



Курорты Сервис Туризм

№ 1-2 (34-35) 2017
издается с 1999 г.

Журнал включен в Российский Индекс Научного Цитирования,
решение – № 587-09/2013 от 23.09.2013 (www.elibrary.ru)

Учредитель и издатель:

Кубанский
социально-экономический
институт

Адрес редакции:

350018, Краснодарский
край, г. Краснодар,
ул. Камвольная, 3

Наименование и адрес издательства:

Кубанский
социально-экономический
институт
350018, Краснодарский
край, г. Краснодар,
ул. Камвольная, 3

Наименование и адрес типографии:

ООО «Межотраслевой
центр профессиональной
переподготовки»
350018, Краснодарский
край, г. Краснодар,
ул. Камвольная, 3

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР:

Самойленко А.А. – доцент кафедры сервиса и туризма
АНОО ВО «Кубанский социально-экономический ин-
ститут»

ОТВЕТСТВЕННЫЙ СЕКРЕТАРЬ:

Жинкин А.В. – проректор по НИР АНОО ВО «Кубан-
ский социально-экономический институт», к.и.н.

ЧЛЕНЫ РЕДКОЛЛЕГИИ:

Горбачев А.А. – профессор кафедры туризма ФБГОУ
ВО «Краснодарский государственный институт культу-
ры», д.п.н.;

Ленкова М.И. – декан факультета предпринимательст-
ва, сервиса и туризма АНОО ВО «Кубанский социально-
экономический институт», к.э.н.;

Горбачева Д.А. – зав.кафедрой туризма ФБГОУ ВО
«Краснодарский государственный институт культуры»,
д.п.н.;

Чайка И.Г. – председатель Краснодарского региональ-
ного отделения Русского Географического общества,
к.пол.н.;

Мазбаев О.Б. – профессор кафедры туризма Казахского
национального педагогического университета им. Абая,
р. Казахстан, д.г.н.;

Пангелов Б.П. – профессор кафедры спортивных дис-
циплин и туризма ГВУЗ «Переяслав-Хмельницкий педа-
гогический университет им. Г. Сковороды», Украина,
к.п.н.

Журнал зарегистрирован Управлением федеральной
службы по надзору в сфере связи, информационных
технологий и массовых коммуникаций
(Роскомнадзор).

Свидетельство ПИ №ФС77-53867 от 26.04.2013г.

Тираж 1000 экз. Цена свободная.

**Материалы Международной научно-практической конференции
«Научно-педагогические и практические проблемы сервиса и туризма»**

СОДЕРЖАНИЕ

Ленкова М.И., Самойленко А.А., Федина И.М., Шишкина Н.А. <i>Факультет предпринимательства, сервиса и туризма КСЭИ: история, традиции и перспективы</i>	8
--	---

**1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЙ В ОБЛАСТИ
СЕРВИСА И ТУРИЗМА. ДОСУГ И СОЦИОКУЛЬТУРНОЕ
ПРОСТРАНСТВО**

Абульян Ю.И., Старостина Л.А. <i>Социокультурный аспект феномена туризма</i>	14
Белицкая О.В. <i>Роль рекреационных услуг в жизни общества и их концептуальные основы</i>	17
Борисова М.В. <i>Новые подходы к классификации детско-юношеского туризма</i>	23
Ведерников В.П. <i>Развитие тематических парков на современном этапе: социально-культурный аспект воспитания</i>	27
Григорьева Е.А., Фоменко Е.В., Юрова Д. <i>Повышение эффективности управления на предприятиях сервисной индустрии</i>	30
Долгополов Л.П. <i>Выносливость – одно из важнейших физических качеств спортсменов- туристов в группе дисциплин «Дистанция – пешеходная»</i>	34
Егорова Е.Н., Исаева К.В. <i>Туроператорская деятельность при формировании и реализации туристского продукта</i>	36
Егорова Е.Н., Кубраченко Е.Е. <i>Основные проблемы технологии организации в деятельности турагентства</i>	39
Казарян С.Д., Самойленко А.А. <i>Педагогические возможности развития познавательного туризма как направления социально-культурной деятельности</i>	42
Карпушин В., Ольшанская С.А. <i>Роль мобильных телефонов в жизни современного человека</i>	44
Кудакина Т.С., Лян А.Р. <i>Рынок гостиничных услуг: проблемы и пути их решения</i>	49
Лазаренко Л.А., Козлова Т.А. <i>Особенности взаимодействия с клиентами в контактной зоне</i>	52
Ленкова М.И., Меркулова Т.А. <i>Этапы развития управления безопасностью в гостиничном бизнесе</i>	56
Пангелова Н.Е., Пангелов Б.Д. <i>Организация досуговой деятельности с людьми пожилого возраста (изучение зарубежного опыта)</i>	63

Пивовар А.А. <i>Анализ факторов травматизма и несчастных случаев в условиях зимних лыжных походов</i>	66
Попова А.Н. <i>Средства рекреации и реабилитации для лиц старшего поколения как основные факторы туристической деятельности</i>	70
Салеева Т.В., Димоев В.А., Финкин Д.В., Фридрих Ю.Н. <i>Необходимость в государственной поддержке организации детского отдыха и оздоровления</i>	72
Чавыкина У.Г. <i>Инновационные формы культурно-досуговой и туристско-краеведческой деятельности при профилактике и предупреждении правонарушений школьников</i>	79
Шарапова Е.А., Кривоносова А.Е. <i>Социальное проектирование как инструмент решения проблем моногородов</i>	83

2. РЕГИОНАЛЬНЫЙ КОМПОНЕНТ В ИЗУЧЕНИИ РЕКРЕАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ И УСЛУГ

Бурухина Ю.С., Ленкова М.И. <i>Туапсинский район – уникальное место для экскурсионно-познавательного туризма</i>	87
Галушко И.Г., Галушко А.В., Бичанина Т.В. <i>Природно-ресурсный потенциал Апишеронского района: состояние, проблемы и перспективы развития</i>	92
Емыкова Н.Х. <i>Уникальность майкопской долины в мифах и легендах</i>	95
Логвина Е.В. <i>К вопросу развития внутреннего туризма как перспективного направления в турбизнесе (на примере республики Крым)</i>	99
Макарец В.А., Егорова Е.Н. <i>Маркетинговые исследования при проведении экскурсий военно-исторической тематики на территории Краснодарского края</i>	106
Паю Е.А., Горбачева Д.А. <i>Сущность и особенности экскурсионного туризма в Краснодарском крае</i>	110
Санникова А.Б. <i>Современное состояние и перспективы функционирования курортно-туристского комплекса МО город-курорт Анапа</i>	114
Цыганкова Е., Шишкина Н.А. <i>Виноделие на Кубани – история и современность</i>	117
Ленкова М.И., Федина И.М. <i>Экскурсионные объекты военно-исторической тематики на примере станции Куцевской</i>	122

3. ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ В ТУРИЗМЕ, СЕРВИСЕ

Азерская А.Б., Голоско Л.М., Самойленко А.А., Кочубей И.В. <i>Использование педагогического опыта по экологическому воспитанию школьников средствами природопознавательной экскурсии</i>	126
--	-----

Галушко И.Г., Галушко А.В., Науменко Е.Н.	
<i>Сказки в экологическом воспитании</i>	134
Гапонова Г.И., Меркулова Т.А.	
<i>Интеграция науки и практики в решении проблем экологизации социальной среды</i>	137
Неманова К.В., Ибрагим Мухамед, Абазян А.Г.	
<i>Основные направления развития экологического туризма в России</i>	142
Онищенко В.Л., Лагутин А.О.	
<i>Ноосферное учение В.И. Вернадского как регулятивная идейно-теоретическая парадигма экологического мышления, образования и воспитания</i>	145
Хромова М.А., Махров К.В., Горбачев А.А.	
<i>Экологический всеобуч при пребывании туриста в природной среде</i>	148
Фоменко Е.В., Антошкина В.В.	
<i>Проблемы рекреационного использования водохранилищ</i>	151
4. ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБУЧЕНИЕ В СЕРВИСЕ И ТУРИЗМЕ	
Горбачева Д.А., Горбачев А.А., Сазыка Г.С.	
<i>Инновационная проектная деятельность при социальной адаптации студентов (на примере Краснодарского государственного института культуры)</i>	155
Дюкарев А.В., Дюкарева И.А.	
<i>Роль и значение исторического регионоведения в формировании исследовательских компетенций обучающихся</i>	164
Радченко Н.В., Самойленко А.А.	
<i>Применение активных методов обучения и технологии модерации на уроках туристско-краеведческой направленности в средних специальных учебных заведениях (из опыта работы)</i>	167
5. НАШИ ЮБИЛЯРЫ	
Голоско Л.М.	
<i>Герменевтический анализ литературных произведений профессора И.В. Кочубея (к 50-ти летию со дня рождения)</i>	173
Дикий Е.А.	
<i>Жизнь, посвященная интеграции теории и практики (к 60-ти летию со дня рождения А.А. Самойленко)</i>	179
Дикий Е.А.	
<i>Александр Григорьевич Рябухин – краевед, фотохудожник, путешественник, педагог</i>	183
Самойленко А.А.	
<i>Жизненный и творческий путь Александра Александровича Горбачева – яркий пример для подрастающего поколения (к 70-ти летию со дня рождения)</i>	186
СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ	190

**Materials of the International Scientific and Practical Conference
«Scientific-pedagogical and practical problems of service and tourism-ma»**

CONTENT

Lenkova M.I., Samoylenko A.A., Fedina I.M., Shishkina N.A. <i>Faculty of Entrepreneurship, Service and Tourism of KSEI:</i> <i>History, traditions and prospects</i>	8
1. THEORETICAL ASPECTS OF RESEARCH IN THE FIELD OF SER-VISA AND TOURISM. LEISURE AND SOCIO-CULTURAL SPACE	
Abulyan Yu.I., Starostina L.A. <i>Sociocultural aspect of the phenomenon of tourism</i>	14
Belitskaya O.V. <i>The role of recreational services in the life of society and their conceptual framewor</i>	17
Borisova M.V. <i>New Approaches to the Classification of Children and Youth Tourism</i>	23
Vedernikov V.P. <i>The development of theme parks at the present stage: Socio-cultural aspect of education</i>	27
Grigorieva EA, Fomenko EV, Yurova D. <i>Improvement of management efficiency in the service industry enterprises</i>	30
Dolgoplov L.P. <i>Endurance is one of the most important physical qualities Sportsmen-tourists in the group of disciplines «Distance - pedestrian»</i>	34
Egorova E.N., Isaeva K.V. <i>Tour Operator Activity in the Formation and Realization Tourist product</i>	36
Egorova E.N., Kubrachenko E.E. <i>The main problems of technology organization in the operation Travel agencies</i>	39
Kazaryan S.D., Samoylenko A.A. <i>Pedagogical possibilities of development of cognitive tourism as a direction of social and cultural activity</i>	42
Karpushin V., Olshanskaya S.A. <i>The role of mobile phones in the life of modern man</i>	44
Kudakina T.S., Lyan A.R. <i>The market of hotel services: problems and ways of their solution</i>	49
Lazarenko L.A., Kozlova T.A. <i>Features of interaction with customers in the contact area</i>	52
Lenkova M.I., Merkulova T.A. <i>Stages of development of the security management in the hotel business</i>	56
Pangelova N.E., Pangelov B.D. <i>Organization of leisure activities with elderly people (Studying foreign experience)</i>	63
Pivovarov A.A. <i>Analysis of the factors of injuries and accidents in conditions Winter ski trips</i>	66
Popova A.N. <i>Means of recreation and rehabilitation for the elderly as the main factors of tourism</i>	70

Saleyeva T.V., Dimoyev V.A., Finkin D.V., Friedrich Yu.N. <i>The need for state support for the organization of children's rest and recovery</i>	72
Chavykina U.G. <i>Innovative forms of cultural and recreational and tourist-local lore activities in the prevention and prevention of violations of schoolchildren</i>	79
Sharapova EA, Krivonosova A.E. <i>Social design as a tool to solve the problems of single-industry towns</i>	83

2. REGIONAL COMPONENT IN STUDYING RECREATIONAL RESOURCES AND SERVICES

Burukhina Yu.S., Lenkova M.I. <i>The Tuapse region is a unique place for Excursion and cognitive tourism</i>	87
Galushko I.G., Galushko A.V., Bichanina T.V. <i>The natural and resource potential of the Absheron region: Problems and development prospects</i>	92
Emykova N.Kh. <i>Uniqueness of the Maikop valley in myths and legends</i>	95
Logvin E.V. <i>Towards the development of domestic tourism as a promising Directions in tourist business (on the example of the Republic of Crimea)</i>	99
Makarets V.A., Egorova E.N. <i>Marketing research during excursions Military history on the territory of the Krasnodar Territory</i>	106
Pai E.A., Gorbacheva D.A. <i>Essence and features of excursion tourism in the Krasnodar Territory</i>	110
Sannikova A.B. <i>The current state and prospects for the functioning of the resort and tourist complex of the city of MO Anapa</i>	114
Tsygankova E., Shishkina N.A. <i>Wine-making in the Kuban - the history and the present</i>	117
Lenkova M.I., Fedina I.M. <i>Excursion objects of military historical subjects on the example of the village of Kushevskaya</i>	122

3. ECOLOGICAL PROBLEMS IN TOURISM, SERVICE

Azerskaya A.B., Golosko L.M., Samoylenko A.A., Kochubey I.V. <i>Use of pedagogical experience on ecological education of schoolchildren by means of nature-study excursion</i>	126
Galushko I.G., Galushko A.V., Naumenko E.N. <i>Fairy tales in ecological education</i>	134
Gaponova G.I., Merkulova T.A. <i>Integration of science and practice in solving problems of greening Social environment</i>	137
Nemanova K.V., Ibrahim Muhamed, Abazyan A.G. <i>The main directions of development of ecological tourism in Russia</i>	142
Onishchenko V.L., Lagutin A.O. <i>Noospheric doctrine of VI. Vernadsky as a regulator Ideological and theoretical paradigm of ecological thinking, Education and upbringing</i>	145

Khromova M.A., Makhrov K.V., Gorbachev A.A.	
<i>Ecological knowledge at the stay of a tourist in the natural environment</i>	148
Fomenko E.V., Antoshkina V.V.	
<i>Problems of recreational use of reservoirs</i>	151

4. PROFESSIONAL TRAINING IN SERVICE AND TOURISM

Gorbacheva D.A., Gorbachev A.A., Sazika G.S.	
<i>Innovative project activity in social adaptation Students (on the example of the Krasnodar state Institute of culture)</i>	155
Dyukarev A.V., Dyukareva I.A.	
<i>The role and importance of historical regional studies in the formation of Research competencies</i>	164
Radchenko NV, Samoylenko AA	
<i>The use of active teaching methods and moderation technology On lessons of a tourist-local lore direction in average Special educational institutions (from work experience)</i>	167

5. OUR JUBILEERS

Golosko L.M.	
<i>Hermeneutical analysis of the literary works of the professor I.V. Kochubei (on the occasion of the 50th anniversary of his birth)</i>	173
Dikiy E.A.	
<i>Life dedicated to the integration of theory and practice (to the 60th anniversary From the birth of AA. Samoylenko)</i>	179
Dikiy E.A.	
<i>Alexander Grigoryevich Ryabukhin - local historian, photo artist, Traveler, teacher</i>	183
Samoylenko A.A.	
<i>The life and creative path of Alexander Gorbachev - a vivid example for the younger generation (On the occasion of his 70th birthday)</i>	186

INFORMATION ABOUT AUTHORS	190
----------------------------------	-----

М.И. Ленкова, А.А. Самойленко, Федина И.М., Н.А. Шишкина
АНОО ВО «Кубанский социально-экономический институт», г. Краснодар

**ФАКУЛЬТЕТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА, СЕРВИСА И ТУРИЗМА
КСЭИ: ИСТОРИЯ, ТРАДИЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ
(посвящается 20-летию ВУЗа)**

Факультет предпринимательства, сервиса и туризма был основан в далеком 1997 г. Тогда это были два факультета: Экономический и Сервиса и туризма. За эти годы сложились определенные традиции, накоплен огромный опыт по подготовке квалифицированных специалистов в области сервиса, туризма, экономики и менеджмента, и всегда предъявлялись высокие требования к качеству обучения.

На протяжении всего существования факультет СКСТ возглавляли интересные незаурядные личности. Первым деканом факультета СКСТ была Важова Валентина Григорьевна. На плечи этой хрупкой женщины легла непростая задача набора, обучения первых групп студентов. В 2001 г. в КСЭИ пришел известный к тому времени педагог в области туристского образования Виктор Фёдорович Буйленко, который внес новый импульс в развитие факультета. Виктор Федорович известен не только как автор многочисленных трудов по туризму и сервисной деятельности, но и как путешественник, турист, исследователь в области детско-юношеского, молодежного и оздоровительного туризма. С 2003 по 2015 гг. факультет возглавляли Павлов Сергей Олегович, Самойленко Александр Анатольевич, Ольшанская Светлана Алексеевна, а с 2015 г. руководит факультетом Ленкова Мария Игоревна.

Вместе с тем у истоков факультета и института в целом трудились такие выдающиеся учёные Кубани, как Твёрдый Александр Васильевич, Бочарова Раиса Ивановна и Федина Алла Ивановна.

Ярким представителем старшего поколения педагогов факультета была Раиса Ивановна Бочарова, посвятившая всю свою научную жизнь детско-юношескому туризму.

Александр Васильевич Твердый - путешественник, писатель, географ, педагог, человек с большим и неравнодушным сердцем, которое дарило тепло и друзьям, и студентам, и всем, кто находился рядом. Он проводил активную научную и учебно-преподавательскую работу, о чем свидетельствуют его многочисленные звания.

В память об этих выдающихся ученых, исследователях, путешественниках и педагогах на факультете введена традиция – проведение широкомасштабных научно-методических и практических конференций «Бочаровские чтения» и «Твердовские чтения».

С большой благодарностью и любовью вспоминают выпускники факультета учебные занятия Фединой Аллы Ивановны. Выработав свою авторскую методику преподавания, она прививала любовь к культуре, традициям, посещая со студентами театры, музеи и выставки, иногда идя наперекор общепринятой методике преподавания.

С 2002 г. на факультете трудится географ, краевед, педагог Самойленко Александр Анатольевич. В туристской отрасли он работает с 1978 г.

Руководитель и участник более 20 научно-исследовательских экспедиций по изучению туристско-рекреационного потенциала Западного Кавказа, разработке и прокладке новых туристских и экскурсионных маршрутов. По результатам многочисленных экспедиций и походов им накоплен огромный практический опыт, который представлен во многочисленных изданиях путеводителей, учебных пособий, книг и словарей туристско-краеведческого содержания, и успешно реализуется на занятиях со студентами.

В 2016 г. путем слияния факультетов «Управления, сервиса и туризма» и «Экономики и менеджмента» был образован факультет «Предпринимательства, сервиса и туризма». Однако нельзя не вспомнить тех сотрудников и педагогов, которые стояли у истоков становления экономического факультета, трудились во благо развития института, и в целом были незаурядные личности, энтузиасты и профессионалы своего дела. Среди них Кравчук Лариса Александровна, была одним из первых деканов тогда еще экономического факультета. Являясь практикующим аудитором, она с воодушевлением разъясняла студентам важность и необходимость такой новой в те время профессии.

В 2001 г. на факультет пришла работать известный экономист Кубани Ворошилова Ирина Валентиновна. Приложив массу усилий к организации деятельности, становлению и развитию факультета, ею был сформирован сплоченный коллектив единомышленников-профессионалов, заложены основы традиций факультета. Являясь очень требовательной к себе и своей работе, она такой же отдачи требовала и от коллег, и от студентов. Создавала методическую базу, развивала научно-исследовательскую школу, налаживала работу с хозяйствующими субъектами края по предоставлению баз практик для студентов.

В последующем факультет возглавил Хуако Хизир Шабанович. Придя в научно-педагогическую деятельность из сферы работы Инспекций федеральной налоговой службы, являясь государственным советником налоговой службы Российской Федерации I-го ранга, он приложил массу усилий к развитию и популяризации специальности «Налоги и налогообложение» с целью подготовки высококвалифицированных специалистов в области налогов и налогового администрирования. Что также повысило привлекательность факультета среди абитуриентов тех лет. А прохождение практики студентов в налоговых инспекциях обусловило возможность представлять факультет на значительном уровне, и в дальнейшем позволило трудоустроиться многим выпускникам.

В настоящее время факультет Предпринимательства, сервиса и туризма – достойный приемник старых традиций факультетов и платформа для новых идей и свершений. На факультете сформированы две кафедры: «Сервиса и туризма» и «Предпринимательской деятельности».

Сегодня деканом факультета является Ленкова Мария Игоревна. Работает в системе высшего профессионального образования с 1999 г. В Кубанском социально-экономическом институте с 2007 года. Кандидат экономических наук, доцент ВАК. Педагогический стаж 17 лет. Является действительным членом-корреспондентом Международной общественной организации «Академия детско-юношеского туризма и краеведения имени А.

А. Остапца-Свешникова». Автор более 100 публикаций по экономике, менеджменту, сервису, туризму. Активно занимается научной деятельностью, выступает организатором и принимает участие в региональных, всероссийских и международных научно-практических конференциях и конкурсах. Работа Марии Игоревны отмечена грамотами руководства высших учебных заведений г. Краснодара, а также администрацией Краснодарского края.

Заместитель декана факультета – Шишкина Наталья Анатольевна, работает в Кубанском социально-экономическом институте с 2001 г. Одна из немногих сотрудников факультета, которая стояла у истоков его образования, и по настоящее время продолжает трудиться в институте, посвящая этому трудному делу практически все свое время. Работая долгие годы в должности заместителя декана факультета, являясь профессионалом своего дела, она ведет колоссальную массу ежедневной текущей работы по организации учебного процесса, по воспитанию студентов уже не одного поколения, которая на первый взгляд не особо видна.

Большой вклад в деятельность внесен выпускником факультета Петровым Денисом Вадимовичем, который долгое время успешно проработал преподавателем и заместителем декана. Автор четырех монографий, нескольких учебных пособий с грифом УМО, многочисленных научных статей и учебно-методических разработок, Лауреат премии Администрации края в области качества. В настоящий момент возглавляет научно-издательский центр института, но продолжает радеть за факультет и оказывает всестороннюю помощь и поддержку.

Заведующий кафедрой сервиса и туризма – Федина Ирина Михайловна, кандидат исторических наук. Историк, краевед, специалист в области региональной истории и культуры Юга России, музееведения и экскурсоведения. В Кубанском социально-экономическом институте работает с 2006 г. Стаж педагогической деятельности 20 лет. Автор более 100 научных работ по истории Кубани, краеведению, кубановедению, экскурсоведению, культурологии, мировой художественной культуре и искусству, истории сервиса, туризма. Организатор и участник международных, региональных и краевых научно-практических конференций. Лауреат краевого конкурса «Лучшая научная и творческая работа среди преподавателей высших учебных заведений Краснодарского края». Проводит практические занятия в тесном сотрудничестве со всеми музеями города и края, способствуя культурному и профессиональному развитию студентов, как будущих высококлассных специалистов социально-культурного сервиса и туризма.

Сегодня на факультете реализуются четыре образовательные программы по подготовке бакалавров: «Экономика», «Менеджмент», «Сервис», «Туризм», а также программы профессиональной переподготовки по направлениям «Экскурсоведение», «Специалист по управлению персоналом» и программам повышения квалификации.

В составе коллектива много лет плодотворно и с большой отдачей трудятся: доктора экономических наук Лукьянов Виталий Ильич, Долбня Николай Владимирович; кандидаты экономических наук Ленкова Мария Игоревна, Кузина Анна Федоровна, Адаменко Александр Александрович, Байдецкая Елена Анатольевна, Белицкая Оксана Валерьевна, Ищенко Ольга Владиславовна, Лукин Владимир Корнеевич, Павлюшкевич Татьяна Вален-

тиновна, Шамрай Инна Николаевна, Григорьева Елена Алексеевна, Буткевич Светлана Касболетовна; кандидаты психологических наук Лазаренко Лариса Анатольевна, Ольшанская Светлана Алексеевна; кандидат технических наук Меркулова Татьяна Александровна; кандидат географических наук Фоменко Елена Викторовна; кандидат педагогических наук Крохмаль Елена Вячеславовна, старшие преподаватели Самойленко Александр Анатольевич, Шишкина Наталья Анатольевна, Шарапова Елена Алексеевна, преподаватели Стрела Евгений Евгеньевич, Павленко Елена Анатольевна.

Это коллектив талантливых, целеустремленных, креативных, терпеливых, мудрых и трудолюбивых преподавателей, которые со всей душой относятся к своей работе. Поддерживая лучшие традиции, заложенные предыдущими поколениями педагогов, и привнося новые векторы, нашими сотрудниками на высочайшем профессиональном уровне ведется учебная, методическая, научная и воспитательная работа. Они раскрывают таланты и пробуждают любознательность в своих студентах, подготавливают их к краевым и всероссийским конкурсам, конференциям, олимпиадам, а также помогают стать губернаторскими стипендиатами, и освоить теоретическую подготовку и приобрести практический опыт для осуществления профессиональной деятельности.

Научно-педагогическими работниками факультета внесен огромный вклад в развитие сферы образования, финансов, бухгалтерского учета и аудита, менеджмента, социально-культурного сервиса и туризма, и отмечен дипломами, грамотами, благодарностями Министерства курортов, туризма и олимпийского наследия, Министерства финансов, Министерства науки, образования и молодежной политики Краснодарского края, Администрацией муниципальных образований края и руководителями хозяйствующих субъектов отрасли, а научно-исследовательская деятельность удостоена наград международного, всероссийского и регионального уровней.

На факультете проводятся различные научные исследования, которые нашли отражение в монографиях, учебниках и учебных пособиях, в том числе, рекомендованных УМО Министерства образования и науки РФ для всех регионов страны, такие как: «Экономическая теория» под редакцией Д.П. Кушнир, В.К. Лукина, Х.Ш. Хуако; «Организация сервисного обслуживания в туризме» – авторы Т.А. Джум, С.А. Ольшанская; «География туризма», «Основы экологического туризма» – Самойленко А.А. и др. Созданные учеными факультета учебные пособия – «Менеджмент в туризме», «История туризма», «Методы принятия управленческих решений», «Профессиональная этика и этикет», «Управление человеческими ресурсами», «Сервисология», «Сервисная деятельность», «Экономика и основы предпринимательской деятельности», «Организация и технология спортивно оздоровительных услуг», «Транспортный сервис», «Кадровый менеджмент», «Бухгалтерский учет», «Макроэкономика», «Финансы организаций» и другие востребованны в учебном процессе.

В последние годы на факультете большое внимание уделяется проблемам инновационного развития отрасли, которые направлены на определение сущности и содержания инновационной экономики, инновационного развития сервиса и туризма. Выпускаются научно-методические и информационные журналы «Экономика. Право. Печать», «Курорты. Сервис. Ту-

ризм», индексируемые в информационно-аналитической системе научного цитирования РИНЦ, а также сборники научных трудов ученых, формируемых по результатам ежегодного проведения научно-практических конференций:

- Интеграция науки и практики в экскурсоведении: проблемы и перспективы развития (всероссийская конференция, 2014-2016 гг.);
- Инновационные подходы в туристско-краеведческой деятельности системы детско-юношеского туризма: проблемы и перспективы развития («Бочаровские чтения», международная конференция, 2013-2016 гг.);
- Твердовские чтения: туризм, краеведение, рекреация, экология, образование (международная конференция, 2009-2017 гг.);
- Актуальные вопросы экономики и менеджмента: теория и практика (международная конференция, 2012-2017 гг.).

Начинающим ученым можно выбрать область научного поиска уже со студенческой скамьи, публикуясь в ежегодных студенческих сборниках «Творчество молодых», «Актуальные вопросы современной науки». Активно осуществляется руководство студенческой научно-исследовательской деятельностью. Студенты участвуют в конкурсах студенческих научных работ всероссийского и регионального уровня, научно-практических конференциях, олимпиадах, а их научные разработки удостоены грамотами и сертификатами: в 2016 г. проектная работа студентки Корниенко Анастасии «Сельский житель на три дня» участвовала в краевом конкурсе, организованном Комитетом по вопросам санаторно-курортного комплекса Законодательного собрания Краснодарского края и Министерством курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края «Кубанская выставка-ярмарка сельского (аграрного) туризма» и заняла первое место в номинации «Лучший проект для семейного отдыха». По данным результатам работы с органами законодательной и исполнительной власти края была проведена на базе института научно-практическая конференция «Агротур-2016», на которой были представлены разработки студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», а по результатам выпущен сборник научных трудов студентов.

Также команда студентов в 2016 г. приняла участие в Чемпионате «Шаг вперед, Россия», проводившемся при совместной работе компании «Профессиональные образовательные технологии», Фонда социальных региональных программ «Наше будущее», факультетов управления, экономики Южного Федерального университета при поддержке представительства Агентства Стратегических Инициатив ЮФО, НКО «Гарантийный фонд РО», городского информационного портала «1RND.ru» г. Ростов-на-Дону и заняла призовое место.

Стало уже традиционным участие студентов и преподавателей факультета в неделях финансовой грамотности для детей и молодежи, проводимых ежегодно Министерством финансов Краснодарского края в рамках реализации федерального проекта «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации». Так в 2016 г. студенты под руководством Павлюшкевич Т.В., Шамрай И.Н. приняли участие в краевом конкурсе Минфина края «Бюджет для граждан» и победили в номинации «Со-

циально-значимые проекты в бюджете для граждан». А команда студентов под руководством Григорьевой Е.А. завоевала победу в номинации «Популярный словарь бюджетных терминов» конкурса проектов по представлению бюджета для граждан на территории Краснодарского края.

В рамках взаимосотрудничества с Некоммерческим партнерством содействия развитию регионов «Столыпинский центр регионального развития» было организовано и проведено изыскание по тематике «Исследование уровня удовлетворенности сельского населения социально-экономическим положением и вопросами занятости и самозанятости в своих территориальных поселениях (на примере поселений Усть-Лабинского и Кореновского районов Краснодарского края)», отчет по которому представлен в г. Москва.

На факультете всегда акцентировалось внимание на привлечение к работе в должности лаборантов и секретарей - студентов факультета с установкой на то, чтобы подрастающее поколение будущих специалистов могло пройти курс «молодого бойца»: получить навыки делового общения, организационной культуры и научиться работать с документооборотом, выработать деловые качества и успешно управлять своей карьерой после окончания института.

Достойными сотрудниками за последние годы были и остаются: секретари факультета Недбайло Валерия, Омельченко (Рыбалко) Любовь, Копейкина Екатерина, Цыбина Виктория, Гнатенко Валерия, Шаманский Андрей; лаборанты кафедры Алехина Диана, Пономаренко Екатерина, Катаева Валерия, Демина Нина, Корниенко Анастасия.

От коллектива факультета Предпринимательства, сервиса и туризма поздравляем родной институт с юбилеем. Желаем достижения поставленных целей, крепких знаний и великих открытий, значительных побед и счастливых событий, радости творчества, профессионального вдохновения и процветания, любви студентов и выпускников на долгие годы!

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЙ В ОБЛАСТИ СЕРВИСА И ТУРИЗМА. ДОСУГ И СОЦИОКУЛЬТУРНОЕ ПРОСТРАНСТВО

Ю.И. Абульян, Л.А. Старостина

ООО РТФ «ПОЗИТИВ», Россия, г. Краснодар

СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ АСПЕКТ ФЕНОМЕНА ТУРИЗМА

Аннотация. В статье анализируется феномен туризма как социокультурное явление. Раскрываются история развития туризма в культуре, его основные аспекты и социальные функции. Дано социально-философское определение туристской деятельности.

Annotation. The paper analyzes the phenomenon of tourism as a socio-cultural phenomenon. Tells the story of the development of tourism in the culture, its main aspects and social functions. Given the social and philosophical definition of tourist activity.

Ключевые слова: туризм, туристская деятельность, культура, деятельностный и аксиологический подходы, путешествие, массовый, коммерческий, экологический туризм, социальные функции туризма.

Key words: tourism, tourist activity, culture, activity and axiological approaches, travel, mass, commercial, ecotourism, social functions of tourism.

В настоящее время туризм становится, с одной стороны, все более дифференцированным, с другой – специализированным, в силу разнообразия социальных потребностей в отдыхе, развлечении, путешествии и проч. В результате массовизации современной культуры формируется особый тип человека, которого определяют как «человека массового, потребляющего». В социальной сфере происходят трансформации, связанные с тем, что рынок производителей сменяется рынком потребителей. Усложняется мотивация туристского спроса: наряду с рекреационным растущее значение приобретают образовательный, коммуникативный и инвестиционный аспекты туризма [1, с. 73].

Согласно определению Международной ассоциации научных экспертов в области туризма, его рассматривают как совокупность отношений и явлений, которые возникают во время перемещения и пребывания людей в местах, отличных от их постоянного проживания и работы. Некоторые авторы рассматривают туризм как особого рода межличностную деятельность, которая в условиях интернационализации жизни превратилась в средство межличностных связей в процессе политических, экономических и культурных контактов, в один из факторов, определяющих качество жизни.

Наиболее распространенным является следующее определение туризма: «Туризм – временное перемещение людей из места своего постоянного проживания в другую страну или местность в пределах своей страны в свободное время в целях получения удовольствия и отдыха, оздоровительных, гостевых, познавательных или в профессионально-деловых целях, но без занятия оплачиваемой работой в посещаемом месте».

Как любая форма деятельности туризм включает в себя разделение и кооперацию, обмен деятельностью, основана на общении и официально

признается законом. Ее возникновение связано с потребностями людей в получении определенных жизненных благ (отдых, просвещение, культурное обогащение, лечение, спорт).

Туризм открывает возможности для утверждения себя как личности, общения, развития коммуникативных связей, повышения знаний и уровня культуры, совершенствования духовного потенциала, психологического комфорта и прочего. Туризм как вид деятельности открывает новые и иные горизонты культуры, становится для человека своеобразной формой его бытия [3, с. 27-28].

Социально-философский анализ деятельности предполагает выяснение ее двух важнейших структурных элементов – субъекта туризма и его объекта. Чаще всего под субъектом туризма понимается участник туристского мероприятия или турист, который ищет возможности удовлетворения своих потребностей путем получения специфических туристских услуг. Объект туризма – это все, что может стать для субъекта туризма (туриста) целью путешествия. Объект туризма (туристская отрасль) включает в себя три основных компонента: туристский регион (место), туристскую организацию и туристское предприятие.

Под туристским регионом следует понимать географическую территорию (место, регион), которую выбирают с целью путешествия. Такая территория содержит все сооружения, необходимые для пребывания, размещения, питания и организации досуга туристов. Таким образом, регион представляет собой единый туристский продукт и конкурентоспособную единицу [2, с. 40-44].

Содержание туризма как социокультурного явления раскрывается в различных аспектах, каждый из которых характеризует определенную сторону этой деятельности, а в целом они позволяют понять ее сущность. Гносеологический аспект проявляется в том, что туризм направлен на получение определенной информации и знаний, с одной стороны; с другой – гносеологический аспект можно определить как предпосылку успеха туризма. Эта деятельность требует от субъекта определенных знаний, в частности о регионе, его географии, природно-климатических особенностях, а также знаний по ведению туристической деятельности. Эти знания системы и неотделимы от самой деятельности.

Праксиологический аспект туризма выражается в том, что благодаря этой деятельности человек развивается как личность, культурно обогащается, повышая свой духовный потенциал. В то же время туризм как деятельность способен изменить социальную и природную среду. Туристы нередко нарушают спокойное течение жизни людей и их социальный уклад, а местные органы самоуправления вынуждены расходовать больше средств на строительство и эксплуатацию водоочистных установок и дорог, необходимых для обслуживания большого числа гостей и т.д.

Достаточно рельефно выражен в туризме экономический аспект, что проявляется в воздействии этой деятельности на все аспекты экономики. Экономическое значение туристской деятельности (например, для развивающейся страны) может быть оценено с точки зрения ее способности генерировать приток иностранных туристов или предоставлять средства для обеспечения более гибких цен в ее экспортной промышленности. В разви-

той же или индустриальной стране можно отметить способность туристской индустрии содействовать разнообразию национальной экономики и противостоять неустойчивости региональной экономики. Кроме того, экономический аспект проявляется в том, что туристическая деятельность подчиняется господствующим в обществе экономическим отношениям, в ней действуют свои экономические законы, она включена в систему общественного разделения труда.

Аксиологический аспект туризма проявляется, во-первых, в ценностном сознании ее субъектов, то есть системе установок, взглядов, идей, предпочтений, выработанных в их культуре. Во-вторых, сама туристическая деятельность представляет собой социокультурную ценность и, в-третьих, ценностным является продукт туристической деятельности.

Деятельностный подход к анализу туризма позволяет вскрыть внутренние противоречия этого явления культуры и общества, которые обуславливают его развитие. С одной стороны, туризм представляет собой социальную форму человеческой активности, но, с другой, он невозможен вне природной основы, во-первых, потому, что сам человек является природным существом, во-вторых, деятельность человека ориентирована на природные формы. Туризм как деятельность носит субъективный характер и в то же время определяется его объектом. Туристическая деятельность свободна и в тоже время обусловлена необходимостью. Она носит осознанный характер, но как в любой деятельности в ней имеется компонент бессознательного. Эти противоречия не могут быть сняты, разрешаясь они обуславливают социокультурную динамику туризма.

Роль, место и значение туризма в жизни культуры и общества определяются его основными функциями:

1. *удовлетворением потребностей* в самоактуализации;
2. *познавательной*, через данную деятельность открываются возможности для активного приобретения новых знаний о культуре;
3. *коммуникативной*, связанной с расширением и укреплением границ общения;
4. *социализацией и инкультурацией* личности, связанной с возможностью усвоения социальных и культурных норм;
5. *мотивационной*, то есть данная деятельность способна сформировать в сознании человека определенные идеалы и образцы поведения, и даже стиль жизни.

Список источников:

1. Боголюбов В.С., Орловская В.П. Экономика туризма. - М.: Академия, 2015.
2. Гаврильчак Н.И., Павлова Г.А., Пчелинцев Ю.И. Сфера туризма: социально-экономическая природа, значение развития. - СПб., 2013.
3. Жданов Ю.А., Давидович В.Е. Сущность культуры. - Ростов-на-Дону, 2015.
4. Туризм в России - испытание на прочность / Истомина Т.С., Самойленко А.А. // Курорты. Сервис. Туризм. 2015. № 1 (26). С. 27-31.
5. Особенности бизнес-планирования в туристской сфере / Белицкая О.В. // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2014. № 1 (61). С. 198-204.
6. Инновационные подходы в разработке туристского продукта / Фоменко Е.В. // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2012. № 1-2 (53-54). С. 82-87.
7. Методы и инструменты повышения эффективности деятельности предприятия индустрии туризма / Бурухина Ю., Ленкова М.И. // Курорты. Сервис. Туризм.

2015. № 2 (27). С. 6-14.

8. Роль социальной и производственной инфраструктуры в функционировании курортно-туристского комплекса Краснодарского края / Белицкая О.В., Павлюшечевич Т.В. // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2015. № 1 (65). С. 169-176.

О.В. Белицкая

АНОО ВО «Кубанский социально-экономический институт», г. Краснодар

РОЛЬ РЕКРЕАЦИОННЫХ УСЛУГ В ЖИЗНИ ОБЩЕСТВА И ИХ КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ

Аннотация. В статье рассматриваются сущностные характеристики курортно-туристского комплекса как составной части сферы услуг, дается характеристика функциям рекреационной сферы и ее роли в повышении качества жизни населения.

Annotation. The article deals with the intrinsic characteristics of a resort and tourist complex as services sector component, the characteristic to functions of the recreational sphere and its role in improvement of life's quality of population are also given.

Ключевые слова: курортно-туристский комплекс, рекреационная услуга, общественное благо, народнохозяйственный комплекс.

Keywords: resort and tourist complex, recreational service, public benefit, economic complex.

В рыночных условиях в России предоставление услуг предприятий курортно-туристского обслуживания населения происходит на базе принципов предпринимательства, что обуславливает необходимость исследования теоретических и методических проблем эффективной предпринимательской деятельности в сфере рекреационного обслуживания.

Курортно-туристский комплекс предназначен для обслуживания туристов, целенаправленно организует в этом направлении и деятельность других отраслей (подотраслей, предприятий). Эти отрасли условно можно разделить на две группы:

- производящие и реализующие услуги в непосредственном контакте обслуживающего персонала с туристами (транспортные и гостиничные услуги, общественное питание, культура и искусство и т.д.);
- опосредованно участвующие в формировании комплексной туристско-рекреационной услуги (промышленность, сельское хозяйство, торговля и т. д.) [3].

Вторая группа отраслей (подотраслей, предприятий) фактически является обеспечивающей материальную базу первой группы. Так, например, подотрасль «автомобильная промышленность» выпускает подвижной состав, которым обеспечиваются автомобильные перевозки туристов. Особенность такого межотраслевого объединения заключается в том, что входящие в туристско-рекреационный комплекс отрасли созданы не только для исключительного или преимущественного удовлетворения потребностей туристов, но и для потребностей других отраслей народного хозяйства, других категорий населения. Однако туризм как отрасль не может существовать без услуг отраслей, составляющих инфраструктуру туризма.

К специфическим чертам этих услуг относятся: участие в процессе обслуживания предприятий различных отраслей народного хозяйства (комплексность); уникальность услуг (вытекает из разнообразия и неповторимости рекреационных ресурсов); возможность реализации в процессе потребления услуг целого комплекса функций.

Особенность туристско-рекреационной услуги в методическом аспекте заключается в том, что она характеризуется потребительными стоимостями четырех видов:

- во-первых, потребительными стоимостями, не являющимися продуктами человеческого труда (климат, ландшафт, флора и фауна);
- во-вторых, потребительными стоимостями, созданными затраченным в прошлом трудом и не принимающими товарной формы (памятники культуры);
- в-третьих, потребительными стоимостями, которыми пользуются туристы бесплатно, хотя они и требуют затрат на их восстановление (парки, леса, пляжи);
- в-четвертых, потребительными стоимостями, выступающими как товары и услуги рекреационного назначения.

Таким образом, можно говорить о двойственной природе туристско-рекреационной услуги: первые три вида потребительных стоимостей являются определяющими в выборе направления движения рекреанта, четвертый вид характеризует туристско-рекреационную услугу как продукт труда, предназначенный для продажи, как товар [1].

На сегодняшний день туристско-рекреационные услуги являются одним из наиболее перспективных направлений развития внутреннего туризма в нашей стране. Рыночные преобразования, произошедшие во всех сферах народного хозяйства, начались в курортно-туристском комплексе страны со значительным опозданием ввиду его социальной значимости и высокой степени государственного регулирования.

Курортно-туристский комплекс в сфере услуг занимает особое место. По функциональным особенностям оздоровления нации он близок к медицине, поскольку основной производитель услуг в этой сфере – медицинский работник, получающий образование в учебных заведениях общемедицинского профиля. С другой стороны, услугами предприятий курортно-туристского комплекса в основном пользуются в свободное, отпускное время, за пределами своего места жительства, сочетая лечение с отдыхом. Главными лечебными и оздоровительными факторами, в отличие от здравоохранения, являются не лекарственные средства, а природные: грязи, минеральные воды, климат. Лечение и оздоровление в учреждениях курортно-туристского комплекса можно сочетать с экскурсиями, развлечениями, т.е. с тем, что считается неотъемлемой атрибутикой рекреации.

Таким образом, курортно-туристский комплекс как экономическая система представляет собой совокупность экономических отношений и институтов, которые определяют характер функционирования, взаимодействия объектов хозяйствования, обеспечивающих производство и реализацию туристско-рекреационных услуг. На входе в эту систему находятся туристские и природно-рекреационные ресурсы, а на выходе – туристско-рекреационные услуги и сопутствующие им товары. В социальном плане

функционирование курортно-туристского комплекса обусловлено потребностью людей в отдыхе, лечении, курортной реабилитации, воспроизводстве физических, эмоциональных и интеллектуальных сил.

Существующая в настоящее время классификация туристско-рекреационных услуг требуют дальнейшего уточнения и систематизации, что обуславливает важность определения главных и второстепенных критериев классификации указанных услуг [4].

Технологические особенности производства туристско-рекреационных услуг непосредственно взаимосвязаны с проблемами формирования и установления систем стандартизации в курортно-туристской сфере. Вопросы унификации, стандартизации и сертификации применительно к туристско-рекреационным услугам можно отнести к наиболее сложным для разработки, но весьма важным компонентам теории туристско-рекреационных услуг.

Обязательным элементом теории рассматриваемых услуг является изучение экономических основ и особенностей их производства, предоставления и потребления в рамках рыночной экономики. Наличие предприятий и организаций разных форм собственности, организационно-правовых форм, относящихся к различным секторам экономики, требует дифференцированных подходов к постановке целей и определению стратегии их деятельности, формированию источников ее ресурсного обеспечения, построению критериев эффективности функционирования, обеспечению адекватной кадровой политики и созданию системы отношений с внешними участниками процесса производства туристско-рекреационных услуг [2].

При разработке теории рекреационных услуг необходимо учитывать специфику этой сферы деятельности, которая определяется технологическим процессом, целями деятельности, ресурсами и источниками финансирования, кадровой политикой, сегментом потребителей, приемами менеджмента и концепциями маркетинга, особенностями продвижения и коммуникации, а зачастую и формой собственности.

В ряду перечисленных основных концептуальных направлений, которые могли бы быть включены в теорию рекреационных услуг, наиболее актуальными являются направления, связанные с экономикой и управлением этой сферой.

Исследование сущностных характеристик рекреационных услуг тесно связано с мотивацией создания и распределения в обществе «социальных» и «общественных» благ, содержанием и особенностями реализации социальной политики, закономерностями формирования социально-ориентированной экономики и социального государства.

Определение туристско-рекреационных услуг как структурного элемента социальных благ предполагает важность содержательного анализа данных категорий. Одной из современных общественных тенденций является социальная ориентация экономики, которая реализуется в следующих направлениях:

- росте общественных расходов по сравнению с частными;
- усилении перераспределительных процессов;
- создании механизмов, препятствующих резкой дифференциации доходов и поляризации общества;

- демократизации отношений собственности;
- активизации государственных и частных инвестиций в «человеческий капитал»;
- привлечении наемных работников к процессу принятия управленческих решений и контролю за их исполнением.

В экономической теории социальные блага традиционно анализируются как синоним понятия «социальные услуги». Традиционно круг социальных услуг определялся такими благами, как обеспеченность жильем, образование, здравоохранение. С ростом благосостояния общества, повышением требований к работнику, возрастанием роли и значимости творческого труда формируется система социальных услуг, необходимых для развития личности человека. Существенную роль в этой системе начинают играть услуги по организации отдыха, досуга человека, оздоровительные услуги [8].

Начиная с 2000 г. показатели человеческого развития в России приобрели положительную тенденцию: сложились объективные условия для постановки вопросов о повышении «качества жизни» россиян, определения принципиально нового вектора дальнейшей трансформации национальной экономики на основе повышения благосостояния народа. Следовательно, в современных условиях разработка социальной политики и реализации принципов социально ориентированной экономики предполагает принятие государственных программ по организации и развитию отдыха, досуга населения, в том числе и туристско-рекреационных услуг. Однако разработка программ сама по себе не может изменить облик экономики и придать ей социальный характер.

Социализация экономики - это сложный и многоуровневый процесс. Два обязательных элемента социальной экономики - защита уязвимых слоев населения и перераспределительные отношения - не исчерпывают характеристики данного феномена.

Ресурсы, которые находятся в ведении государства, – это не только организации, составляющие его собственность, но и доходы и расходы бюджета. Соответственно общественный сектор не тождественен совокупности государственных предприятий и учреждений. Он функционирует также в формах налогообложения и в программах общественных расходов. Результаты функционирования общественного сектора воплощаются главным образом в общественных благах [5].

Территориально-рекреационные услуги связаны с извлечением полезных свойств от использования во время отдыха природных объектов, исторических достопримечательностей, рекреационных объектов. Потребление их носит совместный характер, но сохраняется ограниченность в доступе к потреблению в коллективной форме. Следовательно, данные услуги принимают форму смешанного (коллективного) общественного блага, а их производство становится результатом функционирования общественного и частного секторов экономики.

Услуги в сфере рекреации являются формой реализации социального блага, потребность в котором возрастает с повышением роли человеческого фактора в общественном производстве. Становление социально ориентированной модели экономики осуществляется на основе разработки и реализа-

ции социальной политики, предусматривающей распределение ресурсов с целью достижения социальной справедливости и защиты населения от бедности.

С прогрессом общества, активизацией социальных эффектов рынка возрастает значение производства социальных благ, направленных на развитие личности человека. В этой связи туристско-рекреационные услуги являются социальным благом (услугой), которое служит воспроизводству и развитию личности человека. Создание данного вида блага становится одним из факторов, определяющих направление социальной политики государства и соответствующие ему методы и инструменты реализации.

Рекреационные услуги как форма социального и общественного блага реализует следующие основные функции (см. рис.) [6]:



Рисунок – Функции сферы рекреационных услуг

Организационно-экономическая – восстановительная функция (реновация) означает воспроизводство способностей к труду, деятельности, сохранение здоровья населения и как следствие – поддержание стабильности в динамике экономической активности населения.

Социально-культурная функция заключается в развитии личности человека, предполагающем создание его благоприятного психоэмоционального состояния, способствующего раскрытию его творческого потенциала.

Психолого-медицинская функция предполагает оздоровление и лечение населения, реабилитацию и стабилизацию состояния его психологического здоровья.

Интеграционно-экологическая функция – это обеспечение занятости населения на микро- и мезоуровнях, развитие предпринимательской деятельности и

создание предпосылок для формирования нового качественного состояния экономики - «новой экономики», которая в реалиях современного общества принимает вид экономики услуг. Интеграционно-экологическая функция означает, что развивается природная и экологическая среда, служащая восстановлению «человеческого капитала», что данный сектор экономики выступает как фактор интеграции национальной экономики в структуру мирового хозяйства и предполагает создание конкурентоспособных услуг в данном секторе экономики.

Таким образом, курортно-туристский сектор и рекреационные услуги должны выполнять двуединую задачу:

1) служить средством удовлетворения потребностей общества в лечении, отдыхе, путешествиях и других формах рекреации;

2) сформировать конкурентоспособный сектор экономики, способствующий повышению значимости территории в межрегиональном и международном разделении труда, росту уровня жизни населения и ускорению темпов социально-экономического развития региона [7].

Список источников

1. Барциц В., Зиборов Н.Э., Белицкая О.В. Социальная функция малого бизнеса рекреационной сферы Краснодарского края // Актуальные вопросы экономики и менеджмента: теория и практика материалы I Международной научно-практической конференции. 2015. С. 62-64.
2. Белицкая О.В. Рекреационная услуга: специфические особенности // Репутациология. 2013. № 3-4 (25-26). С. 52-54.
3. Белицкая О.В. Типология эффективности и качества рекреационных услуг // Проблемы экономики и юридической практики. 2010. № 2. С. 192-194.
4. Белицкая О.В., Жуков Б.М. Эффективность функционирования организаций сферы услуг в туристско-рекреационном комплексе Краснодарского края // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. 2015. № 3 (165). С. 245-253.
5. Вазагова Ф.В. Механизм повышения эффективности и качества рекреационных услуг (на материалах Ставропольского края) [Электронный ресурс]: Автореф. дисс. ... канд. экон. наук. 08.00.05. / Ф.В. Вазагова. – Защищена 19.12.2009. – Шахты, 2009. URL: <http://www.sssu.ru/portals/0/dis/Vazagova.doc>
6. Гаращенко Н.Л. Государственное регулирование экономики : учеб. пособие / Н.Л. Гаращенко. Петропавловск-Камчатский: КамчатГТУ, 2007. – 166 с.
7. Кравченко Н.П., Фоменко Е.В. Туристский сектор Краснодарского края: роль в региональной экономике, проблемы и перспективы развития // Естественно-гуманитарные исследования. 2016. № 11 (1). С. 17-27.
8. Системный подход как методологическая основа управления рекреационной деятельностью / Григорьева Е.А., Фоменко Е.В. // Курорты. Сервис. Туризм. 2013. № 2-4 (1921). С. 9-14.
9. Фоменко Е.В., Оганесян Л.Л. Туристский комплекс Краснодарского края: стратегия и направление развития // Курорты. Сервис. Туризм. 2014. № 2 (23). С. 128-135.
10. Современное состояние рекреационного обслуживания в туристской индустрии на примере курортно-туристского комплекса Краснодарского края / Джум Т.А., Ольшанская С.А. // Курорты. Сервис. Туризм. 2014. № 1 (22). С. 66-81.

НОВЫЕ ПОДХОДЫ К КЛАССИФИКАЦИИ ДЕТСКО-ЮНОШЕСКОГО ТУРИЗМА

Аннотация. Существует много способов классифицировать туризм по различным признакам и лишь в классификации по возрасту можно встретить детский или детско-юношеский туризм. Автор статьи предлагает свой вариант классификации.

Annotation. There are many ways to classify tourism on different grounds and only in the classification by age can you find children or children and youth tourism. The author of the article offers his own version of the classification.

Ключевые слова: туризм, детско-юношеский туризм, классификация, внутренний туризм, международный туризм, перемещение, услуга, детский отдых, дестинация, тур, детский лагерь.

Key words: tourism, children's and youth tourism, classification, domestic tourism, international tourism, relocation, service, children's rest, destination, tour, children's camp.

На сегодняшний день нет четко выработанных классификаций видов туризма, так согласно данным классификации ВТО детский или детско-юношеский туризм не выделяется как один из типов (внутренний, въездной или активный и выездной или пассивный) – основным критерием является пересечение границ. [1, с. 22].

Обратимся к авторской классификации детско-юношеского туризма (Рисунок 1.1 – Классификация детско-юношеского туризма). Под классификацией следует понимать группировку по однородным признакам, зависящим от практических целей, которые решает детско-юношеский туризм. Среди имеющихся классификаций детско-юношеского туризма наиболее распространенным является деление туризма на внутренний и международный. Так, А.М. Ветитнев и Е.М. Оргина указывают в качестве классификационного признака территориальное деление [2, с. 12]. Нам представляется, что более целесообразно использование термина «перемещение». Понятие «перемещение» для международного туризма связано с передвижением из одной страны за её границы. Внутренний туризм – это перемещение туристов внутри одной страны.

Сформируем следующие типы услуг детского отдыха: услуги международного отдыха, которые в свою очередь делятся на услуги въездного и выездного детского отдыха; выездной детский отдых – путешествия детского населения, постоянно проживающих на территории РФ, в другую страну; въездной детский отдых – отдых и путешествия лиц в возрасте от 6 до 18 лет, постоянно не проживающих на территории РФ; внутренний отдых – путешествия в пределах РФ лиц в возрасте от 6 до 18 лет, постоянно проживающих в РФ.

Одной из составляющих детского туризма является международный детский туризм. Туристские фирмы предлагают детям и родителям широкий спектр услуг: погружение в новую культуру, обучение языкам, спор-

тивный отдых, образовательные и оздоровительные программы. Спрос и предложение на рынке детско-юношеского туризма сейчас имеют выраженный сезонный характер, наблюдается прямая зависимость от школьных каникул.

Проведенный анализ позволил выявить две большие группы услуг детско-юношеского туризма: стационарные и мобильные. Под стационарным видом услуг детско-юношеского туризма понимается такой вид услуг, который предлагается на территории стационарного объекта (детского лагеря, санатория, базы отдыха и т.д.). По виду отдыха детские лагеря подразделяют на детские оздоровительные лагеря и центры (ДОЛ и ДОЦ), спортивно-оздоровительные лагеря и комплексы (СОЛ и СОК), международные детские лагеря и центры (МДЛ и МДЦ). Кроме того, выделяются лагеря санаторного типа, специализирующиеся на профилактическом лечении.

Мобильные виды услуг детско-юношеского туризма связаны, прежде всего, с предоставлением комплекса услуг в период перемещения группы детей с одной дестинации в другую или в рамках одной дестинации, в соответствии с утвержденной программой отдыха [3, с. 72]. К мобильным видам выездного детско-юношеского туризма условно можно отнести экскурсионные поездки и туристические походы. Экскурсионные поездки чаще всего организуются с комбинированным применением транспорта, в частности, поезд + автобус или паром + автобус, так как данные туры полностью организованы и позволяют в одной поездке посетить несколько стран.

Такие туры более экономичны, так как группа проживает в недорогих гостиницах 2—3* в пригородах, а перемещение автобусом сокращает себестоимость туров.

Еще один вид услуг стационарного выездного отдыха – это экскурсионные поездки в один город. Наиболее распространены подобные туры в период осенних и весенних школьных каникул, когда длительность отдыха не превышает 10 дней. В отличие от экскурсионных поездок взрослых, дети менее притязательны к размещению, их, как правило, устраивают 4-х местные комнаты с удобствами на этаже, но обязательно сопровождение педагога.

Детско-юношеский туризм начинается с небольших поездок – дошкольных и школьных экскурсионных туров. Наиболее распространенным видом детского туризма в мире являются детские лагеря. Виды детских лагерей: оздоровительные лагеря и комплексы, спортивно-оздоровительные лагеря, а также международные детские круглогодичные центры (например, «Артек», «Орленок», «Океан»).

(14-21 день), длительный (более 21 дня).

Рассмотрение проблемы сопровождения детей позволяет выделить семейный туризм. Это подвид туризма, где в роли сопровождающих выступают члены семьи (бабушки, дедушки, родители и другие родственники). Есть целый ряд преимуществ семейного туризма. Остановимся на преимуществах семейного туризма во время поездок по России: не нужно оформлять выездные документы и получать визу; отсутствует языковой барьер; перелет не занимает много времени, также можно использовать другие виды транспорта – поезд, автобус или автомобиль; большая доступность семьям с различным уровнем достатка; уверенность в том, что ребенку подойдет климат, питание, вода; проще проходит процесс акклиматизации; возможность присоединиться к отдыху другим членом семьи или быстро вернуться домой и др.

Школьный туризм – подвид туризма, организованный образовательными учреждениями в сопровождении педагогов, «Professional» - в роли сопровождающих выступает специально обученный персонал – гувернантки, вожатые и др. Популярными становятся Peer-to-peer trips – совместные путешествия. Туристы объединяются в большие компании (семьи, друзья и родственники) от 8 до 20 человек. Размещение в частном секторе (доме, вилле, апартаментах) обойдется такой компании значительно дешевле, нежели в гостинице.

Важной составляющей детского туризма является туристско-краеведческая работа в школе. Так называемый школьный туризм (педагогический туризм) направлен на удовлетворение рекреационных потребностей школьников. В школьном туризме можно выделить два подвида: классный туризм и кружковой туризм. Классный туризм минимален по объему и обязателен для учащихся; кружковой туризм ориентирован на детей, увлеченных путешествиями и краеведением. Среди форм школьного туризма можно выделить: походы (пешие, лыжные и т. д.), различной продолжительности, разной степени и категории сложности; экскурсии (пешие и транспортные); занятия в кружках, секциях, клубах; туристские сборы; скаутинг; туристские соревнования; семинары; конкурсы; конференции, выставки, праздники, турлагеря и др.

В школьном туризме должны активно взаимодействовать три базовые стороны – участники (школьники), организаторы – администрация, учителя школы и родители. Четвертой (вероятностной) стороной школьного туризма являются спонсоры, представители властных структур, которые участвуют в софинансировании детско-юношеского туризма. Каждая из сторон оказывает существенное влияние на выбор, качество, содержание и само существование детского туризма. Школьный туризм, таким образом, занимает промежуточное положение между плановым и самодеятельным туризмом.

Таким образом, предложенная классификация, позволяет систематизировать современные виды, формы и тенденции развития сферы услуг детско-юношеского туризма. В основе нашего подхода – учет особенностей детско-юношеского туризма, его устойчивая ориентация на комплексность, коллективную составляющую и значимость педагогической среды. Комплексность в детско-юношеском туризме – это совокупность услуг прожи-

вания, питания, медицинского обслуживания, развлекательных и образовательных программ, которые предоставляются ребенку в дестинации.

Рыночная экономика ориентирует человека на индивидуализм, но не менее важной составляющей человеческой сущности является коллективизм. Навыки коллективизма в современных условиях сложно прибрести. Детско-юношеский туризм является той уникальной сферой, где формируются основы человеческого взаимодействия в непринуждённой, ненавязчивой, естественной форме. В походе, в детском лагере, на экскурсии ребенок осваивает социальные роли, учится коммуникации, взаимопомощи, коллективному творчеству. Педагогическая составляющая более близка к ребенку, непосредственно воздействует на него, исторически характерна для России и, к сожалению, мало изучена в отечественной экономике туризма. Для отечественного детско-юношеского туризма данный компонент является более значимым, чем турфирмы.

Список источников:

1. География туризма. Учебник / М.В. Асташкина, О.Н. Козырева, А.С. Кускова, А.А. Санинская. – М.: Альфа – М: ИНФРА-М, 2015. – 432 с.
2. Ветитнев А.М., Оргина Е.В. Управление рынком детского оздоровительного туризма. Монография. – М.: ИНФРА-М., 2015. – 138 с.
3. Боголюбова С.А., Зоричева Н.М. Приоритетные направления диверсификации услуг детского отдыха в России // Интернет-журнал Науковедение. – 2013 – №1(14). – С. 72—73.

В.П. Ведерников

НОУ ВО «Южный институт менеджмента», г. Краснодар

РАЗВИТИЕ ТЕМАТИЧЕСКИХ ПАРКОВ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ: СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЙ АСПЕКТ ВОСПИТАНИЯ ГОРОДСКОГО НАСЕЛЕНИЯ

Аннотация. В данной статье рассматривается эффективность исполнения и развития тематических парков: их современное положение, тематика и формирование социально-культурного пространства города, района, региона. Анализируется успешность реализации потенциала тематических парков.

Annotation. This article examines the effectiveness of the implementation and development of theme parks: their current situation, themes and the formation of the social and cultural space of the city, region, region. The success of the potential of theme parks is analyzed.

Ключевые слова: парк, тематические парки, эффективность, социально-культурное воспитание.

Key words: park, theme parks, efficiency, social and cultural upbringing.

За последние несколько лет тематические парки в России стали важной частью индустрии туризма. Все большее влияние они оказывают на формирование положительной социально-экономической и социально-культурной среды городов и регионов, повышая уровень и качество жизни населения, часто исполняя функции их социально-культурного воспитания.

«Сравнивая тематические парки с классическими парками культуры и отдыха, замечено использование первыми более современных технологий и новых научных достижений, качественного сервиса при работе с посети-

телем, инновационного продукта, разнообразия предложений и доступности» [3, с. 92].

Специализация тематических парков затрагивает не только развлекательное направление, но и культурно-познавательное, образовательное, воспитательное. В процессе рекреационной деятельности потребитель получает не просто яркие впечатления, но и новые знания. Тематические парки предназначены для посетителей разных возрастов и интересов, сочетая в себе познавательно-развлекательные, а также воспитательные элементы.

В наше время тематические парки должны быть эффективным центром исполнения функций социально-культурного воспитания людей, особенно это касается городского населения, для которых тематический парк является одним из излюбленных и доступных мест отдыха и развлечений.

Вопросами определения сущности и особенностей тематических парков занимались А.Ю. Александрова, О.Н. Сединкина, В.Ф. Гостев, Н.Н. Юскевич, и др. Типология тематических парков представлена в трудах В.Г. Гулеева, Т.Г. Киселевой, Ю.Д. Красильникова, Е.М. Петояна и др.

Функции тематического парка настолько разнообразны, а вопросы, которые надо решать, настолько разнородны, что исследований по всем аспектам проблем парка огромное количество, например, им посвящены труды А.В. Викторова, Х.А. Тимофеевой, М. Пахомовой. Изучением современного пространства города и потребностями городского социума занимались: О.В. Гуткин, О.А. Семенищева, Н.П. Анциферов и др.

Несмотря на влияние и значимость тематических парков по всему миру, в нашей стране это явление мало изучено. Мало проведено исследований о деятельности тематических парков и их влиянии на социально-культурное воспитание городского населения.

«Тематические парки – это самостоятельное движение в развитии парковой индустрии, отличающееся: концепцией, структурой организации, принципами функционирования» [2, с. 14]. Сегодня для успешного функционирования тематического парка необходимо глубокое планирование и проектирование объекта, правильный менеджмент и результативный маркетинг, гибкая ценовая политика, новейшие технологии, качественное обслуживание и постоянное обновление предложенного продукта. Важную роль играет просветительный, образовательный и воспитательный элементы.

Существующие тематические парки имеют большое влияние на формирование социокультурного пространства города, района, региона. Широко распространившись по всему миру, парки внедряются в культурную жизнь населения, в социальные процессы, в региональное развитие.

