - исключительно письменное заключение соглашения о совершаемой сделке между кредитором и заемщиком. Предметом соглашения могут быть только деньги. Вознаграждение за пользование кредитом - обязательное условие, так же обговариваются статусы сторон. В кредитной сделке обязательно одна сторона должна быть юридическим лицом. Кредит предусматривает обязательное установление ответственности и прав сторон. Причем кредитор оказывается, всегда прав, и может рассчитывать на судебное разбирательство в его пользу.

Отличия займов от кредитов:

1. Заём, в отличие от кредита, может быть предметным. Например, в виде дорогой (но не уникальной, поскольку подлежит возврату точно такая же вещь) посуды. Кредит же это всегда только денежная операция.

2. Обязательность оплаты сделки. Заём может быть абсолютно бесплатным. Кредит предусматривает оплату в виде процентов, поскольку кредитор не является собственником денег, а только посредником, живущим от совершения этой сделки.

3. Отличается формой заключения сделки. Кредит всегда, независимо от суммы, заключается в письменной форме. Как следствие этого он не может быть меньше десяти минимальных оплат труда. Заём может быть и меньше, и больше. Смотря как «договорятся» стороны.

4. Заём и кредит так же отличаются статусом субъектов сделки. Кредитная сделка предусматривает, то что кредитор должен быть юридическим лицом.

5. Заём и сделка отличаются способом возврата. Заём всегда возвращается единовременно, а кредит по частям.

#### Сравнительная характеристика договора займа и кредитного договора

	Договор займа	Кредитный договор
Нормативная база	гл. 42 ГК РФ	гл.42 ГК РФ
Тип договора	реальный, односторонний (ст. 807 ГК РФ)	консенсуальный и двусторонний (ст. 819 ГК РФ)
Предмет договора	денежные средства и другие вещи, определённые родовыми признаками (ст. 807 ГК РФ)	денежные средства (ст. 819 ГК РФ)
Сторона договора: заимодавец / кредитор	любое юридическое или физическое лицо (ст. 807 ГК РФ)	исключительно банк или иная кредитная организация (ст. 819 ГК РФ)
Форма договора	не требуется обязательного письменного соглашения сторон (за исключением случаев, определённых законом) (ст. 161 ГК РФ)	должен быть заключён в письменной форме (ст. 820 ГК РФ)
Характер предоставления предмета договора	возмездный, если иное не предусмотрено договором (ст. 809 ГК РФ)	возмездный - всегда предполагается взимание процентов на сумму кредита (ст. 819 ГК РФ)
Отказ заимодавца от предоставления займа / кредита	невозможен (иначе договор просто не считается заключённым)	возможен отказ кредитора предоставить сумму кредита, даже после заключения договора

Благодаря **кредитному договору** граждане могут позволить себе крупные покупки, на которые не могут потратить одновременно крупную сумму денег.

По кредитному договору банк или другая кредитная организация обязуется предоставить денежные средства (кредит) заемщику в размере и на условиях, предусмотренных договором, а заемщик обязан возвратить полученную денежную сумму и уплатить проценты на нее. (Ст. 819 ГК РФ)

К условиям кредитного договора относятся:

-Размер денежных средств, предоставляемых кредитором заемщику

-Цель кредита

-Срок кредита

-Предоставляемые заемщиком гарантии и перечень необходимых документов

-Размер платы за пользование кредитом в процентах годовых, порядок внесения платы за пользование кредитом

-Другие условия

Кредитор может отказаться от предоставления заёмщику кредита полностью или частично при наличии обстоятельств, очевидно свидетельствующих о том, что предоставленная заёмщику сумма не будет возвращена в срок.

Заёмщик может отказаться от получения кредита полностью, а так же частично, сообщив об этом кредитору до установленного договором срока его предоставления, если иное не предусмотрено законом, иными правовыми актами или кредитным договором.

Также возможно рассмотрение **договора займа**, поскольку этот вид сделок является более распространённым в бытовой сфере, поскольку может обходиться без письменного заключения.

По договору займа одна сторона (заимодавец) передает в собственность другой стороне (заемщику) деньги или другие вещи, определенные родовыми признаками, а заемщик обязуется возвратить заимодавцу такую же сумму денег (сумму займа) или равное количество других полученных им вещей того же рода и качества. (Ст. 807 ГК РФ)

Договор займа считается незаключённым в том случае, если:

1. Сумма займа или количество переданных вещей.
2. Срок займа - время, на которое предоставляются деньги или вещи. В случаях, когда срок возврата договором не установлен или определен моментом востребования, сумма займа должна быть возвращена заемщиком в течение тридцати дней со дня предъявления заимодавцем требования об этом, если иное не предусмотрено договором. Сумма беспроцентного займа может быть возвращена заемщиком досрочно. Сумма займа, предоставленного под проценты, может быть возвращена досрочно с согласия заимодавца.
3. Размер процентов. Если в договоре займа размер процентов не установлен, то их размер определяется существующей в месте жительства/нахождения заимодавца ставкой банковского процента (ставкой рефинансирования) на день уплаты суммы долга. Договор займа может быть беспроцентным. Это договор, заключённый между гражданами на сумму, не превышающую пятидесятикратного установленного законом минимального размера оплаты труда, и не связанный с осуществлением предпринимательской деятельности хотя бы одной из сторон. Беспроцентным также считается договор, по которому заёмщику передаются не деньги, а другие вещи, определённые родовыми признаками.

Таким образом, кредиты и займы как экономические категории возникли достаточно давно, однако их роль в экономике не уменьшается, а увеличивается с каждым годом. Они являются самыми распространёнными способами финансирования хозяйственной деятельности организаций, для решения финансовых проблем

Заём и кредит - два самостоятельных института. Объединяет заём и кредит одна глава - законодательный прием, преследующий цели соблюдения юридической экономии, а также более или менее централизованного регулирования денежного обязательства. Так же, благодаря своей универсальной конструкции, заём имеет своим предметом не только деньги, но и другие вещи, определённые родовыми признаками. Их главным отличием является то, что предметом договора займа могут быть денежные средства и вещи, определённые родовыми признаками. Предметом кредитного договора, как правило, являются денежные средства.

#### **Источники:**

- 1 Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.07.2015)
- 2 Федеральный закон от 21.12.2013 № 353-ФЗ (ред. от 21.07.2014) «О потребительском кредите (займе)»

- 3 Приказ Минфина России от 06.10.2008 № 107н (ред. от 06.04.2015) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет расходов по займам и кредитам» (ПБУ 15/2008)» (в ред. Приказов Минфина России от 25.10.2010)
- 4 Бухгалтерский финансовый учет для бакалавров: учебник / под ред. А.И. Нечтайло, Л.Ф. Фоминой – Ростов н/Д : Феникс, 2015
- 5 Ищенко О.В., Дупляк Я.А. Проблемы выявления искажений в бухгалтерской (финансовой) отчетности / В мире научных исследований. Материалы IV международной научно-практической конференции Академия знаний. Краснодар 2013. – с. 32-38.
- 6 Ищенко О.В., Берлин С.И., Петров Д.В. История развития международных стандартов аудита и международных стандартов финансовой отчетности Вестник Академии знаний. 2014. № 4 (11). с. 14-18
- 7 Минаков А.А., Ищенко О.В. Проблемы перехода российских предприятий на МСФО / Материалы научно-практической конференции «Актуальные вопросы экономики и менеджмента: теория и практика. Краснодар. 2015. с. 110-113.

**А. СМОРОДИН, С. ТИТАРЕНКО  
Н.р. Н.А. ШИШКИНА**

### **КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ МАЛЫХ ИННОВАЦИОННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

**Аннотация:** модернизация экономики России в качестве одного из важных направлений предусматривает развитие малых инновационных предприятий, высокая конкурентоспособность которых не реализована из-за отсутствия в стране динамичных и комфортных условий, влияющих на стимулирование предпринимательства.

**Annotation:** modernization of the Russian economy as a key area involves the development of small innovative enterprises, whose high competitiveness is not implemented due to the lack in the country a dynamic and comfortable environment that affect the promotion of entrepreneurship.

**Ключевые слова:** конкурентоспособность, конкурентные преимущества, малое предпринимательство, малые инновационные предприятия

**Keywords:** competitive ability, competitive advantage, small enterprises, small innovative enterprises.

Конкурентоспособность любого субъекта экономики зависит от количества и значимости его конкурентных преимуществ (базовых, операционных, стратегических), благодаря которым оно может достичь превосходства над конкурентами, стать более устойчивым на рынке и получить наибольшую прибыль.

Как известно, базовые конкурентные преимущества составляют ресурсные факторы, к которым относят природные, трудовые и финансовые ресурсы, географическое положение, наличие инфраструктуры и основных производственных фондов. Для субъектов малого инновационного предпринимательства определяющими из этой группы является обеспеченность деятельности высоко квалифицированными специалистами, необходимым размером собственного и заемного капитала, а также доступ к надежной и своевременной информации.

Для наукоемких предприятий характерна относительно большая доля затрат живого труда на единицу произведенной продукции. Это приводит к тому, что расходы на оплату труда становятся наиболее издержкоемкими статьями в структуре затрат предприятий. Поэтому, чтобы поддерживать конкурентоспособность, руководители МИП вынуждены, с одной стороны, экономить на оплате труда, а с другой - интенсифицировать труд работников. Решая первую проблему, можно столкнуться с трудностями при наборе высококвалифицированных кадров и дальнейшем партнерстве с ними.



Возможности разработки и реализации инноваций в существенной мере зависят от обеспеченности предприятия финансовыми ресурсами при том, что объем необходимых средств определяется профилем научных исследований (например, разработка программного обеспечения требует меньше средств, чем разработка новых биотехнологий) и стадией инновационного цикла.

Для МИП характерна ограниченность капитала, что вызвано как нехваткой собственных средств, так и слабыми позициями фирм в борьбе с крупными компаниями за доступ к финансовым ресурсам. Банки и другие финансовые институты часто отказывают малым предприятиям в кредите, а если и предоставляют, то под очень высокие проценты, что оборачивается ростом себестоимости продукции. Часто не под силу оказывается малым предприятиям и выпуск собственных акций.

Недостаток средств, во-первых, затрудняет проведение широкомасштабных научных исследований, закупку нового оборудования и модернизацию производства, освоение инновационной продукции и внедрение ее на рынок. Кроме того, дефицит финансовых ресурсов обостряет проблему их использования. Даже незначительная ошибка в расчете потребностей в капитале, направлений инвестирования может привести к банкротству предприятия и, естественно, к снижению его конкурентоспособности. В современном мире решающим фактором успешной деятельности и устойчивости на рынке является доступ к надежной и своевременной информации. Источником идей, как правило, выступают сотрудники МИП (около 40%), информацию о рынке и его потребностях предприятия получают от поставщиков и покупателей (30%), а также на профессиональных выставках и ярмарках (17%).

Однако для достижения конкурентных позиций компании необходимо не только владеть определенным объемом информации, но и обладать возможностью ее распространять, позиционируя собственную деятельность. Здесь для МИП существуют объективные ограничения, которые связаны с длительностью инновационного процесса, непредсказуемостью результатов и в связи с этим значительной информационной асимметрией.

Конкурентоспособность товара - способность отвечать требованиям конкурентного рынка, запросам покупателей в сравнении с другими аналогичными товарами, представленными на рынке. Она определяется, с одной стороны, качеством товара, его техническим уровнем, потребительскими свойствами, с другой стороны - ценами, устанавливаемыми продавцами товаров. Кроме того, на конкурентоспособность влияют мода, продажный и послепродажный сервис, реклама, имидж производителя, ситуация на рынке, колебания спроса.

В основе формирования конкурентоспособности предприятия лежит система его конкурентных преимуществ. На базе анализа различных подходов к классификации конкурентных преимуществ предлагается осуществлять их классификацию по следующим признакам:

- отношение к системе,
- сфера возникновения преимущества,
- содержание фактора преимущества,
- время реализации преимущества,
- место реализации преимущества,
- вид получаемого конечного результата.

Классификация перечисленных конкурентных преимуществ с последующим их кодированием необходима для автоматизации процесса учета и анализа конкурентоспособности объектов.

Факторы конкурентного преимущества организации подразделяются на внешние (проявление которых в малой степени зависит от организации), и внут-

рение (почти целиком определяемые руководством организации).

К типовым конкурентным преимуществам относятся структурные, ресурсные, технические, управленческие, рыночные, эффективности.

В качестве индикаторов конкурентоспособности Т. Данько предлагает использовать также размер относительной доли рынка, величину издержек, отличительные свойства товаров, степень освоения передовых технологий, метод продаж, известность фирмы, ее имидж.

При всем многообразии трактовок конкурентоспособности предприятия можно выделить следующие характерные признаки:

- Большинство авторов не всегда рассматривают понятие «конкурентоспособность предприятия» с точки зрения занимаемой им доли рынка и конкурентоспособности продукции.

- Конкурентоспособность предприятия характеризует величину и эффективность использования всех его ресурсов.

- Конкурентоспособность предприятия развивается во времени, изменения зависят как от внешних, так и от внутренних факторов.

- Конкурентоспособность - относительный показатель. Базой для сравнения выступают аналогичные показатели конкурентоспособности предприятий-конкурентов либо идеальных эталонных предприятий.

- Конкурентоспособность продукции и предприятия - взаимосвязанные понятия.

- Конкурентоспособность - это свойство объекта, характеризующееся степенью удовлетворения им конкретной потребности по сравнению с аналогичными объектами, представленными на данном рынке.

- Конкурентоспособность предприятия - это способность выдерживать конкуренцию в сравнении с аналогичными объектами на данном рынке.

- Конкурентоспособность предприятия показывает уровень развития данной фирмы в сравнении с уровнем развития конкурентных фирм по степени удовлетворения своими товарами потребности клиентов и по эффективности производственной деятельности.

- Конкурентоспособность предприятия характеризует его привлекательность для инвестора.

- На конкурентоспособность предприятия оказывают влияние экологическая и социальная среда.

Конкурентоспособностью продукции можно и нужно управлять, поскольку она играет большую роль в обеспечении конкурентоспособности предприятия. Моделирование показателей конкурентоспособности проводится на стадии проектирования товара. Задача специалистов по маркетингу в этой части работы заключается в нахождении параметров качества, послепродажного обслуживания, сервиса, цены, которые обуславливают конкурентоспособность изделия, программируя его успех на рынке.

В основе обеспечения конкурентоспособности товара на рынке лежит соотношение качества, сервиса и цены. Конечно, причиной удаchi или неудачи может быть влияние других факторов (рекламы, престижа марки и др.). Но конкурентоспособность закладывается на этапе проектирования и производства, поэтому ограниченно поддается влиянию маркетинга в ходе сбытовой деятельности.

Обеспечение конкурентоспособности - это важная проблема, решение которой связано с совершенствованием разработки, изготовления, продажи и технического обслуживания продукции, т.е. с осуществлением целенаправленной деятельности по установлению, формированию и поддержанию требуемого уровня конкурентоспособности на всех этапах жизненного цикла продукции.

Как правило усилия направляются на достижение следующих целей:

- повышение качества;
- снижение издержек производства;
- повышение экономичности и оперативности послепродажного обслуживания;
- стимулирование маркетинговых усилий.

Составляющие элементы конкурентоспособности являются многофакторными характеристиками, которые рассматриваются как самостоятельные объекты управления.

Особую роль в повышении конкурентоспособности играет стратегический подход в управлении конкурентоспособностью предприятия. Выделяют следующие основные стратегии:

- виолентная (силовая),
- патентная (нишевая),
- коммутантная (соединяющая),
- эксплерентная (пионерская).

Таким образом, базовые конкурентные преимущества малых инновационных предприятий определяются наличием важнейших ресурсов - трудовых, финансовых, информационных. Их эффективное использование влияет на формирование операционных факторов конкурентоспособности, от величины которых зависят рыночная устойчивость и жизнеспособность МИП, а также иные характеристики, которые определяют на основе экономических показателей деятельности. Так, по показателю рентабельности оценивают перспективы компании. По степени дифференциации производства определяют возможности для расширения бизнеса. По уровню востребованности инновационной продукции рассчитывают платежеспособность предприятия.

Отсюда следует вывод, что конкурентоспособность предприятия - это возможность эффективной хозяйственной деятельности и ее практической прибыльной реализации в условиях конкурентного рынка. Поддержание на высоком уровне конкурентоспособности обеспечивается всеми компонентами имеющихся у предприятия маркетинговых средств. Производство и эффективная реализация конкурентоспособных товаров и услуг - обобщающий показатель жизнестойкости предприятия, его умения эффективно использовать свой производственный, научно-технический, трудовой, финансовый потенциал.

**Источники:**

1. Фатхутдинов Р.А. Конкурентоспособность организации в условиях кризиса: экономика, маркетинг, менеджмент. М., 2000. с. 223.
2. Данько Т.П. Управление маркетингом. М., 2004. с. 206.
3. Мазилкина Е.И., Паничкина Г.Г. Основы управления конкурентоспособностью. Саратов, 2005. С. 23-24.
4. Портер М. Конкуренция. М., 2000.
5. Концепция долгосрочного социально-экономического развития России на период до 2020 года [Электронный ресурс] // Официальный сайт Минэкономразвития России: URL: <http://www.economy.gov.ru/minec/press/>

## ИНСТИТУТ АМНИСТИИ В РОССИЙСКОМ УГОЛОВНОМ ПРАВЕ

**Аннотация.** В настоящей статье исследуются проблемные вопросы применения амнистии в России. Рассмотрены правовые аспекты применения данного института, отмечены его позитивные и негативные стороны.

**Annotation.** This article explores the problematic issues of application of amnesty in Russia. We consider the legal aspects of this institution, marked by its positive and negative sides.

**Ключевые слова:** амнистия, принцип гуманизма, Государственная Дума, постановление об амнистии, судимость.

**Key words:** Amnesty, the principle of humanism, the State Duma, the Amnesty Act, a criminal record.

В Российской Федерации государство осуществляет уголовное преследование в отношении лиц, совершивших преступление, но в то же время государство оставляет за собой и право прощать. Одной из таких форм прощения является амнистия, которая реализует в российском законодательстве принцип гуманизма к гражданам, совершившим преступление. Прежде всего следует иметь в виду многоплановость, междисциплинарный характер института амнистии, который является комплексом взаимообусловленных государственно-правовых, уголовно-процессуальных, уголовно-исполнительных и уголовно-правовых отношений, возникающих в связи с принятием высшим законодательным органом страны решения о прекращении или ограничении в строго определенных пределах применения уголовного закона к некоторым категориям граждан.

По своему содержанию принятые в Российской Федерации амнистии можно разделить на две группы:

- 1) амнистии политической направленности;
- 2) амнистии уголовно-правовой направленности.

Главная цель амнистии политической направленности – восстановление и укрепление мира и согласия в обществе, примирение враждующих сторон. Ко второй группе амнистий следует относить амнистии уголовно-правовой направленности. Как правило, такие амнистии объявляются в связи с государственными праздниками и касаются лиц, совершивших преступления, не представляющих большой общественной опасности.

Амнистия как особый акт милосердия в истории России применялась многократно. Еще Стоглавый собор 1551 г. предложил ввести правило, согласно которому к Пасхе следует освобождать тех «тюремных сидельцев», которые осуждены за нетяжкие преступления. К последним не относились убийство, разбой, поджог. Со времен Бориса Годунова стали обычными амнистии по поводу восшествия на престол, болезни или выздоровления царя либо членов его семьи, рождения наследника, за помин души и т.п. Петр I к таким поводам добавил амнистии в честь викториальных дней – победы в военных сражениях, заключения мира. В последующие годы акты об амнистии стали приниматься чаще и по иным поводам [5, С. 444-445].

Впервые нормы, касающиеся амнистии и помилования, выделены в специальную главу УК РФ 1996 г. Согласно ст. 84 Уголовного кодекса Российской Федерации, амнистия объявляется Государственной Думой Федерального Собрания Российской Федерации в отношении индивидуально не определенного круга лиц (ч. 1). Актом об амнистии лица, совершившие преступления, могут быть освобо-

ждены от уголовной ответственности. Лица, осужденные за совершение преступлений, могут быть освобождены от наказания, либо назначенное им наказание может быть сокращено или заменено более мягким видом наказания, либо такие лица могут быть освобождены от дополнительного вида наказания. С лиц, отбывших наказание, актом об амнистии может быть снята судимость (ч. 2). При этом следует отметить, что объявление амнистии не лишает лиц, пострадавших от преступлений, права требовать возмещения ущерба, причиненного преступлением.

Решение об амнистии принимается Государственной Думой РФ в форме постановления. Согласно п. «е» ст. 103 Конституции РФ вопрос амнистии находится только в ведении Государственной Думы Федерального Собрания РФ. Эти вопросы составляют исключительную компетенцию РФ. На уровне субъектов Федерации решения об амнистии приниматься не могут. Объявление амнистии осуществляется Государственной Думой путем принятия постановления большинством голосов от общего числа депутатов Государственной Думы.

Постановление об объявлении амнистии, как правило, имеет следующую структуру:

- 1) преамбула, в которой излагаются причины объявления амнистии;
- 2) перечень категорий лиц, на которых распространяется амнистия;
- 3) ограничения применения амнистии;
- 4) определение времени вступления акта об амнистии в силу.

В соответствии со ст. 27 УПК РФ вследствие акта об амнистии прекращается уголовное преследование. Судья выносит постановление о прекращении уголовного дела согласно ст. 239 УПК. Если же о принятии акта об амнистии становится известно в ходе судебного разбирательства, то суд продолжает рассмотрение уголовного дела в обычном порядке до его разрешения по существу. При этом если обвиняемый признан виновным в совершении преступления, суд постановляет не оправдательный, а обвинительный приговор с освобождением осужденного от наказания (ст. 302 УПК).

В соответствии со сложившейся практикой исполнение актов об амнистии в отношении осужденных, приговоры по делам которых вступили в законную силу, возлагается на учреждения, исполняющие наказания, и следственные изоляторы.

Применение амнистии в отношении указанных осужденных производится по утвержденному прокурором постановлению начальника учреждения, исполняющего наказание в виде лишения свободы, или начальника следственного изолятора. К постановлению о применении к осужденному акта об амнистии прилагаются личное дело осужденного, справка о поощрениях и взысканиях, другие необходимые документы. Отбывание наказания прекращается со дня утверждения прокурором решений о применении акта об амнистии. Перед утверждением постановления прокурор обязан тщательно изучить все необходимые для принятия правильного решения материалы, характеризующие осужденных, побеседовать с каждым из них, разъяснить мотивы проявленной государством гуманности и предупредить о недопустимости неправомерного поведения в дальнейшем.

