

СОДЕРЖАНИЕ

ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

Баскова Ю.С. К вопросу о переводе лирических текстов А.С. Пушкина на английский язык	8
Безрукавая М.В. Коммуникативная компетенция студентов: компоненты и их характеристики	14
Гаврильченко Л.К., Чапурко Т.М., Швединская Г.И. Духовное развитие молодежи как национальные приоритеты в механизме реализации государственной политики	21
Гапонова Г.И. Теоретико-педагогическое обоснование развития субъектности студента как будущего профессионала	25
Гапонова Г.И., Белоконов Т.М. Научно-методическое обеспечение совместной интеллектуально-коммуникативной деятельности со студентами (на примере преподавания психологии)	34
Григоренко И.Н. Концептосфера текста информационного характера	41
Григоренко И.Н. Тема как неотъемлемая составляющая искусствоведческого текста	48
Григорьева А.Г. Гражданско-правовые способы защиты прав несовершеннолетних	54
Джамбатов А.А. Основные тенденции реформирования системы ограниченных вещных прав в гражданском законодательстве РФ	59
Киришин С.Ю. Историко-правовые аспекты развития института торгов в России	63
Костенко Г.А. Пьянство и алкоголизм как медико-социальная проблема	71
Костенко Г.А. Биологический терроризм – старая проблема с новым лицом	73
Леус М.В. Гражданско-правовые способы защиты прав лиц, состоящих в фактических брачных отношениях	76
Паламарчук О.Т. Наука и технологические революции	81
Панкратова О.В. Объективная сторона преступления, предусмотренного ст. 145 ¹ УК РФ – действие или бездействие	88
Пашевская Н.В., Ахрименко В.Е., Ахрименко З.М. Лекция как один из методов развития креативного мышления студентов	91
Пилюгина Т.В., Чапурко Т.М., Иващенко Н.П. Современная молодежная преступность – результат политико-правового нигилизма в России	98
Пичуренко Е.А. Аналитический способ планирования системы упражнений на основе технологического учебника	105
Пичуренко Е.А. Нормировка упражнений и распределение учебного времени по теме «Делимость чисел»	109
Сёмик А.А. Право, общество, человек, психология	111
Сидоренко Л.И. Сущность, место и роль условного осуждения в системе уголовных наказаний и мер уголовно-правового воздействия	117

Сильченко Е.В. К вопросу об определении объекта преступных посягательств, образующих систему нелегального наркобизнеса	122
Скачко А.В. Регламентация режима оборота оружия – важнейшая предпосылка предупреждения контрабандного его ввоза и вывоза в пределах Российской Федерации	129
Сушкова И.А. Корпоративная социальная ответственность на практике	139
Тищенко Н.Ю. К вопросу о политических процессах участия молодежи в инфраструктурных проектах государства	143
Тищенко О.Ю., Кондратенко Л.Н. Применение инновационных технологий в процессе обучения математике	147
Харсеева Н.В. Проблемы взаимоотношения этики и предпринимательства в западноевропейской и русской философии: сравнительный анализ	150
Харсеева В.Л. К вопросу о мерах защиты прав и законных интересов несовершеннолетних, предусмотренных семейным законодательством	156
Чапурко С.В. К вопросу о влиянии протестного движения автомобилистов на современные политические процессы в России	161

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ОБЩЕСТВЕННЫЕ НАУКИ

Недбайло В., Лазаренко Л.А. Культура взаимоотношения специалиста и клиента в процессе осуществления сервисной деятельности	166
Меркулова Т.А. Развитие информационных технологий в сфере туризма	170
Меркулова Т.А. Особенности развития придорожного сервиса	175
Ольшанская С.А., Омельченко Л.Д. Изучение истории города Сочи как курорта	179
Ольшанская С.А., Погорлецкий А.В. Турслет «Хадыженск-2013» как форма патриотического воспитания студенческой молодежи	187
Ольшанский А.В. Защита туристов. Новые требования к туроператорам	192

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Адаменко А.А., Ткаченко А.С. Сущность и основные достижения французской и немецкой школ бухгалтерского учета	198
Афанасенко А.Н. Приемы и методы анализа финансового состояния предприятия	204
Барциц В.Е., Павлюшкевич Т.В. Частные теории налогов и их роль в эволюции налогообложения	210
Берлин С.И., Шишкина Н.А. Современная концепция управления качеством гостиничных услуг малых средств размещения	214
Берлин С.И., Хуако Х.Ш., Шишкина Н.А. Современная парадигма управления качеством гостиничных услуг	225
Буткевич С.К. Влияние мировых кризисных процессов на экономику России	229

Григорьева Е.А. Управленческий учет как одна из технологий корпоративного производственного менеджмента	231
Лукин В.К., Логинова М.М., Логинова В.Е. Развитие регионального сегмента российской финансовой системы в условиях глобализации	241
Лукин В.К., Логинова М.М., Логинова В.Е. Формирование взаимосвязанного комплекса организационных инструментов обслуживания финансовых программ	245
Мирошниченко В.С. Пять способов увеличить прибыль	249
Омельченко Г.Г. Учет неопределенности параметров экономической системы в моделировании ее поведения и выборе стратегии управления	250
Омельченко Г.Г. Двухуровневый подход в математическом моделировании экономических задач управления в условиях многокритериальности и неопределенности исходных данных	254
Павлюшкевич Т.В. Специальные налоговые режимы и принципы их построения	264
Петров Д.В. Перспективы развития рынка ценных бумаг в Российской Федерации	268
Схаплок З.Р. Формирования оборотных средств сельскохозяйственных организаций	271
Фоменко Е.А., Антошкина В.В. Кластерный подход как метод повышения конкурентоспособности экономики	278
Хуако Х.Ш., Шишкина Н.А. Оценка уровня и тенденций экономического развития коммерческих организаций медицинских услуг	286
Информация об авторах	295

CONTENTS

THE HUMANITIES

Baskova Y.S. On the translation of lyric texts by A.S. Pushkin into English	8
Bezrukavaya M.V. The communicative competence of students: components and their characteristics	14
Gavrilchenko L.K., Chapurko T.M., Shvedinskaya G.I. Spiritual development of youth as national priorities in the mechanism of public policies realization	21
Gaponova G.I. Theoretical and pedagogical rationale for subjectivity Development of a student as a future professional	25
Gaponova G.I., Belokon T.M. Scientific and methodological support of joint intellectual and communicative activity with students (for example, teaching psychology)	34
Grigorenko I.N. The conceptosphere of the text of information nature	41
Grigorenko I.N. Temema as an integral component of art history text	48
Grigorieva A.G. Civil and legal ways of minors' rights protection	54
Dzhambatov A.A. Major trends of reforming the system of limited real rights in the civil legislation of the Russian Federation	59
Kiryushin S.Y. Historical and legal aspects of the institution trades development in Russia	63
Kostenko G.A. Drunkenness and alcoholism as a medical and social problem	71
Kostenko G.A. Biological terrorism as an old problem with a new face	73
Leus M.V. Civil and legal ways to protect the rights of people in actual marital relations	76
Palamarchuck O.T. Science and technological revolutions	81
Pankratova O.V. The objective side of the crime under Art. 145 ¹ of Criminal Code - the action or omission	88
Pashchevskaya N.V., Akhrimenko V.E., Akhrimenko Z.M. Lecture as a development method of students' creative thinking	91
Pilyugina T.V., Chapurko T.M., Ivashchenko N.P. Modern youth crime as the result of political and legal nihilism in Russia	98
Pichkurenko E.A. Analytical method of planning of exercises system on the basis of technological textbook	105
Pichkurenko E.A. The normalization of exercises and distribution of study time on the theme "Divisibility of numbers"	109
Syomik A.A. Law, society, human, psychology	111
Sidorenko L.I. The essence, the place and the role of probation in the system of criminal sanctions and measures of criminal law	117
Silchenko E.V. On the definition of the object of criminal encroachment forming the system of illegal drug trafficking	122
Skachko A.V. The regulation of arms trafficking as the most important prerequisite prevention of its smuggling import and export within the Russian Federation	129
Sushkova I.A. Corporate social responsibility in practice	139

Tishchenko N.Y. On the issue of political processes of youth participation in state infrastructure projects	143
Tishchenko O.Y., Kondratenko L.N. The use of innovative technologies in the process of teaching mathematics	147
Harseeva N.V. The problems of relationship between ethics and entrepreneurship in the West European and Russian philosophy: comparative analysis	150
Harseeva V.L. On the measures to protect the rights and legitimate interests of minors provided by family legislation	156
Chapurko S.V. On the effect of the motorists' protest movement on the contemporary political processes in Russia	161

SOCIO-ECONOMIC AND SOCIAL SCIENCES

Nedbaylo V., Lazarenko L.A. The culture of relationships between professionals and clients in the implementation of service activities	166
Merkulova T.A. The development of information technologies in tourism	170
Merkulova T.A. The development features of roadside service	175
Olshanskaya S.A., Omelchenko L.D. Studying the history of the city of Sochi as a resort	179
Olshanskaya S.A., Pogorletskiy A.V. Touristic meeting "Hadyzhensk-2013" as a form of students' patriotic education	187
Olshansky A.V. The protection of tourists. New requirements for tour operators	192

ECONOMIC SCIENCES

Adamenko A.A., Tkachenko A.S. The essence and main achievements of French and German schools of accounting	198
Afanasenko A.N. Techniques and methods of analysis of the financial condition of the company	204
Bartsits V.E., Pavlyushkevich T.V. The private theories of taxes and their role in the evolution of taxation	210
Berlin S.I., Shishkina N.A. The modern management concept of hotel services quality of small accommodation facilities	214
Berlin S.I., Khuako H.S., Shishkina N.A. Modern management paradigm of hotel services quality	225
Butkevitch S.K. The influence of the world global crisis processes on the Russian economy	229
Grigorieva E.A. Managerial accounting as one of the technologies of corporate production management	231
Lukin V.K., Loginova M.M., Loginova V.E. The development of the regional segment of Russian financial system in globalization	241
Lukin V.K., Loginova M.M., Loginova V.E. The formation of interconnected set of organizational tools of financial service programs	245
Miroshnichenko V.S. Five ways to increase profits	249
Omelchenko G.G. Accounting for uncertainty parameters of economic system in the modelling of its behavior and selecting a management strategy	250

Omelchenko G.G. Two-level approach in the mathematical modeling of economic management problems under multicriteriality and uncertainty of initial data	254
Pavlyushkevich T.V. Special tax regimes and principles of their construction	264
Petrov D.V. Prospects for the development of the securities market of Russian Federation	268
Shaplok Z.R. The formation of circulating assets of agricultural organizations	271
Fomenko E.A., Antoshkina V.V. Cluster approach as a method of economic competitiveness increasing	278
Khuako H.S., Shishkina N.A. Assessing the level and trends of economic development of commercial health care organizations	286
Information about the authors	295

**К ВОПРОСУ О ПЕРЕВОДЕ ЛИРИЧЕСКИХ ТЕКСТОВ
А.С. ПУШКИНА НА АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК**

Аннотация. В статье рассматриваются проблемы перевода лирических текстов А.С. Пушкина на английский язык. В качестве образца для анализа был выбран отрывок из романа в стихах «Евгений Онегин», переведенный С.Н. Козловым.

Annotation. The article deals with the problems of translation of lyric texts by A.S. Pushkin into English language. As an example for our analysis we chose the extract from the novel in verse “Eugene Onegin” translated by S.N. Kozlov.

Ключевые слова: проблемы перевода, лирические тексты, Пушкин, роман в стихах «Евгений Онегин».

Key words: problems of translation, lyric texts, Pushkin, novel in verse “Eugene Onegin”.

Уже многие столетия лингвисты ведут спор о том, возможен ли перевод. С одной стороны, этот вопрос может показаться странным: ведь перевод существует! Каждый день люди из разных стран читают произведения, которые были изначально созданы на иностранных языках и впоследствии переведены на их родной язык. Более того, читатели искренне восхищаются этими произведениями и признают их талантливыми, даже гениальными. Однако потом, прочитав эту же самую книгу в оригинале, бывают вынуждены признать, что в оригинале все воспринимается немного иначе, гораздо более ярко, интересно, пронзительно, иногда чуть более комично, иногда чуть более драматично. В оригинале – другой язык, другая культура, другая личность творца текста и другой менталитет. Поэтому великий немецкий лингвист Вильгельм фон Гумбольдт писал: «Всякий перевод представляется мне, безуслов-

но, попыткой разрешить невыполнимую задачу. Ибо каждый переводчик неизбежно должен разбиться об один из двух подводных камней, слишком точно придерживаясь либо подлинника за счёт вкуса и языка собственного народа, либо своеобразия собственного народа за счёт подлинника. Нечто среднее между тем и другим не только трудно достижимо, но и просто невозможно» [Цит. по: 3. С. 449].

Согласно определению В.Н. Комиссарова, перевод – это «вид языкового посредничества, при котором содержание иноязычного текста оригинала передается на другой язык путем создания на этом языке коммуникативно равноценного текста» [2. С. 248].

Целью перевода является установление отношений эквивалентности между исходным и переводным текстом; говоря иначе, оба текста несут в себе одно и то же сообщение; несмотря на самые разные препятствия, которые

переводчику приходится преодолевать, удачным считается тот перевод, который соответствует двум критериям:

1) Точность или достоверность. Характеризуется тем, насколько точно перевод передает смысл исходного текста; делает ли он это, прибавляя или вычитая что-либо из смысла, усиливая или ослабляя какие-либо элементы смысла.

2) Прозрачность. Здесь речь идет о мере, в которой перевод воспринимается носителем языка не как перевод, а как оригинальный текст на переводящем языке, соответствующий грамматическим, синтаксическим и идиоматическим нормам языка [5].

Целью нашей статьи было проанализировать соответствие оригинала (отрывка из романа в стихах А.С. Пушкина «Евгений Онегин») и его перевода на английский язык С.Н. Козловым [6. С. 30-31].

Самое сложное для переводчика – переводить художественные тексты, особенно поэтические. Каждое слово в них бывает так «нагружено» смыслом, что переводчику приходится не столько воспроизводить текст на другом языке, сколько создавать его заново, при этом пытаясь еще сохранить и стихотворный размер, и рифму. Перси Биши Шелли, английский поэт-романтик, сказал: «Стремиться передать создания поэта с одного языка на другой – это то же самое, как если бы мы бросили в тигель

фиалку с целью открыть основной принцип её красок и запаха» [Цит. по: 3. С. 450].

Известный английский поэт и критик Роберт Грейвс, автор многих исторических романов, переведённых на другие языки, и сам неутомимый переводчик, подытожил свой большой переводческий опыт такими словами: «В конце концов, нужно признать, что всякий перевод есть ложь, очень учитывая, но всё-таки ложь». Американский поэт Роберт Фрост, как-то заговорив о поэзии, сказал: «Поэзия – это то, что непереводимо на другой язык» [Там же. С. 453].

Английский поэт XVII века Джеймс Хауэлл высказал в одном стихотворении такую же безотрадную мысль. Он сравнил поэтический подлинник с роскошным турецким ковром. Глядя на серую изнанку ковра, никак не догадаешься о тех причудливых и ярких узорах, которые украшают его на лицевой стороне. Перевод – это именно изнанка ковра, не дающая никакого представления о самом ковре, то есть о подлиннике [Там же].

Итак, рассмотрим на примере отрывка из 5-й главы романа в стихах «Евгений Онегин», насколько удалось переводчику сохранить ритмичность, мелодичность, стилистику и образность лексики при переводе на английский язык. Вначале приведем текст оригинала:

1. Зима!... Крестьянин, торжествуя,
2. На дровнях обновляет путь:
3. Его лошадка, снег почуя,

4. Плетется рысью, как-нибудь;
5. Бразды пушистые взрывая,
6. Летит кибитка удалая;
7. Ямщик сидит на облучке
8. В тулупе, в красном кушаке.
9. Вот бегают дворовый мальчик,
10. В салазки Жучку посадив,
11. Себя в коня преобразив;
12. Шалун уж заморозил пальчик:
13. Ему и больно и смешно,
14. А мать грозит ему в окно...

К переводу С.Н. Козлова мы сделали подстрочник, чтобы показать, как примерно будет восприниматься этот

отрывок в прочтении англоязычного читателя.

1. It's winter! Young triumphant peasant
Зима! Молодой торжествующий крестьянин
2. On wooden sledge renews the way;
На деревянных санях обновляет путь;
3. His horse the snow feels at present,
Его лошадь снег чувствует в настоящее время
4. It's trotting lazily away.
Она идет рысью лениво вдалеке;
5. A brave sledge-cart – from fields returning –
Смелая повозка – из полей возвращаясь –
6. Is fluffy furrows upturning;
Пушистые борозды переворачивает;
7. The coach-man – on box, with lash –
Кучер – на облучке, с кнутом –
8. Has sheepskin coat and red sash.
Одет в пальто из овечьей шкуры и красный кушак.
9. A young boy – running in the middle –
Юный мальчик – бегая в середине –
10. Has made his dog in sledge just sit
Заставил свою собаку в салазках сидеть
11. While he preferred to play a steed.
В то время как он предпочел изображать коня.
12. He froze fingers, yet a little,
Он заморозил пальцы, однако, немного,
13. It hurts, he laughs, through window-panes
Ему больно, он смеется, через оконное стекло
14. At him his mother's finger shakes.
Ему мамин палец грозит.

Переводчик сохранил в переводе стихотворный размер – четырёхстопный ямб, а также варианты рифмовки, использованной Пушкиным в знаменитой 14-строчной онегинской строфе (в первом четверостишии – перекрестная рифма АБАБ, во втором – парная рифма ААББ, в третьем четверостишии – кольцевая рифма АББА, в конце строфы – двустишие, в котором рифмуется только ударная гласная а [ei], а звуки, стоящие за ней не рифмуются (window-panes – shakes).

Для сохранения стихотворного размера переводчику пришлось внести несколько лексических дополнений: так, в 1-ой строке добавлено слово young (молодой), хотя у Пушкина нет указания на возраст крестьянина. В 3-ей строке говорится, что лошадь чувствует снег at present (в настоящее время), а в оригинале нет обстоятельства времени. В 5-ой строке добавлено выражение from fields returning (возвращаясь с полей), хотя Пушкин не упоминает, откуда именно возвращается «кибитка удалая». В 7-ой строке при описании кучера добавлено with lash (с кнутом). В 9-ой строке сказано, что мальчик бежит in the middle (в центре, в середине). Кроме того, мальчик в переводе тоже young (молодой, юный), как и крестьянин, хотя у Пушкина он просто назван «дворовым».

В «Евгении Онегине» очень много разговорных русских слов и безэквивалентной лексики, недаром В.Г. Белинский назвал его «энциклопедией русской жизни». «Литературоведы и мастера художественного перевода от-

мечают, что национальная окраска литературного произведения часто выражается через национальные реалии. Чем ближе произведение по своей тематике к народной жизни, а по стилистике – к фольклору, тем ярче проявляется его национальной колорит» [1. С. 179]. Слова-реалии с трудом поддаются переводу на иностранные языки и часто требуют развернутых комментариев. Когда в 1964 году В.В. Набоков перевел роман «Евгений Онегин» на английский язык, он вынужден был приложить к нему двухтомный комментарий, чтобы англоязычный читатель смог понять и представить себе реалии русской народной жизни 19-го века.

М.В. Безрукавая считает, что «так как реалии – наиболее яркие показатели национального своеобразия произведения, то проблема передачи реалий имеет не только теоретическое, но и все возрастающее практическое значение» [1. С. 179].

В анализируемом нами отрывке таких слов немало. Например, переводчику пришлось трижды использовать слово “sledge” (салазки, санки) для перевода на английский язык русских слов *дровни*, *кибитка* и *салазки*, хотя это разные виды транспорта. Так, *дровни* (крестьянские сани без кузова для перевозки дров, грузов) были переведены описательно как wooden sledge (деревянные сани). *Кибитка* (в старину: крытая дорожная повозка) переведена как sledge-cart (сани-повозка). *Ямщик* (кучер на ямских лошадях, ям – в старину: почтовая станция, где проезжающие меняли лошадей) переведен

как coach-man (кучер). Слово «*тулуп*» также переведено описательно (sheep-skin coat – пальто из овечьей шкуры). Слово «*дворовый*» (т.е. принадлежащий к двору) переводчик вообще не отразил в переводе. Все вышеприведенные определения слов были взяты нами из «Словаря русского языка» С.И. Ожегова [4].

«Весь набор переводческих приемов, пускаемых в ход при встрече с безэквивалентной лексикой, – приемов, подчеркнем, необходимых – это, хотим мы этого или не хотим, одновременно набор средств, актуализирующих текст, ибо все переводческие решения приносят в текст нечто новое, задерживающее на себе внимание, заставляющее себя усвоить, т.е. расшифровать, включить в систему известных понятий, запомнить» [1. С. 180].

Кроме того, в переводе английский читатель не увидит устаревшего слова «*бразды*», которое было заменено современным furrows (борозды) и не почувствует лихой, безудержной смелости слова «*удалая*», которое переведено английским brave (храбрая, смелая). Не почувствует он и скорости: у Пушкина кибитка «*летит*», а у Козлова просто “from fields returning” (возвращается с полей). И не узнает типичного собачьего имени в России – *Жучка*. В переводе Жучка стала просто dog (собака).

Также не переданы уменьшительно-ласкательные суффиксы: *лошадка* переведена просто как horse (лошадь), а *пальчик* – как fingers (пальцы). В переводе отсутствует слово

«*шалун*» (naughty boy). Вместо него использовано местоимение he (он)

Что касается грамматического аспекта перевода, то мы заметили некоторые отклонения от текста оригинала. В частности, в 12-ой строке вместо времени Present Perfect (настоящее совершенное, где результат налицо) использовано Past Simple (прошедшее простое), т.е. должно быть has frozen (а не *froze*). В 13-ой и 14-ой строках для описания ситуации необходимо использовать время Present Continuous (настоящее длительное, т.к. ситуация происходит в данный момент), однако переводчик использовал Present Simple (настоящее простое, которое обозначает регулярное действие: *laughs, shakes* вместо is laughing, is shaking).

Таким образом, проведя сравнительный анализ отрывка А.С.Пушкина из романа в стихах «Евгений Онегин» и его перевода, мы приходим к выводу, что, с одной стороны, переводчику удалось передать такие стихотворные элементы, как ритм, мелодия, архитектоника. С другой стороны, некоторые слова лишились своего образного, эмоционального содержания при переводе на английский язык. Кроме того, из-за описательного перевода и произведенных лексических опущений, англоязычному читателю сложно будет почувствовать национально-культурное своеобразие пушкинского текста.

Тем не менее, следует признать, что С.Н. Козловым была проделана огромная работа по переводу лирических текстов Пушкина на английский язык. Труд переводчика очень тяжелый

и часто неблагодарный, ведь лингвисты (которые, возможно, сами не занимаются переводами профессионально) пишут огромное количество исследований, посвященных выявлению недостатков перевода, ошибок, неточностей и т.п. Несмотря на пессимистические взгляды многих ученых на возможность существования идеального перевода, переводчики снова и снова пытаются совершить чудо.

Хотелось бы закончить данную статью оптимистической цитатой одного из самых талантливых русских переводчиков Бориса Пастернака: «Переводы мыслимы, – пишет он, – потому что в идеале и они должны быть художественными произведениями и, при общности текста, становиться вровень с оригиналами своей собственной неповторимостью. Переводы мыслимы потому, что до нас веками переводили друг друга целые литературы, и переводы – не способ ознакомления с отдельными произведениями, а средство векового общения культур и народов» [Цит. по: 7. С. 214].

Источники:

1. Безрукавая М.В. Особенности перевода устойчивых лексических единиц в манере перевода двух переводчиков // Ежемесячный научный журнал «Молодой Ученый». №10 (45). Чита, 2012. С. 179-183.

2. Комиссаров В.Н. Теория перевода (лингвистические аспекты). М.: Высшая школа, 1990. 253 с.

3. Николаенко В. Проблемы перевода // Энциклопедия для детей. Т. 10. Языкознание. Русский язык / Глав. ред. М.Д. Аксенова. М.: Аванта+, 1998. С. 448-455.

4. Ожегов С.И. Словарь русского языка / Под ред. Н.Ю. Шведовой. М.: Русский язык, 1989. 750 с.

5. Перевод [Электронный ресурс] // Википедия. Свободная энциклопедия. URL: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Перевод> (дата обращения: 28.09.2013).