Современное положение таких социально-культурных учреждений, как тематический парк, располагает широким полем воспитательной работы с населением современного города. Потенциал состоит в возможности освоения новых социальных ролей в свободное время, эффективного развития познавательных интересов, способностей, приобщение к культурным ценностям, а также духовного роста и нравственного становления.

Эффективность исполнения тематическими парками функций социально-культурного воспитания городского населения должна основываться на:

- индивидуальном подходе к работе с посетителями;
- направленности на развитие социальных связей и культурного воспитания в парковом социуме;
- создании в тематических парках воспитательно-познавательной атмосферы;
- обеспечении социально-воспитательной работы с посетителями профессионалов-аниматоров, подготовленных к выполнению социальных, воспитательных и психологических действий.

Успешная реализация потенциала тематического парка возможна лишь в условиях эффективной по содержанию и форме воспитательной деятельности аниматоров, культурной направленности темы-концепции парка и создания благоприятных условий для личностного роста. Улучшение социально-культурной деятельности в условиях тематического парка реально при создании дополнительных возможностей для удовлетворения культурных, образовательных, воспитательных и социальных потребностей человека.

Эффективность исполнения тематическими парками функций социально-культурного воспитания городского населения будет высока при востребованности предоставляемых услуг описываемых учреждений культуры населением города, финансовом и кадровом обеспечении данной работы.

Список источников:

1. Инновационные подходы в организации рекреационной деятельности / Антошкина В.В., Фоменко Е.В. // В сборнике: География: проблемы науки и образования Материалы ежегодной Всероссийской научно-методической конференции. Федеральное агентство по образованию Российской Федерации, Российский государственный педагогический университет имени А.И. Герцена. Санкт-Петербург, 2009. С. 335-341.
2. Каруна С.В. Проблемы развития парков / С.В. Каруна // Аттракционы и развлечения. – 2008. - №1. – С. 30.
3. Особенности природоведческих экскурсий / Федина И.М., Черноусова А. // Курорты. Сервис. Туризм. 2011. № 1-3. С. 46-49.
4. Пахомова, М. Весь город отдыхает в парке / М.Пахомова // Встреча. – 2009. - № 1-2. – С. 13-16.
5. Правовой режим национальных парков: проблемы и пути их решения / Шишова Е., Самойленко А.А. // Курорты. Сервис. Туризм. 2015. № 1 (26). С. 58-62.
6. Разработка технологической документации природоведческой экскурсии по курортному парку «сказки старого парка» / Гречишникова Ю.И., Самойленко А.А. // Курорты. Сервис. Туризм. 2015. № 3-4 (28-29). С. 110-113.
7. Роль анимации в современной индустрии туризма / Олышанская С.А. // Курорты. Сервис. Туризм. 2009. № 1. С. 47-49.
8. Социализация учащейся молодежи Кубани средствами организации досуга / Крохмаль Е.В., Ленкова М.И. // Краснодар, 2015.
9. Терлеева, О.Н. Транснационализация тематических парков как одна из экономико-географических закономерностей развития индустрии туризма на современном этапе / О.Н. Терлеева // Туризм и рекреация на пути устойчивого развития (отечественные и зарубежные исследования). - М.: Советский спорт, 2008. - С. 92 – 103.
10. Тимофеева, Х.А. Досуг в парке / Х.А. Тимофеева. - М., 2008.

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ СЕРВИСНОЙ ИНДУСТРИИ

Аннотация. В статье проанализирована практика внедрения в деятельность предприятий РГК автоматизированной системы управления, позволяющей интегрировать основные управленческие функции, создавать архив внутренней и внешней маркетинговой информации, осуществлять контроль доступа к открытым, служебным и закрытым маркетинговым данным. Автоматизация ресторана является обязательным условием, ведь только современная система автоматизации - позволяет сделать управление рестораном более эффективным.

Annotation. The article analyzes the practice of implementation of activities in the enterprises of the regional command of the automated control system that integrates the basic management functions, to create an archive of internal and external marketing information, control of access to open, proprietary and closed marketing data. Automation of restaurant is a must, after all, only a modern automation system - allows you to make restaurant management more efficient.

Ключевые слова: автоматизация, сервис, система «Эксперт», обслуживания клиентов, система автоматизации ресторанов «R-Keeper», экономический эффект.

Key words: automation, service, system Expert, customer service, system of automation of restaurants «R-Keeper» the economic effect.

Ключевой характеристикой работы ресторана сегодня является скорость обслуживания клиентов. Современный ресторан использует скорость и качество сервиса, как основу для создания своего положительного имиджа. И в этом случае автоматизация ресторана является обязательным условием, ведь только современная система автоматизации – позволяет сделать управление рестораном более эффективным, ускорить процесс обслуживания клиентов и свести на «нет» вероятность воровства и злоупотреблений в заведении.

Перспективным направлением совершенствования коммерческой работы и развития системы маркетинговой информации РГК «Максимум» является реализация на нем автоматизированной системы управления, позволяющей интегрировать основные управленческие функции, создавать архив внутренней и внешней маркетинговой информации, осуществлять контроль доступа к открытым, служебным и закрытым маркетинговым данным.

Одним из таких решений, позволяющих рационально использовать ресурсы ресторана, является система «Эксперт» - автоматизация ресторана, бара, кафе, клуба любого уровня. Система ресторанной автоматизации «Эксперт» является по сути современным аналогом системы автоматизации ресторанов «R-Кеерер», разработанной еще в начале 90-х годов прошлого века, и работающей на многих предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса до сих пор.

Для внедрения автоматизированной системы маркетинговой информации в ООО «Максимум» необходима реализация информационного проекта в следующем составе:

- 1) проектирование и создание комплекса автоматизации предприятий общественного питания, с использованием современного оборудования для ресторанов и программного обеспечения «Эксперт», обеспечивающего глобальную автоматизацию работы данных организаций;
- 2) доработка программного обеспечения по индивидуальному заказу ООО «Максимум»;
- 3) техническое IT обслуживание предприятия;
- 4) установка и обслуживание корпоративной системы видеонаблюдения;
- 5) установка и обслуживание системы автоматизации получения, хранения и использования маркетинговой информации;
- 6) ресторанный консалтинг.

Система для ресторана «Эксперт» разработанная компанией «Аверс Технолоджи», появилась в продаже 2009 году. С того времени данная программа для ресторана является современным и многофункциональным решением, при помощи которого осуществляется автоматизация бара, ресторана, клуба, казино или кафе любого уровня. Программно-аппаратный комплекс «Эксперт» – это набор программ и оборудование для ресторанов, при помощи которого можно в значительной степени оптимизировать хозяйственную работу и ведение информационного поля организации.

На сегодняшний день программа для ресторана «Эксперт» пользуется очень большим спросом, она нашла свое применение более чем в 800-х организациях общественного питания в различных регионах России.

Основное отличие, которым обладает данная система управления рестораном, заключается в том, что она обладает более гибкими настройками и множеством дополнительных функций, благодаря которым автоматизация ресторана становится еще более удобной и результативной. Благодаря высокой функциональности программа для ресторана «Эксперт» стала выбором многих профессиональных рестораторов.

На сегодняшний день в программно-аппаратный комплекс «Эксперт» входит большой перечень программных модулей и специализированного оборудования, в числе которого мобильный терминал для официантов «Ogderman» (КПК для официантов), специальные POS-принтеры и POS-терминалы.

Именно благодаря тому, что система автоматизации позволяет одновременно улучшить качество обслуживания и его скорость, она является важным звеном в достижении успеха любого заведения общественного питания. Качественная система автоматизации для ресторанов представляет собой многофункциональный комплекс, включающий в себя определенное оборудование для ресторанов и программное обеспечение, которое значительно облегчает управление работой заведения. Кроме того, современная ресторанный система должна при необходимости легко модернизироваться.

Задачами реализации системы маркетинговой информации предприятия на основе ресторанной системы «Эксперт», являются:

- 1) обеспечение согласованности в совместной работе разных служб организации;

- 2) автоматизация ресторана для более быстрого обслуживания посетителей;
- 3) обеспечение более качественного обслуживания посетителей;
- 4) доступ к аналитической информации о работе организации;
- 5) создание и ведение различных статистик, в том числе и контроль посетителей;
- 6) быстрый доступ к данным о работе организации;
- 7) составление прогнозов касательно тех или иных предложений организации;
- 8) контроль работы сотрудников и т.д.

POS-система «Эксперт» - программное обеспечение и оборудование для ресторанов, характеризующееся интуитивно-понятной навигацией и повышенной надежностью. Система для ресторана «Эксперт» позволяет значительно увеличить прибыль предприятий общественного питания и игровой индустрии, а также увеличить скорость обслуживания посетителей. Ресторанное оборудование, используемое в составе комплекса «Эксперт», аналогично оборудованию, работающему в составах других комплексов, что позволяет осуществлять переход на систему «Эксперт» без дополнительных затрат на покупку нового POS-оборудования. Система для ресторана «Эксперт» дает возможность всем сотрудникам любого предприятий общественного питания качественно и быстро выполнять свою работу.

Ресторан, в котором используется специальный мобильный терминал (система автоматизации «Orderman»), имеет ряд преимуществ над предприятиями, в которых не используется мобильное оборудование для ресторанов и оборудование баров. Так, основные преимущества ресторана, использующего мобильное ресторанное оборудование «Эксперт», перед заведениями использующими «R-Keeper», заключаются в следующем:

- 1) во время приема заказов не допускаются ошибки;
- 2) скорость обслуживания и его качество находятся на высоком уровне;
- 3) заказы обрабатываются и передаются в систему сразу, не отходя от гостя;
- 4) все действия персонала протоколируются;
- 5) ведется контроль всех этапов работы заведения

Автоматизация ресторанов в России фактически начала свое развитие сначала 90-х гг. В число первого оборудования для ресторанов была система для ресторана под названием «R-Keeper». Это ресторанное оборудование до сих пор используется многими рестораторами. Но, даже учитывая то, что программа для ресторана «R-Keeper» дает возможность достаточно качественно осуществлять автоматизацию ресторана, кафе, бара или других предприятий общепита, все же, она имеет ряд существенных ограничений, и автоматизация ресторана с ее помощью не является полномасштабной.

Со времен, когда была разработана система для ресторана «R-Keeper», прошло уже немало лет. Широкая популярность этой программы для ресторана имеет обратную сторону медали. В интернете можно найти много информации по взлому «R-Keeper», существуют специальные курсы по обходу этой программы для ресторанов. Кроме того, данное ресторанное оборудование не позволяет в полной мере контролировать все действия сотрудников организации, в которой оно установлено.

Таблица 1 - Расчет экономического эффекта от внедрения в систему управления предприятия автоматизированной системы маркетинговой информации на основе программного комплекса «Эксперт»

Показатели	До реализа- ции	После реали- зации
1	2	3
Исходные данные		
Объем реализации услуг РРК «Максимус» в 2016 г., тыс. руб.	119932	
План реализации услуг на 2017 г., т.		150000
Себестоимость реализованной продукции, тыс. руб.	117234	146000
Валовая прибыль, тыс. руб.	1998	4000
Чистая прибыль, тыс. руб.	248	500
Затраты на внедрение автоматизированной системы внутренней маркетинговой информации, тыс. руб.:		
проектирование и создание комплекса автоматизации предприятия с использованием современного оборудования и программного обеспечения «Эксперт»		25
доработка программного обеспечения по индивидуальному заказу ООО «Максимус»		25
техническое IT обслуживание предприятия		50
установка и обслуживание корпоративной системы видеонаблюдения		50
установка и обслуживание системы автоматизации получения, хранения и использования маркетинговой информации		35
ресторанный консалтинг		15
Итого затрат на разработку и внедрение автоматизированной системы внутренней маркетинговой информации		200
Расчетные данные		
Прирост прибыли за счет реализации внутренней системы маркетинговой информации		500-248=252
Общие затраты на внедрение автоматизированной системы внутренней маркетинговой информации, тыс. руб.		200
Экономический эффект		252-200=52
Рентабельность внедрения автоматизированной системы внутренней маркетинговой информации		52/200 =26%

Из приведенных данных видно, что разработка и внедрение внутренней автоматизированной системы маркетинговой информации на основании современного программного комплекса с использованием специализированного оборудования обеспечит предприятию экономический эффект в первый же год функционирования системы, выраженный в приросте чистой прибыли предприятия на сумму 52 тыс. руб.. при расчетной рентабельности реализации системы 26%.

В расчет экономического эффекта не включен расчет снижения потерь в результате работы системы, который может быть сопоставим с прямым

экономическим эффектом и еще больше повысит рентабельность реализации предлагаемого мероприятия в ООО «Максимус».

Список источников:

1. Маркетинг в современной рыночной экономике / Щербина К., Катаева В., Григорьева Е.А. // В сборнике: Актуальные вопросы экономики и менеджмента: теория и практика материалы I Международной научно-практической конференции. 2015. С. 94-96.
2. Маркетинговый подход к формированию ассортиментной политики предприятия сферы ресторанного бизнеса на материалах ООО «Свобода и дело» кафе «Club» в г. Краснодаре / Лазаренко Л.А., Омельченко Л.Д. // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2014. № 3-4 (6364). С. 262-267.
3. Организационно-экономическое обеспечение мониторинга конкурентов в маркетинговой деятельности предприятия / Григорьева Е.А., Максимова М.И. // Экономика и предпринимательство. 2011. № 5 (22). С. 215-218.
4. Особенности бизнес-планирования в туристской сфере / Белицкая О.В. // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2014. № 1 (61). С. 198-204.
5. Проблемы автоматизации обслуживания клиентов в туризме / Фоменко Е.В., Антошкина Е.В., Кошутина А.А. // Курортно-рекреационный комплекс в системе регионального развития: инновационные подходы. 2013. Т. 1. С. 358-363.
6. Проблемы неопределенности и риска в принятии управленческих решений / Копейкина Е., Домницкая Д., Фоменко Е.В. // В сборнике: Теоретические и практические проблемы современной науки Материалы III Международной научно-практической студенческой конференции, посвященной 55-летию первого полета человека в космос. 2016. С. 108-113.
7. Развитие информационных технологий в сфере туризма / Меркулова Т.А. // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2013. № 4. С. 170-175.
8. Ресторанное обслуживание - предмет изучения / Джум Т.А., Ольшанская С.А. // Курорты. Сервис. Туризм. 2006. № 2 (8). С. 43-47.
9. Ресторанный бизнес как сфера оказания услуг питания и организации досуга / Джум Т.А., Лазаренко Л.А. // Курорты. Сервис. Туризм. 2014. № 2 (23). С. 12-23.
10. Управление индустрией туризма и гостиничного хозяйства / Рупышева В.В., Григорьева Е.А. // В сборнике: Актуальные вопросы экономики и менеджмента: теория и практика материалы I Международной научно-практической конференции. 2015. С. 159-162.

Л.П. Долгополов

*ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет
физической культуры, спорта и туризма», г. Краснодар*

**ВЫНОСЛИВОСТЬ – ОДНО ИЗ ВАЖНЕЙШИХ ФИЗИЧЕСКИХ
КАЧЕСТВ СПОРТСМЕНОВ-ТУРИСТОВ В ГРУППЕ
ДИСЦИПЛИН «ДИСТАНЦИЯ – ПЕШЕХОДНАЯ»**

Аннотация. Одно из важнейших физических качеств именно в дисциплине «Дистанция пешеходная» – это выносливость. Проведённый корреляционный анализ показал наличие достоверных взаимосвязей спортивного результата с показателями, отражающими уровень развития практически всех видов выносливости. Полученные данные свидетельствуют о том, что результативность спортсменов-туристов в основном обусловлена уровнем развития скоростно-силовой и динамической силовой выносливости.

Annotation. One of the most important physical qualities in the discipline is pedestrian distance - it is endurance. The conducted correlation analysis

showed the presence of reliable interrelations of the sports result with indicators reflecting the level of development of almost all types of endurance. The received data testify that the effectiveness of tourists' sportsmen is mainly conditioned by the level of development of speed-power and dynamic power endurance.

Ключевые слова: спортивный туризм, выносливость, скоростно-силовая выносливость, силовая выносливость.

Key words: sports tourism, endurance, speed-strength endurance, power endurance.

Спортивный туризм — вид спорта, в основе которого лежат соревнования на маршрутах (спортивный поход), включающих преодоление категоризованных по трудности препятствий в природной среде (дорог и троп с различным покрытием и бездорожья, переправ, перевалов, вершин, порогов, каньонов, пещер, водных путей и т.п.), и на дистанциях, проложенных в природной среде и на искусственном рельефе. Для повышения результативности спортивной деятельности необходим учет ее специфики, чтобы определить наиболее значимые физические качества спортсмена и акцентировать тренировочный процесс на их развитие.

Основными физическими качествами в спортивном туризме являются:

- выносливость (общая, скоростная и скоростно-силовая)
- быстрота
- сила
- координация

Непосредственно одно из важнейших физических качеств именно в дисциплине «Дистанция пешеходная» — это выносливость.

Дистанции пешеходные (короткие и длинные) можно разделить на две составляющих:

1. Технические приёмы (этапы).
2. Расстояние, преодолеваемое участником между этапами.

Для исследования возьмем данные электронной отметки на дистанции «пешеходная группа» общей протяженностью 12000 м. В дистанции 7 блоков этапов, между этапами 16 отрезков (включая контрольные пункты) разной длины - от 100 м до 4000 м. На этапах группы работают в среднем от 3 до 20 мин. (в зависимости от сложности технических приёмов), а на перебежки затрачивают от 25 сек. до 20 мин. Всего по времени такая дистанция занимает около 3 час.

Проанализировав время, затраченное на преодоление участков между этапами, можно говорить о том, что когда спортсмен передвигается между этапами, проявляется такое качество, как общая выносливость, а при работе на этапах - скоростно-силовая и динамическая силовая выносливость.

В видах спорта, характеризующихся комплексным проявлением физических качеств (к которым относится и группа дисциплин «дистанция»), показатель, который наиболее полно отражает уровень требований, предъявляемый видом спорта к двигательным действиям спортсмена во время тренировок и в специфических условиях соревновательной деятельности, очевидно, не существует. Здесь речь идёт о рациональном соотношении в развитии всех основных качеств, обеспечивающих достижение результатов

в избранном виде спорта.

Для выявления значимости различных видов выносливости, определяющих уровень специальной подготовленности, был проведён корреляционный анализ, целью которого было определение степени взаимосвязи времени преодоления тренировочно-соревновательной дистанции 4-го класса сложности с показателями различных видов выносливости и спортсменов-туристов 15-18 лет. Проведённый корреляционный анализ показал наличие достоверных ($P < 0,05$) взаимосвязей спортивного результата с показателями, отражающими уровень развития практически всех видов выносливости. Это ещё раз подтверждает тот факт, что ведущим физическим качеством в туристском многоборье является выносливость.

Так, результаты прохождения соревновательной дистанции 4-го класса сложности имеют высокую связь с показателями скоростно-силовой выносливости. Обнаружена связь между результатом прохождения соревновательной дистанции 4-го класса сложности и уровнем развития динамической силовой выносливости.

Таким образом, полученные данные свидетельствуют о том, что результативность спортсменов-туристов, в основном, обусловлена уровнем развития именно этих видов выносливости.

Список источников:

1. Платонов В.Н. Подготовка квалифицированных спортсменов. — М.: Физкультура и спорт, 1986. — 288 с.
2. Холодов Ж.К., Кузнецов В.С. Теория и методика физического воспитания и спорта: Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Издательский центр «Академия», 2002.
3. Зациорский, В.М. Физические качества спортсмена: основы теории и методики воспитания / В.М. Зациорский. - 3-е изд. - М.: Советский спорт, 2009. - 200 с.
4. Курысь, В.Н. Основы силовой подготовки юношей / В.Н. Курысь. - М.: Советский спорт, 2004. - 264 с.

Е.Н. Егорова, К.В. Исаева

*ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры»,
г. Краснодар*

ТУРОПЕРАТОРСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ И РЕАЛИЗАЦИИ ТУРПРОДУКТА

Аннотация. В статье рассматривается вопрос разработки и реализации туристского продукта. Важнейшим этапом в деятельности любой турфирмы является разработка нового туристского продукта и его продвижение на рынок. В деятельности турфирмы наступает момент, когда предлагаемый товар устаревает и теряет спрос. Также разработан тур «Земля Владимирская».

Annotation. The article deals with the development and implementation of a tourist product. The most important stage in the activity of any travel agency is the development of a new tourist product and its promotion to the market. In the activity of a travel agency, the moment comes when the offered goods become obsolete and lose demand. Also the tour «The Earth Vladimir» is developed.

Ключевые слова: турпродукт, разработка турпродукта, реализация турпродукта, туризм.

Key words: tourist product, development of tourist products, sale of tourist products, tourism.

Как известно, туризм - один из самых высокодоходных видов бизнеса. Именно поэтому необходимость в четкой стратегии производства и продвижения туристского продукта - вопрос злободневный. Этим и определяется актуальность данной работы. Туристский рынок - комплекс отношений (юридических, экономических, социальных), которые связывают производителей туристского продукта и потребителей, которые заинтересованы в определенном виде туристского продукта и имеют возможность продавать и покупать.

Туристский рынок представлен в виде системы взаимодействия четырех основных элементов: туристский спрос, туристское предложение, цена, конкуренция.

Разработка туристского продукта и формирование туров осуществляется туроператором. Под туроператором следует понимать лицо, от своего имени, осуществляющего предпринимательскую деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, а также по оказанию иных услуг, не связанных с перевозкой и размещением.

Туристскому продукту свойственны четыре характеристики, отличающие услугу от товара: неосвязаемость, изменчивость, неспособность к хранению и неразрывность производства и потребления. Создание туристского продукта начинают с изучения потребительских качеств и свойств и выявления привлекательных сторон для клиентов. Они и являются ориентиром при разработке и продвижении туров.

Разработка нового продукта состоит из нескольких этапов. Этим успешно занимаются туристские компании, которые установили формальные процедуры для разработки, вернее - это крупные корпорации, которые имеют программы разработки продуктов. В настоящее время, когда практически все ниши рынков уже заняты и в каждой из них имеются свои лидеры, очень сложно пробиться в одну из них и завоевать место. От правильной ценовой политики и степени мотивации персонала зависит очень многое. А именно: снижение издержек турфирмы, реализация вследствие возросшего сбыта, облегчение завоевания постоянных клиентов, стимулирования заказов больших объемов.

Вашему вниманию мы предоставляем тур «Земля Владимирская». Продолжительностью 3 дня/2 ночи. В ходе тура посещаются города Суздаль - Владимир - Гусь-Хрустальный - Боголюбово - Муром. Стоимость тура на 1 человека составляет 10 550 руб. (только завтраки), 11 290 руб. (без ужина), 11 990 руб. (полное питание). В стоимость тура включено. Размещение в гостинице, питание по тур меню согласно выбранному варианту, экскурсионное обслуживание по программе (включая билеты в музеи и услуги гида-сопровождающего), транспортное обслуживание.

Программа тура:

1 день:

Перелет Краснодар- Владимир.

Трансферт до отеля.

Обед во Владимире на территории дворца-замка Андрея Боголюбского, экскурсия в один из старейших российских монастырей на Владимирской земле - Боголюбовский монастырь: палаты князя Андрея, собор Рождества Богородицы, посещение церкви Покрова на Нерли.

Отъезд во Владимир.

Обзорная экскурсия с посещением достопримечательностей 12 века:

Золотые ворота (архитектура),

Дмитриевский собор, Успенский собор, музей «Хрусталь, лаковая миниатюра и вышивка» или экспозиция «Старый Владимир, развлекательная программа с мастер-классом в «Кузнице Бородиных» .

Отправление в Суздаль.

Размещение в отеле «Сокол 3*» г. Суздаль.

Ужин в отеле.

2 день:

Завтрак в ресторане отеля.

Отъезд в Гусь-Хрустальный.

Экскурсия по Гусь-Хрустальному.

Отправление в Муром.

Обед.

Автобусная обзорная экскурсия по Мурому.

Посещение достопримечательностей:

Троицкий женский монастырь, Спасо-Преображенский монастырь, Благовещенский монастырь, Окский парк, историко-художественный музей.

Отъезд в Суздаль.

Ужин.

3 день:

Завтрак в ресторане отеля.

Обзорная экскурсия по Суздалью, посещение достопримечательностей: Кремль с Крестовой палатой, Спасо-Ефимиев монастырь, музей Деревянного зодчества.

Обед.

Трансферт до аэропорта.

Перелет Владимир- Краснодар.

Можно сказать, что создание и продвижение тура по привлекательной цене, «завоевание» известности и качества предоставляемых услуг с целью получения положительного экономического результата – главная задача деятельности туристской фирмы.

Исходя из вышесказанного, можно сделать выводы о работе турагентства в целом, основываясь на трудах известных деятелей сферы туризма, таких как Горбачев А.А., Биржаков М.Б., Протникова Н.А. и др., а также в соответствии с законодательством Российской Федерации. Несмотря на сложившуюся, на сегодняшний день ситуацию в нашей стране, стоит отметить, что туристические организации продолжают функционировать и достаточно успешно выходят из положения, стараясь заметить отсутствующие заграничные поездки, созданием путешествий по родной стране.

Список источников:

1. Биржаков М.Б., Никифоров В.И. Индустрия туризма: Перевозки. Изд. 2-е. / М.Б.

- Биржаков, В.И. Никифоров – М. – СПб., 2014. – 560 с.
2. Горбачев А.А., Орехова Е.А. Анализ деятельности предприятия для разработки стратегии развития на основе ИП Белоус А.А. В сборнике: Теория и практика развития социокультурной сферы. Региональная научная конференция. Под редакцией Оселедчик Е.Б., Краснодар. 2013. С.45-49.
 3. Горбачева Д.А., Кюрджиева М. Комплекс маркетинга для турфирмы // Курорты. Сервис. Туризм. – 2015, №2 (27). – С. 18-23.
 4. ГОСТ Р 50681-94 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Проектирование туристской услуги». – М., 2012.
 5. Ефремова М.В. Основы технологии туристского бизнеса. - М.:Ось-89. - 2008.-192 с.
 6. Инновационные подходы в разработке туристского продукта / Фоменко Е.В.// Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2012. № 1-2 (53-54). С. 82-87.
 7. Конкурентоспособность в туристском секторе мирового хозяйства / Белицкая О.В. // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2015. № 2-3 (66-67). С. 142-145.
 8. Маркетинг в современной рыночной экономике / Щербина К., Катаева В., Григорьева Е.А. // В сборнике: Актуальные вопросы экономики и менеджмента: теория и практика материалы I Международной научно-практической конференции. 2015. С. 94-96.
 9. Некоторые особенности работы экскурсовода в современных социально-экономических условиях / Федина И.М., Ленкова М.И. // Курорты. Сервис. Туризм. 2015. № 1 (26). С. 75-79.
 10. Остроумов О.В., Туризм. Продвижение российского турпродукта. Возможности и реальность: Учебно-методическое пособие. - М.: Финансы и статистика, 2011. – С. 152-153.
 11. Профессиональные компетенции направления подготовки 43.03.02. «Туризм» нового ФГОСа в Вузе: проблемы разработки и внедрения педагогических знаний, умений и владений / Горбачев А.А., Горбачева В.А., Самойленко А.А. // Курорты. Сервис. Туризм. 2016. № 1 (30). С. 121-129.

Е.Н. Егорова, Е.Е. Кубраченко

*ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры»,
г. Краснодар*

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ТЕХНОЛОГИИ ОРГАНИЗАЦИИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТУРАГЕНТСТВА

Аннотация. В статье рассматривается проблема организации деятельности турагентства. Для успешной работы и дальнейшего развития фирмы необходимо качественно и правильно организовывать структуру деятельности туристического агентства, а также совершенствовать методы предоставления качественных услуг. Были разработаны предложения по совершенствованию организационной деятельности турагентства.

Annotation. The article deals with the problem of organizing the activity of a travel agency. For successful work and further development of the company, it is necessary to organize the structure of the activity of the travel agency qualitatively and correctly, and also to improve the methods of providing high-quality services. Proposals were developed to improve the organizational activities of the travel agency.

Ключевые слова: деятельность турагентства, совершенствование, методы.

Key words: tour agency activity, improvement, methods.

Несмотря на нынешнюю ситуацию, сложившуюся в нашей стране, турагентства не прекращают свою работу и, наоборот, стараются развивать новые направления, в том числе, внутреннего туризма. Проблема технологий организации деятельности турагентства в настоящее время приобретает все большую актуальность в связи с нынешними политической и рыночной ситуациями. Так, в Российской Федерации сейчас функционирует более 15 000 компаний, которые в основе своей деятельности выбрали сферу туризма.

Один из самых часто встречающихся видов предпринимательской деятельности в туризме является туристическое агентство.

Опираясь на труды таких деятелей науки как Сергееву Т.М., Квартальнова В.А., Гуляева В.Г., Горбачева А.А. и многих других, мы имеем возможность получить большое количество информации об изучаемой теме как в пределах нашей страны, так и за рубежом. В свою очередь, зарубежные авторы и практики Котлер Ф., Боуэн Д., Мейкенз Д., также посвятили свои труды организации туристской деятельности. Также определить технологии организации деятельности турагентства можно, опираясь на ФЗ «Об основах туристской деятельности», закон «О туристской деятельности Краснодарского края» и «Стратегию развития культуры и туризма».

В ходе своей деятельности турагентство должно принимать определенные решения и, исходя из этого, ставить перед собой определенные задачи:

- активное продвижение туристического продукта, наиболее удовлетворяющего потребности потребителей;
- сохранение в равновесии состояние спроса и предложения;
- поддержание высокой конкурентоспособности турпродукта;
- профессиональная и результативная работа с туристами;
- поиск и налаживание постоянной клиентской базы;
- формирование финансовой стабильности;
- максимальное информирование о потенциале путешествия и отдыха по всем существующим турам, экскурсиям, туристическим центрам и курортам, а также раскрутка этих услуг и продуктов с помощью рекламы и PR;
- реализация и продажа турпродукта с учетом нынешней ситуации на рынке туристических услуг.

Из-за постоянного спроса туристических услуг возникает большая конкуренция на туристическом рынке. Она может быть следствием того, что турфирма прибегает к поиску своего места в туристическом бизнесе, принуждает адаптироваться к спросу в связи с дифференциацией различных групп потребителей. Большинство предприятий работают как розничные турагентства, осуществляя свою деятельность с потребителями непосредственно.

Туристическое агентство по своей структуре и особенностям основной деятельности считается посредником между производителем услуг в туристической сфере (транспорт, ресторан, гостиница) и клиентом (туристом). В нынешнее время туристическое агентство (так же, как и любая компания, производящая услуги и товары) натывается на своего рода проблемы. Такими проблемами могут быть:

- неоднозначная ситуация на рынке;

- сезонная нестабильная ситуация, связанная со спросом на туристические услуги;
- большое количество конкурентных предприятий;
- недостаток в финансовых возможностях турагентства.

Для разрешения проблем с конкуренцией нужно принимать действия по разработке туристического продукта, который отсутствует у фирмы-конкурента и взаимодействовать с владельцами апартаментов.

Проблемы, связанные с сезонностью, можно решить путем предоставления туров для зимнего отдыха (увеличение туров по горнолыжной Италии, Австрии и т.д.).

В небольших турагентствах с маленьким штатом отсутствует маркетинговый отдел. Этот отдел непосредственно должен заниматься продвижением и рекламной деятельностью фирмы. Чтобы решить такую проблему, нужно направить одного из работников турагентства на дополнительные курсы по рекламному продвижению. Для того, чтобы оповещать сразу большое количество потенциальных клиентов о новых предложениях, необходимо совершенствование такого элемента маркетинга как директ-маркетинг. Для этого нужно купить программу, которая позволит сразу рассылать большое количество писем на всевозможные адреса. Для развития пропагандистских мероприятий в турагентствах нужно постоянно принимать участия в лучших выставках не только г. Краснодара, но и России.

Чтобы стимулировать продажи, можно улучшить систему скидок. Например, не ограничиваться только новогодними скидками, но сделать и просто праздничные (скидки до 3% на основные федеральные праздники). Также можно при покупке самого дорогого тура включить одну бесплатную экскурсию как презент за приобретенный тур.

Кроме того, чтобы быстрее достичь поставленных целей, нужно сделать следующее:

- каждый год заниматься коррекцией маркетинговых планов;
- чтобы разработать новую программу деятельности фирмы, нужно назначить специальную группу;
- работать над объединением с туроператорами по нагрузке, индустриальному обеспечению на условиях общей работы на рынке;
- рассматривать новые услуги и т.д.;
- разрабатывать общие меры для продвижения продукта на рынке.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что турагентство может успешно развиваться только при правильной и качественной работе как сотрудников, так и самого механизма организации предприятия.

Список источников:

1. Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».
2. Закон Краснодарского края от 25 октября 2005 г. № 938-КЗ «О туристской деятельности в Краснодарском крае» (с изменениями и дополнениями).
3. Горбачев А.А., Дмитриева А.В. Современные идеологические подходы в социокультурной анимации как средство развития туризма. //Курорты. Сервис. Туризм.- 2014.- № 3-4 (24-25). - С. 30-37.
4. Горбачев А.А., Моспаненко Д.С. Использование возможностей самостоятельного (самостоятельного) туризма в студенческой среде. //Курорты. Сервис. Туризм.// 2014.№1 (22). - С. 51-55.

5. Горбачев А.А., Тарариева К.С. Метод проектов как средство реализации компетентного подхода в подготовке будущих менеджеров по туризму// Теория и практика общественного развития// 2014. №3. С. 175-177.
6. Горбачева Д.А. Введение в специальность «Социально-культурный сервис и туризм» [Текст] – М.:МПСи, 2002. - 30 с. (в соавторстве).
7. Горбачева Д.А. Информационные технологии в организации детского туризма и отдыха [Текст] // Информационные и коммуникационные науки в изменяющейся России. Материалы международной научной конференции 20-23 сент. 2007 г.- Краснодар, 2007. – С.120-:127. (в соавторстве).
8. Горбачева, Д.А. Учебно-тематические планы и программы по специальности 080111 «Маркетинг» («Туропорейтинг»), «Предпринимательство в туризме» [Текст]– М.: Издат. Дом МГУКИ, КГУКИ, 2006.- 28 с. (в соавторстве).
9. Гуляев В.Г. Организация туристской деятельности. - М.: Право, 2007. - 208 с.
12. Жуков В.А. Разработка концепции формирования региона в качестве делового туристского центра [Текст]// Вестник университета (Государственный университет управления). – 2013, № 5. – С. 31-34.
13. Кнышова Е.Н. Маркетинг туризма. - М.: ИД Форум: ИНФА-М, 2010.-352 с.

С.Д. Казарян

МАОУ СОШ № 20, г. Армавир

А.А. Самойленко

АНОО ВО «Кубанский социально-экономический институт», г. Краснодар

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА КАК НАПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация. В статье отмечается, что педагогический потенциал познавательного туризма таит в себе огромные культуросозидающие возможности, выступает как мощный фактор, способствующий разностороннему развитию личности.

Annotation. The article notes that the pedagogical potential of cognitive tourism is fraught with enormous cultural-creating opportunities, acts as a powerful factor contributing to the diversified development of the individual.

Ключевые слова: познавательный туризм, педагогические возможности, социально-культурная деятельность, туризм, путешествие, традиции.

Key words: cognitive tourism, educational opportunities, socio-cultural activities, tourism, travel, traditions.

В настоящее время познавательный туризм стал одним из ведущих направлений социально-культурной деятельности, в рамках которого интегрируются рекреация, познание, развлечение, оздоровление.

Расширение туристского спроса среди населения, особенно детей школьного возраста, приобретает устойчивый характер, что еще раз подтверждает своевременность выявления педагогического потенциала познавательного туризма как направления социально-культурной деятельности.

Социально-культурная деятельность внесла большой вклад в теорию и практику туристской деятельности. В данном направлении работали такие ученые, как Т.Г. Киселева, Ю.Д. Красильников, А.Д. Жарков и др.

Различным видам туризма, в том числе и познавательного, посвящены исследования А.Х. Абукова, М.Б. Биржакова, Я. Брауна, И.Н. Гаврильчака, И.В. Зорина, В.А. Квартальнова и др. Развивающий по-

тенциал познавательного туризма исследовался О.А. Артемьевой, А.М. Ахметшиным, Н.Л. Баламирзоевым, Я. Брауном, И.И. Булыгиной, Н.В. Бушмановой, Е.Н. Гончаровой, С.Н. Моревой, Л.А. Любимовой и др.

Некоторые вопросы, связанные с познавательным туризмом, отмечены у авторов - М.Б. Биржакова, В.И. Никифорова, В.Г. Гуляева, О.И. Костюковой, Ю.М. Чеботарь.

Познавательному туризму как виду социально-культурной деятельности посвящены труды М.Б. Биржакова, В.И. Никифорова, В.Г. Гуляева, О.И. Костюковой, Ю.М. Чеботарь и др.

Познавательный туризм подразумевает путешествия с различными познавательными целями. По тематическим направлениям познавательные путешествия многие ученые классифицируют на этнографические, геологические, экологические, исторические, археологические и другие виды выездов.

Педагогический потенциал познавательного туризма «может быть рассмотрен через особую систему педагогического воздействия. Данная система раскрывается в двух плоскостях - условно их можно назвать «внешней» и «внутренней». Первая плоскость - это область внешнего, социального воздействия среды туристического путешествия во всем многообразии ее составляющих. Она образована природными и географическими условиями, в которых проходит путешествие, а также всей окружающей социально-бытовой обстановкой. В данной плоскости рассмотрения основной акцент сделан именно на социальную составляющую педагогического воздействия, и туризм в целом рассматривается как среда активной социализации человека. Туристические путешествия, в отличие от других видов досуга, способны вызывать у человека сильнейший эмоциональный отклик. Механизмы этого психоэмоционального воздействия, и особые личностные качества, и стимулы, задействованные при этом, мы относим к «внутренней» плоскости рассмотрения педагогических возможностей туризма. Из педагогической практики известно, что обучающее воздействие лишь тогда становится эффективным, а нужные качества и формы поведения формируются лишь в том случае, когда внешние стимулы и воздействия превращаются во внутренние стимулы поведения» [3, 356].

Педагогический потенциал познавательного туризма способствует приобщению к культурному наследию, обычаям и традициям, формирует потребность в общении, вовлекает в социально-культурное творчество и т.п. «Педагогический потенциал познавательного туризма таит в себе огромные культуросозидающие возможности, выступает как мощный фактор, способствующий разностороннему развитию личности. Туризм является не просто средством получения знаний, но и фактором, изменяющим отношение человека к природной и социальной среде. Туризм способствует процессу восприятия транслируемых социокультурных традиций, адаптации к изменениям в жизни общества» [1, с. 15].

Итак, познавательный туризм является важным направлением социально-культурной деятельности, проявляющим себя на различных уровнях социокультурного взаимодействия.

Список источников:

1. Измайлова, Д.А. Реализация развивающего потенциала досуга средствами позна-

- вательного туризма: автореф. дис. на соиск. учен. степ. канд. пед. наук по спец. 13.00.05 - Теория, методика и организация социально-культурной деятельности / Дарья Алексеевна Измайлова; каф. соц.-культ. деят. Санкт-Петербург. гос. ун-та культуры и искусств. – СПб., 2008.
2. Лагусев Ю. М. Теория и методика воспитательной деятельности в туризме: Дис. ... д-ра пед. наук. - М.: РМАТ, 2002. - 385 с.
 3. Лихолетов В.В. Почебут Д.А. Педагогический потенциал туристических походов [Электронный ресурс] // Образование и наука. 2008. №6. - Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/pedagogicheskiy-potentsial-turisticheskikh-pohodov> (дата обращения: 13.01.2017).
 4. Локтева М. С. Туризм как сфера социально-культурной деятельности [Электронный ресурс] // Человек. Спорт. Медицина. 2006. №16 (71). –Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/turizm-kak-sfera-sotsialno-kulturnoy-deyatelnosti> (дата обращения: 14.02.2017).
 5. Методические аспекты учебных подходов в профессионально-прикладной подготовке специалистов социально-культурного сервиса и туризма / Белоцерковец Е.А. // Курорты. Сервис. Туризм. 2006. № 2 (8). С. 54-55.
 6. Опыт реализации педагогической технологии «Обучение в сотрудничестве» как фактор профессионализации студента / Гапонова Г.И., Григорьева Е.А. // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2016. № 1 (69). С. 16-22.
 7. Психолого-педагогические условия формирования готовности студентов ВУЗов к организации туристско-сервисной деятельности / Самойленко А.А. // В сборнике: Современный специалист и профессиональные компетенции: методический аспект подготовки 2015. С. 132-142.
 8. Федина И.М. Музеи Краснодарского края, определяющие туристские потоки. // Курорты. Сервис. Туризм. 2009. № 1. С. 103-105.
 9. Экскурсионная деятельность как инновационный подход в развитии музейного туризма / Фоменко Е.В., Антошкина В.В., Антошкина Е.В. // В сборнике: Интеграция науки и практики в экскурсоведении: проблемы и перспективы развития Материалы Второй Международной научно-практической конференции. 2016. С. 140-147.

В. Карпушин, С.А. Ольшанская

АНОО ВО «Кубанский социально-экономический институт», г. Краснодар

РОЛЬ МОБИЛЬНЫХ ТЕЛЕФОНОВ В ЖИЗНИ СОВРЕМЕННОГО ЧЕЛОВЕКА

Аннотация. В данной статье описана роль телефона в жизни человека, для чего он служит и может ли человек обойтись без него. Описаны результаты исследования психологических портретов личности с учетом их предпочтений определенных моделей мобильных телефонов.

Annotation This article describes the role of the phone in a person's life, what it is and whether the person can do without it. The results of the study of psychological portraits of the individual based on their choices of certain models of mobile phones.

Ключевые слова: сотовая связь, мобильный телефон, номофобия.

Key words: cellular communication, mobile phone, nomophobia.

В нашем мире мобильный телефон стал чем-то обыденным, он есть практически у каждого человека, будь это первоклассник, или же пенсионер. Каждому из них нужен телефон, чтобы связаться с родными, поиграть в игры развлечься послушать музыку, если человек деловой, то телефон

ему нужен для работы. Сейчас сотовая связь — это самая распространенная из видов мобильной связи. Сейчас нам сложно представить мир без этого гаджета, у многих людей бывают по два, а то и по 3 телефона, многие люди стремятся получить последнюю версию своего любимого телефона. Люди тратят на новинки десятки тысяч рублей, но стоит задуматься: так сильно ли нам нужны эти мобильные телефоны? Может это очередная ловушка? Так сказать, «ошейник» для рабов?

Как вы думаете с чем человек проводит больше всего своего времени с семьей? Нет. На работе? Нет. С друзьями? Нет. Он проводит время за телефон. Даже ночью у многих людей он не перестает работать, скачивает вам нужную информацию для будущего использования. Да, телефон создан для общения, но он не может заменить нам живого общения.

Давайте посмотрим какие функции может выполнять современный телефон.

Первая функция и одна из самых главных это осуществление звонков, передача текстовых сообщений.

Второе - телефон можно использовать для проведения свободного времени послушать музыку, поиграть в игры

Третье - в современных телефонах имеются камеры, которые могут делать снимки и записывать видео, которые в последствие можно перенести на компьютер или поделиться ими с друзьями.

Четвертое - сейчас современные мобильные телефоны или как их называют смартфоны, поддерживают выход в internet, там можно скачивать картинки сидеть в соц. сетях, общается, обмениваться данными.

Пятое - сейчас телефон представляет собой мини компьютер, некоторые телефоны имеют операционную систему Windows

В настоящее время мобильный телефон, это как некий символ престижа, социального положения человека, если у тебя последняя модель мобильного телефона, то зачастую это вызывает впечатление особенно у молодого поколения.

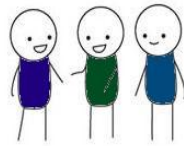
В наше время даже имеется, что-то вроде мобильного «этикета». Следует выключать мобильные телефоны, чтобы не доставить неудобства ни себе, ни окружающим вас людям, так, например, надо отключать телефоны в библиотеках, музеях, театрах, кино. Если все же забыли выключить телефон и звонок раздался в неудобный момент, вы должны извиниться и выключить телефон. Проходя по улицам, сидя в кафе, проезжая в транспорте можно видеть, как многие люди сидят неотрываясь смотрят в свои гаджеты: кто-то, играет кто-то читает, кто-то общается, уже нельзя представить мир без мобильной связи.

В нашем мире появилась несколько новых фобий. Номофобия- страх остаться без мобильного телефона. По статистике этой фобией страдают 66% людей, имеющих телефон. Фабинг – человек все время отвлекается на свой смартфон, есть еще и зависимость от просмотра разных профилей.

Давайте представим на секунду что мы не в 2017 году, а в 1980, как тогда люди жили без мобильных? Раньше все общались, назначали встречи, больше общались вживую (рис. 1).

Когда мы ждем

Раньше



Сейчас

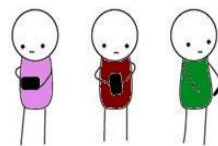


Рисунок 1 – Отражение сущности общения периодов 1980г. и 2017г.

Сейчас же все погружены в мобильный мир, где можно открыть социальную сеть и путем переписки узнать как у человека дела, что он делает, не вставая с кровати.

Встреча с другом в 19:00

Раньше



Сейчас

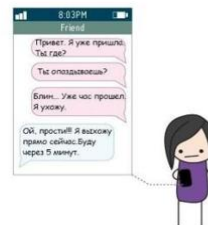


Рисунок 2 – Иллюстрация «встречи друзей» в периоды 1980 г. и 2017 г.

Раньше все люди старались не опаздывать на встречи, так как считалось неприличным заставить человека ждать и потерять его время. Сейчас же можно быстро и легко сообщить человеку о том, что ты задерживаешься или вовсе не придешь, таким образом, сделать потери во времени минимальными (рис. 2).

Когда нужна помощь

Раньше



Сейчас



Рисунок 3 - Иллюстрация момента обращения за помощью в периоды 1980 г. и 2017 г.

Раньше люди обращались за помощью к знакомым и друзьям, сейчас же все изменилось. Доверие к людям упало, так как, когда к вам обращаются с просьбой позвонить, есть вероятность, что вы больше не увидите свой телефон, его могут просто отнять (рис.3)

В то время были домашние телефоны и при звонке можно было понять дома человек или нет, сейчас же некоторые особо зависимые от мобильных телефонов слишком эмоционально воспринимают когда человек не берет

трубку и могут подумать что трубку не берут специально, по причине, например, обиды.

Звонишь, а трубку никто не берет



Рисунок 4 - Иллюстрация «реагирования на отсутствие ответа при звонке» в периоды 1980 г. и 2017 г.

Анализ представленных иллюстраций демонстрирует сильные изменения в характере общения между людьми по телефону. Изменились правила коммуникации по телефону. Мобильная связь прочно вошла в нашу жизнь. Теперь мобильный телефон обязательный атрибут современного человека. По мобильному телефону можно судить о психологических особенностях его хозяина. В нашей работе было проведено исследование особенностей характера человека, в зависимости от марки принадлежащего ему мобильного телефона. С этой целью были использованы методика по определению типа личности по Майерс-Бриггс, которая показывает, как люди воспринимают мир и принимают решения. Некоторые компании запада требуют прохождения этого теста при трудоустройстве. Так же американские выпускники проходят этот тест с целью узнать свои сильные стороны и выбрать профессию. Вся суть теста заключается в том, что измеряют уникальные комбинации личностных факторов человека, можно узнать его склонность к виду деятельности, стилю действий, характер и прочие особенности. Кроме того, была разработана анкета для проведения исследования об информации о выборе того или иного мобильного телефона участником исследования.

Опишем результаты исследования по методике «Тип личности по Майерс-Бриггс (МВТИ)». В исследовании принимали участие 57 человек.

15,7% (9 человека) - реалисты, работоспособные, всегда доводят начатое дело до конца, проявляют любовь и заботу к близким, любят веселые и шумные компании, могут быть немного вспыльчивыми и резкими.

15.7% (9 человека) – Аниматор, политик, деятель, способен видеть возможности других, любит манипулировать другими. Чаще всего руководит более слабыми. Обычно живут ради настоящего. Стремятся наладить гармонию в человеческих взаимоотношениях.

15.7% (9 человека) – Непоседа, маршал, реалист, может применять физическую силу с целью добиться своего, любит борьбу, препятствия только стимулируют его желание победить. Ненавидит подчиняться кому-либо, сами же любят руководить.

10.5% (9 человека) – Учитель, воспитатель, энтузиаст, способен влиять на людей с помощью эмоций, и хорошо ладит с ними. В работе всего добивается сам, своими силами. Любит, когда люди замечают его достоинства.

15.7% (9 человека) – Организатор, инспектор, больше всего любит порядок, строгость, очень внимательно и глубоко вникает в работу. Педантичен, реально смотрит на вещи. У таких людей четко выражено чувство ответственности.

5.2% (3 человек) – Аналитик, провидец, вдохновитель, хорошо отличает главное от второстепенного, не тратит время на пустые разговоры, имеет практичное и четкое мышление, может использовать интуицию. Они считают что-то что уже лучшее можно улучшить еще.

5.2% (3 человек) – Исполнитель, хранитель, защитник, такой человек хорошо распознает наигранность и фальшь. Может делить людей на своих и чужих. Уперт в своих взглядах и принципах и будет их отстаивать до конца. Хорошо анализирует себя и других. Аккуратный и добродушный.

5.2% (3 человек) – Созерцатель, лирик, целитель. Чаще всего мечтательная и лирическая личность, умеет хорошо разбираться в людях. Много внимания этот тип придает внешнему виду. Имеет стремление к самопознанию.

5.2% (3 человек) – Командир, предприниматель, знает свои возможности и способности, любит спорт, хорошо чувствует новые тенденции, использует в работе новые технологии. Позитивно мыслит и любит общение с людьми.

5.2% (3 человек) – Медиатор, чемпион. Очень хорошо чувствует других людей, имеет богатую фантазию. Любит творчески поработать. Общителен, активен с окружающим миром.

Результаты теста помогли описать психологический портрет личности, которым обладает человек. Далее было проведено исследование по установлению информации о марках смартфонов, которыми пользуются участники исследования. После обработки данных и анализа полученных результатов был определен психологический портрет личности, имеющей определенную марку мобильного телефона:

1) Sony Xperia – эти люди больше относятся к экстравертам и рационалам. Они общительные, направленные на взаимодействие с другими людьми, хотя часто это поверхностное общение. Такой тип людей знают свои возможности, предпочитают сочетать качество, удобство и функциональность.

2) iPhone – Экстраверты, Сенсорики.

3) LG- Логик, Рационалы, Сенсорики

4) NOKIA- Логик, Экстраверт

Sony Xperia- японская транснациональная корпорация, основана 7 мая 1946 года.

iPhone - серия смартфонов, которые производит компания Apple, очень популярна на сегодняшний день и является самой дорогой компанией в мире.

LG-один из крупнейших в мире производителей бытовой электроники в том числе и смартфонов.

NOKIA-финская компания по производству мобильных телефонов, планшетов, смартфонов.

Многие выбрали свой телефон за надежность, хорошая камера, мощный процессор, стильный дизайн, большую ёмкость аккумулятора, для ко-

го-то это был подарок, а кто-то тщательно выбирал его под себя, чтоб он отвечал всем требованиям и критериям.

Итак, подведем итоги. Мобильные телефоны, несомненно, важны и нужны в нашей жизни без них представить жизнь 21 века практически невозможно, но никогда не надо забывать про живое общение, настоящих людей, настоящих прогулок, а не переписки, сидя дома на кровати.

Список источников

1. Возможна ли жизнь без сотового телефона? [электронный ресурс] URL: <http://www.happy-giraffe.ru/community/28/forum/post/67560/>
2. Готовим к профессии посредством формирования коммуникативных компетенций студентов - будущих менеджеров (на примере дисциплины «деловое общение») / Гапонова Г.И. // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2016. № 4 (72). С. 9-15.
3. Джум Т.А., Ольшанская С.А. Активизация мыслительной деятельности студентов в учебном процессе// Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2007. № 1-3 (32-34). С. 119-122.
4. Духовно-нравственная культура студентов в воспитательном пространстве института / Лазаренко Л.А. // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2013. № 1-2 (57-58). С. 118-123.
5. Как включить телефон Nokia [электронный ресурс] URL: <http://nokia-6131.ru/answers/19982>
6. Личностная обусловленность социально-психологической адаптации студентов как фактор профессионализации / Гапонова Г.И. // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2007. № 1-3 (32-34). С. 159-164.
7. Научно-методическое обеспечение совместной интеллектуально-коммуникативной деятельности со студентами (на примере преподавания психологии) / Гапонова Г.И., Белоконь Т.М. // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2013. № 4. С. 34-41.
8. Ольшанская С.А., Погорлецкий А.В. Изучение потребностей современного человека, удовлетворяемых глобальной сетью «Интернет» // Курорты. Сервис. Туризм. 2014. № 1 (22). С. 141-147.
9. Сколько человек может прожить без собственного телефона? [электронный ресурс] URL: http://www.topauthor.ru/skolko_chelovek_smoget_progit_bez_mobilnogo_telefona_b974.html
10. Формирование ценностных ориентаций студенческой молодежи педагогическими средствами / Гапонова Г.И. // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2016. № 2-3 (70-71). С. 24-29.

Т.С. Кудаккина, А.Р. Лян

*ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры»,
г. Краснодар*

РЫНОК ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Аннотация. В современном мире гостиничная индустрия является одним из наиболее прибыльных секторов экономики. Это связано с постоянно растущим спросом на гостиничные и туристические услуги. Данная статья посвящена рассмотрению проблем рынка гостиничных услуг и путей их решения.

Annotation. In the modern world, the hotel industry is one of the most profitable sectors of the economy. This is due to the constantly growing demand

for hotel and tourist services. This article is devoted to the problems of the market of hotel services and ways to solve them.

Ключевые слова: гостиничное дело; проблемы гостиничной индустрии; пути решения.

Key words: hotel business; Problems of the hotel industry; Ways of solving.

Гостиничная отрасль является одним из наиболее привлекательных секторов экономики для инвестирования в связи с небольшими начальными вложениями капитала, постоянно растущим спросом общества на гостиничные услуги, высоким уровнем рентабельности и средним сроком окупаемости проектов [1, с. 17].

Для сферы гостеприимства характерно наличие жесткой конкуренции на рынке услуг, что, в первую очередь, связано со стремительным развитием гостиничного бизнеса. Именно поэтому, рассмотрение основных проблем рынка гостиничных услуг и путей их решения является актуальным на современном этапе развития экономики.

Цель написания статьи – выявить и охарактеризовать основные проблемы в сфере оказания гостиничных услуг и пути их решения. Согласно поставленной цели в статье рассматриваются следующие задачи:

- 1) характеристика основных проблем в сфере оказания гостиничных услуг;
- 2) поиск путей решения выявленных проблем.

Исследуя рынок гостиничной индустрии, можно выделить следующие наиболее острые проблемы.

1. Нехватка квалифицированных кадров. Гостиничный бизнес – довольно молодая отрасль экономики, поэтому здесь отсутствуют резервы квалифицированных работников, для подготовки и обучения которых необходимо создание сети профильных учебных заведений и существенные затраты времени. Индустрия же развивается настолько стремительно и динамично, расширяя спектр предоставляемых услуг, совершенствуя систему организации труда, что дефицит кадров наблюдается постоянно. Привлечение неквалифицированных работников к труду в отрасли, по мнению многих экспертов, приводит к убыткам бизнеса вследствие непрофессионализма, как-то материальный ущерб, потеря доверия клиентов и др.

2. Нехватка гостиниц среднего класса. Деятельность отечественных и международных сетей сосредоточена, в основном, в сфере гостиниц уровня четырех, пяти звезд, собственниками которых являются совместные предприятия с участием частных инвесторов и местных органов власти. Для отелей такого класса характерен высокий уровень обслуживания и высокая стоимость оказанных услуг, доступная к оплате, а значит и использованию, только богатыми людьми (представителей крупного бизнеса, известных личности, политических деятелей). Говоря о гостиницах среднего класса, с хорошим уровнем сервиса, с доступной ценовой категорией, в индустрии наблюдается их дефицит во всех крупных городах страны, в том числе и в столице. Основываясь на маркетинговых исследованиях, наиболее востребованными на сегодня являются гостиницы 3*, многие из которых не соответствуют своему уровню качества обслуживания и квалификации персонала [3, с. 163].

3. Отсутствие стабильного финансирования отрасли обуславливается,

в первую очередь, неустойчивой экономической ситуацией в государстве. Кризисы 2008, 2014 гг., связанные с общей экономической, политической ситуацией в мире и регионе, приводят к колебаниям курсов иностранных валют, снижению спроса на гостиничные услуги, сворачиванию деятельности отдельных компаний, финансовому банкротству предпринимателей. Нестабильная ситуация не позволяет разрабатывать и реализовывать программы устойчивого развития отрасли на годы вперед [2, с. 172]. С другой стороны, прогнозируемое повышение конкуренции через пару лет принудит владельцев гостиничного бизнеса снизить цены и повысить качество услуг. Эксперты оценивают денежные объемы гостиничного рынка РФ в 1,7-2 млрд. дол США, а темпы роста отрасли - около 20- 25 % в год [4].

4. Низкая эффективность реконструкции существующих гостиниц. Как отмечают большинство экспертов, реконструкция и замена устаревшего гостиничного фонда сопровождаются неудачами, так как на период выполнения таких работ у городских властей, как правило, нет альтернативного фонда, способного восполнить недостающее количество гостиничных номеров. Поэтому либо реконструкция гостиницы происходит поэтапно без прекращения ее работы, что ухудшает качество услуг, либо снос устаревших зданий откладывается, что приводит к еще большему износу фонда номеров. Снижение количества гостиничных номеров вследствие реконструкции или сноса отдельных гостиниц неизбежно приводит к повышению стоимости услуг в других функционирующих гостиницах.

5. Взаимодействие гостиничного и туристического видов бизнеса. Указанные отрасли наиболее тесно взаимодействуют между собой и по отношению друг к другу накопили немало претензий, в основном, касательно договорной дисциплины. Например, гостиницы нередко терпят убытки вследствие того, что туроператоры, предварительно бронирующие места для туристических групп, не всегда выкупают такие гостиничные места. Отказ от бронирования происходит слишком поздно для того, чтобы выставить номера повторно на продажу. Такая ситуация характерна в целом для гостиничной индустрии, является одним из факторов риска и для ее предупреждения в договоры вносятся специальные положения о предоплате, залоге, дополнительных гарантиях, что позволяет снизить финансовые потери при срыве сделки. В свою очередь, туроператоры не всегда получают своевременное подтверждение своей заявки на бронирование номеров, так как гостиницы часто занимают выжидательную позицию, особенно накануне государственных праздников, мероприятий, когда спрос на гостиничные номера высокий [3, с. 272].

Одним из путей решения является регулирование гостиничного бизнеса государством на основе выработанной единой концепции развития рынка гостиничных услуг в России, в которой предусматривались бы возможные проблемные ситуации и способы их решения.

Упрощение законодательных процедур регистрации, оформления гостиниц должно привлечь в отрасль капитал зарубежных инвесторов и дальнейшее расширение сети гостиничных номеров, расширение спектра предоставляемых услуг.

Со стороны предпринимателей в сфере гостиничного бизнеса также необходимо активное участие в решении вопросов повышения качества услуг,

квалификации работающего персонала, прозрачности осуществляемой деятельности. Важным является привлечение молодых специалистов к работе, повышение мотивации сотрудников [2, с. 175].

Таким образом, гостиничная индустрия представляет собой сложную, комплексную сферу профессиональной деятельности, направленной на удовлетворение потребностей клиентов (туристов, деловых людей). К основным проблемам гостиничной индустрии на современном этапе развития относятся дефицит квалифицированных кадров, нехватка гостиничного фонда среднего класса (3*), несовершенное законодательство относительно регулирования рынка гостиничных услуг. Для решения данных проблем необходимо взаимодействие гостиничного и туристического бизнеса, основанное на принципах упрощения процедуры регистрации гостиничных объектов, поддержки инвестиционных проектов, осуществления законной, прозрачной деятельности.

Список источников:

1. Гостиничный бизнес краснодара на волне кризиса / Галяткина Е.И., Меркулова Т.А. // Курорты. Сервис. Туризм. 2015. № 2 (27). С. 41-44.
2. Кабушкин Н.И., Бондаренко Г.А. Менеджмент гостиниц и ресторанов. – Минск: Новое издание, 2002. – 368 с.
3. Ляпина И.Ю. Организация и технология гостиничного обслуживания. – М.: Академия, 2005. – 208 с.
4. Механизмы улучшения качества услуг гостиничных предприятий Кубани путем их стандартизации / Джум Т.А., Олышанская С.А. // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2009. № 1-3 (38-40). С. 23-26.
5. На гостиничном рынке России преобладают иностранные компании [Электронный ресурс]. - URL: <http://prohotel.ru/review-218706/0/>.
6. Особенности управленческих и методических основ гостиничного бизнеса / Хирьянова В.Е., Лазаренко Л.А. // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2013. № 1-2 (57-58). С. 138-141.
7. Рынок гостиничной недвижимости города Краснодара / Белицкая О.В. // Вестник Академии знаний. 2013. № 4. С. 55-58.
8. Современная концепция управления качеством гостиничных услуг малых средств размещения / Берлин С.И., Шишкина Н.А. // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2013. № 4. С. 214-225.
9. Современная парадигма управления качеством гостиничных услуг / Берлин С.И., Хуако Х.Ш., Шишкина Н.А. // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2013. № 4. С. 225-229.
10. Шматько Л.П. Туризм и гостиничное хозяйство – М.: Март, 2005. – 346 с.

Л.А. Лазаренко, Т.А. Козлова

АНОО ВО «Кубанский социально-экономический институт», г. Краснодар

ОСОБЕННОСТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С КЛИЕНТАМИ В КОНТАКТНОЙ ЗОНЕ

Аннотация. Особенности современных условий взаимодействия с клиентами в контактной зоне. Требования к профессиональным умениям и навыкам обслуживания клиентов.

Annotation. Features of the modern customer interaction in the contact zone. Requirements for professional skills and customer service skills.

Ключевые слова: клиент, сервис, услуга, контактная зона.

Key words: customer, service service, surface area.

Сфера услуг в наше время считается одной из значимых отраслей народного хозяйства. Она удовлетворяет индивидуальные потребности населения в различных видах услуг. Любой человек постоянно ощущает необходимость в чем-либо. Под потребностью мы подразумеваем, отражение в сознании человека нужды в получении чего-то жизненно необходимого, что ведет к конструктивной, целенаправленной деятельности. Так или иначе, вся человеческая деятельность нацелена на удовлетворение потребностей. Удовлетворение потребностей - цель любой деятельности человека. Все потребности человека разделяются на высшие и низшие. Потребности людей практически безграничны, но ресурсы для их удовлетворения ограничены.

В ходе обслуживания покупателя, продавец взаимодействует с ним в рамках конкретной контактной зоны.

Контактная зона - пространственная сфера, в которой располагается специалист по сервису и покупатель. Основной задачей специалиста по сервису считается профессиональное обслуживание клиента с целью повторного его посещения данной фирмы. Если все пожелания клиента были удовлетворены, и он остался доволен, в этом случае, скорее всего, клиент обратится в данную фирму снова и возможно станет постоянным клиентом. Если же вдруг клиент был разочарован в оказанных ему услугах, то наверняка он больше не вернется в данное предприятие оказания услуг. Грамотное выполнение каждой из сторон, своих действующих ролей, содействует культуре отношений в ходе обслуживания. Потребитель, стремясь совершить заказ, предполагает, что на предприятии его встретят высококвалифицированные сотрудники, которые быстро и качественно смогут обслужить его и выполнить заказ. Со своей стороны, работники сервиса ожидают, что заказчик четко и ясно изложит свои пожелания, но некоторые клиенты испытывают затруднения и поэтому им требуется необходимая помощь. Культура общения работника контактной зоны с заказчиком проявляется в умении сформулировать свои мысли и выслушать посетителя. Культура общения начинается с создания спокойной, деловой обстановки.

Работник контактной зоны должен обладать хорошо развитой дикцией. Плохая дикция затрудняет восприятие смысла речи обслуживающего персонала и наоборот хорошая, четкая дикция - обеспечивает доходчивость речи. Ее нужно сопровождать красивыми жестами, приятной мимикой и соответствующей интонацией. Темп речи делового разговора должен быть неторопливым. Нельзя говорить скороговоркой, проглатывать окончания слов. Следует говорить громко, выразительно, образно.