Лицам, которые вследствие амнистии полностью не освобождаются от наказания, актом об амнистии может быть сокращено наказание или заменено более мягким его видом. Так, Постановлением Государственной Думы от 24 декабря 1997 г. определенной им категории осужденных сокращалась неотбытая часть наказания: а) осужденным к лишению свободы - на одну треть; б) несовершеннолетним и осужденным к лишению свободы за преступления, совершенные по неосторожности, - наполовину.

Помимо того, что осужденному сокращается не отбытый им срок наказания, применение амнистии в таких случаях влечет для амнистируемого лица ряд других благоприятных юридических последствий. Все последующие исчисления: при условно-досрочном освобождении, освобождении вследствие нового акта об амнистии, определении срока погашения судимости, назначении наказания по совокупности приговоров и т.п., производятся исходя из сокращенного актом амнистии наказания.

Лицо, освобожденное от наказания вследствие амнистии, считается несудимым (ч. 2 ст. 86 УК РФ). Кроме того, в акте об амнистии может содержаться специальное указание о снятии судимости с определенных категорий амнистируемых лиц. Однако в ряде актов об амнистии судимостям, ранее снятым вследствие амнистии, придается правовое значение. Так, в п. 9 Постановления Государственной Думы от 24 декабря 1997 г. сказано, что амнистия не применяется к осужденным, ранее освобожденным из мест лишения свободы в порядке помилования или в соответствии с актом об амнистии и вновь совершившим умышленное преступление. Аналогичные положения содержат в себе другие постановления Государственной Думы об амнистии, в частности, Постановление от 19 апреля 2006 г.

Анализ актов об амнистии, показывает, что, в основном, все амнистии носят избирательный характер и касаются довольно ограниченного круга лиц. Амнистия (за редким исключением) не распространяется на лиц, совершивших тяжкие и особо тяжкие преступления, осужденных за особо опасный рецидив, на злостных нарушителей порядка отбывания наказания. Все эти обстоятельства свидетельствуют о том, что одна из главных целей амнистии заключается в проявлении гуманного отношения, прежде всего, к лицам, готовым встать на путь исправления и перевоспитания. Отсюда и многообразие не ограничиваемых Конституцией Российской Федерации или другими законодательными актами оснований и поводов для принятия решения об амнистии.

Существует масса проблем применения амнистии в России. К сожалению, под амнистию нередко попадали лица, не вставшие на путь исправления. Отрицательно следует оценивать и использование амнистии как средства для разгрузки мест лишения свободы. Кроме того, как отмечает А. П. Фоков: «до настоящего времени законодатель не разработал общего механизма применения государственного акта амнистии, не разработаны правовые нормы, признаки и категории лиц, подлежащих амнистированию. Ученые довольно скептически относятся к отдельным погрешностям в текстах некоторых актов амнистий, ведь на практике появляются трудности в применении их положений. Неясность, нечеткость положений об амнистии, недостатки в регламентации деятельности органов, осуществляющих амнистию, - все это является существенным препятствием к развитию данного института».

По мнению большинства ученых-юристов, амнистия представляет собой исключительный акт, поэтому объявляться она должна редко, в исключительных случаях, а не превращаться в дежурное мероприятие к очередной юбилейной дате или использоваться в качестве инструмента политической борьбы.

Как известно, отношение общества к целесообразности применения амнистии неоднозначное. В связи с этим, по мнению А. Е. Раевой, на подготовительной стадии применения амнистии следовало бы ввести в практику широкое обсуждение ее в обществе, что, с одной стороны, ослабило бы социальную напряженность, а с другой – благоприятно сказалось бы на возврате в общество амнистированных.

Подводя итог, можно сделать вывод о том, что, несмотря на все отрицательные черты амнистии, следует признать, что на сегодняшний момент Россия

не может полностью отказаться от нее. Необходимо принять все возможные меры для того, чтобы амнистия полностью соответствовала тем задачам, на решение которых она направлена. Нужно исключить такое применение амнистии, когда главной ее задачей является решение проблемы переполненности мест лишения свободы. Думается, что эти проблемы можно лишить путем принятия федерального закона, который бы подробно регламентировал все аспекты данного института и смог бы разрешить коллизии и неточности законодательной техники, возникающие при принятии будущих постановлений об амнистии.

**Источники:**

1. Здравомыслов Б.В. «Уголовное право России», М., Юристъ, 1996.
2. Кадников Н.Г. Уголовное право. Общая и Особенная части. Учебник для вузов. - М.: Издательство «Проспект», 2001.
3. Марогулова И.Л. Амнистия и помилование в российском законодательстве. - М., 1998.
4. Осоловская Н.В. Юридическая природа институтов амнистии и помилования // Российский следователь. – 2005.
5. Российское уголовное право. Особенная часть: учебник для вузов / под ред. д-ра юрид. наук, проф., заслуженного юриста РФ В.П. Коняхина и д-ра юрид. наук, проф. М.Л. Прохоровой. – М.: «КОНТРАКТ», 2015.
6. Рыбьяков А.С. К вопросу о правовой природе амнистии в России // Журнал российского права. – 2007.
7. Сотников С. Амнистия в современном российском праве // Уголовное право. – 2004.
8. Чучаев А.И., комментарий к Уголовному кодексу Российской Федерации (постатейный), М.: Инфра-М, 2010.
9. Чучаев А.И., Ныркова Н.А., Уголовное право России. Общая часть Р. н/Д.: 2009.
10. Конституция Российской Федерации от 12 декабря 1993г. // Российская газета.- 1993. — 25 декабря.
11. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ // Собрание Законодательства РФ. 1996.

**Л. СОПИНА**  
**Н.р.: С.Ю. КИРЮШИН**

### **ОТКАЗ ОТ РЕБЕНКА ИНВАЛИДА В СЕМЕЙНОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ПОРЯДОК И ОСНОВАНИЯ**

**Аннотация.** В статье затронута актуальная проблема семейного права, в которой рассматриваются способы отказа от ребенка инвалида и человеческие отношения к больным детям.

**Annotation.** The article touches upon the actual problem of family law, which deals with spo-Soba non-disabled child and human attitude to sick children.

**Ключевые слова:** Личность ребенка, семья, родительские права, опекуны (попечители), алименты, ребенок.

**Key words:** child's personality, family, parental rights, guardians (trustees), alimony, rebenok.

В нашей стране появление ребенка-инвалида становится приговором для всей семьи. Семьи с детьми-инвалидами становятся изгоями в своих семьях, обществе, на работе. Устой нашего общества таковы, что дети-инвалиды, с выраженными внешними признаками заболевания отталкивают от себя окружающих.

Многие люди увидев ребенка-инвалида смотрят на него с отвращением. Откуда же столько презрения? Ведь эти дети ничем не хуже, просто они особенные. У этих детей очень глубокий внутренний мир.

Люди вешают на ребенка-инвалида «ярлыки» неумеха, неудачник, растяпа, уродец, тупой. В современном мире общество совсем забыло про такие личные качества как: сострадание и понимание. Ведь эти дети нуждаются в обществе! Как никто другой они действительно заслуживают поддержки! Только поддерживая их и помогая мы сможем увидеть результат! В личности «солнечных детей» идет постоянная борьба между социальным и биологическим. Если общество оставляет его без внимания и заботы, то он попадает под власть физических недугов, которые определяют его характер, отношения с людьми, семейное положение, уровень образования, карьеру, в общем весь жизненный путь. Если же социум берет человека под свою опеку, то влияние инвалидности отступает на задний план. Ситуация вокруг таких семей искусственно усугубляется и складывается таким образом, чтобы семью подтолкнуть отказаться от больного ребенка.

Так красивая и успешная во всех отношениях семейная пара узнала, что у них родится ребенок. Желанный, любимый, первый. Счастливые молодые родители пошли делать УЗИ, им сообщают, что у малыша синдром Дауна. Радость о долгожданной беременности, смешивается с горем. Семьи узнавшие о данном диагнозе задаются различными вопросами, «как правильно оформить отказ от ребенка в роддоме, какие документы необходимо предоставить?». «Должны ли они платить алименты после отказа от ребенка? Или оставить все-таки ребенка в семье?». К сожалению и такие вопросы иногда возникают у женщин.

При выявлении синдрома Дауна, необходимо принять взвешенное решение, достаточно написать заявление с просьбой переместить малыша в специальный Психоневрологический дом ребенка. В такой ситуации у родителей будет шанс все взвесить, проконсультироваться с родными, близкими и юристом. Если выбор сделан в пользу отказа от ребенка-инвалида, то необходимо четко понимать, что данное решение должно быть взвешенное.

Рассмотрим данную проблему с юридической направленности. С точки зрения Российского законодательства, а в частности Семейного Кодекса РФ отказ от ребенка, вне зависимости полноценный он или инвалид, оформить нельзя, так как, - родительские права неотъемлемы и оно закреплено в Семейном Кодексе РФ. Это значит, что прямой обязанностью родителей является воспитание ребенка до его совершеннолетия, независимо от того, инвалид он или нет. Отказ от родительских обязанностей возможен, но делать это необходимо только через суд. Если у ребенка синдром Дауна, то процедура будет аналогичной. Кроме этого, ребенок-инвалид по желанию матери и отца может быть временно перемещен в специализированное учреждение, где ему окажут должный уход.

Возникают определенные проблемы с передачей ребенка в медучреждение. В частности, на территории России все подобные заведения для совсем маленьких детей (до четырех лет) – сиротские. А это значит, что у малыша должен быть соответствующий статус, подтверждающий, что он остался без родительского попечения. Следовательно, отдать свое чадо в такое заведение можно только в случае отказа от него.

А вот с человеческой направленности: Прежде чем принимать какое-то решение, вначале необходимо обратиться будущей маме к психологу и проговорить о психологических последствиях у ребенка после его оставления. Данные последствия равноценны смерти. Если в семье ребенок может реабилитироваться и выжить, то в учреждении, если конечно не умрет, то его развитие будет совершенно не таким как дома. Помимо консультации с психологом, имеет смысл проконсультироваться с хорошим врачом, по профильному заболеванию. Современный уровень медицины и возможности лечения, причем бесплатного и качественного, для детей сейчас очень обширны. Да и часто бывают случаи, когда оставленный ребенок через некоторое время выздоравливает.



Семейная пара должна понимать, что отказаться от собственного ребёнка – это не мусор на помойку вынести: выбросил и забыл. Очень часто после того, как оба родителя согласованно принимают такое решение, у них начинается абсолютно новая и трагичная жизнь. Сомнения, слёзы, горе по оставленному ребёнку.

По данным министра здравоохранения и социального развития на август 2009 года, численность детей-инвалидов в России составляет 545 тысяч человек, 12,2% из них проживают в настоящее время в учреждениях-интернатах. Численность детей, впервые признанных инвалидами, – 67 121 человек.

23,6% детей-инвалидов страдают заболеваниями различных органов и нарушений обмена веществ, 21,3% – умственными нарушениями и 23,1% детей-инвалидов имеют двигательные нарушения.

По статистике в 2006 году на 10 тысяч населения РФ приходилось 199,6 детей-инвалидов, то в 2008 году этот показатель снизился и составил уже 191,8.

По данным Министерства образования, в 2008-2009 учебном году в обычных школах обучалось 142,659 тысяч детей-инвалидов, в коррекционных классах обычных школ – 148,074 тысячи детей-инвалидов. В коррекционных школах и школах-интернатах – 210,842 тысячи детей-инвалидов и детей с ограниченными возможностями здоровья.

В Москве, по данным мэра столицы Юрия Лужкова на сентябрь 2009 года, проживают около 26 тысяч детей-инвалидов, из них 1,2 тысячи – это слабослышащие или глухие дети.

По данным руководителя департамента образования Ольги Ларионовой, в образовательных учреждениях столицы учатся 19 тысяч детей-инвалидов (данные на май 2009 года). Половина из них – в средних школах, 35 % – в специальных коррекционных, 5 % – в техникумах и вузах, 11 % – в детсадах. При этом около полутора тысяч детей-инвалидов получают общее среднее и дополнительное образование на дому – дистанционно.

Председатель общественного объединения матерей-сиделок «Матери мира», Светлана Гусева, сама являющаяся матерью особого ребенка рассказывает, что: «Если у женщины рождается ребенок с тяжелым диагнозом, то сразу же начинается бой. Первым делом на женщину набрасываются и предлагают отказаться. Обычно тяжелый ребенок после рождения долго находится в больнице, и за это время на мать оказывается очень сильное давление: ежедневно ее убеждают в том, что она должна определить ребенка в государственное учреждение. Я сама свидетель: матерей вызывают в кабинет, доводят до истерики, объясняют, что их дети – растения, требующие постоянного ухода, пугают затратами на лекарства, врачей, уголовной ответственностью, если что-то случится с ребенком. Разными методами убеждают, обманывают. Обман состоит в том, что на самом деле наши дети могут жить дома – при хорошем уходе. Да, нам очень тяжело, да, нам нужны социальные работники. Но то, что если ребенок умрет в силу естественных причин, и родители понесут за это ответственность – это ложь. А врачи вгоняют матерей в шоковое состояние. И часто я вижу, что если мамы поддаются на их убеждения, то отказываются уже навсегда. Официально родителям дается полгода для принятия решения и подписания документов – а ребенок в это время уже находится в Доме малютки. Единицы из отказавшихся впоследствии все же забирают ребенка домой. Я знаю только одну такую маму – она полгода ездила в Дом малютки, смотрела, как ее дочь лежит в кровати никому не нужная, истощенная, обколотая психотропными препаратами (чтоб не кричала) – и решила ее забрать. Сейчас, хотя эта девочка и в тяжелом состоянии, но у нее нормальный вес, она улыбочивая, живет в семье, с мамой и с папой. Хотя когда эта мама забирала дочь, ей многие говорили: «Зачем тебе так мучиться? Пусть лежит и смотрит в потолок». На самом деле, это кощунство, когда такие дети просто лежат в кроватях и

смотрят в потолок. Еще называется это очень интересно – отделение милосердия. Но как это далеко от милосердия!»).

Прежде чем отказаться от своего ребенка инвалида, необходимо тщательно подумать... Ведь малыши с синдромом Дауна, являются очень способными и одаренными детьми. Их диагноз не настолько ужасен, чтобы делать их жизнь безрадостной, закрыть перед ними все возможности развития, счастья быть среди людей. «Солнечным детям» нужна любовь и забота родителей. Ведь с помощью родительской любви, дети чувствуют себя нужными и любимыми, а это способствует к духовному становлению ребенка. С помощью духовного становления, ребенок борется с болезнью.

Для развития такого ребенка очень важна семья. Ему необходимо много ласки, любви, терпения, радости его успехам, впрочем, как и обычным детям. Часто отказники с синдромом Дауна умирают в государственных учреждениях до того, как им исполнится один год. Вовсе не потому что к ним там плохо относились, просто они не смогли выжить без любви.

Детям с синдромом Дауна желательно общаться со своими сверстниками. Поэтому они должны посещать детский сад – специальный или, если это возможно, обычный.

#### **Источники:**

1. Аксенова Л.И. Правовые основы специального образования и социальной защиты детей с отклонениями в развитии // Дефектология. – 1997.
2. Айшервуд М.М. Полноценная жизнь инвалида. – М., 1991.
3. Информационный бюллетень по реализации Федеральной Целевой программы «Дети России», подпрограммы «Дети-инвалиды».
4. Коробейников И.А. Нарушения развития и социальная адаптация.
5. Мастюкова Е.М., Москвина А.Г. Они ждут нашей помощи. – М.: Педагогика, 1991.
6. Панов А.Н. Если ваш ребенок не такой как другие. – М., 1997.
7. Петрова В.Г., Белякова И.В. Кто они, дети с отклонениями в развитии? – М., 1998.
8. Саврасов Е.Г. Дети-инвалиды в Р.Ф. // Социальная работа. – 2003. №1.
9. Смирнова Е.Р. Семья нетипичного ребенка. Социокультурные аспекты. – Саратов, 1996.
10. Семейный кодекс РФ (СК РФ) Принят Государственной Думой 8 декабря 1995 года.

**Т. ТИХОНОВА**  
**Н.р.: Е.А. ШАРАПОВА**

### **СУЩНОСТЬ И ОСНОВЫ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ НА СОВРЕМЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ**

**Аннотация.** Статья содержит обоснование необходимости, теоретические и практические аспекты реализации повышения квалификации как одного из видов профессионального обучения. Особое внимание уделено видам и формам повышения квалификации на современном предприятии.

**Annotation.** Article contains the rationale, theoretical and practical aspects of implementation of training as one of the types of vocational training. Special attention is given to types and forms of qualification improvement in modern enterprise.

**Ключевые слова:** Управление персоналом, повышение квалификации, предприятие, профессиональное обучение.

**Key words:** Personnel management, training, enterprise, professional training.

Повышение квалификации работников – это одна из самых актуальных тем в настоящее время. Компании зачастую не успевают за условиями изменения

внешней среды и новыми технологиям на фоне быстро меняющегося и развивающегося рынка. По этой причине необходимым условием успешной работы любой организации становится профессиональное развитие.

Высококвалифицированному работнику все чаще приходится сочетать в своей работе кроме своих непосредственных обязанностей большое число различных трудовых функций, а также принимать решения, которые требуют новых знаний. Недостаток у работника тех или иных навыков приводит к неэффективной работе и выполнению поставленных задач. Соответственно ухудшается качество производимой продукции или оказываемой услуги, кроме того страдает репутация организации, уменьшается ее доход. В связи с этим появляется необходимость в повышении уровня знаний сотрудников.

Актуальность предмета данной статьи определяется тем фактом, что обучение и развитие персонала представляет собой один из важнейших составляющих компонентов эффективно-действующего предприятия. Повышение квалификации сотрудников прямым образом влияет на финансовые показатели компании, положительно воздействует на мотивацию персонала, а также позволяет создать преемственность в управлении и благоприятный климат в коллективе.

В целом, повышение квалификации – это вид профессионального обучения работников. Оно имеет своей целью повышение уровня теоретических знаний сотрудников, совершенствование практических умений и навыков. Как и приобретение знаний, навыков и умений, повышение квалификации кадров есть результат самой производственной деятельности [1]. Специальное обучение дает возможность достичь цели за более короткий срок. Профессиональное обучение направлено на методичное совершенствование знаний, умений и навыков, а также рост мастерства по имеющейся у работника профессии. Специфичной особенностью повышения квалификации является то, что слушатели уже обладают определенными практическими навыками выполнения работ и знаниями, у них есть возможность вспомнить забытое, кроме того они могут критически относиться к учебному материалу.

Необходимость быстрой реализации новых технических, научных, экономических и организационных идей в практику функционирования компании, снижение дохода и/или работоспособности, а также появление брака на производстве служит сигналом к повышению квалификации различных категорий сотрудников [2].

Существуют рекомендации по актуализации знаний для специалистов в следующих областях [3]:

- в машиностроении - каждые 5,2 года;
- в химической промышленности - каждые 4,8 лет;
- в металлургии - каждые 3,9 года;
- в сфере бизнеса - каждые 2 года.

Более эффективным повышение квалификации будет при соблюдении принципа рационального использования кадров (с учетом приобретенных ими знаний и навыков) и преемственности обучения. Для того чтобы повысить ответственность и заинтересованность персонала в непрерывном повышении своей квалификации, необходимо обеспечение взаимосвязи результатов повышения квалификации, аттестации, оплаты труда работников и должностных перемещений с эффективностью их использования и качеством полученных знаний.

Составной частью подготовки кадрового резерва являются мероприятия по повышению квалификации. Они предусматриваются коллективными договорами работников с администрацией предприятия. В системе планирования на предприятии находит отражение сама работа по повышению квалификации.

Подбор мероприятий и способов по повышению квалификации будет зависеть от следующих факторов:

- срочности, т.е. времени, отпущенного на данный процесс;
- целей процесса повышения квалификации в компании;
- стоимости обучения (прямой и косвенной);
- уровня квалификации и компетенции преподавателей;
- состава участников, их мотивации, квалификации и уровня предыдущей подготовки.

По существу, сложилось две формы обучения персонала в практике профессионально-технического образования: на рабочем месте и, соответственно, вне рабочего места [4].

Обучение на рабочем месте осуществляется в процессе работы. Эта форма подготовки является более быстрой и бюджетной. Она тесно связывается с повседневной работой и облегчает учебный процесс сотрудников, отвыкших от обучения в аудиториях.

Ниже приведены способы обучения персонала на рабочем месте:

- наставничество;
- производственный инструктаж;
- использование специалистов в качестве стажеров и ассистентов;
- направленное приобретение опыта, соответствующее индивидуальному плану обучения;
- подготовка в проектных группах, т.е. обучение посредством участия во временных проектах.

Преимущества обучения персонала на рабочем месте:

- легкость удовлетворения потребностей обучаемого;
- получение работником опыта «из рук в руки»;
- низкая стоимость.

Недостатки:

- недоверие со стороны обучаемого;
- отсутствие опыта в обучении;
- недостаточность авторитета и ответственности.

Обучение вне рабочего места, в сущности, более эффективно, однако оно связано с дополнительными финансовыми затратами, а также отвлечением работника от его служебных обязанностей. Методы профессиональной подготовки вне рабочего места предназначены в первую очередь для получения теоретических знаний: для обучения принятию решений, согласованному поведению и решению проблем в целом [5].

Способы обучения персонала вне рабочего места:

- тренинги;
- чтение лекций;
- семинары, обсуждения «за круглым столом», встречи с высококлассными профессионалами своего дела;
- программированные курсы обучения;
- деловые игры;
- метод моделирования производственных ситуаций;
- самостоятельное обучение;
- создание «кружков качества» (независимых рабочих групп из 5-7 человек, которые работают вне рабочего места над решением определенных проблем).

Преимущества:

- используются современная информация и оборудование;
- занятия проводят опытные эксперты;
- работники получают заряд свежих идей.

Недостатки:

- высокая стоимость;
- курсы могут быть перенасыщены теорией и являться оторванными от практики конкретного бизнеса;
- работники могут отрицательно относиться к прохождению обучения в свое свободное время.