6. Пушкин А.С. Избранная лирика / Пер. на англ. яз. Козлова С.Н. М.: РИФ «РОЙ», 1998. 80 с.

7. Чуковский К.И. Высокое искусство. Спб.: Авалонь, Азбука-Аттикус, 2011. 448 с.

8. Петрова Т.А. Словообразование сложных слов: современное состояние и особенности // Вестник Академии знаний. 2012. №1. С. 80-84.

9. Петрова Т.А. Язык средств массовой информации: теоретическое осмысление нормативного аспекта. // Вестник Академии знаний. 2013. №3(6). С. 86-91.

10. Петрова Т.А. Вариантность нормы как способность к сохранению актуальности языковой единицы // Естественно-гуманитарные исследования. 2013 №1 с. 84-88.

КОММУНИКАТИВНАЯ КОМПЕТЕНЦИЯ СТУДЕНТОВ: КОМПОНЕНТЫ И ИХ ХАРАКТЕРИСТИКИ

Аннотация. В статье рассматривается роль коммуникативной компетенции в обучении иностранному языку в неязыковых вузах. Описаны характеристики и компоненты коммуникативной компетенции.

Annotation. The article deals with the role of communicative competence in teaching foreign language in non-linguistic institutes. The characteristics and components of communicative competence are shown.

Ключевые слова: коммуникативная компетенция, компенсаторная компетенция, лингвокультурная компетенция.

Key words: communicative competence, compensatory competence, lingvocultural competence.

Прагматический аспект цели обучения иностранным языкам связан с формированием у студентов знаний, навыков и умений, владение которыми позволяет им приобщиться к этнокультурным ценностям страны изучаемого языка и практически пользоваться иностранным языком в ситуациях межкультурного взаимопонимания и познания. Совокупность таких знаний, навыков и умений составляет коммуникативную компетенцию учащихся.

«Для формирования коммуникативной компетенции у студента должна быть развита мотивация в изучении иностранного языка, присутствовать желание самосовершенствоваться и интерес к данной сфере, то есть эта деятельность должна быть произвольной, осознанной», что довольно сложно сделать в неязыковых вузах.» [1, с. 22-23] Поэтому на плечи педагогов ложится сложная задача: вызвать интерес у студента к изучаемому языку. Давайте разберемся, что же это такое коммуни-

кативная компетенция и каковы ее компоненты.

Бим И.Л. рассматривает коммуникативную компетенцию как готовность и способность осуществлять иноязычное общение в определенных программных пределах, а также воспитание, образование и развитие личности средствами иностранного языка.

В ее основе лежит комплекс умений, позволяющих участвовать в речевом общении в его продуктивных и рецептивных видах. В состав коммуникативной компетенции входят следующие виды компетенций: *Лингвистическая* (языковая) компетенция – это владение знанием о системе языка, о правилах функционирования единиц языка в речи и способность с помощью этой системы понимать чужие мысли и выражать собственные суждения в устной и письменной форме. *Речевая* компетенция означает знание способов формирования и формулирования мыслей с помощью языка, а также способность пользоваться языком в речи. Этот вид

компетенции некоторые исследователи называют также *социолингвистической*, стремясь этим подчеркнуть присущее обладателю такой компетенции умение выбрать нужные лингвистическую форму и способ выражения в зависимости от условий речевого акта: ситуации, коммуникативных целей и намерения говорящего. *Социокультурная* компетенция подразумевает знание учащимися национально-культурных особенностей социального и речевого поведения носителей языка: их обычаев, этикета, социальных стереотипов, истории и культур, а также способов пользоваться этими знаниями в процессе общения.

Социальная компетенция проявляется в желании и умении вступать в коммуникацию с другими людьми, в способности ориентироваться в ситуации общения и строить высказывание в соответствии с коммуникативным намерением говорящего и ситуацией.

Стратегическая (компенсаторная) компетенция – это компетенция, с помощью которой учащийся может восполнить пробелы в знании языка, а также речевом и социальном опыте общения в иноязычной среде. Владение ею дает возможность:

при чтении:

1. догадаться о значении незнакомых слов, опираясь на контекст, тему, ситуацию;

2. при обращении к словарю выбрать правильное значение искомого слова;

3. догадаться о значении слова по знакомым элементам его структуры (корню, суффиксу и др.);

при аудировании:

1. догадаться о значении слова, фразы, опираясь на контекст;

2. при межличностном контакте обратиться к партнеру за помощью (например, попросить повторить сказанное);

при говорении:

1. упростить фразу, опираясь на известные слова, образцы речи и структуры ее построения;

2. внести в свою речь поправки, используя выражения типа «Простите, я скажу это по-другому» и др.

Дискурсивная компетенция означает способность учащегося использовать определенные стратегии для конструирования и интерпретации текста. ДК – это знание особенностей, присущих различным типам дискурсов, а также способность порождать дискурсы в процессе общения. Наиболее употребительные типы дискурсов в учебно-профессиональной сфере общения – доклад, сообщение, обсуждение, вопрос и др.

Предметная компетенция – это способность ориентироваться в содержательном плане общения в определенной сфере человеческой деятельности. Для будущего преподавателя языка исключительно большое значение имеет также *профессиональная* компетенция, приобретаемая в ходе обучения. Она обеспечивает способность к успешной профессиональной деятельности и включает:

- знания из области дидактики, методики, психологии, лингвистики и других наук, значимых для профессиональной деятельности педагога;

- умение организовывать учебную деятельность учащихся и управлять такой деятельностью;

- умение владеть коммуникативной компетенцией, максимально близкой к уровню носителей языка;

- личностные качества, обеспечивающие эффективность педагогического труда (терпимость, требовательность, вежливость, ответственность и др.)

Процесс общения на иностранном языке исследуется не только как процесс передачи и приема информации, но и как регулирование отношений между партнерами, установление различного рода взаимодействия, как способности оценить, проанализировать ситуацию общения, субъективно оценить свой коммуникативный потенциал и принять необходимое решение.

Ведущим компонентом в коммуникативной компетенции являются речевые (коммуникативные) умения, которые формируются на основе:

- языковых умений и навыков;

- лингвострановедческих и страноведческих знаний.

В коммуникативную компетенцию включаются следующие важнейшие умения:

- читать и понимать несложные, аутентичные тексты (с пониманием основного содержания и с полным пониманием);

- устно общаться в стандартных ситуациях учебно-трудовой, культурной, бытовой сфер;

- в устной форме кратко рассказать о себе, окружении, пересказать, выразить мнение, оценку;

- умение письменно оформить и передать элементарную информацию (письмо).

Так определяется минимальный уровень коммуникативной компетенции в государственном образовательном стандарте по иностранным языкам.

Иноязычная коммуникативная компетенция – это определенный уровень владения языковыми, речевыми и социокультурными знаниями, навыками и умениями, позволяющий обучаемому коммуникативно приемлемо и целесообразно варьировать свое речевое поведение в зависимости от ситуации общения.

Иноязычная коммуникативная компетенция создает основу для коммуникативного биокультурного развития.

Иноязычная коммуникативная компетенция необходима и достаточна для корректного решения обучаемыми коммуникативно-практических задач в изучаемых ситуациях бытового, педагогического, научного, делового, политического и социально-политического общения, развитие способностей и качеств, необходимых для коммуникативного и социокультурного саморазвития.

Иноязычная коммуникативная компетенция имеет сложную структуру и включает целый ряд компетенций.

Лингвистическая компетенция является одним из основных компонентов коммуникативной компетенции. Ее содержание составляет способность человека правильно конструировать грамматические формы и синтаксические построения в соответствии с нормами конкретного языка.

Лингвистическая компетенция как один из основных компонентов коммуникативной компетенции делится на языковую и речевую компетенции.

Лингвистическая компетенция состоит из следующих видов:

Языковая компетенция – это знания в области языковой системы (в пределах программного минимума), навыки оперирования этими знаниями.

Речевая компетенция – владение нормой речевого поведения (во всех видах речевой деятельности).

Учебная компетенция – это способность и готовность человека к эффективному осуществлению учебной деятельностью при овладении иностранным языком как учебным предметом.

Значимость учебной компетенции для учащихся:

- организует и оптимизирует самостоятельную работу учащихся над языком;

- сокращает время, физические и умственные затраты при работе над иностранным языком;

- повышает качество овладения иноязычным общением;

- повышает интерес к предмету.

В содержание процесса формирования учебной компетенции входят:

1. знания о существующих в обобщенном опыте способах рационального выполнения учебного труда, об имеющихся вариантах выполнения учебного действия при отсутствии заданного алгоритма.

2. навыки диагностировать собственное исходное состояние в области рациональной организации учебной деятельности; отбирать способ учебной деятельности, наиболее соответствующий индивидуальным личностным особенностям; формировать индивидуализированную совокупность индивидуально рациональных учебных умений и активно пользоваться ею, самостоятельно контролировать правильность этого выбора.

3. учебные умения, специальные для овладения иноязычным общением: рационально организовывать запоминание иноязычного языкового материала, самостоятельно активизировать языковой материал, проследивать межпредметные связи, работать в парах при осуществлении иноязычных действий, видеть трудности при работе над языковыми элементами.

Компенсаторная компетенция – способность преодолевать трудности при порождении иноязычных высказываний, т.е. ее формирование предполагает развитие способности и готовности преодолевать дефицит своих иноязычных знаний, навыков и умений.

Значение компенсаторной компетенции:

- позволяет преодолеть неизбежно возникающие трудности, связанные с незнанием языковых единиц, с непониманием языковых, социокультурных единиц;

- раскрепощает, позволяет снять языковой барьер;

- развивает собственную коммуникативную компетенцию на родном языке.

Содержание процесса формирования компенсаторной компетенции:

1. знания вербальных и невербальных средств компенсации недостатков в общении (синонимы, перифраз, мимика, жесты, телодвижения); компенсаторных стратегий моделей речевого поведения, набора речевых действий для повторного достижения поставленной коммуникативной задачи.

2. навыки и умения употреблять синонимы, перифраз, родовое имя, обобщенные слова, пользоваться аналогиями, ассоциации, многословие, знания о словообразовании, делать описание, трансформацию, повтор фразы, задавать вопросы, обращаться за помощью к партнеру по общению.

Социокультурная компетенция – способность строить речевое и неречевое поведение с учетом норм социумов, говорящих на изучаемом языке.

Значимость социокультурной компетенции:

- знание национального менталитета, картины мира;

- снятие культурологических трудностей;

- осознание расширения собственного мировоззрения, представле-

ний об иной социокультурной общности.

- Социокультурная компетенция делится на следующие виды:

- Социолингвистическая компетенция предполагает умение осуществлять выбор лингвистической формы и способа языкового выражения, адекватный условиям акта коммуникации, т.е. ситуации общения, целям и намерениям, социальным ролям партнеров по общению.

Культуроведческая компетенция заключается в овладении учащимися национально-культурной спецификой страны изучаемого языка и умением строить свое речевое и неречевое поведение в соответствии с этой спецификой. Предполагает овладение сведениями: о стране, изучаемого языка, о ее географическом положении, природных условиях, достопримечательностях, о государственном устройстве, о национальных особенностях быта и культуры страны изучаемого языка, об особенностях речевого и неречевого поведения носителей иностранного языка.

«Стремление к коммуникативной компетенции как конечному результату обучения предполагает не только языковую компетенцию, но и усвоение колоссальной внеязыковой информации, необходимой для адекватного общения и взаимопонимания, поскольку последнее недостижимо без принципиального тождества основных сведений общающихся об окружающей действительности. Следовательно, особую важность приобретает лингвострановедческий

компонент при обучении иностранному языку» [1, с. 25].

Лингвострановедческая компетенция предполагает овладение безэквивалентной лексикой (в рамках изучаемых тем, предметов речи) и способов ее передачи на родном языке; фоновой лексикой, реалиями, характерными для используемых в процессе обучения текстов; способами передачи реалий родного языка на иностранном языке (в рамках изучаемых тем, предметов речи).

Существует множество средств и способов формирования у студентов лингвокультурной компетенции, таких как, например, освоение речевого этикета, национальных стереотипов речевого поведения; изучение языковых единиц с национально-культурным компонентом семантики как источников экстралингвистической информации; чтение в оригинале текстов, отражающих народные традиции, фольклор, духовную культуру страны изучаемого языка; просмотр фильмов на иностранном языке, прослушивание радиопередач и чтение статей из газет и журналов, выполнение лингвострановедческих тестов, кроссвордов, проведение викторин и многое другое. «При формировании лингвокультурной компетенции в неязыковом вузе мы сталкиваемся с такими проблемами, к которым относятся: ограниченное количество часов иностранного языка, недостаточный уровень мотивации студентов, отсутствие эффективных пособий по лингвострановедению, а также низкий уровень эрудиции сегодняшних

выпускников школ, которые натренированы только для сдачи ЕГЭ и часто не обладают широтой кругозора» [1, с. 26].

В процессе общения имеет место ориентация на социальные характеристики речевого партнёра: его статус, позицию, ситуационную роль, что проявляется в выборе альтернативных речевых средств со стратификациями и речевыми ограничителями.

На основе вышесказанного коммуникативная компетенция может быть определена как средства, необходимые для контроля и формирования речевой ситуации в социальном контексте.

Цель формирования коммуникативной компетенции – состоявшийся коммуникативный акт.

Средства достижения этой цели – составляющие коммуникативной компетенции (языковые знания и навыки, речевые умения, лингвострановедческий компонент содержания обучения).

Важнейшим компонентом коммуникативной компетенции по праву признаётся языковая компетенция, обеспечивающая на основе достойного объёма знаний как конструирование грамматически правильных форм и синтаксических конструкций, так и понимание смысловых отрезков речи, организованных в соответствии с нормами иностранного языка.

Невозможно установить приоритет грамматики над лексикой так же, как и лексики над грамматикой. Без знания грамматической структуры языка невозможно решать коммуникативные задачи по иностранному языку.

Однако усвоение грамматической системы языка происходит только на основе знакомой лексики. Таким образом, как грамматические, так и лексические навыки и умения представляют собой центр языковой компетенции, на который опираются речевые навыки и умения. Ведь именно с момента осознания грамматической формы фразы и её лексического значения простой набор звуков, который человек слышит, читает, произносит и говорит, приобретает смысл.

И каждый учащийся в отдельности, и все наше государство в целом заинтересованы сегодня в практическом овладении иностранным языком, обеспечивающем выход на мировой рынок, приобщение к мировой культуре.

Поэтому в качестве приоритетной цели выступает коммуникативная компетенция. В то же время иностранный язык - это только средство, с помощью которого можно приобретать и демонстрировать свой общекультурный уровень, свою способность мыслить, творить, оценивать чужую мысль, чужое творчество.

Поэтому из числа способов овладения иностранным языком предпочтение отдается тем, которые обладают развивающим потенциалом: будят мысль, оттачивают средства и выражения, обогащают чувства, образные представления, совершенствуют общую культуру общения и социального поведения в целом.

Таким образом, коммуникативная компетенция есть интегративное

понятие, включающее как умения и навыки выполнять действия с языковым материалом, так и страноведческие знания, умения и навыки. Знания, умения, навыки только одной части не могут свидетельствовать об обученности общению, т.е. приему и передачи информации с помощью разных видов речевой деятельности. Поэтому применительно к специфике учебного предмета иностранный язык понятие обученности означает приобретение обучающимися того или иного уровня коммуникативной компетенции.

Источники:

1.Баскова Ю.С., Стаценко А.С. Формирование базовых компетенций при обучении иностранному языку студентов-бакалавров // В мире научных исследований: Материалы 2-ой Международной научно-практической конференции. Краснодар 2013. С. 22-26.

2.Бим И.Л. Место иностранного языка в системе общего среднего образования.// В кн.: Глядя в будущее. Первый советско-американский симпозиум по теоретическим проблемам преподавания и изучения иностранных языков. 17-19. 10.89. М.: Рема, МГЛУ, 1992. С. 9-18

3. Безрукавая М.В. Проблема перевода реалии на примере произведений ф.м. Достоевского.// Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2012. № 3-4 (55-56). с. 6-10

4. Безрукавая М.В. Поэтика экзистенциальной парафразы в лингвокультурологическом контексте XX века: книга ф.мориака «жизнь иисуса» // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2013 № 1-2 (57-58). с. 11-18.

Л.К. ГАВРИЛЬЧЕНКО

доцент, к.ю.н.,

Одесский национальный университет им. И.Мечникова

Т.М. ЧАПУРКО

профессор, к.ю.н., д.полит.н.,

Кубанский социально-экономический институт

Г.И. ШВЕДИНСКАЯ

доцент кафедры уголовного права, к.ю.н.,

Новороссийский филиал

Краснодарского университета МВД России

ДУХОВНОЕ РАЗВИТИЕ МОЛОДЕЖИ КАК НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРИОРИТЕТЫ В МЕХАНИЗМЕ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ

Аннотация. Авторы соотносят современные национальные приоритеты государственной политики с интеллектуальным и духовным развитием несовершеннолетних и в целом молодежи в России.

Annotation. The authors relate the current national priorities of the state policy with the intellectual and spiritual development of minors, and the whole youth in Russia.

Ключевые слова: несовершеннолетние, молодежь, духовное развитие, национальные приоритеты, государственная политика.

Key words: juvenile, youth, spiritual development, national priorities, public policy.

Общечеловеческие нравственные идеалы и ценности – великое наследие человеческого опыта и мысли, когда, анализируя опыт своего бытия, человек вырабатывал нравственную основу своего существования и продолжения рода. Вместе с тем, общечеловеческие нравственные чувства всегда были связаны с утверждением добра и победой над злом, с утверждением того непреложного правила жизни, которое связано с созидательным трудом, формированием семейных отношений и продолжением рода, недопустимостью принижения человеческой личности, ее угнетения и, тем более, уничтожения. И поэтому вопросы духовного развития личности непосредственно связаны с теми социально-правовыми установлениями, которые определяет господствующий класс в соответствии со сво-

ими экономическими, социальными, политическими и тому подобными потребностями и часто отвергает то, что сделано его предшественниками. Но оценка конкретных явлений даже в рамках одной и той же социально-политической системы не бывает однозначной, а, следовательно, под влиянием данной оценки могут меняться и законодательство (конкретные нормы закона) и оценка нормативного поведения (путем усиления или смягчения наказания).

Проблематика проводимых в стране социально-политических мероприятий по духовному развитию молодежи достаточно популярна в среде политиков, юристов, ученых и журналистов, поскольку направления реформирования современного общества носят поистине революционный характер.

Вместе с тем, как показывает практика, при осуществлении кардинальных преобразований нередко остаются без внимания интересы наименее социально защищенных групп. Так, в частности, сказанное можно в полной мере отнести к функционированию системы социально-правовой защиты духовного развития несовершеннолетних, так как именно они представляют первую ступень молодежного общества России. И в целом данная проблема из организационной давно переросла в политическую, а затягивание принятия кардинальных мер приводит к нарастанию угроз в сфере национальной безопасности.

Обсуждение заявленной темы нам видится с раскрытия и сопоставления двух таких парадигм, как «духовное развитие» и «несовершеннолетние и молодежь».

Так, духовность [1] – индивидуальная выраженность в системе мотивов личности двух фундаментальных потребностей: 1) идеальная потребность познания; 2) социальная потребность жить и действовать «для других». Под духовностью преимущественно подразумевается первая из двух потребностей, а вторая – под душевностью. С категорией духовности соотносится потребность познания – мира, себя, смысла и назначения своей жизни. Человек духовен постольку, поскольку задумывается над этими вопросами и стремится получить на них ответ. Объективная полезность духовной деятельности человека диалектически сочетается с субъективным беско-

рытием, где награда – удовольствие, доставляемое процессом познания окружающего мира и удовлетворение от выполняемого долга; а наказание – угрызания совести и чувство вины. Эта относительная независимость познавательной деятельности от прагматических целей, а альтруистских деяний – от немедленного социального одобрения делает духовность важнейшим фактором развития цивилизации, открытия новых норм общественной жизни, соответствующих изменившимся условиям существования. Л.Н. Толстой считал лучшим из людей того, кто живет преимущественно своими мыслями и чужими чувствами, худшим – человека, эгоистически ориентированного на себя, подчиняющего своим суждениям не истине, а выгоде. Формирование духовных потребностей личности – важнейшая задача воспитания.

Душевность [1] – индивидуальная выраженность в системе мотивов личности фундаментальной социальной потребности жить и действовать «для других». Это понятие связано с понятием собственно духовности. Душевность характеризуется добрым отношением человека к окружающим его людям, заботой, вниманием, готовностью прийти на помощь, разделить радость и горе. Это отношение распространяется и на дело, выполняемое внимательно, заинтересовано, с любовью – «с душой».

В ракурсе практической жизнедеятельности общества совокупность всего перечисленного позволяет акцентировать внимание на том, что суще-

ствуется «мораль, как норма поведения человека в обществе, как нравственные правила», а «нравственный» здесь – относящийся к внутренней жизни человека [2]. Таким образом, существуют «нравы», как моральные взгляды в обществе, выработавшиеся внутренним осознанием в течение непрерывной смены поколений и поддерживаемые многократным их повторением.

В процессе развития общества все большее значение приобретает моральный фактор в регулировании человеческого поведения. Когда мы говорим о возрастании морального фактора, о требованиях морали, то речь ведем не о каких-то оторванных от жизни идеальных или идеализированных требованиях, а о тех нормах морали, которые представляют собой реальную основу нравственной жизни конкретного общества, живущего на основе единого мировоззрения, о нормах, проявляющихся во внешних поступках взрослых людей, о нормах их поведения, определяемого социально-этической оценкой общества. И в исторической законодательной практике можно проследить, как влияние моральных воззрений в сферах интересов несовершеннолетних и молодежи влекло изменения в законодательстве. Здесь необходимо подчеркнуть, что как право, так и нравственность, изменчивы, и изменчивы они не только потому, что изменяются общественно-политические системы, но и потому, что жизнь не стоит на месте – развиваются экономика, политика, наука, культура, искусство – все то, что весьма существенно влияет на об-

раз жизни людей, на их мировоззрение. Причем система права (законы) меняется в зависимости и от изменения нравственных воззрений в обществе по поводу интересов несовершеннолетних и молодежи. А право, как совокупность норм права (правил поведения), уже, чем нравственность (как совокупность правил поведения), регулирующих мораль, нравственность, справедливость, добро и т.п. в наличии несовершеннолетних и молодежи.

Преступление же является разновидностью безнравственности и тем более крайней ее формы, и в конечном итоге является повышенно общественно опасным.

Однако вместе с тем, если все виды безнравственного поведения, направленные против интересов несовершеннолетних, представить преступными и попытаться бороться с их присутствием в обществе, то все равно этой цели не достигнем никогда, т.к. понятие безнравственности не едино и изменчиво (зависит от многих объективных и субъективных свойств и характеристик общества). На уровне сказанного, можно говорить о поступках, внешне правомерных, но глубоко безнравственных, таких как карьеризм, ханжество, мещанство и т.п. Если попытаться их поставить в общий ряд с уголовно-наказуемыми деяниями, то в этом же ряду окажутся идеи, убеждения, человеческие слабости и недостатки, а значит, за них в законе необходимо будет предусмотреть ответственность и мало того осуществление контроля за исполняемостью требований

норм права, что, конечно, недопустимо с точки зрения демократического общества. Правосудие в такой ситуации превратилась бы в «суд совести», в «божий суд» и т.п., что в полном объеме противоречит смыслу прогрессивного демократического государства.

Для морали большое значение имеет связь, которая существует между нравственным состоянием личности и социальной средой. Но нравственная оценка личности в определенной социальной среде непосредственно влияет на ее правовое положение [3].

Низкий уровень нравственных воззрений, формируемых и формулируемых господствующими в обществе слоями (классами) по вопросам молодежи, полярное расслоение общества по материальному, социальному, идеологическому и другим признакам связаны, прежде всего, с пренебрежительным отношением к человеку со стороны тех, у кого в руках сила и государственная власть. Так, в Риме, как известно, убийством не считалось лишение жизни рабов, что нашло свое отражение в нормах права. Там же мы найдем и иной безнравственный факт, а именно, убийство уродов не являлось преступлением, хотя объявление человека уродом – факт субъективный, даже если не оценивать бесчеловечности таких норм закона [4].

В обществе правовое и моральное осуждение должны быть органически взаимосвязаны. Являясь различными способами воспитания человека, они не должны заменять друг друга. В то же время для общества лучше нали-

чие нравственного принуждения, чтобы не было необходимости применять к человеку принуждение правовое. Поэтому нравственное воспитание в сфере формирования молодежных отношений должно опережать правовое принуждение в числе тех средств, мер, с помощью которых воспитывается человек.