В деловом общении существует понятие дистанция общения. Между продавцом и клиентом, данная дистанция должна составлять 70-80 см. На таком расстоянии больше ощущается зрительский контакт, что помогает облегчить общение и выполнить наиболее тонкие и специфические потребности клиента. Основные требования к специалисту контактной зоны сводятся к следующему: не причинять какие-либо неудобства клиенту, не допускать появления у него неприятных, а тем более болезненных ощущений, быть вежливым и обходительным.

Также важен эмоциональный фактор в общении с клиентом, который должен отвечать следующим условиям: работник должен быть профессионалом своего дела, не только быстро и четко обслужить клиента, но и дать ему совет в выборе. Очень важно постоянное присутствие специалиста сервиса на своем рабочем месте, его внешний вид. Задача работника суметь вызвать к себе доверие клиента.

Немаловажным фактором для клиента, который выбрал данную фирму, является пространство контакта. Помещение, в которое попадает клиент, должно быть функциональным и комфортным, а также должен чувствоваться уют, чтобы клиент мог расслабиться и отдохнуть. Также очень важно, чтобы помещение было аккуратным и чистым, а дизайн помещения обязан соответствовать современным эстетическим меркам. В настоящее время в сфере услуг стали вводиться приемы, которые влияют на органы чувств, через них человек принимает немалый объем информации, следовательно, все попадает в подсознание и воздействует на чувства и эмоции человека, а в конечном итоге на принятие окончательного решения. Например, в торговых центрах активно используют различные ароматы для улучшения торговли. Запахи содействуют нормализации эмоционального состояния покупателя, что может способствовать возвращению клиента в данное учреждение. Музыка также влияет на эмоциональное состояние клиента, она должна быть мелодичной и соответствовать данному заведению. Самое главное не превышать громкости, чтобы это не мешало общению клиента с работником.

Работники контактной зоны обязаны быть подготовлены ко всему, даже к конфликтным ситуациям с заказчиком и уметь быстро их разрешить. Возникающие конфликты на предприятиях сервиса необходимо оперативно и умело разрешать. При разрешении конфликтной ситуации работнику следует проявлять гибкость в поведении и учитывать сиюминутное состояние клиента. Как правило, в конфликте человек обычно находится в эмоциональном возбуждении. В таком состоянии даже обычно сдержанные люди позволяют себе недостойные выпады в адрес работников предприятия сервиса. В этой ситуации обслуживающий персонал должен подбирать такие слова, которые не унижают достоинство человека. Уместно употребить выражения: «Возможно, я ошибаюсь, давайте спокойно разберемся», «На этот счет есть и иная точка зрения». В споре слова должны быть мягкими, а доводы - твердыми.

В любую компанию могут обратиться клиенты с жалобами. И от того, насколько хорошо фирма справляется с претензиями покупателей и разрешает проблемы, в большой степени зависит, сумеет ли она бороться за место в конкурентной борьбе. Работники фирмы обязаны осознавать, что результат отказа клиента от обслуживания, значительно опаснее, нежели просто экономические утраты фирмы и потеря клиента. Своим недовольством клиент может поделиться с друзьями, родственниками, знакомыми, коллегами, но помимо этого в настоящее время есть еще более вражеская сторона фирмы, это Интернет. Любой недовольный посетитель может связаться с тысячами людей, и поделиться жалобами в группах, на форумах или сайтах, где размещена информация о данной фирме. Если жалоба была подана сразу после предоставления услуги, то жалобу можно устранить на

месте, принести извинения клиенту, или предложить бесплатно оказать услугу повторно, либо предложить какую-либо другую форму компенсации. В любом случае проблему необходимо решать, иначе можно потерять клиентов.

Такими образом, можно сделать вывод, что выбор клиента напрямую зависит от обстановки в контактной зоне, в частности, насколько профессионально ведет себя работник, каков уровень его личностных и профессиональных качеств и этики общения с клиентом. Чтобы клиент был удовлетворен заказом, необходимо оформить контактную зону с соблюдением правил комфорта, и дизайн должен соответствовать определенному стилю. Со стороны работника должны присутствовать такие качества как внимательность, коммуникабельность, понимание клиента, ведь именно личностные и профессиональные качества работника играют важную роль в контактной зоне. Работник контактной зоны, как режиссер, организует все элементы процесса обслуживания, согласовывает их между собой, в частности свои действия с действиями других работников и клиентов. Работник контактной зоны должен уметь представить процесс обслуживания как небольшой спектакль, приносящий удовольствие и удовлетворение, как клиенту, так и ему самому.

Список источников

1. Барина А., Ольшанская С.А. Повышение эффективности использования трудовых ресурсов на предприятии сферы услуг. // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2016. № 1 (69). С. 185-191.
2. Болдырева Н.Л., Романенко Е.А. Мотивация персонала сервисных компаний. // Курорты. Сервис. Туризм. 2014. № 2-4. С. 19.
3. Заслужить лояльность клиента – задача бизнеса в сервисе / Меркулова Т.А. // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2013. № 1-2 (57-58). С. 123-124.
4. Лазаренко Л.А., Геворкян К. Благоприятный социально-психологический климат трудового коллектива как залог успешных деловых отношений. // Курорты. Сервис. Туризм. 2014. № 2 (23). С. 23-32.
5. Меркулова Т.А. Качество услуг и удовлетворенность потребителя. // Курорты. Сервис. Туризм. 2006. № 2 (8). С. 21-26.
6. Мотивация персонала в условиях кризиса / Стонис С.О., Григорьева Е.А. // В сборнике: Актуальные вопросы экономики и менеджмента: теория и практика материалы II Международной научно-практической конференции. 2016. С. 18-22.
7. Недбайло В., Лазаренко Л.А. Культура взаимоотношения специалиста и клиента в процессе осуществления сервисной деятельности. // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2014. № 4. С. 166.
8. Основы управления персоналом / Лазаренко Л.А. // Краснодар, 2014.
9. Система оценки качества сервисного обслуживания / Меркулова Т.А. // Курорты. Сервис. Туризм. 2011. № 1-3. С. 39-41.
10. Сопроводительный сервис как метод решения проблемы повышения качества предоставляемых услуг на предприятиях сферы сервиса / Ольшанская С.А., Рупышева В. // Курорты. Сервис. Туризм. 2016. № 2 (31). С. 70-75.

ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ УПРАВЛЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ

Аннотация. В статье рассмотрены основные системы, обеспечивающие безопасность проживания клиентов в гостинице.

Annotation. The article considers the main systems that ensure the safety of customers staying in a hotel.

Ключевые слова: гостиница, безопасность, управление, системы видеонаблюдения.

Key words: hotel, security, management, video surveillance systems.

Одной из важных задач в деле безопасности гостиничного предприятия является контроль над ключами и замками. Замки, являясь одним из древнейших изобретений человеческого разума, на протяжении всей истории постоянно совершенствуются и модернизируются. Представляется интересным проследить этапы эволюции систем запираания дверей в гостиницах.

I этап (70-е годы) характеризуется установкой систем механического запираания помещения и использованием металлических ключей. При поселении гостю вручается ключ с большим брелоком. Внушительный размер и вес брелока был постоянным напоминанием гостю о необходимости сдавать ключ (особенно при выезде). Ключи и брелоки являлись источником информации для тех, кто их нашел, так как на них были указаны название гостиницы и номер комнаты. При утере такого ключа необходимо было менять замок в двери, чтобы исключить проникновение в номер посторонних лиц и кражу. Все это было связано с существенными материальными затратами. Контроль над ключами отнимал у персонала гостиницы много сил и времени.

II этап (80-е годы) характеризуется установкой замков на перфокартах. На смену металлическому ключу пришла перфорированная карточка-ключ. Принцип работы этой системы заключается в следующем: на пластиковом ключе имеется порядка 17 отверстий (каждый ключ имеет разную комбинацию отверстий), внутри замка помещается точная копия такого ключа, при совпадении отверстий замок срабатывает и дверь открывается. При такой системе запирааний отпадала необходимость в замене замка, даже при утере ключа клиентом. В службе приема и размещения должно быть достаточное количество новых комплектов пластиковых карточек – ключей для замены.

Существовал еще один эффективный в деле безопасности доступа в помещении гостиниц прием: нумерация этажа заменялась определенным цветом, о котором могли знать только сотрудники службы приема и размещения. Например: красный – соответствовал второму этажу, зеленый – третьему этажу и т.д. При подготовке нового ключа сотрудник службы приема и размещения помещал на карточку-ключ цветную наклейку, соответствующую этажу, а номер комнаты указывался лишь частично (неполностью). Такая система значительно повышала безопасность, поскольку

частично лишила возможности «не чистых на руку» людей идентифицировать случайно оброненные или украденные ключи с номерами гостевых комнат.

III этап (90-е годы) характеризуется установкой электронных запирающих устройств и использованием ключей – пластиковых карточек с магнитной полоской. Электронные системы запирания помещений позволили решить проблемы восстановления потерянных ключей, выявление нелегальных копий, необходимости получать и сдавать ключи администратору, ложных заявлений клиентов о продажах из гостиничных номеров

При поселении гость получает карточку с кодом, который позволяет открывать дверь определенного номера только на время действия карточки. Запись информации (кода) на магнитную полосу карточки производится с помощью энкодера, задействованного с компьютером. При помощи энкодера администратор может легко перекодировать любой ключ.

Система электронных замков позволяет менять сроки проживания (дату, время), номер гостевой комнаты и осуществлять кодирование любой дополнительной информации (зоны доступа, время доступа – VIP-зона, лифт, сауна, бизнес-центр). Система позволяет записывать на магнитную полосу информацию, которая в дальнейшем может использоваться для внутренних безналичных расчетов. Магнитная карта является многократовой и допускает многократовую перезапись кода.

К другим достоинствам системы электронного запирания можно отнести более высокий уровень секретности, здесь практически невозможна подделка ключа. Центральный компьютер системы позволяет регистрировать и получать отчеты обо всех событиях по выдаче ключей-карточек (кто выдал карточку, где и когда), а также события с замка.

Система также позволяет осуществлять контроль над действиями персонала с целью исключения так называемого «левого поселения», которое практикуется в гостиницах во всем мире. По мнению специалистов, гостиницы теряли раньше до 20% дохода по причине злоупотреблений персонала. Электронные системы замков исключают случаи, когда служащие гостиниц заселяют в номер незаконно, несанкционированно (неофициально), а деньги берут себе.

При электронных системах доступ в номер невозможен без изготовления нового ключа, а ключ невозможно изготовить, не зарегистрировав гостя в программе приема и размещения гостей.

Отметим также, что центральный компьютер системы не позволяет удалить информацию о поселении, а включает ее в сменный отчет. При необходимости можно считать информацию с замка с помощью программатора до нескольких сотен последних открываний. Таким образом, можно определить, кто, когда, с какими карточками и сколько по времени был в номере (гость, горничная, сотрудник инженерно-технической службы, сотрудник службы безопасности или директор отеля). Вся информация будет видна на экране переносного программатора, а при необходимости может быть распечатана на принтере.

Эта функция электронных систем запирания особенно важна, когда клиенты необоснованно обвиняют персонал гостиницы в краже. Всегда можно восстановить картину произошедшего. Еще одной областью приме-

нения электронных систем контроля доступа является функция контроля над расходом электроэнергии в номере. Рядом с основным выключателем в номере устанавливается специальное устройство (картоприемник), в которое необходимо вставить ключ- карту перед включением освещения в номере. Интеллектуальный вариант такого контроллера распознает карту данной гостиницы (не сработает от вставления предмета, совпадающего по размеру с картой). Некоторые энергосберегающие контроллеры могут в режиме реального времени сообщать на стойку размещения отеля, чья карта сейчас находится в кармане контроллера – т.е. вы получите систему энергосбережения и систему определения присутствия в номерах. Уходя из номера, гость забирает ключ, и автоматика отключает свет с некоторым запаздыванием после удаления ключа- карты. При этом специалисты отмечают значительную и ощутимую экономию электроэнергии.

При необходимости наряду с автономным режимом работы (питание от батареек, без он-лайн связи с центральным ПК) электронная система запирания может обеспечить он-лайн мониторинг «главных дверей» (входная дверь, лифт, VIP-номер и т.п.) в режиме реального времени.

Современные гостиницы могут полностью отказаться от указания на ключе названия гостиницы и номера комнаты. Эта мера ставит еще более мощный барьер для злоумышленников и гостиничных воров, поскольку, даже имея электронный ключ, сложно определить, от какого он номера. С появлением пластиковых ключей- карт отпала необходимость настаивать на их возврате при отъезде. Сейчас многие гостиницы наносят на ключ-карту изображение своего предприятия, разнообразную информацию и используют это как рекламу.

Подсчитано, что в настоящее время каждый 8-й гость не возвращает ключ- карту при отъезде, и это не беспокоит администрацию гостиницы.

Важными сервисными функциями данной системы запирания являются также:

1. Возможность открывания одной картой нескольких номеров, объединенных по определенному признаку (зона, этаж и т.п.).
2. Используется для горничных, техников или менеджеров гостиницы;
3. Программирование нескольких карт для доступа в один номер (например, поселение семьи);
4. Использование этой же карты для открывания сейфа в номере, гаражных ворот, шлагбаумов и т. п.;
5. Блокировка доступа в номер гостю, у которого исчерпан кредит или слишком возросла задолженность;
6. Блокировка доступа в ряд номеров в период низкого сезона. Функции электронных систем контроля доступа не ограничиваются вышеперечисленными. В этой связи необходимо упомянуть о существовании не сетевой и сетевой версий электронных замков.
7. Блокировка или открытие одного, нескольких или всех номеров по команде с центрального пункта;
8. Получение сигнала тревоги в случае попытки несанкционированного доступа в номер;
9. Получение информации о статусе номера (открыт или закрыт и ка-

ким ключом);

10. Получение информации о том, в номере гость или нет (эта функция имеет этическую сторону вопроса и рассматривается неоднозначно).

Сетевая версия системы, как правило, дороже и может рекомендоваться только гостиницам с неограниченным бюджетом.

IV этап (настоящее время) характеризуется установкой более совершенных электронных запирающих устройств и использованием смарт-карты. В последнее время в гостиничном секторе возникла необходимость увеличения безопасности, а также упрощения контроля над номерным фондом и другими помещениями отеля. Качественным скачком стал выход на рынок электронного замка для отелей на основе смарт-карт – пластиковых карт с интегрированной микросхемой.

В смарт – системе все преимущества, характерные для электронного замка с магнитной полоской, дополняются и расширяются за счет большей емкости смарт – карт для записки и хранения информации. К дополнительным преимуществам смарт-системы можно отнести:

- на смарт-картах можно хранить идентификацию и архивную информацию о госте, что особенно важно для VIP-клиентов;
- смарт-карты – это и электронный кошелек, в том числе – в нескольких валютах, одна и та же карта может быть ключом от номера в отеле и платежным средством;
- смарт-карты позволяют реализовать связь различных систем отеля, осуществлять доступ к телефонной связи, Интернету, платному телевидению, бронированию билетов на транспорт, игровым программам, дисконтным системам и т.д.

Другим достижением XXI в. стало изобретение смарт – замка, имеющего встроенный биометрический сенсор. Такой замок хранит электронную запись отпечатков пальцев пользователя, кто открывает дверь данным ключом. Контролер замка сравнивает отсканированные отпечатки с тем шаблоном, который хранится на смарт – карте, и в результате завершает или запрещает вход в помещение.

Наряду с контактными смарт – картами все большее распространение получают бесконтактные карты (в которых передача информации осуществляется не через контакт чипа и считывателя, а по радиоканалу). Такие карты называют также «проксимиты» или «прокси – картами». Чтобы открыть дверь, такую карту достаточно просто поднести к считывателю.

Преимуществами карт «проксимиты» и бесконтактных замков являются те обстоятельства, что карты и считыватель замка практически не изнашиваются, на считыватели не влияют сложные погодные условия, песок и пыль. Бесконтактные системы наиболее удобны в использовании, они идеальны для мест высокой проходимостью, к тому же такая технология гарантирует очень высокий уровень безопасности. «Прокси – карты» могут использоваться для проведения платежей, но для этого, в отличие от контактных смарт – карт, требуется установить дополнительное оборудование.

Особенно важным для гостиниц является тот факт, что благодаря росту популярности смарт – карт и бесконтактных карт их стоимость значительно падает. Бесконтактные ключи сегодня стоят уже менее 1 евро - и цена продолжает падать. Учитывая долговечность и удобство пользования

«прокси – ключами», это делает бесконтактные системы конкурентоспособными и для больших гостиниц.

В завершение, можно выделить еще раз три основные функции электронных замков, выгодно отличающих их от замков механических:

1. Высокий уровень безопасности и комфорта для гостя за счет повышенной их секретности.
2. Большой набор сервисных функций, как для гостя, так и для гостиницы.
3. Широкие возможности контроля руководства гостиницы.

Электронные системы контроля доступа стали стандартом для гостиничных предприятий за рубежом. К примеру, Американская Гостиничная Ассоциация не регистрирует гостиницы, не имеющие подобных систем. В российских гостиницах электронные замки начали появляться в конце 1980-х годов. Любая уважающая себя гостиница понимает, что без использования современных технологий контроля доступа невозможно достичь успеха. В данной области наиболее известны такие торговые марки, как Ving Card, Time Lox и другие.

Гостиницы относятся к классу объектов, в которых обеспечение безопасности играет ключевую роль. Гостиницы в основном представляют собой многоэтажные здания с большим количеством комнат, длинных коридоров, оживленных днем и ночью фойе, а также развлекательные заведения. Ежедневно в гостиницы приезжают туристы и командированные из различных городов и стран. Клиенты имеют денежные средства, вещи и ценности. Все эти обстоятельства притягивают преступный контингент, представители которого желают затеряться среди большого числа людей.

С целью контролирования ситуации гостиницы усиливают и постоянно совершенствуют систему безопасности проживания клиентов. Современная система безопасности должна быть комплексной, состоящей из профессиональной охранной службы, современных видео технических средств и организационных мер, включающих в себя четкий регламент работы сотрудников отеля, график их перемещений. Анализ рисков хозяйственной деятельности гостиничного предприятия показывает, что наиболее эффективны именно такие меры безопасности.

Система видео наблюдения складывается из двух составляющих – видеокамеры как источника видеосигнала и устройства обработки и записи видеоинформации (они бывают двух типов: аналоговые и цифровые).

Для обеспечения полной безопасности видеокамеры должны контролировать все ключевые точки – автостоянку, вход в гостиницу, фойе, поэтажные коридоры, лестницы, бар, ресторан.

Схему размещения необходимо тщательно проработать, так как используется дорогое оборудование. Так, минимальная стоимость проводки видео камеры составляет 1,5 – 3 тыс. рублей, при этом необходимо дополнительно учитывать стоимость проводки, подключения к порту записи и т. д.

В ключевых зонах гостиницы требуются камеры с хорошим разрешением и максимальной частотой кадров (для аналоговых 25 – кадров в секунду, для цифровых – более). Это позволяет видеть номера автомобилей и лица входящих посетителей крупным планом и высокой четкостью. Вся

полученная информация определенное время хранится в архиве.

Дополнительные затраты потребуются для создания нужного освещения. Иногда лучше установить дополнительные светильники, чем покупать сверхчувствительную камеру, так как качество изображения при низкой освещенности все равно будет плохим.

В современных гостиничных предприятиях у входа и на автостоянке используют поворотные камеры, автоматизированные системы распознавания номеров машин и лиц. Однако автоматика не сравнится в решении задач безопасности со специально обученным человеком. Поэтому именно оператор должен решать, когда нужно перейти из обзорного режима к наблюдению крупным планом, и наводить камеру в ручном режиме.

В других местах – коридорах, зонах отдыха, служебных помещениях, на лестницах – достаточно обзорной информации, поэтому нужно применять более простые и дешевые камеры с низкой частотой кадров от двух до шести в секунду.

Камеры видеонаблюдения нельзя устанавливать в номерах, потому что это может повредить имиджу гостиницы. Гость не сможет попасть в номер и выйти из него, минуя «ключевую» зону на этаже, где установлены камеры. Для предупреждения порчи имущества в номере должны быть установлены определенные датчики.

В дневное время суток доступ к вещам постояльцев ограничивает только замок. Статистика показывает, что в это время обычно и происходят кражи. Если инцидент произошел, то администрации гостиницы важно знать, по чьей вине. Возможны различные варианты:

- гость может сам не закрыть дверь и инсценировать кражу, и потребовать денежную компенсацию у администрации гостиницы;
- хищение может совершить и персонал гостиницы, например, горничная, которая ежедневно проводит уборку помещения;
- хищение может совершить и обычный вор.

Поэтому в гостинице должна использоваться специализированная система контроля доступа, отслеживающая все открытия дверей номеров с точностью до секунды и определяющая возможное время кражи. Однако этого часто бывает недостаточно. Идентифицировать личность похитителя со стопроцентной уверенностью может только система видеонаблюдения. В связи с этим следует установить камеры в коридорах в обоих направлениях через каждые десять метров, на площадке перед лифтами и на выходах на лестницы, чтобы злоумышленник не смог пройти незамеченным.

Установка звукового оповещения и срабатывание детектора движения позволит экстренно реагировать на любое перемещение людей, предотвращая возможную кражу еще на этапе её совершения.

При заезде или выезде группы туристов из отеля происходит процедура загрузки либо погрузки багажа. Здесь клиентов так же может подстеречь опасность возможного хищения личного имущества. Злоумышленнику достаточно незаметно подхватить один из чемоданов, перебежать дорогу и затеряться в толпе. Для этого достаточно 10-20 секунд. Поэтому перед входом в гостиницу необходимо устанавливать видеокамеры высокого разрешения и вести постоянную запись с высокой скоростью. В этом случае можно будет достаточно быстро обнаружить пропажу и установить

личность преступника, чтобы правоохранительные органы оперативно получили необходимую информацию.

В фойе гостиницы в любое время суток много народа. На первом этаже находится служба приема и размещения, бары и рестораны, конференц-залы, развлекательные и бизнес-центры и многое другое, что непосредственно связано с жизнью гостиницы. Помимо борьбы с кражами багажа постояльцев, основная задача сотрудников безопасности гостиницы должна заключаться в пресечении деятельности воров – карманников и шулеров, а также мошенничество персонала. В этих помещениях также необходимо установить камеры высокого разрешения, позволяющие вести постоянный мониторинг и непрерывную аудио- и видеозапись в реальном времени.

Таким образом, современная система видеонаблюдения позволяет иметь гостиницы ряд преимуществ. Во-первых, возможность быстрого реагирования на непредвиденные ситуации, благодаря чему принимаются экстренные меры, например, вызывают дежурного администратора или наряд милиции. Во-вторых, система видеонаблюдения реализует такие функции как детектор оставленных предметов, и в этом случае оператору немедленно сообщат о забытом чемодане. Наконец, система видеонаблюдения позволяет регистрировать события, которые в дальнейшем можно тщательно анализировать.

Данные преимущества базируются на накоплении огромного объема данных. Поэтому в целях безопасности информационная сеть видеонаблюдения должна быть физически отделена от общей базы данных гостиницы.

Системы видеонаблюдения в гостиницах разных классов имеют ряд различий. В трехзвездочные гостиницах ограничиваются простой системой, не интегрированной с системами пожарной сигнализации и контроля доступа. Оборудование не дорогих корейских или тайваньских брендов вполне может справляться с поставленными задачами. В четырех и пятизвездочных гостиницах устанавливают технические средства премиум – класса и комбинированную аналоговую цифровую систему или IP.

Список источников:

1. Берлин С.И., Хуако Х.Ш., Шишкина Н.Н. Современная парадигма управления качеством гостиничных услуг // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2013, №4, С. 225-229.
2. Защита прав российских туристов за рубежом / Ленкова М.И., Поликарпов А.А. // В сборнике: Уголовная политика в сфере обеспечения здоровья населения, обеспечения безопасности здоровья населения, общественной нравственности и иных социально-значимых интересов III-я Международная научно-практическая конференция. 2014. С. 306-312.
3. Ольшанская С.А., Губарева А.С. Особенности применения программы «Тайный покупатель» с целью повышения качества обслуживания в торговом предприятии // Курорты. Сервис. Туризм. 2013. № 1 (18). С.115-119.
4. Лазаренко Л.А., Недбайло В. Культура взаимоотношения специалиста и клиента в процессе осуществления сервисной деятельности // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2013, № 4, С. 166-170.
5. Лазаренко Л.А., Хирьянова В.Е. Особенности управленческих и методических основ гостиничного бизнеса // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2013, № 4, С. 138-141
6. Методы и инструменты повышения эффективности деятельности предприятия

- индустрии туризма / Бурухина Ю., Ленкова М.И. // Курорты. Сервис. Туризм. 2015. № 2 (27). С. 6-14.
7. Паламарчук О.Т. Западный бизнесмен и российский предприниматель (штрихи к портретам) // Экономика и предпринимательство. 2009. №1. С.70-75.
 8. Петров Д.В. Современное состояние системы кредитования малого и среднего бизнеса в Российской Федерации // Естественно-гуманитарные исследования. 2013. №1. С.45-50.
 9. Управление индустрией туризма и гостиничного хозяйства / Рупышева В.В., Григорьева Е.А. // В сборнике: Актуальные вопросы экономики и менеджмента: теория и практика материалы I Международной научно-практической конференции. 2015. С. 159-162.
 9. Романенко Е.А., Болдырева Н.Л. Мотивация персонала сервисных компаний // Курорты. Сервис. Туризм. 2013. № 2-4 (1921). С.5-9.
 10. Фоменко Е.В., Оганесян Л.Л. Проблемы формирования конкурентоспособного туристского рынка. Вестник Академии знаний. 2014. №2 (9). С.61-67.

Н.Е. Пангелова, Б.П. Пангелов

*ГВУЗ «Переяслав-Хмельницкий государственный педагогический университет им. Григория Сковороды»,
г. Переяслав-Хмельницкий, Украина*

ОРГАНИЗАЦИИ ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ С ЛЮДЬМИ ПОЖИЛОГО ВОЗРАСТА (ИЗУЧЕНИЕ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА)

Аннотация. В статье анализируются, синтезируются и обобщаются данные научно-методической литературы по проблематике организации досуговой деятельности людей пенсионного возраста в зарубежных странах.

Annotation. The article analyzes, synthesizes and summarizes the data of scientific and methodological literature on the problems of organizing leisure activities for people of retirement age in foreign countries.

Ключевые слова: досуг, досуговая деятельность, люди пожилого возраста, население, уровень жизни, старость, одиночество, здоровье.

Key words: leisure, leisure activities, elderly people, population, standard of living, old age, loneliness, health.

Постановка проблемы. Конструктивный анализ зарубежного опыта досуговой деятельности с лицами пожилого возраста, оценка его позитивных и негативных моментов, структуры и содержания диктуются потребностями современного социокультурного положения в Украине.

Как отмечает В. Петрова [2], на организацию досугового обслуживания людей пожилого возраста влияют следующие факторы:

- существенные увеличения количества людей этой возрастной группы;
- ценностное отношение общества к людям пожилого возраста, признание их заслуг, жизненного, социального и духовного опыта;
- изменения на рынке труда.

На результативность и эффективность досугового обслуживания людей пожилого возраста непосредственно влияют и такие факторы, как наличие культуры и традиций досуга данной категории населения; существенное увеличение видов досуговой деятельности для людей «золотого» возраста (коммуникативный, оздоровительный, познавательный, образовательный, развивающий); увеличение свободного времени. Необходимо отметить, что значительно выросла социальная активность пенсионеров и лиц

зрелого возраста, которые не воспринимают своё состояние как старость.

Согласно возрастной классификации Всемирной организации охраны здоровья, к категории людей пожилого возраста относятся лица старше 60 лет. Однако в последние десятилетия зарубежные страны значительно повысили пенсионный возраст. Так, средний пенсионный возраст в Австрии, Бельгии, Великобритании, Греции, Испании, Канаде, Португалии, Швеции, Швейцарии составляет для мужчин 65 лет и для женщин 55-57 лет, во Франции – 60 лет, в США – 70 лет.

По официальным данным ООН до 2025 г. почти 15 % населения планеты будет старше 60 лет. Украина также принадлежит к тем странам, которые характеризуются высоким уровнем старения населения. В современной структуре населения Украины около 11 млн. составляют пенсионеры. Большинство из них, согласно данным социологических исследований, недовольны уровнем своей жизни (материальным положением, жилищными условиями, отсутствием возможностей для общения, полноценного отдыха, состоянием здоровья и т.д.) и в перспективе видят только старость, одиночество, потерю близких, родственников, друзей, полную изоляцию от внешнего мира. Сегодняшние реалии украинского общества только усиливают остроту проблемы положения людей пожилого возраста.

Поэтому изучение зарубежного опыта организации свободного времени пожилых людей представляет значительный интерес.

Цель исследования – анализ, синтез и обобщение данных научно-методической литературы по проблематике организации досуговой деятельности людей пенсионного возраста в зарубежных странах.

Изложение основного материала. Население старшего возраста – это неоднородная группа. В гериатрии и геронтологии существует мнение о том, что физиологические и психологические особенности лиц пожилого возраста существенно изменяются каждые пять лет. Так, люди в возрасте от 60 до 65 лет имеют другие потребности, чем лица от 65 до 70 лет; желания людей 70-75 – летнего возраста отличаются от желаний людей 75-78 лет.

Однако у некоторых людей (например, с возрастной инвалидизацией) функциональные ограничения, которые ассоциируются с приближением старости, проявляются намного раньше. Поэтому работник досуговой организации (рекреатор, социальный педагог, педагог досуга), в первую очередь должен учитывать факторы социального, психологического, экономического характера, которые связаны с уровнем и образом жизни личности, её положением в семье и обществе, желанием и возможностью работать, состоянием психического и физического здоровья.

Общими для такой демографической группы являются существенные изменения в мировосприятии, ценностных ориентаций и жизненных интересах. Определяющей составляющей формирования социально-культурных потребностей людей пожилого возраста становится, прежде всего, состояние их здоровья. Известно, что уровень заболеваемости увеличивается почти в два раза, болезни становятся хроническими, с комплексными признаками и длительными патологическими процессами.

Особенное значение для людей пожилого возраста приобретает проблема проведения свободного времени. Она часто превращается в один из факторов социального направления в обществе, что усиливается значитель-

ным снижением уровня жизни, сегрегацией населения по уровню доходов, утратой стимулов к продуктивной работе и невозможностью дальнейшей трудовой деятельности, и, наконец, - отсутствием реально действующей инвестиционной системы в Украине для организации досуговой деятельности людей пожилого возраста.

Государственная политика в области организации досуговой деятельности людей пожилого возраста в зарубежных странах основывается на соответствующей законодательной базе каждого отдельного государства. Работники досуговой сферы руководствуются в своих действиях, прежде всего, международными документами: «Общей декларацией прав человека» (1948 г.), «Международным пакетом про экономические, социальные и культурные права» (1966 г.), «Конвенцией про защиту прав человека и основных свобод» (1950 г.), «Декларацией прав старого человека» (1991 г.).

Во многих странах для организации досуга пенсионеров созданы общенациональные структуры: в США – Американская ассоциация пенсионеров, Национальный совет граждан пожилого возраста и др.; в Великобритании – Национальный совет людей пожилого возраста и Досуговый центр «Мекка»; в Германии – Конгресс старшего поколения; в Китае – Центр проблем людей пожилого возраста, сельские и городские клубы пенсионеров.

Зарубежные исследователи доказали, что регулярные посещения досуговых организаций восстанавливают нарушенное взаимодействие между человеком пожилого возраста и окружающей средой. Во Франции в середине 90-х гг. XX ст. было проведено лонгитюдное исследование, в котором приняло участие более 2 тыс. человек старше 65 лет. Цель исследования состояла в определении влияния социальной и досуговой деятельности на психические заболевания лиц старшего возраста. Исследование подтвердило гипотезу учёных про взаимосвязь между социальной, культурной, творческой активностью личности и развитием психических заболеваний; риск психических недугов у людей, которые увлекались туризмом, разнообразными хобби, садоводством, прикладными видами искусств, уменьшился почти вдвое по сравнению с теми, кто избегал этих видов деятельности. Интересно, что свое свободное время пенсионеры распределяли таким образом: просмотр телепередач – 85%, визиты к родственникам и друзьям – 84%, посещение спортивных клубов и клубов «золотого» возраста – 20% [1].

Специалисты досуговой сферы в зарубежных странах используют разнообразные средства влияния эстетического направления на людей пожилого возраста – искусствотерапию, библиотерапию, терапию воспоминаний.

Искусствотерапия, или арт-терапия, включает музыкальное, хореографическое, театральное, художественное творчество. Наиболее значимым, по мнению работников досуговых организаций, является не конкретный результат, а сам творческий процесс, в котором искусство выполняет интегрирующую функцию. Например, особенной продуктивностью (не только в эстетическом, а в социальном и индивидуальном аспектах) отличился художественный проект с оригинальным названием «Старики – да, но не очень старые», который был осуществлен усилиями членов клуба

пенсионеров в муниципалитете Кобинц (Германия). Пластика, живопись, графика объединили одиноких людей старшего возраста. Основной целью проекта стало спонтанное творчество участников, которое принесло им радость общения, удовлетворённость жизнью, для многих открыло новые перспективы.

Библиотерапия осуществляет целительное внимание на психическое и эмоциональное состояние людей пожилого возраста при помощи книг. На исключительное значение этого метода указывает английский учёный Э. Смит [3].

Психотерапия воспоминаний – лечебный метод, который создаёт позитивный микроклимат вокруг старого человека, ориентирует на позитивные воспоминания прошлого. Специалисты терапевтической рекреации США подчёркивают, что в этот период для человека особенное значение приобретают семейные реликвии, личные предметы или вещи, которые принадлежат кому-то из членов семьи, знакомым или друзьям. Поэтому одним из средств терапии, который помогает адаптироваться человеку пожилого возраста к жизни в новых условиях, может стать клубный вечер воспоминаний про значимые события и жизненные ситуации, которые были связаны с этими предметами. Особенной популярностью в клубах пользуются выставки фотографий, семейных реликвий, предметов религиозного характера.

Выводы. Таким образом, большинство зарубежных специалистов сферы досуга считают, что привлечение лиц пожилого возраста к досуговой деятельности является перспективным для сохранения их духовной значимости в обществе. Досуговые мероприятия снижают влияния и интенсивность факторов, которые провоцируют преждевременное старение и осложнения (психические стрессы, потрясения, негативные соматические аспекты, ограниченность круга интересов, постоянное неудовлетворение собой и собственной жизнью).

Список источников:

1. Киселёва Т.Г. Пути повышения социально-культурного статуса лиц пожилого возраста / Т.Г. Киселёва, Ю.Д.Красильников, Ю.С.Моздокова // Социально-культурная деятельность: поиски, проблемы, перспективы: Сб. статей /Под н. ред. Т.Г.Киселёвой, Б.Г.Мосалёва. – М.: МГУ КИ, 2000. – С. 73-87.
2. Петрова В.І. Дозвілля в зарубіжних країнах: підручник / І.В.Петрова. – К.: Кондор, 2005. – 408 с.
3. Elliot D. Smith. Hardbook of aging: For those growing old and those concerned with them . – London, 1972.

А.А. Пивовар

*ГВУЗ «Переяслав-Хмельницький державний педагогічний
університет ім. Григорія Сковороди»,
г. Переяслав-Хмельницький, Україна*

АНАЛИЗ ФАКТОРОВ ТРАВМАТИЗМА И НЕСЧАСТНЫХ СЛУЧАЕВ В УСЛОВИЯХ ЗИМНИХ ЛЫЖНЫХ ПОХОДОВ

Аннотация. Возникновение травматизма и несчастных случаев во время проведения спортивных походов в зимний период зависит от объективных и субъективных причин. Помимо низкого уровня общей турист-

ской, физической, технико-тактической, психологической подготовленности, неблагоприятных погодных условий, травм бытового характера, на возникновение травматизма влияет переутомление участников группы, низкая дисциплинированность, безответственность, пренебрежение страховкой, самовольное изменение утвержденного маршрута.

Annotation. The emergence of injuries and accidents during the conduct of sports campaigns in the winter depends on objective and subjective reasons. In addition to the low level of general tourist, physical, technical and tactical, psychological preparedness, unfavorable weather conditions, traumas of everyday nature, the occurrence of injuries is affected by fatigue, low discipline, irresponsibility, neglect of insurance, unauthorized alteration of the approved route.

Ключевые слова: туристская среда, человек, природа, «общественные отношения и культура».

Key words: tourist environment, man, nature, «social relations and culture».

Сегодня значительное внимание уделяется развитию физической культуры и спорта, основные направления которого определены в Целевой комплексной программе «Физическое воспитание – здоровье нации». В этом документе используется термин «туристская среда», под которым подразумеваются такие понятия, как «человек», «природа», «общественные отношения» и «культура».

Существует достаточное количество исследований, где определены причины травматизма и несчастных случаев в различных видах спортивного туризма: В.В. Абрамов, 2008 [1]; Ю.В. Байковский, 2007 [2]; А.Я. Булашев, 2008 [3]; А.П. Конох, 2003 [5]; В.И. Ганопольский, 2011 [4]. Проанализировав их, можно сделать вывод, что основу туристской подготовки составляет многолетний опыт, накопленный в практике спортивного туризма.

Следует отметить, что невозможно достичь успешного прохождения маршрута без организации специальной туристской подготовки, а также без учета причин травматизма и несчастных случаев во время спортивных походов [7].

Целью статьи является определение объективных и субъективных причин травматизма и несчастных случаев в спортивных лыжных походах.

Результаты исследования. Как считают многие исследователи [3, 4], объективными причинами травматизма в спортивных походах являются следующие факторы: низкий уровень общей туристской, физической, технико-тактической, психологической подготовки; неблагоприятные погодные условия; травмы бытового характера.

Общая туристская подготовка туриста включает общую и специальную туристскую подготовку, которые представляют собой процесс формирования системы знаний, умений, навыков, необходимых для занятий спортивным туризмом и совершенствования в конкретном виде туризма [2, 7].

Физическая подготовка составляет основное содержание тренировки и неразрывно связана с укреплением и повышением общего уровня функциональных возможностей. Высокий уровень разносторонней физической подготовленности всех участников группы является одним из важнейших залогов успешного проведения всего спортивного похода [6, 7].

Уровень *технической подготовленности* туриста должен всегда соответствовать сложности и протяженности маршрута. Руководитель похода должен быть заранее уверен в том, что каждый участник группы способен пройти запланированный маршрут с определенным запасом прочности, на случай непредвиденной ситуации, если группа выбьется из графика, и вынуждена будет преодолевать расстояние сверх ежедневной нормы [2, 7].

Психологическая подготовка является основной составляющей в спортивных походах и призвана сформировать у руководителя и всей туристской группы готовность оптимально действовать в самых сложных, непредвиденных ситуациях [3]. Следует отметить, что нормальный климат в походе устанавливается и держится в «стабильных» группах, члены которых вместе начинали с простых походов и многие годы путешествуют вместе.

Одной из объективных причин являются неблагоприятные погодные условия. Погодные явления могут усугубить влияние других опасностей, и сами по себе представить угрозу для здоровья и жизни человека [4, 7]. К таким явлениям относятся мороз, снегопад, ветер, пурга и метель, ограниченная видимость, снежная слепота (белая мгла), резкое похолодание, лавины.

Мороз. Отсутствие соответствующей одежды и обуви для длительных горных и лыжных походов, приводит к обморожению частей тела. Как свидетельствует ряд исследований, число таких обморожений составляет 90 % от их общего количества [4].

Снегопад. Обильное выпадение сухого снега в безветренную погоду не опасно для группы,двигающейся по равнине или среднeperесеченной местности. Он может только снизить темп движения. Но положение резко меняется, если выпадает сырой снег при сильном ветре и группа движется по сложному рельефу. В этих условиях снегопад представляет реальную опасность (обмерзания одежды и обморожения).

Ветер опасен своим охлаждающим и механическим воздействием. Сильный, порывистый ветер опасен при движении по скальным и заснеженным гребням, по крутым склонам. Он может вызвать потерю равновесия и привести к падению. Также в результате длительного нахождения на ветру может наступить необратимое переохлаждение организма [4, 7].

Пурга и метель при сильном ветре, морозе и снегопаде, многократно увеличивают отрицательное воздействие на человеческий организм каждого отдельного фактора и не без основания считаются самыми серьезными опасностями горных и лыжных маршрутов. Проникновение снега под одежду приводит к обморожениям и ускоряет переохлаждение. Пурга и метель оказывают также морально-психологическое воздействие на человека. Может наблюдаться снижение морального тонуса, наступает состояние безысходности, понижается способность бороться за жизнь, притупляется мышление, сосредоточенность.

Ограниченная видимость (туман, сумерки, темнота, полярная ночь) опасны не сами по себе, а тем, что затрудняют ориентирование и правильную оценку реальной обстановки: определение действительной крутизны склона, лавинной опасности, наличия обрывов и трещин. Туман до неузнаваемости искажает отдельные предметы и пейзажи [4, 7].

Снежной слепотой можно заболеть не только в ясный солнечный

день. Не менее опасны облачные дни. Для предохранения глаз каждый участник должен иметь солнцезащитные очки. Снежная слепота вызывает мучительную резь в глазах, человек не может уснуть, что нарушает режим похода [3].

Резкое похолодание после оттепели опасно, если группа вынуждена продолжать движение (например, во время преодоления сложного склона) в сырой одежде и обуви, которые на морозе быстро превращаются в ледовый панцирь, совершенно не сохраняющий тепло [3, 4].

Лавины. Подавляющее большинство несчастных случаев происходит в результате схода лавин. Из-за лавин гибнет три четверти туристов. Такая ситуация объясняется практически полным отсутствием централизованной подготовки участников и руководителей горных и лыжных походов высоких категорий сложности.

Поскольку 2/3 времени путешествия приходится на привалы, ночные и бивачные работы, для предупреждения *бытового травматизма* является важным соответствие своему назначению предметов походного быта: палаток, спальных мешков, костровых принадлежностей, согревающих устройств. В некоторых условиях - при сильных морозах, затяжных дождях, при отсутствии естественного топлива на маршруте – бивак может представлять собой наиболее трудоемкую, напряженную и даже небезопасную часть походной жизни. Исследования свидетельствуют, что 1/10 известных случаев тяжелого травматизма и заболеваний в зимних походах относятся к привалам и бивакам [7].

Перечисленные объективные факторы тесно взаимосвязаны с субъективными факторами травматизма и несчастных случаев в спортивных походах. Первый признак – это *переутомление*, проявляющееся в отставании от группы и неадекватном поведении, потере координации и, как следствие, частых падениях, отказа от пищи [3, 4, 7].

Первым в ряду причин травматизма и несчастных случаев в практике спортивных походов стоит не только слабая техническая, тактическая или общефизическая подготовленность туристов, но и *низкая дисциплина* участников спортивного похода. Недисциплинированность, игнорирование правил и общепринятых норм поведения, пренебрежение установленными правилами организации и проведения похода, авантюризм, безответственность, пренебрежение страховкой являются причиной 65 % тяжелых травм и несчастных случаев. Другая распространенная форма недисциплинированности и низкой сознательности – *самовольное изменение утвержденного маршрута* (почти 15 % всех несчастных случаев).

Порядок и безопасность должны быть гарантированы строгим единоначалием, поддерживаемым единой волей коллектива, добровольным подчинением авторитету избранного группой руководителя. Нарушение дисциплины должно рассматриваться не только как несоблюдение порядка, но и как нарушение основной меры безопасности в походе [7].

Выводы. Возникновение травматизма и несчастных случаев во время проведения спортивных походов в зимний период зависит от объективных и субъективных причин. Помимо низкого уровня общей туристской, физической, технико-тактической, психологической подготовленности, неблагоприятных погодных условий, травм бытового характера, на возникно-

вление травматизма влияет переутомление участников группы, низкая дисциплинированность, безответственность, пренебрежение страховкой, самовольное изменение утвержденного маршрута.

Список источников:

1. Абрамов В.В. Безопасность в спортивном туризме. История и актуальность проблемы / В.В. Абрамов // Годы и тропы. Альманах. – Харьков: «Новое слово», 2008. – Вып. 3. – С. 5–18.
2. Байковский Ю.В. Основы спортивной тренировки в горных видах спорта: учебно-методическое пособие / Байковский Ю.В. – М.: Вертикаль, Анита-пресс, 2007. – 200 с.
3. Булашев А.Я. Проблеми травматизму та нещасних випадків в гірському туризмі та альпінізмі та значення фізичної підготовки для їх запобігання / А.Я. Булашев, С.И. Бершов, Ю.Л. Шальков, Л.И. Каплина // Вісник Чернігівського державного пед. у-ту ім. Т.Г. Шевченко. – Чернігів.: ЧДПУ, 2008. – Вып. 55. – Т. 2. – С. 74–79.
4. Ганопольский В.И. Значимость холодового фактора при обеспечении безопасности туристского путешествия / В.И. Ганопольский // Педагогіка, психологія, філософія: збірник наукових праць. – додаток до Гуманітарного віснику ДВНЗ «Переяслав-Хмельницький ДПУ імені Григорія Сковороди». – Переяслав-Хмельницький, 2011. – Вып. 20. – С. 286–289.
5. Конох А.П. Професійна підготовка фахівців зі спортивно-оздоровчого туризму в зарубіжних країнах: проблеми та пошуки / А.П. Конох // Педагогічні особливості формування професійних якостей студентів. – Харків, 2003. – випуск 12. – С. 88–99.
6. Матвеев Л.П. Основы общей теории спорта и системы подготовки спортсменов / Л.П. Матвеев – К.: Олімпійська література, 1999. – 317 с.
7. Топорков А.Н. Специальная предпоходная подготовка туристов-лыжников 30-40 лет для снижения травматизма во время похода: дис. ... канд. физ. восп. и спорта / А. Н. Топорков. – Харьков, 2014. – 215 с.

А.Н. Попова

*ГБОУ ВПО «Кубанский государственный медицинский университет»
Министерства здравоохранения Российской Федерации, г. Краснодар*

СРЕДСТВА РЕКРЕАЦИИ И РЕАБИЛИТАЦИИ ДЛЯ ЛИЦ СТАРШЕГО ПОКОЛЕНИЯ КАК ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация. В статье отмечается, что значимую роль в активизации жизни пожилых людей имеет туристическая деятельность. Она является уникальным средством рекреации и реабилитации для лиц старшего поколения, так как при условии конструктивного участия происходит включение различных механизмов самоадаптации, что позитивно влияет на их общее самочувствие. При этом в современном мире изменилась роль лиц третьего возраста, ставших более активными и деятельными.

Annotation. The article notes that tourist activity plays an important role in activating the life of elderly people. It is a unique means of recreation and rehabilitation for the older generation, since, under the condition of constructive participation, various self-adaptation mechanisms are included, which positively affects their overall well-being. At the same time in the modern world the role of third-age people has changed, which have become more active and active.

Ключевые слова: рекреация, реабилитация, старшее поколение, фактор, туристическая деятельность, активность, педагогика, психология.

Key words: recreation, rehabilitation, older generation, factor, tourist activity, activity, pedagogy, psychology.

Проблематика развития социальной активности в современных условиях нашла отражение в работах Е.А. Ануфриева, Л.П. Буге, А.А. Бодалева, Е.В. Бондаревской, А.Н. Леонтьева, Б.Ф. Ломова, Л.И. Мищенко, Л.С. Рубинштейна, В.А. Сластенина, В.С. Попова, Е.В. Щаниной и других исследователей.

Социально-демографические и поведенческие особенности пожилых людей исследуются в работах Н.Г. Большаковой, И.Н. Бондаренко, В.М. Васильчикова, Д.Г. Владимирова, С.В. Калашникова, Г.В. Морозова, А.В. Рубцова, С.Г. Спасибенко, В.А. Ядова, Р.С. Яцемирской.

Для раскрытия заявленной проблематики имеют значение работы по социальной и возрастной психологии (М.С. Ахметова, А.В. Дмитриев, И.С. Кон, О.В. Краснова, Т.Д. Марцинковская, А.Г. Лидерс и др.).

Проблемы организации туристической деятельности в аспекте рекреации и реабилитации лиц старшего поколения представлены в работах Е.И. Григорьевой, Е.С. Трифонова, Колик Галия, О.Ю. Мацукевич, Ю.Б. Мицкевич, Т.П. Степановой, И.В. Трифионовой, О.А. Пачиной и др.

Социокультурный потенциал туристической деятельности исследовался О.А. Артемьевой, А.М. Ахметшиным, Н.Л. Баламирзоевым, Я. Брауном, И.И. Булыгиной, Н.В. Бушмановой, Е.Н. Гончаровой, С.Н. Моревой, Л.А. Любимовой и др.

Туризм для пожилых людей (туризм третьего возраста, туризм пожилых людей, пенсионный туризм) - это разновидность туризма, цель которого - удовлетворение рекреационных потребностей возрастной категории старше 55 лет. Развитию туризма для возрастной категории пожилых людей способствует полифункциональность. «Основной функцией туризма является воспроизводящая функция, направленная на восстановление сил. Не менее важна компенсаторная функция туризма, благодаря которой человек реализует потенциал, не используемый в повседневной жизни, удовлетворяя личностные потребности, не удовлетворяемые в семье и обществе. Туризм является уникальным средством реабилитации пожилых людей, фактором, противодействующим гипокинезии, способствующим терапии и профилактике психосоматических заболеваний, поддержанию физической формы и здоровья. Туризм выполняет значимую коммуникативную функцию, так как создает среду полноценного общения. Гедонистическая функция реализуется через благоприятный климат, общение с красивыми природными объектами и памятниками культуры, что способствует положительному психоэмоциональному настрою пожилого человека. Развивающая функция туризма реализуется через обогащение кругозора, физическое, эмоциональное и духовно-нравственное развитие личности. Туризм также выполняет адаптационную функцию, поскольку является комплексным средством адаптации лиц пожилого возраста» [3, 5].

Многие ученые утверждают, что в настоящее время наиболее популярными видами туризма для представителей старшего поколения являются *рекреационный туризм; спортивный туризм; лечебно-оздоровительный*

туризм; культурно-познавательный туризм; экологический туризм.

Итак, туристическая деятельность как средство рекреации и реабилитации для лиц старшего поколения обладает огромным потенциалом: это физическая и интеллектуальная активность; восстановления сил в экологичной среде туристической деятельности; создания среды полноценного общения; развитие личности пожилого человека и т.п.

Список источников:

1. Ахметшин А. М. Туризм как метод реабилитации и оздоровления инвалидов и пожилых людей / А.М. Ахметшин. — Уфа, 2000. - 172 с.
2. Григорьева Е.И., Трифонов Е.С. Особенности развития туристических программ для пожилых людей [Электронный ресурс] // Вестник ТГУ. - 2011. - №12-2. — Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-razvitiya-turisticheskikh-programm-dlya-pozhilyh-lyudey> (дата обращения: 25.11.2016).
3. Трифонов Е.С. Развитие социально-культурной активности пожилых людей в процессе туристической деятельности: автореф. дисс. канд. пед. наук: 13.00.05. - Тамбов, 2002. - 23 с.
4. Щанина Е.В. Социальная активность пожилых людей в современном российском обществе: региональный аспект [Текст]: автореф. дис. ... канд. социол. наук: 22.00.04. - Пенза, 2006.
5. Щанина Е.В. Факторы социальной активности старшего поколения [Электронный ресурс] // Известия ВУЗов. Поволжский регион. Общественные науки. - 2009. - № 2. — Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/factory-sotsialnoy-aktivnosti-starshego-pokoleniya> (дата обращения: 26.11.2016).

Т.В. Салеева, В.А. Димоев, Д.В. Финкин, Ю.Н. Фридрих
*Министерства курортов, туризма и олимпийского наследия
Краснодарского края, г. Краснодар
ООО ДСОК «Жемчужина России», г. Анапа
ГУП Краснодарского края «Кубань-Альянс», г. Краснодар*

НЕОБХОДИМОСТЬ В ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКЕ ОРГАНИЗАЦИИ ДЕТСКОГО ОТДЫХА И ОЗДОРОВЛЕНИЯ

Аннотация. Детский отдых и детский туризм признаны приоритетными направлениями развития туризма в Российской Федерации. При этом детский отдых «выживает» в трудных условиях. Для развития и поддержания этого сегмента туристского рынка необходимо продолжить модернизацию законодательства, способствовать интеграции туристских программ в систему образования, рассмотреть возможность предоставления налоговых льгот, возможность применения льготных тарифов на коммунальные услуги. Реализация мер поддержки позволит сохранить сегмент детского отдыха и оздоровления, вовлечь большее число российских детей в процесс оздоровления и творческого развития, а также повысить качество и конкурентоспособность отечественного туристского продукта.

Annotation. Children's recreation and children's tourism are recognized as priority areas for the development of tourism in the Russian Federation. At the same time, children's recreation «survives» under difficult conditions. To develop and maintain this segment of the tourist market, it is necessary to continue the modernization of legislation, to promote the integration of tourism programs in the education system, to consider the possibility of granting tax incentives, the possibility of applying preferential tariffs for utilities. The implementation of

support measures will help to preserve the segment of children's recreation and health improvement, involve more Russian children in the process of recovery and creative development, and also improve the quality and competitiveness of the domestic tourism product.

Ключевые слова: государственная политика, меры государственной поддержки, детский отдых и оздоровление, детский туризм, модернизация, конкурентоспособность, безопасность туризма.

Key words: state policy, measures of state support, children's rest and recreation, children's tourism, modernization, competitiveness, tourism safety.

Государственная политика Российской Федерации в интересах детей проводится с целью содействия физическому, психическому, интеллектуальному и нравственному развитию детей, а также воспитанию в них патриотизма и гражданственности. Права и законные интересы детей, предусмотренные Конституцией РФ, закреплены в законе «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации». При этом закон определяет, что ребенок – это лицо до достижения совершеннолетия (до 18 лет).

В нашей стране детям обеспечивается охрана здоровья путем оказания бесплатной медицинской помощи, диагностики и лечения заболеваний, а также путем организации оздоровления детей, профилактики заболеваний, санаторно-курортного лечения [1].

Осуществлять меры, направленные на развитие творческого потенциала детей, охрану и укрепление здоровья, занятие их спортом и туризмом в благоприятной окружающей среде, обеспечить соблюдение режима питания призваны детские оздоровительные лагеря, детские оздоровительно-образовательные центры, детские санатории, лагеря, организованные образовательными организациями, лагеря труда и отдыха, детские лагеря палаточного типа, а также организация туристских походов и экспедиций.

Законодательно установлено, что государство осуществляет регулирование и контроль таких организаций независимо от организационно-правовых форм и форм собственности. С целью обеспечения качества и безопасности детского отдыха также осуществляется общественный контроль (гражданами, общественными и иными организациями).

Детский отдых и детский туризм признаны приоритетными направлениями развития туризма, наряду с социальным и самодеятельным туризмом. Федеральным законодательством полномочия по созданию благоприятных условий для развития детского туризма возложены на федеральные органы государственной власти, на органы власти субъектов Российской Федерации, право развивать детский туризм есть также у органов местного самоуправления [2].

Федеральный закон от 28 декабря 2016 года № 465-ФЗ внес изменения в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части совершенствования государственного регулирования организации отдыха и оздоровления детей. Так, в законе «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» конкретизированы полномочия федеральных и региональных органов исполнительной власти, органов местного самоуправления по организации отдыха, оздоровления детей и по вопросам обеспечения детской безопасности.

Среди новшеств «детского» закона - обязанность органов власти

формировать региональные реестры об организациях детского отдыха и оздоровления [3].

С 1 января 2017 г. закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» ввел понятие детского туризма (туризм организованной группы несовершеннолетних туристов в сопровождении руководителя). Введение данного понятия призвано повысить качество и безопасность услуг этого сегмента туристского рынка. Закон также определил, что в обязанности уполномоченного федерального органа исполнительной власти входит установление общих требований к туристским маршрутам для прохождения организованными группами детей, а также к порядку организации маршрутов передвижения для несовершеннолетних туристов. При этом на сегодня орган, уполномоченный осуществлять функции по контролю и надзору в сфере отдыха и оздоровления детей, не определен. Вероятно, речь может идти о Министерстве образования и науки Российской Федерации.

Сейчас в России действуют более 40 тыс. организаций детского отдыха и оздоровления. За координацию их деятельности отвечают разные органы власти: по линии образования, молодежной политики, по линии здравоохранения, спорта, туризма [7]. Задача объединения усилий соответствующих федеральных и региональных органов исполнительной власти, а также представителей туристского бизнеса и образовательных учреждений с целью усиления социальной роли детского, юношеского и молодежного туризма поставлена в Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года. Для реализации данной задачи необходимо продолжить модернизацию законодательства, в частности закрепить понятийный аппарат, принципы и стандарты обслуживания в сфере детского и молодежного туризма, способствовать интеграции туристских программ в систему образования. Туризм в свою очередь призван сформировать условия для патриотического воспитания и расширения кругозора учащихся [4].

Детский туризм можно назвать наиболее благородным сектором туристского рынка. Познавательные поездки, экскурсии, программы отдыха и оздоровления расширяют детский кругозор, укрепляют здоровье и раскрывают творческий потенциал подрастающего поколения. Дети и молодежь с удовольствием занимаются спортивным туризмом и активным отдыхом. В России известны такие программы, как «Робинзонада» и «Приключение», включающие лыжные и пешие походы, сплавы на байдарках и катамаранах, походы на равнинных и горных велосипедах и т.д.

Оздоровительные детские лагеря и санатории предлагают детям не только санаторно-курортное лечение и оздоровление, но и туристские впечатления, новые знания и навыки [6].

Все эти виды отдыха и оздоровления для детей предлагает Краснодарский край. Детский отдых для экономики Краснодарского края это: 26 тысяч рабочих мест и около 1 млрд. налоговых поступлений в краевой консолидированный бюджет*.

В целях создания в Краснодарском крае правовых и социально-экономических основ отдыха и оздоровления детей был принят краевой закон «Об обеспечении прав детей на отдых и оздоровление в Краснодарском крае». Закон установил, что с целью увеличения числа детей, охваченных

различными формами отдыха и оздоровления, в Краснодарском крае осуществляется государственная поддержка детских здравниц путем создания оптимальных условий для эффективной работы и инвестиционного развития, создания современной системы подготовки кадров, сглаживания сезонности при организации детского отдыха [5].

Формами государственной поддержки организаций отдыха и оздоровления детей в Краснодарском крае являются реализация государственных и ведомственных целевых программ, закупки за бюджетные средства путевок (курсовок) для детей, информационно-методическое и кадровое обеспечение детских здравниц, а также предоставление субсидий на возмещение затрат на оздоровление и отдых детей.

В Краснодарском крае на протяжении нескольких лет реализуется государственная программа «Дети Кубани». В 2016 г. объем финансирования программы составил 1,8 млрд. руб., из них средства краевого бюджета составили 1,6 млрд. руб.

Мерами государственной поддержки в рамках государственной программы «Дети Кубани» в 2016 г. стали:

- приобретение путевок;
- предоставление социальных выплат в целях частичной компенсации стоимости приобретенных путевок родителями (законными представителями);
- предоставление грантов в форме субсидий на компенсацию юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, состоящим на налоговом учете на территории края, части стоимости приобретенных работающими родителями путевок (курсовок) для своих детей;
- приобретение жилых помещений и обеспечение ими детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, а также лицам из их числа;
- предоставление субсидий на софинансирование мероприятий по организации отдыха детей в каникулярное время на базе муниципальных учреждений.

Следует отметить, что государственная поддержка детских лагерей и санаториев осуществляется исключительно при соблюдении ряда условий в рамках действующего законодательства, в частности:

- наличие лицензии на медицинскую деятельность,
- наличие материально-технических, социально-бытовых, кадровых и иных условий, обеспечивающих безопасный и эффективный отдых и оздоровление детей;
- прохождение в установленном порядке добровольной сертификации услуг проживания и питания,
- соблюдение противопожарных и санитарно-эпидемиологических требований, а также норм техники безопасности и охраны труда. [5]

По данным министерства курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края в детской летней оздоровительной кампании 2016 г. услуги детского отдыха и оздоровления предоставлялись в 149 объектах (детские санатории, детские оздоровительные лагеря, оздоровительно-образовательные центры и др.). В детских здравницах края отдохнуло более 500 тысяч детей: 320 тысяч детей Краснодарского края и 182 тысячи детей из других субъектов РФ (в 2015 г., соответственно, 315 и 176 тыс. детей).

По данным министерства образования, науки и молодежной политики Краснодарского края в рамках летней оздоровительной кампании проводились туристские походы, слеты, соревнования и другие мероприятия. Всего активными видами отдыха и оздоровления было охвачено более 500 тысяч кубанских школьников, в многодневных походах и экспедициях побывало почти 160 тысяч детей и молодежи.

Участие в таких мероприятиях формирует у детей и подростков навыки здорового образа жизни, развивает творческий потенциал, а также обеспечивает занятость молодежи в период школьных каникул. Особое внимание органов исполнительной власти Краснодарского края и органов местного самоуправления уделяется оздоровлению детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, а также детям из многодетных семей.

При этом важно отметить, что чрезвычайных ситуаций и несчастных случаев, приведших к гибели детей, в составе организованных групп, в период летней оздоровительной кампании 2016 г. в Краснодарском крае не зарегистрировано.

Очевидно, что детский отдых и туризм должен отвечать определенным требованиям:

- нормативам на спальные площади, площади земельного участка, количество персонала и др.;
- нормативам по сбалансированному питанию;
- к оборудованию пляжно-рекреационных зон;
- к педагогическому, медицинскому персоналу и др.;
- наличие лицензии на медицинскую деятельность и пр.

Особое внимание уделяется безопасному пребыванию детей. Например, в детских оздоровительных лагерях Краснодарского края обеспечено: круглосуточное пребывание сотрудника внутренних дел, обязательное медицинское сопровождение и сопровождение представителей милиции при перевозке организованных групп детей. Все организации, принимающие на отдых детей, оснащены внутренней и внешней пожарной сигнализацией, оснащены кнопками тревожного вызова, обладают собственными средствами охраны, получили паспорта антитеррористической защищенности.

Затрат требует проведение в лагерях и здравницах культмассовых и спортивно-развлекательных мероприятий: конкурсы, фестивали, соревнования, викторины, экскурсии, спартакиады.

Анализ показал*, что необходимость несения расходов, связанных с обеспечением обязательных условий детского отдыха «утяжеляет» цену на 20-30%:

- за счет необходимости держать дополнительные штатные единицы (врачи, психологи, методисты и др.) на 7%-10%,
- за счет увеличения расходов на организацию культмассовых и спортивных мероприятий – на 5%-7%,
- медицинское обслуживание, закупка лекарств – на 3%-5%,
- обеспечение противопожарной и санитарно-эпидемиологической безопасности – на 5%-10%.

Существующее требование, что на одного ребёнка должно приходиться не менее 150 кв.м. площади земельного участка, приводит к увели-

чению налогооблагаемой базы по налогу на землю. Для взрослых санаториев и пансионатов таких нормативов нет. Это приводит к «лишним» земельным платежам детских здравниц.

Выполнение вышеуказанных требований приводит к дополнительным текущим затратам, кроме того, ежегодно необходимо вкладывать в модернизацию материально-технической базы к началу летнего курортного сезона. При этом конъюнктура рынка детского отдыха такова, что большинство здравниц ограничено каникулярным временем. Другими словами, рентабельность детского отдыха крайне низкая. Государственные и ведомственные лагеря вынуждены затягивать пояса, частные, наоборот, поднимать цены.

Серьезной проблемой стало и то, что с 2006 г. перестали действовать льготы по налогообложению детских оздоровительных лагерей. Ранее детские здравницы освобождались от земельного налога, имели льготу по налогу на имущество организаций. Имели значительные (до 50%) скидки на коммунальные услуги.

Сегодня, наоборот, с каждым годом растут цены за пользование энергоносителями, на продукты питания, предъявляются требования к уровню отраслевой зарплаты. Всё это приводит к удорожанию себестоимости путевок. Если учесть и увеличение стоимости авиа- и железнодорожных перевозок, то детский отдых оказался в весьма жестких условиях. Как результат, отмечается тенденция, когда детские здравницы перепрофилируются на прием взрослых отдыхающих или родителей с детьми.

Все вышесказанное позволяет сделать вывод, что детский отдых и детский туризм требуют системной государственной поддержки и координации.

Нельзя не сказать о такой проблеме летних поездок, как размещение несовершеннолетних туристов в организациях, не предназначенных для приема детей. Дети в составе творческих или спортивных групп прибывают на сборы в курортную местность на 7-10 дней. Питаются в общественных местах, купаются на необустроенных пляжах. Организаторы таких поездок, возможно, выигрывают в цене, но рискуют жизнью и здоровьем детей.