С недавнего времени в ряде организаций получило распространение непрерывная система подготовки и повышения квалификации работников [6]. Она построена на обучении рабочих на краткосрочных курсах по восходящим ступеням. Обучение представляет собой комплекс органически связанных теоретических и практических знаний, которые призваны помочь работнику овладеть профессией от начального до высшего уровня квалификации. В разных отраслях промышленности количество ступеней обучения различно и обусловлено сложностью профессии или специальности. Обучение осуществляется по учебным планам и программам, единым для каждой ступени профессии. Оно предполагает наличие единой учебно-программной документации, как в профессионально-технических училищах, так и на производстве. Как для предприятия, так и для работника, повышение квалификации связано с определенными издержками. Это затраты на аренду помещений, оплату преподавателей, приобретение материалов и т.п. В связи с этим повышение квалификации должно быть организовано так, чтобы результатом его стало более высокое качество продукции вследствие освоения новых технологий, оборудования, приемов и методов труда, более высокий уровень производительности труда и других составляющих из того, что будет перекрывать издержки.

Следует заметить, что повышение квалификации оказывает позитивное влияние и на самих сотрудников: профессионально развиваясь и приобретая новые навыки и знания, они становятся более конкурентоспособными на рынке труда. Сотрудники получают дополнительные возможности для профессионального роста как внутри своей организации, так и вне ее. Кроме того, профессиональное обучение способствует общему интеллектуальному развитию человека, повышает самооценку [7]. В связи с этим возможность получения профессионального обучения в собственной компании будет существенным фактором, оказывающим влияние на принятие решения о работе на том или ином предприятии. Социум в целом также извлекает выгоду от внутриорганизационного повышения квалификации, получая более высокую производительность общественного труда без дополнительных затрат и более квалифицированных членов общества.

Потребность профессионального обучения как элемента развития персонала в настоящее время определена нижеперечисленными факторами:

- научно-технический прогресс: появление новых специальностей и усовершенствование старых.
- воздействие внешней и внутренней среды предприятия на квалификацию штатов.
- желание сотрудников в самореализации: повышение квалификации удовлетворяет стремление сотрудников к постоянному росту и совершенствованию.
- будущие дивиденды предприятия: повышение квалификации — это инвестиции.
- сохранение конкурентоспособности фирмы: конкурентоспособность и ре-

сурсы роста предприятия в значительной степени определяются профессионализмом управленцев и специалистов.

- адаптация персонала к изменяющимся условиям: повышение квалификации персонала помогает сохранить социальный статус каждого специалиста и управленца.
- мотивация персонала: на предприятии должна четко прослеживаться связь более высокого качества труда и повышенной квалификации сотрудников с вероятностью развития карьеры.
- социализация штата: повышение квалификации формирует у каждого работника активное творческое отношение к труду.

Особо ценные для организации профессионалы в той же степени притягательны для конкурентов. В связи с этим достаточно широко распространено некорректное мнение, что повышение квалификации - это лишь способ подготовки квалифицированных специалистов для других организаций [8]. Указанное суждение несправедливо для тех предприятий, где создана чёткая структура карьеры, которая позволяет сотрудникам полностью реализовать свой потенциал и подниматься вверх по служебной лестнице.

В то же время ограниченное внимание к повышению квалификации персонала приводит также к недостаточной квалификации. В результате страдает производительность труда, предприятие оказывается неготовым к выходу на новый рынок или к изменившимся требованиям к своему товару или услугам.

По словам Питера Фердинанда Друкера (американского специалиста в области управления персоналом): «наиболее быстрыми темпами развиваются сейчас не те фирмы, где используется высокая технология, а те, где существует передовое инновационное предпринимательское управление. В свою очередь, предпринимательская экономика требует в первую очередь творчески грамотных, умеющих нестандартно мыслить работников».

Оценка эффективности обучения и повышения квалификации – это окончательный этап в процессе профессионального обучения. Этот этап является самым важным моментом управления персоналом [9]. Оценка эффективности каждой отдельной программы – вещь достаточно сложная, так как далеко не всегда удается понять ее влияние на итоговые результаты функционирования всего предприятия.

Вообще, результаты оценки должны давать ответы на следующие вопросы:

- Достигнуты ли те цели, которые ставились перед обучением?
- Была ли возможность сделать обучение более эффективным?
- Каковы роль и значение проведенного обучения?

Немаловажной особенностью проведения оценки обучения является потребность охвата его важнейших результатов и последствий обучения и детального продумывания системы оценки еще на этапе планирования программы обучения. Критерии оценки должны быть установлены до обучения и сообщены обучающимся [10].

В нынешних условиях руководителям любого предприятия следует признать: без продуманной системы повышения квалификации персонала существование экономически эффективной организации буквально невозможно. Причем, это касается как рядовых сотрудников, так и менеджеров высшего звена. Высокая квалификация любого работника - это результат, состоящий из образования, опыта работы и постоянной работы над собой. Из чего можно заключить, что система повышения квалификации кадров нужна абсолютно любой организации, желающей войти в экономическую систему как равноправный участник.

### **Источники:**

1. Белоцерковец Е.А. Методические аспекты учебных подходов в профессионально-прикладной подготовке специалистов социально-культурного сервиса и туризма / Белоцерковец Е.А. // Курорты. Сервис. Туризм. 2006. № 2 (8). С. 54-55.
2. Болдырева Н.Л. Мотивация персонала сервисных компаний / Болдырева Н.Л., Романенко Е.А. // Курорты. Сервис. Туризм. 2013. № 2-4 (1921). С. 5-9.
3. Дейнека А.В., Жуков Б.М. Современные тенденции в управлении персоналом. Учебное пособие. – М.: Издательство «Академия Естествознания», 2009.
4. Зайцева Т. В., Зуб А. Т. Управление персоналом – М.:ИНФРА-М, 2009.
5. Кафидов В. В. Управление персоналом: Учебное пособие. — СПб.: Питер, 2009.
6. Кибанов А.Я. Основы управления персоналом: Учебник. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2007.
7. Кнорринг В. И. Теория, практика и искусство управления. – 2-е изд., изм. и доп. М.: ИНФРА-М, 2001.
8. Краткий курс лекций по дисциплине «Управление персоналом» – [http://studme.org/101605209940/menedzhment/upravlenie\\_personalom](http://studme.org/101605209940/menedzhment/upravlenie_personalom)
9. Лазаренко Л.А. Основы управления персоналом / Лазаренко Л.А.. - Краснодар, 2014.
10. Меркулова Т.А. Проблемы оценки базовых компетенций персонала / Меркулова Т.А. // В сборнике: Теоретические и практические проблемы современного образования Материалы III Международной конференции научно-практической конференции. 2014. С. 173-179.
11. Методический сборник по МДЭ по направлению 080400 «Управление персоналом» – Томск: Издательство ТПУ, 2014.
12. Ольшанская С.А. Подготовка кадров, проблемы и перспективы развития отечественной индустрии туризма / Ольшанская С.А. // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2003. № 1 (12). С. 61-64.
13. Романенко Е.А. К вопросу формирования социальной ответственности профессионала / Романенко Е.А. // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2014. № 1 (61). С. 170-173.
14. Романенко Е.А. Критерии эффективности тимбилдинговых программ для персонала сервисных компаний / Романенко Е.А. // Курорты. Сервис. Туризм. 2014. № 3-4 (24-25). С. 69-73.
15. Романенко Е.А. Кадровый аспект российского туристического бизнеса / Романенко Е.А. // Курорты. Сервис. Туризм. 2014. № 1 (22). С. 152-156.
16. Романенко Е.А. Развитие личности в системе общественных отношений / Романенко Е.А. // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2013. № 3. С. 189-192.
17. Хазанова Д.Л. Управление персоналом коммерческой организации: учебное пособие – Тамбов: Изд-во ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2013.
18. Щёкин Г.В. Организация и психология управления персоналом: Учеб.-метод. пособие. – К.: МАУП, 2002.
19. Электронное периодическое издание «Экономика и социум» Выпуск № 1. – [http://www.iupr.ru/domains\\_data/files/sborniki\\_jurnal/Sbornik%20Forum%201.pdf](http://www.iupr.ru/domains_data/files/sborniki_jurnal/Sbornik%20Forum%201.pdf)

**Е.ТОРИНЕЦ**

**Н.р.: О.В. САЗЫКИНА**

### **ПОЖАРНЫЕ РОБОТЫ В СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЯХ ПОЖАРОТУШЕНИЯ**

**Аннотация.** Рассмотрено применение пожарных роботов в обеспечении пожарной безопасности. Пожарные роботы относятся к автоматическим установкам пожаротушения (АУП), считаются одним из самых надежных средств борьбы с пожарами. Они приводятся в действие по объективным показателям и обеспечивают оперативное тушение очага возгорания в его начальной стадии без участия человека.

**Annotation.** The application of fire robots in fire safety. Fire robots are the automatic installations of fire extinguishing, is considered one of the most reliable means of fighting fires. They are driven by objective parameters and provide prompt suppression of the fire in its initial stages without human intervention.

**Ключевые слова:** пожарные роботы, автоматическая установка пожаротушения, тушение пожара.

**Key words:** fire-fighting robots, automatic fire suppression system, fire fighting.

Официальной датой создания первого пожарного робота в нашей стране принято считать 18 июня 1984 года. В этот день на постоянное дежурство по защите памятников деревянного зодчества на острове Кижы заступил первый пожарный робот, созданный специалистами из Карелии (1).

Когда случилась чернобыльская трагедия, то первый пожарный робот и еще два аналогичных изделия по телеграмме министра МВД СССР А.В.Власова были направлены в Чернобыль. Там они очистили значительную часть кровли на отметке 70 м от радиоактивных облаков и спасли здоровье многих солдат химических войск, которым приходилось вручную выполнять эту работу.

В отзыве руководства Чернобыльской АЭС отмечена «глубокая перспективность» технических решений. Особенно актуальным для АЭС из горького опыта Чернобыльской АЭС являлась необходимость буквально замены пожарных ствольщиков в опасных зонах. Ведь все пожарные, защищавшие машинный зал Чернобыльской АЭС, погибли от радиации. В Госкомитете по атомной энергии было принято решение о создании роботизированных пожарных комплексов для защиты машинных залов АЭС. И такой комплекс был создан на Ленинградской АЭС. Эти комплексы позволяют при пожаре в условиях задымления и радиации орошать фермы перекрытия машинного зала по заранее заданным программам, предотвращая обрушение конструкций (2).

Пожарные роботы начали активно применяться в 2000х годах. В нашей стране разработкой, созданием и внедрением пожарных роботов занимаются ФГУ ВНИИПО МЧС России, НПО «Инженерный центр пожарной робототехники «ЭФЭР» (куда входит завод пожарных роботов), МГТУ им. Баумана, Университет комплексных систем безопасности. На сегодняшний день пожарные роботы широко применяются во многих областях промышленности и хозяйственной деятельности.

Пожарные роботы относятся к автоматическим установкам пожаротушения (АУП), считаются одним из самых надежных средств борьбы с пожарами: они приводятся в действие по объективным показателям и обеспечивают оперативное тушение очага возгорания в его начальной стадии без участия человека.

Необходимо отметить, что перечень объектов, подлежащих защите АУП, регламентирован НПБ 110\*03 и отраслевыми нормативными документами. Наличие автоматических установок пожаротушения в системах пожарной безопасности объектов является также требованием страховых компаний по снижению степени риска. Область применения автоматических установок пожаротушения значительно увеличилась с появлением АУП на базе серийно выпускаемых роботизированных пожарных комплексов (РПК), обеспечивающих широкие технические возможности, позволяющие применять их там, где традиционные спринклерные и дренчерные АУП малоэффективны или неприемлемы. Это высокопролетные здания и сооружения: ангары для самолетов, машинные залы ТЭЦ и АЭС, спортивные и выставочные комплексы с пребыванием людей, склады различного назначения. Это и наружные пожароопасные объекты: резервуарные парки ГСМ, сливноналивные эстакады, вертолетные площадки, трансформаторные подстанции.



Основу роботизированных пожарных комплексов составляют пожарные роботы. Среди известных типов пожарных роботов, включая андроидные и мобильные, наиболее широкое практическое применение нашли стационарные пожарные роботы на базе лафетных стволов.

Технические требования на пожарные роботы данного типа представлены в ГОСТ Р 53326\*2009, в соответствии с которыми пожарный робот – это автоматическое устройство, манипулирующее пожарным стволом в сферической системе координат, выполненное на базе лафетного стационарного ствола с дистанционным управлением с фиксированной или подвижной установкой.

Пожарный робот включает в себя устройство обнаружения загорания и устройство программного управления. Он предназначен для тушения и локализации пожара или охлаждения технологического оборудования и строительных конструкций. Выполняя эту работу, пожарный робот замещает пожарного ствольщика в местах, опасных для жизни.

Одно из ценных качеств пожарных роботов - способность защитить достаточно большую площадь – 5\*15 тыс. м<sup>2</sup> при расходе 20\*60 л/с соответственно. Водоснабжение осуществляется только по магистральной сети. Важно, что адресная доставка воды и пены осуществляется по воздуху по всей защищаемой зоне непосредственно на очаг возгорания, а не на расчетную площадь, определенную проектом раз и навсегда. При этом соблюдается требующаяся интенсивность орошения благодаря дозированной подаче, соответственно, тепловой мощности очага возгорания.

Пожарные роботы могут быть оснащены ИК\*сканерами для автоматического обнаружения возгорания и ТВ\*камерами для видеоконтроля. Их чувствительность позволяет обнаружить очаг возгорания площадью 0,1 м<sup>2</sup> в пределах защищаемой зоны, а быстродействие составляет считанные секунды, в течении которых определяются размеры возгорания в трехмерной системе координат. На базе пожарных роботов, объединенных магистралью RS\*485 с сетевыми контроллерами и устройствами управления, формируются установки автоматического пожаротушения- роботизированные пожарные комплексы (АУП РПК) (3).

Вся информация о пожаротушении регистрируется видеокameraми и электронным протоколом с регистрацией последовательности действий. В дежурное время система находится в режиме самотестирования в случае необходимости сама сообщает о потребности в коррекции системы, что поддерживает ее в постоянной готовности. Для удобства применения данных установок в строительстве разработаны типовые проектные решения: применение АУП РПК в противопожарной защите высокопролетных сооружений – спортивных комплексов и ангаров для самолетов.

В России и СНГ более 30 объектов оснащены пожарными роботами. К ним относятся ангары для самолетов в Шереметьево-1(2 ангара, планируется 3й), в Остафьево (базовый аэропорт Газпрома), во Внуково (ВИПангар): вертолетная площадка в Игарке, резервуарный парк и сливноналивная эстакада ТНК\*BP в Петрозаводске, киноконцертный зал Выставочного комплекса «Крокус» в Москве, спортивные комплексы и др.

Такая техника необходима в каждом городе, на каждом пожароопасном объекте. Основным достоинством пожарных роботов является полнопроцессная система пожаротушения, обнаружение загорания в ранней стадии определение координат и площади возгорания в трехмерной системе координат, точная подача огнетушащего вещества с высокой интенсивностью по воздуху и быстрое тушение по оптимизированной программе, прекращение тушения при отсутствии признаков горения, повторное тушение при появлении возгорания. Такая пожарная автоматика должна прийти на смену применяемым ныне спринклерным и дренчер-

ным системам с тысячами точечных оросителей, с многочасовым нормативным тушением там, где уже не горит, и которое заканчивается, как правило, наводнением, после чего уже надо бороться с последствиями пожаротушения (4).

В заключении хотелось бы отметить, что пожарная робототехника- основа прорывных технологий, которые позволят в XXI веке отвечать на вызовы стихии и решать проблемы пожарной безопасности с наибольшей эффективностью.

**Источники:**

1. Пожарные роботы. Структура, функции // Алгоритм безопасности №3. 2010.
2. Маковой В.А. Применение огнезащиты материалов, изделий и конструкций и современные тенденции в ее совершенствовании // Чрезвычайные ситуации: промышленная и экологическая безопасность. 2015. № 4 (24). С. 28-36.
3. Маковой В.А. Требования к контролю качества огнезащиты материалов, изделий и конструкций // Чрезвычайные ситуации: промышленная и экологическая безопасность. 2015. № 4 (24). С. 18-28.

**Е. ТОРИНЕЦ**  
**Н.р.: И.И. ТЕСЛЕНКО**

### **ОРГАНИЗАЦИЯ ОБУЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ ТРЕБОВАНИЯМ БЕЗОПАСНОСТИ ДОРОЖНОГО ДВИЖЕНИЯ**

**Аннотация.** Проанализирован вопрос об организации обучения персонала, и виды инструктажей.

**Annotation.** We analyzed the organization of staff training, and the kinds of briefings.

**Ключевые слова:** организация; обучение; инструктаж; электробезопасность; автогараж; режим труда; аттестация руководителей.

**Key words:** organization; training; coaching; electrical safety; avtogarazh; mode of work; certification of management.

В соответствии со статьей 20 Федерального закона «О безопасности дорожного движения» от 10.12.1995 г. № 196-ФЗ на предприятии должны обеспечивать условия для обучения и повышения квалификации работников, занятых эксплуатацией автотранспортных средств [6]. В связи с этим руководители и специалисты автогаража должны пройти обучение и аттестацию в установленном порядке по безопасности дорожного движения, охране труда, пожарной безопасности, электробезопасности и безопасности при эксплуатации специального автотранспорта (например, грузоподъемные краны). Для водительского состава проводятся инструктажи по безопасности дорожного движения, обучение по специальным программам и стажировка [2].

Различают следующие виды инструктажей по безопасности дорожного движения:

- вводный инструктаж по безопасности дорожного движения;
- первичный инструктаж на рабочем месте по безопасности дорожного движения;
- повторный инструктаж на рабочем месте по безопасности дорожного движения;
- сезонный инструктаж по безопасности дорожного движения;
- внеплановый инструктаж по безопасности дорожного движения;
- предрейсовый (целевой) инструктаж по безопасности дорожного движения.

Вводный инструктаж по безопасности дорожного движения проводится со всеми водителями, принимаемыми на работу независимо от их уровня квалифика-

ции и стажа работы. Данный инструктаж проводит ответственный за безопасность дорожного движения, прошедший соответствующее обучение и назначенный приказом по предприятию.

С целью проведения вводного инструктажа по безопасности дорожного движения разрабатывается программа. По содержанию вводный инструктаж включает в себя следующее:

- основные положения законодательства о правах и ответственности работников и лиц, связанных с эксплуатацией автотранспортных средств;
- правила внутреннего трудового распорядка предприятия;
- особенности работы водителей транспортных средств, структура подвижного состава автопарка предприятия, маршруты движения и специфика дорог, участки аварийности, опасные участки, сменная, скоростной режим движения на маршрутах;
- основные причины возникновения дорожно-транспортных происшествий с участием подвижного состава предприятия и меры, принимаемые по их предупреждению;
- режимы труда и отдыха водителей;
- порядок и место проведения предрейсовых медицинских осмотров водителей;
- порядок сообщения водителями сведений о дорожно-транспортных происшествиях руководству предприятия, специалистам, ответственным за БДД;
- порядок проведения стажировки водителей.

Проведение вводного инструктажа фиксируется в журнале регистрации вводного инструктажа водителей по безопасности дорожного движения, который должен быть прошнурован, скреплен печатью, страницы пронумерованы.

Первичный инструктаж по безопасности дорожного движения на рабочем месте проводится со всеми водителями после проведения вводного инструктажа. Первичный инструктаж проводится непосредственно на рабочем месте водителя руководителем структурного подразделения, либо инженерно-техническим работником, назначенным ответственным приказом по предприятию за проведение инструктажей.

В процессе проведения первичного инструктажа указываются особенности эксплуатации, устройства, технического обслуживания и ремонта транспортного средства, на котором предстоит работать водителю, а также безопасные приемы управления.

Регистрация первичного на рабочем месте, повторного, сезонного, внепланового и целевого инструктажей по безопасности дорожного движения фиксируется в журнале установленного образца, который также должен быть прошнурован, скреплен печатью, а страницы пронумерованы.

Повторный или периодический инструктаж на рабочем месте по безопасности дорожного движения проводится независимо от стажа работы и квалификации водители через каждые три месяца. Повторный инструктаж может проводиться индивидуально или с группой водителей.

С целью учета влияния сезонных погодных изменений на условия дорожного движения проводится сезонный инструктаж по безопасности дорожного движения. Он подразделяется на весенне-летний и осенне-зимний. При проведении сезонного инструктажа по БДД внимание водителей обращается на особенности эксплуатации транспортных средств при определенных дорожных, погодных условиях (гололед, скользкая дорога, появление детей на дороге, разливы рек и т. д.).

Внеплановые инструктажи по БДД проводятся:

- при необходимости доведения до водителей дополнительных требований, вызванных введением новых законодательных и нормативных документов в сфере безопасности дорожного движения;
- при возникновении дополнительных требований к порядку эксплуатации транспортных средств;
- при совершении дорожно-транспортных происшествий с отягчающими последствиями;
- в случае возникновения изменения условий движения на маршрутах перевозок.

Целевой (предрейсовый) инструктаж по безопасности дорожного движения проводится в следующих случаях:

- при организации перевозки детей и учащихся;
- при перевозке опасных грузов;
- при перевозке крупногабаритных и тяжеловесных грузов;
- при осуществлении междугородных перевозок, и дальними рейсами (более одной рабочей смены);
- при выходе на маршрут движения, выпуске колонны транспортных средств.

Предрейсовые инструктажи, связанные с перевозкой опасных грузов, крупногабаритных и тяжеловесных грузов и направлением водителя в командировку, регистрируются в журнале регистрации инструктажей водителей, убывающих в командировку, перевозящих опасные, крупногабаритные и тяжеловесные грузы. Остальные предрейсовые инструктажи регистрируются в журнале регистрации инструктажей по безопасности дорожного движения.

Помимо инструктажей по безопасности дорожного движения с водительским составом предприятия проводится ежегодное обучение по 20 часовой программе. Для проведения данной работы разрабатывается программа ежегодного обучения по БДД, которая может включать в себя следующие основные разделы:

- Правовая и нормативно-техническая база безопасности дорожного движения;
- Анализ состояния безопасности дорожного движения;
- Типичные дорожно-транспортные ситуации повышенной опасности;
- Порядок действий в случае возникновения дорожно-транспортных происшествий.

Водители, занятые перевозкой опасных грузов, проходят обучение в специализированных учебных комбинатах и аттестовываются на допуск к перевозке опасных грузов.