В преодолении безнравственности, аморальности и преступности в отношении несовершеннолетних и молодежи в целом заинтересовано все общество, что и должно определять интенсивность участия населения и государственных органов в предупреждении этих явлений, а также формы и методы борьбы с ними как органов государства, так и общественных организаций.

В Российской Федерации на национальном уровне реально складывается механизм формирования и реализации государственной политики в области интересов несовершеннолетних и молодежи, а также обеспечения их жизнедеятельности и развития. Для того чтобы подготовить общество к привуалированию нравственного фактора, должен быть пройден этап укрепления новой общественной дисциплины с помощью права, законодательного регулирования различных областей общественных отношений.

Источники:

1. Словарь практического психолога / Сост. С.Ю. Головин. - Минск. 2001. С. 149.
2. Краткий толковый словарь русского языка под ред. В.В. Розановой. М. Русский язык. 1989. С. 100.

3. Карпец И.И. Уголовное право и этика. М. Юридическая литература. 1985. С.43.

4. Уложение царя Алексея Михайловича 1649 года признавало безнаказанным убийство изменника (ст. 1927).

5. Чапурко Т.М. Развитие института защиты детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей в истории рос-

сийского государства // Теория и практика общественного развития. 2007. № 2. С. 146-150.

6. Чапурко Т.М. Особенности становления политического института уполномоченного по правам ребенка в современной России // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки СКАГС. 2007. № 4. С. 136-143.

Г.И. ГАПОНОВА

*профессор кафедры истории, к.п.н.,
Кубанский социально-экономический институт*

ТЕОРЕТИКО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ РАЗВИТИЯ СУБЪЕКТНОСТИ СТУДЕНТА КАК БУДУЩЕГО ПРОФЕССИОНАЛА

Аннотация. Автор представляет краткий теоретический анализ проблемы формирования основ профессионализма в образовательной среде вуза, актуализируется вопрос о развитии субъектности студента, мотивации, направленности на саморазвитие и самовоспитание, обоснованы факторы и условия, способствующие развитию личностных качеств, необходимых для успешной профессионализации. Рассматриваются основные педагогические стратегии формирования основ профессионализма через развитие субъектности студента.

Annotation. The author presents a brief theoretical analysis of the problem of forming the foundations of professionalism in the educational environment of the university, the important issue of the development of students' subjectivity is emphasized, their motivation, focus on self-development and self-education. The factors and conditions that contribute to expand the personal qualities necessary for a successful professionalization are discussed. The basic pedagogical strategies of developing the foundations of professionalism are analyzed.

Ключевые слова: образовательная среда, новые стратегии образования, субъектность, социокультурная среда, учебно-профессиональная деятельность, интеграция в образовании, становление личности, мотивация, успешность, профессионализм.

Key words: educational environment, new education strategies, subjectivity, social and cultural environment, educational and professional activities, integration in education, the formation of personality, motivation, success, professionalism.

Проблема профессионализма в современной социально-экономической ситуации развития общества обозначается особенно актуально. Работодателям нужен молодой, энергичный профессионал, а не просто выпускник вуза. Этот вопрос активно обсуждается уче-

ными, публикации носят дискуссионный характер. Например, А.К. Маркова, Э.Ф. Зеер и Э.Э. Сыманюк, рассматривают психологические механизмы личности, способствующие достижению профессионального успеха [5, 6]; Г.И. Гапонова изучает условия образо-

вательной среды, способствующие становлению профессионализма студентов [2]; О.Т. Паламарчук освещает с методологической позиции аспекты формирования сознания, направляющего обучающегося к самовоспитанию себя, как будущего гражданина и профессионала [8]; В.И. Петров исследует в этом же ключе условия учебно-профессиональной деятельности, способствующие развитию сознания студента в контексте подготовки его к будущей профессии [10]. Все эти исследования дополняют и расширяют научный взгляд на проблему развития субъектности студента как будущего профессионала.

Достичь высокого уровня профессионализма в краткие сроки обучения в высшей школе многим молодым людям не удастся. В этой связи ответственность за качество подготовки специалиста распределяется как на преподавательский состав вуза, так и на самого студента [3]. Кто же несет ответственность за это? По нашему мнению, обучаясь в высшей школе, анализируя информацию, соотнося со своими профессиональными намерениями, студент должен более ответственно подходить к подготовке себя в будущей профессиональной деятельности. Что мешает этому процессу? Заметим, что сказывается инерционность мышления и инфантильность сегодняшнего студента.

Результаты научных исследований и практика показывают, что профессиональная подготовка в вузе не в полной мере обеспечивает высококачественную подготовленность выпускае-

мых бакалавров, магистров и специалистов [5].

В социологических и педагогических исследованиях отмечается, что на достижение своего профессионального мастерства после окончания вуза затрачивается довольно длительное время [9]. Можно отметить, что в силу ряда объективных и субъективных причин не каждый студент способен стать действительным субъектом своей деятельности. В чем причина сложившейся ситуации? Исходя из собственного педагогического опыта, считаем, что одной из причин такого положения выступает постоянное и длительное нахождение человека на позиции объекта деятельности других людей (педагогов, родителей, наставников и др.) Слишком долго взрослые опекают своего ребенка!

На наш взгляд, существующая в современное время в обществе система воспитания и обучения в семье, школе, вузе декларирует и утверждает излишнюю опеку над человеком и тем самым сдерживает процесс перехода личности с позиции объекта деятельности других людей на позицию субъекта своей собственной деятельности.

Таким образом, уровень профессионализации выпускника вуза – одна из наиболее актуальных проблем современного образования, от этого зависят перспективы подлинного реформирования страны. Современное общественное производство требует актуализации проблемы профессионализма, что находит отражение в сфере образования и последней редакции закона РФ

об образовании, вступившего в силу 01.09.2013 г. Более того, роль образования в решении проблем профессионализма в подготовке бакалавров и магистров определяется нами как наиболее важной.

Учитывая все, что сделано в исследованиях профессионализма и роли в нем субъектной позиции студента ведущими учеными и специалистами, опираясь на педагогический опыт, мы обосновываем свое теоретическое положение.

Нами рассматривается понятие «профессионализм» на стадии допрофессионализма, когда человек не обладает полным набором качеств настоящего профессионала, проходит интенсивное обучение в условиях высшего профессионального образования. Исходя из этих положений, профессионализм рассматривается как процесс, в котором личность на основе интериоризации социально-профессиональных норм, стереотипов профессионального поведения, с учетом собственных потенциальных возможностей воспитывает у себя совокупность личностных свойств, профессиональных черт, определяющих ее профессионализм. Для реализации этой идеи необходимо рассматривать готовность студента быть субъектом учебно-профессиональной деятельности.

Исходя из изложенного, можно заключить, что в педагогической науке расширяются подходы к изучению профессионализма студента через развитие субъектности обучающегося, что обусловлено современными требовани-

ями к молодым специалистам и условиями социально-экономической ситуации в стране.

Следовательно, система образования формирует человека профессионального, поскольку он осознанно целенаправленно и мотивированно сделал свой выбор, цели деятельности вуза и его собственные цели согласованы, окончание вуза подводит выпускника к началу реализации профессионально жизненных целей. Успешность этой реализации зависит не только от качества деятельности вуза, но и от активности и способности самого студента к саморазвитию и самовоспитанию.

Какова же ситуация в представлении студентов на процесс своей собственной профессионализации? Ученые в области профессиональной педагогики и психологии труда отмечают, что специализирующей функции системы высшего профессионального образования все большую конкуренцию начинает составлять функция формальной социализации [4]. Например, для многих студентов сегодня очень важно иметь любой диплом о высшем образовании. Если традиционная система образования будет просто сохраняться, не трансформируясь в соответствии с объективной ситуацией, то она под давлением обстоятельств сама будет деформироваться с огромными потерями для общества. На наш взгляд, очень важно, чтобы доминирующей функцией высшего профессионального образования на деле стала функция профессионализации.

Изменения, происходящие в современной общественной жизни, ведут к изменению деятельности системы образования, и мы являемся свидетелями очевидных перемен. Система образования не выпускает полностью готовых профессионалов, но основа профессионализма, как база для реализации личности через дальнейшую профессиональную деятельность закладывается именно в процессе образования и воспитания в вузе.

Какие же резервы педагогической науки и практики могут быть использованы для изменения подходов к профессиональной подготовке? Мы убеждены, что образование в вузе должно быть ориентировано на формирование и воспитание студента как субъекта собственной жизни. Что меняется в этом случае? В этой ситуации студент реализует свободу выбора, своеобразие своего образовательного пути, в результате которого приобретает свою культурную идентичность. Лишь в этом случае, по мнению А.В. Брушлинского, личность воспринимает образование как составляющую собственного стиля жизни, может образовывать себя сама, подчиняя образование целям личностного роста [1]. Одновременно образование становится фактором психической активности личности, формой ее культурного бытия. Оно детерминировано логикой процесса развития личности, осознание ею своих потребностей, целей [2]. Для этого должны быть созданы условия, в которых происходят процессы развития и

саморазвития, воспитание и самовоспитание, обучение и самообразование.

Одним из важнейших критериев, позволяющих судить о реальности такого образовательного процесса, является достижение личностью такого состояния, при котором реализуются ее личностный потенциал, индивидуальные и социальные процессы с «само» – реализацией. Они получают отражение в ее самоориентации и самоорганизации, возможно полном самовыражении в социокультурной и профессиональной деятельности, в потребности и возможности самопознания и самосовершенствования, в сформированности развитого самосознания и достижения эффективного самоуправления[5].

Учеными исследовано, что достижение студентом успехов в учебно-профессиональной деятельности базируется на соответствующих внутренних предпосылках и внешних условиях. К внутренним предпосылкам может быть отнесено наличие у студента высоко-развитых общих способностей и определенных специальных способностей, обученности, профессионально-важных качеств, развитых эмоционально-волевых свойств личности. К внешним условиям относится влияние социально-экономической среды и профессионального окружения [5].

Следовательно, исходя из изложенного теоретического анализа нами выявлено, что для успешного выполнения учебно-профессиональной деятельности студент прибегает к мобилизации своих внутренних ресурсов – личностного потенциала, который ис-

пользуется на получение положительного результата. Таким образом, можно говорить об актуализации личностного внутреннего потенциала, являющегося необходимой основой эффективной профессионализации студента на этапе обучения в вузе и развитии его субъектности.

Обратимся к психологическим работам. Нами обнаружено, что в психологии имеются исследования, рассматривающие внутренние ресурсы человека как источник его эффективной деятельности. К.К. Платонов использовал термин «потенциальное призвание», характеризующий призвание личности к соответствующей деятельности. В процессе этой деятельности потенциальное призвание становится либо актуальным, либо иллюзорным [4]. А.К. Маркова в качестве внутренних условий достижения человеком высот профессионализма выделяет наличие у него системных качеств, соответствующих возможности профессионального роста и развития, а также индивидуальную ресурсность человека [6]. Э.Ф. Зеер и Э.Э. Сыманюк, рассматривая кризисы профессионального развития человека, используют термины «творческий потенциал» и «ресурс активности индивида» [5]. Л.Г. Почебут и В.А. Чикер используют понятие «личностный потенциал» при анализе карьерного успеха. Авторы считают, что недостаток личностного потенциала (отсутствие необходимых качеств, низкая мотивация, экстернальный локус контроля, нерешительность, тревожность, эмоциональная нестабиль-

ность, неконструктивные установки относительно достижений: боязнь неудачи, нереалистичность целей, избегание риска, преобладание в структуре личности направленности на себя, а не на дело) препятствует достижению карьерного успеха [4].

Т.И. Артемьева, обращаясь к изучению «потенциала» подчеркивает, что процесс превращения возможностей человека в действительность опосредован самой личностью как сознательным, деятельным, активным общественным существом, находящимся в определенных условиях общественного развития: экономического, культурного, возможности образования и выбора трудовой деятельности и т.п. Она выделяет два уровня потенциального: потенциальное как преактуальное и потенциальное как актуальное, которые существенно различаются между собой. По ее мнению, изменение условий конкретной ситуации или их отмена переводят сложившееся актуальное как активное состояние личности в потенциальное: сформированные качества и знания могут оказаться ненужными, неиспользуемыми в данных условиях [4].

Изучая проблему субъектности студента, мы рассматриваем ее через актуализацию потенциальных возможностей человека. Идея развития потенциального в психологии находит выражение в положениях о субъекте деятельности, развиваемых С.Л. Рубинштейном и А.Н. Леонтьевым, А.В. Брушлинским. Формула С.Л. Рубинштейна «внешнее через внутреннее»

была дополнена А.Н. Леонтьевым формулой «внутреннее через внешнее», согласно которому внутреннее (потенциальное) действует через внешнее и этим само себя изменяет [1].

Развитие идеи субъекта и осмысление его методологического потенциала предпринято А.В. Брушлинским. Он приходит к выводу, что становление субъекта деятельности – это процесс реализации его потенциалов, т.к. становление личности субъектом деятельности есть процесс качественного преобразования, включенных в деятельность и обеспечивающих ее существование психических и личностных свойств в соответствии с требованиями деятельности и критериями самой личности [1].

По мнению А.В. Брушлинского мышление, память, воля выступают не как характеристики самой по себе личности, как это принято в психологии, а как ее ресурсы, используемые в деятельности, в жизни в целом.

Интересным для нас является исследование С.А. Ольшанской о развитии субъектных свойств личности у спортсменов старшего школьного возраста, в котором автор раскрывает особенности субъектности в подростково-юношеском периоде жизни, изучает потенциал образовательной среды, влияющий на раскрытие субъектных свойств личности [7].

Итак, изучение развития потенциального содержится в отечественных и зарубежных концепциях, раскрывающих смысл и взаимосвязь категорий «развитие», «деятельность», «субъект»,

«личность». В течение длительного времени в отечественной психологии основной методологической координатой исследований являлся диалектический принцип детерминизма, согласно которому внешние условия, преломляясь через внутренние, приводят в действие скрытые, но заложенные в психике потенции развития [2].

Однако сложившиеся научные обоснования педагогического феномена «профессионализм» на этапе профессионального развития студента в условиях профессионального образования представлены, на наш взгляд, недостаточно полно в аспекте изучаемой нами проблемы. Проведенный теоретический анализ научных работ позволит нам уточнить и расширить проблему развития субъектности студента в учебно-профессиональной деятельности, обосновать ее роль в формировании себя как будущего профессионала.

Таким образом, проведенный анализ научных исследований и сложившееся положение в образовательной среде вуза требует разрешения ряда основных противоречий, которые характеризуются:

- необходимостью повышения уровня образованности студентов и их готовностью к постижению и реализации своего личностного потенциала, а значит и субъектных свойств личности;
- деятельной природой активности, свойственной студенчеству и ее проявлением в освоении методов и способов собственного самопознания с целью реализации личностного потенциала;

- значимостью проявления студентом субъектной позиции в образовательном процессе и использованием личностно-развивающих педагогических технологий, которые обеспечивают ее становление и способствует формированию профессионализма студенчества.

Использование целенаправленных педагогических воздействий и организация самовоздействий (саморазвития) личности, направленных на разрешение противоречий, невозможно без понимания сущности студента, раскрытие системы его личностного потенциала, механизмов и закономерностей его функционирования и развития. К сожалению, студент как субъект образовательно-воспитательного процесса для большинства педагогов вуза остается пока «нераспредмеченным», «сущностью в себе».

Для рассмотрения необходимой преобразовательной педагогической деятельности в заданном направлении остановимся на ряде исходных теоретических положений.

А.В. Брушлинский считает, что понятие «субъект» характеризует способность личности к самоорганизации и саморегуляции, осуществлению себя как субъекта деятельности, проявлению в ней активности [1].

Это инициатор, деятель, способный не только присваивать мир предметов, действий, идей, но и производить их, преобразовывать, создавая новые. Обладая развитым сознанием и самосознанием, он способен к саморазвитию, самореализации, самопостиже-

нию, самоопределению соответственно своим замыслам и намерениям. Вместе с тем субъект – он творец собственной жизни, ее духовных и физических сил, способный превращать свою жизнедеятельность в предмет практического преобразования, оценивать способы своей деятельности, контролировать ее ход и результаты. Только на основе субъектности возможна практическая реализация принципа единства деятельности и личности [1].

Быть личностью – значит быть субъектом:

- собственной жизни, активно строить свои физические, психофизические, психологические и другие контакты с природным и социальным окружением; это общение; самосознание, включая самооценку, открытие своего «Я» и другие собственно личностные потенциалы [2].

Актуальность становления и развития субъективности будущего бакалавра и магистра как профессионала отчетливо просматривается в трех аспектах. Первый аспект – саморазвитие, в том числе профессиональное: субъектность обеспечивает основу развития личности, индивидуальности, универсальности человека. Без нее сам процесс саморазвития утрачивает свою целостность, комплексность и стержневую сущность [3].

Второй аспект – образовательно-воспитательный процесс: субъектные характеристики студента обеспечивают его активность, избирательность, превращает учебный процесс в сотворчество преподавателя и студента.

Третий аспект – в плоскости будущей профессиональной деятельности: служит пусковым механизмом включения субъектности студентов, а значит, их личностного индивидуального в жизнедеятельности [4].

Опираясь на просмотренные положения, рассмотрим сущностные характеристики педагогического процесса становления студента как субъекта своей деятельности, способного к реализации личностного потенциала.

Нами осознается, что субъектность студента проявляется в способности к изучению своего темперамента, воли, с помощью которой осуществляется его самореализация. Она выражается в процессах: самоориентации – на уровне целей; самовыражения – на уровне отношений; самореализации – на уровне возможностей; самопознания – на уровне долженствования; самооценки – на уровне самоосуществления. В качестве критериальных координат этого процесса выступают проявления фундаментального субъектного свойства – активности. Активность, по мнению ученых, – это интегральное качество личности, позволяющее осуществлять свободное целеполагание в деятельности, обусловленное самоуправляемой мотивацией, умением оперировать способами учебно-профессиональной деятельности и совершать их конструктивную коррекцию в изменяющихся условиях. Это способность инициативно и критически относиться к выдвижению новых задач, рефлексировать и прогнозировать резуль-

таты деятельности и отношений, возникающих в ней [5].

По степени проявления активности можно судить об активной и пассивной самореализации, критериями которой выступают: поведение, деятельность, инициатива и ответственность. В этом аспекте можно говорить о формировании личностно-профессиональной самостоятельности студентов, так как если в структуре активности доминирует ответственность, то это позволит личности стремиться к постижению себя и формированию основ профессионализма через развитие своей субъектности [3].

Саморефлексия как внутренний момент самореализации создает объективную предпосылку становления личности субъектом педагогического процесса, взаимодействие с педагогом. В этой субъектности раскрывается самостоятельность студента в высших параметрах ее деятельностного существования [2].

Ситуация деятельности, сопровождающая процесс формирования профессионализма студента с учетом его субъектности, проявляется в его «самости» во всех сущностных сферах: в самоориентации – проявлением избирательной активности и действенным целеполаганием; в самовыражении – отражением эмоционального отношения к взаимосвязям и взаимоотношениям, возникающим в учебно – профессиональной деятельности; в самореализации – волевыми проявлениями активной произвольной деятельности, направленной на преодоление трудно-

стей или приспособлением к ней; в самосознании – приобщением к общекультурным и специальным знаниям, осмыслением своей жизненной роли, рефлексии для себя личностного потенциала, постоянного самонаблюдения; в самооценке – проявлением самоанализа в оценке своего «Я».

Основные педагогические стратегии развития субъектности студента через раскрытие его личностного потенциала, основываясь на стратегии становления субъектности выражаются в ориентации взаимодействия педагога и студента как партнеров образовательного процесса в определенной учебно-воспитательной деятельности, которая способствует самореализации студентами своих личностных потенциальных возможностей, результатов достижения духовного и профессионального развития личности, что создает условия для профессионализации студента.

С целью выявления субъектных качеств личности студентов мы провели на констатирующем этапе небольшое исследование по первичной диагностике личностного потенциала и смысложизненных ценностей (1-ый курс экономического факультета КСЭИ). Исследование проводилось в сентябре 2013 года. Всего было опрошено 38 студентов.

Результатом изучения стали полученные и обработанные материалы. Так, понятие «субъектность» как активность личности объяснили 27% из числа опрошенных, 13% не слышали и не понимают это значение; 21% объяс-

няют субъектность как «Я-сам», 18% понимают как «Я-среди других»; 16% отказались отвечать; 5% – «это мир вокруг меня». Способность к самовоспитанию и саморазвитию себя как субъекта деятельности отметили 30% из общего числа; 21% заявили, что это проблема родителей – «как воспитали, то и получилось»; 27% ответили, что занимаются этим «по необходимости, когда надо», 12% – отказались отвечать; 10% – «займутся самовоспитанием и самообразованием в будущем»

В результате исследования жизненных планов у студентов первого курса в начале учебного года было выявлено, что они отмечают следующие препятствия в осуществлении профессиональных намерений: плохая информированность о выбранной профессии у 45% вновь поступивших, неуверенность в себе и низкая самооценка – 35% первокурсников, отсутствие устойчивого интереса к будущей профессии отметили 60% первокурсников. Причем, приоритетными факторами выбора будущей профессии – 87%) выделяют возможность хорошо зарабатывать, при этом 71% опрошенных не имеют представлений о месте будущей работы.

Следовательно, полученные результаты еще раз подтверждают актуальность исследования и необходимость создания эффективной педагогической среды, стимулирующей развитие субъектности студента для лучшей его профессионализации.

Источники:

1. Брушлинский А.В. Проблемы психологии субъекта. – М., 1994 – 420 с..

2. Гапонова Г.И. Реализация личностного потенциала студента в процессе формирования профессионализма. – Монография. Краснодар изд. КСЭИ, 2010. – 180с.

3. Гапонова Г.И. О проблеме профессионального становления личности: различные подходы, анализ ситуации в образовании. // Вестник академии знаний. 2012 № 2, с.34-37

4. Дружилов С.А. Становление профессионализма человека как реализация индивидуального ресурса профессионального развития. – Новокузнецк, изд-во ИПК, 2002. – с. 242

5. Зеер Э.Ф. Психология профессионального образования. М. – Воронеж, 2003.

6. Маркова А.К. Психология профессионализма. М. 1996г.

7. Ольшанская С.А. Развитие субъектных свойств личности у спортсменов старшего школьного возраста. Монография. Краснодар, изд. КСЭИ, 2007. – 179с.

8. Паламарчук О.Т. Сознание и мозг: к вопросу о методологических ловушках//Вестник Академии знаний. 2013г., №1(4). С.120-123.

9. Поваренков Ю.П. Психологическое содержание профессионального становления человека.- М., изд-во УРАО, 2002г. с.160

10. Петров В.И. Формирование современного политического и исторического сознания будущих бакалавров// Вестник Академии знаний. 2012. № 3. С. 110-113.

Г.И. ГАПОНОВА

*профессор кафедры истории, к.п.н.,
Кубанский социально-экономический институт*

Т.М. БЕЛОКОНЬ

*доцент кафедры социальной работы, педагогики и психологии
высшего образования, к.ф.н.,
Кубанский государственный университет*

НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СОВМЕСТНОЙ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНО-КОММУНИКАТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СО СТУДЕНТАМИ (НА ПРИМЕРЕ ПРЕПОДАВАНИЯ ПСИХОЛОГИИ)

Аннотация. Авторы обращаются к недостаточно разработанному вопросу в дидактике высшей школы – методике преподавания психологии как гуманитарной дисциплины, исходя из современных преобразований в системе социально-политических реформ; дается научное обоснование методов изучения психологии, расширяется представление о психологическом механизме усвоения знаний; актуализируется роль коммуникативной компетентности преподавателя в совместной деятельности со студентом.

Annotation. The author addresses to the non-well developed question in didactics of the highest school – a technique of psychology teaching as humanitarian discipline, according to the modern transformations in the system of socio-political reforms; scientific justification of methods psychology studying is given, idea of the psychological mechanism of knowledge assimilation is extend; the teacher's role of communicative competence with the student is staticized.

Ключевые слова: реформирование образования, закон РФ об образовании, методика преподавания психологии, дидактика высшей школы, сотрудничество, взаимодействие, коммуникативная компетентность, культура, личность, субъектность.

Key words: education reforming, the act of the Russian Federation about education, a teaching technique of psychology, didactics of the higher school, cooperation, interaction, communicative competence, culture, the personality, subjectivity.