Процесс приема и обслуживания в средствах размещения организованных групп детей, прибывших для целей, не связанных с отдыхом и оздоровлением (участие в образовательных проектах, творческих конкурсах и пр.), требует вмешательства государства.

Для урегулирования данного вопроса органам власти целесообразно (далее - предложения авторов) разработать алгоритм действий всех заинтересованных сторон по организации не только детского отдыха и детского туризма, но и поездок с другими целями для организованных групп детей и подростков.

В целях установления требований безопасности к организации походов, поездок с участием несовершеннолетних, обслуживания в организациях отдыха необходимо разработать нормативные документы, которые будут носить обязательный характер применения.

В настоящее время нормы безопасного обслуживания туристов, в том числе, детей заложены в государственных стандартах: межгосударственный стандарт ГОСТ 32611-2014 «Туристские услуги. Требования по обеспече-

нию безопасности туристов», национальный стандарт РФ ГОСТ Р 52887-2007 «Услуги детям в учреждениях отдыха и оздоровления», национальный стандарт РФ ГОСТ Р 54605-2011 «Туристские услуги. Услуги детского и юношеского туризма. Общие требования», которые носят рекомендательный характер.

Еще одним важным моментом, способствующим обеспечению в Российской Федерации безопасности туризма, является гарантия квалифицированной подготовки специалистов: инструкторов-проводников, экскурсоводов, гидов-переводчиков. До настоящего времени на федеральном уровне вопрос о проведении аттестации кадров не урегулирован, критерии и требования к профессиональным знаниям и навыкам указанных специалистов не установлены.

Остается актуальной необходимость утверждения на федеральном уровне и единых требований, предъявляемых к подготовке вожатых для организаций отдыха и оздоровления детей. Для дальнейшего развития детского отдыха и детского туризма понадобится развивать и модернизировать туристскую инфраструктуру в сфере детского, юношеского и молодежного туризма. В качестве решения можно рассматривать создание и развитие туристских кластеров с возможностью обслуживания детского контингента, реализацию инвестиционных проектов по развитию в регионах детского, юношеского и молодежного туризма.

Налоговые льготы и преференции явились бы ощутимой государственной поддержкой для детских организаций отдыха. С целью стимулирования строительства новых предприятий по организации отдыха и оздоровления детей возможно рассмотреть введение налоговых каникул на 3-5 лет по ряду налогов (например, налог на прибыль организаций, налог на имущество организаций, налог на землю). Для действующих детских здравниц понижение налоговых ставок повысило бы их рентабельность, а значит заинтересованность бизнеса в развитии данного сегмента.

Государство выделяет значительные средства на приобретение путевок для детского отдыха и оздоровления. Однако, чтобы выиграть тендеры детские оздоровительные лагеря и санатории не только не поднимают цены, но иногда и снижают их на 10-15% к уровню предыдущего года (что даже ниже себестоимости). Результатом обслуживания в недобросовестных здравницах с низкой ценой является снижение качества питания и количества развивающих мероприятий.

Смягчить условия по организации закупок для добросовестных детских здравниц могли бы долговременные (на 2-3 года) государственные контракты по закупке детских путевок. В свою очередь такой подход сократил бы количество процедур по размещению госзаказа на закупку путевок, зафиксировал бы цену. Здравница могла бы планомерно и своевременно осуществлять расходы по подготовке к сезону. Кроме того, повышению рентабельности могло бы способствовать увеличение закупок путевок в период межсезонья.

Таким образом, детский отдых «выживает» в трудных условиях. Если государство не поддержит этот сегмент туристского рынка, есть риск, что часть организаций будут перепрофилированы в сторону организации семейного отдыха в различных формах.

При организации взрослого (семейного) отдыха требования более лояльны, проверки проводятся только по жалобам, минимальное количество разрешительной документации. Тем самым экономически более выгодно и организационно проще обслуживать взрослый контингент отдыхающих. При этом у государства нет никаких реальных рычагов, чтобы препятствовать перепрофилированию детских здравниц. Вышесказанное позволяет сделать вывод, что государственная поддержка детского отдыха и туризма – это необходимое условие сохранения этого сегмента туристского рынка.

Альтернативой может стать создание условий, при которых бизнес по организации отдыха и оздоровления детей станет более привлекательным. Решением могут стать налоговые льготы, льготы по земельным платежам, льготные тарифы на коммунальные услуги и в первую очередь на электроэнергию, обоснованные цены для закупок путевок за бюджетные средства, развитие и модернизация инфраструктуры детского отдыха и туризма, совершенствование законодательства.

Реализация таких мер позволит прогнозировать сохранение сегмента детского отдыха и туризма, вовлечение большего числа российских детей в процесс оздоровления и творческого развития, а также повышение качества и конкурентоспособности отечественного туристского продукта.

* - оценка министерства курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края.

Список источников:

1. Федеральный закон от 24 июля 1998 г. № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации».
2. Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».
3. Федеральный закон от 28 декабря 2016 г. № 465-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части совершенствования государственного регулирования организации отдыха и оздоровления детей».
4. Распоряжение Правительства РФ от 31 мая 2014 г. № 941-р «Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года».
5. Закон Краснодарского края от 29 марта 2005 г. № 849-КЗ «Об обеспечении прав детей на отдых и оздоровление в Краснодарском крае».
6. [Электронный ресурс] – Режим пользования: http://www.rostourunion.ru/vstuplenie_v_rst/detskiyi.html.
7. [Электронный ресурс] – Режим пользования: http://www.ratanews.travel/news/news_13022017_4.stm.

У.Г. Чавыкина

*ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры»,
г. Краснодар*

ИННОВАЦИОННЫЕ ФОРМЫ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОЙ И ТУРИСТСКО-КРАЕВЕДЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРИ ПРОФИЛАКТИКЕ И ПРЕДУПРЕЖДЕНИИ ПРАВОНАРУШЕНИЙ ШКОЛЬНИКОВ

Аннотация. В данной научной статье описана система деятельности

штаба воспитательной работы общеобразовательной школы по профилактике безнадзорности и правонарушений с применениями инновационных форм и методов культурно-досуговой и туристско-краеведческой деятельности.

Annotation. In this scientific article describes the system of activities of the staff of the educational work of the school on the prevention of neglect and offenses with application of innovative forms and methods of cultural, leisure and tourist and local history activities.

Ключевые слова: туристско-краеведческая деятельность, профилактика безнадзорности и правонарушений, инновационные формы культурно-досуговой деятельности, инновационные формы туристско-краеведческой деятельности, штаб воспитательной работы

Keywords: tourist and local lore activity, prevention of neglect and delinquency, innovative forms of cultural and leisure activities, innovative forms of tourist and local history activities, staff educational work.

Подростковая преступность была и остается одной из самых существенных социально-правовых проблем российского общества. Несмотря на предпринимаемые государством усилия по предупреждению преступного поведения детей и подростков, значительных успехов в данной сфере добиться не удастся. К числу факторов, влияющих на повышение преступности школьников, российские ученые Ш. А. Амонашвили, К. Д. Ушинский и др. относят перегрузку детей учебными занятиями, авторитарный стиль взаимоотношений педагога и учеников, недостаточный учет возрастных и индивидуальных особенностей детей в обучении и воспитании, гиподинамию и др. В современных условиях развития отечественной школы становится очевидным, что успешное решение проблемы снижения уровня делинквентности учащихся во многом зависит от совместных усилий психологов и учителей. Возникла потребность обоснования путей и средств решения этой проблемы в рамках педагогической науки.

Актуальность темы данной статьи обуславливается необходимостью совершенствования социально-педагогических средств социализации несовершеннолетних правонарушителей и предупреждения преступности несовершеннолетних, а также самая главная задача-профилактика правонарушений несовершеннолетних средствами социально – культурной деятельности, которая включает в себя культурно–досуговую деятельность, в общем, и туристско–краеведческую в частности.

В целях организации профилактики и предупреждения правонарушений школьников в каждой общеобразовательной организации Краснодарского Края функционирует Штаб Воспитательной Работы (далее по тексту ШВР), который был изначально создан 1 сентября 2008 года (сразу после принятия Закона КК № 1539 «О мерах по профилактике безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних»). Основными задачами ШВР являются:

- планирование и организация воспитательной работы школы;
- формирование в процессе воспитания активной жизненной позиции, осуществление личностного развития школьников;
- организация работы по профилактике безнадзорности и правонарушений;
- выявление детей и семей, находящихся в трудной жизненной ситуации и

социально опасном положении;

- вовлечение обучающихся, в том числе и находящихся в трудной жизненной ситуации и социально опасном положении, в работу кружков и спортивных секций, социально-культурных центров поселка и района, детских и молодежных организаций;
- реализация закона Краснодарского края «О мерах по профилактике безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних»;
- проведение мониторинга воспитательной, в том числе профилактической работы.

Основными направлениями работы:

- создание целостной системы воспитания школы;
- определение приоритетов воспитательной работы;
- организация и проведение культурно-массовых мероприятий, тематических выставок, внеклассной и внешкольной работы, спортивных соревнований, конкурсов;
- организация досуга учащихся;
- развитие системы дополнительного образования в школе;
- организация трудовой занятости, оздоровления и досуга в каникулярное время;
- индивидуальные и групповые формы работы (консультации, анкетирование, тестирование, наблюдение, коррекционно-развивающие занятия);
- участие в работе штаба воспитательной работы поселка и района ;
- участие в межведомственных рейдах по выявлению безнадзорных несовершеннолетних;
- проведение рейдов по изучению жилищно-бытовых условий семей, занятости учащихся во внеурочное время, выполнения режима труда и отдыха;
- лекции, беседы, в том числе с привлечением специалистов служб системы профилактики.

Именно Штаб Воспитательной работы обеспечивает полноценную организацию культурно–досуговой и туристско–краеведческой деятельности в целях профилактики безнадзорности и правонарушений. В состав организаторов данных направлений деятельности ШВР входят такие педагогические специалисты как: заместитель директора по воспитательной работе, педагог-организатор (старшая вожатая), педагоги дополнительного образования. Данные специалисты и являются реализаторами как традиционных, так и инновационных форм культурно-досуговой деятельности. Обратившись к Российской энциклопедии, можно найти следующее определение инновации (нововведения): (от позднелат. *innovatio*) - изменение, развитие способов и результатов деятельности людей. Сущность нововведения составляет инновационная деятельность, а содержание - комплексный процесс создания, распространения и использования нового практического средства (новшества) для удовлетворения человеческих потребностей, меняющихся под воздействием развития общества.

Исходя из данного определения, можно сделать вывод, что инновационные формы культурно–досуговой и туристско-краеведческой деятельности – нововведённые методики работы педагогов ШВР для социально – культурной реабилитации и проведения профилактических мероприятий с целью предупреждения правонарушений несовершеннолетних.

Культурно – досуговая деятельность, обогащённая инновационным подходом, сегодня, в современной школе включает в себя следующие методики:

- применение «мозгового штурма» при создании сценарий мероприятия (при помощи школьного ученического самоуправления) – переход от традиционной формы создания мероприятия к инновационной- привлечения планов и идей самих обучающихся;
- применение средств аудиовизуальных технологий при создании и проведении мероприятия (назначение ответственных лиц из числа обучающихся; куратор – педагог – организатор);
- применение инновационных средств массового вовлечения аудитории в мероприятие (например, флэш – моб, ответственный руководитель волонтерского отряда);
- перевоплощение школы из общеобразовательной организации в социально – культурный центр микрорайона (с максимальным привлечением жителей микрорайона, ответственный – тимуровский отряд).

Особой эффективностью для проведения профилактических мероприятий отличаются мероприятия туристско-краеведческой направленности. Нет особого смысла говорить о традиционных формах, так как сегодня особую ценность имеют инновации, как особо эффективные формы по профилактики безнадзорности и правонарушений, формы, которые максимально вовлекают «трудных» обучающихся в положительную социально – культурную среду:

- туризм и путешествия – участие в некатегорийный походах (от 1 до 7 дней), путешествия в другие города (экскурсии);
- развлечения – участие в туристических поездках, направленных на привлечение и отдых (поездки на море);
- общение с природой – выходы в парк, рощу, заказник, ботанический сад – как правило, это однодневное каникулярное мероприятие, целью которого является каникулярная занятость. Система организации досуга с целью профилактики правонарушений определяется интересами и потребностями обучающихся в свободное время. Потребности в сфере досуга имеют определенную последовательность проявления. Удовлетворения одной потребности порождает обычно новую. Это позволяет менять вид деятельности и обогащать досуг. В сфере культурно–досуговой и туристско–краеведческой деятельности должен осуществляться переход от простых форм деятельности, но все более сложным, от пассивного отдыха - к активному, от удовлетворения более глубоких социальных и культурных стремлений, от физических форм рекреации - к духовным наслаждениям, от пассивного усвоения культурных ценностей - к творчеству. В эксклюзивных культурно-досуговых программах и мероприятиях особое значение имеет творческая деятельность организаторов. Многое зависит именно от них, от их умения предложить интересные формы отдыха. Вместе с тем культура проведения свободного времени является результатом стараний самого обучающегося, его желания превратить досуг в средство приобретения не только новых впечатлений, но и знаний, умений, способностей.

Несомненно, все вышеперечисленные методики и формы применяются и реализуются специалистами ШВР с целью профилактики правона-

рушений школьников:

- введение инновационных методик и форм, заинтересованность школьников в интересном проведении свободного времени ограничит их возможности в совершении правонарушений;
- культурно-досуговая и туристско-краеведческая деятельность – это фундамент социально-культурной реабилитации «трудных» обучающихся, уж совершивших правонарушение;
- разработка и применение инновационных форм и методик в условиях жизни в информационном обществе, грамотно организованная социально-культурная кампания деятельности ШВР по данному направлению, несомненно, даст положительные результаты.

Список источников:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г.) (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ)// Собрание законодательства РФ, 04.08.2014, N 31, ст. 4398.
2. Федеральный закон «Об основах профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних» № 120 от 24.07.1999 г.
3. Федеральный Закон «Об образовании в РФ» №273-ФЗ от 29.12.2012 г.
4. Федеральный Закон «Об основных гарантиях прав ребёнка в РФ» № 124-ФЗ от 24.08.1998 г.
4. Закон Краснодарского Края № 1539 – КЗ «О мерах по профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних в Краснодарском крае».
5. Устав МБОУ СОШ № 16 (г. Краснодар) (Утверждён постановлением администрации муниципального образования город Краснодар №4161 от 21.05.2015г.).
6. Положение о штабе воспитательной работы МБОУ СОШ № 16 (Утверждено 1 сентября 2016 г.).
7. Ковешников В.Н., Усенко С.Н. Методические разработки краеведческих наблюдений. - Краснодар, 1996.
8. Константинов Ю. С. Детско-юношеский туризм. - М.: ЦДЮТиК, 2008.

Е.А. Шарапова, А.Е. Кривоносова

АНОО ВО «Кубанский социально-экономический институт», г. Краснодар

СОЦИАЛЬНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ МОНОГОРОДОВ

Аннотация. Рассмотрены основные проблемы российских моногородов. Представлена идея социального проекта по организации занятости людей пенсионного возраста в моногороде.

Annotation. Considered main problems of the Russian one-industry towns. Introduced the idea of a social project for the employment of pensioners in one-industry town.

Ключевые слова: моногород, социальный проект, пенсионеры.

Key words: one-industry town, a social project, pensioners.

Моногорода – наследие индустриальной эпохи. Их появление было обусловлено промышленной модернизацией двадцатого века с ее командной системой управления и распределенной ресурсной базой. В России 313 городов, которые правительство определяет как монопрофильные. В них проживает более 15 миллионов человек [4, 7,11]. Повышение их уровня

жизни, социальное и экономическое развитие этих городов – общегосударственная задача, с которой не может справиться в отдельности система местного самоуправления и субъекты федерации. Со схожими проблемами сталкивались монопрофильные образования во многих странах, и этот негативный и позитивный опыты мы должны обязательно использовать.

Моногорода сильнее пострадали от кризиса мировой экономической системы, чем другие территории России. Можно сказать, что уязвимость монопрофильной экономики к воздействию кризиса — одна из ее основных черт. В связи с узостью рынка труда в моногородах на современном этапе остро стоит проблема безработицы, принимающая затяжной характер [1, 3, 12]. Сделать развитие моногородов более устойчивым может диверсификация - развитие иных отраслей, помимо градообразующей, и снижение зависимости города от работы градообразующих предприятий. Но она требует дорогостоящих инвестиций.

Широко обсуждаемый механизм переезда жителей моногородов в те населенные пункты, которые смогут предоставить им работу имеет очень много сдерживающих факторов. Среди них – нехватка жилья и отсутствие свободных вакансий на рынке труда. Низкая мобильность рабочей силы связана и с громадными пространствами нашей страны. К тому же пожилым людям, которых много в моногородах, психологически трудно менять место жительства, проходить переквалификацию и адаптироваться к новым условиям.

Наиболее приемлемые пути решения проблем моногородов состоят в масштабной поддержке государства или в эволюции городских функций. В первом случае площадка неработающих предприятий может быть использована для развития какого-либо нового бизнеса. Тогда государство должно законодательно закрепить ряд льгот для тех, кто будет выпускать здесь продукцию. Во втором случае произойдет утрата городом своих первоначальных функций. Предприятие будет закрыто, и населенный пункт станет центром сельскохозяйственного региона [2, 10, 14].

В 2014 году Президентом России Владимиром Путиным и Правительством Российской Федерации была поставлена стратегическая задача: обеспечить развитие российских моногородов, в первую очередь, через диверсификацию их экономики, создание новых рабочих мест и привлечение инвестиций. Для реализации задачи по обеспечению развития российских моногородов в октябре 2014 года была создана некоммерческая организация «Фонд развития моногородов», одним из направлений деятельности которой является обоснование, разработка и реализация социальных проектов [8, 11].

Социальное проектирование в настоящее время является одним из наиболее востребованных и эффективных инструментов по решению социально – значимой проблемы с полным ее обоснованием и оценкой результатов в определенный отрезок времени. Социальный проект как результат обозначенной выше деятельности представляет собой программный документ, содержащий совокупность мероприятий единой целевой направленности, реализация которых позволяет решить актуальную социальную проблему на различных уровнях: от муниципального до федерального.

В результате поиска эффективных инструментов решения проблем моногородов России был разработан социальный проект «Золотой возраст», направленный на повышение уровня занятости и организации тематического досуга граждан пенсионного возраста. Разработка данного проекта реализовывалась на примере моногорода Железногорск-Илимский (Иркутской области), однако одной из основных характеристик представленного проекта является высокая степень его тиражируемости, то есть возможности реализации в других городах.

Цель проекта «Золотой возраст» - создание условий для реализации трудового, творческого и воспитательного потенциала жителей города пенсионного возраста. Наша основная миссия заключалась в организационной поддержке людей пенсионного возраста, в помощи реализации их талантов и умений, опыта и получения ими дополнительного дохода. В этом проекте мы позиционировали себя как посредник между людьми, которым нужна помощь, и пенсионерами, обладающими возможностями по оказанию этой помощи за небольшую плату. Принцип работы проекта и распределение денежных потоков представлены на рисунке 1.

Социально активные люди пенсионного возраста



Рисунок 1 – Принцип реализации социального проекта «Золотой возраст»

Основными потребителями услуг в нашем проекте - это работающие люди, нуждающиеся в помощи в виде заботы и уходе за их ребенком, репетиторстве, помощи по хозяйству: уборке и приготовлении пищи. В свою очередь пенсионеры, имеющие большой опыт и желание реализовать свой потенциал в данной сфере, с легкостью справятся с предлагаемой работой за умеренную плату. Предлагаемая концепция проекта обеспечивает широкий сегмент населения города. Маркетинговый аспект реализации проекта предполагает регулярные тематические статьи в городских газетах, а также выпуск брошюр и информационных листовок с условиями участия как для желающих реализовать себя людей пенсионного возраста, так и для их потенциальных клиентов. Простота концепции, широкий охват позволят повысить тиражируемость за счет простоты механизма распространения проекта в соседних населенных пунктах: ПГТ Рудногорске, ПГТ Новой Игирме

и городе Братске, находящихся в радиусе 300 км. от Железногорска - Илимского.

Реализация предлагаемого проекта позволит повысить уровень занятости и жизни пожилого населения в моногородах посредством реализации их трудового, творческого и воспитательного потенциала. Также жителям города будет предложен комплекс услуг по доступным ценам. Это будет способствовать снижению уровня социальной напряженности в городе.

Список источников

1. Вранчан Н.А., Кушнир Д.Д. Оценка инновационной активности регионов России // Экономика и предпринимательство. 2012. № 1 (24). С. 54-56.
2. Иванова Т.Е. Качество жизни и безопасность городской среды // Чрезвычайные ситуации: промышленная и экологическая безопасность. 2013. № 1-2 (13-14). С. 135-149.
3. Курдияшко Е., Белицкая О.В. Безработица в России, ее динамика и тенденции // В сборнике: Актуальные вопросы экономики и менеджмента: теория и практика материалы II Международной научно-практической конференции. 2016. С. 93-95.
4. Лазаренко Л.А. Значимость социальной рекламы в современном обществе // В сборнике: Образование и наука: современное состояние и перспективы развития сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: в 6 частях. Министерство образования и науки Российской Федерации. 2014. С. 80-82.
5. Логинова М.М., Деркач А.К., Логинова В.Е. Совершенствование механизмов привлечения, концентрации и целевого вложения инвестиций в инновационные программы // Альманах современной науки и образования. 2013. № 9 (76). С. 109-110.
6. Сёмик А.А. Право, общество, человек, психология // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2013. № 4. С. 111-117.
7. Тен В.В., Романенко Е.А. Волонтерство как проявление гражданских инициатив // Курорты. Сервис. Туризм. 2013. № 2-4 (1921). С. 37-42.
8. Фоменко Е.В. Качество жизни населения как индикатор социально-экономического развития // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2011. № 1-3 (47-49). С. 129-135.
9. Фоменко Е.В. Комплексная характеристика качества жизни населения // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2012. № 1-2 (53-54). С. 87-92.
10. Шамрай И.Н., Цыбина В.В. Обеспечение внутреннего развития экономики как ключевой фактор стабильности // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2015. № 2-3 (66-67). С. 221-226.
11. Социальный проект студенток Кубанского социально-экономического института «Золотой возраст» на примере моногорода Железногорск-Илимский (Иркутской области), презентованный в конкурсе социальных проектов «STEP UP RUSSIA».
12. Интернет ресурс <http://minek.rk.gov.ru> (дата обращения 11.12.16).
13. Интернет ресурс <http://fb.ru> (дата обращения 11.12.16).
14. Интернет ресурс <http://cyberleninka.ru> (дата обращения 11.12.16).
15. Интернет ресурс <http://rusrand.ru> (дата обращения 11.12.16).

2. РЕГИОНАЛЬНЫЙ КОМПОНЕНТ В ИЗУЧЕНИИ РЕКРЕАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ И УСЛУГ

Ю.С. Бурухина, М.И. Ленкова

АНОО ВО «Кубанский социально-экономический институт», г. Краснодар

ТУАПСИНСКИЙ РАЙОН – УНИКАЛЬНОЕ МЕСТО ДЛЯ ЭКСКУРСИОННО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

Аннотация. В статье пойдет речь о главных достопримечательностях города Туапсе и Туапсинского района. Обзорная статья расскажет все для путешественников, чтобы они могли сориентироваться до поездки в Краснодарский край, обдумать и выбрать те достопримечательности, которые пришлись по душе. Какие лучше приобрести экскурсии и посетить места в первую очередь. А также, что взять с собой в дорогу на отдых и что делать, чтобы отдых был полезным и незабываемым.

Annotation. The article will deal with the main sights of the city of Tuapse and Tuapse region. The review article will tell all about the travelers so that they can navigate before traveling to the Krasnodar Territory, ponder and choose those attractions that they liked. Which is better to purchase excursions and visit places first. And also what to take along on the road to rest. And what to do to make the vacation useful and unforgettable.

Ключевые слова: курорт, отдых, экскурсии, море, водопады, горы, парк, аквапарк, развлечения.

Key words: resort, rest, excursions, sea, waterfalls, mountains, park, water park, entertainment.

Для многих подготовка путешествия не сводится к банальной покупке билетов и бронированию отеля. Интереснее заранее найти информацию о достопримечательностях и экскурсиях, которые можно посетить. Разобраться, что можно посмотреть самостоятельно, а какие места лучше увидеть в составе экскурсионной группы. Поговорим немного о самом городе. Когда попадаешь сюда, сразу становится ясно: ты на Кавказе. Город взбирается на горы, опускается в ущелья, много извилистых уютных улиц, ко многим частным домам, расположенным на возвышенностях, ведут крутые каменные лестницы. В то же время, всегда чувствуется и морская специфика города. Центр Туапсе по большей части находится на ровной местности, здесь несколько прекрасных зеленых бульваров для прогулок, растут пальмы, огромные платаны и хвойники, вас встречают многочисленные кафе, торговые и развлекательные центры. Туапсе радует чистотой, обилием зелени и теплым приемом. Туристический сезон в Туапсе длится очень долго. Уже в начале мая устанавливается очень теплая комфортная погода, к середине мая море прогревается достаточно для купаний, и вплоть до середины октября. Вы можете наслаждаться пляжным отдыхом. Зимой и в межсезонье город интересен по-своему, здесь можно отлично провести новогодние каникулы или выходные.

Туапсинский район – это целая плеяда небольших и уютных курортных поселков: Джубга, Лермонтово, Новомихайловский, Ольгинка, Небуг, Агой, Шепси. Многие ценят как место отдыха и сам город Туапсе. Каждый из курортных населенных пунктов Туапсинского района имеет свой непо-

вторимый облик, ведь природой здесь создано уникальное разнообразие ландшафтов. Одно неизменно – это чистое море и огромное количество галечных пляжей, в том числе, диких. Отдых в Туапсинском районе удачно сочетает в себе положительные стороны как для родителей с детьми, так и для молодежи. Курортный район Туапсе привлекателен по целому ряду причин: экономичный отдых в курортных поселках и летних кемпингах на берегу моря, отличная транспортная доступность, большой выбор развлечений, неповторимой красоты природа, безграничные возможности для экологического и активного туризма. Развита лечебно-оздоровительная база, имеется ряд крупных курортных комплексов с автономной инфраструктурой. В зимнее время имеются потенциальные возможности для горнолыжного спорта в высокогорьях Туапсинского района. Местными властями и инвесторами взят вполне определенный курс на развитие всех видов туризма и курортной инфраструктуры высокого класса.

Туапсинский район занимает более 80 км Черноморского побережья Краснодарского края, граничит на севере с Геленджиком, на юге – с Сочи. Северная часть района находится в зоне средиземноморского климата, южнее Туапсе начинается зона влажных субтропиков. Купальный сезон длится с июня по октябрь, лето умеренно жаркое. В целом, в течение всего года климат благоприятствует отдыху и лечению. Вся территория Туапсинского района покрыта горами и буквально утопает в лесах. Здесь представлены тысячи видов редчайшей растительности, в том числе самая крупная на планете роща реликтовой пицундской сосны, широколиственные леса.

Туапсе легко можно посетить на машине, поэтому организованные экскурсии могут быть и не нужны, но все равно нельзя пройти мимо ярких палаток, предлагающих поездки по региону.

Начнем с экскурсий из Туапсе по природным достопримечательностям, которые являются главным из курортов Краснодарского края.

В Туапсинском районе экскурсии на водопады – это не ленивая типовая поездка к ниспадающей воде. Как правило, это экскурсии, наполненные экстримом (в разумном пределе), прогулки по ущельям в поисках заветных водопадов, подвесные мосты, поездка по горной местности на старых добрых УАЗах, ГАЗах и ЗИЛах и еще много-много сюрпризов.

Долина р. Аше. Главные ее достопримечательности: водопады Шапсуг и Псыдах, высота которых более 30 м. Добраться до них можно по подвесному мостику над стремительной горной речкой. Здесь же можно полюбоваться скалой Стариков, которая известна своей печальной легендой. Место очень зрелищное и посещаемое, для туристов оборудованы места для купания.

Экскурсионный объект «33 водопада» тоже не просто природная достопримечательность, которая подарит много впечатлений, но и увлекательное путешествие по горному серпантину, а часть пути проходит прямо в русле воды. Ну а то зрелище, которое вам откроется нельзя передать словами – это нужно видеть. Здесь можно здорово отдохнуть душой и телом.

Водопад «Фата невесты». Это самая настоящая сказка. Чтобы добраться до водопада, придется пройти пешком метров пятьсот. По пути встречается много сказочных персонажей: леший, смеющиеся деревья и даже избушка, исполняющая желания. Сам водопад не очень высокий, но в

этом месте скала образовала небольшой полукруг, по которому рассыпались серебряные струи воды. Все это сильно напоминает переливающуюся фату невесты.

Водопад Белые скалы. Зелень лесов, светлая, песочная горная порода и серебристый поток воды, создают невероятно красивый ансамбль. Сюда стоит приехать, чтобы насладиться красивой, нетронутой природой. Дорога на водопады идет через долину реки Нечепсухо, которая разливается, если пройдут дожди в горах. Так что перед выездом, нужно убедиться в хорошем прогнозе погоды. У Белых Скал расположен один из дольменов, которых в этом регионе очень много.

В окрестностях аула Наджиги есть очень красивое место. Это живописный каньон с многочисленными водопадами. Это Золотой и Серебряный водопады, водопады «Омут Любви», «Купель Любви», «Серенада Любви». Просто не перестаю удивляться, как совсем рядом можно найти такие необыкновенные места. Здесь чувствуешь себя маленькой частичкой природы среди зеленых лесов, серых, покрытых мохом скал, идеально правильной формы каменных чаш, наполненных горной водой, таинственных гротов.

Водопады «Две сестры» – находятся у пос. Тенгинка. Необычное зрелище двух совершенно одинаковых водопадов, ниспадающих параллельно. Здесь расскажут красивую легенду о двух сестрах, которые по воле богов стали частичкой природы. Особенно красиво выглядят водопады, если проехать над ними на канатной дороге.

А кому интересны более ландшафтные достопримечательности, парки, экскурсии по городу, святые места, тому подойдут экскурсии в Свято-Михайловский Афонский монастырь. Находится около пос. Победа. Это самая высокогорная обитель России, основана в честь победы в Кавказской войне. Славится монастырь не только своими реликвиями, но и сетью подземных пещер и зрелищной панорамой, поэтому такая экскурсия будет интересна всем без исключения.

Старый парк в Кабардинке – это красивый архитектурный комплекс, который собрал самые зрелищные строения разных эпох. Античные храмы, средневековые крепости в миниатюре, нарядное барокко – все это великолепие среди тенистых аллеек и цветущих клумб.

Отдыхая в Туапсе, нужно найти несколько часов для экскурсии по городу. Посетите горку Героев, местный храм, прогуляйтесь по красивой набережной. Очень много мест в Туапсе посвящены художнику А.А. Киселеву, которые можно увидеть в Доме-музее. Обязательно взойдите на Скалу слез – самое знаковое место городка, связанное с именем художника. А любителям современных гаджетов понравится Музей мобильных телефонов.

Этнографический комплекс «Нарт» перенесет в настоящий адыгейский аул. Здесь можно познакомиться с бытом народа, попробовать традиционные адыгейские блюда и увидеть самобытное, неудержимое адыгейское шоу.

Путешествие к дольменам: Пшадские дольмены, расположенные в округе с. Пшада на территории фермерского хозяйства «Дольмен». Здесь находится четыре дольмена: Хан, отвечающий за здоровье; Тор, дарящий успех; Мая, благословляющий в любви и Сила, о его предназначении не

трудно догадаться. Но если кого-то мало интересует эзотерическая энергия, на территории хозяйства нам не придется скучать: конные прогулки, дегустация вина и меда, страусовое ранчо.

Дольмены горы Богатырка. Экскурсионный маршрут, проложенный здесь, называется «Дорога к счастью». Маршрут не сложный, оборудован для туристов ступеньками и удобными перилами в опасных местах. Прогулка к дольменам подарит успокоение, настроит на философский лад и заставит отвлечься от земных забот и подумать о вечном. Настоящая «Дорога к счастью».

Экскурсии из Туапсе:

Сочи – это самый известный курортный город России, его даже называют курортной столицей. После зимней Олимпиады Сочи преобразился, можно смело сказать, что город стал курортом международного уровня. В Сочи можно самостоятельно доехать на электричке, а можно купить экскурсию и обзорно увидеть самые красивые места курорта, такие как Олимпийский парк, сады и парки, Красную поляну.

Завод шампанского в пос. Абрау. Отдых на юге для многих неразрывно связан с дегустацией вина, которое на юге является традиционным производством. Поэтому посещение завода шампанских вин Абрау-Дюрсо – это одна из самых популярных экскурсий в этом районе.

Сафари Парк. Террариумы, серпентариумы, музей бабочек и пауков, вольеры с птицами, детский уголок – и это далеко не все развлечения Сафари парка. А в здешнем зоопарке проживают не только тигры, львы и обезьянки, которым южный климат вполне комфортен, но и белые медведи. Есть здесь, чем заняться и спелеонтологам, любящим пещеры и археологам, которых привлекают динозавры Юрского периода. А можно прокатиться на канатной дороге и полюбоваться видами с высоты.

Также из Туапсе можно взять экскурсию и посетить Солнечную Абхазию, там тоже есть на что посмотреть и посетить немало достопримечательностей.

Почти все экскурсии наполнены различными развлечениями:

- катание на лошадях. Неспешные прогулки верхом это не только интересное времяпровождение, но и позитивные эмоции.
- джиппинг в горах это несравнимое удовольствие. Это заряжает драйвом на весь день. К тому же в горах порой это единственный транспорт, которым можно добраться до какой-нибудь диковинки, которую природа заботливо укрыла от посторонних глаз.
- катание на квадроциклах – это особенное удовольствие. Особых навыков для этого не нужно, а вот ощущения свободы и полета, просто незабываемы. К тому же квадроциклы в горах могут намного быстрее, чем идти пешком, доставить в любую точку.
- катание на катере. Туапсе – это, в первую очередь, морской курорт, поэтому львиную долю времени мы все равно проводим на побережье. А почему бы не совместить приятное с полезным и не прокатиться на катере: полюбоваться городом и горами со стороны моря – пейзаж будет не менее чарующий. А если вы себя чувствуете в воде, уверенно можно искупаться в открытом море.

Вокруг Туапсе есть несколько аквапарков, поэтому выбирать есть из

чего. Каждый аквапарк предлагает свои фишки, но независимо, куда вы направитесь – море эмоций вам обеспечено.

Выбирайте направление сами: пос. Небуг – «Дельфин»; пос. Лермонтово – «Черномор»; пос. Ольгинка – «Лето»; г. Геленджик – «Золотая бухта», самый большой аквапарк Краснодарского края; г. Геленджик – «Бегемот». Конечно же, есть несколько аквапарков в Сочи и Анапе.

Таким образом, нужно посетить хотя бы часть этих удивительных экскурсий и наполнить свой отдых незабываемыми впечатлениями и эмоциями. Многие ведь ошибаются, говоря, что Туапсинский район – это только курорт на море. Для того, чтобы разувериться в этом, нужно приехать и взять, хотя бы парочку экскурсий и посетить удивительные места, которые наполнят и расширят ваш кругозор и оставят море впечатлений в вашем полноценном отдыхе. Не забудьте взять с собой побольше оптимизма, фотоаппарат и удобную одежду на все случаи жизни.

Список источников:

1. Анисимов В.И., Лукашина Н.С., Трунев А.П. Оценка природных рекреационных ресурсов г. Сочи // Социально-экономические и экологические проблемы рекреации и туризма / НИЦ РАН. – Сочи, 1993.
2. Гаршина Н.Н. К вопросу о качестве туристско-экскурсионных услуг // Туристские Фирмы. – Вып. 25. – СПб.: Невский Фонд, 2012.
3. Котлер Ф., Боуэн Д., Мейкенз Д. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм. М.:ЮНИТИ, 1998.
4. Кулешов А.В., Быков В.А. Перспективы развития туризма как главной отрасли специализации в г. Сочи // Проблемы и перспективы устойчивого развития туристско-рекреационного комплекса стран Черноморского бассейна. Повестка дня на 21 век. 1 т. – Сочи-Ялта, 2001.
5. Курортно-туристский комплекс Краснодарского края: механизм модернизации / Белицкая О.В. Монография.- Краснодар, 2014.
6. Леонов В.А. Методические проблемы экономико-статистического изучения туризма. – Сочи, РИО СГУТ и КД, 2008 г.
7. Леонов В.А., Кочетова А.А. Проблемы, инновационные подходы перспективы развития Российского Причерноморья // Материалы межрегиональной молодежной научно-практической конференции в Сочи, 1999.
8. Предложения по утверждению новых памятников природы в туапсинском районе / Рясненко Ю.И., Самойленко А.А. // Курорты. Сервис. Туризм. 2014. № 1 (22). С. 156-160.
9. Разработка технологической документации природоведческой экскурсии по курортному парку «Сказки старого парка» / Гречишникова Ю.И., Самойленко А.А. // Курорты. Сервис. Туризм. 2015. № 3-4 (28-29). С. 110-113.
10. Роль социальной и производственной инфраструктуры в функционировании курортно-туристского комплекса краснодарского края / Белицкая О.В., Павлюшкевич Т.В. // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2015. № 1 (65). С. 169-176.
11. Современное состояние рекреационного обслуживания в курортно-туристском комплексе Краснодарского края / Лазаренко Л.А., Горбенко А.А. // В сборнике: Фундаментальные и прикладные научные исследования Сборник статей Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович. 2015. С. 297-301.
12. Современное состояние рекреационного обслуживания в туристской индустрии на примере курортно-туристского комплекса Краснодарского края / Джум Т.А., Ольшанская С.А. // Курорты. Сервис. Туризм. 2014. № 1 (22). С. 66-81.

13. Современное состояние, проблемы и перспективы развития туристско-рекреационного комплекса краснодарского края / Оганесян Т.Л., Фоменко Е.В., Антошкина В.В. // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Экономика. Информатика. 2015. Т. 36. № 19-1 (216). С. 52-58.
14. Туристский комплекс Краснодарского края: стратегия и направление развития / Фоменко Е.В., Оганесян Л.Л. // Курорты. Сервис. Туризм. 2014. № 2 (23). С. 128-135.
15. Факторы повышения эффективности рекреационного обслуживания в курортно-туристском комплексе региона / Белицкая О.В. // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2012. № 1-2 (53-54). С. 13-20.
16. Федина И.М., Черноусова А. Особенности природоведческих экскурсий. // Курорты. Сервис. Туризм. 2011. № 1-3. С. 46-49.

И.Г. Галушко, А.В. Галушко, Т.В. Бичанина
ФГОУ ВО «Кубанский государственный университет» г. Краснодар

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ОСВОЕНИЯ ПРИРОДНО-РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА АПШЕРОНСКОГО РАЙОНА

Аннотация. В данной статье говорится об одном из красивых и необычных мест Краснодарского края - Апшеронском районе. Он известен ценными памятниками природы и истории, благоприятным климатом, высокими горами, бурными реками и водопадами. Этот район по своему географическому расположению и климату прекрасно подходит для развития туризма.

Annotation. This article discusses one of the most beautiful and unusual places in Krasnodar region - Absheron district. He is known for valuable monuments of nature and history, a favorable climate, high mountains, turbulent rivers and waterfalls. This area with its geographical location and climate is perfect for tourism development.

Ключевые слова: Апшеронский район, гора Индюк, Собор- Скала, «33 водопада», «Шаман-камень», гора Семашко, развитие аграрного и сельского туризма.

Keywords: absheron district, the mountain of Turkey, the Cathedral of Scala, the «33 waterfalls», the Shaman stone», mountain Semashko, the development of agricultural and rural tourism.

Один из самых живописных районов края расположен на северо-восточных склонах Кавказских гор. Обширные массивы первозданных лесов, высокие горы - визитная карточка района. На территории Апшеронского района протекают такие горные реки, как: Пшиш, Нефтянка, многочисленные ручьи, источники и водопады.

Район по расположению и климатическим условиям очень благоприятен для активного отдыха и таких видов туризма: культурно- этнический, познавательный, экстремальный и других. Местность хорошо подходит для охоты, рыбалки, пешеходных экскурсий, конных прогулок, горнолыжного спорта и альпинизма.

В Апшеронском районе находятся **Фиштинские водопады «33 водопада»**. Фишт – одна из самых красивых и величественных вершин Западного Кавказа, высота которой 2867 м. Фишт в переводе с адыгейского языка означа-

ет «Белая голова». Гора имеет два ледника и дает начало рекам Пшеха и Белая. Это очень увлекательное путешествие по ущелью живописной долины р. Пшеха. Низвергающийся поток чистой воды, чарующая красота ущелья, тень векового леса, также здесь много редких и исчезающих растений, таких как подснежник Воронова, цикламен, морозник и др. Там находится один из самых высоких водопадов Кавказа Пшехский или Большой Фиштинский (высота около 200 м). Находясь в тех местах, ты начинаешь понимать истинную красоту мира. Об этих водопадах у местных жителей существует много легенд.

Одно из легендарных мест в Апшеронском районе является «Шаман-Камень». Это огромный камень с изображением странного монголоидного лица и непонятными иероглифами 1000-летней давности. И местные жители считают, что это не просто иероглифы или рисунки - это послания потомкам, так как камень установлен на месте захоронения верховного жреца и находится на пересечении геомагнитных линий (стрелка компаса постоянно меняет направление). Многие считают, что это творение появилось в годы нашествия Чингиз-хана. Как бы то ни было, поток экскурсантов к скале не иссякает. С **Шаман-камня**, открывается вид на г. Хадыженск и, в частности, на земли бывшего Горного сада (Синьговский сад, Колосова Балка) и гору Белый обвал. Вокруг красивый лес, на открытых пространствах прекрасно видны панорамы города. Вдоль маркированной и хорошо набитой туристами тропы много грибов, зреет лесная ягода. Примерно посередине пути можно отдохнуть на площадке с лавочкой, столиком и кострищем. На дорогу около 3 км средний турист потратит, если идти не торопясь, любуясь пейзажами, собирая грибы, рассматривая бабочек, жучков и ящериц, почти 3 час. Но впечатлений и позитивных эмоций будет море.

Выезжая из Апшеронска, трудно поверить, что скоро попадешь в самую глубь гор. Самой большой утёс группы гор - это Собор-Скала, (расположена в верховьях р. Пшиш), а самая известная гора - это Индюк. Сюда приезжают десятки туристов вместе с семьями и детьми каждые выходные. Также посещают скалолазы, отрабатывая свою технику. Места и правда красивые. Наша гора - остатки подводного вулкана, который был образован на дне океана Тетис несколько млн. лет назад. Высота горы почти 900 м. Массив состоит из трех скал, прозванных **Индюк** (самая высокая скала), **Индюшка** (посередине) и **Индюшонок** («скрывается» за Индюшкой). О названии ходит много легенд, но основной считается та, в которой гора получила свое название благодаря ее схожести с головой индюка, со временем в силу естественных природных процессов утратившей этот вид. Экскурсионный маршрут к горе Индюк это не только романтическая и интересная прогулка, но и увлекательное путешествие в мир цивилизации индоевропейской мифологии. Путешественникам нужно постараться найти исток именованной г. Индюк.

Г. Семашко — находится на северо-востоке от города Туапсе в 6 км от железнодорожной станции Кривенковской (по прямой) по оси Главного Кавказского хребта. Высота горы составляет 1035 м над уровнем моря. Название горы происходит от адыгейского слова «самэшхо» — большая куча. Действительно, гора — это куча глыб и щебня. Во время оборонительной операции по защите г. Туапсе во время Великой Отечественной войны

1941–1945 гг. оба купола, главный и малый (0,5 км на запад), были ареной упорных боев. На г. Семашхо проложены маршруты как со стороны дол. Р. Пшенахо, так и со стороны г. Индюк.

Можно очень долго продолжать рассказывать об удивительных и красивых местах Апшеронского района. Ведь там много известных памятников природы и истории: Гуамское ущелье, Лагонакское нагорье, Бол. Азишская пещера, пос. Мезмай, г. Фишт и так далее. Кроме этих мест есть такие места, которые ещё не исследованы и не изучены.

Основная проблема в том, что туризм плохо развивается и наша задача состоит в том, чтобы помочь ему развиваться.

Сельский или аграрный туризм — это относительно новое явление в туристической индустрии.

На уровне государства до сих пор не решены главные проблемы:

- отсутствие концепции по развитию сельского туризма;
- формулировка государственной политики по развитию сельского туризма, как специального сектора туриндустрии;
- принятие соответствующей нормативной базы и стандартов;
- обучение квалифицированных кадров;
- изучение потенциала сельского туризма на территории нашей страны;
- создать единый образ России, а также в каждом регионе страны создать свой бренд.
- Отсутствие финансирования (очень много памятников природы разрушены, отсутствуют дороги в населённых пунктах).

По информации администрации района, реализация проектов по агротуризму будет проходить одновременно, поскольку они во многом взаимосвязаны. В первую очередь, будут строиться небольшие туркомплексы, но с предоставлением максимального набора услуг для туристов. Последний этап строительства горноклиматического курорта планируется завершить в 2025 г.

Важно отметить, что на сегодняшний день развитие туризма в юго-восточной части Апшеронского района сдерживает отсутствие инженерно-транспортной инфраструктуры. Этот факт значительно снижает привлекательность территории для инвесторов, потому как первым возникает вопрос - как туда добраться отдыхающим. При этом для создания инфраструктуры необходимо несколько млрд. руб.

В любом случае, использовать высокий рекреационный потенциал территории Апшеронского района необходимо, и сегодня в этом направлении ведется активная работа. Решение вопроса о финансировании строительства инфраструктуры позволит разделить историю создания курорта в районе на «до» и «после», где «до» - это время, когда район был в ожидании инвестиций в курортную сферу, а «после» - когда начнется борьба за незанятые ниши в курортном бизнесе. И перспективы эти вполне обозримы, ведь в Апшеронском районе отдых на высоте.

Основная проблема развития туриндустрии - не сколько финансирование, а сколько пассивность, ограниченность знаний и отсутствие патриотизма у подрастающего поколения. Ведь мы должны сохранять историю России, культуру и природные богатства. А всё начинается с малого: мы

должны помнить и знать историю своего края, своего района и своего населённого пункта. Мы должны знать и заботиться о тех необычных местах, что нас окружают.

В заключении хочется отметить, Апшеронский район для туристов - это мозаика горных обрывов и террас, бурные реки и ручьи, струящиеся водопады, живописные озёра, альпийские луга с ароматом разнотравья, грибные поляны. Кому посчастливится побывать в Апшеронском курортном районе, тот соприкоснется с истинной красотой и живым чудом действенной природы во всем её многообразии.

Список источников:

1. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/perspektivy-razvitiya-turizmaapsheronskom-rayone-krasnodarskogo-kraja> (дата обращения 14.12.2016).

2. [Электронный ресурс]- режим доступа- http://www.xn--33-8kcaimb1fbk.xnplai/index.php?option=com_content&view=article&id=51 (дата обращения 14.12.2016).

3. Савицкий О.Г. Развитие сельского туризма на примере Краснодарского края: состояние, проблемы, перспективы // Молодой ученый. — 2015. — №20. — С. 279-282.

Н.Х. Емыкова

*Адыгейский республиканский институт гуманитарных исследований,
г. Майкоп*

УНИКАЛЬНОСТЬ МАЙКОПСКОЙ ДОЛИНЫ В МИФАХ И ЛЕГЕНДАХ

Аннотация. В статье описываются уникальная Майкопская долина, привлекающая ученых – историков, археологов, географов, краеведов, туристов. Ученые, пытаясь разгадать тайны обнаруженных артефактов, часто обращаются к мифологии адыгов, нартскому эпосу и к топонимике этих мест. Богатый материал для понимания исторической уникальности Майкопской долины может дать глубокое и комплексное изучение топонимики Майкопа и его окрестностей, легенд и преданий, связанных с этими местами и их названиями.

Annotation. The article describes the unique Maikop valley, which attracts scientists - historians, archaeologists, geographers, local lore, tourists. Scientists, trying to unravel the mysteries of the discovered artifacts, often turn to the mythology of the Circassians, the Nart epic and the toponymy of these places. A rich material for understanding the historical uniqueness of the Maikop valley can give a deep and comprehensive study of the toponymy of Maikop and its environs, legends and legends connected with these places and their names.

Ключевые слова: Майкопская долина, река Белая, нартский эпос, артефакт, древняя культура, курган, дольмен, мифы, легенда.

Key words: Maikop valley, Belaya river, Nart epic, artifact, ancient culture, mound, dolmen, myths, legend.

Майкопская долина реки Белой охватывает территорию протяженностью около 30 км, от пос. Каменноостского (Хаджох) до ст. Ханской, включая место, где расположен г. Майкоп. Она окаймлена невысокими лесистыми горами, защищающими ее от ветров, и отличается от всей осталь-

ной территории красотой ландшафта, мягкостью климата, большим количеством солнечных дней в году. В туристических проспектах часто называют ее «райской долиной», что не лишено основания.

Историческая уникальность Майкопской долины состоит в том, что она сохранила следы жизнедеятельности человека с древнейших времен до наших дней, о чем свидетельствуют многочисленные археологические находки: каменные топоры, наконечники стрел, зернотерки, кости домашних животных. С 1897 г., со времени раскопок проф. Н.И. Веселовским знаменитого кургана Ошад, вошедшего в историю как Майкопский курган, долина получила мировую известность и дала свое имя древней культуре. В науке до сих не утихают споры о том, кто были эти люди, оставившие после себя столь изящные предметы из золота, серебра, меди и камня; пришли ли они с Востока, Шумера или они представители древней цивилизации Кавказа. Все археологические находки, обнаруженные на территории Майкопской долины, не считая богатство самого знаменитого Майкопского кургана, способны принести мировую известность и местности, где они найдены, и археологам, раскопавшим их. Ученые, пытаясь разгадать тайны обнаруженных артефактов, часто обращаются к мифологии адыгов, нартскому эпосу и к топонимике этих мест. Богатый материал для понимания исторической уникальности Майкопской долины может дать глубокое и комплексное изучение топонимики Майкопа и его окрестностей, легенд и преданий, связанных с этими местами и их названиями.

Майкопская долина (*Мыекъопэ кIэи, Мыекъуапэ*) – одно из древних и легендарных мест, часто встречающихся в мифах, нартских сказаниях, песнях и исторических преданиях, что свидетельствует о его сакральном значении для адыгов. Одно из самых ранних упоминаний о Майкопской долине мы находим в нартском эпосе, в сюжете о боге изобилия и плодородия Тхагаледже (*Тхъагъэлэдж*), который, по преданию, возделывал землю и разводил сады именно в этих местах. Урожай Тхагаледжа, как повествуют мифы, хранился близ Майкопской долины (*Мыекъуапэ*). Об этом свидетельствует и местная топонимика. В адыгских мифах о боге Тхагаледже сохранилась и история о том, как образовались горы, называемые Током Тхагаледжа (*Тхъагъэлэдж ихьам*) и весь ландшафт Майкопской долины. Тхагаледж славился искусством засеять и обрабатывать хлеб, и потому хлеба у него всегда было много. Несмотря на это, однажды мать упрекнула его, что он заготовил слишком мало проса и его может не хватить до следующего урожая. Тхагаледжа больно ранили ее слова и, рассердившись на мать, в сердцах сказал: «Если все, на что я потратил столько сил, не прокормит нас до следующего урожая, пусть оно превратится в камень!», и начал разбрасывать лопатой зерно по сторонам и оно превратилось в камень. Так образовались невысокие горы вокруг Майкопской долины, которые действительно напоминают насыпи зерна на току и называются «Током Тхагаледжа» (*Тхъагъэлэдж ихьам*) [1]. С тех пор все камни и галька (*мыжъуакIэ*), которыми богато усеяны русла и берега рек Белая и Курджипс, согласно мифу, считаются «окаменелым хлебом Тхагаледжа» [2]. Южная сторона г. Майкопа, левый берег Белой, напротив городского парка, носит название «Подножие тока Тхагаледжа» (*Тхъагъэлэдж ихьамэ лъап*). Широкая равнина на правом берегу р. Белой, где расположен г. Майкоп, в мифах упомина-

ется как «Галечная терраса тока подножия тока Тхагаледжа» (*Тхьагъэлэдж ихьамэ лъапэ ибгъу мыжъуакI*) или сокращенно *Ибгъу* (Терраса).

Полузабытый топоним *Ибгъу мыжъуакI* (Галечная терраса) или *Ибгъу* (Терраса) из мифа о Тхагаледже приобрел реальное содержание после исследований в 1930-м г. геологом А.И. Москвитиным террасы реки Белой, который определил их единым природным комплексом. Он выделил три основные террасы: две низкие, цокольные получили название «майкопской» и «вюшатской» (по имени кургана Ошада), относящиеся к голоцену, т.е. эпохе оледенения, а третья высокая – «курджипской», относящейся к верхнему плейстоцену (второй отдел четвертичного периода). По мнению А.И. Москвитина, террасы наиболее отчетливо были выражены на левобережье реки Белой, на месте пос. Первомайского, напротив «середины города», отсюда они уходят на восток и продолжают на правом берегу реки Белой [3]. В настоящее время часть террасовых уступов почти незаметны, т.к. они застроены и входят в район города.

На разных уровнях этих террас были обнаружены уникальные археологические памятники, кроме кургана Ошад, на верхней части «курджипской» террасы были найдены Майкопская плита с древними письменами и петроглифы Махошкушха. Позднее археолог П.У. Аутлев заметил, что всех их объединяет один материал – камень, галька (*мыжъуакIэ*) с русел рек Курджипс и Белой, т. е. «окаменелый хлеб Тхагаледжа» [4]. Так, на речной гальке и булыжниках выцарапаны петроглифы Махошкушха и древний текст на Майкопской плите. Такой же речной, необработанной галькой был вымощен пол камеры захоронения кургана Ошад. Кстати, выкладывание галькой дна погребальной ямы в курганах и гробницах в археологии считается одной из характерных черт древней майкопской культуры. К этому можно добавить, что в адыгском языке слово *мыжъуакIэ* (галька) до сих пор символизирует богатство и изобилие. В текстах здравий и благопожеланий, произносимых на свадьбах при выкупе невесты, употребляется устойчивая формула: «*Къызхэпхыгъэр Лэбэ мыжъуакI, Тхьам нахьыбэ къыу-ет!*» (Твой выкуп взят из гальки реки Лабы, пусть Тха даст тебе еще больше!), имея в виду неиссякаемый источник богатства.

С богом Тхагаледжем опосредованно связано и происхождение названия Майкопской долины, которую в литературе чаще всего называют «Долиной яблонь». На самом деле, название Майкоп происходит от адыг. *Мыекъуапэ* и состоит из двух частей – гидронима *Мыекъо* (Миеко) «Яблонева речка» + *пэ* «устье», т. е. «Устье речки Миеко» или в полном переводе «Устье Яблоневой речки». Речка Миеко является правым притоком реки Белая и впадает в нее чуть выше станицы Тульской (совр. р. Майкопка или Майкопская). Именно устье этой речки Миеко и дало название всей долине реки Белой, – *Мыекъуапэ* или *Мыекъопэ кIэй* (*Майкопская долина*), что буквально означает «Долина в устье речки Миеко», или «Долина в устье Яблоневой речки». В адыгской топонимии это часто встречающееся явление, когда долины, прилегающие к устью какой-либо реки, называются одним общим именем, состоящим из «названия реки + устье» (напр., Афипсип, Уляп, Лэбап и др.). Вероятно, тем самым подчеркивается не только географическое положение местности, но и то, что здесь находится «место силы», с определенным ландшафтом и своим микроклиматом. Все сказанное в

полной мере относится и к Майкопской долине реки Белой.

Многих интересует вопрос: почему название именно речки *Мыекъо* (Миеко) стало определяющим в названии всей долины, когда на протяжении почти 30 км в реку Белую впадают еще около десяти различных рек, в том числе и более крупные Финтф и Курджипс. Обратимся к информации, заложенной в названии *Мыекъо* (Миеко), которое состоит из двух частей: *мые* «дикая яблоня, лесная яблоня, кислица» и *къо* «балка, речка». В свою очередь слово *мые* состоит из корня *мы* – «дикое яблоко, кислица» и притяжательного суффикса – *е*, который «служит для образования не только названий многих деревьев, но и названий некоторых племен, а также народов и стран ими населенных» [5]. Если следовать этой логике, то слово *мые*, кроме своего прямого значения «дикая яблоня, кислица», может означать и «место, где растут дикие яблони», и «страну диких яблонь». Исходя из этого, на наш взгляд, название речки, балки *Мыекъо* (Миеко), может содержать в себе информацию о том, что эта территория является «родиной диких яблонь».

Необходимо отметить, что в адыгском языке «садовое яблоко обозначается словом *мы-Іэ-ры-сэ*, что буквально переводится как «дикое яблоко, руками посаженное», а садовая яблоня – *мы-Іэ-ры-сэ чъыг* буквально: «дикого яблока, руками посаженного, дерево» [5]. Так, скорее всего, предки современных адыгов в своем языке отобразили эволюционные процессы окультуривания диких яблонь, участниками или свидетелями которых они были. На это указывают и мифы о боге плодородия и изобилия Тхагаледже, который считался творцом всех окультуренных сортов растений и плодовых деревьев, в том числе и яблони. К примеру, в нартском эпосе упоминается не слово *мые* (дикая яблоня), а уже *мыІэрысэ чъыг* (яблоня, посаженная руками), и называется она «творением Тхагаледжа» (*Тхьагъэлэдж икъэкІыгъэ*) или «светом Тхагаледжа» (*Тхьагъэлэдж и нэху*) [1]. По преданию, на золотом дереве нартов, выращенном Тхагаледжем, росли два чудодейственных яблока, способных исцелить от бесплодия, подарить потомство или продлить жизнь каждому, кто их попробует.

Вечное древо жизни, под которым подразумевается чаще всего яблоня – сюжет всего мирового фольклора. Достаточно вспомнить о яблоках Гесперид у древних греков, следы которых, кстати, вели на Кавказ, а также о яблоках бессмертия богини Инуни у скандинавов, о блаженном острове яблок Авалоне у кельтов и т.п. Все сказанное позволяет поставить в один ряд с ними и Майкопскую долину (*Мыекъопэ кІэй*), в названии которой, на наш взгляд, заложена память о родине диких яблонь и древнем центре ее окультуривания. Данное предположение подтверждается исследованиями Н.И. Вавилова, который выделял особый «кавказский очаг» происхождения культурных растений, к которому причислял и окрестности Майкопа, как родину «диких родичей» культурных плодовых растений яблок и груш [6], и создал здесь, в Майкопской долине, Всесоюзный институт растениеводства (ВИР).

Наша версия подкрепляется еще двумя археологическими находками. В конце XIX в. Е.Д. Фелицын зафиксировал ряд менгиров, находящихся в устье р. Чундук (совр. р. Шунтук), левого притока р. Белой, впадающего в нее напротив р. Миеко. Ровный ряд камней, целых и полуразрушенных, тя-

нулся по левой стороне р. Белой с юго-запада на северо-восток на расстоянии 265,6 саженей и обрывался крутым берегом р. Белой. На таблице, нарисованной Е.Д. Фелицыным, насчитывается более 80 менгиров и их следов [7]. В настоящее время древний памятник полностью разрушен, от него не осталось и следа, кроме единственной зарисовки Е.Д. Фелицына. На наш взгляд, даже этого факта достаточно, чтобы считать, что данный комплекс был расположен непосредственно в устье р. *Миеко* – *Мыекъуапэ* неслучайно и указывал на значимость этого места. Второй археологический факт, подтверждающий нашу версию – это небольшая глиняная кружечка «с прорисованным по сырой глине изображением яблоневых деревьев со штампованным изображением «яблочек», найденная в меотском могильнике Псенафа, в окрестностях г. Майкопа. Она датируется II в. до н. э. [8]. Этот небольшой сосудик занял почетное место на выставке «Древности долины яблонь», которая экспонировалась в Северо-Кавказском филиале Музея Востока в 2014 г., и, по мнению археолога В.Р. Эрлиха, «именно этот сосуд стал своеобразным доказательством» того, что Майкопская долина (Мыекъуапэ) с древних времен была территорией, «где росли яблоневые сады» [8].

Вышеизложенное подтверждает нашу версию о том, что название речки (балки) *Мыекъо* (Миеко) и всей Майкопской долины несет в себе важную информацию о том, что именно здесь находится «родина диких яблонь» и именно здесь происходил процесс окультуривания дикой яблони.

Список источников:

1. Нартхэр. Адыгэ эпос. Мыекъуапэ, 1970. Т. IV. Н. 214-215, 216; 1971. Т. VI. Н. 265.
2. Харламов М. История возникновения и развития города Майкопа в связи с историей Закубанского края // Кубанский сборник. Т. XVII. - Екатеринодар, 1912. - С. 413.
3. Москвитин А.И. Террасы реки Белой // Известия Государственного географического общества. Т. 65. Вып. 4. - М., 1933. - С. 272 – 275.
4. Аульгэ Пшымаф. Ошгъадэ итхыд (Пшимаф Аутлев. Легенда об Ошаде) // Сб. материалов по археологии Адыгеи. Т. III. - Майкоп, 1972. - С. 131.
5. Яковлев Н.Ф., Ашхамаф Д.А. Грамматика адыгейского литературного языка. - М.-Л., 1941. - С. 225.
6. Вавилов Н.И. Очерки. Воспоминания. Материалы. - М., 1987. - С. 249.
7. Фелицын Е.Д. Западно-Кавказские дольмены // Материалы по археологии Кавказа. Вып. IX. - М., 1904. - С. 1-86. Приложение. Табл. XVII.
8. Эрлих В.Р. От ремесла – к искусству. - М., 2015. - С. 85.

Е.В. Логвина

ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского» Таврическая академия, г. Симферополь

К ВОПРОСУ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА КАК ПЕРСПЕКТИВНОГО НАПРАВЛЕНИЯ В ТУРБИЗНЕСЕ (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКА КРЫМ)

Аннотация. В статье рассмотрены вопросы развития внутреннего делового туризма как перспективного направления для российских бизнес-туристов. Приведены объекты - наиболее приемлемые для деловых целей. Выявлены проблемы. Рассмотрен потенциал Республики Крым.

Annotation. The article examined the issues of the development of domestic business tourism as a promising area for Russian business tourists. The objects most suitable for business purposes are given, the problems are revealed. Potential of the Republic of Crimea is considered.

Ключевые слова: деловой туризм, деловые поездки, конгрессные мероприятия, конференц-зал, деловая инфраструктура, конференции, турист.

Keywords: business tourism, business trips, congress events, conference hall, business infrastructure, conferences, tourist.

Сегодня в деловом туризме преобладают индивидуальные деловые поездки (до 75%), а конгрессно-выставочный и инсентив-туризм занимают примерно по 10-13%.

Неверно думать, что деловой туризм в Крыму - это современное изобретение. Полуостров всегда был центром притяжения политических и бизнес-элит. Встречи разного формата, включая прием глав других государств, неоднократно проводили в Крыму российские императоры. Первооткрывателями «нового времени» вполне можно считать лидеров «Большой тройки» - Сталина, Черчилля и Рузвельта, которые встретились в Крыму во время знаменитой Ялтинской конференции в феврале 1945 г.

Собраться за столом Ливадийского дворца до сих пор считается честью для руководителей глав государств. Опыт крымских организаторов деловых мероприятий позволяет сделать вывод: Крым - наиболее подходящее место для безупречного проведения выставок, симпозиумов, съездов, конгрессов, конференций, форумов самого высокого уровня [1].

Увеличивается число конгрессных мероприятий, они становятся более разнообразными, привлекая при этом новые бизнес-круги. Именно в Крыму состоялся Международный экономический форум, Всероссийский транспортный форум, Всероссийский конгресс по лечебно-оздоровительному туризму и другие события высокого уровня.

Крым имеет прекрасные возможности для проведения конференций и семинаров, инсентив-туров, деловых встреч. Многие базы размещения полуострова имеют конференц-залы с новейшим техническим оборудованием, высоким уровнем обслуживания и самым различным количеством посадочных мест. На сегодняшний день на территории Крыма работает порядка 800 объектов размещения различного уровня комфортности, на базе которых можно провести корпоративные мероприятия [2, 3].

Деловая инфраструктура, как правило, включает большой конференц-зал на 100-250 мест, малый конференц-зал, комнаты для переговоров на 30-50 мест, есть wi-fi зоны, все номера с доступом в Интернет, в наличии бизнес-ресурсы, различные офисные и технические возможности. На территории отеля есть минимум один основной ресторан, летные площадки, лобби-бары, СПА-центр – комплекс закрытых и открытых бассейнов и комплекс СПА.