При приеме водительского состава на работу после вводного и первичного инструктажей в течение первых 2-14 смен назначается стажировка (в зависимости от характера работы, квалификации работника). Стажировка – срок, в течение которого вновь поступившие работают для приобретения опыта в своей специальности, для проявления своих способностей (ГОСТ 12.0.004-90) [1], [3].

Для организации проведения стажировки специалистами автогаража готовится Программа стажировки водителей предприятия, а также Положение о ее продолжительности, исходя из имеющейся квалификации у принимаемого на работу водителя.

Приказом по предприятию назначается руководитель стажировки, как правило, им является водитель-наставник. Водителем-наставником назначаются работники из числа наиболее опытных и дисциплинированных водителей 1 или 2 класса, не имеющих нарушений Правил дорожного движения. Водитель-наставник должен пройти обучение в учебном комбинате или автомобильной школе по специальной программе с отрывом от производства и по окончании учебы получить свидетельство установленного образца.

Стажировка водительского состава проводится в следующих случаях:

- при приеме на работу в качестве водителя;
- при переводе водителей на работу на другой тип транспортного средства;
- при переводе водителей на работу на горные маршруты или на работу в условиях бездорожья.

Стажировка водителя включает в себя проведение предмаршрутной и маршрутной стажировки. Проведение теоретических занятий являются основой предмаршрутной подготовки. В программу в зависимости от причины проведения стажировки могут быть включены следующие темы:

- особенности устройства, технического обслуживания и эксплуатации транспортного средства, на котором предстоит работать водителю-стажеру;
- особенности перевозок пассажиров или определенных категорий грузов;
- особенности управления типом транспортных средств, на котором предстоит работать водителю-стажеру;
- основные разделы Правил дорожного движения.

Результаты стажировки фиксируются в Стажировочном листе. В Стажировочный лист также заносятся основные данные о стажере, сведения о его обучении и прохождении им медицинского осмотра. По завершению стажировки в данном листе фиксируется заключение о возможности допуска к самостоятельной работе [5].

Важным моментом организации обучения безопасности дорожного движения является оснащение кабинета БДД, а на небольших предприятиях уголков по БДД.

Кабинет БДД предназначен для проведения работы по предупреждению дорожно-транспортных происшествий [4], [5]. В кабинете размещается информация по уровню аварийности, трудовой и транспортной дисциплине, проводятся мероприятия по повышению профессионального мастерства водителей.

Обучение руководителей и специалистов предприятий транспорта или структурных авторанспортных подразделений по вопросам обеспечения безопасности дорожного движения осуществляется независимо от образования, стажа работы и квалификации.

Аттестации руководителей и специалистов должно предшествовать их обучение в специальных учебных центрах и учебных заведениях, осуществляющих повышение квалификации в сфере безопасности дорожного движения.

Аттестация руководителей и специалистов транспорта проводится один раз в пять лет. По результатам аттестации выдается удостоверение установленного образца. Результаты аттестации оформляются специальным протоколом, где указываются фамилия, имя, отчество и должность аттестуемого специалиста, номера выданных удостоверений специалистам, прошедшим аттестацию.

**Источники:**

1. ГОСТ 12.0.004-90 Организация обучения безопасности труда. Общие положения.
2. Приказ Министерства транспорта РФ № 13/11 от 11.03.1994 «Положение о порядке аттестации лиц, занимающих должности исполнительных руководителей и специалистов предприятий транспорта».
3. РД-200-РСФСР-12-0071-86-12 Положение о повышении профессионального мастерства и стажировке водителей.
4. РД-200-РСФСР-12-0071-86-07 Положение по оснащению и организации работы кабинетов безопасности движения.
5. РД-03.220.20-КТН-180-06 Система управления безопасностью дорожного движения на транспорте.
6. Федеральный закон № 196 - ФЗ от 10.12.1995 «О безопасности дорожного движения».

## УЧЕТ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В НАЛОГОВОМ И БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ

**Аннотация:** статья посвящена налоговому и бухгалтерскому учету основных средств, рассматривается налоговый учет основных средств и сравнивается с бухгалтерским учетом основных средств.

**Annotation.** The article deals with tax and accounting of fixed assets, tax accounting of fixed assets and is compared to accounting of fixed assets.

**Ключевые слова:** первичные документы для целей бухгалтерского и налогового учета, принципы налогового учета, принципы бухгалтерского учета, бухгалтерский учет, налоговый учет.

**Key words:** primary documents for accounting and tax accounting, the principles of tax accounting, the principles of accounting, accounting, tax accounting.

В соответствии со ст. 313 НК РФ налоговый учёт – представляет собой систему сбора, обобщения информации для определения налоговой базы на основе данных первичных документов, сгруппированных в соответствии с требованиями Налогового Кодекса Российской Федерации. Налогоплательщики самостоятельно разрабатывают систему налогового учёта в учётной политике для целей налогообложения [1].

Цель налогового учёта определяется интересами пользователей информации.

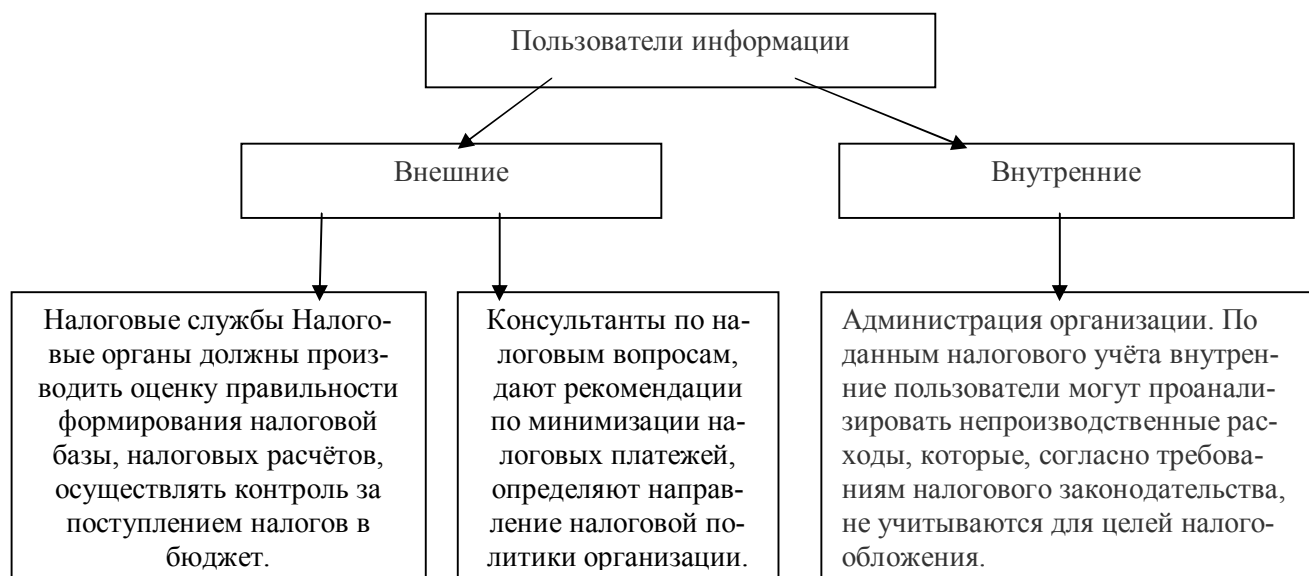


Рисунок 1 - Пользователи информации, формируемые в системе налогового учёта

Налоговый учёт состоит только из этапа обобщения информации. Сбор и регистрация информации путём её документирования осуществляется в системе бухгалтерского учёта.

Данные налогового учёта должны отражать:

- порядок формирования сумм доходов и расходов;
- порядок определения доли расходов, учитываемых для целей налогообложения в текущем отчётном (налоговом) периоде;
- сумму остатка расходов, подлежащих отнесению на расходы в следующем отчётном (налоговом) периоде;

- порядок формирования суммы создаваемых резервов;
- сумму задолженности по расчётам с бюджетом по налогу.

Данные налогового учёта не отражаются на счетах бухгалтерского учёта (ст. 314 НК РФ). Согласно ст. 313 НК РФ данные налогового учёта подтверждаются:

- первичными учётными документами, включая справку бухгалтера;
- аналитическими регистрами налогового учёта;
- расчётом налоговой базы[1].

В соответствии со ст. 313 НК РФ порядок ведения налогового учёта устанавливается налогоплательщиком к учётной политике для целей налогообложения.

Налоговый учёт следует организовать так, чтобы данные бухгалтерского учёта обеспечивали возможность:

- непрерывного отражения в хронологической последовательности фактов хозяйственной деятельности;
- систематизации указанных фактов (учёт доходов и расходов);
- формирования показателей налоговой декларации по налогу на прибыль.

В отличие от бухгалтерского учёта, где правила ведения учёта регламентированы ПБУ и Планом счетов бухгалтерского учёта, для ведения налогового учёта не установлены жёсткие стандарты. Система налогового учёта организуется налогоплательщиком самостоятельно, и налоговые органы не вправе устанавливать обязательные формы документов налогового учёта. Так как для ведения налогового учёта не установлены жёсткие стандарты. Возможны два варианта ведения налогового учёта:

- создание автономной системы налогового учёта, не связанной с бухгалтерским учётом. При этом каждая хозяйственная операция отражается в регистре налогового учёта.

- создание системы налогового учёта на основе данных бухгалтерского учёта. Этот способ ведения учёта менее трудоемок и в силу этого более целесообразен для применения. Он согласуется с нормами ст. 313 НК РФ.

В соответствии с п.1 ст.257 НК РФ под основными средствами понимается часть имущества, используемого в качестве средств труда для производства и реализации товаров или для управления организацией первоначальной стоимостью более 100 000 рублей. Первоначальная стоимость основного средства определяется как сумма расходов на его приобретение, сооружение, изготовление, доставку и доведение до состояния в котором оно пригодно для использования, за исключением налогов, подлежащих вычету или учитываемых в составе расходов, кроме случаев, предусмотренных НК[1].

Согласно статье 256 НК РФ с 1 января 2016 г. имущество стоимостью до 100 000 рублей в целях налогового учета не является амортизируемым. Статьей 250 НК РФ установлено, что безвозмездно полученное амортизируемое имущество оценивается исходя из рыночных цен, но не ниже остаточной стоимости, определяемой в соответствии с требованиями главы 25 НК РФ. Согласно ст. 256 НК РФ амортизируемым имуществом признается имущество, результаты интеллектуальной деятельности и иные объекты интеллектуальной собственности, которые находятся у налогоплательщика на праве собственности, используются им для извлечения дохода и стоимость которых погашается путем начисления амортизации. Амортизируемым имуществом признается имущество со сроком полезного использования более 12 месяцев и первоначальной стоимостью более 100 000 руб.[1].

В соответствии п. 1 ст. 258 НК РФ срок полезного использования налогоплательщик определяет самостоятельно согласно классификации основных

средств. Первоначальная стоимость основных средств изменяется в случаях достройки, дооборудования, реконструкции, модернизации, технического перевооружения, частичной ликвидации соответствующих объектов и по иным аналогичным основаниям [3].

В соответствии с ПБУ 6/01 под основными средствами предприятия понимаются активы, которые используются в качестве средств труда при осуществлении производственной и управленческой деятельности организации в течении периода, превышающего 12 месяцев, перепродажа которых не предполагается и которые способны приносить организации экономические выгоды в будущем[4].

Основные средства в целях ведения бухгалтерского учета классифицируются в зависимости от их использования.

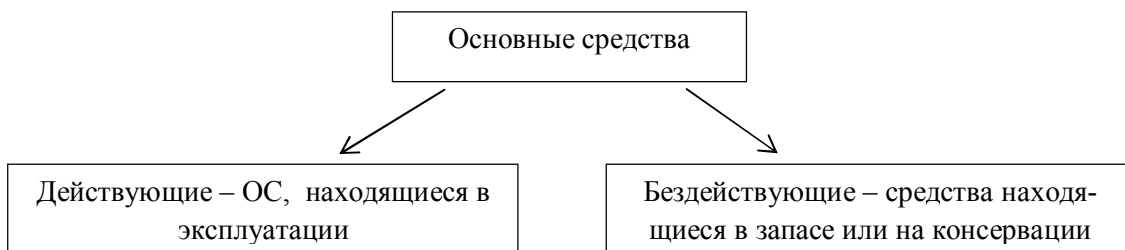


Рисунок 2 Классификация ОС в зависимости от их использования.

Согласно ПБУ 6/01 ОС принимаются к бухгалтерскому учету по первоначальной стоимости. Первоначальная стоимость ОС – это сумма фактических затрат организации на их приобретение, сооружение и изготовление за минусом НДС и иных возмещаемых налогов. В ПБУ 6/01, предусматривается возможность включения в первоначальную стоимость ОС, объектов иных затрат связанных с приобретением, сооружением или изготовлением объекта ОС, за исключением налога на добавленную стоимость и иных возмещаемых налогов[2].

В бухгалтерском учете лимит стоимости основных средств для признания их амортизируемым имуществом не изменился, по-прежнему он составляет 40 000 руб. Соответственно, амортизации подлежит имущество стоимостью в бухгалтерском учете более 40 000 руб.

Таблица 1 - Порядок определения стоимости амортизируемого имущества

Вид расходов	Учет расходов	
	Бухгалтерский учет	Налоговый учет
Суммы, уплаченные продавцу основного средства (за исключением НДС, который принимается к вычету)	Включаются в первоначальную стоимость ОС (п. 8 ПБУ 6/01)	Так же включаются в первоначальную стоимость в соответствии с п. 1 ст.257 НК РФ
Невозмещаемые налоги, уплаченные в связи с приобретением основного средства		
Расходы на транспортировку основного средства до фирмы		
Расходы на доведение основного средства до состояния, пригодного к использованию (например, монтаж)		
Таможенные пошлины, уплаченные при ввозе основного средства на территорию России	Включаются в первоначальную стоимость ОС (п. 8 ПБУ 6/01)	Учитываются в составе прочих расходов (пп. 1 п.1 ст.264 НКРФ)*

Каждая организация должна формировать учетную политику и для целей налогообложения, и для целей бухгалтерского учета.



В налоговом учете амортизируемым имуществом признается имущество со сроком полезного использования более 12 месяцев и первоначальной стоимостью более 100 000 руб., а в бухгалтерском учете стоимость амортизируемого имущества осталась неизменным и составляет по-прежнему 40 000 руб.

В бухгалтерском учёте правила ведения учёта регламентированы ПБУ и Планом счетов бухгалтерского учёта, а для ведения налогового учёта не установлены жёсткие стандарты. Поэтому система налогового учёта организуется налогоплательщиком самостоятельно, и налоговые органы не вправе устанавливать обязательные формы документов налогового учёта. Налоговый учёт состоит только из этапа обобщения информации. Сбор и регистрация информации путём её документирования осуществляется в системе бухгалтерского учёта. В бухгалтерском и налоговом учете основные средства принимаются по первоначальной стоимости.

#### **Источники:**

2. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» (ред. от 04.11.2014) // [Электронный ресурс] // Консультант плюс: Информационный банк. - М.: Консультант плюс, 2016.
3. Положение по бухгалтерскому учету «Учет основных средств» (ПБУ 6/01) [Текст] утверждено Приказом Минфина от 30.03.2001 № 26н (ред. от 24.12.2014) [Электронный ресурс] // Консультант плюс: Информационный банк. - М.: Консультант плюс, 2015
4. Налоговый учет: Учебное пособие / Н.И. Малис, А.В. Толкушкин. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 576 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9776-0090-3, 300 экз.
5. Бухгалтерский учет: Учебник / Н.П. Кондраков. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 681 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-004888-8
6. О.В. Ищенко, С.Х. Берлина, Формирование службы внутреннего аудита на предприятии. / Вестник Академии знаний. Всероссийский журнал №1493, Краснодар 2015. – С. 14-19.
7. О.В. Ищенко, С.Х. Берлина, Формирование системы контроллинга на предприятии. / Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2015. № 2-3 (66-67). С. 199-202.
1. Налоговый кодекс Российской Федерации часть 2 (НК РФ ч.2) 5 августа 2000 года № 117-ФЗ в редакции от 09.03.2016г.

**В. ЦЫБИНА**  
**Н.р.: А.А. АДАМЕНКО**

### **ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА**

**Аннотация.** В статье раскрыта история формирования бухгалтерского учета. Показаны этапы его развития и процветания. Так же в статье говорится о необходимости изучения бухгалтерского учёта.

**Annotation.** In the article the history of formation of accounting. The stages of its development and prosperity. The article also refers to the need to study accounting.

**Ключевые слова:** Бухгалтерский учёт, униграфический учёт, камеральная и простая бухгалтерия, двойная запись

**Key words:** Accounting, accounting Unigraphics, cameral and simple accounting, double entry

Развитие бухгалтерского учета – одна из главных частей в развитии общества. История бухгалтерского учета позволяет раскрыть динамику протекающих

процессов, описать их закономерности, рассмотреть эволюцию меняющихся методов и т.д. История бухгалтерского учета насчитывает почти шесть тысяч лет и относится ко времени палеолита, когда наши предки только начали осознавать себя в обществе.

Появление учета неразрывно связано с хозяйственной деятельностью человека. В течение первых тысячелетий развивался униграфический учет (простая бухгалтерия) производивший описи с перечнем различных объектов. Это первый признак появления системности.

Инвентарный учет фиксировал только остатки вещественных ценностей в их статике, не отражая учет самих операций по движению ценностей. Ежедневные инвентаризации требовали значительных затрат времени и сил. Цель учета состояла в проверке достоверности получения и выдачи материальных ценностей.

В Вавилоне в 23 веке до н. э., требовали, чтобы торговый агент предоставлял владельцу справку о цене сделки. Иначе договор расторгался. Обе стороны вели учет сделок. Роль бухгалтера в Междуречье исполнял писец. Его профессия считалась очень престижной, т.к. им необходимо было владеть письмом и счётом, а так же умело их применять. Писец занимался учетом и обеспечивал соблюдение подробных требований закона к заключаемой сделке.

Древние бухгалтеры должны были быть максимально честными и внимательными, так как за скрытые нарушения наказывали штрафом, отсечением части тела, и даже смертью.

Пытаясь предотвратить разорение мелких собственников, в I в. до н. э. была проведена реформа учета. Теперь функции бухгалтера стал выполнять государственный чиновник. Отчетность стали вести в двух экземплярах и ежегодно сдавать на хранение в центральный архив. Хаммурапи сделал мощную попытку юридически упорядочить систему расчетов.

Во время правления Хаммурапи по мере углубления товарных отношений появляются счета расчетов - контокоррент. Таким образом, в учете уже есть инвентарные или ресурсные счета, на которых отражаются материальные ценности, и расчетные счета, где показаны долги, обязательства и причитающиеся к получению средства. Это второй этап развития униграфического учета - контокоррент.

В Греции в V веке до н. э. обеспечивался контроль за государственными денежными ресурсами эту роль выполняли «независимые бухгалтеры». Нельзя не отметить, важнейший вклад греков – введение чеканной монеты. Деньги сыграли важную роль в эволюции бухучета. С их появлением, выступающих в роли эталона измерения, начинается следующий этап униграфического учета - деньги, выступающие объектом учета. Деньги становятся объектом учета с появлением государственной системы меры и веса.

В древнем Риме главы семей вели записи доходов и расходов и записывали в «черновик», а итоговую сумму переносили в книгу «свод доходов и расходов». Делали это каждый месяц. Собственно благодаря этому возник государственный и банковский учет. Гражданам приходилось регулярно подавать сведения о своем имуществе и обязательствах. Эти данные использовались в целях налогообложения.

Благодаря возникновению денежного обращения натуральное хозяйство постепенно приобретало черты товарного.

С появлением банков деньги начали способствовать развитию бухгалтерского учета. В Древнем Риме банковский учет включал два вида записей - в книге банкира со счетами клиентов и в приходно-расходной книге денежных средств. С его появлением деньги как объект учета сливаются с учетом расчетов. Это четвертый этап развития униграфической бухгалтерии.

Со временем деньги и контокоррент поглотили учет инвентаря. Это последний пятый этап развития униграфической бухгалтерии.

В эпоху средневековья формируются два основных направления учета: камеральная и простая бухгалтерия. Камеральная бухгалтерия исходила из того, что основным объектом учета признавалась касса. Простая бухгалтерия предполагала учет имущества, включая кассу. Результат хозяйствования в это время выражался приростом богатства, а не косвенными категориями, даже такими значимыми, как прибыль.

Переходом к новому этапу учета послужило возникновение двойной (дебетово-кредитовой) записи. Научная разработка закона двойной записи хозяйственных операций и разных способов его применения возникла в средние века.

В 1494 г. систему двойной записи описал ученый-математик, францисканский монах – Лука Пачоли. Он написал великий труд «Трактат о счетах и записях», который содержит основные принципы и методологию современного бухгалтерского учета. Он описал двойную запись, т.е. учет при котором все факты хозяйственной деятельности должны быть отражены дважды: по дебету одного и кредиту другого счета. Такая система позволяет проверять правильность записей фактов хозяйственной жизни. Пачоли показал, что в любом хозяйстве можно построить систему счетов и книг.

Первая книга, в которой описывалась система двойной записи – книга Бенедетто Котрули «О торговле и современном купце», написанная от руки в 1458г. Поэтому книга Пачоли признается всеми историками науки как первая печатная работа, давшая толчок развитию новой системы бухгалтерского учета. Сам Лука Пачоли неоднократно говорил, что он не предлагает что-то новое, а только описывает то, что уже есть.

Двойная запись отражала хозяйственный процесс. Счета дали бухгалтерам возможность перейти от простого денежного учета к учету всех объектов и операций в денежном выражении. Двойная запись, став неотъемлемой частью бухгалтерского учета превратившая весь учет в стройную систему, облегчающую контроль как за сохранностью ценностей, так и за управлением ими.

Пачоли сформулировал две цели учета:

1) получение информации о состоянии дел, т.к. учет следует вести так, «чтобы можно было без задержки получать всякие сведения, как относительно долгов, так и требований»;

2) исчисление финансового результата, т.к. «цель купца состоит в том, чтобы приобрести дозволенно соответствующую выгоду для своего содержания».

Эти цели достигаются с помощью счетов и двойной записи. План счетов должна составлять администрация и приспособлять его к целям анализа хозяйственной деятельности и управлению ею.

В двойной записи заложены два основных положения, получивших название постулатов Пачоли: сумма дебетовых оборотов всегда тождественна сумме кредитовых оборотов той же системы счетов сумма дебетовых сальдо всегда тождественна сумме кредитовых сальдо той же системы счетов.