Научное обоснование методов изучения психологии, соответствующих задачам подготовки бакалавров к жизни и профессиональной деятельности, относится к числу наименее разработанных и в то же время наиболее значимых задач современной методики преподавания психологии как составляющей дидактики высшей школы. Б.Ц. Бадмаев относит методику преподавания психологии к числу педагогических дисциплин, которая, как любая педагогическая дисциплина, должна опираться на психологические законы обучения и воспитания. Потому методика преподавания психологии – «это наука не о том, как учить студентов, а о том, как заинтересовать учебой, увлечь ею и научить учиться самостоятельно и творчески» [2, 8]. По мнению таких авторитетных авторов, как В.Н. Карандашев и И.В. Дубровина, методика преподавания психологии лежит на пересечении дидактики и психологии [3, 14].

Мы рассматриваем современные подходы и методы в преподавании психологии, основываясь на теоретических психолого-педагогических позициях о том, что:

- проектирование системы методов должно быть в соответствии со спецификой содержания психологии как гуманитарной дисциплины;

- проектирование ситуаций обучения должно происходить в условиях разнообразных дидактических стратегий, основанных на выборе и авторском конструировании преподавателем систем учебных заданий в курсе психологии;

- необходимо осуществлять конкретизацию требований к проектированию ситуаций совместной учебной деятельности, реализующей различные формы учебных взаимодействий преподавателя и студентов и общения студентов друг с другом.

Известно, что в современных социокультурных условиях новый тип организации образования будущих профессионалов в любой сфере деятельности продиктован не только требованиями общества в повышении его качества, но определяется более глобальной социальной проблемой – привести состояние всех компонентов образовательных систем в соответствие с целями гуманизации и демократизации нашего общества. «Кардинальная перестройка целей, содержания, методов и технологий образования означает, что по масштабам своего влияния на личность процесс профессионального обучения должен стать более действенным и конструктивным именно потому, что он затрагивает всех участников и педагогов, и студентов» – говорил в своем

выступлении Виктор Садовничий, ректор МГУ [6.,4].

Исходя из этого, следует понимание в утверждении нового подхода к развитию личности в процессе обучения. Взаимодействие, сотрудничество, диалог – необходимость не только становления личности студента, но и развития преподавателя: без помощи нового поколения, без соразвития с ним он не реализуется как профессионал, как личность.

Достижение такой цели предполагает значительные усилия в направлении научной разработки стратегий обучения и воспитания на основе современной возрастной и педагогической психологии, психологии личности. Основные положения, развиваемые в этих областях науки, – об активной роли сознания в практике людей на всех этапах ее становления, о порождении и перестройке новообразований психики только на основе собственной деятельности человека и многообразных форм взаимодействия с другими людьми – создают научный фундамент как для обоснования, так и для использования активных методов обучения.

При изучении данной темы нами выявлено, что в научных исследованиях, например, Ю.С., Баскова, Г.И. Гапонова, С.А. Лобанова отмечают большой разрыв, который существует на сегодняшний день между степенью обоснованности и использования активных методов в преподавании самой психологии и теми ее положениями, которые в полной мере реализуются скорее в научных исследованиях психологов,

чем в практике преподавания [4; 6; 11]. Студенты осваивают психологическое знание в таких учебных ситуациях, принципы организации которых очень далеки от принципов, провозглашаемых самой психологией и составляющих научный фундамент становления активной и ответственной личности.

Исходя из этого, можем указать на противоречие между содержанием психологического знания и подходом к организации его освоения, т.е. методикой преподавания, что нельзя устранить простым волевым усилием. Считаем, что для его преодоления необходимы, во-первых, специальная работа по научно-психологическому обоснованию использования активных методов в обучении психологии, расширение самой практики их использования и ее анализ. Во-вторых, важно и дальнейшее развитие возрастной и педагогической психологии, в частности, изменение ее подходов к трактовке учебной деятельности и ее взаимосвязи с развитием личности.

Рассмотрим кратко психологическую трактовку теории учения. Учение в психологии принято рассматривать как деятельность подготовительную [5, 4]. В этом направлении выделяются отличия учения от игры, труда. Процесс учения противопоставляется творчеству как процессу создания нового, социально полноценного продукта. Но коль скоро согласно такой трактовке учение лишь готовит человека к труду, к последующей профессиональной работе, то оно и не может выступать как деятельность преобразующая!

Отношение к учению как к сугубо адаптивной, а не продуктивной творческой форме активности противоречит практике непрерывного образования, которая за последние годы охватила все уровни образования и доказала, что учение есть деятельность полиморфная, органически включающая в себя и игру, и труд, и творчество [7].

Трактовка учения как особой, сугубо "предварительной" деятельности, лишь готовящей к будущему, к творчеству, вносит также принципиальное ограничение в понимание и научную разработку возможностей стратегии инновационного обучения, основанной на субъектной активности участников.

Мы склонны рассматривать учение как преобразующую деятельность. Под инновационным обучением понимаем те методы, которые позволяют конструировать учение как продуктивную творческую деятельность преподавателя и студентов, направленную на достижение социально полноценного продукта – знания, которое «создается» в совместной интеллектуально-коммуникативной деятельности [6].

Таким образом, исходя из обоснования актуальности, определении противоречий, анализе теоретических подходов к данной проблеме, нами определены основные задачи исследования в работе на первом ее этапе:

1.Выделение и обоснование необходимости перехода от стратегии традиционного к инновационной организации преподавания психологии в

связи со спецификой содержания этой дисциплины и целей ее изучения.

2.Следующей задачей является обоснование использования такой системы методов обучения психологии, которая поможет освоить личностно-регулятивные функции психологии, введет студентов в сферу смыслополагающей деятельности, приобщит к многообразию форм понимания и преобразования действительности человеческих отношений и психики. Эта система должна помочь каждому студенту стать сопричастным этой действительности, научиться сотрудничать с людьми и управлять собственной деятельностью.

3.Третья задача – систематизация конкретных требований к организации целостных учебно-воспитательных ситуаций на занятиях в курсе психологии.

Общетеоретические аспекты нашего исследования основаны на том, что методические требования и процедуры организации освоения психологических знаний характеризуются в логике дальнейшей разработки общих теоретических представлений о процессе усвоения как условия развития психики (Л.С. Выготский, А.Н. Леонтьев, А.В. Запорожец, П.Я. Гальперин, Д.Б. Эльконин) [5]. В дополнение к концепции формирования умственных действий П.Я. Гальперина и в связи с анализом системы активных методов обучения особое внимание уделено тем аспектам, которые обычно мало освещаются в публикациях по формированию умственных действий. Это актуализация, воспроизведение, экстерииоризация не

только усваиваемого содержания предметной деятельности, но и содержания внутреннего мира личности, ее установок, мотивов, опыта. В связи с существенной ролью этих процессов в ситуациях инновационного обучения обращаем особое внимание на методические аспекты актуализации и на те процедуры, которые обеспечивающие единство интеро- и экстериоризацию в процессе учения [11].

Разнообразные формы актуализации, которые рассматриваются нами в качестве методических процедур, активизирующих личностную позицию и опыт участников обучения, должны выступить одновременно и как предмет усвоения, становления, формирования личности субъекта учения – студента.

Следовательно, теоретический подход, обоснованный нами, подчеркивает личностную включенность студента и преподавателя в процессы усвоения и актуализации знаний, позволяет полнее уяснить психологическую природу действенности инновационной стратегии обучения при условии системной организации совместных коммуникативных взаимодействий.

Расширение предмета изучения психологии за рамки собственно научной дисциплины в область междисциплинарных связей мы видим как необходимое условие гуманизации преподавания психологии: это опора на знания студентов в социологии, философии, культурологии, истории.

Исходя из особенностей гуманитарного познания, мы осуществляем попытку определить цели обучения

психологии для студентов непсихологов, в системе овладения любой профессиональной деятельностью.

Полагаем, что цель обучения психологии – овладение теоретическими и практическими знаниями и методами построения взаимодействия и общения с людьми в различных условиях их жизнедеятельности. Особенность психологического сознания – в единстве знания и действия. Поэтому только теоретическое познание вне освоения способов конструирования ситуаций поведения и действий есть формально усвоенное психологическое знание, отвлеченное от жизни студента.

Поэтому обучение психологии направлено не только на овладение способами понимания и преобразования условий, определяющих образ мыслей и образ действий других людей, но и на само преобразование условий собственной жизнедеятельности и сознания. Сложность достижения цели освоения психологии кроется именно в этой особенности: совместных способов познания и преобразования, познавательного отношения и личностно-преобразующего [9].

Учитывая активно происходящие процессы преобразования и реформирования высшей школы, переход на многоуровневую систему профессиональной подготовки, стандарты третьего поколения, новый закон РФ об образовании – все это требует перехода на качественно новый уровень преподавания психологии как гуманитарной дисциплины.

Для решения задач совершенствования профессиональной подготовки студентов мы обращаемся к выявлению и использованию потенциала активных методов обучения. При этом необходимо выявить, при каких психолого-педагогических условиях методы способствуют результативности профессионального обучения, изменению его качества и развитию личности студента) [11].

Не углубляясь в историю вопроса о классификации методов обучения, уточним, что для нашего исследования представляет интерес их изучение (на примере психологии) в контексте организации совместной интеллектуально-коммуникативной деятельности преподавателя и студента. Сотворчество, совместная деятельность возможна и будет продуктивна при таких условиях взаимодействия, когда осуществляется:

- высокая активность двух сторон: студента и преподавателя;
- достаточный уровень самостоятельности в решении поставленных задач;
- творческий характер деятельности и проявление собственной позиции.

Обратимся к рассмотрению (в качестве научного обоснования изучаемого вопроса) совместной интеллектуально-коммуникативной деятельности преподавателя и студента.

Изучение совместной деятельности преподавателя и студента в ряде экспериментальных исследований позволяет выявить общие особенности совместной учебной деятельности, уточнить ее структуру и функции.

Прежде всего совместная деятельность преподавателя и студентов выступает в качестве необходимой стороны организации учебно-профессиональной работы студента, предполагает совместную продуктивную деятельность. В этой ситуации совместная деятельность предусматривает акты сотрудничества между преподавателем и студентами и между студентами внутри группы. Общей особенностью их совместной учебно-профессиональной деятельности является преобразование, перестройка позиций личности как в отношении к усвоенному содержанию, так и к собственным взаимодействиям, что выражается в изменении ценностных установок, смысловых ориентиров, целей учения и самих способов общения между участниками обучения [2; 8; 9; 10].

Выделяя такую особенность совместной учебной деятельности, как перестройка позиций личности, необходимо подчеркнуть, что существенными для ее психологического анализа являются взаимодействия и отношения между позициями личности преподавателя и позициями личности студентов. Эта разность позиций обсуждается, благодаря наличию высокой коммуникативной культуры и компетентности (как принято сейчас рассматривать) преподавателя.

Отметим, что в совместной деятельности важной составляющей является коммуникативная компетентность педагога, которая не определяется только знаниями, умениями, навыками и способностями. Коммуникативная

компетентность личности возможна в случае развитой способности к пониманию того, что происходит в процессе взаимодействия, при этом необходимо, чтобы познание строилось как субъект-субъектное. Решающей в коммуникативной компетентности будет система сложившихся отношений человека к процессу общения, т.е. его коммуникативная позиция, проявляемая в соответствующем поведении и поступках. В ситуации общения позиция означает стремление и умение опираться на психологический анализ поведения, включающий анализ мотивов, мыслей, чувств и других психологических характеристик участников ситуации. Компетентное общение предполагает субъект-субъектную позицию, тогда ценностью для каждого участника коммуникации оказывается возможность понимания и осуществления совместного действия, причем, возможность понимания обеспечивает социальный интеллект. Таким образом, общепсихологический анализ проблемы коммуникативной компетентности позволяет признать компетентным такое общение, в рамках которого используется компетентная позиция "на равных" [7].

Н.В. Кузьмина считает, что у педагога с развитой коммуникативной компетенцией должны быть развиты следующие умения:

- умение вести вербальный и невербальный обмен информацией, а также проводить диагностирование личных свойств и качеств собеседника;

- умение вырабатывать стратегию, тактику и технику, взаимодействие с людьми, организовывать их совместную деятельность для достижения определенных социально значимых целей;

- умение идентифицировать себя с собеседником, понимать, как он сам воспринимается партнером по общению и эмпатийно относиться к нему [11].

По мнению ученых А.А. Самойленко, З.М. Ахрименко и Н.В. Пащевской коммуникативная компетентность проявляется в коммуникативном поведении, которое предполагает применение интеллектуальных способностей в ситуациях межличностного общения, то есть, коммуникативная компетентность связана с результатом деятельности [12, 13]. Следовательно, высокий уровень коммуникативной компетентности вряд ли достижим при низком уровне социального интеллекта или вообще без социального интеллекта.

Учитывая то, что социальный интеллект выступает как средство познания социальной действительности, а социальная компетентность - как продукт этого познания, полагаем, что можно повысить социальную компетентность, а, следовательно, и коммуникативную через научение, расширение знаний и опыта, тренинги, деловые игры и другие активные методы обучения, что и является обоснованием научно-методического обеспечения совместной интеллектуально-коммуникативной деятельности преподавателя со студентами.

Источники:

1. Аксенова Г.И. Формирование субъектной позиции учителя в процессе профессиональной подготовки; автореф. дис. д-ра пед. наук. М., 1998.
2. Бадмаев Б.Ц. Методика преподавания психологии: Учеб. – метод. пособие для преподавателей и аспирантов вузов. М.: ВЛАДОС, 1999.
3. Боярчук В.К. Методика преподавания психологии в вузе: Учеб. – метод. пособие. Ростов н/Д, 1982.
4. Баскова Ю.С. Формирование базовых компетенций при обучении иностранному языку студентов-бакалавров // Материалы 2 международной научно-практической конференции « В мире научных исследований», Краснодар, 2013.
5. Выготский П.Я., Данилова В.Л. Воспитание системного мышления в процессе решения малых творческих задач // Вопросы психологии. 1980., № 1.
6. Гапонова Г.И. Совершенствование профессиональной компетентности преподавателя высшей школы как средство реализации потенциального ресурса образовательной среды вуза.-Журнал «Теория и практика общественного развития» № 7-2012, Краснодар., ООО « Издательский Дом-ЮГ»,
7. Гапонова Г.И. Задачный подход в гуманитарном образовании // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ 2013 № 3, с. 17-21
8. Карандашев В.И. Методика преподавания психологии: Учеб. пособие. СПб.: Питер, 2005.
9. Леденева Ю.Е., Шиянова Т.И. Методика преподавания психологии: Учеб. пособие для студентов вузов. Ставрополь: СКСИ, 2005.
10. Ляудис В.Я. Методика преподавания психологии: Учеб. пособие. М.: УМК «Психология», 2003.
11. Лобанова С.А. Активные методы обучения как средство развития субъектной позиции студента: Монография.- Краснодар, КубГУ, 2012-152 с.
12. Пащевская Н.В. Ахрименко З.М. Формирование коммуникативной компетентности с использованием диалоговых технологий // Материалы международной научно-педагогической конференции «Теоретические и практические проблемы современного образования». Краснодар 14 июня. 2012, С. 6-13.
13. Самойленко А.А. Формирование компетенций на основе практико-ориентированных технологий в развитии профессионализма студентов туристского профиля Сборник материалов Международной НПК 5-е «Твердовские чтения». Краснодар, 2013. С.9-17

И.Н. ГРИГОРЕНКО

*профессор кафедры иностранных языков, д.филол.н.,
Кубанский социально-экономический институт*

КОНЦЕПТОСФЕРА ТЕКСТА ИНФОРМАЦИОННОГО ХАРАКТЕРА

Аннотация. Рассматриваются основные параметры концептосферы текстов информационного характера, представленной в виде динамической системы. Особое значение уделяется понятию концепта, формирующего концептосферу.

Annotation. Texts are connected with information process which includes cognition based on two main functions: transfer and influence, forming communicative acts. Acquir-

ing information includes concepts which function in certain notional media. This media is multidimensional and has certain ergo functions.

Ключевые слова: концепт, концептосфера, когниция, образ.

Key words: concept, concept media, cognition, image

Концептосфера текста информационного характера передается посредством языка как когнитивного процесса восприятия человеком предметного мира и пространства. Информационные тексты выполняют две основные функции: сообщение информации и воздействие на конкретного адресата. Указанные функции обусловлены прежде всего двумя сторонами жанровой природы: сочетанием экспрессивности и подчинением определенной логике и смыслу.

Информирующая функция, проявляется в таких особенностях как документальность, последовательная фактологичность, достаточная объективность описания взаимодействия предметов, явлений, сдержанность или эмоциональность изложения. Причем, представляемые автором предметы и явления рассматриваются в процессе происходящих предметно-пространственных отношений. Они показывают, каким образом происходит представление о них во времени и пространстве в ходе мышления, какое многообразие преломлений в человеческом сознании их ожидает. Выявляются наиболее релевантные предметы и явления, как для адресата, так и адресанта, получая свое языковое выражение, приобретая прагматическое значение.

Таким образом, отражения в языке восприятия предметного и пространственного опыта позволяет

осмыслить природу отношений, как между языком, так и когницией. Под когницией понимается сам познавательный процесс (когниция согласно философской энциклопедии, это «знание, познание»). По мнению В.А. Масловой, когниция сегодня включает в себя не только составляющие человеческого духа (знание, сознание, разум, мышление, представление, творчество, разработку планов, размышление, логический вывод, решение проблем, соотнесении, фантазирование, мечты), но и такие процессы как восприятие, мысленные образы, воспоминание, внимание и узнавание (1). Когниция, таким образом, разделяется на разные процессы, каждый из которых связан с определенной когнитивной способностью говорить. Следовательно, когниция – это и восприятие мира, и наблюдение, и категоризация, и мышление, и речь, и воображение и другие психические процессы в их совокупности (2).

Восприятие, занимая промежуточное положение между ощущением и мышлением, представляет собой важный процесс, с помощью которого человек получает информацию из окружающего мира. Зрительное восприятие пространства – одно из элементарных проявлений познания мира человеком. Его особенностями являются предметность, образность, т.к. воспринимается мир, наполненный предметами, явлениями, формирует образы или пред-

ставления о них, благодаря которым человек обычно ориентируется в пространстве, получает и запечатлевает информацию.

Всякий текст, как известно, представляет собой более или менее сложное высказывание о действительности. В основе текста, в том числе и информационного характера, лежит суждение о предметах и/или явлениях действительности, о тех или иных фактах и ситуациях. Это означает, что все слова в тексте, все предложения, входящие в него, как и текст в целом, актуализированы, соотнесены с обозначенным в тексте временем и ориентированы в пространстве.

Данные составляющие проявляют свою значимость в тексте, не только как словарные лексемы и гипотетические синтаксические конструкторы, а как названия-номинации конкретных предметов и реальных высказываний (или части высказываний) о конкретных фактах и ситуациях, предлагаемой автором информации. Происходит соотнесенность фактов и, разворачивающихся вокруг них событий между собой, взаимосвязь с действительностью, именуемой в лингвистике актуализацией, которая является необходимым свойством всякого текста. Таким образом формируются коммуникативные акты, которые соотносятся с действительностью, одновременно представляя текстовую деятельность, связанную с передачей информации.

В связи с вышесказанным, психолингвистическое и лингвокультурологическое понимание термина «кон-

цепт» понимается «не *conceptus* (условно переводимое как “понятие”), а *conceptum* – “зародыш, зернышко”, из которого произрастают все содержательные формы его воплощения (то есть образ, понятие и символ). Предмет или явление действительности, представленное в тексте словом, приобретает содержательную форму, в виде образа, понятия, символа. Концепт рассматривается одновременно как феномен языковой и культурный, формируя **концептосферу** (термин академика Д.С. Лихачева). Д.С. Лихачев считает, что «концептосфера языка – это в сущности концептосфера русской культуры, как совокупности потенциалов, открываемых в словарном запасе отдельного человека и всего языка в целом» [3: 124]. Таким образом, концепт функционирует в определенной среде, именуемой концептосферой, которая с нашей точки зрения предстает в виде динамической системы, формирующей некое многомерное пространство, имеющее размерность. Эти особенности характерны и для гипертекстового пространства. Остановимся на них подробнее, рассмотрим их функциональные составляющие, обозначим потенциал.

Возможные состояния, представляемой нами концептосферы, как динамической системы удобно представить в виде точек (концептов) фазового пространства, которое с точки зрения классической механики и статистической физики представляет многомерное пространство. Эволюция значений определенных концептов с течением времени – как некоторое движение

(траекторию) в этом пространстве. Различные физические величины, связанные с данной системой (знаки, пространство, время, переходность и т.п.), являются, как правило, функциями координат и импульсов, составляющих систему частиц, т.е. функциями точки ее фазового пространства.[4: 272]. Таким образом, эргодическая функция предусматривает ситуацию, в которой наполнение концептами фазового пространства, представляющего концептосферу, создает не только цепь событий (направление развития, последовательность, гибкость, и т.д.), но и формирует образ, понятие, символ, обобщенных координат информационного текста и обобщенных импульсов, исходящих от концептов, принадлежащих всей механической системе, формирующей текст с N степенями свободы. С точки зрения современной физики фазовое пространство имеет размерность $2N$, где N обозначает степень свободы. В нашем исследовании значение концепта формируется как адресантом, представляющим его значение в определенных допустимых пределах концептосферы, так и адресатом, имеющим свои представления о предметах или явлениях действительности, затронутых автором. Очевидно, что такое представление информации в определенной степени запланировано как самой системой подачи излагаемых фактов, описываемых явлений в зависимости от общепринятых стилевых характеристик (например, заметка, репортаж, интервью, отчет), самой схемой представляемых материалов, так и заложенным в ней осо-

бым механизмом. Например, если информационный текст исследуется с точки зрения пространственной организации, его многомерного функционирования, то активная деятельность адресата по восприятию и переработке информации ставится во главу угла. В таком случае адресат – это активный потребитель, максимально вовлеченный в процесс мышления и обладающий достаточным модусом процессуальности интенционального сознания, направленного на понятийные структуры в результате потребления текстовой информации. При этом согласно Э. Гуссерлю модус процессуальности интенционального сознания предусматривает присутствие двух компонентов: компонент ощущения и компонент смыслообразования, которые функционально представляют нозмы, понятийные структуры, посредством которых анализируется сознание, исходя из его существенных структурных моментов [5: 395-396].

Выделение данных структурно-содержательных аспектов концепта помогает организовать аналитическое описание объекта через выявление его образной стороны, а также дескриптивных и аксиологических характеристик. В качестве универсального и многомерного феномена концепт способен транслироваться в различные сферы (нравственность, наука, язык) и в зависимости от условий превращаться в специализированные формы (понятие, образ, поведенческий стереотип).

Таким образом, концепт сложнее, чем соответствующее слово –

«имя» концепта: он содержит семантические добавки, которые и определяют специфику национального восприятия концепта. Но именно при восприятии слова, которое является «именем» концепта (иногда — при восприятии метафоры или фразеологизма), в сознании человека возникает соответствующий концепт. Концепт не исчерпывается словарным значением слова — «именем» концепта, но словарное значение слова — «имя» концепта образует ядро данного концепта. Что может входить в содержание концепта? Ю.С. Степанов отмечает, что «концепты существуют по-разному в разных своих слоях, и в этих слоях они по-разному реальны для людей данной культуры» [6: 45], выделяет «буквальный смысл», «внутреннюю форму», или этимологию концепта, «пассивный», «исторический» слой концепта и новейший, наиболее актуальный и активный слой концепта.