В период с сентября по июнь можно забронировать размещение на группу до 350 чел. В период высокого сезона (июль, август) объекты неохотно принимают групповые резервации, так как ориентированы на семейный и индивидуальный отдых, к тому же группы разрывают

цикличность загрузки [4].

Лидером по числу объектов является Южный берег Крыма, район Ялты и Большая Ялта (таблица 1).

Таблица 1 - Отели Большой Ялты, часто используемые для организации деловых встреч

Название	Адрес	Услуги
1	2	3
Санаторий «Сосновая Роща»	г. Ялта, пгт. Гаспра, Алупкинское шоссе, 21	• Конференц-зал «Потемкин» до 250 человек; • Конференц-зал «Ушаков» (25-40 человек); • Мультимедийный проектор (2600 АП-люмен); • Мобильный экран на треноге 180х180 см; • Стационарный экран большого размера (6х3 м); • Графо проектор; • Флип-чарт; • Комплект звукоусилительной аппаратуры; • Радиомикрофон; • рекордер; • Видеокамера с оператором; система синхронного перевода.
Отель «Ялта-Интурист»	г. Ялта, ул. Дражинского, 50	• «Хрустальный» зал на 700 чел. (1850 м.кв.); • «Висла» на 120 чел. (323 м.кв.); • «Ай-Петри» (286 м.кв.); • «Звездный» на 170 чел. (235 м.кв.); • «Адалары» на 100 чел. (171 м.кв.); • «Ялтинский берег» на 80 чел. (114 м.кв.); • «Олимп» (108 м.кв.); • «Три дерева» на 60 чел. (99 м.кв.); • «Фиолент» (66 м.кв.); • «Омега» (33 м.кв.); • установка конференц-оборудования; • проведение банкетов, приемов, фуршетов; • организация спортивных мероприятий или развлекательных программ; • экскурсионное обслуживание, транспорт; • услуги бизнес-центра.
Отель «Бристоль»	г. Ялта, ул. Рузвельта, 10	• 2 конференц-зала до 30 и 100 человек; • Проектор графический; • Мультимедийный проектор; • Персональный компьютер; • Флип-чарт; • Экран мобильный 1,5м X 1,5м; • Радиомикрофоны; Услуги: • Поработать с документами на ПК; • Доступ к интернету; • Проверить электронную почту; • Отправить или принять факсимильную почту; • Сделать ксерокопии документов; • Распечатать необходимые файлы.
Отель «Пальмира Палас»	г. Ялта, Алупкинское шоссе, 12а	• Конференц-зал «Таврический» на 200-250 человек: проекторы, системы для видео и аудио трансляций, система синхронного перевода, интернет; • Конференц-зал «Екатерининский» на 30-50 человек: экран 2 1,6 м, проектор УМЗЧ 50в, объемный звук обеспечивают 8 динамиков, презентор, флипчарт.

В Алуште пансионаты высокого уровня – «Крымские зори» и «Море», отель «Миндальная роща» и др. (табл. 2).

Таблица 2 - Отели Алушты, часто используемые для организации деловых встреч

Название	Адрес	Услуги
1	2	3
Парк-отель «PORTO MARE»	г. Алушта, ул. Перекопская, 20/2	• Зал №1 вместимостью до 380 человек. Зал оснащен самой современной аудио и видеотехникой, большой плазменной панелью; • Зал №2 площадью 127 кв.м, вместимостью до 160 человек; • Зал №3 для совещаний и деловых переговоров (20-30 человек); • Зал № 4 - VIP-зал для конфиденциальных встреч (20 человек); • Зал №5 вместимостью до 120 человек; • Зал №6 рассчитанный на 50 человек; - Зал №7 - большая крытая площадка, общей площадью 440 кв. м, находится возле искусственного водопада, вместимость до 400 человек.
Пансионат «Крымские Зори»	г. Алушта, ул. Октябрьская, 5	• «Зеленый» зал на 60-70 человек; • «Седьмое небо» на 20-30 человек; • Банкетный зал на 10-15 человек; • флип-чарт (бумага, маркеры); • экран презентационный (мобильный); • мультимедийный проектор BENQ (мобильный); • микрофон SoundkingEW 001; • домашний кинотеатр BBK, система 5.1; • телевизор Samsung; • плазменная панель Samsung; • кофе-брейк
Курортно-рекреационный комплекс «Миндальная Роща»	г. Алушта, Профессорский уголок, ул. Набережная, 4а	• Конференц-зал рассчитанный на 65 посадочных мест, оборудованный профессиональным оборудованием; • Мастер-класс - зал для переговоров за круглым столом; • WI-FI; • Организация кофе-пауз, бизнес - ланчей, банкетов, фуршетов; • Корпоративные мероприятия в игровом центре (боулинг, бильярд), 2 часа по цене 1; • Двухчасовое посещение банного комплекса группами по 4-5 чел по записи; - Бассейн с подогревом в аквапарке «Миндальная Роща».
СПА-Отель «Море»	г. Алушта, Профессорский уголок, ул. Набережная, 25	• Конференц-залы вместимостью от 30 до 300 человек; • Аренда профессионального оборудования; • Несколько залов для банкетов и площадок для проведения презентаций; • Организация и проведение банкетов, фуршетов, деловых обедов, организация развлекательных программ; • Спортивная площадка для игры в мини-футбол, баскетбол, волейбол; • Возможность совместить работу и SPA-отдых; • Комфортные современные номера; • Профессиональное обслуживание; • VIP-обслуживание; • Заказ авиабилетов; • Организация трансферов, чартеров; • Организация экскурсий, выездных мероприятий.

В Восточном Крыму – это новый сетевой отель «Алые паруса» в Феодосии. Интересны объекты, ориентирующиеся на деловой туризм и проведение конференций, располагающие достойной инфраструктурой. На сегодня их насчитывается на территории Крыма около 50. Наиболее новые и интересные в регионе Севастополя: комплекс «Черноморец», комплекс «Любоморье», отель «Севастополь» и др.

В свою очередь, еще интересен вариант проведения мероприятий на

базе санаториев, ЛОКов – бюджеты здесь на порядок ниже, к тому же есть возможность воспользоваться оздоровительной и лечебной инфраструктурой. Как правило, деловая инфраструктура присутствует в санаториях – конференц-залы и бизнес-центры. Наиболее востребованы санатории: «Ай Петри», «Горный», СК «Россия», монстр конференц-сервиса ТОК «Судак» и др.(табл.3).

Таблица 3 - Наиболее востребованные санатории Крыма для проведения деловых мероприятий

Название	Адрес	Услуги
1	2	3
Санаторий «Ай-Петри»	г. Ялта, пгт. Кореиз-1, Алушкинское шоссе, 15	• Конференц-зал на 450 мест; • бизнес-центр на 50 мест; • Современная видео и оргтехника; • WI-FI, • Комната для переговоров; • Банкетный зал на 150 мест.
Санаторно-оздоровительный комплекс «Россия» (санаторий «Россия»)	г. Ялта, ул. Коммунаров, 12	• Киноконцертный зал на 278 мест; • Конференц-зал на 60 мест, малый зал на 25 мест с звукоусилительной техникой, мультимедийным проектором, экраном, системой синхронного перевода; • Обеденные залы на 300 посадочных мест; • Банкетный зал на 50 мест, возможность размещения информационных стендов, банеров, рекламы; • Интернет-центр.
Туристско-оздоровительный комплекс «Судак»	г. Судак, ул. Ленина, 89	• Киноконцертный зал на 1800 человек; • Зимний клуб на 600 человек; • «Консул» на 200 человек; • «Крым» на 250 человек; • «Судак» на 150 человек; • «Содружество» на 50 человек, «Таврия» на 80 человек; • Выставочный зал с амфитеатром на 250 человек; • «Кара Дат» на 100 человек; • «Новый Свет» на 100 человек; • «Гостиная Сурож» на 46 человек.
Санаторий «Черноморец»	Бахчисарайский район, с. Песчаное, ул. Набережная, 2	• Конференц-зал на 26 человек. Оснащен: телевизор 50 9800, подключение ноутбуков; • Серый зал на 40 человек. Оснащен: экран, мультимедиапроектор с дистанционным управлением, подключение ноутбука; • Паркетный зал на 100 человек. Оснащен: два экрана, два мультимедиа проектора, • Стол президиума с оборудованием, микрофоны, подключение ноутбука, вывод изображения на экраны; - Киноконцертный зал на 150 мест. Оснащен: имеется сцена мультимедийный проектор, микрофоны

Таким образом, безупречная организация мероприятия не менее важна, чем деловая часть конференции. Успешная организация позволяет расширить базу участников, укрепить имидж мероприятия, привлечь больше интересных докладчиков на следующие конференции.

Многие компании и организации выбирают Крым для проведения своих деловых встреч по следующим причинам:

- смена обстановки. После жаркого и шумного города приятно на несколько

дней окунуться в спокойную жизнь курортного Крыма. Это благоприятно сказывается на настроении и работоспособности участников семинара. Не случайно многие встречи на высшем уровне проходят именно в Крыму;

- хорошая инфраструктура. Многие крымские здравницы, пансионаты и частные гостиницы имеют все условия для проведения деловых встреч: для этого оборудованы конференц-залы, различные аудитории для секционных занятий, мини-курсов, «круглых столов», есть оргтехника и бизнес-центры.

- окружение. Чистый воздух, море, благоустроенная парковая территория располагают не только к работе, но и к отдыху. А на отдыхе очень часто и появляются отличные идеи и новые проекты. При желании можно организовать культурную программу и экскурсии по Крыму, активные мероприятия как для участников, так и для сопровождающих лиц [4].

Бизнес-путешествия привязаны к деловым центрам, местам производства и т.п. В этом сегменте делового туризма средства размещения Крыма повышать долю в общероссийском объеме будет проблематично, а в индустрии встреч (MICE), напротив, у средств размещения Крыма есть потенциал увеличить объемы делового туризма не только в абсолютных показателях, но и в относительных - в структуре распределения прибытий деловых туристов по России [5].

Для средств размещения, которые планируют увеличивать количество прибытий деловых туристов, рекомендуется разрабатывать и внедрять различные варианты досуга для своих гостей. Кроме собственных вариантов досуга средства размещения могут упрощать доступ организаторам к услугам сторонних организаций, например, экскурсионных бюро. Для решения этого и других вопросов предлагается введение должности эксперта по работе с деловым туризмом.

Несмотря на наличие множества предпосылок для развития делового туризма, в настоящее время существует ряд проблем, тормозящих развитие туристской сферы на территории Республики Крым [2, 3]:

- политическая нестабильность. Ранее из 6 млн. туристов, ежегодно посещающих Республику Крым, основная часть туристов (65%) приходилась на граждан Украины. В настоящее время осуществляется переориентация турпотока – с 2014 г. основные туристы – это граждане Российской Федерации. Для развития внутреннего туризма необходимо проведение масштабной работы по формированию объективного имиджа Республики Крым как востребованного безопасного туристского направления;
- неудовлетворительное состояние туристской инфраструктуры в целом. На сегодняшний день туристско-рекреационный комплекс Республики Крым характеризуется неравномерностью развития, что проявляется в повышенной загрузке объектов размещения и инфраструктуры Южного берега Республики Крым и, соответственно, минимальной загрузкой на востоке и западе полуострова (более 60% туристов предпочитают Южный берег Республики Крым, в то время как евпаторийские и сакские здравницы не уступают алуштинским и ялтинским);
- проблема транспортной доступности Республики Крым. В текущем году отмечается структурная переориентация пассажиропотока в Республику

Крым – с приоритетного ранее железнодорожного транспорта на авиатранспорт и автомобильный транспорт.

Республика Крым располагает всеми современными видами транспорта, но размещение и структура транспортных коммуникаций, транспортной инфраструктуры в целом не отвечает необходимым внутренним и внешним транспортно-экономическим связям и нуждается в существенном совершенствовании [2, 3].

Эти проблемы решаемы и на территории Республики Крым может сформироваться современный международный туристский центр РФ, который будет соответствовать трём основным критериям: круглогодичности, востребованности и конкурентоспособности.

Для достижения этой цели необходимо решить ряд задач:

- продвижение туристского продукта Республики Крым на международном и внутреннем туристских рынках на основе проведения эффективной маркетинговой и имиджевой политики;
- формирование и целенаправленное продвижение устойчивого положительного имиджа Республики Крым как территории, благоприятной для развития туризма, территории деловой и инвестиционной активности;
- создание туристического бренда Республики Крым;
- создание и развитие крымской туристской информационной сети;
- организация и проведение на территории Республики Крым выставочно-ярмарочных мероприятий, форумов, конференций, конгрессов, семинаров, акций, конкурсов, ознакомительных туров и других мероприятий в сфере курортов и туризма;
- представление санаторно-курортного и туристского потенциала Республики Крым на общероссийских, международных, местных выставках, ярмарках, конференциях и других мероприятиях туристской тематики, организация проведения презентаций Крыма, ворк-шопов и других презентационных мероприятий.

В заключении можно отметить, что Крым имеет все необходимые ресурсы для развития на полуострове делового туризма. Многие крымские отели, санатории и пансионаты имеют конференц-залы с новейшим техническим оборудованием, высоким уровнем обслуживания и самым различным количеством посадочных мест, а чистый воздух, море, благоустроенная парковая территория располагают не только к работе, но и к отдыху. Спрос на организацию совещаний, выставок, конференций, конгрессов порождает соответствующие предложения и формирует крымский рынок делового туризма. На сегодняшний день Крым предлагает все необходимое, чтобы на достойном уровне принять выездную конференцию с участием от 30 до 2000 гостей. Отели, пансионаты, санатории, расположенные повсеместно на полуострове, оснащены современным оборудованием. Помимо конференц-залов, к услугам участников - комнаты переговоров, круглосуточные бизнес-центры, мультимедийное оборудование, услуги гидов-переводчиков.

Самое привлекательное время для проведения конгрессных мероприятий - это весна (апрель-май) и осень (сентябрь-октябрь). Именно эти месяцы характеризуются благоприятными погодными условиями и относительно низкими ценами на размещение, а также меньшим

количеством туристов на экскурсионных объектах. Деловой туризм актуален на полуострове в любое время года и при его дальнейшем развитии курортный сезон в Крыму может возрасти и стать круглогодичным.

Список источников:

1. КРЫМ «Деловой туризм» [Электронный ресурс] Министерство курортов и туризма Республики Крым, 2016. Режим доступа: http://mtur.rk.gov.ru/file/Delovoj_turizm.pdf (дата обращения: 12.02.2017).
2. О внесении изменений в постановление Совета министров Республики Крым от 09 декабря 2014 года № 501: постановление Совета министров РК от 29.06.15 г. № 358.
3. Об утверждении Государственной программы развития курортов и туризма в Республике Крым на 2015-2017 годы: постановление Совета министров РК от 09.12.2014 г. №501.
4. Перспективы развития делового туризма в Крыму [Электронный ресурс] Travel Consulting «K&T». 2008. - Режим доступа: http://mice.crimea.ua/business_tourism.php (дата обращения: 12.02.2017).
5. Максимюк М.Н. Развитие делового туризма – основа для расширения курортного сезона с целью повышения эффективности деятельности средств размещения в сфере туризма Крыма /М.Н. Максимюк // Культура народов Причерноморья. – 2012. - №237. – С. 85-89.

В.А. Макарец, Е.Н. Егорова

*ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры»,
г. Краснодар*

**МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ
ЭКСКУРСИЙ ВОЕННО-ИСТОРИЧЕСКОЙ ТЕМАТИКИ НА
ТЕРРИТОРИИ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ**

Аннотация. В статье рассматриваются проблемы развития военно-исторического туризма в Краснодарском крае, вопросы, связанные с созданием комплекса маркетинга по данному виду туризма, а также представлено маркетинговое исследование и разработана военно-историческая экскурсия по городу Краснодару.

Annotation. The paper analyzes the phenomenon of tourism as a socio-cultural phenomenon. Tells the story of the development of tourism in the culture, its main aspects and social functions. Given the social and philosophical definition of tourist activity.

The article discusses the development of military-historical tourism in the Krasnodar region, the issues associated with the creation of the marketing mix for this type of tourism, and presented a marketing study developed by the military-historical excursion on the city of Krasnodar.

Ключевые слова: военно-исторический туризм, комплекс маркетинга, маркетинговое исследование, экскурсия.

Key words: military-historical tourism, marketing mix, marketing research, tour.

На сегодняшний день в период нестабильной политической ситуации и тяжёлого периода для отечественной экономики необходимо создание военно-исторических туров и экскурсий. Такие направления также актуальны ещё и потому, что военно-исторический туризм влияет на уровень патрио-

тического воспитания населения, а также является одной из форм культурно-просветительской деятельности и образования. Поэтому разработанный комплекс маркетинг в сегменте военно-исторического туризма выступает одной из форм поднятия уровня его развития.

Степень научной разработанности проблемы определяется тем, что в течение многих лет проблема развития военно-исторического туризма в РФ и в Краснодарском крае нашла отражение в работах отечественных ученых. Среди них можно выделить таких экспертов в данной области, как Дашкову Т.Л., Акулич И.Л., Д.Ю. Шулякова, С.С. Зенгина, Д.А. Горбачеву и многих других.

Прежде чем говорить о комплексе маркетинга, о маркетинговых исследованиях, стоит обратиться к его определению.

Комплекс маркетинга - это набор управляемых переменных факторов, синтез которых предприятие, организация применяет в желании вызвать необходимую ответную реакцию со стороны целевого рынка. Комплекс маркетинга состоит из «4Р»: товара, цены, распределения, продвижения [4, с.23]. Знание составляющих комплекса маркетинга позволяет перейти к маркетинговому исследованию уровня развития военно-исторического туризма и туризма в целом в Краснодарском крае.

В настоящее время Краснодарский край является одним из приоритетных туристских районов России, выступает как центральный регион внутреннего туризма. Развитие туризма в крае – первостепенная цель в ряде задач развития, обозначенных государством.

Последние несколько лет для края являются весьма значимыми. В 2014 с успехом были проведены XXII Зимние Олимпийские и XI Паралимпийские игры. Данное событие стало знаковым для туризма в регионе. Была создана первоклассная инфраструктура в городе Сочи и его окрестностях, о туристском потенциале края узнал весь мир [1, с. 290] .

В 2016 г., по сообщению «ФедералПресс» Краснодарский край вошел в число пяти регионов-лидеров по развитию туризма в России. Согласно данным агентства край занял четвертое место в рейтинге, составленном министерством культуры РФ. Первое место в списке регионов-лидеров занял г. Москва, второе и третье места разделили г. Санкт-Петербург и г. Татарстан. Стоит отметить, что данный рейтинг был составлен на основе анализа 85 регионов страны. Субъекты РФ оценивались по ряду показателей, в число которых входили уровень туристской инфраструктуры, развитие транспортной инфраструктуры, обеспеченность средствами размещения, продвижение региональных туристских продуктов и т. д.

В 2016 г. 12,5 млн. туристов посетили 4 тысячи отелей, гостиниц, турбаз, пансионатов, здравниц в Краснодарском крае. Туризм Кубани в 2016 г. уже оказал услуг на 34,5 млрд. руб., что на 32,7% выше в сравнении с прошлым годом. Однако окончание летнего сезона не прекратило туристический поток в Краснодарский край: номерной фонд Кубани был резервирован на 83% на новогодние праздники.

Таким образом, Краснодарский край в Российской Федерации представляет собой одну из наиболее перспективных территорий для развития внутреннего туризма, а также самой крупной рекреационной территорией из

наиболее посещаемых туристами субъектов Российской Федерации [2, с. 154].

Такой вид туризма, как военно-исторический составляет одну из наименьших долей внутреннего туризма как России, в общем, так и Краснодарского края. Военно-исторический или военный туризм - это вид туризма, который подразумевает посещение памятных мемориалов, мест военных сражений, музеев истории и краеведения для всех людей, интересующихся мировой культурой и историей, а также для родственников погибших воинов, ветеранов; посещение существующих и исторических военных объектов и полигонов, подводных лодок, боевых морских кораблей, катание на военной технике, участие в военных учениях, фестивалях и маневрах, стрельба из оружия в тирах и на полигонах, посещение военных тюрем и концлагерей [3, с. 99].

Туристский потенциал Кубани в сфере военно-исторического туризма огромный. В крае сохранилось множество памятных мест и памятников, которые непосредственно связаны с событиями Кавказской, Гражданской и, конечно же, Великой Отечественной войн, а также с периодом освоения Россией территории Северного Кавказа. Все эти памятники являются частью историко-культурного наследия России и составляют большое значение для формирования чувства долга перед Отечеством, воспитания уважения к славному героическому прошлому России, и обучения будущего поколения и нации в целом в духе патриотизма.

На сегодняшний день военно-историческое общество России разработало два первых маршрута в Краснодарском крае, имеющих государственную важность. Первый маршрут - «Малая земля» – плацдарм мужества, второй – «Тимашевск – город материнской славы».

Анализ уровня развития военно-патриотического туризма показывает, что данный вид туризма только начинает развиваться. Рост количества военно-исторических маршрутов, экскурсий, туров, а также проведения мероприятий с военно-исторической тематикой – одно из приоритетных и потенциально успешных направлений туризма в Краснодарском крае.

Для исследования потребительского рынка в сегменте военно-исторического туризма в Краснодарском крае была составлена анкета. Данный опрос включает в себя ряд вопросов, которые должны показать уровень заинтересованности потенциального потребителя в развитии военно-исторического туризма в Краснодарском крае. Разработанная анкета состоит из 15 вопросов, каждый из которых помог сделать определенные выводы и оценить уровень развития военно-исторического туризма в Краснодарском крае с точки зрения обычных респондентов, не заинтересованных в получении какой-либо выгоды от положительных результатов опроса.

Изначально опрос планировалось провести на улицах города Краснодара. Однако, как показывает практика, люди с большой неохотой соглашались принять участие в таком способе анкетирования, так как спешат на работу, учебу и т.д. Еще одним фактором, почему таким образом не был проведен опрос, является ограниченность территории. То есть, в основном, на улицах Краснодара можно встретить жителей конкретно этого города, а мы хотели опросить как можно больше респондентов с других районов и городов Краснодарского края.

Местом проведения данного анкетирования была выбрана всемирная сеть Интернет, позволяющая стереть географические и физические рамки и проблемы. Полем для проведения опроса стала социальная сеть «ВКонтакте». Была составлена аналогичная электронная анкета, адаптированная для этого сайта. Анкетирование осуществлялось методом неограниченной выборки, то есть респондентом мог оказаться любой пользователь сети «ВКонтакте». Данный метод позволил нам расширить аудиторию опрашиваемых потенциальных и заинтересованных потребителей. В опросе приняло участие 82 человека, возраст участников составил от 14 до 40 лет.

Данное маркетинговое исследование показало, что в настоящее время потребитель считает развитие военно-исторического туризма в Краснодарском крае вполне перспективным. Военно-исторические направления для респондентов являются привлекательными, они готовы тратить на них свои средства и время. Главными сегментами военно-исторического туризма согласно проведенному анализу являются студенты и потребители в возрасте от 18 до 30 лет, а также семьи с детьми.

Военно-исторический тур или экскурсия являются одним из методов, способов запечатлеть, оставить в памяти народа подвиг наших предков в годы войны. В истории нашей страны, к сожалению, присутствует много кровопролитных конфликтов, войн. В память этих горьких для России событий нами была разработана однодневная военно-историческая экскурсия по городу Краснодару, которая, в первую очередь, ориентирована на сегмент школьников и студентов. Данная категория стала приоритетной благодаря проведенному маркетинговому исследованию, которое выявило, что школьники и студенты – наиболее заинтересованная часть населения в участии в военно-исторических турах.

Мы предлагаем экскурсию «Страницы истории» по памятным местам, посвященным событиям Великой Отечественной войны в городе Краснодаре. Это мероприятие создано для сегмента школьников и студенческой молодежи.

Экскурсия «Страницы истории» рассчитана на один день. Число экскурсантов предварительно оговаривается. Максимальное допустимое количество – 30 человек. Мы предлагаем посетить более десяти памятных сооружений, построенных как дань уважения героям ВОВ. В состав услуг экскурсии не входит питание. Экскурсанты должны брать еду с собой.

Расписание экскурсионной программы:

10:00 – встреча с гидом в пункте отправления (ул. Красная, остановка кино-театр «Аврора»).

10:00 – посещение скульптуры «Аврора».

10:20 – переезд к обелиску войнам, принимавшим участие в освобождении города в 1920 г. от белогвардейцев.

10:30 – перемещение к памятнику 13 тысячам краснодарцев-жертвам фашистского террора. Экскурсия по Чистяковской роще.

11:00-11:20 – переезд к военно-братскому мемориальному комплексу.

11:40-12:00 – переезд и посещение памятника воинам, павшим в Великой Отечественной войне.

12:20-12:40 – переезд и экскурсия по мемориальному комплексу кубанцам, погибшим в борьбе за Родину.

13:10-13:30 – переезд и посещение памятного знака на месте гибели Героя Гражданской войны С.П. Захарова.

13:45-14:00 – переезд и посещение памятника зенитчикам.

14:15-14:30 – переезд и посещение памятника 500 советским воинам и мирным жителям, погибшим в боях с фашистскими захватчиками и памятника Героям Советского Союза. Экскурсия по парку 30-летия Победы.

15:00-15:10 – переезд на Площадь Победы. Осмотр памятника воинам, принимавшим участие в освобождении города от немецко-фашистских захватчиков.

15:30 – завершение экскурсии «Страницы истории», возвращение к пункту отправления (ул. Красная, остановка кинотеатр «Аврора»).

Были выбраны далеко не все памятники, которыми богат г. Краснодар. Каждый исторический объект, из тех, что не были представлены в нашей экскурсии, заслуживает не меньшего внимания, чем выбранные для показа мемориалы. К числу таких мест можно отнести памятные мемориалы, созданные в благодарность героям ВОВ, защитникам Краснодара, а также великим историческим личностям, внесшим весомый и неоценимый вклад в развитие данного города и Краснодарского края в целом.

В заключении стоит еще раз отметить, что развитие туризма в крае – первостепенная цель в ряде задач развития, обозначенных государством. Анализ уровня развития военно-патриотического туризма выявил, что данный вид туризма в настоящее время находится на этапе развития.

Список источников:

1. Шуляков Д.Ю., Шулякова М.Ю. Перспективы развития военно-исторического туризма в Туапсинском районе Краснодарского края // II Международная научно-практическая конференция, пос. Небуг. – 2014. – С. 289-292.

2. Кабушкин Н.И. Маркетинг в туризме. – М.: Дашков и К, 2010. – 280 с.

3. Поротникова Н. А. Создание и выведение на рынок новых товаров: Учебное пособие. – М. 2013. – 265 с.

4. Маркетинг туристской индустрии: учебное пособие Ч.1. / Абазян А.Г., Горбачева Д.А., Секисов А. Н. – Краснодар: КГУКИ, 2015. – 118 с.

5. Остроумов О.В. Туризм. Продвижение российского турпродукта. Возможности и реальность: Учебно-методическое пособие. - М.: Финансы и статистика, 2011. – С. 152-153.

Е.А. Паю, Д.А. Горбачева

*ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры»,
г. Краснодар*

СУЩНОСТЬ И ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ЭКСКУРСИОННОГО ТУРИЗМА В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ

Аннотация. В статье описываются основные характеристики экскурсионного туризма, а также рассматривается современное состояние и перспективы его развития в Краснодарском крае.

Annotation. The article describes the main characteristics of excursion tourism, and discusses the current state and prospects for its development in the Krasnodar region.

Ключевые слова: экскурсия, туризм, Краснодарский край, объекты показа.

Key words: tour, tourism, Krasnodar Krai, excursion objects.

Экскурсионный туризм - это одна из разновидностей туристической отрасли, путешествия с целью ознакомления с культурными, историческими или природными особенностями определенной территории. Экскурсионные туры разрабатываются туристическими агентствами и операторами и могут представлять самые разнообразные тематики, но основными направлениями являются стационарные туры, рассчитанные на пребывание туристов в одном городе, и маршрутизированные туры, предусматривающие посещение нескольких городов по заранее определенному графику. При участии в таких экскурсионных мероприятиях, как осмотр выставочных экспозиций, исторических, культурных, природных, этнографических, и других достопримечательностей, происходит удовлетворение потребности личности в познании окружающей действительности.

Кубанский экскурсионный туризм не только перспективен, но очень активно развивается, за последние несколько лет ситуация в курортно-туристическом секторе края изменилась к лучшему. Уникальные природные ресурсы Краснодарского края собирают к себе туристов со все страны и с зарубежья, в том числе многочисленные лечебные ресурсы, посещение которых составляет часть большинства экскурсионных программ. Санаторно-курортный и туристский комплекс Краснодарского края является крупнейшим в Российской Федерации и состоит из 1030 средних и крупных средств размещения, представленных 839 санаторно-курортными организациями и организациями отдыха с числом мест 198,3 тыс. единиц, 191 гостиницей с числом мест 21,4 тыс. единиц. По данным департамента комплексного развития курортов и туризма Кубани, на территории края насчитывается 1000 объектов турпоказа, 300 туристических маршрутов. [1, с. 150].

Активно развивается на Кубани этнотуризм. Этнотуризм подразумевает проживание туристов в традиционном жилище в условиях, приближенных к быту народов юга России, включая мебель, кухонную утварь и национальную одежду. Вместе с осмотром местных достопримечательностей, знакомством с национальными традициями предлагается занятия ремеслами, пешими или конными прогулками, оздоровительными мероприятиями, рыбалка, общение с домашним скотом. История края богата многими значимыми событиями - в разные времена здесь оставляли свои следы древние славяне, викинги, половцы, монголо-татары, шведы, греки и другие народы. Наши предки переняли от них веру, традиции, разные внешние атрибуты и т.п. В некоторой степени это стимулирует развитие подобного туризма, который делает представителей разных народностей интересными друг другу.

Краснодарский край, который совмещает в себе туристический и сельскохозяйственный центры России, как нельзя лучше подходит для развития сельского (аграрного) туризма. Основные направления сельского туризма это: винные туры, посещение пасек, страусиных ферм, агроферм и др. В плане актуального для Краснодарского края сельского туризма один из перспективных районов – Динской. В Динском районе хорошо развита спортивная рыбалка (базы «Пластуны», «Кочеты», «Усадьба», пруды Васюринской, Зевс и т.д.) и охота (базы «Восход», «Кубанское раздолье»,

«Водолей» и т.д.) [2, с. 19].

Пользуются успехом винные дорожки с посещением известных заводов Шато ле Гран Восток, Саук-Дере: каждый год винная карта пополняется новыми маршрутами. Каждый из винных маршрутов включает в себя посещение хозяйств и винзаводов, рассказ об истории развития виноградарства и виноделия, осмотр виноградников, знакомство с производством, посещение погребов и дегустацию. В Краснодарском крае на сегодняшний день действует около 40 винных заводов, что является хорошей перспективой для развития винного туризма, но винные маршруты пока достаточно дороги по цене.

Кроме прочего, Черноморское побережье считается жемчужиной туристской отрасли страны, оно богато не только природными, но и культурно - историческими объектами. К примеру, на Таманском полуострове из природных объектов для показа туристам могут служить грязевые вулканы (до 25 штук), краеведческий музей, дом – музей М.Ю. Лермонтова, а Новороссийск, город-герой, имеет бесчисленное количество объектов показа, передающих дух патриотизма любому туристу, решившему посетить места его боевой славы [3, с.1].

Среди других популярных городов экскурсионного туризма можно выделить город Сочи, который благодаря своему уникальному климату зачастую является основным пунктом в экскурсионных программах туристов Краснодарского края. Также город отличается большим количеством исторических памятников и музеев, среди которых развалины крепости Мамай – Кале (XVI в.), памятник и литературно-мемориальный музей Н.А. Островского, музей истории Хостинского района и др.

Одним из актуальных направлений развития туризма на Кубани может стать археологический (исторический) туризм. В крае начался процесс популяризации археологического наследия Кубани, который способствует созданию специализированных археологических музеев, а также музеев-заповедников под открытым небом [4, с. 20]. Так, например, в Анапе среди достопримечательностей ворота бывшей Анапской крепости, на Тамани - город Фанагория (первые века до н.э.), Гермонасса (греческий город), развалины древнерусского города Тмутаракани (IX – XII вв.) и др.

Всех богатств края и не перечислить, но несмотря на их количество, большинство туристов мало осведомлено об их наличии, либо имеют предвзятое отношение к отечественному экскурсионному туризму как малоразвитому и недостаточно конкурентоспособному по сравнению с западными местами отдыха. Имеющиеся в Краснодарском крае природные экскурсионные объекты используются нерационально. В регионе известно около трехсот двадцати пяти карстовых объектов, из которых в туризме используют только тридцать один, а полноценные туры проводятся только на десяти объектов.

Также нужно учитывать, что туристические фирмы начинают предлагать туры в Краснодарский край только ближе к лету, да стоимость проживания в отелях в основном размещают за летний период. Все это в совокупности создает впечатление, что Кубань как бы «замирает» на холодный сезон в ожидании тепла, притока туристов и, соответственно, денежных средств. Следовательно, нужно делать упор на изменение мнения о регионе потен-

циальных туристов и расширение предложений турфирм по отдыху в межсезонье и зимнее время.

Например, создание специальных событий, различных фестивалей и открытий сезона (открытие лыжного сезона, новогодние мероприятия и др.) [5, с. 1]. Также может помочь организация пресс-туров, как для работников турфирм, так и для потенциальных туристов и организация выставок и семинаров, касающихся туризма, желательно, международного масштаба. Не стоит также забывать, что наиболее плодотворные поездки - это деловые командировки. Они, как правило, хорошо оплачиваются и сочетаются с культурно- познавательными экскурсиями [6, с. 34].

Таким образом, в целом, необходимо помнить, что только комплексный подход будет иметь положительный результат. Важно вовремя реагировать на изменяющуюся ситуацию и действовать соответственно новым тенденциям развития туризма в Краснодарском крае.

Список источников:

1. Савина, Н.В. Горбылева З.М. Экскурсоведение // Учеб. пособие. - Мн.: БГЭУ, 2004. - 3
2. Геращенко И.Н., Абдеева В.О. Обоснование развития аграрного туризма в районах Краснодарского края// Современные научные исследования и разработки. - Москва, 2017. Т. 2. № 1 (9). -С. 304-306.
3. Веденин, Ю.А. Необходимость нового подхода к культурному и природному наследию // Актуальные проблемы сохранения культурного и природного наследия: сб. ст. - М.: Ин-т Наследия, 2012.
4. Горбачева Д.А. Популяризация туристско-экскурсионных маршрутов археологического наследия - основа развития познавательного туризма на Кубани // Курорты. Сервис. Туризм.-Краснодар, 2016. № 3-4 (32-33).- С. 19-23.
5. Создание и продвижение культурно-познавательных туров. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://refleader.ru>.
6. Горбачев А.А., Руденко Э.О.Стратегия семейного и делового отдыха //Курорты. Сервис. Туризм. –Краснодар, 2016. № 2 (31). С. 31-36.
7. Из истории становления природного туризма / Самойленко А.А. // Курорты. Сервис. Туризм. 2006. № 2 (8). С. 64-68.
8. Использование горных и предгорных территорий Северо-западного Кавказа для развития новых видов туризма / Самойленко А.А. // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2003. № 1 (4). С. 25-29.
9. Исторические подходы к разработке археологических экскурсий на Тамани / Федина И.М. // Курорты. Сервис. Туризм. 2015. № 3-4 (28-29). С. 140-146.
10. К вопросу об оценке привлекательности объектов экскурсионного показа горно-предгорной части Западного Кавказа как фактора эффективного использования туристско-рекреационного потенциала региона / Самойленко А.А. // Курорты. Сервис. Туризм. 2009. № 1. С. 18-28.
11. Некоторые особенности работы экскурсовода в современных социально-экономических условиях / Федина И.М., Ленкова М.И. // Курорты. Сервис. Туризм. 2015. № 1 (26). С. 75-79.
12. Предложения по информационно-методическому обеспечению экскурсионного маршрута «Дом-музей В.Г. Захарченко» / Лысак М.Э., Самойленко А.А. // Курорты. Сервис. Туризм. 2015. № 3-4 (28-29). С. 125-132.
13. Профессиональные компетенции направления подготовки 43.03.02. «Туризм» нового ФГОСа в ВУЗе: проблемы разработки и внедрения педагогических знаний, умений и владений / Горбачев А.А., Горбачева В.А., Самойленко А.А. // Курорты. Сервис. Туризм. 2016. № 1 (30). С. 121-129.

14. Современное состояние природного туризма / Самойленко А.А. // Курорты. Сервис. Туризм. 2006. № 2 (8). С. 5-10.
15. Технология минимизации загрязнения окружающей среды на туристско - экскурсионных маршрутах Краснодарского края / Самойленко А.А. // Курорты. Сервис. Туризм. 2004. № 1. С. 45-49.
16. Экскурсионная деятельность как инновационный подход в развитии музейного туризма / Фоменко Е.В., Антошкина В.В., Антошкина Е.В. // В сборнике: Интеграция науки и практики в экскурсоведении: проблемы и перспективы развития Материалы Второй Международной научно-практической конференции. 2016. С. 140-147.

А.Б. Санникова

*Новороссийский политехнический институт (филиал)
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный технологический университет»,
г. Новороссийск*

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ КУРОРТНО-ТУРИСТСКОГО КОМПЛЕКСА МО ГОРОД-КУРОРТ АНАПА

Аннотация. В статье рассматриваются социально-экономические аспекты функционирования курортно-туристского комплекса Анапы – все-российской детской и семейной здравницы, проблемы, связанные с этим аспектом деятельности, а также пути решения возникающих проблем.

Annotation. The article deals with socio-economic aspects of the functioning of the resort and tourist complex of Anapa, the all-Russian children's and family health resorts, problems associated with this aspect of activity, as well as ways to solve emerging problems.

Ключевые слова: курорт, курортно-туристский комплекс, мировой кризис, рецессия, Анапа, город-курорт, природные ресурсы.

Key words: resort, resort and tourist complex, world crisis, recession, Anapa, resort town, natural resources.

Особую актуальность социально-экономические аспекты функционирования курорта Анапа приобретают в условиях мирового кризиса и вероятной рецессии, когда стратегические планы многих стабильно развивавшихся регионов и муниципальных образований проходят «проверку на прочность». При отсутствии должного внимания к вопросам устойчивого развития курортно-туристского комплекса возможно быстрое и резкое усиление диспропорций в экономике города, обострение противоречий социально-экономической системы.

Анапа – это единственный в России курорт, обладающий песчаными пляжами протяженностью 42 км и 12-километровыми галечными пляжами. Анапа богата собственными целебными грязями и минеральными водами. Мощный оздоровительный эффект дает ионизированный воздух многовековых реликтовых можжевельников лесов, расположенных в районе с. Большой Утриш, и солнечные ванны на кварцевых песках – псаммотерапия [1]. От большинства морских курортов Анапу отличают уникальные природные ресурсы. Анапа – самый солнечный город России, где солнце светит почти 300 дней в году, а купальный сезон длится с 15 мая по 15 октября.

Указом Президента от 22.09.1994 № 1954 Анапе придан статус Феде-

рального курортного региона, предназначенного для отдыха и лечения детей, подростков и родителей с детьми. Климатический и лечебный потенциал Анапы был неоднократно отмечен на самом высоком уровне. Генеральная ассамблея Всемирной федерации водолечения и климатолечения (ФЕМТЕК) трижды присваивала Анапе титул «Лучший курортный регион мира». Трижды Анапа становилась победителем краевого конкурса «Курортный Олимп» в номинации «Курорт года», была признана самым безопасным городом России.

В настоящее время курортно-рекреационный комплекс города-курорта Анапа находится на переломной стадии своего развития. По ряду показателей курорт отстает от современного уровня туристской отрасли в мире. Однако идет активный поиск направлений развития, которые помогут устранить недостатки и подчеркнуть конкурентные преимущества курорта.

Курортно-туристский комплекс МО город-курорт Анапа включает в себя 34 санатория, 48 пансионатов, 49 баз отдыха, 34 детских лагеря, 355 гостиниц и отелей, 7 автокемпингов, 20 туристско-экскурсионных фирм. Кроме того, услуги отдыхающим по временному проживанию в 2015 г. оказывали 4,8 тыс. хозяйствующих субъектов частного сектора размещения. В Анапе отдохнули и прошли курс оздоровления в 2015 г. более 3 млн. человек, среди них - 1189,4 тыс. детей. Для сравнения, в течение 2014 г. в Анапе отдохнули 4557 тыс. человек, из них 1282,0 тыс. детей.

Коэффициент загрузки предприятий санаторно-курортного комплекса составил в среднем 82,8 %. При этом, в 2015 г. в организованном секторе отдыхали 1962,2 тыс. человек. Коечная мощность курорта увеличилась до 169077 койко-мест. В 2015 г. отдыхающих приняли новые СПА-отель «Довиль», отели «Акварель», «Кручар», «Мон Мишель» и другие.

В целях формирования благоприятного имиджа курорта, обеспечения соблюдения требований действующего законодательства была продолжена работа по привлечению хозяйствующих субъектов к прохождению процедуры классифицирования средств размещения. На 1 января 2016 г. категории по международной системе были присвоены 190 объектам: 2 из них имеют пять «звезд», 9 – четыре «звезды», 44 – три «звезды», 50 – две «звезды», 25 – одну «звезду» и 60 классифицированы как мини-отели.

Многие круглогодичные здравницы продолжили развивать новое для них направление – деловой туризм. Ряд предприятий (отель «Де ла Мапа», санаторий «Старинная «Анапа», пансионат «Урал», отель «Ривьера» и др.) успешно специализируются на данном виде услуг.

Для любителей активного туризма работало 45 туристских маршрутов, 17 объектов туристского показа.

Курорт Анапа традиционно привлекает внимание ведущих туроператоров и турагентов. В международной туристской выставке «Анапа – самое яркое солнце России» приняло участие 324 компании туристской индустрии из городов России (Москва, Хабаровск, Санкт-Петербург, Сургут, Ижевск, Воронеж, Ханты-Мансийск, Ростов-на-Дону, Чебоксары, Екатеринбург, Северодвинск, Самара, Сергиев Посад, Уфа, Казань и др.), ближнего зарубежья: Беларуси, Казахстана, Армении, а также европейских государств: Германии, Италии, Греции, Кипра. Впервые участие в выставке принял президент ФЕМТЕК Умберто Солимене. Выставку посетило 3,7

тыс. человек.

В рейтинге муниципальных образований Краснодарского края по темпам роста объема услуг курортно-туристского комплекса Анапа заняла 6 место. Крупными и средними предприятиями курортно-туристского комплекса в 2016 г. оказано услуг на сумму 5793,6 млн. рублей, что на 8,9 % превышает объем услуг, оказанных в 2015 г.

В планировочной структуре городского округа Анапа предусмотрено значительное расширение территории. Курортно-рекреационные объекты предлагается размещать вдоль моря [2]. Потребность в территориях для размещения объектов санитарно-курортного профиля составляет более 2 тыс. га. Точками экономического роста для Анапы являются проекты туристско-рекреационной зоны «Новая Анапа», туристско-рекреационного комплекса «Золотая миля», проекты жилых и курортных комплексов «Высокий берег», «Чистое небо», «Золотая бухта».

Для эффективного функционирования объектов санаторно-курортного и туристского комплекса МО город-курорт Анапа необходимы:

- 1) расширение и упрощение программы субсидирования части процентной ставки по кредитам, полученным в кредитных организациях предприятиями санаторно-курортного и туристского комплекса, в том числе за счет включения в программу новых предприятий, основным видом деятельности которых является оказание санаторно-курортных услуг;
- 2) формирование системы поддержки предприятий санаторно-курортного и туристского комплекса, осуществляющих реконструкцию собственных основных фондов, путем предоставления им налоговых льгот, установления режима административного благоприятствования;
- 3) разработка программы по подготовке и повышению квалификации кадров, занятых в сфере оказания санаторно-курортных и туристских услуг;
- 4) разработка комплексных методик лечения на основе курортных особенностей и формирование маркетинговой стратегии продвижения новых санаторно-курортных и туристских услуг (к примеру, SPA) на внутреннем и внешнем рынках;
- 5) разработка комплекса мер по обеспечению безопасности туристов, прибывающих на отдых, на уровне национальных и международных стандартов, включающего мероприятия по предотвращению техногенных катастроф;
- 6) разработка программы по сохранению природных лечебных ресурсов и улучшению экологической обстановки курорта;
- 7) реконструкция и завершение строительства туристских объектов, расположенных в районах с наиболее высоким туристским потенциалом;
- 8) подготовка и создание базового пакета информационно-рекламных материалов о возможностях туристского рынка;
- 9) участие туристских организаций в проведении международных, федеральных и региональных туристских выставок;
- 10) проведение рекламных кампаний в средствах массовой информации с целью формирования положительного имиджа Азово-Черноморского побережья Краснодарского края и продвижения туристского продукта на внутреннем и внешнем рынках [3].

Реализация намеченных задач является капиталоемкой и потребует

привлечения значительных инвестиций. К тому же необходимы объединение административных усилий и концентрация финансовых ресурсов бюджетов всех уровней. Следует создать портфель первоочередных предложений, ориентироваться на консолидированные инвестиционные средства, установив режим наибольшего благоприятствования для приоритетных инвесторов. При этом, по экономической оценке, в случае реализации поставленных задач программы развития санаторно-курортного комплекса Анапы, прогнозируется ежегодное увеличение объема инвестиций в основной капитал, в среднем, на 28,4 %. Это «фундамент» устойчивости социально-экономического развития МО город-курорт Анапа.

Список источников:

1. Санникова А.Б. Экологические аспекты устойчивого развития живых организмов на юге Краснодарского края // Труды XXIV Международной конференции «Лазерно-информационные технологии в медицине, биологии и геоэкологии и транспорте». - Новороссийск, 2016. - С. 146-147.
2. Камбарова Е.А., Санникова А.Б., Чагина А.В. Устойчивое развитие сельских территорий Краснодарского края: проблемы и перспективы // Казанская наука. 2012. - № 7. - С. 72-74.
3. Санникова А.Б. Управление социально-экономическим развитием МО город-курорт Анапа. Проблемы современной экономики: сборник материалов XXXIII Международной научно-практической конференции. – Новосибирск: Издательство ЦРНС, 2016. - № 33. – С. 24-31.

Е. Цыганкова, Н.А. Шишкина

АНОО ВО «Кубанский социально-экономический институт», г. Краснодар

ВИНОДЕЛИЕ НА КУБАНИ – ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ

Аннотация. Данная статья посвящена истории развития и современному состоянию такой отрасли экономики Кубани, как виноделие.

Annotation. This article is devoted to the history of development and the current state of such a branch of the Kuban economy as winemaking.

Ключевые слова: виноделие, виноградарство, производство, конкурентоспособность, акцизная марка, винный туризм.

Key words: winemaking, viticulture, production, competitiveness, excise mark, wine tourism.

История Кубани неразрывно связана с виноделием. Говорят тот, кто побывал здесь и не попробовал восхитительные местные вина, не познал душу этого края. Вина Кубани славятся своим безупречным вкусом, который невозможно спутать ни с чем другим. Дорогое марочное вино местных заводов – желанное приобретение многочисленных гостей городов-курортов Краснодарского края.

Наиболее популярной отраслью сельского хозяйства можно считать виноделие. Виноградники и винодельческие хозяйства были на территории Кубани еще в VI веке до н. э. Традиции изготовления вина принесли сюда древние греки, которые славились своим мастерством. Они создали множество видов вин и вывели самые разные сорта винограда, чтобы наслаждаться самим и угощать гостей этим сладким пьянящим напитком. Виноделие на Черноморском побережье процветало, ведь сама природа создала все для роста янтарной лозы: мягкий климат, плодородные земли и обилие солнечных дней в году – это ли не рай для винограда?

К сожалению, годы мусульманского завоевания полностью уничтожили виноделие в Краснодарском крае. Казалось, на этой многострадальной земле не осталось ни одного куста винограда. Только в XIX в., когда окончилась изнурительная война, и Кубань стала, наконец, спокойным местом для жизни, виноделие получило свой второй шанс.

Возродить древнюю традицию решил полковник Дмитрий Васильевич Пиленко. Именно он и пригласил сюда известного чешского агронома Федора Ивановича Гейдука, чтобы вместе с ним заняться выращиванием винограда и изготовлением чудесного янтарного напитка. В Краснодарский край были завезены чубуки известных сортов винограда: Каберне Совиньон, Рислинг, Шардоне, Пинофран, Алиготе и других. Постепенно виноградарство и виноделие на Кубани было возрождено [1].

Виноделие в Краснодарском крае развивалось до издания в 1986 г. Указа о борьбе с алкоголизмом. Тогда во многих регионах страны виноградники просто вырубали.

Сейчас Кубань переживает возрождение винодельческой отрасли. Восстанавливаются виноградники, на предприятиях модернизируется оборудование.

Виноградарско-винодельческая отрасль занимает особое место среди других отраслей экономики России. Производимая отраслью продукция сегодня обладает большим потребительским спросом, обеспечивая значительные поступления в федеральный и местный бюджеты страны.

Виноградарство и виноделие является одним из ведущих направлений Агропромышленного комплекса Краснодарского края. Порядка 60% винограда выращивается на Кубани. Этому способствует ряд факторов: благоприятный климат, подходящий состав почв для выращивания винограда и другие. Основные площади виноградных насаждений сосредоточены в Темрюкском, Крымском районах, Анапе и Новороссийске (рис. 1).

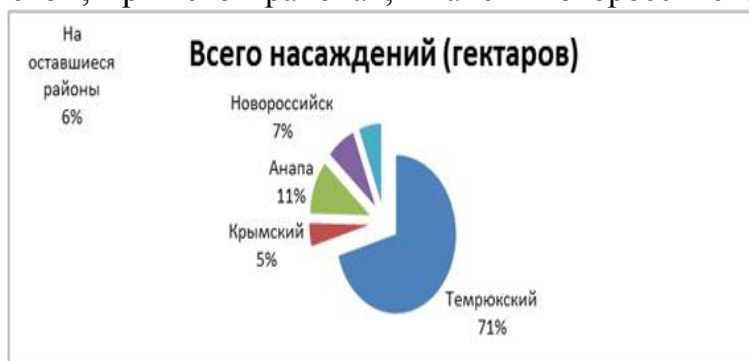


Рисунок 1 – Удельный вес производства винной продукции в районах Краснодарского края

Сегодня в Краснодарском крае виноградники занимают 23 тыс. га. Но согласно долгосрочной региональной программе, к 2020 г. их площадь должна увеличиться втрое. Это в том числе позволит производителям выпускать больше кубанских напитков высокого качества [2].

В настоящее время в Краснодарском крае промышленным выращиванием винограда занимается 51 хозяйство, а 37 предприятий перерабатывают виноград и выпускают винодельческую продукцию [4].

Таблица - Производство вина по районам Краснодарского края

№	Районы	Объем в 2016 г., тыс. дал.	Объем в 2015г., тыс. дал.	2016 г. к 2015 г., %	Доля в крае, %	К-во предприятий
1	Темрюкский	12874,9	12515	102,9	58,58	12
2	Крымский	2913,1	2812,5	103,6	13,25	7
3	Славянский	2213,1	1916,8	115,5	10,07	2
4	Новороссийск	1762,3	1876,2	93,9	8,02	4
5	Анапа	1020,8	1046,4	97,6	4,64	3
6	Краснодар	424,7	465,8	91,2	1,93	1
7	Северский	290	264,2	109,8	1,32	1
8	Геленджик	221,2	270,3	81,8	1,01	2
9	Усть-Лабинск	100,5	0	0	0,46	1
10	Горячий Ключ	92,4	254,9	36,3	0,42	1
11	Ленинградский	35,2	27	130,4	0,16	1
12	Новокубанск	22,4	44,8	50	0,10	1
13	Сочи	9,5	4,9	193,9	0,04	1
Итого		21980,1	21498,8	102,1	100,00	37

А вот как выглядит первая пятерка производителей и их доля в общем объеме производства Краснодарского края в 2016 г.:

- «Кубань-Вино» - 18,5%;
- «Фанагория» - 11,4%;
- РПК «Славянский» - 9,2%
- «Мильстрим – ЧВ» - 8,5%
- «Союз-Вино» - 8,1%

Виноделы утверждают, что предприятия края нуждаются именно в местном сырье. Пока около 50% виноматериалов производители закупают за рубежом [3].

Большой проблемой для виноделов всегда был и вопрос об акцизах. По расчетам специалистов при грамотном использовании сырьевых запасов, можно рассчитывать на поступление в бюджет акцизных платежей порядка 280 миллионов рублей. Благодаря опять же многолетней и не простой борьбе, удалось отстоять право хозяйств оставлять у себя до 50% акцизных денег, которые будут идти на развитие предприятий, закладку новых саженцев и приобретение новейшей уборочной техники. Продвижение кубанской продукции на российский рынок должно начинаться с собственной территории. Производители должны предоставить жителям и гостям края возможность потреблять натуральное качественное вино, происхождение которого на Кубани контролируется крайне строго и на всех технологических стадиях. На рынке России наша политика должна быть жесткой и наступательной. Мы должны дать бой мощным импортерам из Молдовы и Грузии. Но и должны понимать, что только безупречным качеством вина, Кубань может занять достойное место на винном рынке страны. Для этого необходимо менять технологии, идти по пути клоновой селекции, не бояться учиться у ведущих мировых производителей.

Действующая схема контроля производства винной продукции, когда акцизную марку клеят на бутылку с уже разлитым напитком, не дает гарантии его качества. Красные, белые и игристые производят даже в тех регионах, где никогда не было ни винограда, ни традиционного виноделия. Что за сырье используют при этом, насколько эти алкогольные напитки натуральны и безопасны – проконтролировать до момента продажи довольно сложно. Отсюда – волна опасного суррогата под вывеской «Вина на розлив» [5].

Чтобы коренным образом изменить ситуацию, кубанские власти предложили новую схему контроля: допускать к реализации и получать акциз будут только вина, произведенные из натурального винограда. То есть предприятие-производитель сначала должно продемонстрировать собственные виноградники, объем винограда и соответствие натурального сырья объемам и технологии производства, и лишь потом клеить на готовые бутылки акцизную марку.

Развитие виноделия невозможно без борьбы с фальсификацией. «Дорожная карта» по развитию виноделия на Кубани включает как одно из важнейших направлений борьбу с подделкой продукции виноделия [4].

Само по себе производство вина — дело сложное. Это и сырьевая база, и технологии, и наличие грамотных специалистов, и, наконец, спрос, связанный с культурой потребления. Жители Краснодарского края и Кубани в целом, конечно, к вину относятся более лояльно, чем жители остальной России. Можно сказать, что в сравнении с населением России население Кубани более развито с точки зрения понимания вина. Утверждение, что вино имеет образ консервативного и элитарного напитка, это не совсем верно. Безусловно, этот образ сложился неслучайно, но в целом абсолютное большинство людей может научиться разбираться в вине и найти свой стиль вина, который ему подходит. Чем вино и замечательно — разнообразием вкуса и разнообразием стиля.

В Краснодарском крае культура употребления вина выше, чем в других регионах страны. Мы лучше понимаем и ценим вино, чем обычный россиянин. Хотя точно так же кубанцы отстают от тех же французов или испанцев. Чтобы понимать вино, его нужно пробовать и пробовать. Поэтому производители вина активно предлагают винные туры по своим предприятиям.

Сегодня винный туризм как хобби привлекает внимание все большего количества людей. Особенности винного туризма является то, что можно не только попробовать конечный продукт, но и во многих случаях увидеть поэтапно все основные циклы его рождения. На Кубани винные путешественники выбирают своей целью треугольник, ограниченный на карте Темрюком и Таманским полуостровом с одной стороны, границами Крымского района со второй стороны и Геленджиком с третьей стороны.

Что касается представленности кубанских вин за пределами территории Краснодарского края и их узнаваемости, имиджевой составляющей, к сожалению, пока тенденция не очень хорошая. Преломить некий скепсис российского потребителя к отечественному вину, в частности к кубанскому, пока удастся достаточно сложно.

Медали на престижных соревнованиях, оценки винных критиков и мнение жителей края показывают, что кубанский производитель сейчас начал работать над качеством и не задумывается над тем, чтобы завалить всю страну дешевым продуктом, как в советские годы, из чего и вырос образ нашего вина.

Но как сделать так, чтобы у каждого была возможность купить бутылочку хорошего кубанского вина? По прогнозам специалистов, если в ближайшие лет пять не будет кампаний по борьбе с пьянством и виноделы бу-

дут активно осваивать новые площади, то уже к 2020 г. у россиян будет возможность попробовать кубанский Совиньон.

Список источников:

1. В.Н. Мачихин, А.С. Вдовин Роль и значение виноградарства и виноделия в экономике Кубани // Международный научный журнал «Инновационная наука», № 2/2016.- С. 49-50.
2. Говдя В.В. Текущее состояние отрасли виноградарства и перспективы развития виноделия на Кубани / В.В. Говдя, К.А. Величко // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета (Научный журнал КубГАУ) [Электронный ресурс]. – Краснодар: КубГАУ, 2014. – №10(104). С. 2-4. – Режим доступа: <http://ej.kubagro.ru/2014/10/pdf/102.pdf>.
3. Виноделие на Кубани [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nashevino.ru>.
4. Министерство сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Краснодарского края. Виноградарство [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.dsh.krasnodar.ru>.
5. Эксперт ONLINE: Все вино Кубани [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://spirt-express.ru/novosti/analitika/1462>.
2. Региональный компонент в агротуризме/ Антошкина В.В., Доманцевич О. // В сборнике: Развитие аграрного (сельского) туризма на территории Краснодарского края: опыт, поиски, решения Материалы Первой Межрегиональной молодежной научно-практической конференции. 2016. С. 12-16.
3. Тенденции изменения потребительского спроса для развития агротуризма в Краснодарском крае / Юрова Д., Григорьева Е.А. //Курорты. Сервис. Туризм. 2016. № 3-4 (32-33). С. 115-119.
4. Проектирование агротура «Сельский житель на 3 дня» - веление времени / Корниенко А.А., Ленкова М.И., Самойленко А.А. // Курорты. Сервис. Туризм. 2016. № 2 (31). С. 43-47.
5. Актуальные вопросы формирования краевой целевой программы развития агротуризма на территории Краснодарского края / Фатикова З.Х., Самойленко А.А. // Курорты. Сервис. Туризм. 2011. № 1-3. С. 179-180.
6. Анализ инвестиционного климата Краснодарского края / Соловьева А.О., Антошкина В.В., Фоменко Е.В. // В сборнике: Актуальные вопросы экономики и менеджмента: теория и практика материалы II Международной научно-практической конференции. 2016. С. 66-70.
7. Зарубежный и отечественный опыт поддержки развития агротуризма / Белицкая О.В. // Курорты. Сервис. Туризм. 2016. № 3-4 (32-33). С. 92-97.
8. Государственно-частное партнерство – механизм социально-экономического улучшения качества жизни населения и предоставления государственных (муниципальных) услуг в России / Веселова Н.Ю., Ищенко О.В., Шишкина Н.А., Лукин В.К. // коллективная монография / Министерство образования и науки Российской Федерации, Кубанский социально-экономический институт, Научный центр пропаганды и внедрения инноваций. Краснодар, 2015.
9. Анализ современного состояния туристской отрасли Краснодарского края / Фоменко Е.В., Антошкина Е.В. // В сборнике: Экономика и бизнес: проблемы и перспективы глазами молодого поколения сборник материалов научной конференции. 2012. С. 55-59.
10. Проблемы и перспективы формирования кадастра туристских ресурсов в Краснодарском крае / Мартынова В., Самойленко А.А. // Курорты. Сервис. Туризм. 2014. № 2 (23). С. 101-112.
11. Развитие инвестиционной инфраструктуры Краснодарского края / Стонис С.О., Григорьева Е.А., Фоменко Е.В. // В сборнике: Актуальные вопросы экономики и менеджмента: теория и практика материалы II Международной научно-практической конференции. 2016. С. 80-85.

И.М. Федина

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет», г. Краснодар

М.И. Ленкова

АНОО ВО «Кубанский социально-экономический институт», г. Краснодар

ЭКСКУРСИОННЫЕ ОБЪЕКТЫ ВОЕННО-ИСТОРИЧЕСКОЙ ТЕМАТИКИ НА ПРИМЕРЕ СТАНИЦЫ КУЩЕВСКОЙ

Аннотация. В статье рассматриваются экскурсионные объекты военно-исторической тематики, на примере объектов показа станицы Кущевской Краснодарского края. Показана роль экскурсионного объекта в локализации событий исторической памяти.

Annotation. The article deals with the excursion objects of military historical subject using the example of the objects showing the village of Kuschevskaya, Krasnodar Region. The role of the excursion object in the localization of historical memory events is shown.

Ключевые слова: экскурсия, экскурсионный объект, объект показа, памятник.

Key words: excursion, excursion object, display object, monument.

Среди многочисленных экскурсионных маршрутов Краснодарского края есть и те, расположенные вдали от популярных рекреационных дестинаций. Но они не менее значимы и дороги для кубанцев. Так, в станице Кущевской Краснодарского края имеются свои дорогие сердцу места, которые чтут, воспевают и гордятся ими. Именно такие объекты являются не только местами поклонения, памятниками истории и культуры но и важными экскурсионными объектами. Памятник является символом конкретного исторического факта, события, явления или процесса, становится очевидцем, документальным свидетелем прошлого. Экскурсионный объект выражен идеальной формой сохранения социальной памяти, традиций социума. Человечество издавна выработало культурную форму для сохранения, актуализации и трансляции последующим поколениям наиболее ценной части культурного, исторического и природного наследия. Реализуя свое предназначение через основные функции: экскурсионный объект документирует факты и явления прошлого, участвует в выполнении образовательно-воспитательной функции общества, а также анализирует важные исторические события [1]. В экскурсионные объекты, как правило, включают движимые и недвижимые памятники истории, культуры и природы, объекты познавательного интереса. Именно в объектах показа заключена социально-культурная информация, а семантические, аксиологические и коммуникативные аспекты обуславливают ее информативность и коммуникативность.

Самые многочисленные экскурсионные объекты Краснодарского края представлены памятниками посвященные Великой Отечественной войне.

История земли Кущёвской овеяна ратной славой многих поколений. В XVIII в. на Кубань прибывает выдающийся полководец А.В.Суворов. В 1777-1782 гг. он руководит возведением военных укреплений — форпостов, охраняющих южные рубежи России. Некоторые из них были построены и на Кущевской земле: валы форпоста №5 возвышались над устьем Ку-

го-Еи, где ныне восточная окраина станицы. Отсюда летом 1773 г. протянулась на восток Мало-Ейская кордонная линия, состоящая из цепи казачьих застав. В кратчайшие сроки были заложены форпосты № 6, №7 и №8.

Первые поселенцы, казаки Куцевского куреня являлись выходцами из Запорожского Низового войска Запорожской Сечи. Их потомки снискали немало славы России выполняя свой ратный труд на благо страны на полях многочисленных битв и сражений.

В грозные годы Великой Отечественной войны казаки 17-й Добровольческой первыми вступили в бой с врагом на территории Краснодарского края.

Одним из ключевых объектов экскурсионного показа, а также гордость и визитная карточка Куцевского района – памятник «Казачьему гвардейцу», установленный в 1967 г. на автотрассе за станицей Куцевской. Надпись на памятнике гласит: «2 августа 1942 здесь стояли насмерть, защищая ворота Кавказа, гвардейцы 4 –го Кубанского казачьего кавалерийского корпуса, удивив мир своей стойкостью и величием духа». Памятник выполнен из белого камня на постаменте, отделанного мраморной плиткой высотой в 13 м всадника-казака в развевающейся бурке, конь под ним – в стремительном порыве. Памятник был воздвигнут в 1967 г. скульптором О. Коломойцевым и архитектором А. Корсаковым в память о легендарной казачьей атаке, которая вошла в историю как «Куцевская атака».

К началу августа 1942 г. на юге страны сложилась очень тяжёлая обстановка. Войска Южного фронта, понеся тяжелые потери, 24 июля оставляют г. Ростов, тем самым открыв путь на Кавказ. 17-я немецкая армия беспрепятственно двигалась на юг в направлении г. Краснодара. Тогда на встречу врагу был брошен 17-й казачий кавалерийский корпус, который формировался из казаков по предложению руководства Краснодарского края как добровольческий, а с января 1942 г. стал кадровым в составе 10-й, 12-й, 13-й Кубанских и 116-й Донской дивизий. Командовал корпусом генерал-лейтенант Н.Е. Кириченко. Корпус занял оборону по южному берегу р. Еи у станиц Куцевской, Шкуринской и Конеловской.