Появление бухгалтерского баланса одновременно с двойной записью в начальный период диктовалось стремлением свести весь учет к форме. Характерными признаками этого периода в истории бухгалтерского учета было отсутствие теоретических обобщений; неумение авторов разобраться в сущности происходящих явлений с экономической жизнью того или иного государства.

Первым толкователем двойной записи в России стал Михаил Дмитриевич Чулков (1740-1792). Система учета в торговле была основана на двойной бухгалтерии и регламентировалась Банкротским Уставом (1800), а более детально – Законом о порядке ведения купцами торговых книг (1834). Законом предписывались

порядок и форма учета в торговле, в зависимости от вида предприятия – оптовое, розничное или мелочное.

В экономическом смысле двойная запись показывает двойственный характер имущества предприятия. В балансе она рассматривается с двух сторон, а именно состав и размещение – в активе баланса, а способы их формирования – в пассиве. Итог всех записей в статьях актива неизменно равен итогу в пассиве, из-за чего есть возможность легко проверить точность бухгалтерских проводок. Составление проводок, показывающих суть хозяйственных операций, невозможно без понимания бухгалтером сущности процесса и всех тех изменений, к которым они в конечном итоге приводят. Специалист вынужден работать с самыми разными документами, каждый из которых выступает носителем экономической и юридической информации о движении финансов и материальных ценностей.

В современном мире бухгалтерский учет — это система, целью работы которой является формирование всей финансовой отчетности предприятия и оптимизация управленческого учета.

Составление годового бухгалтерского отчета является завершающим этапом всего учетного процесса для организации в календарном году. Для обеспечения точности и полноты информации, включаемой в отчетные формы, необходима предварительная работа, заключающаяся в тщательной сверке данных синтетического и аналитического учета. Помимо того, необходимо по завершении годового цикла бухгалтерского учета осуществить заключительные годовые записи, а также подсчет итогов и сальдо по счетам.

Бухгалтерский учет постоянно совершенствуется и становится важным звеном в формировании рыночной экономики, языком бизнеса и предпринимательства, действенной функцией управления. Он призван способствовать лучшей организации управления, планирования, прогнозирования, анализа посредством обеспечения учетной информацией разных уровней управления, и носит не только ретроспективный, но и перспективный характер.

**Источники:**

1. Адаменко А.А. Ретроспективный взгляд на развитие зарубежной учетной мысли / А.А. Адаменко, М.С. Рыбьянцева // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. – 2011. – № 70. – С. 395-405.
2. Адаменко А.А. Сущность и основные достижения французской и немецкой школ бухгалтерского учета / А.А. Адаменко, А.С. Ткаченко // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. – 2013. – № 4. – С. 198-204.
3. Адаменко А.А. Научное развитие зарубежной методики учёта / А.А. Адаменко, А.С. Ткаченко // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. – 2013. – № 3. – С. 297-303.
4. Бухгалтерский учет и анализ / А.А. Адаменко, А.С. Ткаченко, Д.В. Петров, Х.Ш. Хуако, Н.А. Шишкина. – Краснодар, 2014.
5. Введение в направление подготовки /Петров Д.В., Хуако Х.Ш., Адаменко А.А., Шишкина Н.А. - Краснодар, 2014.
6. Малькова Т.Н. История бухгалтерского учета. Учебное пособие / Т.Н. Малькова. – М.: Высшее образование, 2008.
7. Соколов Я.В. История бухгалтерского учета / Я.В. Соколов, В.Я. Соколов. – М.: Финансы и статистика, 2006.
8. Управленческий учет / Сигидов Ю.И., Рыбьянцева М.С., Адаменко А.А., Башкатов В.В., Мороз Н. Ю. – Москва 2015.
9. Экономические исследования: анализ состояния и перспективы развития / Адаменко А.А., Алексеева О.А., Алиева А.В., Асканова О.В., Григорьева Т.В., Громов Е.И., Даминева Р.М., Ильин Н.И., Ильинова С.В., Иремадзе Е.О., Картаузов А.А., Катунин В.А., Ключко А.В., Костырев А.П., Котляров С.Е., Кулиш Н.В., Мариненко А.А., Медведева В.Н., Милаевская С.С., Орлова Н.В. и др. – Воронеж, 2009. – Том 18.

**ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ИЗМЕНЕНИЯ ЦЕН НА НЕФТЬ НА ЭКОНОМИКУ  
РОССИИ: ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

**Аннотация.** Данная статья посвящена актуальной теме влияния на экономику мировых цен на нефть и зависимости от внешней конъюнктуры. Особое внимание уделяется прогнозам цен на нефть и укреплению рубля.

**Annotation.** This article is devoted to a hot topic of influence on economy of the world prices for oil and dependences on an external environment. The special attention is paid to forecasts of prices of oil and strengthening of ruble.

**Ключевые слова:** Цены на нефть, кризис, доходная часть бюджета, прогноз цен на нефть, укрепление экономики, укрепление национальной валюты

**Key words:** Prices of oil, crisis, budget revenues, forecast of prices of oil, strengthening of economy, strengthening of national currency

В связи с кризисом мировые цены на нефтепродукты продолжают головокружительно падать. Так как более половины бюджета нашей страны формируют доходы, полученные от нефтегазового сектора, зависимость России от цен на нефтепродукты достаточно большая, изменение цен на нефть оказывает существенное воздействие на все ключевые показатели экономики: объем производства, цены, обменный курс и т. д.

Российская Федерация, в силу своей географической протяженности, владеет, одними из самых больших в мире запасов топливных ресурсов. На территории России находится около 13 % от всех мировых (разведанных на данный момент) запасов нефти и примерно 34 % запасов природного газа. Ежегодная добыча сырья энергоресурсов в России составляет 13 % от общемирового.

Сегодня на долю ТЭК (топливно-энергетический комплекс) приходится около 25 % производства ВВП, 30 % от объема промышленного производства, около 50 % доходов федерального бюджета, а также экспорта и валютных поступлений в стране. Именно это и дает основания для того, что эксперты нередко говорят о том, что экономика России зависит в большей степени от добычи полезных ископаемых, чем от производства.

Оценим динамику цен на нефть за последние три года (рисунок 1).

В марте-декабре 2010 г. уровень цен на нефть стабилизировался на уровне 70-80 долларов за баррель. В декабре 2010 г. рост возобновился. 1 февраля баррель из-за начала политического кризиса в Ливии снова стал дороже 100 долларов и в апреле достиг уровня 124-126 долларов. Рост цен был сдержан компенсацией нефтяного экспорта Ливии поставками из стратегических резервов Международного энергетического агентства и США (всего около 90 млн. баррелей в середине 2011 г.).

Стоимость Brent до февраля 2012 г. колебалась на уровне 105-115 долларов за баррель. Достигнув пика 13 марта 2012 г. (128,14 доллара), цена начала падать из-за проблем в Еврозоне и политического кризиса во Франции и Греции. 1 июня 2012 г. цена на нефть опустилась до отметки ниже 100 долларов (98,63 доллара), но смогла вернуться к уровню 100-115 долларов во второй половине июля: на рост повлияли кризис в Сирии, пожар на нефтеперерабатывающем заводе в Калифорнии 7 августа 2012 г. и другие текущие события. Среднегодовая цена в 2012 г. составила 111,63 доллара.

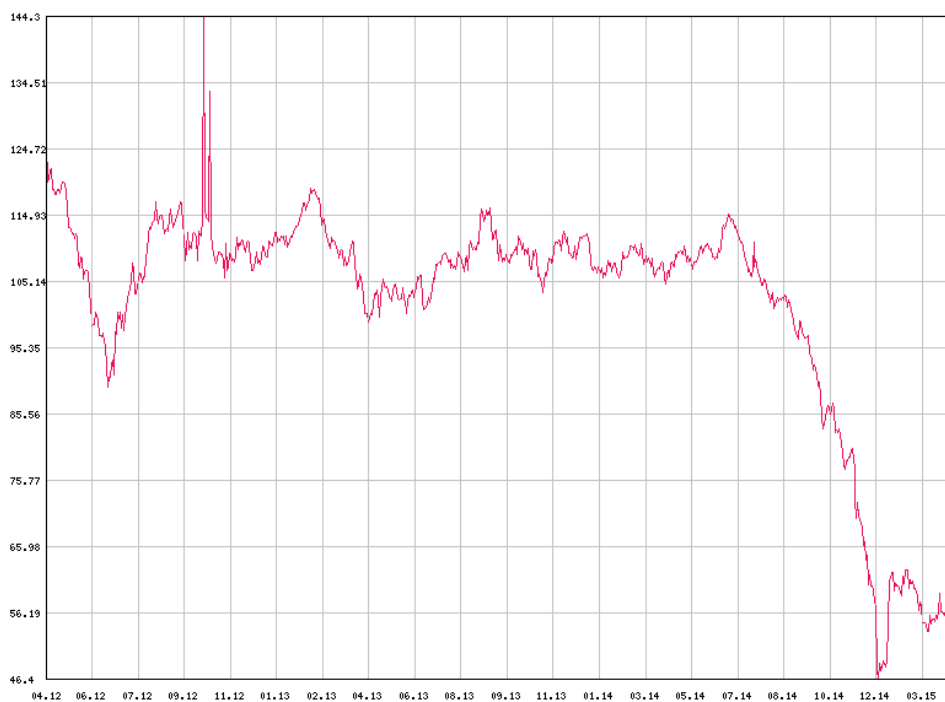


Рисунок 1 - Цена на нефть, Brent (2012-2015 гг.)

В 2013 г. котировки Brent кратковременно опускались ниже уровня в 100 долларов (в апреле и июне). Среднегодовая цена составила 108,56 доллара.

В январе-августе 2014 г. средние цены на нефть марки Brent составляли 107,75 доллара за баррель. В конце лета стало отмечаться падение спроса на топливо в США и Китае, при этом возникло избыточное предложение из-за высоких уровней добычи нефти в США и поставок из Саудовской Аравии. Также в конце августа после годового перерыва возобновились поставки нефти из Ливии.

11 сентября 2014 г. был опубликован ежемесячный доклад Международного энергетического агентства (МЭА), в котором был понижен прогноз мирового спроса на нефть в 2014 г. с 92,9 до 92,6 млн баррелей в сутки. После этого началось снижение цены на нефть, которое ускорилось в начале октября после публикации обзора мировой экономики Международного валютного фонда (МВФ), в котором был снижен прогноз по глобальному росту в 2014 г. с 3,4 до 3,3%, а также негативного прогноза по спросу на нефть Управления энергетической информации США.

9 октября нефть марки Brent опустилась ниже уровня 90 долларов за баррель. Вслед за этим стало известно, что Иран и Саудовская Аравия снизили цены на нефть по экспортным контрактам. Падение цен продолжилось после того, как 14 октября в очередном докладе МЭА ухудшила прогноз по спросу на нефть в 2014 г. до 92,4 млн баррелей в сутки, а в 2015 г. - до 93,25 млн баррелей. Также важным фактором стала неготовность Организации стран-экспортеров нефти (ОПЕК) договориться о сокращении добычи.

На торгах 12 ноября стоимость нефти марки Brent опустилась до отметки в 80 долларов за баррель. Таким образом, падение стоимости нефти марки Brent по сравнению с началом 2014 г. составило более 25%.

По прогнозам отдельных экспертов доходы бюджета РФ от налогообложения нефтяной отрасли сократятся:

- на 3,1 триллиона рублей в случае снижения среднегодовой цены на нефть до 40 долларов за баррель со 100 долларов;

- при снижении цены до 50 долларов сокращение составит 2,1 триллиона рублей.

Однако, Министерство экономики представило обновленный прогноз на 2015-2018 годы, который должны лечь в основу следующего трехлетнего бюджета. Оба вероятных сценария предполагают укрепление рубля с августа–сентября 2015 года. В оптимистической версии – до 40 рублей за доллар к середине 2016 года, в пессимистической – до 50 рублей к концу 2018 года.

Прогноз базируется, в основном, на ожиданиях роста цен на нефть. В базовом варианте цена на «черное золото» растет со среднегодовой отметки 60 долларов за баррель в 2015 году до 80 долларов в 2018 году. В оптимистическом сценарии – возвращается к цене 100 долларов за баррель к концу 2018 года.

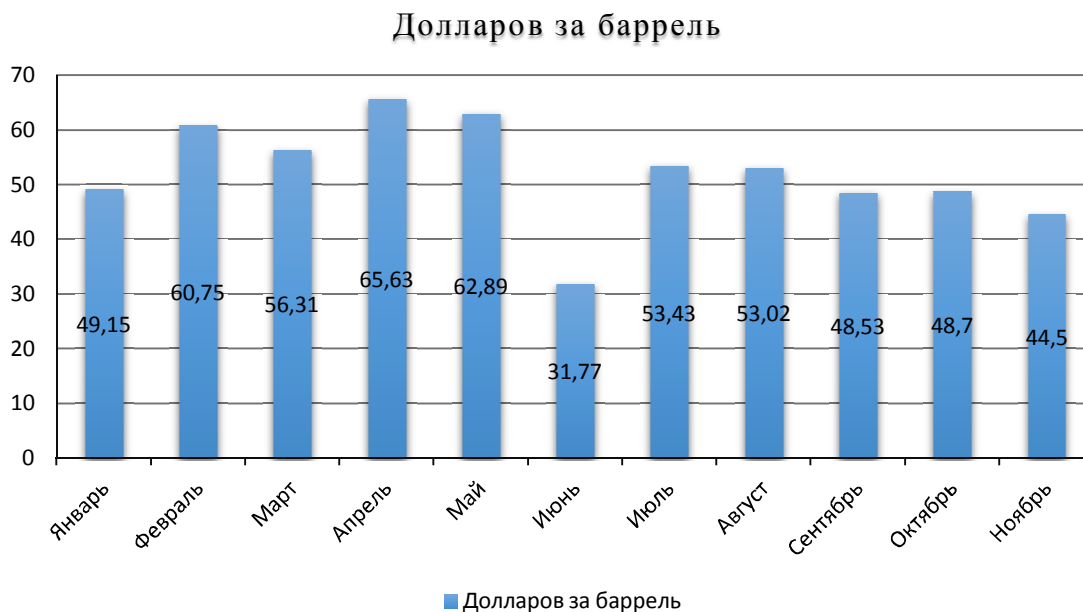
Эксперты отмечали, что прогнозы МинЭкономРазвития отличаются высокой точностью на ближайшую перспективу. Краткосрочный прогноз на 2015 выглядел так:

– до сентября-августа 2015 года ожидается локальное ослабление рубля с пиком спада в мае – на уровне 58,2 рубля за доллар;

– с осени по конец 2015 года (базовый сценарий) – период укрепления рубля: к Новому году – до 55 рублей за доллар;

– в случае медленного снятия санкций и роста нефтяных цен уже к осени 2015 года национальная валюта укрепится до 55 рублей за доллар, с последующим монотонным укреплением.

И вот какую динамику цен на нефть мы видим за 2015 год:



Из диаграммы видно, что все прогнозы были ошибочны. После мая 2015 года нефть упала в цене и больше не достигала такой высокой позиции.

Вместе с тем, в конце марта — начале апреля 2015 года Саудовская Аравия включилась в военный конфликт в Йемене, что не может не отразиться на стоимости нефти на мировом рынке. Сам Йемен производит всего 0,2 % мировой нефти, но играет важную роль в ее транспортировке. Через Ормузский и Баб-эль-Мандебский проливы танкеры с нефтью, добытой в странах Персидского залива, проходят в Суэцкий канал и далее в Европу. Через стратегический Баб-эль-Мандебский пролив, разделяющий африканский континент и юг Аравийского полуострова, ежедневно перевозят до 3,8 миллиона баррелей нефти. Война же грозит закрытием пролива. Обходной путь в случае закрытия пролива лежит

вокруг южной оконечности Африки, что значительно увеличит трудности в транспортировке и ее затратах [3]. В результате майский фьючерс Brent торговался по цене 58,78 долларов за баррель, что на 4% выше закрытия предыдущего дня.

03.01.2016г. Эр-Рияд объявил о разрыве дипотношений с Тегераном в связи с погромами в посольстве Саудовской Аравии. Мировые цены на нефть, по данным на 04.01.2016г., выросли на фоне конфликта между Саудовской Аравией и Ираном. Сорт Brent прибавлял 1,53 процента - до 38,18 долларов за баррель.

С начала торгов на мировых площадках (04.01.2016г.) цены на нефть сильно упали. Еще чуть больше недели назад «бочка» стоила 37 долларов. Заметное снижение сейчас происходит каждый день.

Негативные настроения участников торгов вызвал обвал фондового рынка Китая. Главный фондовый индекс Поднебесной, Shanghai Composite, с начала года упал на 15 процентов на фоне выхода негативной макростатистики.

Оказалось, что китайская экономика замедляется темпами более быстрыми, чем предполагалось ранее. А это - второй по объемам в мире импортер нефти.

С другой стороны, есть избыток предложения, из-за которого цена на "черное золото" стала активно падать с середины 2014 года. Из-за этих событий дешевеет и рубль. С начала года доллар и евро «потяжелели» на три рубля.

Курс иностранных валют к рублю сильно зависит от цены нефти. Сейчас нефть стоит 40,07 долларов за баррель (Brent на 10.03.16г.)

Стоимость нефти марки Brent в среднем в 2016 году составит 34,9 доллара за баррель, прогнозируется в сообщении Европейского центрального банка (ЕЦБ).

При этом еще в декабре регулятор оценивал стоимость нефти данной марки в этот период на среднем уровне в 52,2 доллара за баррель. Прогноз на 2017 год также снижен, до 41,2 доллара за баррель с ожидавшихся ранее 57,5 доллара за баррель. Прогноз на 2018 год составляет 44,9 доллара за баррель.

Один из вариантов макропрогнозов на 2016 год будет предложен уже в апреле, сообщил журналистам глава Минэкономразвития РФ Алексей Улюкаев.

Минэкономразвития РФ в новом макропрогнозе на 2016 год может исходить из цены на нефть в 35 или 40 долларов за баррель, сообщил журналистам глава МЭР Алексей Улюкаев.

«У нас есть сценарные условия, которые исходят и из 35, и из 40 долларов за баррель. Мы сейчас уточняем вместе с ведомствами эти варианты и, видимо, один из них и будет в апреле предложен», - сказал Улюкаев.

Таким образом, слаженные действия Банка России, Министерств экономики и развития и энергетики должны привести к улучшению платежного баланса, доходной части государственного бюджета и укреплению позиций российского рубля на внутреннем рынке.

**Источники:**

1. Электронный ресурс: <http://www.forexpf.ru/chart/lightsweet>
2. Электронный ресурс: <https://www.calc.ru/dinamika-Brent.html?date=2015> (дата обращения 16.03.2016 г.)
3. Электронный ресурс: <http://ria.ru/> — Государственное информационно-аналитическое агентство Российской Федерации (дата обращения 16.03.2016 г.)
4. Электронный ресурс: <http://government.ru/docs/> (дата обращения 16.03.2016 г.)



**РОЛЬ НОВЫХ МЕДИА В ФОРМИРОВАНИИ СОЗНАНИЯ  
МОЛОДЁЖНОЙ АУДИТОРИИ В СИСТЕМЕ ИНФОРМАЦИОННО-  
КОММУНИКАТИВНОГО ПОЛЯ**

**Аннотация.** Статья посвящена проблеме влияния новых медиа на формирование массового сознания молодёжной аудитории. В ходе исследования были рассмотрены основные тенденции развития медиаобразовательных технологий, с точки зрения, формирования культуры общения молодёжной аудитории со СМИ. Также раскрывается роль средств массовой информации в системе культурных предпочтений молодёжи.

**Annotation.** The article is devoted, the problem of the impact of new media on the formation of the mass consciousness of the youth audience. The study considers the main trends in the development of media education technologies, from the point of view of formation of culture of dialogue of the youth audience with the media. Also disclosed is the role of the media in the system of cultural preferences of young people.

**Ключевые слова:** новые медиа, молодёжная аудитория, информационно-коммуникативное поле, медиа-образовательные технологии.

**Key words:** new media, youth audience, information and communicative field of media - educational technology.

Информация в настоящее время отличается разнообразием и противоречивостью. В связи с этим, молодёжной аудитории очень трудно определить степень достоверности информации. Это влечёт за собой проблемы социализации молодёжи. В том числе проблемы самоопределения, поиска работы, приобретения социального статуса, получения качественного образования. Особенно остро эта проблема стала проявляться в конце 20 столетия с приходом новых медиа. Их появление совершило негласную революцию во многих областях человеческой деятельности. С появлением новых медиа СМИ стали на одну ступень выше в списке социальных факторов, оказывающих влияние на информационно-коммуникативное поле аудитории.

В процессе получения социального опыта молодое поколение испытывает на себе влияние множества факторов, формирующих личность, содержание базовых ценностей, помогающих определить вектор духовного развития. Это первичные факторы социализации - семья, школа, улица и молодежные сообщества.

Важнейшую роль в этом процессе играют средства массовой информации. Через них транслируются образцы поведения, стиль жизни, с их помощью формируются нравственные основы бытия. Сегодня можно говорить о возникновении нового медиа поведения молодёжи и формировании новой медиасреды. Особую роль в медиаобразовании молодёжи играют молодежные СМИ. Они имеют большое значение в процессе социализации молодого человека, являясь средством его самовыражения и самореализации. Молодёжь меняет свои медиапредпочтения, выбирая виртуальные формы коммуникации, интернет-технологии, создает свои собственные медиа, формируя таким образом новую медиасреду. Эта среда включает в себя различные формы медиасуществования: блоги, форумы, интернет-комментирование, самодетельные газеты и журналы, фото-, аудио - и видеотворчество, SMS-сообщения, мобильные коммуникации и многое другое. Сегодня отличительной чертой новых медиа стал сенсационно-бульварный характер, обращение к некогда запретным темам, ярко выраженный эпатажный стиль в подаче информации.