Можно предположить, что «на самой глубине» любого концепта находится набор архетипических — наиболее общих и фундаментальных — изначальных понятий, логических связей, образных представлений и выработанных на их основе принципов, правил человеческого существования. Следовательно, концепт связан со временем и пространством (географическими, физическими и прочими условиями существования). «На основе примитивно-архетипических связей или в дополнение к ним (а иногда и вне прямой связи с ними) в сознании коллектива и в сознании личности образуется некоторый фонд представлений, которые опира-

ются на генетическую память и не соответствуют актуальному эмпирическому опыту или даже прямо противостоят ему» [5, 46]. Различные подходы к трактовке термина «концепт» отражают его двустороннюю природу: как значения языкового знака (лингвистическое и культурологическое направления), и как содержательной стороны знака, представленной в ментальности (когнитивное направление). Необходимо заметить, что подобное разделение трактовок понятия «концепт» условно. Все вышеприведенные точки зрения связаны между собой, а не противопоставлены друг другу. Так, например, когнитивный и культурологический подходы к пониманию концепта не являются взаимоисключающими: концепт как ментальное образование в сознании человека есть выход на концептосферу социума, т.е. в конечном результате на культуру, а концепт как единица культуры есть фиксация коллективного опыта, который становится достоянием каждого человека. Другими словами, эти два подхода различаются векторами по отношению к носителю языка: когнитивный подход к концепту предполагает направление от индивидуального сознания к культуре, а культурологический подход — направление от культуры к индивидуальному сознанию. Таким образом, концептосфера имеет не только способы языкового выражения, но часть этой информации представляется в сознании реципиента иным образом, т.е. ментальными репрезентациями: образами, картинками, схемами и т.д. Богатство языка, пишет

В.А. Маслова, определяется не только богатством словарного запаса и грамматическими возможностями, но и богатством концептуального мира, концептосферой, в которых формируется языковая личность [1]. В условиях быстро развивающихся экономических отношений происходят качественные изменения в тех областях речемыслительной деятельности человека, которые связаны с его профессиональной активностью. Такими и являются информационные тексты. С одной стороны они передают определенный объем информации. С другой стороны, опираясь на ментальные образования в сознании человека, формируют выход на концептосферу социума, задействуя, таким образом, и актуализаторы смысла, т.е. организуя своеобразный повтор информации, акцентируют внимание на понимании получаемого знания. Иными словами, формируют когнитивное воздействие, передавая определенный объем информации, способный создать систему установок, повторяя одни и те же названия-номинации конкретных предметов слова, формирующие ядро того или иного концепта. Например,

*«Вы когда-нибудь пытались представить общество, в котором все **только читают** с утра до вечера? И как, понравилось? А ведь это просто предельный случай нехитрой мысли, что **читать** – это хорошо, а не **читать** – плохо. Чтобы не мерить среднюю температуру по больнице, отбросим тех, кто **читает ради развлечения**, удовольствия, времяпрепровождения.*

*Рассмотрим тех, кто **читает ради получения информации, образования и развития**. Всех их можно разделить на две неравные группы, как в рассказе Азимова «Профессия», из которого я взяла название поста.*

*Там одни, если помните, получают знания через «зарядку»: раз! – и ты дипломированный специалист. Другим, имеющим способности к творческому мышлению, приходится идти традиционным путем – **через чтение** книг (причем по дороге выясняется, что 9 из 10 попали в эту группу ошибочно, и их тоже «заряжают», но уже более творческими профессиями). Соотношение специалистов и мыслителей по Азимову – миллион к одному.*

*В реальной жизни этот процесс идет по-другому. И не потому, что лент для обучения пока не придумали. С этим всё в порядке, если понять, что сами книги делятся на два вида: те, что для информации, и те, что для развития. **Читаешь первые** – становишься дипломированным специалистом, **читаешь вторые** – учишься мыслить. Главное отличие от Азимова в том, что «ошибочные» личности в действительности не отсекаются волевым решением, а выбывают сами, во многом и потому, что **читают неправильно** и не те книги [7]. (Выделено нами – И.Н. Григоренко)*

В данном примере ядро концепта «чтение» формирует когнитивное воздействие, прежде всего, создавая определенный ритм появления самого концепта «чтение». Например, *читать* – это хорошо, а не *читать* – плохо, *чи-*

тает ради развлечения, удовольствия, времяпрепровождения и т.д. Концепт «чтение» – основной, он появляется чаще других номинаций, появляется не самостоятельно, а в окружении определяющих, дополняющих, поясняющих информацию слов. Автором текста создается наполнение данным концептом фазового пространства, представляющего концептосферу, создается не только цепь событий (направление развития, последовательность, гибкость, и т.д.), но и формируется образ, образ читающего индивидуума и его связь с образованием. Создается еще один концепт «профессия», постепенно вырисовывается понятие, символ. В результате обобщения импульсов, исходящих из концепта «чтение», наблюдается целостность восприятия координат информационного текста, принадлежащих всей механической системе, формирующей текст с N степенями свободы.

Подобное формирование когнитивного воздействия, передавая определенный объем информации, создает систему установок, вписывается в процессы информирования и убеждения. Все вышесказанное свидетельствует о том, что информационные тексты представляют собой развивающуюся сферу деятельности, правила в которой устанавливаются и вполне могут быть скорректированы в полезном для общества направлении. Как показывает практика, эти тексты не только способствуют развитию интеллектуального потенциала образованных людей, но и стимулируют культурную жизнь обще-

ства, развивая функционирование языка.

Итак, подводя итоги краткого обзора толкований концептов, используемых в информационных текстах и наших наблюдениях, резюмируем их основные признаки:

1. Концепты информационных текстов есть актуализаторы смысла, аккумулирующие знания коллективного субъекта (общества или социальной группы) об определенном фрагменте действительности, акцентируя внимание на его положительных ценностных качествах;

2. они являются частью картины мира, формируя выход на концептосферу социума, существующую в коллективном сознании адресной лингвокультурной общности;

3. концепты информационных текстов – многомерные образования, стимулирующее развитие лингвокультурной жизни общества;

4. концепты сферы информации существуют в поле культуры и несут на себе отпечаток социокультурной системы, в рамках которой они сформировались.

Источники:

1. Маслова В.А. Введение в когнитивную лингвистику. Уч. пос.. 3-е изд., испр.. М, 2007

2. Григоренко И.Н. Когнитивные образы текстов предметной области «культурных ценностей» // Актуальные проблемы коммуникации и культуры-13. Москва-Пятигорск, 2011. С.106-109.

3. Лихачев Д.С. Концептосфера русского языка // Русская словесность. От тео-

рии словесности к структуре текста. Антология. М., 1997. С.280-286

4. Шпарага О.Н. История философии. Энциклопедия М., 2007.

5. Гуссерль Х.-Г. Картезианские медитации // От я к Другому. Минск, 2001. С.395-398.

6. Степанов Ю.С. Семиотика М., 1971

7. Николаишвили Е. Информационная грамотность. Эл.рес.: <http://www.snob.ru/profile/18603/blog/47405>

И.Н. ГРИГОРЕНКО

*профессор кафедры иностранных языков, д.филол.н.,
Кубанский социально-экономический институт*

ТЕМЕМА КАК НЕОТЪЕМЛЕМАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ИСКУССТВОВЕДЧЕСКОГО ТЕКСТА

Аннотация. Рассматриваются основные смысловые конститuentы искусствоведческих текстов (темемы), играющие важную роль в перцепции и определении значения информации. Анализируются темемы предметного, процессуального, темпорального, локального значений в качестве совокупности понятийных областей.

Annotation. Thememes are playing an important role in perception and acquiring information. They transfer the meaning of subjects, describe process, acquire temporal and local characteristic.

Ключевые слова: текст, темема, логико-смысловое единство.

Key words: text, thememe, logical unit, meaning.

Всякий текст, как известно, представляет собой более или менее сложное высказывание о действительности. В основе текста, в том числе и по изобразительному искусству, лежит суждение о предметах и явлениях действительности, о тех или иных фактах и ситуациях. Это означает, что все слова в тексте, все предложения, входящие в него, как и текст в целом, актуализированы. Данные составляющие в пространстве текста выступают не как словарные лексемы и гипотетические синтаксические конструируемые, а как названия-номинации конкретных предметов и реальные высказывания (или части высказываний) о конкретных фактах и ситуациях, связанных с изобразительным искусством. Отнесенность к дей-

ствительности, или актуализация, является необходимым свойством всякого текста. При этом, по мнению В. Кальмейера и О.И. Москальской, коммуникативные акты (а рассматриваемые нами тексты представляют одну из этих форм) возможны и целесообразны только как акты, отнесенные к действительности, т.е. как элементы текстовой деятельности, ориентированной на модель действительности, связанной с изобразительным искусством, существующей в данном обществе (1).

Важным моментом в перцепции и определении значения информации, заключенной в тексте по изобразительному искусству, является знание реципиентом ключевых слов, которые способны организовать монологическую

речь в единое смысловое и структурное целое. По данным Л.М. Лосевой, слова со значением предметности и их функционально-стилистические синонимы составляют в тексте в среднем около 98,72%, что свидетельствует: без них организация текста невозможна. Размещаясь в тексте по вертикали, они организуют ряды взаимосвязанных фраз, представляющих структурную основу текста [2]. Восприятие тематических слов – это поиск перцептивных объектов, уже имеющих свои «следы» в памяти. Иными словами, тематические слова существуют в тексте по изобразительному искусству уже в качестве знаков, причем знаков особого статуса и вида. Под тематическими знаками в исследовании понимаются тематические слова (лексемы), репрезентирующие и актуализирующие в текстах, посвященных изобразительному искусству, как совокупность семантико-понятийных областей, так и в целом когнитивное пространство текста, относящегося к типологии научных текстов с учетом гносеологического подхода к его интерпретации. В целях более адекватного и экономного терминологического употребления составного лингвистического термина «тематическое слово» нами предлагается термин «темема», деривация которого соответствует общепринятой тенденции номинации лингвистических терминов: использование суффикса – ема позволяет включить данный термин в систему лингвистических знаков типа: фонема, морфема, граммема, лексема, синтаксема, аббревема и т.д.[3].

Проследив взаимодействие и функционирование слов предметного, процессуального, темпорального и локального значений, можно прийти к выводу о том, что в текстах по изобразительному искусству самыми распространенными являются слова со значением **предметности**. Наши наблюдения совпадают с данными исследования Л.М. Лосевой, которая замечает, что из упомянутых выше четырех разрядов наибольшей продуктивностью отличаются именно слова со значением предметности: «Они составляют более половины всех слов» [2: 12]. Используя терминологию Гуссерля – Тугендхата, определим этот феномен как интенциональное направление на предмет сознания, выраженный данными знаками. Значение высказывания идентифицируется с предметом, на который направлен «смыслопридающий акт». На примере теории Гуссерля можно проследить, насколько часто и в каких количественных параметрах языковые / речевые высказывания используются для того, чтобы представлять (репрезентировать) предметы. Текст, таким образом, может пониматься как номинация определенного события, процесса, состояния, определенной ситуации действительности и изучаться как когнитивно и функционально обусловленная последовательность высказываний, отражающая отношения, эксплицитно или потенциально существующие между предметами описания (Гак В.К., Арутюнова Н.Д., Григоренко И.Н. и др.). Использование номинации дает возможность, по мнению Н.К. Даниловой,

«описать процесс введения объектов речи в текст» [4: 23]. Нас интересует возможность проследить функционирование объектов номинации в тексте, выявление их информационно-семантической, смысловой и эстетической насыщенности.

К этим объектам относятся как собственные имена существительные, так и нарицательные, а также местоимения, соотносимые с ними. Они, как правило, выступают в формах именительного падежа и способны организовать ряды фраз, взаимосвязанных в тексте. Например:

In addition to their radical technique, the bright colors of Impressionist canvases were shocking for eyes accustomed to the more sober colors of Academic painting. Many of the independent artists chose not to apply the thick golden varnish that painters customarily used to tone down their works. The paints themselves were more vivid as well. The nineteenth century saw the development of synthetic pigments for artists' paints, providing vibrant shades of blue, green, and yellow that painters had never used before. Edouard Monet's 1874 "Boating", for example, features an expanse of the new Cerulean blue and synthetic ultramarine. Depicted in a radically cropped, Japanese-inspired composition, the fashionable boater and his companion embody modernity in their form, their subject matter, and the very materials used to paint them. (Samu, Margaret. "Impressionism: Art and Modernity". In Heilbrunn Timeline of Art History. New York: The Met-

ropolitan Museum of Art, 2000—. http://www.metmuseum.org/toah/hd/imml/hd_imml.htm (October 2004).

В этом тексте нельзя обойтись без таких понятий, как: *radical technique* – смелая техника, *the bright colors of Impressionist canvases* – яркие краски полотен импрессионистов, *sober colors of Academic painting* – сдержанные оттенки красок академической живописи, *independent artists* – независимые художники, *the thick golden varnish* -- толстый слой позолоты, *the development of synthetic pigments for artists' paints* -- создание синтетических пигментов красок, *vibrant shades of blue, green, and yellow* -- переливающиеся оттенки синего, зеленого и желтого, *Edouard Monet's Cerulean blue and synthetic ultramarine* – небесно-голубой цвет у Эдуарда Моне и синтетический ультрамарин (там же) и др., так как без них будет нарушена вся понятийно-смысловая структура текста. При всех его видоизменениях и модификациях они сохраняются, являясь основными звеньями текстовой структуры. Благодаря словам со значением предметности сохраняется ее логическая основа. От них зависит содержание высказывания, так как они соотносят текст с действительностью (2).

Наряду со словами, репрезентирующими предметность, немаловажную роль в организации текстов по изобразительному искусству приобретают слова с процессуальным значением. Примером может служить следующий текст:

Artists working in Roman Italy created expansive stucco schemes in private homes, tombs, and public buildings, particularly in baths. On walls, architectural members created such as balustrades, column capitals, pilasters, columns, cornices, and frieze borders were fashioned in stucco and integrated into painted schemes. The stucco elements enhanced the two-dimensional decorative surfaces with projecting architectural members, adding a play of light and shadow to the interior spaces. The pieces in high relief were secured to the walls with metal rods or nails. Some forms were molded before they were attached to the walls, but other shapes and designs, such as cornices or frieze borders, were stamped into semi-dry plaster after application to the wall or ceiling. The stamped patterns imitated the egg-and-dart and vegetal borders carved on monumental architecture, a fashion that is also seen in contemporary Roman wall paintings, particularly those painted in the Second Pompeian Style. (Lepinski, Sarah. "Roman Stuccowork". In *Heilbrunn Timeline of Art History*. New York: The Metropolitan Museum of Art, 2000–. http://www.metmuseum.org/toah/hd/stuc/hd_stuc.htm (March 2012)

Мы разделяем точку зрения многих текстологов и относим к словам-маркерам процессуального значения лексические единицы (от отдельного слова до сочетания слов), называющие процессы действий, передающие развитие, эволюцию описываемых явлений (событий). Такими маркерами процессуальности выступают в искусствоведческих текстах преимущественно гла-

голы-сказуемые и отглагольные существительные, как раскрывающие, так и не раскрывающие своей семантики внутри предложения. Из приведенного примера видно, что одна часть слов с процессуальным значением эксплицирует свое содержание в пределах предложения (*created* – создавали, *were fashioned* – были представлены в виде, *integrated into* – вписаны, *were secured to* – были прикреплены, *were molded* – были отлиты и обработаны, *imitated* – напоминали, *carved* – вырезаны и др.). Для полного и правильного понимания искусствоведческого текста читатель вынужден все время фиксировать в памяти эти процессуальные маркеры и следить за эволюцией реализации их смысла. Данные единицы определяют развитие текста, делают его восприятие целенаправленным, увеличивают интерес читающего к восприятию и пониманию темы и идеи.

Как показывают наши наблюдения, очень часто в текстах по изобразительному искусству описание творческой деятельности художника, показ проблем, с которыми он сталкивается, характеристика возникновения и реализации его идей, замыслов разворачиваются во времени и пространстве. Следует в этой связи обратиться к теории Гюстава Гийома, который считал, что система понятий в сознании человека – это виртуальное означаемое, виртуальным означающим которого является система языка, обладающая капиталом языковых знаков. В системе языка каждая виртуальная единица занимает свою позицию, которой обусловлено ее

языковое значение, определяющее, в свою очередь, возможные для конкретной языковой единицы **речевые реализации**.

Так, признавая язык социальным явлением, Г. Гийом вместе с тем отмечает, что язык выполняет функцию передачи двух кардинальных отношений: 1) отношения «Вселенная / Человек» и 2) «Человек / Человек». Это означает, что через выражение системы понятий, отражающих реальный мир, язык осуществляет познание мира посредством мысли, конструирующей в понятиях динамическую картину этого мира; язык обеспечивает возможность коммуникации (научной) через речь, использующую языковые средства для репрезентации мысли.

По мысли Г. Гийома, воспроизведение системы языка как выражения обобщенной и систематизированной **совокупности понятий**, хранящейся в языковой памяти как отражение реальной действительности, основывается в своих построениях на двух фундаментальных понятиях – Пространства и Времени.

Имена – образ Пространства, глаголы – образ Времени («реабилитация» статуса глагола как **термина**); системные отношения языковых элементов изображаются Г. Гийомом в виде векторных схем, так как графическое изображение **движения времени** может быть представлено только в терминах **пространства** (5: 192).

Изменчивость семиологической системы Г. Гийом объясняет, исходя из изменений в системе понятий: система

языка, отражая систему понятий, зависит от диапазона обобщенного в них человеческого опыта. Семиологическая система (потенциальная корреляция: терминологическая система) должна обеспечивать возможность выразить в речи все то, что заложено в языке. Речь всегда использует то, что есть в языке, зависит от языка и не может изменяться сама по себе. Для того, чтобы изменилась речь, надо, чтобы произошли сдвиги в системе языка, а эти сдвиги могут появиться лишь в результате изменений в системе понятий. Так интерпретирует Гийом диахронические изменения. Выбор и комбинирование понятий для коммуникации, по мнению ученого, происходит **во времени**; бинарность языковых явлений понимается им как аспект **динамического** плана.

«Ментализм Гийома далек от интроспекции и психоанализа... Он стремился понять лишь целенаправленное движение мысли, обуславливающее природу языка и функционирование его в речи. ... Теория Гийома – это лингвистическая теория. Его исследовательский метод – индуктивно-дедуктивный; исходный момент анализа – речевой факт. ... Примечательно соответствие общих контуров доктрины Гийома основным принципам современной теории информации, ... для Гийома важны процессы, происходящие в каждый данный момент в уме человека, формирующие понятия и представления, образование которых в сознании человека необходимо связано с их языковыми обозначениями. Гийом следует принципу деривационности, возможности

выведения речи из языка и речевых значений из системных, языковых. Он стремится дать объективное представление о процессах, происходящих в мыслительно-языковом континууме» [6: 121-122].

Например, в тексте. "Charles James (1906-1978)" основной темой является эволюция искусства дизайна верхней одежды известного англо-американского художника-модельера. В данном случае вместе со словами предметного значения особую роль приобретают лексемы с темпоральным и локальным значениями. К ним относятся наречия времени, существительные с предлогами и без предлогов, количественно-именные сочетания, причастные и инфинитивные обороты, придаточные предложения. Вполне естественно, что такие указатели времени и места, как *in his heyday* -- *в зените творчества, in the art of sculpting fabric into inventive fashions* – *в искусстве превращения тканей в сказочные наряды, over the forty-year span of his career* – *в течение сорока лет творческой деятельности* -- являются своеобразными ориентирами в процессах поиска важных сведений и информации, представленных автором. Обычно после них следуют слова, несущие основную информацию. Следовательно, слова с локальным и темпоральным значением служат своеобразными организаторами логико-смыслового единства предложений, связывают эти предложения с основным смыслом текста. Например, фраза –...after briefly working for Elizabeth Arden – после коротко-

го периода сотрудничества с Элизабет Арден является причастным оборотом с указанием на важный период времени в работе дизайнера, который готовит читающего к восприятию и пониманию основной мысли фрагмента – “James had gained sufficient recognition to open his own workroom and salon at 699 Madison Avenue. From there he worked in the pure couture tradition, custom-designing, fitting, and creating new forms for America's most prominent and stylish women

(Reeder, Jan Glier. "Charles James (1906-1978)". In *Heilbrunn Timeline of Art History*. New York: The Metropolitan Museum of Art, 2000 –. http://www.metmuseum.org/toah/hd/cjam/hd_cjam.htm (March 2012) "

Таким образом, для активизации понимания при чтении можно ограничиться беглым просмотром фраз с локальным и темпоральным значением и более детально остановиться на следующей после них мысли, передающей основное содержание. Единицы, передающие основное содержание, – это обычно слова или словосочетания с предметным значением, которые сочетаются с лексемами с процессуальным значением. Как правило, это именные формы глагола, а также глаголы-связки и глаголы, обозначающие конкретные действия.

Источники:

- 1.Москальская О.И. Грамматика текста. М.: Высшая школа, 1981
- 2.Лосева Л.М Как строится текст. Пособие для учителей. М.,1980

3. Григоренко И.Н. Текст как пространство реализации смысла и когниции. Краснодар, 2002

4. Данилова Н.К. Операциональный подход к моделированию текста // Вестник Самарского гос. ун-та. 2000. №3. С.23-32.

5. Гийом Г. Принципы теоретической лингвистики. М.: Прогресс, 1992

6. Реферовская Е.А.. Философия лингвистики Гюстава Гийома: Курс лекций по языкознанию. Изд.2 URSS. М., 2007

А.Г. ГРИГОРЬЕВА

*доцент кафедры гражданского и гражданско-процессуального права, к.и.н.,
Кубанский социально-экономический институт*

ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВЫЕ СПОСОБЫ ЗАЩИТЫ ПРАВ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ

Аннотация. В статье рассмотрены отдельные способы защиты гражданских прав ребенка (признание права, возмещение убытков, компенсация морального вреда). Автором проводится анализ судебной правоприменительной практики, связанной с защитой имущественных и неимущественных прав несовершеннолетних.

Annotation. This article describes some ways to protect the civil rights of the child (recognition of rights, indemnification, compensation for non-pecuniary damage). The author analyzes the judicial enforcement practices related to the protection of economic and moral rights of minors.

Ключевые слова: ребенок, несовершеннолетний, законные представители несовершеннолетнего, орган опеки и попечительства, иск, способы защиты гражданских прав, признание права, возмещение убытков, компенсация морального вреда.

Key words: child, a minor, the legal representatives of a minor, the guardianship authority, the claim, how to protect civil rights, the recognition of rights, indemnification, compensation for moral damage.

Устанавливая право ребенка на защиту своих прав и интересов, ответственное законодательство поручает его непосредственную реализацию законным представителям несовершеннолетнего, к которым относятся родители, усыновители, опекуны, попечители, приемные родители, а в случаях, предусмотренных законодательством субъектов РФ, ими могут быть патронатные воспитатели. Интересы ребенка могут представлять органы опеки и попечительства, прокурор, организации

для детей, оставшихся без попечения родителей и т.д.

В основе института законного представительства несовершеннолетних лежит идея о восполнении недостающей или отсутствующей дееспособности ребенка в зависимости от его возраста. Так, для законных представителей детей, не достигших возраста 6 лет – это реализации всех субъективных прав представляемого. Несовершеннолетние в возрасте от 6 до 14 лет наделены частичной дееспособностью и возможностью самостоятельного со-

вершения ряда сделок и юридически значимых действий. Объем дееспособности несовершеннолетних в возрасте от 14 до 18 лет, как справедливо отмечено в юридической литературе, позволяет законным представителям лишь проконтролировать разумность действий представляемого [3, с.22].

Гражданские права несовершеннолетнего защищаются способами, предусмотренными законом. В отечественной доктрине под способами защиты субъективных гражданских прав понимают закрепленные законом материально-правовые меры принудительного характера, с помощью которых производится восстановление (признание) нарушенных (оспариваемых) прав и воздействие на правонарушителя [2, с.339]. Открытый перечень таких прав закреплен в ст.12 ГК РФ.

При этом действует общий принцип, согласно которому лицо реализуют свое право на судебную защиту по своему усмотрению, выбирая любой не запрещенный законом способ защиты. Это правило основано на положениях ст. 1 и 9 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ) [1]. Таким образом, выбор конкретного способа защиты осуществляется обладателем субъективного гражданского права, в отношении несовершеннолетнего – законными представителями, иными названными выше лицами. Следует учитывать, что для защиты могут использоваться как один, так и несколько способов одновременно, например, возмещение убытков, взыска-

ние неустойки и компенсация морального вреда.

Так, Л.М.Н. обратилась с иском к БУЗ УР «РДС «Селычка» о взыскании в пользу несовершеннолетнего сына Л.Н.С. денежной компенсации морального вреда. Из материалов дела следовало, что находясь на территории санатория без сопровождения его сотрудников, Л.Н.С. упал с игровой металлической конструкции, получив телесные повреждения, которые согласно акту судебно-медицинского освидетельствования причинили тяжкий вред здоровью по признаку опасности для жизни. Виновное поведение воспитателя и палатной медсестры подтверждается положениями их должностных инструкций. Помимо этого Л.М.Н. обратилась с требованием о взыскании убытков (расходы на лечение) [8].