Казачьи эскадроны, используя высокую траву, зелёной стеной подступившая к самой Куцевской, в ночь с 1 на 2 августа скрытно заняли исходное положение для атаки. Утром, когда фашистские солдаты приступили к завтраку, части дивизии в конном строю внезапно атаковали противника и ворвались в станицу. Паника у врага была страшная, и пока экипажи танков пытались добежать до машин и организовать отражение атаки, казаки зарубили больше тысячи немецких солдат и офицеров, а около 300 захватили в плен.

Придя в себя, фашисты предприняли контратаку, пустив на конницу мотопехоту и танки. Первая контратака стоила фашистам четырёх бронированных машин, вспыхнувших факелами. Остальные повернули вспять. После второй контратаки немцы недосчитались ещё семи танков. Во время третьей контратаки противника во встречный бой ринулась кавалерия. Грозная казачья лавина, развернувшаяся на два километра по фронту, сверкая клинками, двинулась на немцев. Фашисты так и не смогли на этом участке пройти рубеж р. Еи и были вынуждены повернуть свои части в обход корпуса [2].

Этот подвиг казаков - небывалый случай нападения конницы на танки, когда им, по сути дела, были противопоставлены только отвага да сабельный клинок. После первых боёв корпус 27 августа получил гвардейское звание и новое наименование – 4-й гвардейский Кубанский казачий кавалерийский корпус.

Следующим экскурсионным объектом является мемориал «Поле казачьей славы». Он был открыт 04 августа 2007 г. в возле знаменитого уже памятника «Казаку-гвардейцу». Открытие было приурочено к 65-летию Куцевской битвы. Комплекс включает в себя памятник, надвратную часовню, Стену памяти, бытовые постройки кубанских казаков и предметы их быта. Примечательно, что место, выбранное для музея под открытым небом, овеяно казачьей доблестью и отвагой. С холма открывается величественнейшая панорама окрестностей Куцевского района. Торжественность придают золотые купола храма Иоанна Богослова, находящиеся в самом центре станицы.

На месте ожесточённого сражения 15-й Донской кавалерийской дивизии, в составе которой вели оборонительные бои казаки 4 эскадрона под руководством полного Георгиевского кавалера – Константина Иосифовича Недорубова, сооружён «Окоп Недорубова», также являющийся объектом экскурсионного показа. Константин Иосифович Недорубов – участник трех войн, полный Георгиевский кавалер, Герой Советского Союза. «...Недорубов К.И., попав в окружение под станицей Куцевской, огнём из автоматов и ручными гранатами, вместе со своим сыном уничтожил до 70 фашистских солдат и офицеров...» [3]. В жизни этого человека ярко отразилась судьба нашей Родины.

Одним из важных экскурсионных объектов является районный исторический музей, расположенный в самом центре станицы, в здании дореволюционной постройки, являющемся памятником истории и культуры. Сотрудниками музея собраны не только экспонаты казачьего быта, но и множество исторических документов и фотографий. В фондах музея около 6 тыс. единиц хранения [4]. Предметы культуры и быта казаков позволяют воссоздать картину их жизненного уклада с момента основания Куцевского куреня. Экспозиции исторического отдела музея рассказывают о событиях Великой Отечественной войны в Куцевском районе, о выдающихся земляках и о многом другом.

В Парке 30-ти летия Победы у братской могилы освободителей станицы Куцевской 30 августа 1967 г., в день празднования 25-летия присоединения 4-му Кубанскому казачьему корпусу звания Гвардейский, у подножья памятника был зажжен героем Куцевской атаки К.И. Недорубовым «Огонь вечной славы». Вокруг площади Луначарского разбили небольшой парк, а в 1975 г. его назвали «Парк 30-летия Победы». В 1978 г. скульптуру из двух воинов заменили на фигуру коленопреклонного солдата. На мраморных досках высечены имена павших героев.

В переулке Первомайском установлен памятник Танку Т–34 на средства колхозников Куцевского района, собранных в 1943 г., как помощь фронту. В годы Великой Отечественной войны лозунг «Всё для фронта, всё для Победы» стал призывом трудового патриотического почина, направленного на сбор материальных средств для строительства оборонительных

укреплений, шефской помощи воинским частям, принимавшим участие в освобождении занятых немцами территорий.

В заключении отметим, памятники истории и культуры способны осуществлять передачу информации, обладая архитектурно-художественным, визуальным, вербальным и др. языком. Как экскурсионный объект они являются одним из видов культурно-просветительской, патриотической работы, формируя нравственные качества и культуру человека.

Список источников:

1. Географическое краеведение как региональный компонент в высшем профессиональном образовании / Самойленко А.А. // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2014. № 3-4 (6364). С. 284-290.
2. Гид, экскурсовод, инструктор - кто это? / Самойленко А.А. // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2002. № 3 (11). С. 110-112
3. Дрига А. А., Рогочая Л. В. Легендарная Куцёвская атака. — Ростов-н/Д: Булат, 2012. — С. 10.
4. Музеи Краснодарского края, определяющие туристские потоки / Федина И.М. // Курорты. Сервис. Туризм. 2009. № 1. С. 103-105.
5. Музеи Кубани. Краснодар: Традиция. 2011. С.114-115.
6. О кавалере, герое, казаке-гвардейце К.И. Недорубов // Вперед. 24.11.2011.
7. Особенности природоведческих экскурсий / Федина И.М., Черноусова А. // Курорты. Сервис. Туризм. 2011. № 1-3. С. 46-49.
8. Поступательная динамика музейного туризма применительно к повышению привлекательности туристской дестинации / Фоменко Е.В., Антошкина Е.В., Оганесян Л.Л. // Курорты. Сервис. Туризм. 2016. № 3-4 (32-33). С. 45-52.
9. Предложения по информационно-методическому обеспечению экскурсионного маршрута «Дом-музей В.Г. Захарченко» / Лысак М.Э., Самойленко А.А. // Курорты. Сервис. Туризм. 2015. № 3-4 (28-29). С. 125-132.
10. Репрессивная политика властей к этносоциальному миру казачества в начале 1930-х годов (на примере выселений Кубанских станиц) / Федина И.М. // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2012. № 3-4 (55-56). С. 155-159.
11. Роль дореволюционных исследователей в изучении Кубани / Белик Т.С., Ленкова М.И. // Курорты. Сервис. Туризм. 2016. № 1 (30). С. 75-80.
12. Социальный туризм на Кубани: экскурс в историю / Федина И.М. // Курорты. Сервис. Туризм. 2016. № 1 (30). С. 102-105.
13. Федина И.М., Ленкова М.И. Некоторые особенности работы экскурсовода в современных социально-экономических условиях // Курорты. Сервис. Туризм. 2015. № 1 (26). С. 75-79.
14. Экскурсионная деятельность как инновационный подход в развитии музейного туризма / Фоменко Е.В., Антошкина В.В., Антошкина Е.В. // В сборнике: Интеграция науки и практики в экскурсоведении: проблемы и перспективы развития Материалы Второй Международной научно-практической конференции. 2016. С. 140-147.

3. ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ В ТУРИЗМЕ, СЕРВИСЕ

А.Б. Азерская, Л.М. Голоско

*Учреждение общего среднего образования «Зельвенская государственная санаторная школа-интернат»,
г. п. Зельва, Гродненская область,
Республика Беларусь*

А.А. Самойленко

*АНОО ВО «Кубанский социально-
экономический институт»,
г. Краснодар, Россия*

И.В. Кочубей

*Международный междисциплинарный научно-теоретический и методический журнал «Topical. Problems of the humanities knowledge»,
Республика Польша*

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ОПЫТА ПО ЭКОЛОГИЧЕСКОМУ ВОСПИТАНИЮ ШКОЛЬНИКОВ СРЕДСТВАМИ ПРИРОДОПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ ЭКСКУРСИИ

Аннотация. В статье описан опыт реализации проекта зеленого маршрута на территории учреждения для организации экскурсий, проведения занятий и преобразующей деятельности. Рассмотрены задачи и карта-схема станций зеленого маршрута.

Annotation. The article describes the experience of implementing the green route project on the territory of the institution for organizing excursions, conducting classes and transforming activities. The tasks and the map-scheme of the stations of the green route are considered.

Ключевые слова: экскурсия, проект, эколого-экскурсионное агентство, деятельность, зелёный маршрут.

Key words: excursion, project, eco-excursion agency, activity, green route.

В данной статье мы попытались обрисовать педагогический опыт, оказавшийся, на наш взгляд, удачным и весьма ценным, – экскурсию по станциям «Зеленого маршрута», разработанную и реализованную в Учреждении общего среднего образования «Зельвенская государственная санаторная школа-интернат», территориально находящемся в г. п. Зельва (Гродненская область, Республика Беларусь). Руководит школой директор Жанна Николаевна Слиж – воспитатель высшей категории. Работа по представляемому здесь проекту была организована А. Б. Азерской; в настоящее время эту работу ведет учитель I категории Татьяна Геннадьевна Лебедь.

В учреждении образования за последние годы накопился достаточно большой опыт работы по экологическому воспитанию учащихся. Деятельность ученического объединения «Голубой патруль» получила признание не только на районном уровне, но была отмечена на уровне области и даже республики. Постоянно работают кружки экологической направленности, где учащиеся получают не только информацию о природной среде, но и имеют возможность применить свои знания на практике, в полной мере реализовывая свои творческие замыслы.

Возможности для организации такого рода деятельности – в школе огромные. Территория учреждения занимает площадь 10 га. Из них 1 га распахан под огород, где учащиеся были заняты на протяжении трех лет – в рамках международного сельскохозяйственного проекта под эгидой «Stichting Rusland Kinderhulp» (Королевство Нидерландов) и МОО «Помоги людям» (Республика Беларусь). Участок сада занимает 4 га, луг – 2 га; есть водоем; вдоль территории школы протекает ручей.

Деятельность в этом направлении – ранее не была связана у нас в единую систему. Однако в 2010 г. родилась идея создать учебный центр и назвать его школьным эколого-экскурсионным агентством. Участвуя в его деятельности, дети могли бы не только преодолеть экологическое невежество, но и на наглядных примерах общения с природой, в ходе природоохранной работы закрепить требования к экологически целесообразному поведению человека, сформировать культуру общения с окружающим миром...

Учитывая почетвертную сменяемость учащихся, приезжающих на оздоровление в учреждение, мы рассчитываем, что идея деятельного экологического просвещения будет охватывать все большее количество детей из разных уголков Гродненской области и станет неким импульсом для развития аналогичного движения по месту их постоянного жительства.

Коллектив учреждения предоставил проект создания такого центра на республиканский конкурс и выиграл грант на его осуществление. Реализация проекта проходила с апреля по ноябрь 2010 года. Кроме финансовой поддержки со стороны Программы развития ООН (ПРООН; 7,9 млн. руб.) – были использованы средства от внебюджетной деятельности, средства спонсорской помощи (всего на сумму 32,6 млн. руб.), в том числе, техническая помощь шефских организаций и предприятий, а также финансовая, методическая и сопроводительная помощь в осуществлении сельскохозяйственных работ со стороны «Stichting Rusland Kinderhulp» (Нидерланды). Итогом реализации проекта стало оформление зеленого маршрута на территории учреждения для организации экскурсий, проведения занятий и преобразующей деятельности. Методическим же центром этой деятельности стало Школьное эколого-экскурсионное агентство.

Задачи названного агентства следующие.

1. Научить учащихся-агентов:

- реализовывать познавательные и другие интересы и потребности через изучение природы своей малой Родины средствами экологии, туризма и краеведения;
- модифицировать традиционные и разрабатывать новые формы реализации исследовательских и познавательных интересов детей;
- организовывать и претворять в жизнь посильные социально значимые дела, акции, ролевые игры по сохранению и приумножению природного наследия;
- использовать личный экологически ориентированный опыт во взаимодействии с окружающим миром.

2. Улучшать экологическое состояние окружающей среды.

Перед вами карта-схема станций зеленого маршрута. Он включает в себя 19 станций, по которым сейчас будет проведена заочная экскурсия.

Первая станция – это офис агентства. Здесь вы можете увидеть карту Гродненской области, Зельвенского района, заповедных мест Беларуси. В офисе собирается материал по природоохранной работе и экологическому воспитанию. Много литературы было подарено представителями ПРООН по экологии. Много полезной, совершенно уникальной литературы по туризму подарил также автор самой идеи данной конференции («Твердовских чтений»), ее основатель, непреременный координатор и редактор-составитель всех томов ее материалов – бывший декан факультета социально-культурного сервиса и туризма Кубанского социально-экономического института доцент Александр Анатольевич Самойленко из Краснодара – очень интересный, продуктивный (он автор 4-х монографий, 10 учебных пособий и 5 научно-популярных путеводителей и главный редактор научно-информационного журнала «Курорты. Сервис. Туризм») российский ученый-педагог, географ и турист... и в придачу ко всему еще и замечательный, гостеприимный человек. В офисе агентства хранятся и разнообразные творческие работы учащихся. В офисе проводится обучение учащихся-агентов – обучение организации экскурсий. Имеется оргтехника, которая позволяет собирать, систематизировать и оформлять материалы по экологии. В оформлении каждой из станций участвовали учащиеся школы. Каждый шаг оформления станций «Зеленого маршрута» был зафиксирован на фотографиях, которые можно увидеть здесь.

Вторая станция – кабинет музыкального просвещения, где находится экспозиция старых вещей. Она создана для того, чтобы показать учащимся историю развития радиотехники и музыкальных инструментов от первых электрических ламповых радиоприемников и проигрывателей до современных цифровых технологий... Предоставлены экспонаты от 1960 г. до нашего времени: от сетевых ламповых радиол «Сириус-М», воспроизводящих музыку с виниловых пластинок и пластинок, записанных на рентгеновских снимках (!), до современных цифровых аналогов... В этом кабинете постоянно проводятся занятия, экскурсии и внеклассные мероприятия с учащимися.

Третья станция зеленого маршрута – островок ароматов. Здесь живут пахучие лекарственные и ароматические растения: мята перечная, Melissa лекарственная, календула, шиповник лекарственный, алиссум морской, иссоп синецветковый, маттиола двурогая, табак... Посещающие этот островок – наслаждаются запахом описанных ароматических растений и получают заряд бодрости на весь день... По совету зарубежного большого друга зельвенских школьных проектов – совершенно замечательного человека, всемирно известного российского ученого-интернационалиста, педагога профессора Игоря Валерьевича Кочубея (главного редактора Международного междисциплинарного научно-теоретического и методического журнала “Topical Problems of the Humanities Knowledge”) – сейчас рассматривается вопрос о том, чтобы «поставить» на данной станции учебный практикум (пока учебный!) по экстракции эфирных масел из произрастающих здесь ароматических растений... Такой практикум по экстракции (а в наших условиях реально наладить масляную и паровую экстракцию) позволил бы не только вести учебную работу с детьми, но и получать ценнейшее сырье!

Далее по плану – четвертая станция – остров вкуса. Так называется

здесь огород, который занимает площадь 1 га. Выращиваются картофель, свекла, морковь, лук репчатый, капуста, фасоль. С 2009 г. представители благотворительной организации «Stichting Rusland Kinderhulp» (Нидерланды) оказывают проекту огромную помощь: предоставляют семена культурных растений и предоставляют методическое сопровождение выращивания сельскохозяйственных культур; учат своевременно выявлять заболевания растений, подбирать препараты для их обработки. На протяжении всего периода сельскохозяйственных работ – начиная от посадки культур и заканчивая их уборкой – ведется отслеживание этапов развития растений. В уборке урожая участвуют все работники школы, посильную помощь оказывают учащиеся школы. Маленький «Островок вкуса» площадью 392 кв. м. является учебно-опытным участком школы. На нем же располагается теплица площадью 48 кв. м. Здесь выращивается рассада культурных растений, в том числе цветковых культур (см. ф. 6). Рассада была использована для благоустройства не только территории учреждения, но и территории предприятий-шефов!

Пятая станция – экспозиция «Лес». Здесь посажено 108 деревьев. Наш лес является смешанным, так как состоит из нескольких видов: ель – 60 штук, сосна – 5 штук, лиственные породы – рябина, береза, каштан, ясень. Мы сажали саженцы 4-летнего возраста. Посадку производили ранней весной (до распускания почек).

Водоем является шестой станцией «Зеленого маршрута». В нашем водоеме обитают пресноводные губки, щитни, дафнии, циклопы, водные насекомые и др. Встречаются также лягушки и рыбы.

Следующая станция – цветник «Лесная поляна». Здесь произрастают такие растения, как мать-и-мачеха, одуванчик лекарственный, тысячелистник обыкновенный, горошек мышиный, подорожник средний и др.

Следующая станция – уголок туриста. Возле костра проходят конкурсы туристской песни, посиделки детей. Здесь ребята обучаются различным туристическим навыкам: разжигания костра, собирания и раскладывания палатки и др. Для этого в школе имеется достаточно туристического оборудования: есть палатки, посуда, котелки. Свои туристические навыки показывает и коллектив школы. На ежегодном районном туристическом слете работники школы неоднократно занимали призовые места.

Следующие станции – «отели» для насекомых и птиц и музыкальная гостиная. На станции «Музыкальная гостиная» мы можем наслаждаться великолепным пением птиц. На данной станции размещено 10 гнездовий. Из них скворечников – 8 и гнездовий со съёмной крышкой – 2.

Для того чтобы помочь зимующим птицам пережить даже самые лютые морозы, ребята сделали кормушки различного вида; дети регулярно наполняют их кормом и чистят от снега.

*Мы кормушку смастерили.
Мы столовую открыли.
В гости в первый день недели
К нам синицы прилетели.
А во вторник – снегири
Ярче утренней зари.*

*Три вороны были в среду.
Мы не ждали их к обеду.
А в четверг со всех краев
Стая жадных воробьев.
В пятницу в столовой нашей
Голубь лакомился кашей.
А в субботу на тирог
Прилетело семь сорок.
В воскресенье, в воскресенье
Было общее веселье.*

А весной к нам прилетают в гости скворцы, мухоловки, стрижи и трясогузки.

На подворье конюха можно увидеть конюшню, загон для скота, сруб колодца, компостную яму и мусорную свалку. Из колодца-«журавля» конюх набирает воду, чтобы напоить лошадь. Загон для скота предназначен для прогулок нашей лошадки в летнее время. Главного жителя подворья – школьную лошадку – зовут Лыска. Она не только любимица всех детей, но и первая помощница в сельскохозяйственных работах и в благоустройстве территории. Помощник она незаменимый; с ее помощью легко вспахать огород, перевезти любой груз. Никто из приезжающих в школу ребят не может устоять перед обаянием Лыски. Каждый желающий в свободное время может прокатиться на санях зимой или на повозке летом. Умело ухаживает за кобылой конюх. Лыска не только помощница, но и артистка. В прошлом году она стала знаменитой, – участвуя в конкурсе повозок на фестивале «Анненский кирмаш», Лыска одержала победу, заняв первое место. За это коллектив учреждения был вознагражден памятным подарком, а лошадь – мешками с овсом!

Станция «Мусорная свалка» возникла не случайно. На территории учреждения было место, где лежали горы многолетнего мусора. В итоге проведения школьных субботников и трудовых десантов работники школы и учащиеся ликвидировали эту свалку... Но табличку-указатель оставили – чтобы помнить, что землю, на которой живешь или гостишь, должно оберегать, не сорить на ней, а мусор выбрасывать в специально отведенных местах в контейнеры.

Самый красивый уголок «Зеленого маршрута» – это розарий. В школьном розарии растет 101 роза 11 видов: «Люксор», «Ред-Берлин», «Аваландж», «Алла», «Рафаэла», «Исланд», «Дуэт», «Сандра», «Тимати морковная», «Аслана», вьющаяся роза.

Следующая станция – уголок хвойных деревьев. На описываемой станции произрастает 7 видов можжевельника: «Холгер», «Минт Джулеп», «Блю Форест», «Лайм Глоу», «Мейери», «Андорра Вариегата», «Вариегата».

Заключительная станция зеленого маршрута – яблоневый сад. Как уже указывалось выше, школьный сад занимает 3,6 га. Этому саду уже более 40 лет! Были начаты работы по его обновлению: закуплено и высажено 65 саженцев плодовых деревьев (из них 60 яблонь и 5 груш), посажено 118 кустов смородины 3 сортов. Часть урожая идет на заготовку в столовую, часть – на продажу, тем самым пополняя внебюджетный счет шко-

лы...

Список источников:

1. Creative Commons Attribution 4.0 International [Электронный ресурс]. – Universal resource locator: <https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.en> (дата просмотра электронного документа: 15 марта 2017 г.).
2. Самойленко А. А. География туризма и отдыха. – Краснодар, 2002. – 20 с.
3. Самойленко А. А. Благоустройство и оборудование туристских маршрутов. – Краснодар, 2003.
4. Самойленко А. А. Маршруты выходного дня в окрестностях Краснодара. – Краснодар, 2003. – 168 с.
5. Самойленко А. А. География туризма: Учебное пособие. – Издание 2-е. – Ростов-на-Дону: Изд-во «Феникс», 2006. – 368 с.: ил. – (Серия «Высшее образование»).
6. Самойленко А. А. Природно-ориентированный туризм в горно-предгорной части Краснодарского края: состояние, регулирование, стратегия развития: Монография. – Краснодар, 2006. – 204 с.
7. Самойленко А. А. Основы экологического туризма: теория, методика, практика: Учебно-методическое пособие. – Краснодар: Изд-во Кубанского социально-экономического института, 2009. – 147 с.
8. Самойленко А. А. Путевая информация на экологической тропе им. Р. И. Бочаровой (окрестности г. Хадыженска) // Инновационные подходы в туристско-краеведческой деятельности системы детско-юношеского и молодежного туризма: проблемы и перспективы развития (Вторые «Бочаровские чтения»): Сборник материалов межрегиональной научно-практической конференции памяти Р. И. Бочаровой: г. Краснодар, 18 декабря 2014 г. / Редактор-составитель, идея проекта – доцент А. А. Самойленко; Министерство образования и науки Краснодарского края, Государственное образовательное учреждение дополнительного образования детей «Центр детско-юношеского туризма и экскурсий», НЧОУ ВПО «Кубанский социально-экономический институт», Международная академия детско-юношеского туризма и краеведения и др. – Краснодар: [Издательство Кубан. соц.-экон. ин-та], 2014. – С. 7—21. – ISBN 978-5-91276-096-9.
9. Самойленко А. А. Экологическая тропа им. Р. И. Бочаровой: технологическая карта, паспорт маршрута // Инновационные подходы в туристско-краеведческой деятельности системы детско-юношеского и молодежного туризма: пробл. и перспективы развития (2-е «Бочаров. чтения»): Сб. материалов межрегион. науч.-практ. конф. памяти Р. И. Бочаровой: г. Краснодар, 18 дек. 2014 г. / Ред.-сост. А. А. Самойленко; Мин-во образования и науки Краснодар. края, Гос. образоват. учреждение доп. образования детей «Центр дет.-юнош. туризма и экскурсий» и др. – Краснодар: [Изд-во КСЭИ], 2014. – С. 237—252.
10. Самойленко А. А., Ленкова М. И. Программа практико-ориентированной экологической подготовки студентов факультетов туристского профиля в вузах // VII Твердовские чтения: Сборник Международной научно-практической конференции (туризм, краеведение, рекреация, экология, образование): г. Краснодар, 26—27 февраля 2015 г. / Редактор-составитель, идея проекта – доцент А. А. Самойленко; Научные редакторы проф. А. А. Горбачев и проф. М. И. Ленкова; Министерство комплексного развития курортов и туризма администрации Краснодарского края, НЧОУ ВПО «Кубанский социально-экономический институт», ФГБОУ ВПО «Краснодарский государственный университет культуры и искусств», Международная академия детско-юношеского туризма и краеведения и др. – Краснодар: [Издательство Кубан. соц.-экон. ин-та], 2015. – С. 372—375. – ISBN 978-5-91276-102-7.
12. Самойленко А. А. Летопись НПКи «Твѣрдовские чтения за 2009—2015 гг. // VII Твердовские чтения: Сб. Междунар. науч.-практ. конф. (туризм, краеведение, рекреация, экология, образование): г. Краснодар, 26—27 февр. 2015 г. / Ред.-сост., идея проекта – доц. А. А. Самойленко; Мин-во комплекс. развития курортов и туризма админ. Краснодар. края, НЧОУ ВПО «Кубан. соц.-экон. ин-т», ФГБОУ ВПО «Краснодар. гос. ун-т культуры и искусств», Междунар. акад. дет.-юнош. туризма и краеведения и др. – Краснодар: [Изд-во КСЭИ], 2015. – С. 8—16.
13. Самойленко А. А. Детско-юношеский туризм: Учебное пособие. – Краснодар: Издательство Кубанского социально-экономического института, 2016. – 354 с.

14. Самойленко А. А. Кадастр природных ресурсов Краснодарского края: организационный механизм формирования // Устойчивое развитие горно-предгорных территорий Краснодарского края: проблемы, поиски, решения: Сборник материалов Межрегиональной научно-практической конференции г. Апшеронск, 26 мая 2016 г. / Редактор-составитель, идея проекта – доцент А. А. Самойленко; Научный редактор – доц. И. М. Федина; Министерство образования, науки и молодежной политики Краснодарского края, ГБПОУ КК «Апшеронский лесхоз-техникум», НОУ ВО «Кубанский социально-экономический институт», Краснодарское региональное отделение Русского географического общества – Апшеронское районное отделение. – Краснодар: Издательство Кубан. соц.-экон. ин-та, 2016. – С. 109—117.
15. Самойленко А. А. Проблемы внедрения экологических стандартов в сфере гостиничного бизнеса и туризма на территории Краснодарского края // Устойчивое развитие горно-предгорных территорий Краснодарского края: проблемы, поиски, решения: Сб. материалов Межрегион. науч.-практ. конф. г. Апшеронск, 26 мая 2016 г. / Ред.-сос., идея проекта – доцент А. А. Самойленко; Науч. ред. – доц. И. М. Федина; Мин-во образования, науки и молодеж. политики Краснодар. края, ГБПОУ КК «Апшерон. лесхоз-техникум», НОУ ВО «Кубан. соц.-экон. ин-т» и др. – Краснодар: Изд-во КСЭИ, 2016. – С. 118—135.
16. Самойленко А. А. Ее именем назван горный перевал // Инновационные подходы в туристско-краеведческой деятельности системы детско-юношеского и молодежного туризма: проблемы и перспективы развития (Четвертые «Бочаровские чтения»): Сборник материалов межрегиональной научно-практической конференции памяти Р. И. Бочаровой: г. Краснодар, 16 декабря 2016 г. / Редактор-составитель, идея проекта – доцент А. А. Самойленко; Министерство образования, науки и молодежной политики Краснодарского края, Государственное бюджетное учреждение «Центр туризма и экскурсий» Краснодарского края, НОУ ВО «Кубанский социально-экономический институт», Международная академия детско-юношеского туризма и краеведения и др. – Краснодар: [Издательство Кубан. соц.-экон. ин-та], 2016. – С. 9—25. – ISBN 978-5-91276-153-9.
17. Чуканова И., Самойленко А. А. Социальный портрет участников научно-практических конференций «Бочаровские чтения» // Инновационные подходы в туристско-краеведческой деятельности системы детско-юношеского и молодежного туризма: пробл. и перспективы развития (4-е «Бочаров. чтения»): Сб. материалов межрегион. науч.-практ. конф. памяти Р. И. Бочаровой: г. Краснодар, 16 дек. 2016 г. / Ред.-сост. доц. А. А. Самойленко; Мин-во образования, науки и молодеж. политики Краснодар. края, ГБУ «Центр туризма и экскурсий» Краснодар. края и др. – Краснодар: [Изд-во КСЭИ], 2016. – С. 39—45.
18. Чуканова И., Самойленко А. А. Результаты анкетирования участников научно-практической конференции IV «Бочаровские чтения» // Инновационные подходы в туристско-краеведческой деятельности системы детско-юношеского и молодежного туризма: пробл. и перспективы развития (4-е «Бочаров. чтения»): Сб. материалов межрегион. науч.-практ. конф. памяти Р. И. Бочаровой: г. Краснодар, 16 дек. 2016 г. / Ред.-сост. доц. А. А. Самойленко; МОНиМП Краснодар. края и др. – Краснодар: [Изд-во КСЭИ], 2016. – С. 45—49.
19. Ревякина Е. И., Гриневич Д., Самойленко А. А. Рекреационный анализ зеленой зоны лесопарка «Приречный» для организации различных видов отдыха // VIII Твердовские чтения: Сборник Международной научно-практической конференции (туризм, краеведение, рекреация, экология, образование): г. Краснодар, 26—27 февраля 2016 г. / Редактор-составитель, идея проекта – доцент А. А. Самойленко; Научные редакторы проф. А. А. Горбачев и проф. М. И. Ленкова; Министерство курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края, НОУ ВО «Кубанский социально-экономический институт», ФГБОУ ВО «Краснодарский гос. институт культуры», Международная академия детско-юношеского туризма и краеведения и др. – Краснодар: [Издательство Кубан. соц.-экон. ин-та], 2016. – С. 297—306. – ISBN 978-5-9031547-0.
20. Балацкая Е. В., Чаговец Л. Н. Экологическое воспитание школьников в условиях современного образовательного пространства // VII Твердовские чтения: Сб. Междунар. науч.-практ. конф. (туризм, краеведение, рекреация, экология, образование): г. Краснодар, 26—27 февр. 2015 г. / Ред.-сост., идея проекта – доц. А. А. Самойленко; Мин-во комплекс. развития курортов и туризма админ. Краснодар. края, НЧОУ ВПО «Кубан. соц.-экон. ин-

- т», ФГБОУ ВПО «Краснодар. гос. ун-т культуры и искусств», Междунар. акад. дет.-юнош. туризма и краеведения и др. – Краснодар: [Изд-во КСЭИ], 2015. – С. 270—271.
21. Бирюков В. Г. Туристические мероприятия в школе // VII Твердовские чтения: Сб. Междунар. науч.-практ. конф. (туризм, краеведение, рекреация, экология, образование): г. Краснодар, 26—27 февр. 2015 г. / Ред.-сост. доц. А. А. Самойленко; Мин-во комплекс. развития курортов и туризма админ. Краснодар. края, НЧОУ ВПО «Кубан. соц.-экон. ин-т», ФГБОУ ВПО «Краснодар. гос. ун-т культуры и искусств и др. – Краснодар: [Изд-во КСЭИ], 2015. – С. 271—272.
22. Бухсаева Т. П. Общие понятия об отдыхе, здоровьесбережении и оздоровлении детей и подростков // V Твердовские чтения: Сборник Международной научно-практической конференции (туризм, краеведение, рекреация, экология, образование): г. Краснодар, 26—27 февраля 2013 г. / Редактор-составитель, идея проекта – доцент А. А. Самойленко; Научный редактор проф. А. А. Горбачев; Министерство комплексного развития курортов и туризма администрации Краснодарского края, НОЧУ ВПО «Кубанский социально-экономический институт», ФГБОУ ВПО «Краснодарский государственный университет культуры и искусств», Международная академия детско-юношеского туризма и краеведения и др. – Краснодар: [Издательство Кубан. соц.-экон. ин-та], 2013. – С. 101—104. – ISBN 978-5-91276-051-8.
23. Васенин Г. А., Миндель А. Я. Экологическая экспедиция XXI века // VIII Твердовские чтения: Сб. Междунар. науч.-практ. конф. (туризм, краеведение, рекреация, экология, образование): г. Краснодар, 26—27 февр. 2016 г. / Ред.-сост., идея проекта – доц. А. А. Самойленко; Науч. ред. проф. А. А. Горбачев и проф. М. И. Ленкова; Мин-во курортов, туризма и олимп. наследия Краснодар. края, НОУ ВО «Кубан. соц.-экон. ин-т», ФГБОУ ВО «Краснодар. гос. ин-т культуры», Междунар. акад. дет.-юнош. туризма и краеведения и др. – Краснодар: [Изд-во КСЭИ], 2016. – С. 240—246.
24. Вахтина И. Н. Развитие экологического туризма в рамках реализации комплексной программы эколого-туристической школьной площадки // VIII Твердовские чтения: Сб. Междунар. науч.-практ. конф. (туризм, краеведение, рекреация, экология, образование): г. Краснодар, 26—27 февр. 2016 г. / Ред.-сост. доц. А. А. Самойленко; Мин-во курортов, туризма и олимп. наследия Краснодар. края и др. – Краснодар: [Изд-во КСЭИ], 2016. – С. 246—249.
25. Харченко В. А., Ситниченко Ю. В., Самойленко А. А. О проекте «Туристско-краеведческая экспедиция «Кубань заповедная» // Инновационные подходы в туристско-краеведческой деятельности системы детско-юношеского и молодежного туризма: проблемы и перспективы развития (Третьи «Бочаровские чтения»): Сборник материалов международной научно-практической конференции памяти Р. И. Бочаровой: г. Краснодар, 18 декабря 2015 г. / Редактор-составитель, идея проекта – доцент А. А. Самойленко; Научные редакторы проф. А. А. Горбачев и доц. И. М. Федина; Министерство образования и науки Краснодарского края, Государственное бюджетное учреждение «Центр туризма и экскурсий» Краснодарского края; НОУ ВО «Кубанский социально-экономический институт», Международная академия детско-юношеского туризма и краеведения и др. – Краснодар: [Издательство Кубан. соц.-экон. ин-та], 2015. – С. 173—179. – ISBN 978-5-903154-48-7.
26. Зуева О. Н., Самойленко А. А. Инновационные подходы к организации детского отдыха (на примере деятельности ПЦ «Каникулы») // Инновационные подходы в туристско-краеведческой деятельности системы детско-юношеского и молодежного туризма: пробл. и перспективы развития (3-и «Бочаров. чтения»): Сб. материалов междунар. науч.-практ. конф. памяти Р. И. Бочаровой: г. Краснодар, 18 дек. 2015 г. / Ред.-сост. доц. А. А. Самойленко; Мин-во образования и науки Краснодар. края и др. – Краснодар: [Изд-во КСЭИ], 2015. – С. 203—208.
27. Вахтина И. М. Развитие экологической культуры средствами детско-юношеского туризма // Инновационные подходы в туристско-краеведческой деятельности системы детско-юношеского и молодежного туризма: пробл. и перспективы развития (3-и «Бочаров. чтения»): Сб. материалов междунар. науч.-практ. конф. памяти Р. И. Бочаровой: г. Краснодар, 18 дек. 2015 г. / Ред.-сост. доц. А. А. Самойленко. – Краснодар: [Изд-во КСЭИ], 2015. – С. 27—30.
28. Ворожейкина О. И., Болдарев И. М. Развитие детского экологического туризма на основе

- дизайна образовательных учреждений и создания экотроп // VI Твердовские чтения: Сборник Международной научно-практической конференции (туризм, краеведение, рекреация, экология, образование): г. Краснодар, 26—27 февраля 2014 г. / Редактор-составитель, идея проекта – доцент А. А. Самойленко; Научные редакторы проф. А. А. Горбачев и доц. М. И. Ленкова; Министерство комплексного развития курортов и туризма администрации Краснодарского края, НЧОУ ВПО «Кубанский социально-экономический институт», ФГБОУ ВПО «Краснодарский государственный университет культуры и искусств», Международная академия детско-юношеского туризма и краеведения и др. – Краснодар: [Издательство Кубан. соц.-экон. ин-та], 2014. – С. 265—269. – ISBN 978-5-91276-075-4.
29. Галушко И. Г. Экологическое воспитание как наиболее гармоничное средство социальной адаптации ребенка // Инновационные подходы в туристско-краеведческой деятельности системы детско-юношеского и молодежного туризма: пробл. и перспективы развития (3-и «Бочаров. чтения»): Сб. материалов междунар. науч.-практ. конф. памяти Р. И. Бочаровой: г. Краснодар, 18 дек. 2015 г. / Ред.-сост. доц. А. А. Самойленко. – Краснодар: [Изд-во КСЭИ], 2015. – С. 42—46.
 30. Гуреева Е. А. Экологическое воспитание – одна из фундаментальных составляющих при формировании мировоззрения современного человека // V Твердовские чтения: Сб. Междунар. науч.-практ. конф. (туризм, краеведение, рекреация, экология, образование): г. Краснодар, 26—27 февр. 2013 г. / Ред.-сост., идея проекта – доцент А. А. Самойленко; Науч. ред. проф. А. А. Горбачев; Мин-во комплекс. развития курортов и туризма админ. Краснодар. края, НЧОУ ВПО «Кубан. соц.-экон. ин-т», ФГБОУ ВПО «Краснодар. гос. ун-т культуры и искусств» и др. – Краснодар: [Издательство КСЭИ], 2013. – С. 104—106.
 31. Паю Е., Назаров Э. Ландшафтная экскурсия как средство формирования экологической культуры учащихся // VII Твердовские чтения: Сб. Междунар. науч.-практ. конф. (туризм, краеведение, рекреация, экология, образование): г. Краснодар, 26—27 февр. 2015 г. / Ред.-сост. доц. А. А. Самойленко; Мин-во комплекс. развития курортов и туризма админ. Краснодар. края, НЧОУ ВПО «Кубан. соц.-экон. ин-т», ФГБОУ ВПО «Краснодар. гос. ун-т культуры и искусств» и др. – Краснодар: [Изд-во КСЭИ], 2015. – С. 300—303.
 32. Рясненко Ю. И. Организация туристской работы в учебном учреждении на современном этапе // Инновационные подходы в туристско-краеведческой деятельности системы детско-юношеского и молодежного туризма: пробл. и перспективы развития (2-е «Бочаров. чтения»): Сб. материалов межрегион. науч.-практ. конф. памяти Р. И. Бочаровой: г. Краснодар, 18 дек. 2014 г. / Ред.-сост. А. А. Самойленко; Мин-во образования и науки Краснодар. края и др. – Краснодар: [Изд-во КСЭИ], 2014. – С. 166—171.
 33. Цветкова И. В. Экология для старшей школы. – Ярославль, 2006. – 218 с.

И.Г. Галушко, А.В. Галушко, Е.Н. Науменко
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет», г. Краснодар

СКАЗКИ В ЭКОЛОГИЧЕСКОМ ВОСПИТАНИИ

Аннотация. В статье авторы пытаются доказать роль сказки в экологическом воспитании детей дошкольного возраста, приводя при этом весомые аргументы.

Annotation. In the article the authors try to prove the role of the fairy tale in the ecological education of preschool children, thus giving weighty arguments.

Ключевые слова: сказка, детство, экология, экологическая культура, экологическое воспитание, природа, природная среда, сказкотерапия.

Key words: fairy tale, childhood, ecology, ecological culture, ecological education, nature, natural environment, fairy tale therapy.

Человек является частичкой природы, того огромного мира: живого и неживого, который нас окружает. Часто люди даже не задумываются, какое влияние оказывают на «дом», в котором живут и каким оставят его своим

детям.

Воспитание у населения экологического сознания, экологической культуры, формирование личности, осознанно - правильно использующей природные ресурсы, бережно относящейся к природным объектам и явлениям позволит сохранить природу на планете и сделать наш мир ещё более прекрасным.

В период дошкольного детства закладывается позитивное отношение к природе, к «рукотворному миру», к себе и к окружающим людям. Формирование личности человека, его ценностной ориентации в окружающем мире целесообразно начинать в самом раннем детстве. И если первые знания о природе малыш получает от мамы, то попадая в детский сад, когда мир вокруг него расширяется, на помощь семье приходят опытные педагоги.

Начинать экологическое воспитание в дошкольном учреждении можно с момента прихода детей в ясельную группу. Понимание психофизиологических особенностей детей этого возраста обеспечивает успех этой работы. Двух-трехлетние малыши эмоционально реагируют на добрый, неторопливый тон воспитателя, охотно повторяют за ним слова и действия, легко включаются в совместную со взрослым практическую деятельность. С удовольствием манипулируют различными предметами. Их непроизвольное и непродолжительное внимание требует постоянной смены событий, частой смены впечатлений т. к. в этом возрасте дети не могут долго сосредотачиваться на чем-то одном в течение продолжительного времени.

Формирование первоначальных основ экологической культуры осуществляется путем накапливания конкретных, чувственных представлений о предметах и явлениях природы. Задача педагога в работе с детьми младшего дошкольного возраста – заложить первые ориентиры в мире природы.

Экологическое воспитание невозможно осуществлять в отрыве от нравственно-эстетического воспитания. Эмоциональные переживания, вызванные знакомством с природой, помогают лучшему пониманию произведений изобразительного искусства и художественной литературы. И наоборот: рисунки и картины, песни и стихи, рассказы и сказки о природе прививают ребенку умение видеть красоту мира, который нас окружает.

Эффективный путь освоения экологической культуры состоит в том, чтобы не только передавать знания, а формировать способ мышления, необходимый для решения и прогнозирования существующих проблем. Наряду с традиционными формами работы, такими как наблюдения, проведение опытов, чтение художественной литературы на экологическую тематику, прогулки и экскурсии, игровые обучающие ситуации, экологические занятия, воспитатели приобщают детей к экологическому образованию посредством чтения сказок и театрализации.

Для экологического воспитания сказка – относительно новое явление: она как бы противоположна природной действительности.

В сказке всё возможно, в ней происходят нереальные события, чудесные превращения. Сказка, представленная сочетанием образного слова с иллюстрациями в книге или с театрализацией игрушками, сильно воздействует на эмоции детей. Поэтому специально подобранная по содержанию сказка будет хорошим дополнением к наблюдению за живыми объектами в природе.

Среди многочисленных сказок для детей существуют сказки, удовлетворяющие требованиям экологической литературы. Это многие сказки Б. Заходера, рассказы В. Бианки, например, в рассказе *»Чей нос лучше»* раскрываются способы питания птиц и приспособления к добыванию корма, В. Танасийчука, Л. Толстого, Г. Пришвина - на них построены многие экологические программы для детей младшего возраста. Очень большую пользу приносят и русские народные сказки.

Но не затруднит ли сказка познание истинных закономерностей природы? Ещё Сухомлинский писал: «Нет, наоборот... Сказка неотделима от красоты... Благодаря сказке ребёнок познаёт мир не только умом, но и сердцем. И не только познаёт, но и откликается на события и явления окружающего мира, выражает своё отношение к добру и злу» [2].

Волшебство сказок связано не только с обитателями волшебного мира. Оно связано с творчеством, созиданием, верой в добрые силы и новыми возможностями. Оно невидимо глазом, но ощутимо сердцем. Волшебство – это еще и превращения. Волшебство происходит внутри нас, постепенно улучшая окружающий мир. Сказкотерапия – процесс улучшения внутренней природы и мира вокруг. Это еще и терапия средой, особой сказочной обстановкой, в которой могут проявиться потенциальные части личности, нечто нереализованное, может материализоваться мечта; а главное в ней появляется чувство защищенности и аромат Тайны. Сказкотерапией люди занимались всегда, но называли это иначе.

Слушая или читая сказку, ребенок или взрослый проигрывает ее в своем воображении. Он представляет себе место действия и героев сказки. Таким образом, он в своем воображении видит целый спектакль. Поэтому совершенно естественным является использование постановки сказки с помощью кукол в психологических целях. «Оживляя» куклу, ребенок чувствует и видит, как каждое его действие немедленно отражается на поведении куклы. Ребенок реально становится волшебником, заставляя неподвижную куклу двигаться так, как он считает нужным.

Воспитатель должен научить детей видеть и понимать другого человека, переживать с ним его чувства. Учить ребенка контролировать свои эмоции и чувства. На экскурсиях, на природе, на дачных участках, в наблюдениях за животными и растениями перед детьми раскрывается красота и неповторимость родной природы.

Экологическое образование должно начинаться с объектов ближайшего окружения, с которыми ребенок сталкивается в повседневной жизни, в том числе и потому, что процесс обучения будет неэффективным без эмоционального восприятия деревьев, трав, закатов, рассветов: а этого не случится, если изучать природу по картинкам и фотографиям даже самого лучшего качества.

Экологическое воспитание дошкольников в настоящее время становится одним из приоритетных направлений. Чем раньше начинается формирование основ экологической культуры, тем выше в дальнейшем её уровень. Главной задачей экологической работы в ДОУ и родителей - научить видеть и понимать красоту родной природы, бережно относиться ко всему живому, передать определённые знания в области экологии. Воспитательное воздействие природы на духовный мир ребёнка-дошкольника трудно

переоценить.

Таким образом, можно сделать вывод о широких возможностях в условиях ДООУ для экологического образования. Знания, приобретенные путем непосредственной игры, направляемой педагогом, помогают сформировать у ребенка правильное представление о мире, в который он включается не как хозяин, а как участник естественного процесса развития.

Концепция модернизации российского образования в связи с переходом на ФГОС ДО подчеркивает исключительную роль семьи в решении задач воспитания подрастающего поколения. Поэтому работа с родителями является важнейшим аспектом в реализации экологического воспитания, поскольку именно семья дает первый опыт взаимодействия с природой, приобщает к активной деятельности, показывает пример отношения к объектам растительного и животного мира.

На сегодняшний день экологическая грамотность, бережное и любовное отношение к природе стали залогом выживания человека на нашей планете. Работу по формированию у детей осознанно-правильного отношения к природным явлениям и объектам, которые окружают ребёнка, необходимо начинать как можно раньше, используя при этом новые подходы к воспитательно-образовательной деятельности.

Список источников:

1. Николаева, С. Н. Теория и методика экологического образования детей: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. – М.: Издательский центр «Академия», 2012.
2. Серебрякова, Т. А. Экологическое образование в дошкольном возрасте: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений /2-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2014.

Г.И. Гапонова, Т.А. Меркулова

АНОО ВО «Кубанский социально-экономический институт», Краснодар

ИНТЕГРАЦИЯ НАУКИ И ПРАКТИКИ В РЕШЕНИИ ПРОБЛЕМ ЭКОЛОГИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОЙ СРЕДЫ

Аннотация. В статье экологизации социальной среды обсуждается как общенаучная проблема. Авторы, ссылаясь на теоретические положения В.И.Вернадского, актуализируют педагогическую позицию о межпредметных связях в образовательной среде вуза, ссылаясь на фрагмент педагогической деятельности педагогов, реализующих идею концепции ноосферного развития.

Annotation. In the article the greening of the social environment was discussed as a scientific problem. The authors refer to the theoretical principles of V. I. Vernadsky, actualize the pedagogical position of intersubject communications in the educational environment of the University, Recalling a fragment of pedagogical activity of teachers implementing the idea of the concept of noosphere development.

Ключевые слова: социальная среда, экологическое образование, биосфера экологическое мышление, ноосфера, В. И. Вернадский, наука, педагогическая деятельность, межпредметные связи, антропологический подход, аксеологические ценности.

Key words: social environment, ecological education, ecological thinking

biosphere, noosphere, Vernadsky, science, educational activities, interdisciplinary communication, an anthropological approach, axiologically values.

Наступивший 2017 год объявлен годом экологии. Совершенно очевидно, что тема экологии чрезвычайно важна для здоровья граждан и развития экономики нашего государства, сохранения ресурсов. Актуальность обсуждения этой проблемы возвращает нас к учению о биосфере В. И. Вернадского, в котором заложены основы современных представлений о взаимосвязи и взаимодействии живой и неживой природы. Практическое значение учения о биосфере огромно. В наши дни оно служит естественнонаучной основой рационального природопользования и охраны окружающей среды. Первым выводом из учения о биосфере является принцип целостности биосферы.

Согласно масштабной теории В.И.Вернадского, природа - это сложная система, часть которой составляет человеческое общество, способное существовать только в постоянном взаимодействии с ней. Всё необходимое человек получает из природной среды. Человек при этом не только пользуется природой, но и влияет на неё через результаты своего труда. Изучению проблемы охраны окружающей среды, природопользованию, проблеме формирования экологического мышления посвящены работы многих ученых в разных сферах: экономике, промышленности, медицине, сельском хозяйстве, образовании и др.

Например, в области экономики (И.М. Александрович, А.С. Щегулин), в юриспруденции (Э.Р. Шамсутдинов), образовании (Н.М. Мамедов). Экологизация, по мнению А.А. Горелова, способствует преодолению конфликтов между познающей и преобразующей деятельностью человека [3, с. 134].

Исходя из изложенного следует, что экологическая проблема является общенаучной проблемой. По поводу сближения наук по различным проблемам говорил В.В. Вернадский: «Рост научных знаний быстро стирает грани между отдельными науками. Мы все более специализируемся не по наукам, а по проблемам» [5, с. 15].

Например, ученый В. В. Загладин, исследуя проблему отношений в системе «человек - природа» в истории развития цивилизации, выделил три типа отношения «человек - природа». Первый тип отношения базируется на представлениях о полной зависимости человека от естественной среды его обитания. Второй тип исходит из трактовки человека как «венца творения», то есть его доминирующей роли в системе природных связей и отношений, а в рамках третьего типа отношений «человек и природа» рассматриваются как две силы, действующие и сосуществующие в одной и той же сфере, определяющие гармонический характер их взаимоотношений.

Анализ выделенных типов отношений В.В.Загладиным в названной системе показывает, что накопленный человечеством эмпирический опыт, развитие социально-экологических знаний, а также внедрение в науку таких подходов как экологизация, интеграция, голография и др. способствовали осознанию человеком своей связи с природной средой, а также изменению взглядов человека на проблемы глобального характера.

Исходя из изложенного следует, что совершенно своевременной на современном этапе является концепция ноосферного развития В.

И. Вернадского. Она исходит из утверждения единства человека - природы - общества. Данная концепция направлена на формирование ноосферного сознания у человека, которое включает в себя несколько аспектов:

- науку, направленную на получение новых экологических знаний и правильное применение их в практической деятельности;
- экологическое сознание, понимание единства органического мира;
- воспитание гуманистической направленности личности, стремление к солидарности с другими людьми и др.

Таким образом, использование научных подходов в решении экологических проблем способствует осознанию человеком происходящих событий в природной и социальной среде.

Следовательно, не менее важной задачей в наступивший год является экологическое образование. Изучение экологии, по мнению экспертов, должно проводиться как в школах, так и на рабочих местах в целях содействия защиты экологии и организации мер, направленных на переработку отходов.

Изучая по этой проблематике правительственные сообщения в печати, мы заметили, что президент В.В. Путин поручил до 1 сентября представить предложения о целесообразности включения в образовательные стандарты экологической проблематики. »Представить предложения о включении в федеральные государственные образовательные стандарты требований к освоению базовых знаний в области охраны окружающей среды и устойчивого развития, в том числе с учетом современных приоритетов мирового сообщества, прежде всего Повестки дня в области устойчивого развития на период до 2030 года, Парижского соглашения, принятого 12 декабря 2015 г., и обязательств Российской Федерации в области противодействия изменению климата и сохранения благоприятной окружающей среды», - говорится в сообщении [3, с. 5].

Какова же история становления экологического просвещения? Анализируя литературу, нами выявлено, что основы экологического образования были заложены на так давно: всего-то в 1968 г. на Международной конференции ЮНЕСКО в Париже, а позже в 1970 г. они были подтверждены на Международном совещании в Неваде (США). Еще в 1972 г. конференция ООН в Стокгольме задекларировала связь между образованием и состоянием природы. В результате этого в 1975 г. появилась Международная программа экологического образования [2, с. 54]. В ней были задекларированы такие основные положения экологического образования:

- любая жизнь самоценное, уникальное и неповторимое; человек ответствен за все живое;
- природа была и всегда будет сильнее человека. Она вечная и бесконечная. Основой взаимоотношения с природой должна стать взаимопомощь, а не противостояние;
- чем более разнообразна биосфера, тем она устойчивее;
- если все оставить так, как есть, то «уже скоро - через 20-50 лет, Земля ответит ошалевшему человечеству неотвратимым ударом на уничтожение»;
- сложившийся в массовом сознании в течение многих лет антропоцентричный тип сознания должен быть вытеснен новым видением мира – экоцентричным [1, с. 14].

Обратившись к педагогическому словарю, читаем: «Экологическое образование - целенаправленно организованный, планомерно и систематически осуществляемый процесс усвоения экологических знаний, умений и навыков» [6, с. 54].

Наиболее типичными задачами, которые объединяют взгляды большинства педагогов разных стран в отношении экологического образования и воспитания, являются: формирование знаний о закономерностях взаимосвязей природных явлений, единстве живой и неживой природы; о взаимодействии человека, общества и природы; воспитание мотивов, потребностей и привычек экологически целесообразного поведения и деятельности, здорового образа жизни, стремления к активной деятельности по охране окружающей среды; развитие интеллектуальной и эмоциональной сфер психики учащихся на основе причинного анализа экологических ситуаций, эмоционального переживания относительно природы.

Как реализуются эти педагогические задачи в структуре высшего образования? Приведем пример Кубанского социально-экономического института. Исходя из принципов о межпредметной связи и взаимодействия, ссылаясь на положение В.В. Вернадского о сближении наук по различным проблемам, исходя из приоритета общегуманитарных в единстве с естественно-научными знаниями, нами реализуется программа «экологизации» знаний о человеке и условиях его жизнедеятельности через различные дисциплины, преподаваемые в вузе. Они объединены общим антропологическим подходом, гуманно-ценностным объяснением сути человека в его взаимосвязи с природой, влиянием на сознание и общечеловеческие ценности, что влияет на поведение нашей молодежи.

В общий цикл таких предметов «о человеке и его жизнедеятельности» можно отнести такие учебные дисциплины, как «Основы безопасности жизнедеятельности» - профессор И.И. Тесленко; «Психология и педагогика» - доцент Г.И. Гапонова; «Организация и технология предприятий общественного питания» - доцент Т.А. Меркулова; «Мониторинг среды обитания» - доцент Н.В. Пащевская; «Управление в туристической индустрии» - доцент А.А. Самойленко; «Управление человеческими ресурсами» - доцент Л.А. Лазаренко.

Например, доцент Т.А. Меркулова ведет дисциплину «Стандартизация, сертификация и лицензирование». В рамках данной дисциплины на занятиях рассматриваются и изучаются экологические стандарты. Для определения состояния окружающей среды и влияния того или иного загрязнителя на живые организмы и здоровье человека определена система социально-экологических нормативов. При изучении учебного материала обсуждаются вопросы права, психологии, безопасности жизни человека.

Пример дисциплины «Организация и технология предприятий общественного питания». На практических занятиях обсуждаются такие вопросы, как: нормативно-правовая база экологической безопасности пищевого предприятия и его продукции; снижение экологической безопасности пищевой продукции; пищевые добавки; экология питания в эволюции человека; питание в условиях неблагоприятного воздействия экологических факторов; влияние сознания на здоровье человека.

В педагогической практике этих ученых реализуются поставленные

задачи экологического образования посредством включения студентов в разные сферы знаний, но объединенных общей идеей - знаний о человеке, сохранении им окружающей среды и выполнения своей великой миссии на Земле - бережного отношения ко всему живому. Используя межпредметные связи разных дисциплин и научных знаний, педагоги вуза влияют на формирование у студентов экологического сознания, понимания единства органического мира, в целом происходит воспитание гуманистической направленности личности.

Список источников:

1. Гапонова Г.И. Бойкова Ю.Л. Представления о безопасном поведении у студентов разных возрастных групп // Чрезвычайные ситуации: промышленная и экологическая безопасность. Международный научно-практический журнал. Краснодар, КСЭИ. - №1. – 2016.
2. Гапонова Г.И. Психолого-педагогическое обеспечение процесса саморазвития студентов в учебно-профессиональной деятельности как важный фактор социализации // Материалы V Международной научно-практической конференции «Уголовная политика в сфере обеспечения безопасности и здоровья населения, общественной нравственности и иных социально-значимых интересов». Ч. 2. 2016. Краснодар
3. Маковик А.С. Экологическое право. - М.: Юрист, 2012. – 476 с.
4. Маринченко А.В. Приоритет экологическому образованию. - М.: Феникс, 2014. – 358 с.
5. Экология и безопасность жизнедеятельности. Учебное пособие для ВУЗов / Под ред. Л. А. Муравья – М.: ЮНИТИ, 2003.
6. Лосев А.В., Провадкин Г.Г. Социальная экология. - М.: Владос, 1998. - С. 226-249.
7. Экологический энциклопедический словарь (ЭЭС). - М.: Ноосфера, 1999.
8. Экология, охрана природы, экологическая безопасность: Учеб. пособие / Под ред. А. Т. Никитина, С. А. Степанова. - М.: Изд-во МНЭПУ, 2000.
9. Ниязова А.А., Садыкова Э.Ф. Основные научные подходы, используемые в решении экологических проблем // Современные проблемы науки и образования. - 2013. - №1. – URL: <https://www.science-education.ru/ru/article/view?id=8234> (дата обращения: 26.01.2017).
10. Особенности подготовки студентов туристского профиля по изучению регионального компонента как критерия ценности (или своеобразия ценностного потенциала) / Самойленко А.А. // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2013. № 1-2 (57-58). С. 134-138.
11. О проблеме профессионального становления личности: различные подходы, анализ ситуации в образовании / Гапонова Г.И. // Вестник Академии знаний. 2012. № 2. С. 34-37.
12. Оптимизация педагогических условий формирования профессионализма в подготовке бакалавров / Гапонова Г.И. // Краснодар, 2013.
13. Психологическая совместимость, сплоченность и групповая структурированность туристской группы как задача ее руководителя / Лазаренко Л.А. // Курорты. Сервис. Туризм. 2013. № 1 (18). С. 97-101.
14. Современный экологический кризис как проблема человечества / Лазаренко Л.А., Школа В.Г. // В сборнике: Теоретические и прикладные вопросы науки и образования сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: в 5 частях. 2013. С. 90-91.
15. Туристское образование в России: проблемы и перспективы / Ленская А.С., Ольшанская С.А. // В сборнике: Теоретические и практические проблемы современного образования Материалы III Международной конференции научно-практической конференции. 2014. С. 156-160.

16. Представления о безопасном поведении у студентов разных возрастных групп / Гапонова Г.И., Бойкова Ю.Л. // Чрезвычайные ситуации: промышленная и экологическая безопасность. 2016. № 1 (25). С. 73-78.
17. Изучение регионального компонента при подготовке студентов туристского профиля: критерии ценности и ценностный потенциал / Самойленко А.А. // Культурная жизнь Юга России. 2013. № 2 (49). С. 107а-109.
18. Опыт реализации педагогической технологии «Обучение в сотрудничестве» как фактор профессионализации студента / Гапонова Г.И., Григорьева Е.А. // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2016. № 1 (69). С. 16-22.

К.В. Неманова, Ибрагим Мухамед, А.Г. Абазян

*ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры»,
г. Краснодар*

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В РОССИИ

Аннотация. В данной статье автор поднимает вопросы, связанные с современным состоянием экотуризма и перспектив его развития в России. Россия – огромнейшая страна, с колоссальными туристско-рекреационными запасами, множеством природных территорий, памятников природы. По оценкам Всемирной туристской организации имеет большой потенциал развития экотуризма и возможность оказаться в списке лидирующих стран в этом направлении. Однако существует ряд ограничений и проблем, которые препятствуют более активному развитию экотуризма в России. В данной статье автором приводятся сравнительные показатели количества ООПТ в разных странах мира и доходы, которые получают страны от туризма в особо охраняемых природных территориях. Задачами данной статьи было выявить основные направления, в которых может развиваться экологический туризм в России.

Annotation. In this article, the author raises issues related to the current state of ecotourism and the prospects for its development in Russia. Russia is a huge country, with colossal tourist and recreational reserves, a lot of natural areas, nature monuments. According to the estimates of the World Tourism Organization, there is a great potential for the development of ecotourism and the opportunity to be on the list of leading countries in this direction. However, there are a number of limitations and problems that prevent the more active development of ecotourism in Russia. In this article the author compares the number of protected areas in different countries of the world and the revenues that countries receive from tourism in specially protected natural areas. The objectives of this article were to identify the main areas in which ecological tourism can develop in Russia.

Ключевые слова: экология, экологический туризм, особо охраняемые природные территории, национальные парки, заповедники.

Key words: ecology, ecological tourism, specially protected natural territories, national parks, reserves.

Термин «экологический туризм» встречается в различных контекстах сегодня довольно часто. Причиной этому является возросший интерес к «мягким» формам организации туризма, в виду того, что человечество, наконец-то, осознало губительные и глобальные последствия своей индустри-

альной деятельности.

Экологический туризм – это форма природоориентированного туризма, осуществляемая с целью познания дикой природы и культуры дестинации, не нарушающая целостности экосистемы, призванная внести вклад в сохранение природных ресурсов, охрану окружающей среды и социально-экономическое развитие туристской территории.

Большинство видов туризма благотворно влияют на социально-экономическое благополучие тех территорий, где развиваются, но часто приводят к экологическим и антропогенным проблемам. Единственный вид туризма, который не приводит к изменению или ухудшению экологии природных зон туристских территорий, а наоборот, создает условия для поддержания и сохранения всех видов природных ресурсов – это экологический туризм, что очень важно в современном мире, при существующей угрозе экологической катастрофы и безответственном отношении человека к планете и всему, что было создано на ней задолго до появления людей. Экотуризм существенно отличается от других форм своим положительным влиянием на устойчивое развитие природных территорий, выраженное в балансе экологических, социально-культурных и экономических воздействий туризма.

Под воздействием различных факторов, влияющих на развитие экологического туризма в последнее время, проявилось несколько современных тенденций. Приверженцы истинного значения экотуризма, которое сводится к природоохранному смыслу, озадаченные увеличенным отрицательным воздействием больших потоков экотуристов, отстаивают позицию, направленную на запрет ведения любых форм туристской деятельности на особо охраняемых природных территориях. Несмотря на их позицию, экологический туризм уже стал частью массовых направлений, например, во многих культурно-познавательных или пляжных турах, как экскурсионная составляющая, выступает краткосрочное посещение заповедников, национальных парков и прочих охраняемых природных территорий.

На сегодняшний день экологический туризм является одной из перспективных и быстроразвивающихся секторов индустрии туризма, занимая одну из ведущих позиций. По оценкам многих экспертов, на долю экотуризма приходится уже более 10-20% прибыли от всего туристского рынка.

Россия – огромная страна, с уникальными памятниками природы, бесценными национальными заповедниками, но она всё же не занимает лидирующие позиции среди стран, специализирующихся на экологическом туризме. Причиной этому является, то что, в России достойным образом не развит ни один вид туризма, в сравнении с другими странами, на которые стоит равняться. Все проблемы из-за отсутствия мотиваций, желаний и хорошего финансирования. В современном мире люди научились продавать самые безумные и, по сути, непримечательные объекты, главное расставить приоритеты в продвижении туристских объектов, в частности, экологических природных зон. Существуют примеры даже слаборазвитых стран, которые имеют высокую популярность среди экотуристов, такие как Кения, Танзания, Белиз, Эквадор, Лаос, Непал. Также стоит отметить, что общая площадь особо охраняемых природных территорий в России практически соответствует площади ООПТ Канады, США и Австралии, однако наша

страна по развитию экотуризма значительно им уступает.

Суть проблемы столь малой посещаемости туристами российских национальных парков заключается в плохо развитой инфраструктуре экотуризма на данных территориях, малом финансировании, слабом маркетинге и имидже объектов. Россия, имея огромный запас природных ресурсов, способна не только увеличить свое положение среди посещаемых стран экотуризма, но и в будущем занять лидирующее место в этой сфере.

Благодаря природным запасам Россия рассматривается мировым сообществом, как наиболее перспективная для развития экологического туризма. В том числе, ЮНВТО назвала экотуризм в числе трех приоритетных направлений развития внутреннего и въездного туризма в России

В отдельных регионах России своими путями уже достаточно активно идет процесс развития экологического туризма, однако, это направление следует объединить в единую федеральную стратегическую политику, целями которой должно стать социально-экономическое развитие регионов и сохранение их природного и экологического равновесия.

Приоритетными задачами развития экологического туризма в стране являются:

- подготовка квалифицированных специалистов для отрасли;
- разработка широкого ассортимента новых продуктов экотуризма;
- использование гибкой ценовой политики;
- помощь государства в продвижении экотуристских продуктов на мировой рынок;
- совместная работа региональных властей и местного сообщества в развитии экологического туризма в региональных ООПТ;
- привлечение отечественных и иностранных инвестиций, мотивируя их участие, например, упрощением налоговых обременений или стремлением деловых людей участвовать в развитии региона.

Экологический туризм сегодня – это комплексное междисциплинарное направление, обеспечивающее взаимосвязь интересов туризма, культуры и экологии. Экотуризм – явление характеризующее начало XXI в., способное оказать мощное положительное влияние на экономику как отдельных регионов, так и всей страны, а также активизировать движение по защите и сохранению природных территорий нашей необъятной России.