СМИ являются особым механизмом воздействия на психологическое и социальное состояние аудитории. На наш взгляд, особенно сильно под это воздействие попадает молодёжная аудитория в возрасте от 14 до 23 лет. Так как молодёжь – это аудитория с неокрепшим самосознанием, которая легко поддаётся внушению со стороны других социальных институтов. В результате проведённого социологического исследования нам удалось прийти к следующим результатам: 38% респондентов, в данной возрастной категории, отмечают высокую степень доверия к СМИ. Это связано с тесным контактом молодёжной аудиторией и новыми медиа, в частности с компьютерными, цифровыми и сетевыми технологиями. Инновационные возможности новых медиа каждый день становятся всё шире: гаджеты, онлайн издания, трансляции в режиме реального времени, социальные сети – всё это только усиливает влияние на информационно-коммуникативное поле молодёжной аудитории. Выход в свет очередного приложения для мобильного устройства или новой функции для гаджета, способен совершить настоящую революцию в молодёжной среде. Именно это произошло в начале 2012 года, благодаря развитию встроенной функции фотоаппарата мобильных устройств. С этого момента начался так называемый «selfie бум» (англ. seil- сам, себя). С одной стороны такая реакция аудитории на очередную инновацию привела к развитию нового жанра в фотографии. С другой стороны, стремление индивида выделиться из общей массы привело к негативным последствиям. Только за прошедший год 50 человек погибло, делая selfie в необычном месте. С каждым днём эта статистика растёт. В январе 2016 года в Павловском Посаде погибла двенадцатилетняя школьница. В поисках удачного ракурса девочка поскользнулась и сорвалась с 8-го этажа.

На сегодняшний день, большое влияние на молодёжную аудиторию оказывают медиаобразовательные технологии СМИ, они способствуют взаимодействию СМИ и аудитории. Принципиально важным становится, что подобное взаимодействие формирует постоянную читательскую аудиторию издания, улучшает его имидж и повышает рейтинг. Очевидным преимуществом для общества становится его активное участие в общественной деятельности, по средствам интернета. Так средства массовой информации, объединенные с аудиторией в системе медиаобразовательной деятельности, приобретают качества нового социального института, своеобразного общественно активного центра медиаобразования и гражданского просвещения, где формируется личность, адекватная вызовам времени.

Научно-технический прогресс обусловил расширение платформ обмена информацией, в частности благодаря созданию мировой глобальной сети интернет. Возросла не только скорость распространения информации, но и появилась возможность оперативной обратной связи. Подрастающее поколение формирует свои приоритетные источники коммуникаций. От качества информации зависит становление общества, его поведенческие характеристики. Плюсом интерната является большое количество образовательных площадок, начиная от научных онлайн-журналов («Наука и жизнь», «Тайны XX века», «Загадки истории», «В мире науки») и заканчивая интернет-энциклопедиями («Википедия», «Академик», «Кругосвет»). С развитием IT-технологий широкое распространение получили социальные сети. Особенно негативно социальные сети влияют на подростков, так как в этот период происходит формирование становления социализация личности. А поток информации, который проходит через социальные сети, не всегда носит положительный характер: новости, паблики, сообщества являются разносчиками э негативной информации, которая способна повлиять на сознание подростка.

В ходе нашего исследования нам удалось выяснить, что новые медиа имеют двухсторонний характер воздействия на сознание молодёжной аудитории в

системе информационно-коммуникативного поля. Положительным аспектом становится широкое использование медиаобразовательных технологий, большое количество образовательных площадок в сети интернет, научные журналы и газеты, и их электронные версии. Отрицательными факторами воздействия на сознание молодёжной аудитории являются: неструктурированный поток информации в социальных сетях, пропаганда форм девиантного поведения на страницах СМИ.

**Источники:**

1. Брайант Д. Основы воздействия СМИ. М., 2004. – 432 с.
2. Жилавская И. В. Влияние СМИ на молодежь // Медиаобразование: от теории – к практике / сост. И.В. Жилавская. Томск, 2007. – С. 157.
3. Жилавская И.В. Медиаобразование в развитии науки, культуры, образования и средств массовой коммуникации. Томск, 20-21 ноября 2007 / Томск, 2007. – С. 280.
4. Золотов Е.А. Воздействие аудиовизуального насилия на подрастающее поколение России: историко-культурологический аспект [Электронный ресурс] / Знание. Понимание. Умение. URL: [http://www.zpu-journal.ru/e-zpu/2008/4/Zolotov\\_EA](http://www.zpu-journal.ru/e-zpu/2008/4/Zolotov_EA). (Дата обращения 28.03.2016)
5. Никитина О.Н., Лыкова С.Н., Таскина Е.А., Ночевная Ю.С. Молодое поколение и телевидение (результаты и выводы из исследования в Краснодарском крае). Краснодар, 2003.
6. Прохоров Е.П. Наглядное пособие по курсу «Основы журналистики» [Электронный ресурс] / Сайт ИМПЭ им. А.С. Грибоедова, URL: [http://www.iile.edu/library\\_open\\_jur.html](http://www.iile.edu/library_open_jur.html). (Дата обращения 02.04.2016).

**В. ШЕВЧЕНКО**  
**Н.р. И.В. ХАРЧЕНКО**

## **СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ МЕДИА-БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ КОНСОЛИДАЦИИ И КОНВЕРГЕНЦИИ**

**Аннотация.** В статье рассмотрены возможные пути развития современно-го медиа-бизнеса, которыми на сегодняшний день являются, с одной стороны, консолидация усилий журналистов и специалистов издательского дела. С другой, ситуации экономического риска мотивирует производителей медиа-продукта к использованию опыта конвергентного специалиста.

**Annotation.** The article considers possible ways of development of modern media business, which today are, on the one hand, to consolidate the efforts of journalists and professionals of the publishing industry. On the other, the situation of economic risk motivates the producers of the media product by the use of convergent experience specialist.

**Ключевые слова:** журналистика, издательское дело, производство, медийный продукт, консолидация.

**Key words:** journalism, publishing, production, media products, consolidation.

Ведение медиа-бизнеса подразумевает осуществление предпринимательской деятельности в сфере средств массовой информации. Структура современного медиа-бизнеса предполагает совокупность таких отраслей научного знания, как журналистика и издательская деятельность. В рыночной экономической среде, основанной на принципе «производитель-потребитель», информация является продуктом, товаром или предоставляемой услугой. Задачами журналистики как ведущего сегмента медийного бизнеса являются получение, обработка и предоставление готового к изданию контента. Учитывая широкую альтернативу платформ и носителей, предоставленная информация может быть преобразована в печатное или электронное издание, в формат радио- или телевидения, а также в аудио- и видео контент. В свою очередь данное преобразование информации осуще-

ствляется в процессе издательской деятельности. Главной особенностью создания продукта СМИ от продукта любой другой сферы производства является мультиплатформенность и широкая альтернатива форм производства. Это обосновано равноценно широким диапазоном потенциальных потребителей медийного продукта.

В условиях современного медиа-бизнеса необходимо постоянно следить за развитием технологий и своевременно реагировать на изменения в методах и способах развития отрасли. Учитывая регулярное обновление способов представления информации в сфере медийных СМИ, ее оформления и формирования, интенсивное развитие программного обеспечения, необходимо обратить внимание на соответствие производимого медиа-продукта заявленным требованиям. Для каждого участника процесса создания медиа-продукта мотивацией к освоению новых программ, оборудования и тактики распределения финансов является суровая конкуренция.

Однако появление нововведений требует увеличения штата широкопрофильных специалистов, исполняющих разнообразные обязанности на всех стадиях создания продукта. Именно недостаток специалистов и квалифицированных кадров заставит кампании и предприятия выбрать одно из двух наиболее очевидных решений данной проблемы.

Первое решение представляет собой выбор курса на создание универсального сотрудника, способного выполнять почти все основные задачи. Так, применение этого решения в области журналистики, предполагает наличие на предприятии сотрудника, выполняющего роль корреспондента, фотографа, видеомонтажера, оператора, репортера и аналитика.

В монографии «Журналистское образование в условиях конвергенции СМИ» доктор филологических наук, профессор Л.П. Шестеркина утверждает, что такой «универсальный журналист» должен не только выполнять задачи своих коллег, но и обладать необходимыми знаниями, позволяющими готовить «материалы для передачи по различным каналам информации» [1]. Но, как правило, такое решение приводит к «принципу нехватки рабочих рук», при котором объем задач превышает количество сотрудников, что приводит к снижению темпов производства и к потере качества производимого продукта СМИ.

Второе решение проблемы представляет собой процесс интеграции двух или более производственных «семейств» в одну систему, создающую, обрабатывающую и реализующую свой продукт в короткие сроки. Также увеличение количества квалифицированных (в рамках своих задач) сотрудников обеспечит каждому элементу производимого медиа-продукта пристальный контроль качества и его детальный анализ соответствия нормам производства. Кандидат экономических наук, доцент Санкт-Петербургского государственного университета экономики и финансов С.И. Файбушевич в статье «Как создать эффективную команду» называет четкую постановку целей и задач каждого сотрудника первостепенным звеном в схеме достижения максимальной эффективности производства [2].

Как очевидно, второй путь решения проблемы имеет издержки. Они связаны с тем, что расширение штата повлечет за собой дополнительные затраты на выплаты заработной платы сотрудникам и на обеспечение необходимых рабочих условий. Но показателем целесообразности этого решения станет итоговый продукт медиа-бизнеса. Полноценный, завершённый и готовый к представлению аудитории продукт привлечет внимание потенциального потребителя, оправдав затраты и полностью их окупив благодаря реализации.

Специфика консолидации издательской деятельности и журналистики заключается в грамотном соединении деятельности не только цехов и отделов, но и каждого участника-специалиста с деятельностью всех звеньев процесса производ-

ства. Социокультурный аспект командного производства подразумевает принципы «полной отдачи» и «командного доверия».

В статье «Доверие в команде: преимущества, риски, методы развития» кандидат философских наук, старший научный сотрудник Центра социальных и психологических исследований ВШМБ АНХ при Правительстве Российской Федерации Т.А. Нестик неоднократно обозначает, что общие цели всей команды – главный мотивирующий фактор качественной и эффективной работы каждого члена команды.

Таким образом, качество изготовления медиа-продукта является тем выше, чем эффективнее консолидация функций журналистов и издателей. Своеобразное «круговое производство» позволит обеспечивать регулярный выпуск продукта с соответствующим стандартам качеством на широкой площадке и через разнообразные каналы передачи информации. Одна команда способна одновременно выпускать один и тот же материал на разных носителях, обеспечивая тем самым внимание широкой аудитории с разнообразными требованиями и интересами.

**Источники:**

1. Шестеркина Л.П. Журналистское образование в условиях конвергенции СМИ. Челябинск, 2012. [Электронный ресурс] // URL:

[http://nammi.ru/sites/default/files/monografiya\\_zhurn-obr-konverg.pdf](http://nammi.ru/sites/default/files/monografiya_zhurn-obr-konverg.pdf). Дата обращения: 03.04.2016.

2. Файбушевич С.И. Как создать эффективную команду [Электронный ресурс] // Система управления «Русский Менеджмент» iTeam. URL:

[http://iteam.ru/publications/human/section\\_87/article\\_3785](http://iteam.ru/publications/human/section_87/article_3785). Дата обращения: 03.04.2016.

3. Нестик Т.А. Доверие в команде: преимущества, риски, методы развития [Электронный ресурс] // Система управления «Русский Менеджмент». iTeam. URL:

[http://iteam.ru/publications/human/section\\_87/article\\_2686](http://iteam.ru/publications/human/section_87/article_2686). Дата обращения: 03.04.2016.

**М. ШИХА, А. КОРНИЕНКО  
Н.р.: М.И. ЛЕНКОВА**

### **КОРПОРАТИВНЫЙ ДОСУГ В РЕШЕНИИ ЗАДАЧ ПОВЫШЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ ФИРМЫ**

**Аннотация.** В статье рассматриваются отдельные аспекты повышения корпоративной культуры организации на основе организации и проведения корпоративных мероприятий, с помощью которых решаются задачи формирования и развития консолидации коллектива, взаиморазвития, сотрудничества и улучшения психологического климата в целом в фирме.

**Annotation.** The article considers some aspects of increasing corporate culture of the organization based on the organization and conduct of corporate events with the help of which solved the problem of formation and development of the consolidation team, vzaimoraschety, cooperation and improve the psychological climate in General in the firm.

**Ключевые слова:** корпоративная культура, имидж, корпоративные мероприятия, досуг, организация, смета затрат, оценка, подведение итогов.

**Key words:** corporate culture, image and corporate activities, leisure, organization, cost estimate, assessment, summing up.

Корпоративный досуг призван помочь решать многие стратегические и тактические задачи развития компании. Это не панацея, но достаточно эффективное «средство».

Корпоративные мероприятия могут быть самыми разнообразными. Это

рекламные акции, презентации, пресс-конференции, конференции для дилеров, праздники для детей сотрудников, выезды на природу всем коллективом, новогодние, юбилейные праздники, дни рождения, спортивные мероприятия. Словом, все существующие праздники можно проводить с учетом корпоративных требований или как обычные мероприятия.

В структуру корпоративной культуры как ее неотъемлемый элемент включается праздник. Не взирая на все разнообразие праздничных форм, их общая черта заключается в наполнении жизни людей смыслом приобщения к целому: рабочей группе, профессии, всему обществу. Их изучение необходимо потому, что в праздничном действии организация воплощает свои ценности, а сотрудники могут проявить творческую инициативу и получают дополнительную возможность для самоутверждения.

Корпоративный праздник – лучшее средство сплочения коллектива. Ведь где, как не во время праздника, человек может ощутить свою принадлежность к чему-то большему, чем он сам, почувствовать, что он не маленькая затерянная во времени и пространстве песчинка, а участвует наравне со всеми в важном деле. Древние греки говорили, что нет на свете ничего более сближающего, нежели совместное застолье. Видимо, так же считают и руководители многих компаний крупных городов, где, по наблюдениям специалистов, количество корпоративных мероприятий все время растет [55, 62].

В основе организации корпоративных мероприятий лежит креативность и деловая хватка. Распланировать и провести даже малое событие невероятно сложно. И, несмотря на то, что креативность остается одним из важнейших качеств, необходимых организатору для проведения мероприятия, главными элементами достижения успеха являются аккуратность и внимание к деталям.

Возможные цели корпоративного праздника: сплочение коллектива; рекламная акция; юбилей, подведение итогов года и т.д.; просто повод собраться вместе.

Возможные задачи организации праздника, направленные на формирование корпоративной культуры: формирование традиций фирмы; достижение лучшего понимания персоналом концепции фирмы, ее истории, масштабов, достижений, целей и перспектив; подведение итогов за определенный период, с выделением лучших сотрудников; повышение сплоченности коллектива и его единства; демонстрация заботы руководства о персонале; укрепление связи между руководством и сотрудниками; расширение дружеских и деловых связей между сотрудниками; формирование патриотических чувств и позитивных эмоций у персонала фирмы; укрепление связей между организацией и партнерами и/или клиентами; очередной информационный повод для заявления о себе в средствах массовой информации; повод расслабиться и отдохнуть от трудовых будней.

По типу организации корпоративные праздники можно разделить на:

- банкетные мероприятия (традиционный тип организации, проводится в ресторанах, банкетных залах);
- загородные мероприятия (проходят в пригородных пансионатах, гостиницах, включают спортивные и околоспортивные состязания);
- семейные мероприятия (приглашают членов семей сотрудников компании, включают детскую и взрослую программы);
- концептуальные мероприятия (встречаются нечасто, заказываются, обычно, компаниями с сильной «корпоративной легендой»; особенностями подобных мероприятий являются масштабность и значительный бюджет);
- презентации (посвящаются открытию нового структурного подразделения, продвижению новой услуги, товара; наличие развернутой развлекательной

программы на таких презентациях – редкость) [27, 29].

Первый шаг осознанного подхода к организации корпоративного досуга - отказ от целенаправленной организации мероприятий для сотрудников фирмы в пользу организации их досуговой деятельности. Содержание этой деятельности принципиального значения не имеет. Важно, чтобы она отвечала ряду существенных признаков:

- была совместной (совместной является деятельность, в ходе реализации которой между людьми формируются связи ответственной зависимости: достижение общего результата зависит от вклада каждого - положение каждого зависит от результата совместной деятельности);

- осуществлялась вследствие потребности в самом процессе этой деятельности (потребность в самом процессе - сущность досуговой деятельности: чем бы ни занимался человек в сфере досуга, важно, чтобы это занятие превалировало над возможным вознаграждением любого вида);

- включала в себя максимальное количество сотрудников фирмы (досуговая деятельность объединяет всех; участие в ней регулируется не административными мерами, а внутренней потребностью каждого).

Четко можно сказать, что корпоративные мероприятия делятся на внутренние и внешние. Во внутренних мероприятиях принимают участие только сами сотрудники предприятия. В редких случаях с собой разрешается приводить членов семьи или друзей. Цель проведения такого мероприятия - сплочение коллектива, поощрение сотрудников.

У мероприятий, ориентированных на внешнюю среду, задачи совсем другие: оказать внимание партнерам, подчеркнуть не только материальную заинтересованность в совместной работе, но и получить возможность неформального общения с деловым партнером, поэтому, как правило, в них от фирмы-организатора принимают участие только представители руководства.

Корпоративный календарь не может и не должен полностью совпадать с календарем обычным. У каждой фирмы свой ритм жизни, своя специфика. А значит, и свой календарь, в котором праздники связаны не столько с конкретными датами, сколько с завершением определенных этапов жизни коллектива. Развитие творческой инициативы и навыков командных действий в сфере досуга обязательно отразится в профессиональной деятельности, значит, принесет прибыль и дивиденды.

Безусловные лидеры корпоративных мероприятий по производимому эффекту – самодеятельность, карнавалы и спортивные состязания. Готовясь к участию в празднике, выбирая костюм и, разучивая роль еще за несколько месяцев до события, сотрудник проникается корпоративным духом, его работоспособность увеличивается, привязанность к фирме возрастает, что снижает текучесть кадров [18, 84].

Традиции компании – это ее визитная карточка. Проведение мероприятий, праздников – мощное рекламное средство. Корпоративный праздник – это сильнодействующий PR-инструмент. Это означает, что его грамотное использование приводит к ощутимым изменениям и реально измеримым результатам.

Компании, специализирующиеся на проведении таких мероприятий, нужны именно для того, чтобы следить за мелочами: музыка должна звучать и смолкать в нужное время, свет подаваться в нужное место. Столы должны быть накрыты на необходимое число персон, ведущий должен уметь чувствовать настроение зала и мгновенно реагировать на малейшие его колебания.

Традиционные сюжеты, которые могут быть использованы для формирования сценарных концепций, известны всем: то узнаваемые исторические

эпохи и стили (рыцари, Америка начала XX века, НЭП, время Наполеона и т.п.), этнические и географические особенности празднества (русские гуляния, африканские и латиноамериканские вечеринки, американское шоу в стиле «кантри», кавказское застолье и т.д.), популярные литературные сюжеты и, конечно, отклики на кино - и телепроекты («Карнавальная ночь») [27, 26].

В любой праздник профессионалы включают специальные приемы, так называемые «фишки»: розыгрыши, легкий экстрим для участников, смена ролей присутствующих в ходе события, подставные персонажи и многое другое.

Конечно, зрелищность и насыщенность праздничной программы зависят от бюджета. Правильно составленная смета, детальное планирование, реальные идеи – это залог успеха без лишних затрат. От идейных замыслов, требующих больших финансовых вложений, лучше отказаться. Это принесет неоправданные затраты и может навредить самому празднику.

Корпоративные мероприятия чаще всего запоминаются атмосферой веселья, радости, дружелюбия, энергичности; и, как ни странно, «пользой» – подарками, наградами, новой информацией.

Таким образом, полностью проанализировав систему организационной культуры компании и рассмотрев суть явления «корпоративный праздник», можно сделать определенные выводы:

Корпоративная культура компании – при всем многообразии определений и характеристик, представленных в научной литературе, - явление весьма многообразное и неоднозначное, существующее в каждом конкретном случае по своим законам и правилам. Это открывает широкий спектр возможностей для новых исследований, утверждений и их доказательств. Поэтому любое утверждение имеет право на существование, при условии грамотно выстроенной системы аргументации в пользу его правомерности.

Корпоративная культура, как система, имеет достаточно четкую и ясную структуру, в которой присутствуют как горизонтальные, так и вертикальные уровни, что позволяет грамотно распределить все компоненты этого явления в системе.

Корпоративный праздник – является компонентом организационной культуры, поскольку отвечает определенным характеристикам, определяющим все компоненты организационной культуры. Корпоративный праздник является инструментом PR, проводником базовых ценностей, носителем элементов фирменного стиля, формой системы внутрикорпоративной коммуникации и коммуникации организации с внешней средой [2, 51].

Исходя из этого, можно утверждать, что корпоративный праздник является одним из составляющих компонентов ценностно-нормативной подгруппы организационной культуры компании, а точнее, входит в комплекс корпоративных традиций.

Это специальное мероприятие, инициированное и финансируемое компанией, организованное для персонала (с возможным привлечением членов их семей), посвященное знаменательному событию в жизни компании, и являющееся средством поддержания организационной культуры.

Подводя итоги надо сказать, что корпоративные праздники – важная составляющая культуры компании. Общение с коллегами в неформальной обстановке улучшает атмосферу в коллективе и способствует укреплению отношений в команде. Профессионально организованный праздник - это нечто большее, чем просто развлечение людей. Это повод сплотить коллектив, один из способов формирования команды и проявление корпоративной культуры.

Корпоративная культура - понятие многогранное и разноплановое.

Только сплоченный коллектив может вывести фирму на качественно новый



уровень рынка услуг. Поэтому успешным сотрудником может стать только тот, кто будет работать, в первую очередь, на результат и имидж компании, а уже затем – на свой личный результат.

Укрепление корпоративной культуры компании проводится через мероприятия, направленные на воспитание у сотрудников чувства общности, принадлежности к компании, лояльности и надежности в работе. Создание положительного имиджа как вне, так и внутри фирмы способствует воспитанию и пропаганде корпоративности, положительной социально-психологической атмосфере в коллективе.

Одним из важных и традиционных элементов корпоративной культуры компании МТЕ-ГРУПП являются корпоративные праздники, с помощью которых решаются задачи формирования и развития консолидации коллектива, поддерживаются и укрепляются отношения между отделами компании. С другой стороны, корпоративный праздник – это хорошая возможность пообщаться с коллегами в неформальной обстановке и просто хорошо отдохнуть.

Перечень праздников, отмечаемых в коллективе компании, достаточно широк: Новый год, 23 февраля и 8 Марта, а так же внутренние корпоративные профессиональные праздники - День Компании, День Транспорта, Ежегодный Деловой слет и др. Отмечаются и юбилейные даты входящих в холдинг компаний.