В качестве средства судебной защиты, по общему правилу выступает иск. Анализ судебной практики показывает, что достаточно распространенным в защиту имущественных прав несовершеннолетних является иск о признании права. Его юридическая природа является достаточно дискуссионным вопросом в теории гражданского права на протяжении длительного времени. Большинство ученых отрицают самостоятельность подобного гражданского иска, который, по их мнению, входит в качестве одного из притязаний в состав виндикационного или негаторного исков [2, с.566]. Вместе с тем, в ст.226, 232 Проекта ГК РФ в качестве способа защиты названо признание вещного права.

В качестве иллюстрации сказанного можно привести следующий пример из судебной практики:

М. в интересах сына – несовершеннолетнего С., обратилась в суд с иском о восстановлении срока для принятия наследства и о признании права собственности на 1/4 долю в наследственном имуществе. В обоснование иска указала, что 29 августа 2006 г. решением районного суда установлен факт признания Н., погибшего в 2005г., отцовства в отношении несовершеннолетнего С. Своевременно обратиться к нотариусу она не могла по причине отсутствия подтверждения отцовства Н.

Суд первой инстанции, отказывая в удовлетворении иска, исходил из того, что каких-либо препятствий для своевременного обращения М. в суд с заявлением об установлении факта признания отцовства и соответственно принятия наследства в установленные законом сроки не имелось.

Кассационной инстанцией данное решение суда отменено и вынесено новое о восстановлении срока для принятия наследства и признании С. наследником Н, поскольку суд первой инстанции не учел в должной степени то обстоятельство, что отцовство Н. было установлено в отношении С. решением суда, вступившим в законную силу 11 сентября 2006 г., и право на приобретение наследства у С. появилось именно с указанного времени, что является уважительной причиной пропуска срока принятия наследства [6].

Как уже было сказано выше, в качестве способа защиты гражданских

прав несовершеннолетних используется компенсация морального вреда. Моральный вред определяется как физические и нравственные страдания, которые причиняются действиями, нарушающими личные неимущественные права либо посягающие на принадлежащие гражданину другие нематериальные блага (ст.151 ГК РФ).

В соответствии со ст. 1101 ГК РФ размер компенсации морального вреда определяется судом в зависимости от характера причиненных потерпевшему физических и нравственных страданий, а также степени вины причинителя вреда, если вина является основанием возмещения вреда.

Следует обратить внимание, что понятия «нравственные страдания», «физические страдания», их «степень» и «характер» в законодательстве не раскрываются. Под физическими страданиями понимается физическая боль, связанная с причиненным увечьем, иным повреждением здоровья либо в связи с заболеванием, перенесенным в результате нравственных страданий. Вполне оправдано в данном случае при определении степени физических страданий при нанесении вреда здоровью использовать критерии, применяемые в уголовном праве. Речь идет о степени тяжести причиненного потерпевшему вреда (повреждение здоровья) [5].

В постановлении Пленума Верховного Суда РФ о некоторых вопросах применения законодательства о компенсации морального вреда дается примерный перечень нравственных переживаний: утрата родственников; не-

возможность продолжать активную общественную жизнь; потеря работы; раскрытие семейной, врачебной тайны; распространение не соответствующих действительности сведений, порочащих честь, достоинство или деловую репутацию гражданина; временное ограничение или лишение каких-либо прав; физическая боль, связанная с причиненным увечьем; иное повреждение здоровья либо заболевание, перенесенное в результате нравственных страданий и др. (п.2) [5].

Возможность компенсации морального вреда может возникать в случаях, когда родители (один из них), иные лица, на попечении которых находится несовершеннолетний, не заботятся о воспитании ребенка. По этому поводу можно привести пример из судебной практики.

Прокурор Быковского района Волгоградской области обратился в суд с иском в интересах несовершеннолетних Ш.Д.А., Ш.П.А., Ш.Н.А., Ш.Д.А.1. к Ш.Н.Т. о взыскании в пользу несовершеннолетних компенсации морального вреда.

В обоснование заявленных требований указал, что Ш.Н.Т., являясь матерью несовершеннолетних, проявляла к ним жестокое отношение, безразлично относилась к их жизни и здоровью. Приговором суда Ш.Н.Т. признана виновной в совершении преступления, предусмотренного ст. 156 УК РФ. В связи с причиненными несовершеннолетним физическими и нравственными страданиями, прокурор просил взыс-

кать с Ш.Н.Т. компенсацию морального вреда в пользу каждого.

Суд первой инстанции, исходя из обстоятельств дела, пришел к выводу, что несовершеннолетним детям Ш.Н.Т. были причинены физические и нравственные страдания, выразившиеся в том, что они при ненадлежащем уходе и заботе со стороны матери, жестоким с ними обращением были лишены возможности нормально развиваться, полноценно питаться, в результате чего испытывали чувство страха, голода, холода и одиночества.

В апелляционной жалобе представитель органа опеки и попечительства оспаривала законность и обоснованность решения в части определения размера компенсации морального вреда, считая его заниженным.

Апелляционная инстанция, рассмотрев материалы дела, пришла к выводу, что при определении размера компенсации морального вреда суд обоснованно исходил из конкретных обстоятельств дела, степени вины ответчика, требований разумности и справедливости [7].

В судебной практике компенсация морального вреда используется и при защите прав отдельно проживающего родителя на общение с ребенком и на получение информации о нем. В результате этого нарушения ущемляются не только права и законные интересы родителя, но и ребенка. Речь идет о случаях, когда общение ребенка с отдельно проживающим родителем не представляет опасности причинения ущерба физическому и психическому

здоровью, нравственному развитию несовершеннолетнего.

Завершая исследование отдельных способов защиты прав несовершеннолетних, стоит акцентировать внимание на недостаточном использовании института компенсации морального вреда. Начиная с раннего возраста, как только дети способны испытывать физические и нравственные страдания, они наиболее уязвимы в части различных форм насилия в семьях. Не случайно в юридической литературе высказываются предложения о закреплении в статье, регулирующей порядок лишения родительских прав, возможности требования компенсации морального вреда несовершеннолетнему ребенку [4, с.160]. Такие же дополнения должны быть предусмотрены в случае отмены опеки и попечительства, усыновления. Возможно применение компенсации морального вреда и в случаях уклонения родителей от уплаты алиментов.

Источники:

1. Гражданский кодекс (часть 1) от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ (ред. от 23.07.2013 г. № 245-ФЗ) // Собрание законодательства Российской Федерации. 1994. № 32. Ст. 3301; 2013. № 30 (Ч.1). Ст. 4978.

2. Гражданское право. Ч.1. Учебник / Под ред. А.П. Сергеева, Ю.К. Толстого. – М., 2008. С.339, 566.

3. Пешина И.Ю. К вопросу о законном представительстве ребенка в семейных правоотношениях // Семейное и жилищное право. 2012. № 6. С.22.

4. Тагаева С.Н. К проблеме компенсации морального вреда в семейном праве // Вестник Пермского университета. 2012. № 1. С.160.

5. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 20 декабря 1994 г. № 10 (ред. от 06.02.2007г. №6) «Некоторые вопросы применения законодательства о компенсации морального вреда» Российская газета. 1995. 8 февраля, БВС РФ. 2007. № 5.

6. Определение судебной коллегии по гражданским делам Свердловского областного суда от 7 июня 2007г. № 33-3935/07// СПС КонсультантПлюс

7. Апелляционное определение Волгоградского областного суда от 13 декабря 2012г. по делу № 33-12903/2012// СПС КонсультантПлюс.

8. Апелляционное определение Верховного суда Удмуртской Республики от 4 марта 2013 г. по делу № 33-752/2013// СПС КонсультантПлюс.

9. Пилюгина Т.В. Этническая преступность как фактор дестабилизации национальной безопасности региона // Вестник Академии знаний. 2013. № 1 (4). С. 206-210.

10. Пилюгина Т.В. Девиантное поведение молодежных группировок как детерминанта этнопреступности// Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2013. № 1-2 (57-58). С. 78-82

11. Лебедева А.Д. Организации исполнения наказаний и мер уголовно-правового характера без изоляции от общества в условиях реформирования уголовно-исполнительной системы Вестник Академии знаний. 2013. № 1 (4). С. 193-195.

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РЕФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ ОГРАНИЧЕННЫХ ВЕЩНЫХ ПРАВ В ГРАЖДАНСКОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ РФ

Аннотация. В статье рассмотрены основные тенденции развития гражданского законодательства, регулирующего ограниченные вещные права. Автором дана характеристика новых правовых конструкций, проведен краткий исторический экскурс, связанный с их возникновением.

Annotation. The article describes the main trends in the development of civil law governing limited property rights. The author of the characteristic of the new legal structures, held a brief historical associated with their occurrence.

Ключевые слова: вещное право, ограниченные вещные права, право постоянного владения и пользования чужим земельным участком, эмпфитевзис, право застройки, суперфиций, право приобретения чужой недвижимой вещи, ипотека, право оперативного управления.

Key words: property law, limited property rights, the right of permanent ownership and use someone else's land, perpetual lease, building lease, superficies, the right to purchase foreign immovable hypothec, the right of operational management.

В проекте Федерального закона «О внесении изменений в части первую, вторую, третью и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации, а также в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Проект) [1] значительная часть новелл посвящена ограниченным вещным правам.

Прежде всего, следует обратить внимание на то, что в подразделе 2 «Общие положения о вещных правах» выделена своеобразная «общая часть» вещного права, т.е. главы 15 и 16. Впервые регламентированы признаки вещного права: бессрочность, следование за вещью, абсолютная защита (защита от нарушения его любым лицом).

В подразделе 4 «Ограниченные вещные права» раздела II ГК РФ содержится закрытый перечень исследу-

емых прав. Рассмотрим основные нововведения, предлагаемые разработчиками Проекта.

Во-первых, это модель права постоянного владения и пользования чужим земельным участком за установленную плату, с извлечением плодов и доходов, которые поступают в собственность его обладателя (глава 20). Она в п.1 ст.299 Проекта именуется эмпфитевзисом. Сам термин «emphyteusis» греческого происхождения и буквально означает насаждать, обрабатывать [5, с.82]. Подобный правовой институт был известен римскому праву и другим европейским правовым порядкам. По своей сути он представлял бессрочную аренду. По нормам Проекта право постоянного владения и пользования чужим земельным участком предоставляется для ведения сельскохозяйствен-

ного производства, лесного хозяйства, организации рыболовства, рыбоводства, охоты, создания особо охраняемых территорий и геологических объектов, а также для иных предусмотренных законом целей, достижение которых связано с использованием природных свойств и качеств земельного участка. Указанное право может устанавливаться как бессрочно, так и на определенный срок (не менее 50 лет).

Во-вторых, предлагается ввести право застройки (глава 20¹ Проекта). Эта правовая конструкция также, как и предыдущая, имеет свою историю. В римском праве она именовалась суперфиций (*superficies*) и буквально означала все то, что прочно связано с землей. В ст. 300 Проекта право застройки представляет собой право владения и пользования чужим земельным участком в целях возведения на нем здания или сооружения с целью его последующей эксплуатации (ст. 300). Такие здания и сооружения поступают в собственность обладателя ограниченного вещного права, но лишь на период действия права застройки. Право застройки является платным и срочным (минимальный срок – пятьдесят лет, максимальный – сто).

Если обратиться к редакции главы о сервитутах (глава 20²), то можно заметить следующие изменения: уточняются основания, условия и порядок установления сервитута (статья 301); вводятся новые нормы, касающиеся платы за сервитут (статья 301²); устанавливаются различные виды сервитутов (статьи 301⁶-301¹⁰).

В-третьих, новым для современного российского законодательства является регулирование ипотеки как ограниченного вещного права (глава 20⁴). Речь идет о неизвестной ранее форме залога – неакцессорной оборотной ипотеке. По поводу правовой природы ипотеки давно ведется острая дискуссия в теории гражданского права. Не останавливаясь подробно на спорных взглядах ученых можно лишь сказать, что позиция законодателя (работчиков Проекта) проявилась в следующем: нормы о залоге содержатся в разделе об обеспечении исполнения обязательств.

Далее, следующим ограниченным вещным правом является право приобретения чужой недвижимой вещи (глава 20⁵ Проекта). Аналог этой правовой конструкции существует, как в доктрине, так и в правоприменительной практике зарубежных государств (Германии, Австрии, Венгрии и др.). Он именуется как право ожидания. Его суть связана с применением при заключении договора купли-продажи оговорки сохранения за продавцом права собственности (§158 ГГУ сделка с отлагательным условием) [2].

Подобная модель для отечественного законодательства является абсолютно новой. Ее появление обусловлено, прежде всего, распространением «практики» двойных продаж одной и той же вещи, а также необходимостью защиты прав кредиторов (дольщиков) долевого участия в строительстве жилья.

Суть ограниченного вещного права, предусмотренного Проектом, сводится к тому, что приобретатель, заключив договор с отчуждателем, подает в регистрирующий орган заявление (вместе с договором), на основании которого вносится соответствующая запись в Единый государственный реестр прав на недвижимое имущество. Именно в упрощенном порядке регистрации права можно усмотреть одно из главных преимуществ названного правового института.

По мнению отдельных ученых это нововведение представляется преждевременным, поскольку подобное право выполняет лишь обеспечительную функцию (информирование всех третьих лиц о том, что вещь переходит к определенному приобретателю). Более того, новый институт ухудшает положение собственника имущества. В случае обременения вещи правом приобретения чужой недвижимой вещи, ее последующее приобретение другими лицами лишено хозяйственной целесообразности. Поэтому, если иные ограниченные вещные права лишь «стесняют» собственника, то право приобретения чужой недвижимой вещи представляет собой «приговор» праву собственности [3].

Следующей новеллой является закрепление в Проекте права вещных выдач (глава 20⁶). Полагаем, что Разработчиками были учтены пожелания ученых о введении подобного института, который именовался, правда, различным образом: «правом вещных обременений» [8, с.50], «правом на до-

ходы, приносимые вещью (рента)» [4]. В обоснование такого подхода положен европейский опыт. В Проекте это право предоставляет его обладателю возможность периодически получать от собственника недвижимой вещи имущественное предоставление в форме товара, денег, работ или услуг в определенном размере (объеме), а в случае неполучения такого предоставления - право распорядиться этой вещью путем обращения на нее взыскания в порядке, предусмотренном для ипотеки (ст. 305). Можно заметить, что подобное ограниченное право вполне может конкурировать с договором ренты. Некоторые юристы права получателя ренты по договору относят к вещным [7]. Это вполне объяснимо, поскольку ряд признаков, присущих вещным правам, можно выявить и в рентных отношениях (их бессрочный характер в постоянной ренте, право залога на недвижимое имущество и т.д.). Существуют и отличия: по кругу лиц, объектам ренты и экономическим целям правовых моделей [6].

Однако разработчиками Проекта предпринята вполне разумная попытка исключить названную конкуренцию норм. В ст. 305² закреплено соотношение права вещной выдачи и ренты. В частности сказано, что договором ренты (пожизненного содержания с иждивением) может быть предусмотрено установление права вещной выдачи. При этом условия договора о данном праве должны определяться в соответствии с правилами главы 20⁶.

Нельзя не сказать, что в процессе разработки Концепции развития гражданского законодательства безоговорочное отнесение нового института к вещным правам у отдельных авторов вызывало «некоторое внутреннее сопротивление» [6]. Основной аргумент связан с проблемой защиты права вещных выдач. Как известно, вещно-правовые способы защиты нарушенного права предполагают установление факта владения, тогда как для права вещных выдач факт владения юридически безразличен. Это право исключает возможность использования виндикационного иска, поскольку не предполагает для его обладателя права владения имуществом. Весьма сомнительно и применение негаторного иска, т.к. интерес правообладателя вещных выдач сконцентрирован лишь на получении пользы от недвижимости в виде периодических поступлений [6].

Нельзя не упомянуть, что в Проекте предлагается упразднить право хозяйственного ведения. Была учтена тенденция стирания различий в правовом регулировании права оперативного управления и права хозяйственного ведения. Это вполне логично, поскольку между конструкциями права хозяйственного ведения и права оперативного управления, которые возникли в 60-е годы XX века и являются исключительно результатом правотворчества отечественного законодателя, практически отсутствуют четкие отличительные признаки. Разработчики Проекта исходили из необходимости введения одного ограниченного вещного права,

которым будут наделяться юридические лица, - права оперативного управления имуществом, принадлежащим публичному образованию на праве собственности (глава 20⁷), что положительно скажется на регулировании различных аспектов, например, положения, так называемого публичного юридического лица [9].

Подводя итог, следует еще раз подчеркнуть, что одной из основных тенденций развития гражданского законодательства является расширение перечня ограниченных вещных прав. Вместе с тем, положения Проекта, к сожалению, не всегда позволяют обособить вещные права от обязательственных, не решают проблемы цельности всей системы. Полагаем, что определяющее значение для включения отдельных имущественных прав в предусмотренный Проектом перечень играл в большей мере принцип экономической целесообразности.

Источники:

1. Проект Федерального закона «О внесении изменений в части первую, вторую, третью и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации, а также в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 07 февраля 2012 г. № 47538-6 // Российская газета. 2012. 7 февраля.

2. Емелькина И.А. Право ожидания и право приобретения чужой недвижимой вещи как вещные права // Вещные права: постановка проблемы и ее решение: Сборник статей / Отв. ред. М.А. Рожкова. – М.: Статут, 2011. URL: СПС Консультант-Плюс

3. Жученко С.П. Право приобретения чужой недвижимой вещи // Вещные права: постановка проблемы и ее решение: Сборник статей/ Отв. ред. М.А. Рожкова. – М.: Статут, 2011. URL: СПС КонсультантПлюс

4. Иванов А.А. Об основных направлениях совершенствования законодательства о вещных правах // Вестник гражданского права. 2008. № 4. URL: СПС КонсультантПлюс

5. Копылов А.В. Вещные права на землю в римском, русском дореволюционном и современном российском гражданском праве. М., 2000. С. 82.

6. Лысенко А.Н. Квазиэмфитевзис и вещные выдачи // Вещные права: постановка проблемы и ее решение: Сборник статей/ Отв. ред. М.А. Рожкова. – М.: Статут, 2011. URL: СПС КонсультантПлюс

7. Микрюков В.А. Ограничения и обременения гражданских прав. М., 2007. URL: СПС КонсультантПлюс

8. Суханов Е.А. О понятии и видах вещных прав в российском гражданском праве // Журнал российского права. 2006. № 12. С.50.

9. Харсеева В.Л. К вопросу о реформировании государственных корпораций в контексте дальнейшего развития гражданского законодательства // Теория и практика общественного развития. 2012. №5.

10. Кирюшин С.Ю. Недостатки и преимущества системы электронных торгов при размещении государственных заказов // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2013. № 1-2 (57-58). С. 47-52.

11. Кирюшин С.Ю. Правовые режимы использования муниципальной собственности // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2012. № 1-2 (53-54). С. 134-139.

С.Ю. КИРЮШИН

*профессор кафедры гражданского и
гражданско-процессуального права, к.ю.н.,
Кубанский социально-экономический институт*

ИСТОРИКО-ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ИНСТИТУТА ТОРГОВ В РОССИИ

Аннотация. В статье предложен исторический анализ развития института торгов в России, начиная с допетровских времен и до конца 90-х годов нашего века. Акцент сделан на контрольно-административные функции государства при проведении процедур торгов.

Annotation. This article provides a historical analysis of the development of the institution of trading in Russia since before Peter the Great to the end of the 90s of this century emphasis is on control and administrative functions of the state in tendering proceedings.

Ключевые слова: публичные торги, русское право.

Key words: public auction, Russian law.

С развитием в России рыночных отношений стали вновь востребованы

забытые, но с успехом применявшиеся ранее правовые формы организации

экономических отношений. В этом проявляется историческая закономерность.

Торги в России – дело не новое и, как любое явление, имеют свою историю. Область применения торгов совершенствовалась и расширялась по мере развития государства, однако корни отношений, возникающих при проведении торгов, уходят в такую важную для страны сферу как государственная поставка и размещение подрядов. Именно в этой сфере можно найти наиболее детальное правовое регулирование такого способа заключения договора, как торги, и проследить их историческое развитие.

Правовое регулирование отношений по государственному заказу имело специфику своего развития в условиях дореволюционного и советского законодательства. Это было обусловлено соответствующей политико-экономической доктриной различных исторических периодов развития России. Если сопоставить нормы разных исторических эпох, можно увидеть преемственность между современным законодательством и законодательством различных этапов развития Российского государства. Особый интерес вызывает законодательство в области государственных закупок дореволюционного периода. Это связано с тем, что экономическая модель развития общества того времени схожа с современной. Многие решения юристов Российской империи с успехом используются и в современном отечественном праве.

Естественное развитие социальных и экономических отношений привело к возникновению различных форм контактов между государством и частным предпринимательством. Эти контакты складывались стихийно, но затем, в результате накопления некоторого опыта, возникла необходимость их законодательного урегулирования и нормативного закрепления. В России привлечение частных капиталов и предприимчивых лиц к обеспечению государственных нужд на определенных условиях происходило издавна, но первые сохранившиеся акты с упоминанием мероприятий – прообразов конкурсных или публичных торгов относятся к XVII веку.

Исторические документы свидетельствуют о том, что первый государственный акт, связанный с обеспечением государственных нужд, появился еще во времена правления царя Алексея Михайловича. 7 июля 1654 г. был подписан Указ о «подрядной цене» на доставку в Смоленск муки и сухарей (1). В указе царя устанавливалась твердая цена за перевоз соответствующей величины груза (считали их в кулях, возах, мешках и др.) и розничная цена, по которой государство приобретало товар. Купцы, согласившись на такую сделку с государством, освобождались от всех пошлин по перевозу груза. Примечательно, что указ не устанавливал никаких норм, связанных со срывом государственной поставки. В то время «судили по старине», действовало правило прецедента. Этот указ важен тем, что государство совершило

переход от принудительного изъятия собственности (сбор дани) к экономически более выгодному для населения выкупу необходимых товаров.

Сделки, связанные с поставкой продукции для государственных нужд, заключались в России с самых древних времен, но особое значение они получили в государственной экономике и законодательстве со времен Петра Великого.

Первые законодательные акты, послужившие прообразом для будущих правил «публичных» торгов, относятся к правлению Петра Первого (2), с развитием военных и морских учреждений и с умножением материальных потребностей государства, требовавших удовлетворения. Ведение активной военной и политической деятельности Петром Первым привело к усилению внутригосударственной политики, в том числе в сфере обеспечения сильно возросших в то время государственных нужд. Государством предприняты новые шаги к освоению территории страны для выявления ранее неразведанных ресурсов. При активной поддержке государства создаются крупные заводы по переработке уральских руд в целях поставки металла для государственных нужд в области военной политики.

Государством применяется новый для того времени метод публичных конкурсов в области отбора поставщиков. Для привлечения большего количества претендентов использовали специальный публичный способ их оповещения о грядущих конкурсах - объявления о конкурсе вывешивались на

всех городских воротах, что бы лица, входящие или покидающие город, могли с ними ознакомиться, и таким образом каждое заинтересованное лицо имело возможность быть в курсе дела. Необходимо было указывать, кто на что подрядился, по каким ценам, а также поручителей. Эти же сведения подавались и в Канцелярию Сената. На воротах же вывешивались и объявления об устанавливаемых льготах исполнителям государственных заказов, а также и судебные решения, которые зачастую касались результатов конкурса. За неисполнение государственного заказа подрядчиком впервые были введены меры государственного принуждения в виде специальных пеней, которые брались и с самого исполнителя и с его поручителя, при этом размер штрафа определялся царем лично. В дальнейшем, с понятием «публичные торги» в российском законодательстве прочно связывается процедура проведения казенных поставок и подрядов, которые регулировались особыми узаконениями, составляющими приложение к гражданским законам и получившим название «Положение о казенных подрядах и поставках» (3).

С этого времени и вплоть до революции большинство контактов казны и частного капитала происходило именно на стезе поставок для военного ведомства и все законодательство по публичным торгам строилось на положениях, разработанных в военных министерствах и было тесно связано с военными реформами.

Использование торгов в то время рассматривалось в качестве меры, препятствующей нерациональному расходованию государственных средств, в связи с чем, развивалась и усиливалась, наряду с экономической, административно-контрольная функция торгов. Еще в указах начала XVIII века публичный характер торгов объявлялся мерой пресечения злоупотреблений должностными лицами, с одной стороны, и сговоров подрядчиков в определении цены исполнения государственных заказов – с другой. Развитие в XVIII-XIX веках контрольно-административной функции торгов предопределило отношение к ним экономической науки того времени как части науки о контроле (4).