Список источников:

1. Федеральный закон Российской Федерации «Об особо охраняемых природных территориях» от 14 марта 1995 г. N 33-ФЗ (с изменениями на 30 ноября 2011 года).
2. Гусанов А.А. Управление экологическим туризмом в регионах России. Автореферат. — М., 2010.
3. Колобовский Е.Ю. Экологический туризм и экология туризма. – М.: Академия, 2011.
4. Алексеева Е.В., Древаль Е.В., Юдин А.Г., Карцева Е.В. Экологический туризм: проблемы и перспективы. Проблемы окружающей среды и природных ресурсов. 2015. № 8. С. 99-112.
5. Экопортал [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://ecoportal.su>.
8. Экологический туризм в России [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://research-journal.org/>.
9. Информационно-справочная система ООПТ России [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://oopt.info>.

В.Л. Онищенко, А.О. Лагутин

*ГБОУ ВПО «Кубанский государственный медицинский университет»
Министерства здравоохранения Российской Федерации, г. Краснодар*

НООСФЕРНОЕ УЧЕНИЕ В.И. ВЕРНАДСКОГО КАК РЕГУЛЯТИВНАЯ ИДЕЙНО-ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ПАРАДИГМА ЭКОЛОГИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ, ОБРАЗОВАНИЯ И ВОСПИТАНИЯ

Аннотация. В условиях обострения глобальных экологических проблем усиливается роль ноосферного учения В.И. Вернадского как регулятивной модели экологического образования и воспитания молодежи.

Annotation. In the context of aggravation of global environmental problems, the role of the noospheric doctrine of VI. Vernadsky as a regulatory model of environmental education and youth education.

Ключевые слова: окружающая среда, экология, экологические проблемы, экологическое образование, общество, природа, ноосферное учение, экологическое мышление.

Key words: environment, ecology, ecological problems, ecological education, society, nature, noospheric teaching, ecological thinking.

Глобальный уровень и динамизм протекающих в обществе и окружающей среде изменений, в том числе негативных, вызванных экономическими, демографическими, политическими процессами, ставят сложные теоретические и практические задачи перед человечеством в социокультурном и социоприродном срезах его бытия. Обостряются глобальные проблемы. Особое внимание привлекает их экологический сегмент. Антропогенные детерминанты экологических проблем проявляются все более очевидно в планетарном масштабе. Здесь уместно вспомнить, что любая из глобальных проблем имеет экологический профиль наряду с собственно специфическим содержанием, представляющим ее своеобразие.

В этих условиях вопросы экологического образования и воспитания, целью которых является формирование высокого уровня экологического сознания и экологической культуры общества, не могут решаться с позиции регионального или узко государственного подхода. Потенциально продуктивные программы экологической педагогики должны учитывать тесную взаимосвязь разнообразных процессов и тенденций глобализованного мира, состояние социоприродной реальности и в то же время опыты и традиции прошлого, ценностные и мировоззренческие ориентиры научных систем, затрагивающих проблему гармонизации отношений общества и природы.

В отечественной науке эти вопросы составляют ядро ноосферного учения В.И. Вернадского, отдельные положения которого могут представлять интерес для формирования теоретических оснований экологической культуры, в том числе, средствами педагогического процесса. По сути, речь идет о мировоззренческом статусе ноосферного учения в контексте задачи формирования экологического мышления в условиях учебно-воспитательной работы.

Разрабатывая ноосферную теорию, Вернадский не ограничился предметной конкретикой наук о природе и вышел в область широких миро-

воззренческих обобщений, потребовавших привлечения методологических подходов гуманитарных дисциплин и, прежде всего, философии, активное обращение к которой в рамках решения эколого-образовательных задач усиливает мировоззренческий потенциал современных экологических исследований, обогащает их оперативный методологический арсенал.

В условиях современного этапа научно-технического прогресса ноосферное учение Вернадского может выступать в качестве своеобразной регулятивной идейно-теоретической парадигмы экологического мышления, образования и воспитания, наряду с другими перспективными научно-теоретическими моделями экологической реконструкции социоприродной реальности.

В содержании этой реконструкции выявляется не только ее утилитарно-экзистенциальный, но, прежде всего, нравственно-императивный смысл. Разумное отношение людей к окружающему миру – понимание механизмов и движущих сил перехода биосферы в ноосферу с необходимостью должно переходить в адекватную социальную практику. Человек, несмотря на продолжающиеся социальные и социоприродные конфликты, «впервые реально понял, что он житель планеты и может - должен - мыслить и действовать... в планетном аспекте... в биосфере... он ее неизбежно, закономерно, непрерывно изменяет» [1, с. 262].

Более того, для ноосферной концепции В.И. Вернадского характерен глобальный охват реальности в системном анализе социальных и социоприродных взаимодействий, превышающий ее геологические рамки в соответствии с идеей энергетической зависимости нашей планеты от Космоса. Это связано с решением многих теоретических и практических задач, соответствующих научно-техническим возможностям и интересам современного человечества в области освоения космического пространства, в частности, расширения ноосферы в Космос и его экологических следствий.

Как известно, признаком ноосферного мышления Вернадский считает разумное отношение общества к действительности и разумно организованный труд, то есть целенаправленная деятельность людей по переводу биосферы в ноосферу - «перестройке биосферы» и совершенствованию ноосферы. Один из аспектов такой «перестройки» - экологический аспект - в условиях XX в., когда природная среда резко меняется человеком как сознательно, так и бессознательно, выходит на первые позиции в социальном программировании, научно-исследовательской и экологической работе. Этот бессознательный момент человеческой деятельности необходимо свести к минимуму, стихийности противопоставить разумность как познание законов развития природы и действие в соответствии с этим знанием.

В ноосферном учении природа как структурно организованная целостность, детерминированная в своем современном состоянии многовековым геологическим процессом, становится предметом научного рассмотрения.

Учитывая особый статус науки, который отмечался Вернадским во многих его работах, необходимо подчеркнуть, что именно наука, усиленная техникой в производственном процессе, осуществляет перевод энергии мысли в энергию практического действия, направленного на «вещество природы». Характеризуя этот процесс, необходимо выделить два важных

аспекта.

Первый аспект, цели - это потребности общества, а не преобразование природы ради самой природы, но преобразование ее в интересах людей и удовлетворения их социальных потребностей, то есть воздействие на природу как следствие социокультурных потребностей, которые не могут быть удовлетворены без перевода природной среды обитания человека в ее социокультурные состояние.

Второй аспект, - характер этого воздействия определяется как экологически нецелесообразный, превышающий уровень допустимого воздействия, имеющего в итоге отрицательные последствия и для природы, и для общества.

Вернадский, используя так называемый геосферный подход, выделяет биосферный и ноосферный периоды в *естественной* геологической истории планеты. Последний этап эволюции с его техническим арсеналом, способным «уничтожить» природу, а значит и человечество, по мнению ученого, должен закономерно прийти к такому уровню экологического сознания и нравственной культуры, которые позволят разуму проявить необходимую силу сдерживания антиприродного применения технического арсенала общества. При этом человечество, не снижая, а наоборот, увеличивая темпы своего технического развития, овладевает «непреложным» законом эволюции в рамках уже ноосферного этапа, именно с высоты своего ноосферного положения осмысливает себя и свою научно-техническую материальную практику в качестве органического элемента новой социоприродной целостности.

В теории Вернадского экзистенциальный оптимизм является доминирующей психологической установкой, базирующейся на понимании *мысли* не только как продукта эволюции, но, главным образом, как геологического проявления эволюции на современном этапе, как активной природной силы, одной из форм ее протекания с момента появления *homo sapiens*.

Здесь уместно вспомнить точку зрения французского ученого и философа Тейяра де Шардена. В своей ноосферной теории Тейяр де Шарден приходит к следующим выводам: «Не говоря уже о подстерегающих нас космических неудачах, умножаются внутренние угрозы. Нашествия микробов. Органические контрэволюции. Стерильность. Войны. Революции»[2, с. 269]. И далее: «однако, в той мере, в какой они включают в себя идею преждевременной катастрофы, или упадка...как бы они не были теоретически возможными, мы с полным основанием можем быть уверены, что они не случатся»[2, с. 270]...»Когда-нибудь мы опустошим наши рудники и исчерпаем наши нефтяные источники, заменив их чем-нибудь другим»[2, с. 275],...»человеческое видение, перемешанное с промышленными и военными работами, осуществляется смутно...Но еще немного и ноосфера найдет свои глаза»[2, с. 274].

В этой связи, опираясь на науку, В. И. Вернадский делает следующий вывод: «Взрыв» научной мысли в XX столетии *подготовлен всем прошлым биосферы* и имеет глубочайшие корни в ее строении. Он не может остановиться и пойти назад...Ноосфера – биосфера, переработанная научной мыслью, подготовлявшаяся шедшим сотнями миллионов, может быть, мил-

лиарды лет, процессом, создавшим Homo sapiens faber, не есть кратковременное и преходящее геологическое явление [1, с. 277].

Список источников:

1. Вернадский В.И. Биосфера и ноосфера. – М., 2007.
2. Тейяр де Шарден Феномен человека. – М., 1965.

М.А. Хромова, К.В. Махров, А.А. Горбачев

*ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры»,
г. Краснодар*

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ВСЕОБУЧ ПРИ ПРЕБЫВАНИИ ТУРИСТА В ПРИРОДНОЙ СРЕДЕ

Аннотация. В статье представлена информация о том, как туристы оказывают пагубное влияние на окружающую среду. Рассматриваются способы и методы решения данной проблемы и также безопасность туриста на отдыхе и в походе.

Annotation. The article presents information about how tourists have a detrimental impact on the environment. The ways and methods of solving this problem and also the safety of the tourist on vacation and on a hike are considered.

Ключевые слова: экологическое образование, окружающая среда, безопасность туриста, поход

Key words: ecological education, environment, tourist safety, trekking.

Ежегодно в мире погибают тысячи туристов на отдыхе и в походах [1, с.138]. Это связано с элементарным незнанием правил техники безопасности. Так же из-за халатности людей гибнет и природа. Больше всего вредят природе те люди, которые не понимают, что они делают. К сожалению, туристы - не исключение. Итог этому: часть лесов и побережья рек, горные маршруты и обочины дорог давно загрязнены, а склоны холмов испещрены шрамами и разными надписями, которые портят внешний образ девственной природы, ручьи с кристальной артезианской водой так же превращены в помойку.

А ведь люди забывают, что этим самым, в первую очередь, убивают не природу, а себя. Так как здоровая природа - здоровое человечество. Так что нужно сохранять природу в ее первозданном виде хотя бы ради самих себя.

Итак, рассмотрим примеры, как же все-таки человек, не желая того, пагубно влияет на окружающую среду, по следующим мотивам:

- поражение по площади. Это вред, причиненный различными видами химикатов, например, брошенное автотуристами и не только, в ручей или озеро, топливо, ядовитые клеи для склеивания байдарочных шкур, так же не стоит забывать и про химию из аккумуляторов фонариков и фотоаппаратов. И это все уничтожает целую экосистему, запуская цепную реакцию, начиная от гибели рыб, до беспозвоночных;
- локальные поражения: например, стекло от разбитых бутылок, и казалось бы, чем экологически чистое стекло может навредить? Так вот, и люди часто не задумываются об этом, а ведь на него может наступить какое-либо крупное животное;
- вред от мусора. В разлагающихся отходах растут и быстро развиваются

болезнетворные бактерии;

- механические повреждения. Чем меньше опыта у туриста, тем больше он наносит вреда природе, а это вырубка живых деревьев, разведение костра, что приводит к выгоранию травы и поражению корней деревьев. А многие ведь так же и не задумываются о том, что срубленные и поврежденные деревья перестанут быть ареалом для птиц.

5 января 2017 г. Президент России В.В. Путин подписал указ, в соответствии с которым 2017 год в России объявлен годом экологии. Целью этого решения является привлечение внимания к проблемным вопросам в экологической сфере и повышение благосостояния экологической безопасности страны. Этот указ приведет к ужесточению нормативно-правовых норм, регламентирующих деятельность государственных и коммерческих структур в части их влияния на состояние окружающей среды. *В частности, начнут действовать поправки, внесенные в Федеральный закон «Об отходах» в части регулирования процесса выброса и сброса отходов в атмосферу и в водные объекты. Закон будет стимулировать предприятия использовать наилучшие технологии, доступные на сегодняшний день, которые причиняют природе наименьший вред.*

Таким образом, можно сделать вывод, что здоровье человека зависит от здоровья природы и любое неаккуратное вмешательство в окружающую среду пагубно влияет на природу, а впоследствии на человека.

Как известно, все великие дела начинаются с маленького шага. Поэтому все это зависит не только от того, как на государственном уровне будут решать эти экологические вопросы, а и от того, как каждый человек возьмет на себя ответственность за окружающую среду.

Ниже будут представлены наиболее популярные способы решения этой проблемы.

Когда турист отправляется в поход, он с собой берет пищу и воду, которая находится в какой-либо таре, это могут быть и банки от консервов, и стеклянные или пластиковые бутылки, т.е. мусор. Его нужно правильно утилизировать.

Мусор «экологический», т.е. хлебные крошки, фрукты, овощи нужно выбрасывать, исходя от того, в каком месте происходит данная ситуация. Если человек на пляже, где кроме него, так же есть отдыхающие, то мусор, пусть и безопасный для природы, будет создавать не эстетичный вид и создавать неудобство другим туристам. В таком случае, такой мусор, нужно сложить в мешок и выбросить в ближайший мусорный контейнер.

Если же турист находится вдалеке от цивилизации, то, например, остатки каши можно высыпать прямо в воду. А другие пищевые отходы, а так же и жестяные банки нужно предварительно обжечь, затем аккуратно вырезать дёрн, сложить в образовавшуюся ямку весь экологический чистый мусор и вернуть дерн на место.

Бытовой мусор, такой как алюминиевые банки, целлофановые пакеты, бутылки, зарывать нельзя, так как гнить они будут очень долго. Его нужно вывозить с собой.

Помимо мусора есть и механические повреждения, например, разведение костра, но если соблюдать простые правила, то вред возможно свести к минимуму. Во-первых, нужно выбрать место, где уже ранее был костер.

Во-вторых, это должно быть вдалеке от корней деревьев. В-третьих, не следует рубить живые деревья и кустарники для костра. В-четвертых, нужно разводить костер адекватного размера. В-пятых, костер не должен оставаться без внимания и обязательно быть тщательно затушен.

И главное, не стоит забывать о безопасности человека на природе. Безопасность – одна из ключевых позиций туризма. При планировании экологического тура стоит оценить свои физические возможности и выбирать маршрут, учитывая состояние здоровья. Жаркий климат оказывает отрицательное воздействие на состояние организма и приводит к нарушению сна, аппетита и к другим неблагоприятным последствиям. Следовательно, перед отправкой рекомендуется пройти медицинское обследование.

Планируя отдых на природе и длительный поход, предлагаем прислушаться к следующим советам:

- обувь и одежда должны быть прочными и удобными, обязательна головная уборка;
- ягоды и грибы нужно собирать только те, которые знакомы;
- на открытом водоеме не следует плавать в грязной воде и на большой глубине, где быстрое и холодное течение. Микробы и течение опасны для здоровья и жизни человека. Ни в коем случае нельзя купаться в алкогольном опьянении, так как алкоголь притупляет внимание и концентрацию, даже хороший пловец в таком состоянии может легко утонуть;
- с собой следует иметь фонарик, средства для разведения костра, источник питания для подзарядки телефона;
- скорость движения всей группы выбирается, исходя из скорости самого слабого участника;
- недопустимо разделение туристической группы;
- палатку всегда нужно держать закрытой и прежде, чем присесть, необходимо внимательно осмотреть место на отсутствие насекомых и животных.

Таким образом, экологическое образование и успешность походов и безопасность туристов зачастую зависит от:

- организованности тура и ответственной подготовки к нему;
- хорошего туристского опыта руководителя и умения быстро и адекватно разрешать возникшие проблемы.

Экологический туризм - современная форма организации отдыха на природе, предусматривающая неистощительное природопользование и устойчивое развитие природных территорий.

Исходя из мировой практики, можно сделать вывод, что экономически и экологически выверенная организация отдыха позволяет сохранять природу успешнее, чем иные виды хозяйственной деятельности или строгие запреты на рекреацию. И самое главное правило туриста, которое нужно помнить, находясь на природе: природа до и после человека должна быть неизменной.

Список источников:

1. Сергеева, Т.К. Экологический туризм / Т.К. Сергеева. – М., 2004. – 217с.
2. Егоренков, Л.И. Экология туризма и сервиса / Л.И. Егоренко. – М., 2003. – 372 с.
3. Ильичев, А.А. Популярная энциклопедия выживания – 2-е изд., испр., доп. и перераб. – М.:ЭКСМО-Пресс, 2000. – 354с.

4. Барышев, Ю.Л. Формирование эколого-краеведческих знаний. - М., 1997. – 287с.
5. [Электронный ресурс] - URL.: http://lince.ru/eco/neekologicheskiiy_turizm_chast_ii_kak_otdyhat_pravilno/ (дата обращения 3.03.2017 г.).
6. [Электронный ресурс] - URL.: <http://biblio1969.ru/2017-god-obyavlen-godom-ekologii-v-rossii/> (дата обращения 5.03.2017 г.).
7. [Электронный ресурс] - URL.: <http://www.ecoinform.ru/ask/chto-lyudi-mogut-sdelat-dlya-sokhraneniya-okruzhayushchey-sredy> (дата обращения 7.03.2017 г.).
8. [Электронный ресурс] - URL.: <http://ekskursovod.org/pravila-bezopasnosti-otdyha-na-prirode.html> (дата обращения 10.03.2017 г.).

Е.В. Фоменко

*АНОО ВО «Кубанский социально-экономический институт»,
г. Краснодар*

В.В. Антошкина

*ФБГОУ ВО «Кубанский государственный университет»,
г. Краснодар*

ПРОБЛЕМЫ РЕКРЕАЦИОННОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВОДОХРАНИЛИЩ

Аннотация. Статья посвящена анализу факторов, влияющих на рекреационное использование водохранилищ. В условиях значительных масштабов рекреационного природопользования и дефицита естественных водных рекреационных ресурсов всё большее значение для целей рекреации приобретают водохранилища. Особенно велика их роль в регионах с высокой концентрацией городского населения и ограниченными водными ресурсами. В ряде районов водохранилища служат ядром, вокруг которого формируется специфическая территориально-рекреационная система.

Annotation. Article is devoted to the analysis of factors of the reservoirs influencing recreational use. In the conditions of considerable scales of recreational environmental management and deficiency of natural water recreational resources the increasing value for a recreation is gained by reservoirs. Their role in regions with high concentration of urban population and limited water resources is especially big. In a number of regions of a reservoir serve as a kernel around which the specific territorial and recreational system is formed.

Ключевые слова: водохранилища, факторы влияния, рекреация, рекреационное использование.

Key words: reservoirs, influence factors, recreation, recreational use.

В организации отдыха особая роль принадлежит водоемам. Занятия разнообразными видами отдыха и спорта, эстетическое воздействие живописных береговых ландшафтов, смена впечатлений – все это в комплексе позволяет считать водоемы природными лечебницами. Доказательством этого является то, что большая часть рекреационных учреждений и почти все зоны кратковременного отдыха населения располагаются непосредственно на берегах водоемов либо вблизи них.

В условиях значительных масштабов рекреационного природополь-

зования и дефицита естественных водных рекреационных ресурсов всё большее значение для целей рекреации приобретают водохранилища. Особенно велика их роль в регионах с высокой концентрацией городского населения и ограниченными водными ресурсами. В ряде районов водохранилища служат ядром, вокруг которого формируется специфическая территориально-рекреационная система.

Специфика водохранилищ, как сложных природно-хозяйственных систем, определяется рядом положительных и отрицательных факторов, существенно влияющих на возможность развития и формирование структуры рекреационного водопользования.

Как отмечает И.В. Ланцова (2009), водохранилище, как рекреационный объект, представляет большой интерес в результате сочетания следующих факторов:

- водохранилища повышают рекреационную ценность и емкость ландшафтов, особенно в районах, бедных естественными водоемами;
- при создании учитываются: 1) как комплексное, так и целевое их назначение; 2) многих требований рекреации;
- создаваемые водные объекты, имеют хорошие подъездные пути, поэтому их легче использовать в рекреационных целях, чем озера.

Большинство водохранилищ комплексного назначения создано вблизи городов, а небольшие из них и в пределах городских территорий. Как показали проведенные исследования, более 40% горожан нашей страны имеют возможность пользоваться водохранилищами для кратковременного отдыха (с учетом двухчасовой доступности) [3].

Создание водохранилищ в ряде случаев вызывает и отрицательные последствия для рекреационного использования территории, в основном это связано с активизацией природно-техногенных геологических процессов [2]. Так, например, подтопление и затопление территории, неизбежно связанное с подпором грунтовых вод заполненной чащей водохранилища может привести к ухудшению санитарно-гигиенических условий рекреационных зон, может влиять на устойчивость зданий и сооружений, подтоплению существующих минеральных источников, ухудшение условий отдыха на участках рек в нижних бьефах гидроузлов из-за колебаний уровня воды. Интенсивная переработка берегов на крупных водохранилищах затрудняет размещение в прибрежной полосе рекреационных зон. К числу неблагоприятных условий для отдыха также относятся: цветение воды, заиление прибрежной зоны.

Развитие рекреации предполагает активное использование, как берегов, так и акватории водохранилищ, причём рекреационные нагрузки на их территориальные комплексы, как правило, существенно превышают нагрузки на аквальные комплексы. Учитывая, что водохранилища являются сложными природно-хозяйственными объектами с высокой динамичностью и неустойчивостью аква-территориального комплекса, необходим особый подход к сохранению их целостности и свойств. Ситуация осложняется ещё и тем обстоятельством, что в первоначальном планировании водохранилищ рекреация, как правило, даже не учитывалась в структуре водохозяйственного комплекса, что привело к возникновению серьёзных противоречий между рекреационным использованием водохранилищ и другими участни-

ками комплекса [2].

Существенные сложности в организации зон отдыха на водохранилищах связаны с рядом межотраслевых и внутриотраслевых противоречий. Так, зонам отдыха наносится большой ущерб добывающей промышленностью и строительством промышленных предприятий. Условия отдыха существенно ухудшаются в результате загрязнения воды промышленными стоками, водным транспортом.

Следует отметить, что существуют также значительные противоречия и между отдельными видами рекреационного использования водохранилищ, а в отдельных случаях достигают определенной остроты. Данные противоречия должны устраняться или смягчаться путем разграничения зон по видам отдыха и разграничения видов отдыха во времени.

В целях повышения эффективности рекреационного использования водохранилищ необходимо:

- при проектировании учитывать возможности их рекреационного использования и заблаговременно разрабатывать необходимые для этого мероприятия;
- осуществлять четкое зонирование рекреационных территорий по видам отдыха, контингенту отдыхающих и по видам рекреационного использования с учетом других отраслей хозяйства;
- исследовать выносимость ландшафта и акватории к рекреационным нагрузкам и разработать действенные механизмы защиты рекреационных территорий.

Проектирование зон отдыха на водохранилищах должно осуществляться с учетом следующих факторов:

- 1) тесной взаимосвязи между отдельными видами отдыха, между территорией и акваторией при определении единовременной вместимости;
- 2) динамики природных явлений и процессов в прибрежной зоне, в первую очередь динамику переработки берегов водохранилищ и развитие опасных геологических процессов;
- 3) динамики природных процессов акваторий: заиление, зарастание прибрежной территории водной растительностью;
- 4) возможности повышения рекреационной емкости ландшафта и акватории за счет осуществления ряда инженерных, лесотехнических и других мероприятий [1].

Следует отметить, что водохранилища, создавая возможности для организации отдыха населения, нуждаются в охране, как и все природные и техногенные объекты. Для этого необходимо разработать оптимальные нормы нагрузок на акватории и ландшафты в прибрежной зоне. Эти нормы значительно изменяются по регионам, а также в зависимости от параметров водохранилищ и интенсивности их использования отдыхающими.

Предельные и оптимальные нормы нагрузок должны служить основой регулирования посещаемости рекреационных комплексов в зоне водохранилищ.

Оптимальное использование в рекреационных целях акватории и прибрежной зоны возможно только при удовлетворении требований рекреации к режиму уровней, заключающихся в основном в необходимости поддержания постоянного или близкого к нему уровня водохранилища.

Значительным фактором, влияющим на геоэкологическое состояние водохранилищ и особенно на его береговую зону, является неорганизованный (самодетельный) отдых. Это связано, в первую очередь, со стихийностью распределения рекреационных нагрузок, как по территории, так и по сезонам, отсутствием специально обустроенных участков для неорганизованного отдыха и т.д. В то же время этот вид отдыха является весьма требовательным к качеству природной среды, что вызывает противоречие между развитием данного вида отдыха, его требованиями к качеству среды и значительными негативными последствиями его развития. Урегулировать это противоречие можно путём выбора оптимальной структуры видов отдыха, обоснования и обустройства альтернативных рекреационных участков и перераспределения потока, отдыхающих в соответствии с допустимым уровнем нагрузок.

В заключении отметим следующее: организация полноценного отдыха на внутренних водных объектах – одна из важных социально-экономических задач, однако организация такого отдыха связана с решением многих актуальных научных и практических проблем.

Список источников:

1. Антошкина Е.В., Гузий Д.С. Рекреационный потенциал водохранилищ // Матер. Междунар. науч.-практич. конф.: Курортно-рекреационный комплекс в системе регионального развития: инновационные подходы. - Краснодар: КубГУ, 2013.
2. Географическое краеведение как региональный компонент в высшем профессиональном образовании / Самойленко А.А. // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2014. № 3-4 (6364). С. 284-290.
3. Гузий Д.С. Абразионно-аккумулятивные процессы на правобережье Краснодарского водохранилища // Сб. научн. тр. КубГУ, № 4. Краснодар, 2009.
4. Использование регионального и экологического компонентов в образовательном процессе при обучении студентов туристского профиля / Самойленко А.А. // Культурная жизнь Юга России. 2011. Т. 5. № 43. С. 101-103.
5. Ланцова И.В. Геоэкологическая оценка и рациональное использование рекреационного потенциала береговых зон водохранилищ. 2009. - URL: <http://www.com/content/geoekologicheskaya-otsenka-i-ratsionalnoe-ispolzovanie-rekreatsionnogo-potentsiala-beregovykh-zon-vodokhranilishch>#ixzz4Xz7maiZB.
6. Лимитирующие факторы развития рекреационного комплекса / Алхалум А., Антошкина Е.В., Фоменко Е.В. // В сборнике: Актуальные вопросы экономики и менеджмента: теория и практика материалы II Международной научно-практической конференции. 2016. С. 221-224.
7. Основные аспекты в оценке рекреационного потенциала г. Краснодара / Фоменко Е.В. // В сборнике: Географические исследования Краснодарского края Сборник научных трудов. Ответственный редактор А.В. Погорелов. Краснодар, 2007. С. 253-255.
8. Пораженность территории городов Краснодарского края опасными геологическими процессами / Антошкина Е.В., Фоменко Е.В. // В книге: Вклад фундаментальных исследований в развитие современной инновационной экономики Краснодарского края 2008. С. 160-161.
9. Проблемы оценки рекреационного потенциала урбанизированных территорий / Фоменко Е.В., Павлюшкевич Т.В., Антошкина В.В. // Краснодар, 2017.
10. Рекреационный потенциал города Краснодара / Фоменко Е.В., Антошкина Е.В. // Курорты. Сервис. Туризм. 2003. № 2. С. 13-16.
11. Роль географических факторов в рекреационном освоении города Краснодара / Фоменко Е.В. // Курорты. Сервис. Туризм. 2006. № 2 (8). С. 16-21.
12. Эстетические свойства рельефа как основа рекреационного освоения / Антошкина В.В., Фоменко Е.В., Антошкина Е.В. // Курортно-рекреационный комплекс в системе регионального развития: инновационные подходы. 2012. № 1. С. 50-54.

4. ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБУЧЕНИЕ В СЕРВИСЕ И ТУРИЗМЕ

Д.А. Горбачева, А.А. Горбачев, Г.С. Сазыка
ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры»,
г. Краснодар

ИННОВАЦИОННАЯ ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРИ СОЦИАЛЬНОЙ АДАПТАЦИИ СТУДЕНТОВ (НА ПРИМЕРЕ КРАСНОДАРСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ИНСТИТУТА КУЛЬТУРЫ)

Аннотация. На примере Краснодарского государственного института культуры (ранее КГУКИ, в середине 2015г вузам культуры РФ вернули прежнее название), которому исполнилось 50-лет, одного из старейших вузов Кубани и России, важнейшего центра подготовки специалистов для Кавказа, а ныне и ряда зарубежных стран; анализируются опросы студентов о социальной адаптации в вузе, обобщается многолетняя инновационная деятельность кафедры туризма в подготовке бакалавров и магистров по направлению – Туризм, а также обучение аспирантов преподавателей-исследователей проблем туризма и краеведения в соответствии с новыми образовательными программами. Разработаны советы по овладению профессиональными компетенциями современного педагога в новых условиях - в трех уровневом образовании вуза.

Annotation. On the example of the Krasnodar State Institute of Culture (earlier KGUKI, in mid-2015 the higher educational institutions of the Russian Federation returned the former name), which turned 50 years old, one of the oldest universities of Kuban and Russia, the most important center for training specialists for the Caucasus and now a number of foreign countries; The students' surveys on social adaptation in the university are analyzed, the long-term innovation activity of the Tourism Department in the preparation of bachelors and masters in the field of Tourism is summarized, as well as the training of postgraduate students of tourism researchers and local lore in accordance with the new educational programs. The councils on mastering the professional competences of the modern teacher in new conditions - in the three-level education of the university - have been developed.

Ключевые слова: адаптация студентов, туризм, трех уровневое образование, профессиональная компетентность педагога, советы педагогического мастерства.

Key words: adaptation of students, tourism, three-level education, professional competence of the teacher, pedagogical skills councils.

Постановка проблемы, анализ последних исследований и публикаций. В связи с обязательным переходом на Болонский процесс вузов России возникло множество проблем с адаптацией Европейской системы. Как показывает многолетний опыт – эта система имеет как плюсы (последний ГОС так и обозначен +++), так и минусы, особенно в индустрии туризма, которая связана с более 20 отраслями народного хозяйства, которые сбалансировать - архисложная задача, а подготовка специалистов, тем более. Тем более, что параллельную работу колледжей никто не отменял, куда тратятся немалые бюджетные средства. Следует напомнить, что важен пози-

тивный опыт кафедр, которые ранее готовили специалистов социально-культурного сервиса и туризма (имела более 25 специализаций).

Подобный опыт нами анализируется на принимающей и выпускающей кафедре туризма (ранее кафедра рекламы и маркетинга со специализацией «маркетинг туристских услуг») Краснодарского государственного института культуры с 2010 по 2016 гг. В инновационном опыте мы опирались на многолетнее и плодотворное сотрудничество с учеными Московского государственного института культуры, Западно-Казахстанского государственного университета (г. Уральск), Переяслав-Хмельницкого державного педагогического университета им. Григория Сковороды. На кафедре разработаны комплекты новых документов и рабочих программ для открытия, набора и обучения по направлению – Туризм.

На кафедре успешно реализуются инновационные проекты трехуровневых программ в сфере образования туризма и социально-культурной деятельности (бакалавриат, магистратура, аспирантура на очном и заочном отделениях).

Цель - реализовать доступность инновационного образования и научно-практического внедрения знаний, навыков и умений будущих специалистов в развитие экономики туризма и культуры края, Кавказа, России и зарубежных стран:

1. квалификация выпускника - бакалавр по направлению 43.03.02-Туризм (профиль - «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»);
2. квалификация выпускника – магистр по направлению 43.03.02-Туризм; (профильная направленность-»Организация и управление туристским и гостиничным бизнесом»);
3. квалификация (степень) - исследователь, преподаватель-исследователь по направлению подготовки (программы аспирантуры) 44.06.01 - Образование и педагогические науки (профиль 13.00.05 -Теория, методика и организация социально-культурной деятельности).

Процесс изучения тем, связанных с созданием турпродукта, направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки «Туризм +++» с соответствующими рабочими программами дисциплин и семи практик учебного плана:

ОК-3 - способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

ОК-5 - способностью к самоорганизации и самообразованию;

ОПК-2 - способностью к разработке туристского продукта;

ПК-9 - готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов;

ПК-10 - готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий.

Изложение основного материала исследования. Анализ практики и современной литературы и многолетнего педагогического опыта позволяет нам говорить непосредственно об инновациях в сфере туризма, как внедрении новых проектов видов туризма, экскурсионных, анимационных и куль-

турно-досуговых программ. Инновационный цикл туристского и социально-культурного продукта предполагает ряд важных этапов. Осуществить их можно при трехуровневом образовании.

На первом уровне в рамках учебного процесса бакалавриата. Второй - в магистратуре. Третий – экспериментальный, в аспирантуре.

Этапы следующие: исследование и эксперимент, обучение кадров для реализации новой услуги и технологической проработки процесса обслуживания, а также организация продвижения и сбыта нового турпродукта и культурно-досуговой и анимационной программы.

В этой связи педагог ставит разноуровневые цели и задачи для обучающихся бакалавров, магистров и аспирантов:

- формировать теоретические знания об основных понятиях, видах и типах, функциях инноваций в современном мире разнообразия видов туризма, сферы отдыха и досуга;
- уметь оценивать зарубежные модели инновационной деятельности;
- наглядно представить технологии в процессе производства туристского и культурно-досугового и анимационного продукта;
- владеть основами инновационного инструментария брендинга для продвижения новых зимних видов туризма в Краснодарском крае (в феврале 2014 г. , 3 года назад в Сочи открылись зимняя Олимпиада).

Для достижения цели продвижения продукта и сбыта нового туристского и анимационного продукта, значительную роль играет научная публикация в научных сборниках.

Бесспорно, что публикация инновационного проекта обучающегося – новый уровень будущей профессиональной компетентности обучающегося и научного руководителя-педагога. В этой связи имидж кафедры туризма КГИК по сравнению с другими конкурентами государственными и частными вузами, где открыто направление 43.06.01 - Туризм (квалификация - бакалавр) имеет привлекательный образ. Так, в 2016г. наш вуз по итогам научно-исследовательской работы преподавателей и студентов занял **1 место** среди вузов культуры России.

Профессорско-педагогический состав кафедры проводит значительную научно-исследовательскую и организационную работу по социальной адаптации обучающихся, к которой привлекают бакалавров, магистрантов и аспирантов. Так, например, приводим данные анкетного опроса в вузе, которые свидетельствуют о лучшей социальной адаптации студентов на одном из семи факультетов – социально-культурной деятельности и туризма (ФСКДТ).

ФСКДТ-100 анкет

1. Удовлетворены ли Вы в целом обучением в вузе?

1	Да, удовлетворен полностью	25%
2	Скорее да, чем нет	57%
3	Скорее нет, чем да	15%
4	Нет, совершенно не удовлетворен	2%

2.Насколько комфортно Вы себя чувствуете в Вашей учебной группе?

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		1%	3%	1%	4%	5%	13%	18%	22%	29%

3.Посещают ли Вас в последнее время суицидальные или другие деструктивные мысли?

Да	Нет
2%	98%

4.Интересно ли Вам учиться?

1	Да	34%
2	Скорее да, чем нет	45%
3	Скорее нет, чем да	19%
4	Нет	

5.Считаете ли Вы престижным обучение в КГУКИ?

1	Да, весьма престижно	14%
2	Престижно (не хуже других вузов)	63%
3	Нет, не престижно	5%
4	Затрудняюсь ответить	18%

6. Работаете ли Вы в настоящий момент?

1	Да, у меня есть работа по будущей специальности	8%
2	Да, у меня есть работа, но она не связана с будущей специальностью	11%
3	Нет, я вообще не работаю	79%

7. Как часто Вы посещаете сайт КГУКИ?

1	Каждый день	2%
2	Несколько раз в неделю	7%
3	Раз в неделю	5%
4	Раз в две недели	12%
5	Раз в месяц	22%
6	Реже, чем раз в месяц	37%
7	Я не посещаю сайт	15%

8. Вы довольны проходящими учебными/производственными практиками?

1	Да	48%
2	Не совсем	34%
3	Нет	16%

9. Как Вы считаете, будут ли профессиональные знания, полученные в КГУКИ, способствовать Вашему карьерному росту и эффективной трудовой деятельности?

1	Да	72%
2	Нет	3%
3	Свой вариант	23%

10. Оцените работу социально-бытовой инфраструктуры университета

	Хорошо	Удовлетворительно	Не удовлетворительно	Затрудняюсь ответить
Общежития	35%	18%	6%	39%
Столовая, буфет	53%	34%	3%	8%
Спортивный зал, площадки	36%	37%	17%	6%

Территория университета	86%	11%	10%	3%
Места общественного пользования	33%	32%	38%	1%

Среди лучших преподавателей назывались не только профессора, а также доценты, которые проявляют профессиональную компетентность, творчество и педагогическое мастерство.

Студенты ФСКДТ в целом удовлетворены обучением в университете: так считают 82% респондентов (25% - да, 57% - скорее да).

Более половины обучающихся чувствуют себя комфортно в своей учебной группе: так ответили 69% опрашиваемых (сумма по показателям 8-10).

Отсутствие суицидальных мыслей подтвердили 98% опрошенных.

Большинство студентов считают, что им учиться в ВУЗе интересно: так считают 79% ребят (34% - да, 45% - скорее да).

77% студентов данного факультета считают, что обучаться в университете престижно (14% - да, весьма, 63% - престижно).

Более половины студентов данного факультета (79%) в настоящее время не работает, по специальности имеют работу 8%.

Большинство студентов призналось, что посещают сайт КГУКИ редко: 37% - реже, чем раз в месяц, 15% не посещают вообще. Каждый день заглядывают на данный сайт 2% студентов данного факультета, несколько раз в неделю посещают сайт 7% студентов.

Менее половины студентов (48%) довольны проходящими учебными/производственными практиками; не довольны 16% респондентов.

На вопрос «Как Вы считаете, будут ли профессиональные знания, полученные в КГУКИ, способствовать Вашему карьерному росту и эффективной трудовой деятельности?» 72% студентов ответили положительно.

Оценка работы социально-бытовой инфраструктуры университета, данная студентами, следующая:

- общежития: хорошо (35%)
- столовая, буфет: хорошо (53%)
- спортивный зал, площадки: удовлетворительно (37%)
- территория университета: хорошо (88%)
- места общественного пользования: хорошо (33%)

Полученные данные от студентов позволили многое изменить к лучшему в системе профессиональных компетенций преподавателей в вузе культуры.

Далее мы приводим результаты другого анкетного опроса студентов 1-4 курсов КГИК по вопросам адаптации студентов и общего культурного уровня «Культурологическая направленность». Анкетный опрос проведен в период с 11.04 по 13.05.2016 г. В исследование участвовало 802 студента. Приводим лишь некоторые итоги анализа их мнения в отношении организации учебного процесса и дальнейшего его совершенствования.

Исследование общего культурного уровня студентов КГИК показало следующие результаты: в целом по институту большее количество студентов (538 человек – 67% от общего числа опрошенных респондентов) демон-

стрирует низкий уровень осведомленности по вопросам анкеты. Только 6,1% опрошенных студентов набрали высокий балл (таблица 1).

Таблица 1 - Результаты опроса в целом по институту

№	Уровень	Количество	%
1	Высокий	49	6,1%
2	Средний	215	26,8%
3	Низкий	538	67%

Распределение данных по факультетам представлено для сравнения в табличном варианте (таблицы 2-4).

Таблица 2 - Распределение по факультетам – «Высокий уровень»

№	Факультет	Уровень	%
1.	ФРСКДТ	Высокий	3,7
2.	ИБФ	Высокий	5
3.	ФНК	Высокий	5,3
4.	КОНСЕРВАТОРИЯ	Высокий	5,8
5.	ФТТИ	Высокий	6,6
6.	СГО	Высокий	20,5

Таблица 3 - Распределение по факультетам – «Средний уровень»

№	Факультет	Уровень	%
1	ФРСКДТ	Средний	19,9
2	ФТТИ	Средний	23,4
3	КОНСЕРВАТОРИЯ	Средний	33,3
4	ИБФ	Средний	34,17
5	ФНК	Средний	37,23
6	СГО	Средний	41,02

Таблица 4 - Распределение по факультетам – «Низкий уровень»

№	Факультет	Уровень	%
1	СГО	Высокий	38,46
2	ФНК	Высокий	57,44
3	ИБФ	Высокий	60,75
4	КОНСЕРВАТОРИЯ	Высокий	60,86
5	ФТТИ	Высокий	70
6	ФРСКДТ	Средний	76,38

Вторая часть анкеты включала краткие выводы и анализ мнений студентов, высказанных на открытые вопросы анкеты о том, что, по их мнению, не достает в получении знаний и навыков по выбранному направлению подготовки, а также предложения респондентов по изменению в целях улучшения учебного процесса.

На вопрос о том, что не достает в получении знаний и навыков по выбранному направлению подготовки, были получены следующие варианты ответов студентов:

1. Практической направленности – 146 человек.
2. Увеличить количество учебных дисциплин по специальности – 88 человек.
3. Недостаточно учебной литературы в библиотеке – 11 человек.
4. Студенты СКД и Консерватории отмечают необходимость включения дисциплин творческой направленности: актерское мастерство, сценическая печь, вокал – 10 человек.

5. Отремонтировать полы в танцевальном зале – 6 человек.

На вопрос о том, «Что студентам хотелось бы изменить в учебном процессе?», варианты ответов распределились следующим образом (таблица 5):

Таблица 5 - Распределение предложений о внесении изменений в учебный процесс

№	Предложения	Количество человек
1	Обучение 5 дней в неделю	44
2	Студенты ФТТИ просят разрешение продлить время нахождения в институте для занятий до 22.00-23.00. а также определить дополнительные аудитории для репетиционного процесса	34
3	Неудобное расписание учебных дисциплин (окна между парами, переезд из корпуса)	24
4	Улучшить отношение преподавателей к студентам	23
5	Убрать лекции по физкультуре	13
6	Улучшить обеспечение процесса обучения: -включить в обучение компьютерные технологии (11) -инструменты для специальности «ювелирное искусство» (10) -улучшить учебные аудитории в целом (7) -студия звукозаписи (5)	33
7	Отменить обучение по системе «бакалавр»	11
8	Организовать творческие кружки и секции	7
9	Пары начинать с 9.00	6
10	Уменьшить стоимость обучения	3
11	Повысить размер стипендии	1

Данные анкетирования были обсуждены на ученом совете вуза, факультетах и кафедрах, что позволило улучшить качество образования и преподавание педагогических и культурологических наук.

В план мероприятий были включены:

1. Организация культурно-познавательного туризма.
2. Проведение массовых экскурсионных программ и поездок по культурно-историческим и краеведческим памятникам архитектуры и природы Кубани.
3. Проведение научно-практических конференций инновационного проектирования и конкурсов-олимпиад.

Ввиду ограниченности статьи проведем анализ третьего пункта. Так, если в 2012 г. нами проводилось всего две конференции, то в 2016 г. было проведено 5 крупных научных форумов по нашим инновационным проектам проблем туризма, которые организуем и позже публикуем статьи студентов и преподавателей в содружестве с преподавателями Кубанского социально-экономического института:

1. «Твердовские чтения - 1-8» (туризм, краеведение, рекреация, экология, образование). Международная научно-практическая конференция (26.02.16, участвовало более 120 чел.) [см. 3].
2. Интеграция науки и практики в экскурсоведении: проблемы и перспективы развития. (28-29.10.16г., участвовало более 100 чел.) [см. 7].
3. Развитие аграрного (сельского) туризма на территории Краснодарского

края: опыт, поиски, решения. (25.11.16г., участвовало около 100 чел.) [см. 6].

4. «Бочаровские чтения - 1-4». На тему: «Инновационные подходы в туристско-краеведческой деятельности системы детско-юношеского и молодежного туризма: проблемы и перспективы развития». Международная научно-практическая конференция (15.12.16г., участвовало более 150 чел.) [1].

5. Первый конкурс-олимпиада «Инновационное проектирование в туризме и сервисе». Краснодарский региональный филиал Международной академией детско-юношеского туризма и краеведения им. А.А. Остапца-Свешникова (15.07-15.12.2016, прислали 22 проекта). [8, с.125].

Выводы. Для решения поставленных проблем в сфере социальной адаптации студентов в условиях трехуровневого образования (бакалавриат, магистратура, аспирантура) и совершенствования профессиональных компетенций в деятельности педагога вуза следует учитывать ряд советов:

- ориентироваться во времени лекции (90 мин.), рассчитывать время, необходимое для каждого вида деятельности на занятии;
- будущему преподавателю важно научиться использовать как высокий темп учебного занятия, так и добиваться снижения его для запоминания нового термина;
- формировать знания, умения и навыков студентов можно достигнуть за счет значительного опыта, квалифицированной профессионально-методической подготовки самого преподавателя;
- на педагогической практике аспирант должен научиться оптимально и в нужных пропорциях распределять как учебный, так и практический материал;
- профессионала-преподавателя отличает приветливый вид, доброжелательность, уважительное отношение к собеседнику, а стиль занятий - наглядностью и образностью ведения учебного занятия;
- важный постулат для педагога - помнить, что студент не сосуд, который следует «наполнить» до краев, а факел, который нужно «зажечь». Применительно к инновационному проектированию - «зажечь» прежде его - творчеством;
- педагогу важно рассматривать новаторскую работу как организованную деятельность, а инновацию рассматривать как процесс, которым нужно управлять, и знать, что 90 % всех инновационных проектов основываются на анализе, системе и упорном труде и творческом мышлении;
- творческое мышление лучше работает, если оно дисциплинировано;
- педагог постоянно обучается использовать разнообразные методы и средства обучения на слайдах и в виде наглядного материала, раздаточного материала, плакатов, схем и структур);
- искусство педагога заключается в выборе всегда разных форм работы со студентами в процессе занятия (фронтальная, групповая и индивидуальная);
- содержание занятия должно соответствовать требованиям ФГОС, рабочей программе дисциплины, т.е. материал для занятий педагог подбирает с точки актуальности и научности его изложения и в тесной связи теории с практикой и с учетом межпредметных связей с предыдущими и следующими

дисциплинами;

- педагогические методы содержания занятия должны соответствовать уровню подготовки бакалавров, магистров, аспирантов и эффективности применяемых методов и приемов, а использование инновационных методов обучения, таких как «мозговой штурм» и «критическое мышление» - соответствовать времени и пространству, разделу и теме занятия;
- активизация студентов на занятиях во многом зависит от искусства педагога в умении быстрой перемены видов деятельности студентов (запись лекционного материала, просмотр презентации и наглядных материалов);
- преподаватель использует дифференцированный подход в работе со студентами, в том числе, с иностранными гражданами (Сирия, Греция и др.);
- вовлечение студентов в интерактивные занятия, во многом зависит от искусства педагога по установлению психологического контакта с аудиторией, осуществления личностно-ориентированного подхода в процессе обучения;
- по окончании выполнения каждого учебного задания важно, чтобы обучающиеся совместно с преподавателем обобщали результаты своей деятельности и достигали консенсуса. Педагог получает информацию об уровне усвоения студентами изучаемой темы и организации СРС;
- преподаватель обучает студентов на практических примерах развития туризма в крае, России, за рубежом, которые более понятны студентам;
- важно использовать труды ученых, а также собственные труды: статьи, монографии, научно-практические материалы конференций, журналы, разработки по курсу [1,2,3,4,5,6,7,8,9,10].

Список источников:

1. Горбачев А.А. Итоги Первого Международного конкурса-олимпиады «Инновационное проектирование в туризме и сервисе 2016». - С.125-130. В журнале. // Курорты. Сервис. Туризм. - 2016.-№3-4(32-33).Члены редкол.: Горбачев А.А., Горбачева Д.А. и др.
2. Горбачев А.А. О проекте «Развитие диалога культур средствами туризма и народного художественного творчества» (на примере России, Казахстана и Украины). С. 209-213 [Текст] Горбачев А.А. Развитие креативного туризма и досуга в туристско-рекреационном комплексе Кубани: стратегия реформирования и образования. - С.93-112. [Текст] // Инновационные подходы в туристско-краеведческой деятельности системы детско-юношеского и молодежного туризма: проблемы и перспективы развития: сб. мат-лов межрег. научно-практич. конф. с Междунар. участием, памяти Р.И. Бочаровой.21-22 декабря 2012. Часть 1 //Научный редактор профессор А.А.Горбачев, А.А. Самойленко. - Краснодар, КСЭИ, МАДЮТК, КГУКИ, 2012. - 292 с.
3. Горбачев А.А. Проблемы разработки и внедрения педагогических знаний, умений и владений: от базового до высокого уровней профессиональных компетенций нового ГОСТа направления «Туризм». - С. 81-90. // В сб. Междунар. научно-практич. конф. «Твердовские чтения -8» (туризм, краеведение, рекреация, экология, образование), 26-27.02.2016. – Краснодар: КСЭИ, КГИК, 2016. - 390 с.
4. Горбачев А.А. Развитие образовательно-творческого ресурса детей и молодежи средствами туризма и досуга: вклад общественной академии. // Вестник академии детско-юношеского туризма и краеведения. Научно-методич. журнал. – М., 2012. - №4. - С.35-48.
5. Горбачева Д.А., Сенина Е.В. Разработка нового турпродукта как инструмент развития турфирмы. - С.23-27 // Курорты. Сервис. Туризм. - 2016. - №3-4(32-33) //

- Члены редкол.: Горбачев А.А., Горбачева Д.А. и др.
6. Зенгин, С. С. Проекты и проектная деятельность в социокультурной сфере [Текст]: учеб, пособие / С. С. Зенгин. - Краснодар: КГИК, 2016. -171 с.
 7. Инновационные подходы в туристско-краеведческой деятельности системы детско-юношеского и молодежного туризма: проблемы и перспективы развития (IV) «Бочаровские чтения») // Сборник материалов Международной научно-практической конференции памяти Р.И.Бочаровой. - Краснодар, 16 декабря 2016г. / Научные ред. профессор Горбачев А. А., доцент Самойленко А.А., доцент Федина И.М. - Краснодар: КСЭИ, КГИК, МАДЮТК, 2016. - 314 с.
 8. Интеграция науки и практики в экскурсоведении: проблемы и перспективы развития // Сб. мат. 2-ой Всерос. научной конф. 28-29.11.2016 г. – Краснодар: КСЭИ, КГИК, 2016. - 212 с.
 9. Развитие аграрного (сельского) туризма на территории Краснодарского края: опыт, поиски, решения. Материалы 1-ой Межрег. молодежной научно-практич. конференции. 25.11.2016 г. – Краснодар: КСЭИ, КГИК, 2016. - 240 с.
 10. Туризм и краеведение. Сборник научных статей Переяслав-Хмельницкого державного педагогического университета им. Григория Сковороды. - 20 апреля 2016 / Научные редакторы: Круцевич Т.Ю., Куйбеда В.В., Серебрий В.С., Пангелов Б.П., Пангелова Н.Е., Пивовар А.А., Троценко Т.Ю. и др.. - Переяслав-Хмельницк, ПХДПУ, 2016. - 560 с.

А.В. Дюкарев, И. А. Дюкарева

*АНО Научно-образовательный центр «Интеллектуальные ресурсы»,
г. Краснодар*

РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ ИСТОРИЧЕСКОГО РЕГИОНОВЕДЕНИЯ В ФОРМИРОВАНИИ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Аннотация. В статье рассказывается об историческом регионоведении, которая через научно выстроенную систему изучения родного края является не только междисциплинарной областью знаний, но и инструментом, дающим возможность учащимся приобрести и развить в себе исследовательскую компетенцию.

Annotation. The article tells about historical regional studies, which through a scientifically constructed system of studying the native land is not only an interdisciplinary field of knowledge, but also an instrument that enables students to acquire and develop research competence.

Ключевые слова: регион, историческое регионоведение, регионоведение, краеведение, природа, исследователь, информация, интерпретация.

Key words: region, historical regional studies, regional studies, regional studies, nature, researcher, information, interpretation.

В последнюю четверть века, с конца XX – начала XXI вв., на различных научных площадках справедливо отмечалось усиление интереса к истории местного края, к региональной истории. В том числе, развитие исторической мысли на Кубани дало разнообразное количество сюжетов и направлений, раскрывающих загадочное и поучительное прошлое нашего края [1].

Отмечая многогранный потенциал регионоведческих и историко-краеведческих исследований в образовательном процессе [2], необходимо подчеркнуть, что они являются еще и прекрасным инструментом для фор-

мирования исследовательских компетенций учащихся. Современная система образования подрастающего поколения базируется на принципах того, что учащийся не просто должен иметь определенный набор знаний, а овладеть компетенциями, с помощью которых он сможет эти знания добыть и оперировать ими в своей деятельности. Это диктуется социальным заказом современного общества, который подразумевает, что человек не только должен обладать знаниями, но и умеет добывать и применять их на практике.

Будучи по своей природе исследователем, человек изначально, в юном возрасте, готов к самостоятельной творческой учебной деятельности, к поисковой активности, что объясняется небольшим жизненным опытом и желанием получить ответы на все интересующие вопросы, но при этом стереотипная модель поведения испытывает влияние информационного общества. Наглядной иллюстрацией могут служить данные социологического исследования, проведенного среди учащихся общеобразовательной школы в 2016 году и полученные на основе показателей описательной статистики [3].

Анализ результатов показал, что в рамках самостоятельной познавательной деятельности, респонденты высоко предпочитают поиск информации в Интернете (индекс удовлетворенности = 0.76) и экскурсии на природе (индекс удовлетворенности = 0.68), при этом поиск информации в справочниках, словарях, энциклопедиях, то есть библиотечно-кабинетная работа имеют намного более низкие показатели (индекс удовлетворенности = 0.24) [4].

Активная познавательная деятельность учащихся наиболее реализуема в рамках исторического регионоведения, через изучение исторического регионального пространства в различных его плоскостях. Это объясняется тем, что регионоведение как комплексная научная дисциплина оперирует понятийным аппаратом, подходами и методами из самых разных наук и развивается в различных направлениях и является полем междисциплинарного взаимодействия.

В проблемном поле исторического регионоведения наиболее эффективно себя реализуют специальные и вспомогательные исторические дисциплины [5], которые, будучи узкоспециализированы, оказались и востребованы и перспективны в историко-краеведческих исследованиях. Как отмечал признанный авторитет в области исторического краеведения С. О. Шмидт - «...Существенна его взаимосвязь с источниковедением и близкими к нему специальными (или вспомогательными) дисциплинами. Без владения методикой таких научных дисциплин невозможно атрибутировать памятники истории и культуры, извлекать из них полновесную информацию...» [6].

Именно умение извлекать информацию, интерпретировать ее и использовать, является базовым умением в исследовательской компетенции учащихся, и это же будет одним из необходимых навыков человека информационного общества.

Междисциплинарный характер исторического регионоведения означает взаимодействие дисциплин для создания целостной картины историко-культурного наследия региона, изучения и осмысления. Мы уже рассмат-

ривали перспективы развития вспомогательных исторических дисциплин в региональном историческом пространстве Северного Кавказа, обозначив исследовательский потенциал генеалогии, геральдики, топонимики, антропоники, сфрагистики [7].

Однако спектр изучаемых историко-региональное исследовательское поле дисциплин шире, при этом, подчеркнем еще раз, они реализуются во взаимодействии друг с другом, дополняя информативно и инструментально. Поэтому вышеприведенный перечень дисциплин мы дополним биографией, просопографией, памятниковедением, исторической урбанистикой и историей сельских поселений.

Формируя исследовательскую компетенцию учащихся на источниках, материалах и возможностях исторического регионоведения, мы даем им возможность научиться находить, извлекать и работать с информацией, пользоваться обширным арсеналом инструментов междисциплинарных исследований, опираться в формировании собственной духовно-нравственной сферы на историко-культурное наследие.

Кроме того, историко-краеведческие исследования учащихся, раскрывая особенности родного края, подчеркивают и выделяют место и роль того или иного региона в контексте исторического развития страны и народа – «...при занятиях региональной историей (историческим регионоведением) не ограничиваются обычно территорией собственно региона: важны взаимосвязи с другими регионами, со столицей, определение места региона в территориальной структуре всей страны, в общегосударственной (или даже межгосударственной) системе socioэкономических, политических, культурных отношений» [8].

Таким образом, историческое регионоведение, через научно выстроенную систему изучения родного края, является не только междисциплинарной областью знаний, но и инструментом, дающим возможность учащимся приобрести и развить в себе исследовательскую компетенцию.

Список источников:

1. Историческое регионоведение – вузу и школе // Материалы региональных научно-практических конференций. – Армавир, 1992–2012; Археология, этнография и краеведение Северного Кавказа: Материалы Всероссийских научно-практических конференций. – Армавир, 1993–2016; Отрадненские историко-краеведческие чтения: Материалы региональных научно-практических конференций. Вып. I–IV. – Армавир, 2013–2016; Вопросы истории Поурупья. Вып. I. Ильичевское городище как памятник средневековой археологии и церковной архитектуры. Материалы краевой научной конференции, посвященной 50-летию открытия и изучения Ильичевского городища (Станица Отрадная, 9-10 августа 2012 г.) / под. ред. С.Н. Малахова, С.Г. Немченко. - Армавир: издатель Шурыгин В.Е., 2012. – 300 с.; Новая локальная история: по следам Интернет-конференций. 2007 – 2014. – Ставрополь: Изд-во СКФУ, 2014. – 344 с.
2. Дюкарев, А. В. Историческое регионоведение и проблемы патриотического воспитания / А.В. Дюкарев // Педагогический вестник Кубани. – 2002. – № 3; Саяпина, И.О., Историко-краеведческая исследовательская работа как один из факторов духовно-нравственного воспитания подрастающего поколения / И. О. Саяпина, И. О. Лобахина // Многообразие культуры как единство народов: Материалы IV межрегиональной научно-практической конференции, Краснодар, 2013. – С.16–20.
3. Фаритов, А.Т. Проблема формирования научно-исследовательской компетенции в

- общеобразовательном учреждении / А. Т. Фаритов // Современная наука: тенденции развития: Материалы XVI Международной научно-практической конференции. 27 декабря 2016 г.: Сборник научных трудов. – Краснодар, 2016. – С.50–54.
4. Там же. – С.51.
 5. Дюкарев, А.В. Вспомогательные исторические дисциплины в рамках регионального исторического пространства Северного Кавказа (к постановке проблемы) / А. В. Дюкарев // Многообразие культур как единство народов: Материалы VII и VIII межрегиональных научно-практических конференций / под ред.В.А. Кумпана. – Краснодар: Перспективы образования, 2015. С.72–76.
 6. Шмидт, С.О. Вступительное слово на первом всероссийском съезде историков-регионоведов в Санкт-Петербурге (11-14 сентября 2007 г.) / С. О. Шмидт // Вестник РГГУ. Серия: История. Филология. Культурология. Востоковедение. – 2012. – № 6 (86). – С. 23.
 7. Дюкарев, А.В. Вспомогательные исторические дисциплины в рамках регионального исторического пространства Северного Кавказа (к постановке проблемы) / А. В. Дюкарев // Многообразие культур как единство народов: Материалы VII и VIII межрегиональных научно-практических конференций / под ред.В.А. Кумпана. – Краснодар: Перспективы образования, 2015. С.73–74.
 9. Шмидт, С.О. Вступительное слово на первом всероссийском съезде историков-регионоведов в Санкт-Петербурге (11-14 сентября 2007 г.) / С. О. Шмидт // Вестник РГГУ. Серия: История. Филология. Культурология. Востоковедение. – 2012. – № 6 (86). – С. 23–24.

Н.В. Радченко

ГБПОУ КК «Апшеронский лесхоз-техникум», г. Апшеронск

А.А. Самойленко

АНОО ВО «Кубанский социально-экономический институт», г. Краснодар

ПРИМЕНЕНИЕ АКТИВНЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ И ТЕХНОЛОГИИ МОДЕРАЦИИ НА УРОКАХ ТУРИСТСКО-КРАЕВЕДЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ В СРЕДНИХ СПЕЦИАЛЬНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ (ИЗ ОПЫТА РАБОТЫ)

Аннотация. В статье обобщается опыт использования активных методов обучения при изучении учебных дисциплин туристско-краеведческой направленности в Апшеронском лесхоз-техникуме. Применение технологии интерактивного обучения делает образовательный процесс более контролируемым, устойчивым, позволяет педагогу профессионально управлять процессами, происходящими на уроке и уверенно получать запланированные результаты.

Annotation. The article summarizes the experience of using active teaching methods in the study of educational disciplines of tourist and local lore in the Apsheronsk forestry technical school. Application of interactive learning technology makes the educational process more controllable, sustainable, allows the teacher to professionally manage the processes occurring in the lesson and confidently receive the planned results.

Ключевые слова: модерация, технология, методы, интерактивное обучение, педагог, обучающийся, активные методы обучения (АМО).

Key words: moderation, technology, methods, interactive training, teacher, learner, active teaching methods (AMO).

Важнейшей задачей стандартов нового поколения является создание

инновационной образовательной среды, способствующей формированию совокупности «универсальных учебных действий», обеспечивающих компетенцию «научить учиться», научить быть готовым к условиям быстро меняющегося мира. Необходимость развития умения учиться в корне меняет характер взаимоотношений между педагогом и обучающимися, позволяет по-новому взглянуть на оптимизацию учебного процесса, переосмыслить существующие методы обучения.

С июля 2014 г. техникум является опорной площадкой по теме «Технология активных методов обучения и технология модерации», инициированной и поддерживаемой АНО ДПО «Инновационный образовательный центр повышения квалификации и переподготовки «Мой университет» образовательным порталом «Мой университет» [http:// www.moi-universitet](http://www.moi-universitet).

Технология АМО нацелена на формирование у обучаемых учебных действий, направленных на постановку целей, выявлению проблем, нахождения способов решения этих проблем, оценку результатов деятельности и ее коррекции. Образовательная активность входящих в эту систему методов строится на практической направленности, игровом действе и творческом характере обучения, интерактивности, разнообразных коммуникациях, диалоге и полилоге, использовании знаний и опыта обучающихся, групповой форме организации их работы, вовлечении в процесс всех органов чувств, деятельностном подходе к обучению, движении и рефлексии.

Технология АМО уделяет пристальное внимание формированию **информационной компетентности** обучаемых. Кроме интенсификации освоения учебной информации, АМО позволяет так же эффективно в процессе урока и во внеклассной деятельности осуществлять воспитательный процесс. Цель применения активных методов – достичь состояния сотрудничества участников команды, поддержать их взаимодействие, взаимовыручку, дополнение способностей друг друга для успешного выполнения совместной работы. При развитии сотрудничества в команде, обучающиеся реально становятся обучающими себя. Трудно переоценить значение групповой работы для формирования жизненно важных качеств и универсальных навыков, для социализации обучающихся. В команде моделируются все будущие процессы, с которыми будет сталкиваться выпускник и в университете, и в профессиональном коллективе, и в семье.

Одним из важнейших эффектов технологии АМО является **эффективная мотивация обучающихся**.

Самостоятельность в выборе целей обучения, значительная самостоятельность в процессе обучения, в оценке его результатов и даже возросшая, в связи с этим, ответственность ученика обладают значительным мотивирующим влиянием. Оформляя результаты **самостоятельного обсуждения новой темы**, учащиеся подключают к обучению мощнейший потенциал творчества. Поиск оригинальных форм отражения результатов работы команды, реализация в этом процессе всех своих способностей, свободное самовыражение и связанные с этим яркие положительные эмоции обеспечивают эффективное усвоение и надежное закрепление новых знаний и умений!

Различные **формы визуализации** учебного материала делают процесс обучения понятным и интересным для студентов. Активное использо-

вание визуальных форм при подаче нового материала, для представления итогов работы в малых группах обучающимися, обеспечивают наглядность и доходчивость новой темы, закрепление и устойчивое сохранение полученных знаний.

Одним из ключевых этапов технологии АМО является **рефлексия**. Рефлексия – осмысление новых знаний, умений, качеств и ценностей, критический анализ информации, генерация ответов на вызовы окружения, а также самооценка себя, своего поведения, своей роли, своего вклада в процессе групповой работы, корректировка своей деятельности на основе этой оценки и потребностей группы – обязательный атрибут современного образования.

Обязательным атрибутом, как сопутствующие АМО технологиям служат здоровьесберегающие и ИКТ-технологии.

Таким образом, можно совершенно определенно констатировать полное соответствие образовательных эффектов технологии АМО требованиям ФГОС к реализации общей образовательной программы в области формирования и развития универсальных учебных действий.

По структуре, в соответствии с технологией, всё образовательное мероприятие делится на логически связанные фазы и этапы:

Фаза 1. Начало образовательного мероприятия

Этапы:

- инициация (приветствие, знакомство)
- вхождение или погружение в тему (определение целей урока)
- определение ожиданий обучающихся (планирование личностного смысла урока и формирование безопасной образовательной среды)

Фаза 2. Работа над темой

Этапы:

- закрепление изученного материала (обсуждение домашнего задания)
- интерактивная лекция (передача и объяснение педагогом новой информации)
- проработка содержания темы (групповая работа обучающихся над темой урока)

Фаза 3. Завершение образовательного мероприятия

Этапы:

- эмоциональная разрядка (разминки)
- подведение итогов (рефлексия, анализ и оценка урока).