Корпоративные праздники и мероприятия можно разделить на две категории:

1. По идеологической подоплеке;
2. По типу организации.

По идеологической подоплеке преобладают мероприятия, ориентированные на сотрудников, ставящие задачу «построения команды». Мероприятия, ориентированные на клиентов и партнеров проводятся в определенные этапы развития компании и используются в качестве PR-акций.

Для поддержания имиджа компании, для организации внутреннего PR оргкомитет тщательно подходит к выбору типа предстоящего события, внедряя и разрабатывая новые технологии и методы организации корпоративных событий.

Часто встречающийся тип организации праздников – банкетные мероприятия. Выбирается по причине своей «традиционности» (например, 23 февраля, 8 Марта, Новый год и др.).

При выборе этого типа праздника особое внимание уделяется программе банкета: подготавливается развлекательная программа по теме праздников – шуточные викторины, конкурсы, а также памятные подарки.

Данные мероприятия не требуют больших финансовых вложений, при этом эффективно выполняют задачу по сплочению коллектива.

Также организуются загородные корпоративные праздники (в основном по отделам), презентации, фестивали.

Общие требования к организации и схемы подготовки этих мероприятий внутри компании схожи, концепции - различны. Пожелания к зрелищу - эффективная идея, визуальная феерия, постоянная смена ощущений в процессе мероприятия.

В ноябре 2015 г. в парк-отеле «Жемчужина» проходил традиционный корпоративный слет руководящего состава, входящих в холдинг «МТЕ-ГРУПП» организаций, транспортное обслуживание которого обеспечивалось ООО «ЭЛИТ АВТО».

Встреча руководящего состава компаний, входящих в холдинг «МТЕ-ГРУПП», была организована как театрализованное торжественное мероприятие под названием «Деловой слет» в Парк-Отеле «Жемчужина».

Гостей мероприятия подвозили на машинах бизнес-класса, принадлежащих

ООО «ЭЛИТ АВТО», входящим в холдинг «МТЕ-ГРУПП».

Деловой слет имеет достаточно жесткие требования к содержанию сценария. Ключевое событие праздника, его «ядро» - награждение лучших сотрудников фирмы по итогам прошедшего года - диктует и форму проведения корпоративного мероприятия, и выбор места проведения.

В основе сценарной концепции каждого Делового слета лежит тема, актуальная для холдинга в данный момент его существования и развития. В настоящее время все организации, входящие в холдинг, успешно развиваются, осваивают новые виды услуг, появляются новые специалисты, успешно продвигающие компанию на рынке услуг. Поэтому проведение встречи руководящего состава компании в виде «Делового слета» проводится ярко, незабываемо, чтобы акцентировать внимание сотрудников на последних достижениях. Мероприятие-встречу 2014 г. назвали «Hollywood Party».

В стиле торжественного фестиваля было выдержано все мероприятие: от пригласительных билетов до сценических декораций и оформления. Красная дорожка, Аллея звезд, плакаты с изображением эпизодов из известных голливудских фильмов, вооруженная охрана – все свидетельствовало о тщательной подготовке к данному мероприятию. Были приглашены танцевальные коллективы города Краснодара, активно использовались собственные творческие ресурсы.

Деловой слет, посвященный Дню Компании, является полноценным театрализованным мероприятием, в процессе его подготовки решается большой объем творческих задач: сценических, постановочных, организационных.

Подготовка к большому праздничному мероприятию требует серьезных затрат, и материальных, и организационных, поэтому компания начала готовиться к празднику за несколько месяцев до даты проведения. Основными требованиями к организации праздника были:

- эмоционально насыщенная творческая концепция, предполагающая стилистическую выдержанность мероприятия;
- интересный динамичный сценарий с единой сюжетной линией;
- высококачественная техническая поддержка, декорации, свет, звук, спецэффекты;
- профессиональная организация с отсутствием видимых накладок.

Сценарий «Hollywood Party» включал в себя торжественное шествие лучших специалистов по Красной дорожке в зал, где всех приветствовал известный голливудский персонаж Маска. Интересное световое решение позволило заинтриговать публику перед появлением ведущего, после чего Маска исполнил великолепный танец.

Торжественная часть включала приветственную речь руководителей фирмы, которые озвучили номинации награждения лучших специалистов и менеджеров: «Компания года», «Руководитель года», «Сотрудник года», «Открытие года», «Каприз года», «Фраза года», «Недоразумение года» и др. Отдельное внимание было уделено руководству холдинга МТЕ-ГРУПП, щедро оказавшим финансовую помощь в организации мероприятия.

Неофициальная часть началась с появления «Королевы ночи», поразившей участников своей красотой. Насыщенная развлекательная программа никого из гостей фестиваля не оставила равнодушной: интеллектуальные конкурсы сменялись шутками и танцевальными номерами.

Одним из неперемных условий успешного сотрудничества по организации корпоративного праздника является грамотный финансовый менеджмент.

Основные позиции расходов на праздничное мероприятие общеизвестны, и

холдинг МТЕ-ГРУПП здесь не исключение. Смета данного корпоративного праздника включала: аренду площадок, фуршет, охранные мероприятия, особенно актуальные при стечении большого количества людей, транспортные расходы на перемещение участников мероприятия, изготовление пригласительных билетов. Блок расходов, связанных с организацией собственно зрелищного мероприятия включал следующие позиции:

- написание сценария и комплекс режиссерско-постановочных работ;
- администрирование;
- артисты (ведущий фестиваля, хореографические коллективы, гримеры);
- декорационное оформление, техническое обеспечение и персонал;
- организация фото- и видеосъемки с последующим производством и тиражированием видеофильма о мероприятии;
- непредвиденные расходы (форс-мажор: технические неисправности, опоздания артистов и др.).

*Смета праздничных расходов*

Количество гостей – 135 человек.

Бюджет праздника – 350 000 рублей.

Таблица 1 – Смета расходов на проведения «Делового слета»

<b>Основная смета</b>	<b>Дополнительная смета</b>
аренда помещения фуршет (блюда, напитки, обслуживание, посуда) оплата труда наемных работников (художника-оформителя, ведущего, танцевальных коллективов, артистов) развлекательная программа (сценарий праздника, дискотека) призы номинантам размещение артистов в гостинице	транспорт, техническое оборудование (светового, звукового) фирменная символика на подарках оформление помещения пригласительные билеты подготовка видеофильма о холдинге

Профессиональная работа организаторов праздника обеспечила успех мероприятию и способствовала достижению поставленных перед «фестивалем» целей: понимание сотрудниками концепции фирмы; формирование патриотических чувств и положительных эмоций; позитивную мотивацию персонала компании.

Организация корпоративных праздников - серьезное дело и нелегкий труд. Но результат - яркое зрелище, незабываемый праздник, хорошее настроение участников - стоит затраченных усилий.

Оценивая мероприятие, прежде всего, следует учитывать достигнуты ли поставленные цели, доступна ли корпоративная культура коллективу фирмы.

Цели, которые преследует холдинг «МТЕ-ГРУПП», организовывая любое корпоративное мероприятие, следующие:

- мотивация сотрудников на достижение лучших результатов;
- трансформация корпоративной культуры в сторону большей демократизации и внимания к сотрудникам;
- привлечение внимания внешней общественности к компании.

Фестиваль «Hollywood Party», посвященный подведению итогов 2014 г., преследовал аналогичные цели и для того, чтобы их реализовать, необходимо было решить следующие задачи:

- организовать мероприятие и оповестить всех сотрудников о месте и времени проведения, а также о тематике и требованиях;
- наградить лучших сотрудников по итогам года памятными сувенирами;

- организовать информационный повод для компаньонов и потенциальных клиентов.

Организаторами мероприятия выступил оргкомитет, входящих в холдинг ООО «ЭЛИТ АВТО» и Парк-Отель «Жемчужина».

В список приглашенных входили:

- руководство всех входящих в холдинг организаций;
- менеджеры среднего звена;
- лучшие сотрудники по итогам года;
- специалисты фирмы (по желанию);
- коммерческие партнеры и потенциальные клиенты.

Результатом проделанной работы стало также повышение интереса к фирме со стороны организаций, увеличение спроса на оказываемые услуги.

Оценка корпоративного праздника «Деловой слет холдинга «МТЕ-ГРУПП» в стиле «Hollywood Party» проводится в четыре этапа:

1. Реакция.
2. Перестройка мышления сотрудников.
3. Перестройка поведения в коллективе.
4. Обобщение результатов.

Опрос, анкетирование и простое наблюдение показали следующие результаты: мероприятие, посвященное подведению итогов работы холдинга «МТЕ-ГРУПП», прошло на высоком уровне; коллектив оценил старания руководства и организаторов фестиваля; поставленные организаторами цели были достигнуты, о чем свидетельствуют дружественные отношения в коллективе, улучшение качества оказываемых сотрудниками компании услуг; повысилась лояльность клиентов к организации – фирма вышла на новый этап развития (свидетельство тому – проявление интереса к фирме со стороны организаций-партнеров).

Таким образом, организовав для сотрудников интересное корпоративное событие-шоу, дирекция холдинга «МТЕ-ГРУПП» нашла эффективное средство поддержания организационной культуры, позитивного имиджа и достижения коммерческих целей компании.

#### **Источники:**

1. Бондаренко В.В. Корпоративная социальная ответственность: Учебное пособие / В.В.Бондаренко - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015.- 117 с.
2. Букреев Д. Особенности создания имиджа компании / Букреев Д., Ольшанская С.А. // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2014. № 2 (62). С. 202-208.
3. Ведерников В.П. Организация досуговой деятельности: методическое пособие по курсу / В.П. Ведерников, М.В. Грибановская. – Краснодар, 2014. – 61 с.
4. Коновалова В.Г. Управление организационной культурой / В.Г. Коновалова. – М: Проспект, 2015. – 72 с.
5. Крохмаль Е.В. Социализация учащейся молодежи Кубани средствами организации досуга / Крохмаль Е.В., Ленкова М.И. - Краснодар, 2015.
6. Лазаренко Л.А. Благоприятный социально-психологический климат трудового коллектива как залог успешных деловых отношений / Лазаренко Л.А., Геворкян К. // Курорты. Сервис. Туризм. 2014. № 2 (23). С. 23-32.
7. Лазаренко Л.А. Сервисная деятельность / Лазаренко Л.А. - Краснодар, 2014.
8. Макеева Е.А. Рекреационная деятельность как основа формирования программ отдыха / Макеева Е.А., Самойленко А.А. // Курорты. Сервис. Туризм. 2014. № 2 (23). С. 32-43.
9. Ольшанская С.А. Изучение составляющих имиджа компании на примере MCDONALD'S /Ольшанская С.А., Адамян М.А. // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2014. № 3-4 (6364). С. 267-274.
10. Ольшанская С.А. Роль анимации в современной индустрии туризма / Ольшанская С.А. // Курорты. Сервис. Туризм. 2009. № 1. С. 47-49.

11. Пономаренко Е.В. Программа организации досуговой деятельности студентов высшего учебного заведения (на примере НЧОУ ВПО «Кубанский социально-экономический институт» / Пономаренко Е.В., Ленкова М.И. // Курорты. Сервис. Туризм. 2014. № 2 (23). С. 43-51.
12. Романенко Е.А. К вопросу формирования социальной ответственности профессионала / Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2014. № 1 (61). С. 170-173.
13. Романенко Е.А. развитие личности в системе общественных отношений / Романенко Е.А., Тен В.В. // В сборнике: Теоретические и практические проблемы современного образования материалы II Международной конференции научно-практической конференции. 2013.

**Р. ШИХА, О. ВДОВИНА**  
**Н.р.: М.И. ЛЕНКОВА**

### **ОБУЧАЮЩИЕ ПРОГРАММЫ КАК МЕТОД УЛУЧШЕНИЯ СИСТЕМЫ ПОДГОТОВКИ ПЕРСОНАЛА ОТЕЛЯ**

**Аннотация.** Исследование ведётся на примере программы профессионального развития работников – система «Appraisal», в ходе которой оценивается правильность выполнения работы персонала и сравнивается, как работа выполняется практически и как, на самом деле, она должна выполняться. Выясняется уровень навыков персонала и повышается при необходимости.

**Annotation.** a study conducted by the example of professional development of employees – the system «Appraisal», during which the estimated accuracy of the implementation of staff and compared to how work is done virtually and how, in fact, it should be done. It turns out the level of staff skills and increased if necessary.

**Ключевые слова:** тренинги, подготовка, персонал, отель, учебно-программная документация.

**Key words:** training, training, staff, hotel, training and program documentation.

Управление человеческими ресурсами - одно из ведущих направлений в деятельности туристских организаций, оно является главным критерием их экономического успеха. Ранее большое внимание уделяли развитию и технического процесса, внедрению прогрессивных технологий и улучшению организационных структур, сейчас, сущность и эффективность бизнеса зависит от людей. Иначе говоря, в сегодняшнем бизнесе не «деньги делают деньги», а люди делают деньги, как для себя, так и для организации в целом. Поэтому ведущее внимание в управлении организацией любой отраслевой направленности в России, как правило, посвящается управлению людьми, и вопросам подготовки и переподготовки персонала.

Чтобы управлять организацией, нужно уметь управлять кадрами, и в этом на помощь придут тренинги. Это – одна из форм подготовки персонала в отеле. Тренинги бывают: по винной карте для сотрудников ресторана, тренинги по деловому этикету и телефонным переговорам. Они помогают выявить, соответствует ли персонал стандартам предприятия. Их цель – повысить уровень навыков продаж, и презентации. Тренинги для персонала проводят, как правило, приглашенные тренинговые компании, либо специально обученный менеджер по обучению. Сам тренинг – попытка повысить качество работы персонала.

Здесь важно знать:

тренинг – это постоянно меняющееся поведение работника с целью наивысшего достижения целей предприятия;

Тренинг – это попытка работодателя предоставить работникам шанс улучшения навыков работы, повышения уровня знаний и квалификации.

Обучение всему этому – является деятельностью, с помощью которой человек повышает свои знания, навыки и возможности, это соответственно влияет на его работу.

Цель такого обучения – повышение навыков общения, культуры, повышение уровня развития личности.

К примеру, чтобы научить персонал качественному обслуживанию, в 2009 году, в отеле «Меридиан», была запущена программа профессионального развития работников - система «Appraisal», целью которой было – выяснение того, каких профессиональных навыков не хватает у персонала. Поэтому, в феврале 2014 году проводился тренинг для официантов обеденного зала «Терраса». Программа имела такие пункты, как:

1. Ознакомление с ассортиментом продукции;
2. Вежливое обращение с гостями;
3. Решение конфликтных ситуаций;
4. Финансовые вопросы;
5. Продаваемые услуги.

Цель данной обучающей программы - увеличение продаж в ресторане «Терраса» и усиление его популярности.

Описание тренинга:

- длительность - 10 дней;
- преподаватель: тренинг-менеджер Отеля «Меридиан»;
- группа: 15 человек;
- используемая техника: телевизор, универсальный видеоплеер, слайд проектор;
- помещение: конференц- зал отеля.

Эффективность проведенного тренинга – увеличение объема продаж ресторана на 8-10 %.

Официанты лобби-бара и бара «У фонтана» в течение месяца проходят тренинги, относящиеся к сервису, меню, сервировке; проходят тренинг по работе с жалобами клиента. Также проводилась стажировка в цехах производства ресторана, чтобы официанты могли лучше понимать процесс приготовления блюд и уверенно отвечать на вопросы об ингредиентах.

Во время тренинга, организуется и работа горничных: горничные, которые только то поступили на работу, в течение нескольких дней работают в паре с опытными горничными. Повара стажировались во всех цехах. Сотрудники отдела бронирования, телефонные операторы и административный персонал работают под контролем более опытных коллег и начинают работу с ознакомления с документами.

Но, в тренингах есть и минусы, они заключаются в следующем:

- Тренинги не запланированы;
- Тренеры не являются профессионалами;
- Не выделяется бюджет на обучение персонала.

Поэтому, для дальнейшего развития тренингов, кадровой службе следует учитывать ряд шагов:

Шаг 1. Оценка правильности выполнения работы персонала. То есть, нужно сравнить, как работа выполняется практически и как, на самом деле, она должна выполняться (к примеру, качество и время, затраченное на уборку номеров, культура обслуживания гостей, соблюдение правил поведения, разговора).

Шаг 2. Подсчёт затрат на исправление несоответствий, и оправдают ли эти исправления затраты.

Шаг 3. Важно знать, может ли работник выполнять работу в полной мере. Здесь нужно ответить на вопросы:

Знает ли человек, чего от него требуют по качеству выполнения работы?

Сможет ли он добиться этого, если захочет?

Хочет ли он этого?

Чтобы знать на них ответы, работодатель должен быть крайне наблюдательным при собеседовании с работниками.

Шаг 4. Должны быть чётко установленные нормативы, например, за какое время горничная должна убрать номер.

Шаг 5. Нужно вовремя устранять помехи. Если персонал не может уложиться в нужное время, это может быть связано, к примеру, с неисправностью оборудования, либо с несвоевременным получением работ. Время, оборудование и сами люди могут оказаться препятствиями, вызывающими несоответствия.

Шаг 6. Практика – это путь к достижению высочайших результатов в работе. Важно, чтобы менеджер предоставлял работникам достаточное количество времени, чтобы они на практике могли в полной мере освоить навыки работы.

Шаг 7. Нужно проанализировать работу персонала, и если нужно повысить уровень навыков, важно выбрать особый подход к обучению, который бы лучше других устранил несоответствия.

Шаг 8. Наилучшим решением может оказаться перестройка, связанная с улучшением условий работы, упрощением, либо расширением характера работ.

Шаг 9. Если все методы безрезультатны, работника нужно перевести на другое место или уволить.

Шаг 10. Нужно создать условия для заинтересованности работника. Так как иногда, способный работник не выполняет работу, как должно. Менеджер обязан найти подход, который заинтересует человека.

Проанализировав исполнение работы, можно в целом взглянуть на потребности и цели обучения работников. Анализ может также показать, что тренинг – является не самым лучшим решением по устранению несоответствия между тем, как работник себя ведёт и как должен себя вести по правилам. Но, если анализ указал на проблемы, связанные с обучением, нужно установить четкие цели этого обучения.

Чтобы организовать мероприятия по организации обучения персонала, нужно:

1. Четко распределить участников по пунктам каждого проекта обучения (организация, обучаемые, образовательные учреждения, преподаватели), порядок и направленность действий.

2. Чтобы построить план, нужно определить учебные мероприятия, материальные ресурсы и методы оценки обучения. На этом этапе обычно сравнивают возможные расходы с выделяемыми денежными средствами на обучение, но выбирается вариант, при котором качество обучения останется на высшем уровне.

3. Один из важных и сложных вопросов профессионального обучения персонала – работа по созданию научно-технической документации. Она должна быть разработана очень оперативно, должна быстро и гибко подстраиваться под новые потребности в знаниях.

В целом требования к учебно-программной документации по профессиональному обучению отображаются в документации, из которой вытекают цели и ожидаемые результаты обучения. Этот документ – является частью учебного плана, который содержит в себе записи о потребностях и ресурсах предприятия, ограничениях и целях, которые рассматриваются на этапе разработки, планирования и наблюдения за процессом обучения.

Чтобы составить учебно-программную документацию, нужно знать элементы, которые касаются:

- организационных целей и требований;
- учебных требований;

- групповых и личных целей;
- перечня квалификационных требований;
- перечня используемых методов обучения;
- описания имеющихся материальных ресурсов;
- описания финансовых границ;
- транспортировки;
- процедуры наблюдения за процессом обучения.

Эта информация – основа, с которой начинается разработка учебно-тематического плана по нужному курсу. Итак, менеджер по обучению персонала должен составить предварительный список вопросов и тем, которые используются для изучения по курсу профессионального обучения для определённых слушателей, построенных на основе ранее проведённого анализа потребностей работников (по системе «Appraisal»). Когда составлен перечень тем курса, менеджер должен закончить работу по подбору преподавателей для данного курса. Вместе с преподавателями, обсуждают и анализируют необходимость и значимость каждой темы из списка вопросов с учетом квалификационных требований.

В конце, разработчики учебно-программной документации, выделяют нужный перечень тем и учитывают потребности и уровень квалификации группы слушателей, формулируют тему курса, определяют методические цели обучения и количество часов, необходимых для изучения.

При изучении и анализе потребностей, учитывают разницу во времени между сбором, обработкой информации, разработкой учебно-тематического плана и реальным исполнением учебного курса. Это время нужно сократить по возможности до минимума, так как потребности и актуальность в данном курсе, или его разделах могут меняться. При планировании профессионального обучения учитывают результаты и последовательную оценку уже проведенных похожих проектов. Проанализировав качество обучения персонала, можно определить, насколько нужны те методы и формы организации для проведения проектов по профессиональному обучению в будущем.

Процесс обучения – непрерывный процесс, он является частью функционирования гостиницы. Ведь гости каждый день видят работу горничных, и общаются с ней непосредственно, гораздо чаще, чем, с администраторами, либо официантами, поэтому для администрации гостиницы, важно, чтобы обслуживающий персонал постоянно повышал свою квалификацию, поэтому, обучение должно касаться не только вновь пришедших работников, но и распространяться на старый персонал для повышения его квалификации.

**Источники:**

1. Ананьева Н.В. Управление персоналом в гостинице. / Ананьева Н.В. - М.: ИНФРА-М, 2013.
2. Базаров Т. Ю. Управление персоналом / Базаров Т. Ю., Еремин Б. Л Под ред. Т. Ю. Базарова. - М.: ИНФРА-М, 2013.
3. Балашова Е.А. Гостиничный бизнес. Как достичь безупречного сервиса. / Балашова Е.А. - М.: ООО «Вершина», 2012.
4. Володоманова Н. Ю. Международные стандарты обслуживания для предприятий гостиничной индустрии. / Володоманова Н. Ю., Морозов М. А., Умное А. Н. - М., 2013.
5. Галяткина Е.И. Корпоративная этика как стратегия современного управления предприятием. / Меркулова Т.А., Галяткина Е.И. // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2015. № 1 (65). С. 191-196.
6. Гапонова Г.И. Психодиагностическая компетентность в общении с клиентами специалиста в сфере сервиса и туризма / Гапонова Г.И., Омельченко Л.Д. // тКурорты. Сервис. Туризм. 2014. № 1 (22). С. 40-47.