В 1775-1776 гг. была проведена одна из самых радикальных реформ государственного управления в России. Екатерина Вторая подписала акт «Учреждение о губерниях», по которому происходило это реформирование. Статья 118 этого документа называлась «О контрактах по подряду, поставках и откупах». Теперь проведение торгов относилось к ведению Казенной палаты, которая заключала контракты на сумму до 10 000 рублей и на срок более четырех лет. Контракты с более высокой ценой и длительным сроком действия находились в ведении лично императрица и рассматривались непосредственно ею. Стоит обратить внимание, что соблюдение контрактов должны были осуществляться даже если они были заключены с нарушением законодательства и с «казенным ущер-

бом», так как они все подписывались самой Екатериной Второй. Казенные убытки, причиненные такими контрактами, взыскивались непосредственно с членов Казенной палаты, которые и считались виновниками таких просчетов. Виновные иногда несли не только имущественный ущерб, но и ссылались в необжитые места на долгий период либо навечно. Такая правовая норма, по которой за «ущерб казне» при исполнении государственного контракта отвечает и государственная отборочная комиссия, могла бы с успехом использоваться и в настоящее время.

Правила, регламентированные статьей «О контрактах по подряду, поставках и откупах», послужили основным пунктом для подобных документов в различных ведомствах, поскольку в них учитывался весь опыт проведения торгов на поставки и закупки государственными органами. Можно сказать, что этот документ подвел черту законодательной базе торгов в XVIII веке.

Первый документ XIX века, представляющий интерес в области развития законодательства о торгах и поставках для государственных нужд, появился в сентябре 1800 г. при императоре Павле I. Этот указ разграничил подряды и поставки и был призван помочь организаторам торгов готовить необходимые документы и устранять возникающие разночтения.

Александр I, решив насущные вопросы, появившиеся в связи с его воцарением, традиционно начал реформирование системы государственного управления, армии и т.д. Изменения и

пересмотр существовавшего законодательства коснулись и документов по «публичным продажам казенных поставок и подрядов». В сравнении с законодательством предыдущего столетия в XIX веке заметно меньше места занимают распоряжения репрессивного или устрашающего характера, что свидетельствует о достаточно отработанной системе проведения торгов и непосредственно самих поставок или исполнения подрядов – большинство предупредительных статей уже входило в текст самих правил. Значительные изменения коснулись и процедуры проведения торгов.

В период правления Александра I в 1802 году был введен «Устав о провианте для продовольствия войск», который предписывал государственным органам применять «справочные цены» при заключении государственных контрактов. Устав также содержал детальный механизм сбора информации для вычисления цен. Проводился подобный анализ цен на хлеб по губерниям, устанавливалась наибольшая, средняя и меньшая цена. На торгах рекомендовалось «стартовать» с меньшей цены, а покупать по наибольшей запрещалось. Такой ценный опыт ведения статистики цен и доведение вытекающих из нее рекомендаций до государственных закупщиков мог бы с успехом использовать и в настоящее время.

Общее усложнение жизни в XIX веке, развитие техники, появление новых учреждений и возрастание обычных требований привели к расширению поля деятельности для взаимовыгодных

контактов казны и частного капитала. В времена правления Николая I уже настоятельно требовался новый, общий документ для руководства кампанией по государственным закупкам. Такой документ был принят в 1830 году и послужил основной конструкцией для многочисленных правил торгов в различных областях императорского хозяйства. Документ представлял собой единое и подробное руководство для государственного чиновника в области проведения государственных закупок. Нормы «Положения об обязательствах, заключаемых казною и частными людьми по подрядам и поставкам» были составлены лично императором Николаем I и с некоторыми изменениями действовали вплоть до Октябрьской революции.

Стоит отметить, что за время правления Николая I в 1845 году был принят и первый Уголовный кодекс России – «Уложение о наказаниях уголовных и исправительных», который уже тогда содержал специальные статьи, предусматривающие наказание за должностные преступления государственных служащих в сфере государственных закупок, таких как участие государственных служащих в казенных подрядах «через жен, детей и других подставных лиц», за «преждевременное вскрытие запечатанных объявлений», за «склонение» некоторых претендентов не участвовать в торгах (5).

Примечательно, что значительная часть норм русского права и норм законодательных актов периода правления Николая I в области поставок для

государственных нужд была воспринята и в современном законодательстве России.

Если классифицировать торги того времени, то можно выделить торги с неограниченной и торги с ограниченной конкуренцией. Последние появились только во второй половине XIX века и были плодом борьбы за упрощение конкурса при сохранении качества поставок и работ. На торги с неограниченной конкуренцией допускались все приславшие свои условия, и у организации, проводившей конкурс, была возможность маневрировать, сравнивая качество предлагаемых товаров и работ и цену на них. Но это такой способ не был закреплен законодательно и мог оспариваться, поскольку во всех правилах выигрыша торгов закладывалось предложение наименьшей цены. Искусственное понижение на торгах платы, получаемой подрядчиком, неизбежно вело к соответственному ухудшению качества изделий, что повлекло за собой разработку некоторыми ведомствами правил для торгов с ограниченной конкуренцией. Теперь к участию в таких торгах стали привлекаться только известные своей благонадежностью и опыtnостью промышленники, заводчики, фабриканты и мастеровые.

Современное российское законодательство также оказывает поддержку малому предпринимательству в сфере размещения государственного заказа. В частности, статьей 15 Федерального закона от 21 июля 2005 года № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг

для государственных и муниципальных нужд» закреплено правило об обязанности государственных заказчиков размещать государственные заказы на малых предприятиях в размере 10-20% от общего годового объема поставок товаров, выполнения работ, оказания услуг. Однако, если поставки касаются нужд обороны или безопасности страны, государственные заказчики могут и не привлекать субъекты малого предпринимательства.

В дореволюционный период законодательно были закреплены ограничения на участие в торгах для некоторых категорий лиц, которые были признаны в соответствии с судебным приговором виновными в неисполнении заключенного договора с государством.

В действующем в наши дни законодательстве в сфере размещения государственных заказов, в частности в статье 19 Федерального закона от 21 июля 2005 года № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд», предусмотрено включение в реестр недобросовестных поставщиков сведений об участниках размещения заказа, уклонившихся от заключения государственного или муниципального контракта, а также о поставщиках (исполнителях, подрядчиках), с которыми государственные или муниципальные контракты по решению суда расторгнуты в связи с существенным нарушением ими государственных или муниципальных контрактов.

Революционные события 1917 года и последовавшая за ними гражданская война ликвидировали саму необходимость проведения публичных торгов на государственные поставки и подряды. Однако последовавший за революцией период НЭПа потребовал вызова к жизни многих атрибутов рыночной экономики, в том числе и исполнения государственных заказов посредством полученных с торгов подрядов и поставок. В сфере регулирования государственных закупок было издано утвержденное ВЦИК и СНК РСФСР 30 ноября 1921 года Положение о поставках и подрядах и Инструкцию к нему, принятую всеми хозяйственными наркоматами. 7 августа 1923 года СНК СССР утвердил Инструкцию о порядке публичных торгов на государственные подряды и поставки, которая в основном воспроизводила дореволюционные правила проведения торгов. Публичные торги проводились тремя способами: путем объявления условий «изустно», в запечатанных конвертах и по телеграфу. 11 мая 1927 года было принято новое Положение о государственных подрядах и поставках (6).

Торги проводились особой торговой комиссией, состоявшей не менее чем из трех человек. Комиссия вела протокол торгов, составляла «торговый лист». Если по окончании торгов комиссия признавала, что торги не выгодны государству, она настаивала на проведении «переторжки» и договор по результатам таких торгов не заключался. «Переторжка», как и до 1917 года, назначалась через три дня и в ней

участвовали как первоначальные участники, так и новые. Такой пример наглядно свидетельствует о восприятии молодым советским гражданским правом ряда традиционных и существенных норм дореволюционного права.

В дальнейшем, по мере последующего свертывания НЭПа торги быстро исчезли совсем. Так, в декабре 1930 года «Известия» не поместили ни одного объявления о торгах. Вместо договоров стали утверждаться плановые акты, выдаваемые в централизованном порядке (7). Централизованная система планирования и распределения продукции установилась на долгие годы.

С ликвидацией централизованной системы планирования Постановлением Совмина РСФСР от 23 октября 1991 года № 558 «Об организации материально-технического обеспечения народного хозяйства в РСФСР в 1992 году» происходит возврат к торгам как к способу размещения заказов государства на поставку товаров, которые получили дальнейшее развитие в Законе РФ от 28 мая 1992 года № 2859-1 «О поставках продукции и товаров для государственных нужд», который утратил силу с принятием Федерального закона от 13 декабря 1994 года № 60-ФЗ «О поставках продукции для федеральных государственных нужд».

Такая ситуация, при которой разрозненные нормы, регулирующие организацию и проведение торгов, содержались в различных, не согласующихся между собой подзаконных актах, продолжалась до вступления в силу 1 января 1995 года части первой Граж-

данского кодекса РФ. В главе 28 Кодекса содержатся три статьи (447-449), посвященные заключению договора на торгах. Кроме того, пунктом 6 статьи 447 Гражданского кодекса РФ установлено, что правила Гражданского кодекса применяются к публичным торгам, проводимым в порядке исполнения решения суда. С этого момента Гражданский кодекс РФ стал основополагающим нормативным актом, содержащим положения о торгах.

Институт размещения заказов для государственных и муниципальных нужд получил новый импульс своего развития с принятием Федерального закона от 21 июля 2005 года № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд», который отменил действовавший до этого момента Федеральный закон от 13 декабря 1994 г. № 60-ФЗ «О поставках продукции для федеральных государственных нужд».

С момента принятия Федерального закона от 21 июля 2005 № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» прошло чуть более четырех лет и практика его применения выявила многие проблемы и пробелы правового регулирования отношений в сфере размещения государственного заказа. До сих пор законодательство в области размещения государственных заказов совершенствуется и меняется значительными темпами, поскольку развитие мировых информационных

технологий в скором времени позволит государственным заказчикам и участникам размещения заказов выйти на новый уровень проведения торгов в электронной форме, что неизбежно приведет и к изменениям в действующем законодательстве и к необходимости принятия новых нормативных актов, регулирующих данную область отношений.

Исторический опыт нормотворчества неоднозначно повлиял на современное законодательство. Ряд положений получил развитие в соответствии с новыми экономическими условиями. Однако некоторые полезные наработки не были использованы современным законодателем, что в какой-то степени является упущением, поскольку накопившийся богатейший опыт в области управления правоотношений, связанных с государственными закупками должен был рационально использован на благо современного общества в Российской Федерации.

Источники:

1. Веденеев Г.М., Гончаров Е.Ю., Кобзев Г.Н. Конкурсные торги в России: исторический опыт. М.: Издательство МЭИ. 2005. С.11
2. Гончаров Е. История торгов в России XVII-XVIII вв. // Конкурсные торги. 1998. № 8. С.39-44
3. Нечаев В.М. Поставки и подряды казенные // Энциклопедический словарь. Т.24 / Издатели: Брокгауз Ф.А., Ефрон И.А. СПб.: Типо-Литография И.А. Ефрона. 1998. С.703
4. Недужий И.И. Международные торги. М.: Международные отношения. 1991. С.11

5. Веденеев Г.М., Гончаров Е.Ю., Кобзев Г.Н., Указ. соч. С. 36
6. СП СССР. 1990. № 6. Ст. 33 (п.7)
7. Абрамов И. Аукцион // Коммерческий вестник. 1991. № 4. С. 11.
8. Кирюшин С.Ю. Недостатки и преимущества системы электронных торгов при размещении государственных за-

казов// Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2013. № 1-2 (57-58). С. 47-52.

9. Кирюшин С.Ю. Правовые режимы использования муниципальной собственности// Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2012. № 1-2 (53-54). С. 134-139.

Г.А. КОСТЕНКО

*профессор кафедры пожарной безопасности и защиты
в чрезвычайных ситуациях, к.м.н.,
Кубанский социально-экономический институт*

ПЬЯНСТВО И АЛКОГОЛИЗМ КАК МЕДИКО-СОЦИАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА

Аннотация. Отражены различия между пьянством и алкоголизмом. Показана статистика заболеваемости алкогольными психозами. Описан вред для здоровья человека, наносимый алкогольными напитками. Предложены меры профилактики алкоголизма в молодежной среде.

Annotation. The differences between drunkenness and alcohol addiction are reflected. Statistics of alcoholic psychosis sickness is shown. Damage to people's health caused from alcoholic drinks is described. Measures aimed at drinking prevention among young people are offered.

Ключевые слова: пьянство, алкоголизм, трезвость, меры по профилактике подросткового пьянства.

Key words: drunkenness, alcohol addiction, sobriety, measures aimed at teenage drinking prevention.

По данным С.А. Ольшанской и Т.А. Предущенко [1] среднестатистический россиянин (в этот список входят грудные младенцы, молодые матери, дети до 16 лет, старики) выпивает в год 15 литров спиртного.

Между тем Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ) считает, что уже 8 литров алкоголя на 1 человека в год – это предел, который угрожает генофонду любой нации. Каждый же литр сверх этой нормы уносит дополнительно 65 тысяч жизней.

Безусловно, нужно видеть различия между алкоголизмом и пьянством.

Борьба с алкоголизмом – это проблема медицинская, больной алкоголизмом требует лечения. Борьба с пьянством – это проблема в большей степени социальная, требующая не медицинского, а общественного воздействия. Наряду с понятиями "пьянство" и "алкоголизм" важное значение имеет понятие "трезвость", т.е. добровольный, сознательный и полный отказ от алкогольных напитков в условиях свободного к ним доступа. Путем запретов добиться от населения трезвости невозможно, чему свидетельствует многовековая история нашего государства. Таким образом,

отказ от употребления алкоголя должен быть добровольным и осознанным.

В период с 1988 г. в стране наблюдался рост алкогольных психозов. После 1995 г. отмечается некоторое снижение их частоты. И все же число больных с алкогольными психозами остается внушительным – более 103 тыс., или 71,5 на 100 тыс. населения. По оценкам специалистов, в стране злоупотребляют алкоголем около 10-15% трудоспособного населения. В известной мере это связывают с повышением доступности и наличием относительно низких цен на спиртные напитки.

Немалую роль сыграли изменения в деятельности наркологической службы, ликвидация лечебно-трудовых профилакториев и наркологических кабинетов на предприятиях.

На фоне роста распространенности пьянства и алкоголизма среди населения в целом наблюдается рост алкоголизации женщин, детей и подростков.

Злоупотребление алкоголем приводит к серьезным нарушениям здоровья, включая несчастные случаи и увечья, сердечно-сосудистые заболевания, рак, заболевания печени и алкогольные психозы. Проблемы, связанные со злоупотреблением алкоголем, затрагивают не только самих пьющих, но и их семьи, окружающих, общество.

Злоупотребление алкоголем – основная причина предотвратимых случаев смертности (алкоголь является причиной 1,5% всех смертей), заболеваний, несчастных случаев и травм.

Специальные исследования показывают, что ущерб, понесенный из-за связанных с алкоголем проблем, в различных странах варьируется от 0,5 до 2,7% валового национального продукта.

Особенно тревожит тот факт, что средний возраст приверженцев алкоголя постоянно снижается. С данной проблемой должно бороться не только общество, но и каждый человек также должен осознавать для себя большой вред и стараться бороться с ним. [2]

Совместная деятельность многих групп и организаций могла бы со временем облегчить выявление пьянства на ранних стадиях и способствовать заблаговременному принятию необходимых мер. Хотя нет оснований ожидать, что такие важнейшие социальные изменения произойдут уже завтра, отношение общества к употреблению алкоголя меняется.

Пьянство и алкоголизм сами по себе не отомрут, не исчезнут сами по себе и «питейные обычаи». Необходима упорная борьба с пережитками прошлого, в которой должен принять участие каждый. Мы не можем довольствоваться одной лишь антиалкогольной пропагандой. Необходимо направлять заинтересованность подростков в свободное от учебы время на занятия спортом, искусством, техникой, приобщение к культурным ценностям. Следует акцентировать внимание родителей на совместное проведение досуга в семейном кругу – посещении музеев, выставок, туристических походах и т.п.

Как отмечает Петрова Н.Н. [3] ведущее место в системе читательских

требований занимают информационные (67,2%) запросы поэтому средствами массовой информации должны как можно чаще раскрываться возможности для проведения совместного досуга и возможности образовательных учреждений в организации внеурочной деятельности подростков.

Источники:

1. Ольшанская С.А., Предущенко Т.А. Формирование грамотного потребительского поведения при употреблении

различных напитков в подростково - юношеском возрасте // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ – №1-3 (32-34) – 2007. – с. 65-69.

2. Ольшанская С.А., Лембик С. Подростковый алкоголизм как социальное явление. // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ – №1-3 (32-34) – 2007. – с.86-89.

3. Петрова Н.Н. Постперестроечный лик кубанской журналистики // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ – №1-3 (32-34) – 2007 – с.115-118.

Г.А. КОСТЕНКО

*профессор кафедры пожарной безопасности и защиты
в чрезвычайных ситуациях, к.м.н.,
Кубанский социально-экономический институт*

БИОЛОГИЧЕСКИЙ ТЕРРОРИЗМ – СТАРАЯ ПРОБЛЕМА С НОВЫМ ЛИЦОМ

Аннотация. Отражены основные опасности возникновения и эпидемического распространения инфекционных болезней. Раскрыто понятие биологического терроризма. Описана эпидемия сибирской язвы в США как проявление террористической деятельности. Установлено, что перспективным путем снижения у молодежи террористических настроений является формирование в обществе позитивных ценностей и установок на уважение, принятие и понимание богатого многообразия культур народов, их традиций и этнических ценностей.

Annotation. The main risks of outbreak and epidemical infectious disease dissemination is reflected. The term “biological terrorism” is exposed. Epidemic of splenic fever in the USA is described as demonstration of terrorist activity. It is stated that promising way of reduction of terrorist mood among young people is the formation of positive values and adjustment for respect, acceptance and understanding of rich variety of peoples cultures, their traditions and ethnic values in the society.

Ключевые слова: терроризм, биологический терроризм, сибирская язва, бактериологическое оружие.

Key words: terrorism, biological terrorism, splenic fever, biological weapon.

Мы живем в мире микроорганизмов, которые играют важную роль в формировании жизненно важных процессов в биосфере, таких, как газовый состав атмосферы, плодородие почв, образование грунтовых вод, полезных ископаемых, участвуют в пищевом

цикле, обеспечивают самоочищение планеты.

Однако большинство микроорганизмов способно причинить огромный вред здоровью человека. Более 50 млн. человек на планете ежегодно погибают от инфекций. Более того, микробы прямо или опосредованно вызывают

болезни, не относящиеся к инфекционным, прежде всего – злокачественные новообразования, аллергии, нервно-психические, эндокринные, сердечно-сосудистые и другие заболевания [2].

В современном мире, в котором тесно взаимосвязаны вопросы здоровья и экономики, защита от угрозы, вызванной инфекционными заболеваниями, требует совместных, разносторонних и глобальных действий. В одну из опасных по своим масштабам, непредсказуемости и последствиям общественно-политических и моральных проблем, с которыми человечество вошло в XXI столетие, превратился терроризм в любых формах своего проявления [4].

Само понятие «терроризм» произошло от латинского слова «terror» – страх, ужас. Правовое определение терроризма дано в Федеральном законе Российской Федерации «О борьбе с терроризмом». **Терроризм** – насилие или угроза его применения в отношении физических лиц или организаций, а так же уничтожение (повреждение) или угроза уничтожения (повреждения) имущества и других материальных объектов, создающие опасность гибели людей, причинения значительного имущественного ущерба либо наступления иных общественно опасных последствий. Под **биологическим терроризмом (биотерроризмом)**, в свою очередь, понимают незаконное применение биологических агентов для заражения населения, среды обитания человека, других объектов с целью устранения или принуждения населения, ор-

ганов власти (правительства) для достижения определенных политических, экономических или других целей.

Актуальность проблемы биологической безопасности обусловлена изменением политической ситуации в мире, обострением национальных и религиозных противоречий, ускоренным развитием новых высоких биотехнологий, формированием единого мирового информационного пространства, возрастанием доступности биотехнологий и военной техники, большой вероятностью массовых последствий биотеррористических актов, снижением общего и специфического иммунитета у целых народов, связанных с изменением среды обитания, отсутствием (отменой) вакцинации против определенных инфекций.

Объектами для террористического применения биологических средств, вероятнее всего, могут быть войсковые штабы, пункты управления, административные и военно-политические центры, места массового скопления людей (аэровокзалы, аэропорты, речные, железнодорожные и автовокзалы, метро, стадионы, поселения беженцев и т.д.), населенные пункты с биологически опасными объектами, базы материального обеспечения и др. Однако, не исключена вероятность применения биологических средств и против менее значимых объектов.

Биологическое оружие легко доступно (природные очаги особо опасных инфекций существуют повсеместно), просто в изготовлении (во всех странах есть лаборатории контроля за

санитарно-эпидемиологической обстановкой с необходимым оборудованием; любое микробиологическое производство можно переоборудовать для наработки больших количеств микроорганизмов – возбудителей), хранении и транспортировке и этим привлекательно для террористов. По данным ФБР, в США существует 22 тыс. лабораторий, способных производить биологическое оружие. Среди других видов оружия биологическое имеет наивысший поражающий потенциал. По оценкам ФБР, число жертв в результате рассеивания в воздухе 100 кг спор сибирской язвы над любым крупным городом США окажется намного больше, чем от взрыва водородной бомбы мощностью 1 Мт.

Библиотека ассирийского царя Ашшурбанипала (669-633 гг. до н.э.) замечательна тем, что глиняные письма запечатаны в глиняные конверты. Чтобы прочитать само письмо, надо было его «распечатать» – разбить конверт [3]. Та же технология связи между адресатом и отправителем письма существует и поныне, что позволило в 2000 году террористам отправить споры сибирской язвы в офисы крупных компаний США.

В отличие от химического оружия, потенциальные агенты которого хорошо изучены и для большинства из них отработаны методы обнаружения, лечения пострадавших и дезактивации, в случае применения биологических агентов возникает качественно другая ситуация. В природе существует огромное разнообразие микроорганизмов – вирусов, бактерий и грибов, вызываю-

щих заболевания человека, растений и животных. По оценкам экспертов, нам известно не более долей процента существующих вирусов, несколько процентов микробов. Природа постоянно создает новые патогены – так называемые возникающие инфекции.

В 1972 г. Генеральная ассамблея ООН приняла "Конвенцию о запрещении разработки, производства и применения биологического оружия". Эта конвенция была введена в действие в 1975 г. Однако действенной системы контроля ее соблюдения до сих пор не создано. Предполагалось множество вариантов, последний из которых, рассмотренный в 2001 г., крайне несовершенен из-за своей громоздкости, расплывчатости требований и включения в перечень контроля множества микроорганизмов, способных причинить ущерб лишь в единичных случаях [1].

В этом случае ключевой задачей должно стать обеспечение реального единства гражданского общества, единой последовательной стратегии государства по урегулированию всего комплекса проблем общества, включая наиболее острые проблемы в сфере безопасности, экономики и политики.

Данная цель может быть достигнута при реализации комплекса задач:

Выявление и преодоление негативных тенденций, тормозящих устойчивое социальное и культурное развитие регионов России и находящихся свое проявление в фактах:

- межэтнической и межконфессиональной враждебности и нетерпимости;

- агрессии насилия на межэтнической основе;
- распространения негативных этнических и конфессиональных стереотипов;
- ксенофобии, бытового расизма, шовинизма;
- политического экстремизма на националистической почве.

При этом формировать в субъектах РФ позитивных ценностей и установок на уважение, принятие и понимание богатого многообразия культур народов, их традиций и этнических ценностей посредством:

- утверждения основ гражданской идентичности как начала, объединяющего всех жителей РФ;
- воспитания культуры толерантности и межнационального согласия, прежде всего у подрастающего поколения и молодежи.

Источники:

1. Жинкин А.А. Разработка, производство, накопление, приобретение или сбыт оружия массового поражения: проблемы квалификации и законодательной регламентации // Экономико-правовые и духовные проблемы современного общества: научный, методический и педагогический аспекты: материалы Международной научно-практической конференции Краснодар: КСЭИ, 2012. – с. 106-109.
2. Костенко Г.А. Организационно-правовая основа санитарной охраны территории России от завоза и распространения инфекционных болезней // Экономика. Право. Печать. №1-3 – 2010– с. 177-180.
3. Паламарчук О.Т. Из глубины веков к истокам информации // Экономика. Право. Печать. №1-2 (57-58) 2013 – с. 66-74.
4. Пилюгина Т.В. Девиантное поведение молодежных группировок как детерминанта этнопреступности // Экономика. Право. Печать. №1-2 (57-58) 2013– с.76-80.