В соответствии со структурой технологии АМО мною были разработаны, проведены учебные занятия по учебным дисциплинам «Обществознание», «Кубановедение», а также сформирована копилочка методов АМО.

Такие методы, как «Мой цветок», «Галерея портретов», «Поздоровайся локтями», «Измерим друг друга», «Мы вместе», «Костер дружбы» эффективно и динамично помогают мне начать учебное занятие, задают нужный ритм, обеспечивают рабочий настрой и хорошую атмосферу в группе.

Для вхождения или погружения в тему, определения целей урока применяю такие методы как: «Список покупок», «Импровизированные цели», «Отгадайте слово», «Собери клетку», «Вернисаж», «Мозговой штурм», «Лицензия на приобретение знаний», «Ключевые слова», «Главные слова»,

«7-Я», «Пройди аттестацию».

При определении ожиданий обучающихся и планировании личностного смысла урока, формирования безопасной образовательной среды, использую методы: «Хранилище забот», «Любит не любит», «Почтовый ящик», «Сказка с намеком», «Иллюстрированные цели», «Разноцветные листы», «Квинтэссенция моих ожиданий», «Костюмчик ожиданий», «Дерево ожиданий».

Для того чтобы сориентировать обучающихся в теме, представить им основные направления движения для дальнейшей самостоятельной работы с новым материалом применяю активные методы представления информации на образовательном мероприятии: «Инфо-угадайка», «Поэтапные открытия», «Мозговой штурм», «Знаю/Хочу узнать/Узнал», «От частного к общему», «Кластер», «Маркшейдерская интуиция», «Двоичный банк», «Таблица роста».

При организации самостоятельной работы над темой важно, чтобы обучающимся было интересно всесторонне и глубоко проработать новый материал. Как же это можно сделать? Конечно, при помощи активных методов самостоятельной работы над темой: «Улы», «Визитные карточки», «Экспертиза», «Отрицательное и положительное», «Структурированные раунды», «Карта группового сознания», «Скульптурные композиции», «Экскурсионные приемы», «Калейдоскоп взглядов».

Для проведения дискуссии и принятия решений применяю активные методы: «Светофор», «Приоритеты», «На линии огня», для представления дополнительного материала: «Инфо-карусель», «Станьте любознательными», для презентации: «Групповой обмен впечатлениями», «Выставка плаката», «Рынок мнений», «Формы группового сообщения», «Ролевая игра «Мы племя...»

Если чувствую, что обучающиеся устали, а впереди еще много работы, то делаю паузу, эмоциональную разрядку, разминку с помощью активных методов «Постройся по росту», «Мечты о путешествии», «Земля, воздух, огонь, вода».

Для завершения учебного занятия, подведения итогов, рефлексии, анализа и оценки урока использую такие активные методы, как «Аквариум настроения», «Забор настроения», «Дерево настроения», «Барометр настроения», «Поляны настроения», «сАМый-сАМый», «Записки экскурсовода», «Почтовый ящик», «Мудрый совет», «Ресторан», «Комплименты», «Письмо самому себе», «Все у меня в руках», «Итоговый круг».

Несмотря на краткость, данный обзор показывает, что перечисленные методы составляют систему, являются современными, обеспечивают активность мыслительной и практической деятельности обучающихся на всех этапах образовательного мероприятия, содержат элементы здоровосберегающих, информационно-коммуникационных технологий, приводят к полноценному освоению учебного материала, эффективному и качественному овладению новыми знаниями, умениями и компетенциями.

Результаты педагогической деятельности. Эффекты от применения технологии интерактивного обучения:

- Повышение мотивации и познавательной активности обучающихся
- Рост самостоятельности и ответственности учащихся за результаты своей

учебной деятельности

- Качественное освоение обучающимися новых знаний и умений
- Приобретение обучающимися универсальных навыков и готовности к их практическому применению в реальных ситуациях
- Формирование уважительного отношения к окружающим людям, другим культурам
- Развитие умения аргументированного и корректного ведения дискуссии
- Увлеченность, творческий настрой, товарищеские взаимоотношения обучающихся
- Мотивирующее действие атмосферы урока на педагога, сохраняющее работоспособность и хорошее настроение
- Эффективный мониторинг учителем хода и результатов образовательного процесса

Применение модерации делает образовательный процесс более контролируемым, устойчивым, позволяет педагогу профессионально управлять процессами, происходящими на уроке и уверенно получать запланированные результаты.

Список источников:

1. [Электронный ресурс] – Режим пользования: <http://moi-universitet.ru> , <http://moi-amour.ru>.
2. Активные методы обучения. Международный Институт Развития «Эко-Про» Образовательный портал «Мой университет» Н.В. Радченко ГБПОУ КК «Апшеронский лесхоз-техникум», г. Апшеронск.
3. [Электронный ресурс] – Режим пользования: <http://www.moi-universitet.ru/ebooks/kamo/kamo/>.
4. особенности подготовки студентов туристского профиля по изучению регионального компонента как критерия ценности (или своеобразия ценностного потенциала) Самойленко А.А. Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2013. № 1-2 (57-58). С. 134-138.
5. Оптимизация педагогических условий формирования профессионализма в подготовке бакалавров / Гапонова Г.И. // Краснодар, 2013.
6. Использование регионального и экологического компонентов в образовательном процессе при обучении студентов туристского профиля / Самойленко А.А. // Культурная жизнь Юга России. 2011. Т. 5. № 43. С. 101-103.
7. Лекция как один из методов развития креативного мышления студентов / Пащевская Н.В., Ахрименко В.Е., Ахрименко З.М. // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2013. № 4. С. 91-98.
8. Мотивы учебно-профессиональной деятельности как фактор совершенствования методики преподавания гуманитарных дисциплин / Гапонова Г.И., Бойкова Ю.Л. // В сборнике: Современный специалист и профессиональные компетенции: методический аспект подготовки 2015. С. 34-39.
9. О целесообразности использования информационных технологий в учебном процессе Пащевская Н.В., Ахрименко В.Е. // В сборнике: Теоретические и практические проблемы современного образования Материалы III Международной конференции научно-практической конференции. 2014. С. 216-224.
10. Профессиональная компетентность как условие развития мастерства педагога / Самойленко А.А., Тарариева К.С. // В сборнике: Теоретические и

практические проблемы современного образования материалы II Международной конференции научно-практической конференции. 2013.

11. Профессиональные компетенции направления подготовки 43.03.02. «туризм» нового ФГОСа в ВУЗе: проблемы разработки и внедрения педагогических знаний, умений и владений / Горбачев А.А., Горбачева В.А., Самойленко А.А. // Курорты. Сервис. Туризм. 2016. № 1 (30). С. 121-129.
12. Опыт использования практико-ориентированных технологий в обучении за рубежом Самойленко А.А., Фоменко И.Ю. // Курорты. Сервис. Туризм. 2009. № 2-3. С. 15-20.
13. Организационно-методические аспекты подготовки студентов вуза при проведении полевой практики экологической направленности / Самойленко А.А., Ленкова М.И. // Курорты. Сервис. Туризм. 2015. № 1 (26). С. 72-75.

5. НАШИ ЮБИЛЯРЫ

Л.М. Голоско

*Учреждение общего среднего образования
«Зельвенская государственная санаторная школа-интернат», г. п. Зельва,
Гродненская область, Республика Беларусь*

ГЕРМЕНЕВТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ЛИТЕРАТУРНЫХ ПРОИЗВЕДЕНИЙ ПРОФЕССОРА И.В. КОЧУБЕЯ (К 50-ТИ ЛЕТИЮ СО ДНЯ РОЖДЕНИЯ)

Аннотация. В статье дается глубокий герменевтический анализ литературных поэтических произведений профессора И.В. Кочубея – писателя, поэта, философа, ученого, давнего друга нашего журнала.

Annotation. The article gives a deep hermeneutic analysis of the literary poetry of Professor I.V. Kochubei - a writer, poet, philosopher, scientist, an old friend of our magazine.

Ключевые слова: поэт, поэзия, писатель, герменевтика, учение, методы познания, язык, слово, толкование.

Key words: poet, poetry, writer, hermeneutics, teaching, methods of cognition, language, word, interpretation.

В дни, когда пишутся эти строки, поэты мира готовятся отмечать свой профессиональный праздник (<https://news.mail.ru/society/28942305/>), День писателя...

Некоторое время назад я познакомилась с творчеством выдающегося зарубежного живого мастера слова, гениального, на мой взгляд, человека (и не только на мой; из российских авторов см. в печати высказывания профессора Гриценко В. П., проректора по науке Краснодарского гос. университета культуры и искусств, – его бывшего научного руководителя по философской аспирантуре, профессора Канашкина В. А., бывшего декана факультета журналистики Кубанского гос. университета, – главного редактора журнала «Кубань» и т. д.), автора научных, публицистических и литературно-художественных (прозаических и поэтических) текстов – Игоря Валерьевича Кочубея. Я прониклась некоторыми образами в его произведениях и предприняла попытки переводов отдельных его вещей на родной мне белорусский язык. Тексты его сложны. Всякий подобный перевод сталкивается с трудностями, обусловленными тем, что тексты И. В. Кочубея всегда многослойны. Взломать эту многослойность, т. е. постичь смыслы разных уровней текста можно с помощью герменевтического метода или подхода, основные положения которого я сейчас изложу.

Традиционно для изучения литературного процесса и поэтического творчества использовались конкретно-исторический, биографический, сравнительный, типологический методы и соответственно изучались внешние связи произведения, история создания, социально-политическая проблематика и т. д. В современной науке особенно актуализируется проблема синтеза и обобщения знаний, в том числе, в области изучения литературы. Творческое применение разнообразных методов познания продиктовано необходимостью анализа и осмысления литературных явлений в контексте культуры, истории развития духа и в совокупности всех знаний. Методоло-

гия литературоведения в современном мире вооружается рядом теорий, дающих альтернативные представления о процессе получения знаний, о поэтическом творчестве, интерпретации художественных текстов, о способе бытия литературных произведений в контексте предшествующего, настоящего и будущего времен.

Одним из учений, соединяющих разные методы познания, и является герменевтика, снабжающая универсальным подходом, в основе которого лежит принцип понимания. Герменевтика (от греческого «разъяснять») – искусство толкования текстов. Этимологию этого слова связывают с именем Гермеса, которого древнегреческая мифология рисовала посланцем олимпийских богов, передававшим их распоряжения людям. В обязанность Гермеса входило истолкование и объяснение того текста, который он передавал. Основные постулаты литературной герменевтики как одного из методологических подходов литературоведения были заложены Ф. Шлейермахером, В. Дильтеем в XIX в., их последователями в XX в. стали М. Хайдеггер и Г.-Г. Гадамер, продолжив разработку философских основ герменевтики.

Герменевтика (теория интерпретации и понимания смысла) составляет неотъемлемую часть развернутой философской системы, не всегда терминологически и структурно выделявшуюся в специальную философскую дисциплину. Сегодня она представляет собой сферу духовной деятельности, без которой эстетика, литературоведение и искусствознание не могут обстоятельно осмыслить свои задачи. Герменевтика в литературоведении – это совокупность направлений и метод исследований, сложившийся в XX в. сначала на Западе, а впоследствии в России и основанный на приоритете рефлексии над мыслительной деятельностью воспринимающего индивида и интерпретации (выявлении различных смыслов) литературного текста. В современной науке герменевтика наряду с литературоведческим, лингвистическим, лингвостилистическим, структуралистским методами является наиболее адекватным методом анализа поэтического текста. Это положение вытекает как из истории развития, так и из сущности герменевтики.

Человеческое слово существует как языковой знак. Что это значит? Это значит, что оно невыразительно, а поскольку выражению подлежит лишь духовное, то как знак оно бездуховно. Герменевтика в отличие от структурализма, для которого слово есть лишь знак, а язык есть система знаков, исходит из творческой природы языка, которая утеряна им в его истории, но восстановима в поэзии. Всякий текст она истолковывает, раскрывая его духовную сущность, и, следовательно, тексты, такой сущностью не обладающие, предметом герменевтики быть не могут.

Герменевтика усматривает творческое начало не только в языке, но и в самом бытии. Идея о поэтическом происхождении и поэтической сущности языка появилась в трудах И. Г. Гердера, И. Г. Хамана и В. фон Гумбольдта, а идея о поэтической сущности бытия, выйдя из богословия и христианской мистики, получила свое развитие в литературной теории немецкого романтизма, прежде всего в работах братьев Шлегелей, Новалиса и Шеллинга. Задачей романтизма они считали поэтизацию мира. Поэтизация не значит воспевание мира в стихах, хотя и это тоже, но как следствие. Главное же – обнаружение и раскрытие его духовной сущности, и поэтому

основной наукой для них стала герменевтика. Литературная, языковая и философская теории романтиков суть герменевтические теории. Между литературными и бытийными категориями есть аналогия. Поэзия, раскрывая духовную сущность слова внутри текста, соединяя в себе черты и предмета, и метода его анализа, переходит в свою противоположность – герменевтику. Немецкоязычный поэт П. Целан выразил мысль о самоистолковании поэтического текста, перефразируя М. Хайдеггера: «Ведь стихотворение-то изрекает!» (Celan. S. 142).

Герменевтика поэзии – не единственное, но одно из важнейших направлений в современной герменевтике: ведь именно в современной поэзии язык существует на грани осмысленности, а осмысленность языка и эстетика языковых структур становятся проблемой понимания того или иного конкретного текста.

Другой аспект герменевтики поэзии – то, насколько остро в современной поэзии воспринимаются преемственность, укорененность в традиции, и в то же время отчуждение от нее. В отличие от визуальных искусств, которые в XX веке регулярно меняют материал, стратегии, место существования, поэзия, с формальной точки зрения, использует те же средства – слова и буквы, – что и много веков назад.

Вероятно, герменевтика поэзии – одно из наиболее значимых направлений в современной герменевтике – в частности, потому, что свойственная герменевтике проблематизация автора текста и/или субъекта и процесса интерпретации важна при интерпретации поэтического текста. Герменевтический анализ стихотворения позволяет увидеть текст как уникальный, несводимый к общим закономерностям. Такая методология позволяет увидеть в тексте те аспекты, которые не могут быть описаны с помощью структуралистского аналитического инструментария. Это не означает, что структуралистский подход сам по себе неадекватен, – это означает, что он может и должен быть дополнен и продолжен с помощью других типов интерпретации поэтического произведения. Если бы мы обладали абсолютным знанием языка, то обошлись бы только грамматическим толкованием, но такового мы не имеем и потому вынуждены обращаться к толкованию психологическому.

Одна из трудноразрешимых проблем теории понимания – проблема герменевтического круга. Герменевтический круг является не только самым естественным отражением движения рефлексии, то приближающейся, то отдаляющейся от своего предмета, но и повторяет очертания самого предмета. Противоречие между словом и мыслью, существующее в языке и снятое на уровне поэтического текста, на уровне герменевтического анализа снимается герменевтическим кругом, который позволяет выявлять духовное содержание в каждом материальном элементе текста. Самое распространенное представление о герменевтическом круге: целое нельзя понять, не понимая его частей, понимание части предполагает, что целое уже понято. Казалось бы, этот круг неразрешим. Однако эта неразрешимость мнимая. Как постичь всеобщее, когда читатель каждый данный момент имеет дело только с отдельным? Герменевтика отвечает: сама природа понимания преодолевает этот круг. Его разрывает духовное отношение, на каждом шагу учитывающее целостность интерпретации. Природа духовной целостно-

сти культурного феномена такова, что всеобщее содержит в себе каждый отдельный момент текста, а каждый отдельный его момент содержит в себе всеобщее. Постигая всеобщее, мы постигаем и все отдельное, все частности, и наоборот.

Герменевтический круг разрешается (= размыкается), во-первых, тем, что понимание начинается с предварительного уяснения некоторого целого (предпонимание); во-вторых, тем, что части рассматриваются во взаимосвязи и взаимодействии с целым (в ходе понимания раскрывается диалектика взаимодействия частей и целого). Понимание – поступательный процесс, на каждом этапе которого достигается определенный уровень обретения смысла (от ограниченного до глубокого). Предпонимание обуславливает понимание, для которого важна традиция культуры, в поле которой протекает любая интерпретация.

Высшая категория процесса понимания и гарант преодоления герменевтического круга – целостность. Французский математик Адамар замечает: «...всякое математическое доказательство, каким бы сложным оно ни было, должно мне представиться чем-то единым; у меня нет ощущения, что я понял его, до тех пор, пока я не почувствовал его как единую, общую идею» (Адамар. 1970. С. 63). Еще более важна целостность восприятия для понимания художественного текста.

Герменевтика стремится к духовной интерпретации текста. Этот завершающий этап герменевтического анализа, раскрывая смысл и значение текста в культуре, служит развитию духовности в человеке, становлению его как личности, как субъекта культуры.

Поэтический текст можно рассматривать двояко: и как целое, замкнутый художественный мир, и как часть высшего единства – например, совокупного творчества писателя. В первом случае мы рассматриваем его как индивидуальный творческий процесс соединения слова и духа, как энергию (деятельность), а во втором случае как форму, сопоставимую с другими формами, т. е. как эргон (готовый продукт). Рассудочная деятельность (анализ) видит в произведении закрытую его материальной формой и непроницаемую для прямого восприятия замкнутую целостность, в которую можно попасть лишь путем «хирургии». Для интерпретации же произведение прозрачно, и его понимание имеет дело не с материальной формой, а с таящимся в ней бесконечным, подвижным смыслом. Некоторые теоретики, опираясь на положения Дильтея, связывают герменевтику с интуицией. Это убедительная точка зрения, хотя она и берется под сомнение рядом ученых. Для глубокого понимания смысла произведения необходима мобилизация всех методологических подходов и использование в сочетании как логико-аналитические, так и интуитивных способов постижения художественного смысла.

Интуитивное толкование, основание которого составляет неделимое и бесконечное созерцание, воспринимает объект в его уникальности и единстве. В этом случае на первое место выдвигается само духовное начало текста, его собственное самопоказывание, которое благодаря сотворчеству интерпретатора продолжается в тексте толкования. В результате толкование становится продолжением текста, самостоятельным творчеством.

Сравнительное толкование предусматривает разложение предмета на

части и сравнение частей. Такую позицию занимает структурализм. Для него единичное существует только как точка пересечения множества всеобщих контекстов (Лотман. С. 21). Чем более таких контекстов нам удастся выявить, тем полнее будет определено единичное, ибо единичное сравнивается со всеобщим и является его функцией.

Высшей точкой герменевтического анализа является момент усмотрения первоначального духовного замысла автора. Сам текст отражает процесс воплощения этого замысла в языковую форму, его самоистолкование. Полное выявление замысла, разумеется, невозможно, к нему можно лишь приближаться. Однако сама эта идея задает герменевтике калибр и делает ее наукой, осознающей собственные основания.

Итак, мы установили следующие герменевтические постулаты: раскрывая духовную сущность слова, поэт возвращает языку выразительность, т. е. духовность. Раскрывая в слове его скрытую сущность, поэзия сама становится герменевтикой. Чем же, в таком случае, является наш собственный герменевтический анализ? Он есть перетолкование, перевод языка искусства на язык науки. Поэтический текст внешне пользуется языком искусства, однако внутренне строго структурирован; герменевтическое толкование внешне пользуется строгими внешними правилами, однако само применение этих правил основано на интуиции толкователя.

Т. о., герменевтика есть зеркальное отражение своего предмета, отражение одного языка в другом.

* * *

...В данной статье я представлю мой опыт герменевтики стихотворения И. В. Кочубея «Beschwerde des Himmels» («Ябеда неба»).

«Zwei Armaden» – воздушные массы, зримо являющиеся в виде облаков.

- «der Domäne Schu» – Шу – Бог неба.
- «nur, früheren» – бывшая, потому что Бог Шу имел бытование в доисламские времена, пока в него верили.
- «treffen» – указание на существование разнонаправленных потоков воздуха (т. е. воздух в этом стихотворении – это неоднородная масса).
- «Die Beschwerdenot» – указание на полисемию (многозначность). Мы воспринимаем слово «ябеда» как донос, в то время как здесь это слово имеет смысл «жалоба».
- «dummen Palmen» – низкоорганизованная растительная жизнь.
- «ihre Haare bewegen» – указание на ветер у поверхности земли.
- «eine Locke von Braches um glühende Turke» – наверное, это указание на направление ветра с моря, а не из пустыни (ведь образование пара зависит от влажности воздуха).
- «die Götter dieses Landes» – древнеегипетский пантеон.
- «die dreimal verrätend» – первый или второй раз, очевидно, во время исламизации, второй раз – принятие ценностей потребления (консюмеризма) современным египетским обществом.
- «die Götter [...] nur lachen» – возможна коннотация с «Боги жаждают».
- «he-he-he» – смех мы выражаем письменно разными способа-

ми. Конкретный данный способ выражения ассимилирован с чем-то мелким и злорадным, т. е. является указанием на небольшой размер фигурок (статуэток) Богов.

- «und Schachteln, nur grimassen» – артефакты подготовлены к вывозу из страны.

- «Korpien» – поясняющие документы, которые прилагаются вместе с артефактами потенциальному покупателю.

- «aus verschmirenden Korpien» – указание на высокую температуру воздуха и низкое качество тонера.

- «mit die Krakeleinnamen» – графическая система древнеегипетского языка чужеродна современным письменным системам. Обезьяна представляется человеку более безобразной, чем кошка, потому, что обезьяна похожа на человека больше, чем кошка, и эта похожесть карикатурна.

- «se» – древнеегипетское представление о человеке как об органической целостности содержит понятие «сэ», по смыслу близкое к понятию «живая плоть». Противопоставление «Боги» – «сэ» указывает на ничтожность отдельного человеческого существа перед лицом Богов.

- «ein klein Mensch» – подчёркивает ту же самую мысль.

- «Mit hellen Handgelenken» – незагорелое запястье указывает на то, что человек носит традиционную арабскую одежду с длинными рукавами, не позволяющую запястьям загореть, т. е. указывает на то, что этот человек – или представитель арабского общества, или хорошо адаптирован к нему.

- «Wozu kann den Himmel helfen?» – связь с пониманием «ябеды» как «жалобы».

Список источников:

1. Aspectus: The international scientific journal = Международный научный журнал / Главный редактор П. С. Волкова. Краснодар: Издательство «Светочъ», 2014 № 2, с. 162 - 170. Параллельный подзаголовок издания дан на русском языке.

2. Кубань: [литературно-художественный журнал].

3. Вольский А. Герменевтика поэтического текста // Adhdportal: [Интернет-сайт] [Электронный ресурс] - Uniform resource locator: http://adhdportal.com/book_2578_chapter_35_Germenevtika_poehticheskogo_teksta_A_Volskijj.html (дата просмотра электронного документа: 11 февраля 2017 г.).

4. Кукулин И. Вдумчивое непонимание: возвращение герменевтики // Читальный зал НЛЮ, 2003 № 61: [Интернет-сайт] [Электронный ресурс] - Uniform resource locator: <http://www.magazines.russ.ru/nlo/2003/61/kuku.html> (дата просмотра электронного документа: 11 февраля 2017 г.).

5. Боров Ю.Б. Эстетика: Учебник // Библиотека Гумер: [Интернет-сайт] [Электронный ресурс]. - Uniform resource locator: http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Culture/Borev/_29.php (дата просмотра электронного документа: 11 февраля 2017 г.).

6. Болдонова И.С. Актуальность герменевтических идей в современном литературоведении // Reading Across Cultures and Languages: Cultural, Literary, Linguistic and Pedagogic Perspectives on Literature: [Интернет-сайт] [Электронный ресурс] - Uniform resource locator: <http://aflitconf.bsu.ru/?p=33> (дата просмотра электронного документа: 17 февраля 2017 г.).

ЖИЗНЬ, ПОСВЯЩЕННАЯ ИНТЕГРАЦИИ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ (К 60-ТИ ЛЕТИЮ СО ДНЯ РОЖДЕНИЯ А.А. САМОЙЛЕНКО)

Аннотация. В статье описывается жизненный и творческий путь Александра Анатольевича Самойленко – общественного деятеля, педагога, краеведа, ученого, путешественника.

Annotation. The article describes the painterly and creative path of Alexander Anatolievich Samoilenko - public figure, teacher, local historian, scientist, traveler.

Ключевые слова: педагог, географ, география, путешественник, путешествие, турист, туризм, писатель.

Keywords: teacher, geographer, geography, traveler, travel, tourist, tourism, writer.

В 2017 г. исполнилось 60 лет активному члену Совета Краснодарского регионального отделения Русского географического общества, географу, педагогу, ученому и писателю А.А. Самойленко.



Александр Анатольевич Самойленко родился в краснодарском поселке Пашковском в семье рабочих. Как всякий городской мальчишка, Саша любил выезжать со школьными друзьями в предгорные районы Горячего Ключа, где среди зеленого буйства лесов и быстрых речушек, совершал восхождения на небольшие вершины тихих гор, сидел под звуки гитары у костра, ночевал в палатках. И здесь огромное влияние на него оказал школьный учитель и известный кубанский краевед и турист Петр Михайлович Чмилевский, что и определило выбор профессии: — Буду гео-

графом! – решил Александр. После окончания краснодарской средней школы № 40 Александр поступил в Кубанский государственный университет на географический факультет. В годы учебы любовь к географии не только укрепилась, но и приобрела совершенно отчетливую направленность на исследовательскую и научную деятельность. Его преподавателями в университете были известные в стране и крае ученые-географы Краснянский Федор Гаврилович, Канонников Андрей Михайлович, Печерин Алексей Иванович, Коровин Василий Ионович, Гужин Георгий Семенович, Тюрин Виктор Николаевич, Кучер Олег Георгиевич, Лозовой Сергей Павлович, Нагалеvский Юрий Яковлевич и многие другие.

Летние каникулы студент Александр Самойленко проводил вначале в качестве инструктора туристских групп на Всесоюзном плановом туристском маршруте № 30 «По Западному Кавказу» (пос. Гузерипль – Армянский приют – приют Фишт – приют Бабуk-Аул – приют Солох-Аул – пос. Дагомыс), проходивший через горные перевалы Армянский (1858 м), Гузе-

рипльский (1952 м), Белореченский (1778 м) и Черкесский (1852 м). Но это был маршрут в основном для взрослых туристов, поэтому в 70-х годах началась разработка детского маршрута № 817 по территории Северского и Геленджикского районов, в которой самое активное участие принял и Александр Самойленко. Результатом этой работы стала защита дипломного проекта по теме «Географическая характеристика планового туристского маршрута «По партизанским тропам Кубани»: состояние, проблемы и перспективы функционирования», за которую он получил оценку «отлично». Постоянным научным руководителем Александра был ученый-гидрогеограф Борисов Владимир Иванович, автор многих работ по рекам Кубани, определивший дальнейшую тему географических исследований А. Самойленко, связанную с гидрографией родного края.

После окончания университета А.А.Самойленко проходил службу в Советской Армии командиром мотострелкового взвода и разведывательной роты. Так как местом службы была Кубань, то Александр Анатольевич часто бывал в своей школе № 40, создал там детский подростковый тур-клуб «Аргонавты», а после военной службы стал работать методистом по детскому туризму на Краевой станции юных туристов и руководителями детских турсекций в школах. Его воспитанники – команда юных туристов – «аргонавтов» заняла 2-е место во Всесоюзном конкурсе на лучшее туристское путешествие среди учащихся общеобразовательных и внешкольных учреждений, совершив вместе с руководителем комплексную туристско-краеведческую экспедицию «Тхачи-80». В том же году А. Самойленко присвоено звание «инструктор горного туризма» (приказ крайсовета по туризму и экскурсиям № 29 от 26 ноября 1980 г.).

В 1982—1991 гг. А.А. Самойленко работал преподавателем, старшим преподавателем и заведующим кафедрой Северо-Кавказского филиала Московского института повышения квалификации работников туристско-экскурсионных организаций, заведующим отделом туризма и краеведения ДЮКФП № 1. Здесь он показал себя как грамотный специалист и методист по организации обучения туристских кадров. Много лет проводит в системе дополнительного образования большую организаторскую и преподавательскую деятельность по подготовке инструкторов детско-юношеского туризма в рамках краевой программы «Кубанский край – земля родная». С 2012 г. является куратором постоянно действующей «Школы инструкторов туризма» при краевой станции детского туризма. Постоянно повышает свой профессиональный уровень, обучаясь на курсах и семинарах: Всесоюзном семинаре по подготовке руководителей сложных горных походов (ВТП) с зачетным походом 5 к. с. (Высокий Алай, Киргизия, 1981 г.); Всесоюзном семинаре руководителей походов со школьниками с зачетным походом 2 к. с. (Майкоп, Республика Адыгея, 1982 г.), Всесоюзном семинаре высшей инструкторской подготовки (ВИП) по горному туризму с зачетным походом 5 к. с. (т/б «Варзоб», Фанские горы, Таджикистан, 1983 г.) курсы по повышению квалификации работников туристско-экскурсионных организаций с учебно-методическим водным походом 1 к. с. по р. Вуокса, Ленинградская обл. (Республика Карелия, 1983 г.), Всесоюзном семинаре высшей инструкторской подготовки с зачетным походом 5 к. с. (т/б «Чегем», Республика Кабардино-Балкария, 1986 г.), Всесоюзном семинаре ин-

структоров-тренеров по пешеходному туризму с зачетным учебно-методическим походом 3 к. с. (Красная поляна, Сочи, 1989 г.), курсах высшей инструкторской подготовки по горному туризму (Москва, 1990 г.) и других.

Именно в эти годы у Александра Анатольевича Самойленко сформировались области его научных исследовательских интересов, являющимися приоритетными уже более тридцати лет. Это и рекреационная география, и педагогика туризма, регионоведение, экскурсоведение, краеведение, экологический и аграрный туризм, подготовка кадров в сервисной деятельности и туризме.

В 90-е годы А.А. Самойленко основал одну из первых в крае туристских фирм «РЕНЕ-Тур», которая много лет занималась организацией отдыха детей. В течение 9 лет занимался приемом и обслуживанием школьников и молодежи на своей турбазе в селе Садовое Туапсинского района. Позже его туроператорское и научно-производственное предприятие «РЕНЕ» приобщало к туристской деятельности и горным путешествиям огромное число жителей Кубани разных возрастов.

Самойленко А.А. – руководитель и участник более 20 научно-исследовательских экспедиций по изучению туристско-рекреационного потенциала Западного Кавказа, разработке и прокладке новых туристских и экскурсионных маршрутов, таких, например, как: «Разработка плановых экскурсионных и туристских маршрутов по Таманскому полуострову» (1988 г.), «Разработка Реестра и Перечня горных перевалов Краснодарского края и Республики Адыгея (1997 г.), «Водопады Краснодарского края как объекты туризма и экскурсий» (2010 г.), «Восстановление Всесоюзного горно-пешеходного туристского маршрута № 29 и 318 «Хадыженск – Аше» (2013 г.), «Разработка кадастра природных туристских ресурсов Краснодарского края» (2015 г.), «Программа занятости и само-занятости сельского населения в Усть-Лабинском и Кореновском районах Краснодарского края» (2016 г.) и других.

С 2002 г. по настоящее время А.А. Самойленко работает преподавателем, старшим преподавателем, доцентом кафедры сервисной деятельности и туризма, заместителем декана факультета предпринимательства, сервиса и туризма Кубанского социально-экономического института (КСЭИ). В эти годы наиболее активно проявилась его педагогическая, творческая, организаторская, методистская и общественная деятельность. Лекции, семинарские и практические занятия Александра Анатольевича всегда содержательны, научно обоснованы, методически и дидактически выверены. При этом используются мультимедийные технологии, активные формы обучения. В обучении студентов большая роль принадлежит практико-ориентированным технологиям – стажировкам на базовых предприятиях, выездным практическим занятиям, полевым экспедиционным исследованиям. При его непосредственном руководстве и участии за последние 10 лет студенты факультета сервиса и туризма побывали на 86 объектах и базовых предприятиях Краснодарского края и сопредельных территорий. Неоднократно становился лауреатом и победителем внутривузовского конкурса в номинации «Ученый года КСЭИ». Один из самых цитируемых российских ученых в области туризма в 2015 г., сгруппированных в РИНЦ по тематике

«Внутренняя торговля. Туристско-экскурсионное обслуживание».

Александр Анатольевич неоднократно бывал и за границей – в Западной Европе, в странах Ближнего и Среднего Востока, практически во всех государствах СНГ. Но ничего краше, милее и роднее кубанской земли, как считает он, нет.

В 2014 г. А.А. Самойленко закончил обучение в аспирантуре по заочной форме по направлению «Профессиональное образование» (научный руководитель д. п. н., профессор А.А. Горбачев). Тема его будущей диссертации «Региональный компонент в туристском профессиональном образовании». Проходил обучение в 2009-2010 гг. на базе Российского государственного университета туризма и сервиса (г. Москва) по программам «Проектирование компетентностно-ориентированных основных образовательных программ» и «Экспертиза и сертификация услуг».

Несколько лет он является редактором научного информационно-методического журнала «Курорты. Сервис. Туризм», с июня 2014 г. имеющего общероссийский статус. Опубликовано более 200 научных, учебных и учебно-методических работ, в том числе 4 монографии, 14 учебных пособий, 6 научно-популярных путеводителей по Краснодарскому краю. Учебные пособия «География туризма» и «Основы экологического туризма: теория, методики и практика», «Детско-юношеский туризм» получили гриф УМО, а пособие «География туризма» в 2009 г. было переиздано тиражом 10000 экз.

Автор монографий «Благоустройство и оборудование туристских маршрутов» (2003 г.), «Природно-ориентированный туризм в горно-предгорных районах Краснодарского края: состояние, регулирование, стратегия развития» (2006 г.), «Водопады Краснодарского края как объекты туризма и экскурсий» (2011 г.), «Кадастр природных туристских ресурсов Краснодарского края: теория, методические подходы, практика использования» (2015 г.). Автор путеводителей и книг туристско-краеведческого содержания: «В окрестностях Краснодара» (1988 г., совместно с В.Н. Ковешниковым, лауреат Всесоюзного конкурса на лучшую туристско-краеведческую литературу), «Ближний туризм краснодарцев» (2000 г.), «Путеводитель по Кубани» (2001 г.), «Маршруты выходного дня в окрестностях Краснодара» (2003 г.), «Красавица Кубань» (2009 г., переиздана в 2011 и 2015 гг.), «Электричкой в горы» (2009 г., совместно с А.В. Твердым).

Александр Анатольевич Самойленко – организатор ежегодно проводимых региональных научно-практических конференций на базе Кубанского социально-экономического института: «Твердовские чтения» (2009-2017 гг.), «Бочаровские чтения» (2012-2016 гг.), конференций по экскурсоведению (2015-2016 гг.), аграрному туризму (2015-2016 гг.), развитию горно-предгорных территорий Западного Кавказа (совместно с ГБУОУ КК «Апшеронский лесхоз-техникум», 2016 г.), по итогам работы которых издано 15 научно-практических сборников. Все эти сборники он редактировал и издавал. Принимал участие в международных научно-практических конференциях в Украине (апрель 2010-2013 гг.), Казахстане (Западно-Казахстанский университет им. М. Утемисова, ноябрь 2012 г.), г. Москве (Федеральный центр детско-юношеского туризма, декабрь 2012 г.) и г. Ом-

ске (апрель 2013 г.).

Александр Анатольевич проводит большую общественную работу. Он является членом межведомственного Совета по развитию санаторно-курортного и туристского комплекса при Министерстве курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края, заместителем председателя краевой маршрутно-квалификационной комиссии, членом Совета Краснодарского регионального отделения Русского Географического общества, членом Совета атаманов Кубанской казачьей ассоциации (ККА) «Россия». Является академиком Международной общественной организации «Академия детско-юношеского туризма и краеведения имени А.А. Остапца-Свешникова» по специальности «Детско-юношеский туризм и краеведение» (удостоверение № 300 от 09.07.2009 г.). Имеет почетные звания «Мастер спорта России по спортивному туризму» (удостоверение Госкомитета России по физкультуре и туризму № 011994 от 30.03.1996 г.), «Заслуженный турист Кубани» (решение общего собрания РОО «Федерация спортивного туризма Краснодарского края», протокол №1 от 07.03.2015 г.).

За многолетнюю и плодотворную работу в области туризма А.А. Самойленко награжден многочисленными грамотами, дипломами, благодарностями различных государственных и общественных учреждений и организаций. Он является Дипломантом Международной географической премии «Хрустальный компас» в номинации «Научные работы» (как главный редактор научно-информационного журнала «Курорты. Сервис. Туризм», 2014 г.). В 2016 г. награжден Серебряной медалью в связи с 70-летием создания Краснодарского регионального отделения Русского географического общества. За достойный вклад в дело возрождения кубанского казачества полковник казачьих войск Самойленко А.А. имеет 4 казачьих медали, в том числе медаль ККА «Россия» «20 лет безупречной службы».

Александра Анатольевича трудно застать в свободные дни дома: *он всегда вместе со своими друзьями и семьей на природе, в горной части края, среди скал и водопадов, в лесных массивах и на степных просторах.* Сравнивая его деятельность с объектами изучения (водопадами), мы пожелаем ему дальнейших полноводных интересов и творческих изысканий в научной, туристской, педагогической и исследовательской работе!

Е.А. Дикий

Краснодарское региональное отделение РГО, г. Краснодар

**АЛЕКСАНДР ГРИГОРЬЕВИЧ РЯБУХИН – КРАЕВЕД,
ФОТОХУДОЖНИК, ПУТЕШЕСТВЕННИК, ПЕДАГОГ**

Аннотация. В феврале 2017 г. исполнилось 60 лет активному члену Русского географического общества, спортсмену, педагогу, туристу и фотохудожнику Александру Григорьевичу Рябухину, большому другу журнала «Курорты. Сервис. Туризм».

Annotation. In February 2017, the active member of the Russian Geographical Society, sportsman, teacher, tourist and photographer Alexander Grigorievich Ryabukhin, a great friend of the magazine «Resorts. Service. Tourism».

Ключевые слова: член РГО, педагог, фотохудожник, турист, путешественник, туризм, туристская отрасль, путешествие.

Key words: member of RGO, teacher, photographer, tourist, traveler, tourism, tourist industry, travel.

Саша еще с детских лет серьезно увлекся спортом. Вначале посещал детскую цирковую студию при Доме культуры на «ковёрном» отделении. Через несколько лет стал заниматься в спортивной школе в секции по прыжкам на батуте. Тренировался Саша у известного тренера Виталия Федоровича Дубко, который сумел разглядеть в невысоком, худеньком, но сильном, выносливом и прыгучем парнишке талант спортсмена. Через год занятий Александр выполнил норматив первого разряда, а через два года, в 1974 г., стал мастером спорта СССР. После окончания средней школы Саша, не раздумывая, поступил в Кубанский институт физической культуры на тренерское отделение. Александр Рябухин стал членом сборной России и юношеской сборной СССР по прыжкам на батуте, чемпионом России и СССР (1975 г.), неоднократно участвовал в международных соревнованиях. Тренировался он со своими друзьями, известными спортсменами и чемпионами, такими, как Е. Янес, Е. Яковенко, И. Богачев, В. Гречко. Слава о кубанских батутистах и их знаменитом тренере В.Ф. Дубко гремела на весь мир!

В конце 70-х гг. на летних сборах в Домбае, Александр, совершая короткие восхождения в горы, поднялся к озеру Туманлы-Кель, полюбовался красотами Муруджинских озер, снежными вершинами домбайских гор и понял, что «заболел горами». С тех пор горы зовут и манят его в течение всего года! В этом году, в День Защитника Отечества, мне сразу же удалось



дозвониться ему, чтобы поздравить с праздником. Как всегда, Александр Григорьевич проводил занятия по инструкторской подготовке, и на этот раз - в горах Домбая! Поздравил его со всеми праздниками и пожелал новых горных перевалов и восхождений.

С 1982 г. (а это уже более 35 лет!) А.Г. Рябухин работает в туристической отрасли: штатным инструктором по физической культуре на Краснодарском хладокомбинате, учителем физкультуры в краснодарской школе № 56, где соз-

дал детскую туристическую секцию, методистом-преподавателем, старшим преподавателем Северо-Кавказского филиала Института повышения квалификации работников туристско-экскурсионных организаций, педагогом дополнительного образования в Детско-юношеском клубе физической подготовки, в частной туристической кампании «РЕНЕ» и других спортивных и туристских организациях. Опыт работы в детском туризме, помощь известного детского турорганизатора Раисы Ивановны Бочаровой помогли А.Г. Рябухину всерьез заняться туристским делом. Поездки на туристские

сборы и семинары, обучение в школах туризма, общение с известными в стране и крае путешественниками позволили ему получить необходимые туристские знания и навыки, побывать в Приэльбрусье, в горах Черкессии, Северной Осетии, и даже на сборах на Памиро-Алае, в Фанских горах. Ему присвоены звания старшего инструктора пешеходного туризма, гида-проводника, инструктора горного туризма, тренера по пешеходному туризму, экскурсовода.

С 2012 г. А.Г. Рябухин работает главным специалистом отдела по туризму и экскурсиям на краевой станции юных туристов (ныне ГБУ «Центр туризма и экскурсий» Краснодарского края), как ответственный за пешеходный детский туризм, разработку маршрутов и подготовку мероприятий в оздоровительных кампаниях детей. За заслуги в развитии детского туризма в Краснодарском крае в 2014 г. А.Г. Рябухину присвоено звание действительного члена – академика Международной общественной организации «Академия детско-юношеского туризма и краеведения имени А.А. Остапца-Свешникова» по специальности «Детско-юношеский туризм и краеведение» (рег. № А-070 от 26 февраля 2014 г., г. Москва). В 2016 г. Федеральным Центром детско-юношеского туризма и краеведения он был награжден памятным знаком «За заслуги в развитии детско-юношеского туризма» (приказ от 22 ноября 2016 г. № 232). Неоднократно награждался почетными грамотами Законодательного Собрания Краснодарского края, краевых Министерства образования и Министерства курортов и туризма, Краснодарского регионального отделения Русского географического общества, других учреждений и организаций за достойный и весомый вклад в развитие детского туризма на Кубани. Рябухин А.Г. с 1989 г. является членом Русского географического общества и членом Совета его Краснодарского регионального отделения.

Еще в школьном возрасте Александр увлекся фотографированием, ставшим для него профессиональным делом. Путешествуя туристскими тропами, Александр Григорьевич тонко подмечал особенности горных местностей. Результатом этого увлечения стало деловое сотрудничество с известными краоведами А.В. Твердым, А.А. Самойленко, И.А. Платоновым проиллюстрированию многочисленных краеведческих фотосборников, книг и путеводителей: альбомов «Красавица Кубань», «Кубань с высоты птичьего полета», «Поэзия воды и камня», путеводителей «Электричкой в горы», «Лаго-Наки», «Абинское предгорье», «Летопись Кавказа», «Кавказ в именах», «Водопады Краснодарского края» и многих других. Рябухин А.Г. – член Союза журналистов России с 2009 г.

И сегодня А.Г. Рябухин находится в хорошей спортивной и физической форме. В 2009 г. друзья рано ушедшего из жизни профессора Александра Васильевича Твёрдого решили увековечить его память и присвоить безымянной вершине на хребте Герцена имя – пик Твердого. Александр был единственным, кто тогда поднялся на вершину горы и прикрепил на скале тяжелую мемориальную доску в память о товарище. Недавно он сказал мне, что хотел бы подняться на пик Твердого еще раз, чтобы проверить, как там сохранилась за прошедшие годы мемориальная доска.

Не так давно Александр Григорьевич вместе с другими спортсменами принимал участие в сдаче новых норм ГТО. Нужно было подтягиваться,

прыгать на скакалке и в длину с места, совершить забег на длинную дистанцию. Судьи удивились показанным результатам и чуть даже не записали его в младшую возрастную группу. Но когда разобрались, то вручили ветерану кубанского спорта заслуженную золотую медаль победителя.

Пожелаем же А.Г.Рябухину не знать усталости еще многие годы, новых покоренных перевалов и вершин, неподражаемых фотографий родной природы!

А.А. Самойленко

АНОО ВО «Кубанский социально-экономический институт», г. Краснодар

**ЖИЗНЕННЫЙ И ТВОРЧЕСКИЙ ПУТЬ АЛЕКСАНДРА
АЛЕКСАНДРОВИЧА ГОРБАЧЕВА – ЯРКИЙ ПРИМЕР
ДЛЯ ВОСПИТАНИЯ ПОДРАСТАЮЩЕГО ПОКОЛЕНИЯ
(К 70-ЛЕТИЮ СО ДНЯ РОЖДЕНИЯ)**

Аннотация. В статье рассказывается о замечательном ученом, педагоге, художнике, писателе, большом друге нашего журнала, члене его редколлегии. Жизненный и творческий путь А.А. Горбачева – пример для молодого подрастающего поколения, желающего чего-то достичь в это непростое время.

Annotation. The article tells about a wonderful scientist, teacher, artist, writer, a great friend of our magazine, a member of his editorial board. Life and creative path AA. Gorbachev is an example for a young rising generation who wants to achieve something in this difficult time.

Ключевые слова: ученый, педагог, художник, писатель, вуз, культура, наука, образование, монография, диссертация, научная конференция, научный кругозор, инновация.

Key words: scientist, teacher, artist, writer, university, culture, science, education, monograph, dissertation, scientific conference, scientific horizon, innovation.

Александр Александрович Горбачев - видный ученый в сфере социально-культурной и туристской деятельности. Является высококвалифицированным специалистом в области культуры, искусства и туризма, которого хорошо знают в России, Украине и Казахстане.

А.А. Горбачев родился 18 мая 1947 г. одиннадцатым ребенком в многодетной семье отца - Горбачева Александра Михайловича и матери - Александры Васильевны в г. Кзыл-Орда, Республики Казахстан.

После окончания вуза культуры с отличием в 1975 г. и получения диплома «За лучшую студенческую научную работу» на республиканском конкурсе был оставлен работать преподавателем в вузе. Прошел стажировку в Ленинградском и Московском институтах культуры, успешно заканчивает аспирантуру Московского гос. института культуры и защищает кандидатскую диссертацию по проблеме оптимизации наглядной агитации клубов в системе идейно-политического воспитания молодежи по специальности 13.00.05-Культурно-просветительная работа (1984 г.).

Свой научно-педагогический опыт он излагает в монографиях, в учебно-методических и аналитических изданиях, которые востребованы в вузах культуры и искусств.

В апреле 2003 г. после успешной завершения докторской диссертации находится на должности старшего научного сотрудника, учрежденного Минкультуrom СССР, далее при кафедре педагогики и психологии Московского гос. института культуры прошел по конкурсу на должность зав. кафедрой прикладной культурологии досуга Западно-Казахстанского гос. института культуры. Чуть позже он назначен проректором по научной, а затем и учебной работе. Сочетая работу в условиях рыночной экономики, открывает широкую палитру специальностей и новых специализаций, как: прикладное искусство и реклама, хореографическое искусство, режиссура, социально-культурный сервис и туризм, декоративное искусство, дизайн, аспирантуру и др. Ему присваивается ученое звание профессора по кафедре теории, методики и организации культурно-просветительной деятельности Высшей аттестационной комиссией Минобразования РФ (ВАК, приказ № 002966 от 22.06. 1994 г.). В 1995 г. проходит в ВАК Республики Казахстан нострификацию по Болонской системе и присваивается звание «профессор педагогики».

В 2002 г. защищает докторскую диссертацию в Московском государственном университете культуры и искусств по теории и методике художественно-эстетического воспитания молодежи в учреждениях культуры во впервые открытом специализированном Совете по специальности 13.00.05 - Теория, методика и организация социально-культурной деятельности (всего опубликовано более 170 трудов объемом 280 п.л., в том числе, 3 монографии, 6 учебных пособий, более 15 авторских программ). А.А.Горбачев организовывал и проводил целый ряд Международных научных конференций, редактировал и издавал сборники и пособия (30 трудов, 120 п.л.). Им проведены 11 авторских выставок живописи и графики. Решением Высшей аттестационной комиссии Министерства образования Российской Федерации от 21 февраля 2003 г. ему присуждена ученая степень доктора педагогических наук.

Это одаренный педагог, воспитавший несколько тысяч учеников, которые стали известными специалистами в социально-культурной сфере. Сочетание педагогической и научной работы с организационной деятельностью позволило ему реализовать ряд научных концепций, направленных на интеграцию культурного и образовательного пространства стран СНГ, модернизацию системы социокультурного и художественного образования, развития творческого потенциала студентов, научные идеи апробированы на сессиях Международной академии информатизации (ежегодно с 1995 г.), Академии педагогических и социальных наук (с 1996 г.) Международной академии детско-юношеского туризма и краеведения (с 1999 г.). За этот период деятельности А.А.Горбачев неоднократно получал Дипломы и Грамоты, заносился на Доску Почета. Так, к 50-летию награжден Почетной грамотой Минкультуры Казахстана за вклад в деле подготовки и воспитания специалистов для учреждений культуры РК и активную общественную деятельность (приказ №284-Л от 06.12.1995 г.).

В Краснодарском государственном университете культуры и искусств (переименован в 2015 г. в КГИК) работает по приглашению ректората с ноября 2013 г.

За последние более 10 лет работы им опубликовано более 200 науч-

ных и методических работ (более 150.0 п.л.). Учебное пособие «Декоративная и рекламная деятельность в социокультурной сфере» (16.5 п.л. в соавторстве с Горбачевой Д.А.) рекомендовано УМО по образованию в области народной художественной культуры, социально-культурной деятельности (2007 г.) и получило 1-ое место на краевом конкурсе «Олимп науки Кубани-2007» в художественно-творческом направлении, выигран грант Российского гуманитарного научного фонда и администрации Краснодарского края по проблеме креативного отдыха и досуга детей и молодежи края (2007 г.) и итогом стал выпуск Международного научного сборника по 3 конференциям в г. Уральске (Казахстан), г. Переяслав-Хмельницком (Украина), г. Краснодаре (Россия) «Туризм и досуг: теория и практика» (г. Краснодар, 2008. 17.44 п.л.). Им издана монография «Основы профессионально-педагогической деятельности преподавателей вузов культуры» (2017 г., 20.5 п.л.).

Широкий научный кругозор А.А.Горбачева позволял открывать новые и инновационные специальности и специализации социально-культурной, маркетинговой, рекламной и туристской деятельности. Накануне 50-летия КГИК ему удалось впервые открыть профильную вузу аспирантуру по специальности 13.00.05-Теория, методика и организация социально-культурной деятельности (с 2015 г. профиль направления 44.06.01-Образование и педагогические науки), а также бакалавриат и магистратуру направления 400.100 – Туризм.

Являясь Председателем Краснодарского регионального филиала Международной академии детско-юношеского туризма и краеведения им. А.А. Остапца-Свешникова (был инициатором создания академии в 1999 г.), А.А. Горбачев проявил большие организаторские способности по сплочению лучших туристских и научных сил в крае. При активном участии А.А. Горбачева организовано и проведено более 15 Международных и межрегиональных научно-практических конференций, изданы сборники под научным редакторством «Твердовские чтения I-VIII», «Бочаровские чтения I-IV». Поднято на новый уровень научное международное издание журнала «Курорты. Сервис. Туризм» (более 30 номеров) и др.

Его отличает компетентность, широкий научный потенциал, педагогическое мастерство и творчество, высокая результативность в научно-методической и организационной работе. Ряд его студентов и преподавателей защитили диссертации. В вузе возглавляет маркетинговые исследования организации досуга туристов, выступает с лекциями и докладами на краевых семинарах министерства культуры, Международных научно-практических конференциях (г. Анапа, Кушевский район, г. Сочи, г. Горячий ключ, г. Москва, г. Уральск, г. Омск, г. Переяслав-Хмельницкий).

А.А.Горбачев не только обучает многоуровневому образованию бакалавров, магистров (21 магистр по направлению «Дизайн» из Западно-Казахстанского государственного университета им. М.Утемисова прошли курсы ФПК по курсу «Методы и методология научных исследований в сфере культуры и искусства»), аспирантов, но сам постоянно проходит курсы повышения квалификации (г. Москва, г. Сходня, г. Сочи, г. Анапа). Летом 2015 г. получил Диплом о высшем образовании профессиональной переподготовки по программе «Организация и управление деятельностью

предприятий сферы туризма и гостеприимства» (520 час.).

. В 2007 г. был удостоен Диплома, а в 2008 г. высшей общественной награды Международной Академии детско-юношеского туризма и краеведения - призом «Золотой компас» «За большие заслуги в развитии детско-юношеского туризма и краеведения» (г. Москва). В 2016 г. также получил Диплом и «Золотой компас» в номинации «Научное издание» «Указатель научных и творческих трудов А.А. Горбачева» (16,0 п.л.).

Работая в КГИК, неоднократно награждался Дипломами, Почетными грамотами, Благодарственными письмами, Сертификатами ректората вуза культуры Кубанского социально-экономического института, МАДЮТК имени А.А. Остапца-Свешникова, а также ректората Переяслав-Хмельницкого государственного педагогического университета им. Григория Сковороды (награжден Дипломом и нагрудным знаком «Почетный профессор ПХДПУ»).

За большой вклад в развитие культуры, многолетнюю плодотворную работу А.А. Горбачев награжден Почетной грамотой Министерства культуры РФ (Приказ»105-вн от 19.03.2014 г.). Министерство социального развития и семейной политики Краснодарского края выдало удостоверение «Ветеран труда» 29 мая 2014 г.

Горбачев А.А. - доктор педагогических наук, профессор, академик ряда Международных академий остается таким же скромным и невероятно работоспособным и плодовитым ученым, каким я его знаю более 10 лет. Кроме того, Горбачев А.А. включен в сборник «Семейная научная династия Кубани». Дочь - Диана Александровна доктор педагогических наук, профессор, заведующий кафедрой туризма КГИК, а супруга, Валентина Алексеевна, кандидат педагогических наук, доцент. Внук, Эдуард Олегович, опубликовал первые три научных статьи.

Мы знаем, что у нашего друга и коллеги много планов на будущее: завершить новое 4-ое издание уникального издания указателя научных и творческих трудов, издать новую монографию и учебное пособие для сферы культуры и туризма, организовать юбилейные, X «Твердовские чтения», V «Бочаровские чтения», нарисовать новые живописные работы и многое другое.

От всей души, искренне пожелаем ему научных и творческих успехов!

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

Абазян Артак Горигович – кандидат экономических наук, доцент кафедры туризма ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры», г. Краснодар

Абульян Юлия Ивановна – директор ООО РТФ «Позитив», г. Краснодар

Азерская Анна Брониславовна – учитель высшей категории, учитель Учреждения общего среднего образования «Зельвенская государственная санаторная школа-интернат», г. п. Зельва, Гродненская область, Республика Беларусь

Антошкина Виктория Викторовна – аспирант ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет», г. Краснодар

Белицкая Оксана Валерьевна – кандидат экономических наук, доцент кафедры предпринимательской деятельности АНОО ВО «Кубанский социально-экономический институт», г. Краснодар

Борисова Мария Вадимовна – аспирантка кафедры экономики и управления социальной сферой ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет», г. Санкт-Петербург

Бичанина Татьяна Владимировна – студентка ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет», г. Краснодар

Бурухина Юлия Сергеевна – студентка факультета предпринимательства, сервиса и туризма АНОО ВО «Кубанский социально-экономический институт», г. Краснодар

Ведерников Валерий Павлович – профессор кафедры гостиничного и туристского бизнеса НОУ ВО «Южный институт менеджмента», кандидат исторических наук, профессор, г. Краснодар

Галушко Анна Вячеславовна – аспирант ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет», г. Краснодар

Галушко Ирина Геннадьевна – преподаватель ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет», профессор МАДЮТК, г. Краснодар

Гапонова Галина Ивановна – кандидат педагогических наук, доцент АНОО «Кубанский социально-экономический институт», г. Краснодар

Голоско Людмила Михайловна – учитель высшей категории, учитель Учреждения общего среднего образования «Зельвенская государственная санаторная школа-интернат», г. п. Зельва, Гродненская область, Республика Беларусь

Горбачев Александр Александрович – доктор педагогических наук, профессор, почетный академик Международной Академии детско-юношеского туризма и краеведения (МАДЮТК), председатель Краснодарского филиала МАДЮТК, профессор кафедры туризма ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры», г. Краснодар

Григорьева Елена Алексеевна – кандидат экономических наук, доцент кафедры сервиса и туризма АНОО ВО «Кубанский социально-экономический институт», г. Краснодар

Горбачева Диана Александровна – доктор педагогических наук, профессор, заведующая кафедрой туризма ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры», действительный член Международной Академии детско-юношеского туризма и краеведения, г. Краснодар

Дикий Евгений Александрович – член Совета КРО РГО, краевед, заслуженный учитель РФ, г. Краснодар

Димоев Валерий Алексеевич – ген.директор ООО ДСОК «Жемчужина России», г. Анапа

Долгополов Леонид Павлович – кандидат педагогических наук, доцент ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма», ветеран кубанского туризма, г. Краснодар

Дюкарев Андрей Викторович - директор АНО научно-образовательный центр «Интеллектуальные ресурсы», г. Краснодар

Дюкарева Ирина Анатольевна - заместитель директора по научно-методической работе АНО научно-образовательный центр «Интеллектуальные ресурсы», г. Краснодар

Егорова Елена Николаевна – кандидат педагогических наук, старший преподаватель кафедры туризма ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры», г. Краснодар

Емыкова Нуржан Хаджибиевна - старший научный сотрудник отдела славяно-адыгских культурных связей Адыгейского республиканского института гуманитарных исследований им. Т.М. Керашева, г. Майкоп

Ибрагим Мухамед - студент группы ТУР-15 ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры», г. Краснодар

Исаева Кристина Вячеславовна – студентка 3 курса направления Туризм ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры», г. Краснодар

Казарян Сарра Дмитриевна - учитель английского языка МАОУ СОШ № 20, г. Армавир, п. Заветный

Карпушин Владимир – студент факультета предпринимательства, сервиса и туризма АНОО ВО «Кубанский социально-экономический институт», г. Краснодар

Козлова Татьяна - студентка факультета предпринимательства, сервиса и туризма АНОО ВО «Кубанский социально-экономический институт», г. Краснодар

Кочубей Игорь Валерьевич - главный редактор журнала «Topical. Problems of the humanities knowledge», профессор, Польша

Кривоносова Анастасия - студентка факультета предпринимательства, сервиса и туризма АНОО ВО «Кубанский социально-экономический институт», г. Краснодар

Кубраченко Елена Евгеньевна – студентка 3 курса, направление - Туризм ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры», г. Краснодар

Кудакина Татьяна Сергеевна – студентка, ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры», г. Краснодар

Лагутин Александр Олегович – кандидат культурологии, доцент ГБОУ ВПО «Кубанский государственный медицинский университет» Министерства здравоохранения Российской Федерации, г. Краснодар

Лазаренко Лариса Анатольевна – проректор по воспитательной работе АНОО ВО «Кубанский социально-экономический институт», кандидат психологических наук, доцент кафедры сервиса и туризма, г. Краснодар

Ленкова Мария Игоревна – декан факультета предпринимательства, сервиса и туризма АНОО ВО «Кубанский социально-экономический институт», кандидат экономических наук, доцент, г. Краснодар

Логвина Елена Владимировна – кандидат экономических наук, доцент ФГБОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского», Таврическая академия, г. Симферополь, р. Крым

Лян Артур Русланович – студент группы ТУР-15 ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры», г. Краснодар

Макарец Виктория Аркадьевна – студентка 3 курса, направление - Туризм ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры», г. Краснодар

Махров Константин Владимирович - студент 2 курса направления «Туризм» ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры», г. Краснодар

Меркулова Татьяна Александровна – кандидат технических наук, доцент кафедры сервиса и туризма АНОО ВО «Кубанский социально-экономический институт», г. Краснодар

Науменко Елена Николаевна – ФГБОУ ВО «Кубанский государственный уни-

верситет», г. Краснодар

Неманова Ксения Викторовна - студентка 2 курса, направление – Туризм, ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры», г. Краснодар

Ольшанская Светлана Алексеевна – кандидат психологических наук, доцент кафедры сервиса и туризма АНОО ВО «Кубанский социально-экономический институт», г. Краснодар

Онищенко Валерий Леонидович – кандидат философских наук, доцент ГБОУ ВПО «Кубанский государственный медицинский университет» Министерства здравоохранения Российской Федерации, г. Краснодар

Пангелова Наталия Евгеньевна – доктор наук по физическому воспитанию и спорту, профессор ГВУЗ «Переяслав-Хмельницкий государственный педагогический университет имени Григория Сковороды», заведующая кафедрой теории и методики физического воспитания и спорта, г. Переяслав Хмельницкий, Украина

Пангелов Борис Петрович – кандидат наук по физическому воспитанию и спорту, доцент ГВУЗ «Переяслав – Хмельницкий ГПУ имени Григория Сковороды», почетный профессор ФГБОУ ВПО «Краснодарский государственный университет культуры и искусств», г. Переяслав-Хмельницкий, Украина

Паю Елизавета Андреевна - магистрантка 1 курса кафедры туризма направления подготовки Туризм ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры», г. Краснодар

Пивовар Андрей Анатольевич – кандидат наук по физическому воспитанию и спорту, доцент ГВУЗ «Переяслав-Хмельницкий ГПУ имени Григория Сковороды», г. Переяслав-Хмельницкий, Украина

Попова Анастасия Николаевна – студентка лечебного факультета ГБОУ ВПО «Кубанский государственный медицинский университет» Министерства здравоохранения Российской Федерации, г. Краснодар

Радченко Наталья Владимировна – преподаватель ГБПОУ КК «Апшеронский лесхоз-техникум», г. Апшеронск

Салеева Татьяна Васильевна – начальник отдела экономики Министерства курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края, г. Краснодар

Самойленко Александр Анатольевич – главный редактор научно-информационного журнала «Курорты. Сервис. Туризм», доцент кафедры сервиса и туризма АНОО ВО «Кубанский социально-экономический институт», действительный член Международной Академии детско-юношеского туризма и краеведения, заслуженный турист Кубани, г. Краснодар

Санникова Анна Борисовна - кандидат географических наук, доцент кафедры государственного и муниципального управления «Новороссийский политехнический институт (филиал)» ФГБОУ ВО «Кубанский государственный технологический университет», г. Новороссийск

Сазыка Галина Сергеевна - аспирантка 2 курса, направление – Образование и педагогические науки, ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры» г. Краснодар

Старостина Людмила Александровна – исполнительный директор ООО РТФ «Позитив», г. Краснодар

Юрова Дарья – студентка, АНОО ВО «Кубанский социально-экономический институт», г. Краснодар

Федина Ирина Михайловна – кандидат исторических наук, доцент, заведующий кафедрой сервиса и туризма АНОО ВО «Кубанский социально-экономический институт», г. Краснодар

Финкин Дмитрий Владимирович - заместитель директора государственного унитарного предприятия Краснодарского края «Кубань-Альянс», г. Краснодар

Фоменко Елена Викторовна – кандидат географических наук, доцент кафедры

сервиса и туризма АНОО ВО «Кубанский социально-экономический институт», г. Краснодар

Фридрих Юлия Николаевна - заместитель начальника отдела экономики и прогнозирования в управлении экономики и активных видов туризма министерства курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края, г. Краснодар

Хромова Мария Александровна - студентка 2 курса направления «Туризм» ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры» г. Краснодар

Чавыкина Ульяна Григорьевна - аспирант 1 курса, направление – Образование и педагогические науки, ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры», педагог-организатор МБОУ СОШ № 16 г. Краснодара

Цыганкова Елизавета - студентка факультета предпринимательства, сервиса и туризма АНОО ВО «Кубанский социально-экономический институт», г. Краснодар

Шарапова Елена Алексеевна – кандидат педагогических наук, старший преподаватель кафедры сервиса и туризма АНОО ВО «Кубанский социально-экономический институт», г. Краснодар

Шишкина Наталья Анатольевна – заместитель декана факультета предпринимательства, сервиса и туризма АНОО «Кубанский социально-экономический институт», г. Краснодар

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

КУРОРТЫ. СЕРВИС. ТУРИЗМ.

№ 1-2(34-35), 2017

Издательство Кубанского социально-экономического института

Подписано в печать 30.03.2017.
Усл.печ. листов 20. Тираж 1000 экз.

Отпечатано в типографии
ООО «Межотраслевой центр профессиональной переподготовки»
350018, г. Краснодар, ул. Камвольная, 3