7. Дульцева М.Е. Жестикуляция как способ успешности специалиста в сфере социально-культурного сервиса / Дульцева М.Е., Крохмаль Е.В. // Курорты. Сервис. Туризм. 2013. № 2-4 (1921). С. 95-98.
8. Зубков А.А. Справочник работника гостиничного хозяйства. / Зубков А.А., Чибисов С.И. - М.: Высшая школа, 2011. 272 с.
9. Крылов Н. Управление персоналом. / Крылов Н. - М: Прогресс, 2014.
10. Лазаренко Л.А. Кадровый потенциал предприятий гостинично-ресторанного бизнеса / Лазаренко Л.А. // Научно-методический электронный журнал Концепт. 2014. Т. 20. С. 566-570.
11. Лазаренко Л.А. Особенности подготовки персонала сферы услуг и его мотивации / Лазаренко Л.А., Сехан Ф.А. // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2013. № 3. С. 250-253.
12. Лобанова В.И. Проблемы гостиничного сервиса. подходы к решению / Лобанова В.И., Лазаренко Л.А. // Курорты. Сервис. Туризм. 2013. № 2-4 (1921). С. 26-31.
13. Меркулова Т.А. Качество услуг и удовлетворенность потребителя / Меркулова Т.А. // Курорты. Сервис. Туризм. 2006. № 2 (8). С. 21-26.
14. Меркулова Т.А. Возможности использования метода оценки 360 градусов в гостиничной сфере / Меркулова Т.А. / Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2014. № 1 (61). С. 134-141.
15. Меркулова Т.А. Компетенции персонала как основа для развития гостиничного бизнеса / Меркулова Т.А. // В сборнике: Современный специалист и профессиональные компетенции: методический аспект подготовки материалы Международной научно-методической конференции. 2013. С. 56-63.
16. Омельченко Л.Д. Повышение качества обслуживания через совершенствование спектра предоставляемых услуг в предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса / Лазаренко Л.А., Джум Т.А., Омельченко Л.Д. // Научно-методический электронный журнал Концепт. 2015. Т. 13. С. 1281-1285.
17. Романенко Е.А. Развитие личности в системе общественных отношений / Романенко Е.А. // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2013. № 3. С. 189-192.
18. Хирьянова В.Е. Особенности управленческих и методических основ гостиничного бизнеса / Хирьянова В.Е., Лазаренко Л.А. // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2013. № 1-2 (57-58). С. 138-141.

**К. ЩЕРБИНА, В. АНТОШКИНА**  
**Н.р.: Е.В. ФОМЕНКО**

## **ИНВЕСТИЦИИ В ИННОВАЦИИ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА В РОССИИ**

**Аннотация.** В статье рассматриваются инвестиции в инновации, как фактор экономического роста в России. Для наиболее успешного протекания инвестиционных процессов от государства, региональных властей, отдельных предприятий, частных лиц требуется мобилизация материальных, кадровых, финансовых, информационных, управленческих, правовых и иных ресурсов. К примеру, никакие научные и опытно-конструкторские разработки не будут эффективны, если отсутствуют инвестиции, персонал соответствующей квалификации, государственная поддержка.

**Annotation.** The article discusses investing in innovation as a driver of economic growth in Russia. For the most successful flow of investment from the state, regional authorities, individual enterprises, individuals need to mobilize material, human, financial, informational, managerial, legal and other resources. For example, no scientific and experimental-design development will not be effective if there are no investments, personnel with relevant expertise, government support.

**Ключевые слова:** инвестиционная деятельность, экономический рост, инновационная деятельность, инвестиционный капитал.

**Key words:** investment activity, economic growth, innovation, investment capital.

Инновационная деятельность в различных секторах экономики является наиболее важным фактором экономического роста. Во многих программах экономического развития и выступлениях российских политиков подчеркивается и акцентируется внимание на важности привлечения инвестиций для инновационных процессов хозяйственных систем и страны в целом. Зарубежный опыт доказал, что постоянный приток инвестиций является главным фактором формирования благоприятного климата и основой экономического роста. Тем не менее, для наиболее успешного протекания инвестиционных процессов от государства, региональных властей, отдельных предприятий, частных лиц требуется мобилизация материальных, кадровых, финансовых, информационных, управленческих, правовых и иных ресурсов. К примеру, никакие научные и опытно-конструкторские разработки не будут эффективны, если отсутствуют инвестиции, персонал соответствующей квалификации, государственная поддержка.

Взаимосвязь инвестиционной деятельности и научно-технического прогресса имеет несколько аспектов. Важнейшим из них является рассмотрение инвестиций в качестве своеобразного катализатора научных исследований, что особенно важно в условиях превращения науки в непосредственную производительную силу общества. В этой связи должна быть сформирована модель финансирования экономического роста на основе инноваций, создающая возможность развития реального сектора экономики на базе последних достижений и формирования оптимальной структуры общественного производства [6].

Инвестиционная деятельность в настоящее время играет наиболее важную роль в обеспечении поступательного и качественного экономического роста. В этой связи наиболее актуальна проблема способности страны мобилизовать, не только свои внутренние, но и внешние инвестиционные возможности и ресурсы.

Это обеспечится тогда, когда в экономике России будут созданы благоприятные условия для функционирования инвестиционного капитала с точки зрения налогообложения, защиты прав собственности и интересов всех партнеров по бизнесу, будут обеспечены политическая стабильность и приемлемый экономический курс.

Отметим, что инвестиции в инновационный сектор экономики должны осуществляться как сверху, так и снизу. То есть, необходимо инвестировать не только процесс разработки и внедрения инноваций в производственную деятельность. Важно также уделить внимание и инвестированию самого производства, проведению его технической и технологической модернизации, так как при примитивном уровне производства и технологий любые даже самые прорывные инновации обречены на провал [2].

Экономическую сущность необходимой для страны модернизации по большому счету составляет переход от сырьевой модели развития к инновационной, «умной» экономике, удовлетворяющей интересы и потребности широких слоев населения страны.

Инновационный сектор экономики позиционируется как сектор высокотехнологичных производств с высокой долей добавленной стоимости, при этом не только экономические показатели, но само определение инновационного сектора размыто, часто призывы к развитию инновационного сектора, по сути, совпадают с идеей развития обрабатывающих производств опять же с высокой долей добавленной стоимости.

Таким образом, на основе текущих экономических показателей при современном его состоянии обрабатывающий сектор российской экономики является

весьма слабой альтернативой добывающего, т.е. речь фактически должна идти о создании нового конкурентоспособного обрабатывающего сектора, а не о реанимации имеющихся производств.

В настоящее время вектор инвестирования в инновационную деятельность существенно сместился от государства в сторону частных инвесторов. Предприятия, особенно крупные, сейчас перешли на систему самофинансирования инновационной деятельности, отступая от государственной и иностранной поддержки. Фокус конкурентных преимуществ сместился сегодня в сторону наращивания и использования нематериальных активов в качестве основного источника конкурентоспособности. Научно-исследовательские и конструкторские разработки, в которые предприятие вкладывает средства, в дальнейшем превращаются в конкурентное преимущество, так как позволяют предприятию обеспечить себе дополнительные источники денежных поступлений за счет продажи лицензий [3].

Особую проблему представляет и инвестирование НИОКР. Объем и структура финансирования науки не соответствует потребностям ее развития в сравнении с мировыми показателями. Доля внутренних затрат на исследования в ВВП существенно ниже, чем в США, Германии, Франции и других странах. Недостаточное инвестирование российской науки является причиной утечки кадров, сокращения материально-технических ресурсов. За период экономических реформ значительно изменилась структура научных кадров – сократилась численность непосредственных участников научного процесса: исследователей (почти в 2, 5 раза) и техников (в 3, 5 раза).

Основным источником финансирования российской науки остается государство, которое компенсирует за счет федерального бюджета низкую инвестиционную активность бизнеса. Объемы финансирования инновационных разработок со стороны частных структур меньше в 2- 5 раз, чем в развитых странах, и наблюдается тенденция к их сокращению.

Еще одна проблема инвестиционной составляющей инновационной деятельности связана с недоверием потенциальных инвесторов к любым начинаниям предприятий в области инновационной политики. В связи с этим возникает необходимость повышения привлекательности России, и ее регионов для инвесторов, что требует существенного перераспределения внутренних инвестиций, комплекса мероприятий по структурной модернизации экономики России, техническому и технологическому перевооружению отраслей и производств, наиболее нуждающихся в инвестировании со стороны [4].

Так, иностранных инвесторов инновационных проектов, безусловно, интересует степень выгодности вложений капитала, а также потенциальные риски потери инвестиций. Особая роль в этой группе принадлежит венчурным инвесторам (капиталистам, фондам), которые вкладывают средства в высокотехнологичные проекты на ранних стадиях их развития без материального обеспечения и гарантий в обмен на участие в уставном капитале и управлении реализующем проект предприятием [1].

Итак, инвестиции в инновационную деятельность являются одним из определяющих факторов экономического роста в любой стране, так как способствуют формированию экономики инновационного типа. В России проблема инвестирования инновационного сектора экономики стоит как никогда более остро, что связано с рядом причин: отсутствием или слабым развитием инновационной инфраструктуры; недоверием потенциальных инвесторов к России и предприятиям в ее регионах; необходимостью коренной модернизации экономики страны, технического и технологического перевооружения предприятий; недостаточностью отраслевого финансирования – особенно сферы НИОКР и т. д. Это, в свою очередь, вызывает необходимость разработки комплексной государственной политики ин-

вестирования наиболее инновационных отраслей и производств экономики, образования и науки.

Переход экономики нашей страны на инновационный путь развития требует привлечения и вложения инвестиционных ресурсов. На данном этапе считаем, что необходимо определить потребности страны в инвестициях, необходимых для сбалансированного их вложения в отрасли и регионы с учетом инновационной приоритетности развития последних для России в целом. Здесь особое внимание следует обратить на определение тех издержки, к которым экономика должна быть готова для внедрения инноваций [7].

**Источники:**

1. Аралбаева Г.Г. Мониторинг инновационной деятельности в регионе 2012 г.
2. Зарайская С.В. Инвестиции в инновации 2011 г.
3. Зарайская С.В. Социально-экономическое состояние России 2012 г.
4. Инновационная деятельность [Электронный ресурс]: Министерство промышленной политики и инноваций – URL: <http://www.minprom.org.ru>.
5. Павлюшкевич Т.В., Гарцевская А. Принудительное взыскание недоимки по налогам. Вестник КСЭИ «Экономика, право, печать» № 2 (62) 2014 г.
6. Пахомова Т.А. Роль инвестиций в инновационном процессе // Фундаментальные исследования. – 2013. – № 11-2. – С. 286-289;
7. URL: <http://www.fundamental-research.ru/ru/article/view?id=33115> (дата обращения: 20.03.2016).
8. Филатов Ю.Н. Проблемы активизации инновационной деятельности в Российской Федерации 2013г.
9. Фатхутдинов Р. А. Инновационный менеджмент 2014 г.
10. Фоменко Е.В., Григорьева Е.А. Стратегия диверсификации как механизм формирования конкурентного преимущества // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2014. №1 (61) С.259-264
11. Фоменко Е.В., Оганесян Л.Л. Эффективность использования сетевых структур в повышении конкурентоспособности экономики // Журнал «Экономика и предпринимательство» № 5, 2013 г.

## СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

**Адаменко А.А.**, к.э.н., доцент кафедры экономики, Кубанский социально-экономический институт, г. Краснодар, Россия.

**Антошкина В.**, аспирантка, ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет», г. Краснодар, Россия.

**Аслибекян Т.**, студентка ФГБОУ ВО «Российский государственный университет правосудия», Северо-Кавказский филиал, г. Краснодар, Россия.

**Бардис О.**, студентка инженерного факультета Кубанского социально-экономического института, **Украина.**

**Баркалова И.**, студентка ФГБОУ ВО «Российский государственный университет правосудия», Северо-Кавказский филиал, г. Краснодар, Россия.

**Барышева А.**, студентка инженерного факультета, Кубанский социально-экономический институт, г. Краснодар, Россия.

**Батмитова Д.**, студентка факультета экономики и менеджмента, Кубанский социально-экономический институт, г. Краснодар, Россия.

**Бацун Я.**, студентка юридического факультета, Кубанский социально-экономический институт, г. Краснодар, Россия.

**Белик Т.**, студентка факультета управления, сервиса и туризма, Кубанский социально-экономический институт, г. Краснодар, Россия.

**Белицкая О.В.**, к.э.н., доцент кафедры экономики, Кубанский социально-экономический институт, г. Краснодар, Россия.

**Будагян Л.**, студентка инженерного факультета, Кубанский социально-экономический институт, г. Краснодар, Россия.

**Бутыч К.**, студентка факультета печати и журналистики, Кубанский социально-экономический институт, г. Краснодар, Россия.

**Бурухина Ю.**, студентка факультета управления, сервиса и туризма, Кубанский социально-экономический институт, г. Краснодар, Россия.

**Василицкая В.**, студентка факультета экономики и менеджмента, Кубанский социально-экономический институт, г. Краснодар, Россия.

**Васильченко Н.**, студентка факультета печати и журналистики, Кубанский социально-экономический институт, г. Краснодар, Россия.

**Вдовина О.**, студентка факультета управления, сервиса и туризма, Кубанский социально-экономический институт, г. Краснодар, Россия.

**Горбенко А.**, студент факультета управления, сервиса и туризма, Кубанский социально-экономический институт, г. Краснодар, Россия.

**Дегтярева С.**, студентка факультета печати и журналистики, Кубанский социально-экономический институт, г. Краснодар, Россия.

**Денисенко Ю.**, студентка юридического факультета, Кубанский социально-экономический институт, г. Краснодар, Россия.

**Доманцевич О.**, студентка факультета экономики и менеджмента, Кубанский социально-экономический институт, г. Краснодар, Россия.

**Домницкая Д.**, студентка факультета экономики и менеджмента, Кубанский социально-экономический институт, г. Краснодар, Россия.

**Драгин В.А.**, к.т.н., доцент кафедры пожарной безопасности и защиты в чрезвычайных ситуациях, Кубанский социально-экономический институт, г. Краснодар, Россия.

**Дубовец К.**, студентка факультета экономики и менеджмента, Кубанский социально-экономический институт, г. Краснодар, Россия.

**Ермак В.**, студентка факультета экономики и менеджмента, Кубанский социально-экономический институт, г. Краснодар, Россия.

**Жинкина Т.Ю.**, преподаватель кафедры общетеоретических и государственно-правовых дисциплин, Кубанский социально-экономический институт, г. Краснодар, Россия.

**Жирнова Э.**, студентка факультета печати и журналистики, Кубанский социально-экономический институт, г. Краснодар, Россия.

**Загнитко В.Н.**, к.э.н., доцент кафедры ИТД, экономики и управления на предприятиях НГК, Кубанский социально-экономический институт, г. Краснодар, Россия.

**Ищенко Д.С.**, к.филол.н., доцент кафедры журналистики и издательского дела, Кубанский социально-экономический институт, г. Краснодар, Россия.

**Ищенко О.В.**, к.э.н., доцент кафедры экономики, Кубанский социально-экономический институт, г. Краснодар, Россия.

**Кадерова А.**, студентка инженерного факультета, Кубанский социально-экономический институт, г. Краснодар, Россия.

**Карпов Р.**, студент инженерного факультета Кубанского социально-экономического института, **Казахстан.**

**Касьянова О.А.**, к.филол.н., доцент кафедры журналистики и издательского дела, Кубанский социально-экономический институт, г. Краснодар, Россия.

**Кирюшин С.Ю.**, к.ю.н., д.и.н., профессор кафедры гражданского и гражданско-процессуального права, Кубанский социально-экономический институт, г. Краснодар, Россия.

**Коваленко Т.**, студент инженерного факультета Кубанского социально-экономического института, **Украина.**

**Копейкина Е.**, студентка факультета экономики и менеджмента, Кубанский социально-экономический институт, г. Краснодар, Россия.

**Корниенко А.**, студентка факультета управления, сервиса и туризма, Кубанский социально-экономический институт, г. Краснодар, Россия.

**Кочетков М.В.**, старший преподаватель кафедры пожарной безопасности и защиты в чрезвычайных ситуациях, Кубанский социально-экономический институт, г. Краснодар, Россия.

**Кульбачинский Р.**, студент инженерного факультета, Кубанский социально-экономический институт, г. Краснодар, Россия.

**Лавров С.**, студент инженерного факультета Кубанского социально-экономического института, **Украина.**

**Лебедев К.А.**, д.ф.-м.н., профессор, кафедра прикладной математики, ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет», г. Краснодар, Россия.

**Лебедева А.**, студентка факультета экономики и менеджмента, Кубанский социально-экономический институт, г. Краснодар, Россия.

**Ленкова М.И.**, к.э.н., доцент кафедры сервиса и туризма, Кубанский социально-экономический институт, г. Краснодар, Россия.

**Магамедов М.**, студент инженерного факультета, Кубанский социально-экономический институт, г. Краснодар, Россия.

**Маковой В.А.**, старший преподаватель кафедры пожарной безопасности и защиты в чрезвычайных ситуациях, Кубанский социально-экономический институт, г. Краснодар, Россия.

**Мионов Л.**, студент факультета математики и компьютерных наук, ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет», г. Краснодар, Россия.

**Наток С.Х.**, старший преподаватель кафедры журналистики и издательского дела, Кубанский социально-экономический институт, г. Краснодар, Россия.

**Немкина А.**, студентка факультета печати и журналистики, Кубанский социально-экономический институт, г. Краснодар, Россия.

**Новинская В.**, студентка факультета экономики и менеджмента, Кубанский социально-экономический институт, г. Краснодар, Россия.

**Опаленко А.**, студент факультета экономики и менеджмента, Кубанский социально-экономический институт, г. Краснодар, Россия.

**Павлюшкевич Т.В.**, к.э.н., доцент кафедры экономики, Кубанский социально-экономический институт, г. Краснодар, Россия.

**Птаховский Н.**, студент факультета управления, сервиса и туризма Кубанский социально-экономический институт, г. Краснодар, Россия.

**Рысич М.**, студентка факультета печати и журналистики, Кубанский социально-экономический институт, г. Краснодар, Россия.

**Савченко Л.И.**, старший преподаватель кафедры общетеоретических и государственно-правовых дисциплин, Кубанский социально-экономический институт, г. Краснодар, Россия.

**Сазыкина О.В.**, к.т.н., доцент кафедры ИТД, экономики и управления на предприятиях НГК, Кубанский социально-экономический институт, г. Краснодар, Россия.

**Самойленко А.А.**, доцент кафедры сервиса и туризма, Кубанский социально-экономический институт, г. Краснодар, Россия.

**Сердюк А.**, студентка факультета печати и журналистики, Кубанский социально-экономический институт, г. Краснодар, Россия.

**Смогунова Е.**, студентка факультета экономики и менеджмента, Кубанский социально-экономический институт, г. Краснодар, Россия.

**Сморозин А.**, студент факультета экономики и менеджмента, Кубанский социально-экономический институт, г. Краснодар, Россия.

**Сопина Л.**, студентка юридического факультета, Кубанский социально-экономический институт, г. Краснодар, Россия.

**Стронский Д.Д.**, доцент кафедры общетеоретических и государственно-правовых дисциплин, Кубанский социально-экономический институт, г. Краснодар, Россия.

**Тесленко И.И.**, д.т.н., профессор кафедры пожарной безопасности и защиты в чрезвычайных ситуациях, Кубанский социально-экономический институт, г. Краснодар, Россия.

**Титаренко С.**, студент факультета экономики и менеджмента, Кубанский социально-экономический институт, г. Краснодар, Россия.

**Тихонова Т.**, студентка факультета управления, сервиса и туризма Кубанского социально-экономического института, **Украина.**

**Торинец Е.**, студентка инженерного факультета Кубанского социально-экономического института, **Украина.**

**Федина И.М.**, к.и.н., доцент кафедры сервиса и туризма, Кубанский социально-экономический институт, г. Краснодар, Россия.

**Фоменко Е.В.**, к.г.н., доцент кафедры менеджмента, Кубанский социально-экономический институт, г. Краснодар, Россия.

**Харченко И.В.**, старший преподаватель кафедры журналистики и издательского дела, Кубанский социально-экономический институт, г. Краснодар, Россия.

**Хокон А.**, студентка факультета экономики и менеджмента, Кубанский социально-экономический институт, г. Краснодар, Россия.

**Цыбина В.**, студентка факультета экономики и менеджмента, Кубанский социально-экономический институт, г. Краснодар, Россия.

**Чемчо С.Н.**, лаборант кафедры ИТД, экономики и управления на предприятиях НГК, Кубанский социально-экономический институт, г. Краснодар, Россия.

**Шамрай И.Н.**, к.э.н., доцент кафедры экономики, Кубанский социально-экономический институт, г. Краснодар, Россия.

**Шарапова Е.А.**, старший преподаватель кафедры сервиса и туризма, Кубанский социально-экономический институт, г. Краснодар, Россия.

**Шевченко А.**, студентка факультета печати и журналистики, Кубанский социально-экономический институт, г. Краснодар, Россия.

**Шевченко В.**, студент факультета печати и журналистики, Кубанский социально-экономический институт, г. Краснодар, Россия.

**Шер М.Л.**, к.э.н., доцент кафедры экономики ФГБОУ ВО «Российский государственный университет правосудия», Северо-Кавказский филиал, г. Краснодар, Россия.

**Шиха М.**, студент факультета управления, сервиса и туризма Кубанского социально-экономического института, **Сирия.**

**Шиха Р.**, студент факультета управления, сервиса и туризма Кубан-



ского социально-экономического института, **Сирия.**

**Шишкина Н.А.**, старший преподаватель кафедры экономики, Кубанский социально-экономический институт, г. Краснодар, Россия.

**Щербакова Н.И.**, к.филол.н., профессор кафедры журналистики и издательского дела, Кубанский социально-экономический институт, г. Краснодар, Россия.

**Щербина К.**, студентка факультета экономики и менеджмента, Кубанский социально-экономический институт, г. Краснодар, Россия.

# **Теоретические и практические проблемы современной науки**

**Материалы III Международной научно-практической  
студенческой конференции, посвященной 55-летию  
первого полета человека в космос**

Печатается по решению научно-методического и  
редакционно-издательского советов КСЭИ

Подписано в печать 12.04.16.  
Формат 60×84. Усл.печ.л. 13 Тираж 500.

Издательство Кубанского социально-экономического института  
350018, г. Краснодар, ул. Камвольная, 3.