М.В. ЛЕУС

*к.и.н., доцент кафедры общетеоретических и государственно-правовых дисциплин,
Кубанский социально-экономический институт*

ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВЫЕ СПОСОБЫ ЗАЩИТЫ ПРАВ ЛИЦ, СОСТОЯЩИХ В ФАКТИЧЕСКИХ БРАЧНЫХ ОТНОШЕНИЯХ

Аннотация. В статье рассматриваются понятие и сущность фактических брачных отношений, исследуются вопросы их правового регулирования. Автором проведен анализ правоприменительной практики, связанной с защитой прав лиц, состоящих в гражданском браке.

Annotation. The article discusses the concept and essence of actual marriage, explores issues of legal regulation. The author of the analysis of enforcement practices related to the protection of the rights of persons who are in a civil marriage.

Ключевые слова: фактические брачные отношения, гражданский брак, фактический брачный союз, сожитель, способ защиты гражданских прав, иск о признании права, негаторный иск.

Key words: actual marriage, civil union, the actual marriage, domestic partner, a way of protecting civil rights, bill of peace, negatory lawsuit.

Вопросы понятия, сущности фактических брачных отношений, возможности их правового регулирования активно обсуждаются в юридической литературе и отличаются большим разнообразием подходов. Используется различная терминология к названным отношениям: «незарегистрированные брачные союзы», «фактические брачные союзы», «сожителство», «фактические брачные отношения», «гражданские браки» и т.д. Следует заметить, что если такие отношения признаются и регулируются правом (в том или ином объеме) во многих европейских странах, то в России они не признаются брачными и выведены за пределы семейно-правового регулирования.

Вместе с тем, возникает множество проблем по поводу признания права собственности на имущество, которое приобреталось в период совместного проживания в фактических брачных отношениях, погашения банковских кредитов, нахождения на иждивении наследодателя и признания права на обязательную долю в наследстве. Как правило, это случается при распаде незарегистрированного в установленном законом порядке брака либо смерти одного из фактических супругов.

Основными источниками правовой регламентации связи между сожителями являются правовой обычай, нормативный правовой акт (нормы которого применяются в отношении фактического сожительства по аналогии закона или аналогии права) и договор,

рассматриваемый как правовой регулятор, отличный от нормативного правового [5, с.123].

Так, Филиппова С.Ю. к гражданско-правовым средствам, предназначенным для достижения общей цели посредством фактического сожительства, относит: соглашение о фактическом сожителстве; соглашение о разделе общего имущества; алиментное соглашение; установление режима общей долевой собственности (и заключение соглашения о порядке владения и пользования общим имуществом) [7, с.4].

По мнению И.А. Косаревой государство, игнорируя права фактических супругов, тем самым отказывает им в «законной охране их прав». Автор считает целесообразным обеспечить правовую охрану от нарушения их имущественных прав путем введения определенных гарантий. В частности, требуется закрепить презумпцию отцовства, а также права требования возмещения расходов, связанных с беременностью женщины и последующими тремя годами жизни ребенка. Помимо этого можно законодательно урегулировать вопрос определения долевой собственности исходя из презумпции равенства долей, право на получение содержания при утрате трудоспособности одним из сожителей. Стоит законодательно установить взаимные наследственные права, предоставить лицам, состоящим в гражданском браке право не свидетельствовать друг против друга в суде и на

предварительном следствии, а также наделить пережившего сожителя правами, аналогичными правам супруга (других членов семьи). Обязательным условием таких гарантий должна стать длительность фактических брачных отношений – три года [3, с. 72].

Аналогичная точка зрения высказана и другими авторами. В частности, Р.П. Мананкова предлагает выделить в структуре Семейного кодекса Российской Федерации (далее – СК РФ) [2] главу «Фактические брачные отношения (гражданский брак)». В ней следует отразить, во-первых, правовой режим имущества, нажитого в гражданском браке. Учитывая, что это может быть только общая долевая собственность, необходимо сделать лишь отсылку к соответствующим нормам ГК РФ. Во-вторых, следует в доступной форме предоставить информацию об установлении происхождения детей, родившихся от сожителей. Имеющиеся нормы главы 10 СК РФ, включая ст. 53, целесообразно адаптировать на массового читателя, не искушенного в тонкостях толкования юридических тестов [4].

Полагаем, что подобные новеллы семейного законодательства имеют право на свое существование и в первую очередь те, которые направлены на обеспечение всего комплекса прав несовершеннолетних детей [8], родители которых состоят в фактических брачных отношениях.

У данной позиции есть и противники. Так, Ю.М. Соколова считает недопустимым распространение на сожи-

тельство норм, аналогичных имеющимся юридически узаконенным брачным отношениям, например, право на материальное содержание, на заключение соглашения об уплате алиментов, на брачный контракт, на режим совместной собственности и т.д. Как полагает автор, для этого пришлось бы перекраивать нормы гражданского и семейного законодательства. Помимо этого подобная регламентация дискредитировала бы зарегистрированный брак, лишило бы его всякого смысла [6, с.126,127].

Гражданские права лиц, состоящих в фактических брачных отношениях, могут защищаться способами, которые предусмотрены законом (ст.12 Гражданского кодекса Российской Федерации, далее – ГК РФ) [1]. Выбор конкретного способа защиты осуществляется обладателем субъективного гражданского права. В судебной правоприменительной практике наиболее распространенными являются споры, связанные с совместно нажитым во время фактических брачных отношений имуществом. Поэтому для защиты названных отношений используется такой способ как признание права. В качестве иллюстрации сказанного можно привести следующий пример из судебной практики:

В суд первой инстанции обратился П.Д.И. с иском о выделе супружеской доли из наследственной массы, ссылаясь на то, что он и Р.Е. с 2006 г. состояли в фактических брачных отношениях (брак зарегистрирован 5.10.2007 г.) и в этот период ими была

приобретена квартира на общие средства с использованием кредита. Денежные средства по кредиту вносились из общих супружеских доходов. Ответчики (родители Р.Е.) против иска возражали, заявив, что спорная квартира больше, чем наполовину была приобретена за счет личных денежных средств Р.Е., полученных до вступления в брак, в том числе на средства, которые она получила от них, своих родителей.

Вместе с тем, исковые требования П.Д.И. подтверждены показаниями третьего лица М. - падчерицы заявителя, а также К. – тети умершей Р.Е. Суд также учел, что сама Р.Е. при жизни не заявляла требований о разделе совместно нажитого имущества супругов и признании спорной квартиры ее добрачным имуществом. Исковые требования П.Д.И. были удовлетворены [10].

Достаточно распространенное явление в судебной практике представляют иски одного из лиц, состоящих в гражданском браке, о признании факта совместного проживания и нахождения на иждивении после смерти другого супруга. Речь идет о категории наследников по закону, которые являются нетрудоспособными иждивенцами наследодателя и имеют право на обязательную долю в наследстве независимо от наличия завещания (ст.ст.1148, 1149 ГК РФ). Для того, чтобы иметь право наследовать по закону, лицо, которое состояло в фактических брачных отношениях с наследодателем, должно одновременно отвечать нескольким требованиям. Во-первых, оно должно быть нетрудоспособным ко времени откры-

тия наследства. К этой категории относятся лица, достигшие пенсионного возраста; инвалиды I, II, III групп; лица, не достигшие возраста 16 лет (учащиеся 18 лет). Во-вторых, они должны находиться на иждивении наследодателя, т.е. получать от него такую помощь, которая была для сожителя постоянным источником средств к существованию. Нерегулярная, эпизодическая материальная помощь не может служить основанием для признания иждивенцем. В-третьих, необходимо, чтобы лица, которые состояли в фактическом брачном союзе, проживали вместе не менее года.

Так, П.Т.А. обратилась в суд с подобным иском к П.И.Е., П.В.В. Заявленные требования истица мотивировала тем, что с 1986 г. она проживала вместе с умершим П.Г.Г., вела с ним совместное хозяйство, более года находилась на его иждивении по причине поставленной ей инвалидности. С 2007г. она тяжело заболела, П.Г.Г. покупал ей лекарства, оплачивал длительное лечение, проведение необходимых диагностических исследований. После смерти П.Г.Г. в наследство вступили его законная супруга П.В.В. и дочь П.И.Е.

Разрешая данные исковые требования, суд исходил из того, что П.Т.А. не представлено бесспорных доказательств того, что помощь П.Г.Г. в течение года до дня смерти наследодателя была систематической и являлась основным источником средств к существованию. При этом само по себе получение помощи П.Т.А. от П.Г.Г. не

свидетельствовало, по мнению суда о нахождении заявителя на иждивении. В удовлетворении исковых требований было отказано [9].

Способом защиты лиц, состоящих в фактических брачных отношениях, может являться восстановление положения, существовавшего до нарушения права, и пресечения действий, нарушающих право. Средством защиты в последнем случае выступает, как правило, негативный иск. В частности, в суд первой инстанции с исковыми требованиями к У.И. об устранении препятствий в пользовании и распоряжении жилым помещением путем снятия с регистрационного учета обратилась Г.М. В обосновании своих требований она указала, что в жилой комнате, которая принадлежит ей на праве собственности кроме нее и дочери У.А.И. зарегистрирован У.И. Целью регистрации У.И. было предоставление ему возможности трудоустройства в г. Саратове. В момент регистрации и в дальнейшем ответчик не вселялся и не проживал в спорном жилом помещении. Наличие его регистрации причиняет Г.М. значительные неудобства, поскольку она вынуждена оплачивать услуги управляющей организации, исходя из числа зарегистрированных по данному адресу лиц. Как собственник она не может распорядиться недвижимым имуществом, поскольку обременение (регистрация в жилом помещении У.И.) рассматривается как недостаток по сравнению с другими жилыми помещениями.

У.И. заявил встречный иск о признании права собственности на долю в квартире. Он пояснил, что проживал с Г.М. в фактических брачных отношениях с января 1990 г. по июнь 2011 г. От совместного проживания они имеют дочь. После прекращения между ними фактических брачных отношений договоренности о разделе совместно нажитого имущества достигнуто не было.

Судом отказано в удовлетворении исковых требований Г.М. к У.И. об устранении препятствий в пользовании и распоряжении жилым помещением путем снятия с регистрационного учета, в связи с тем, что ею не были представлены соответствующие доказательства. По этому же основанию было отказано в удовлетворении встречных исковых требований У.И. к Г.М. о признании права собственности на долю в квартире [11].

В завершении можно сказать, что подавляющее большинство споров, возникающих из фактических брачных отношений, связано с признанием права собственности на имущество, которое приобреталось в период совместного проживания, нахождением на иждивении наследодателя и признанием права на обязательную долю в наследстве. Наиболее распространенными средствами защиты исследуемых отношений выступают иски о признании, а также негативные иски.

Источники:

1. Гражданский кодекс (часть 1) от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ (ред. от 23.07.2013 г. № 245-ФЗ) // Собрание законода-

тельства Российской Федерации. 1994. № 32. Ст. 3301; 2013. № 30 (Ч.1). Ст. 4978.

2. Семейный кодекс Российской Федерации от 29 декабря 1995 г. № 223-ФЗ (ред. от 02.07.2013г. № 185-ФЗ)// Собрание законодательства Российской Федерации. 1996. № 1. Ст.16; 2013. № 27. Ст.3477.

3. Косарева И.А. Квазибрак: проблемы и перспективы // Государство и право. 2010. № 5.С. 72.

4. Мананкова Р.П. Пояснительная записка к Концепции проекта нового семейного кодекса Российской Федерации // Семейное и жилищное право. 2012. № 4. С.26-41.

5. Пугинский Б.И. Теория и практика договорного регулирования. М., 2008. С.123.

6. Соколова Ю.М. Проблема возможности введения диспозитивных семейно-правовых положений, регулирующих фактические брачные отношения в каче-

стве предпосылки к регистрации брака // Общество и право.2011. № 5. С. 126-127.

7. Филиппова С.Ю. Гражданско-правовые средства достижения цели построения семьи путем фактических брачных отношений // Семейное и жилищное право. 2010. № 3. С.4.

8. Харсеева В.Л. Правовой статус несовершеннолетнего в Российской Федерации // Теория и практика общественного развития. 2012. № 3. С. 372-376.

9. Определение Воронежского областного суда от 17 мая 2012 г. № 33-2992 // СПС КонсультантПлюс.

10. Апелляционное определение Краснодарского краевого суда от 16 февраля 2012 г. по делу № 33-16392/12// СПС КонсультантПлюс.

11. Апелляционное определение Саратовского областного суда от 18 сентября 2012 г. № 33-5421/2012// СПС КонсультантПлюс.

О.Т. ПАЛАМАРЧУК

*профессор кафедры журналистики и издательского дела, д.филол.н.,
Кубанский социально-экономический институт*

НАУКА И ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ РЕВОЛЮЦИИ

Аннотация. В статье раскрывается роль науки в технологии и способах производства материальных благ. Особо подчеркивается её место в развертывании современной научно-технической революции, в социально-экономическом прогрессе. И главное – в сочетании последствий научных открытий с общечеловеческой нравственностью, с будущим планеты Земля.

Annotation. This article explores the role of science in technology and methods of production of material goods. It is emphasized her place in the deployment of modern scientific and technological revolution in the socio-economic progress. And most importantly - in combination with the effects of scientific discoveries of universal morality, with the future of planet Earth.

Ключевые слова: наука; технологическая революция; нравственность.

Key words: science, technology revolution, morality.

Человечество познает мир с помощью знаний и особенно НАУЧНЫХ знаний. На основе научных открытий человек совершил три великие произ-

водственные технологические революции: революции в технологии производимых человеком для себя жизненных благ, искусственно создаваемых усло-

вий для собственной жизнедеятельности.

Первая революция в хозяйственной жизни человека произошла (по мнению историков) примерно 10-12 тысяч лет назад. Суть ее состояла в том, что человек, а точнее человечество, от *собираательства, охоты, рыболовства, бортничества*, то есть от получения у природы готовых пищи, жилья, **перешел** к земледелию, к животноводству. Это было уже *производящее* хозяйство, это был качественный скачок в экономике человечества; это была технологическая революция, которая получила название **АГРАРНОЙ**. История не сохранила имен великих древних мудрецов, которые догадались (открыли) бросить зерно в землю и вырастить злак, одомашнить диких животных, разжечь искусственно очаг, изготавливать орудия труда. Когда, как и где на Земном шаре возникло скотоводство и земледелие? Какова древность более-менее бесспорных находок остатков культурных растений и домашних животных. Они относятся к IX-VIII тысячелетиям до н.э. Первыми растениями, взятыми в готовом виде не из природы, а *выращенные* уже человеком, были пшеница, ячмень, чечевица. Первыми *продуктивными* домашними животными были овца и коза. [1. с. 218-219]. Кстати, как предполагают некоторые ученые, первыми додумались бросить зерно диких злаков в землю и выращивать их были женщины. Именно они в основном занимались собирательством (ягод, грибов, съедобных корней, зерен диких злаков). Первым

животным, прирученным человеком, стала собака, которая помогала мужчинам в их чисто мужской работе – на охоте.

Таким образом, аграрная революция ознаменовала прорыв древнего человека на качественно новую ступень, на ступень такой технологии, когда люди научились производить себе САМИ – с помощью живой природы – основные условия для жизни.

*У технологического прогресса две медали: чисто техническая и социальная; породив излишки жизненных благ, аграрная революция породила и рабов. Именно их трудом были созданы величественные сооружения древности. Рядом с пирамидой Хеопса, которую строили 20 лет (с 2560 по 2540 год до н.э.) археологи обнаружили поселения строителей-рабов. Ежегодно сюда сгоняли более 30 тысяч «говорящих орудий», которые гибли тысячами от непосильного труда.**

Для строительства ирригационных сооружений (поливное земледелие), для возведения величественных храмов уже нужны были знания математики, механики, знания сопротивле-

*

Эти и множество других фактов опровергают фантазии о том, что египетские пирамиды строили (или помогали строить) атланты, инопланетяне и им подобные. Не следует забывать, что прежде чем люди научились строить огромные храмы, возводить пирамиды, прокладывать каналы, в течение тысячелетий они копили ОПЫТ такой работы, накапливали знания, которые постепенно переплавлялись в НАУКУ, в научные знания древности. Правда густо замешанные на вере в чудеса, на фантазии, мифы и т.д. Но ведь для обывательской аудитории, а следовательно и для «желтой прессы» это не интересно, это не «пересолено» – не правда ли?

ния строительных материалов. Сама жизнь вызвала их к жизни, заставляя одновременно «напрягать» мысль древних мудрецов-ученых, развивать эти первые научные отрасли знания. Особенно повезло астрономии. Как пишет Давид Кастельвеки, «рекорд самого продолжительного непрерывного сбора научных данных,... вероятно, принадлежит древним вавилонским астрономическим хроникам, в которых содержатся данные по крайней мере за шесть веков наблюдений – с I тыс. до н.э. [7. с. 62]. Математика Пифагора (6 век до н.э.), Евклида (3 век до н.э.) стала основой для школьной математики на тысячи лет вперед. Созданная эмпирическим путем наука древности тем не менее дала человечеству непревзойденные образцы мудрости в лице Сократа, Платона, Аристотеля. Она подготовила вторую технологическую революцию в истории землян.

Вторая революция в технологии производства жизненных условий для человека началась с великих открытий XVII-XVIII веков в физике, химии, механике, астрономии, географии, медицине. Она привела к тому, что центр трудовых усилий человека (прежде всего в Европе) был перенесен с сельского хозяйства на промышленность, что отразилось в создании невиданной доселе техники, использующей энергию пара, горючих материалов (каменный уголь, нефть) и главное – **ЭЛЕКТРИЧЕСТВА**. Этот скачок, эта революция получила название **ПРОМЫШЛЕННОЙ**, или индустриальной. Суть ее состояла в том, что че-

ловечество от ручного (в основном) труда переходило к машинному; от использования собственной мускульной энергии, а также энергии домашних животных (лошади, вола, осла и т.д.), энергии естественных сил природы (ветра, воды) перешло к энергии машин, техники. Человек между собой и живой природой поставил машинные механизмы, автоматы, работающие теперь на искусственно созданной человеком энергии – пар, электричество. Началась индустриализация не только города, но и села. Промышленная (индустриальная) технология породила сотни новых направлений в науках географии, материаловедении, геологии, архитектуры, медицины, истории, ботанике, зоологии, биологии, антропологии и т.д.

*Если аграрная революция вызвала к жизни рабовладельческий, феодальный строй, то промышленная революция – буржуазный. Это были взаимосвязанные процессы: переход к более прогрессивному – машинному производству был выгоден прежде всего **буржуазии**, которая, как класс, была поэтому **катализатором** индустриального технического прогресса. И она же была заинтересована в науке, в прогрессе научной мысли, но... прежде всего в развитии естествознания, точных наук. Особенно это заметно в новейшей истории.*

Наконец, **третья** технологическая революция, которая, по мнению большинства историков науки, началась с середины XX века и продолжается на Земле до сих пор (как, впрочем,

и *аграрная*, и *промышленная*). Эта революция привела к качественному возрастанию умственного, – и прежде всего **научного** труда в технологии производства жизненно необходимых человеку благ. А главным образом – жизненно необходимых **условий труда**.

Во время перехода от собирательства к преимущественно сельскому хозяйству продукты труда продолжали носить в основном природный характер, содержать в себе *естество* природы: дары леса, реки, урожай полей, продукты животноводства. Промышленная революция привела к тому, что продукты труда живого человека были опосредованы техникой, машинами; они перестали носить только естественный характер, перестали содержать в себе непосредственное вещество природы, и уж тем более – **ДАРЫ** природы. Труд стал в основном машинным, в массе своей – механическим; в отличие от аграрного сектора – менее творческим. Хотя и не таким тяжелым.

Третья технологическая революция привела к тому, что на первый план прогресса выходят продукты умственного труда – научные знания, открытия, изобретения, рацпредложения. Другими словами, продукт труда человека приобретает главным образом умственную **научную** форму, направленную на технический прогресс. В этой связи третью технологическую революцию в истории человечества стали не без основания называть **НАУЧНО-**

ТЕХНИЧЕСКОЙ РЕВОЛЮЦИЕЙ, или сокращенно **НТР***.

Внутри каждой технологической революции есть свои периоды. Так, в *аграрной* революции (которая длится уже тысячи лет) сперва было подсечное земледелие, потом пашенное, потом (параллельно) поливное. В *промышленной* сперва был мануфактурный период; затем параллельно начал набирать силу фабричный; в последнюю очередь и параллельно с указанными выше развивается основа индустриального производства – заводы, механизированное и автоматизированное производство.

Наконец, научно-техническая революция! Начавшись с овладения атомной энергией, НТР к началу XXI века стоит, по мнению академика Российской Академии наук В.Н. Каблова, на пороге уже шестого технологического уклада (периода). «Его контуры только начинают складываться в США, Японии, КНР». Чем характерен этот шестой уклад, или на наш взгляд, шестой уровень НТР. Главное – это применение биотехнологий, фотоники, микромеханики, термоядерной энергетики». (Я бы добавил сюда еще *нейрокомпьютерную технологию*). Е.Н. Каблов предсказывает, что сплав этих достижений научного гения человечества должен привести, кроме всего прочего, к созданию квантового компьютера,

* Смотри: книга Элвина Тоффлера «**Третья волна**». Этот труд послужил основой для разработки реформ Дэн Сяопина в Китае [11.с.19]. Интересен и труд Сергея Переслегина «**Новые карты будущего, или Анти-Рэнд**» (2009), Френсиса Фукуяма «**Наше постчеловеческое будущее: Последствие биотехнологической революции**» (2008) и др.

искусственного интеллекта, поднять на качественно новый уровень систему управления государством, экономикой, обществом. Но, указывает академик, если в России шестой уклад еще не формируется, доля пятого составляет всего 10 процентов, а четвертого и третьего – 70 процентов, то в США доля пятого уклада равна 60 процентов, четвертого 20 процентов, а на шестой уже приходится 5 процентов экономики страны [3. с. 111-112].

В России на начало XXI века естественные, а уж тем более общественные науки не стали непосредственной производительной силой; НАУКЕ не был придан статус самостоятельной, более того – *ведущей* отрасли экономики. А ведь **наука вкупе с высокой нравственностью – будущее человечества!** Но, чтобы она заняла подобающее ей место в авангарде социально-экономического прогресса, она не должна «жить впроголодь», ей необходимо полноценно «питаться», ее нужно финансировать во все возрастающем масштабе. А что получается в России? Деньги (средства) дает экономика, однако производительность труда в нашей стране ниже, по сравнению с США, как минимум в четыре раза. В итоге, чтобы поднять производительность живого труда, нужны внедрения новейших достижений науки во все отрасли народного хозяйства. А чтобы **были** достижения науки, нужны финансовые (денежные) вливания в НАУКУ. А деньги дает экономика. Получается замкнутый круг.

1919. год. Советская Республика в кольце фронтов. На страну надвинулся голод. «Чтобы спастись от голода, надо поднять производительность труда, а чтобы поднять производительность труда, надо спастись от голода.

На практике подобные противоречия разрешаются прорывом этого порочного круга, переломом настроения масс, героической инициативой отдельных групп, которая на фоне такого перелома играет нередко решающую роль,» – писал Ленин о роли коммунистических субботников [8. Т.39, с. 21].

Говорят, что всякое историческое сравнение хромает. Сейчас Россия не голодает... и все-таки голодает научным голодом. Голодной науке нужны средства, большие средства. Значит, нужна героическая инициатива прежде всего ученых, а также народных масс, энтузиазм россиян, политическая воля власти. Нужно разорвать порочный круг нехватки денег на решающем «фронте» социального прогресса и взять их из излишков у российской аристократии, у других участников. Или страна прорвет указанный порочный круг, или надолго останется в обозе истории.

Современная технологическая революция затрагивает всю планету. Понятно, нельзя представлять себе технологический прогресс, как простую смену одной общепланетарной технологии другой. Аграрная революция продолжается до сих пор, поднявшись на качественно новую ступень – ступень зеленой революции. Однако до

сих пор люди занимаются собирательством, рыбной ловлей и даже охотой. Причем, не только ради общения с природой, не только ради удовольствия, но и порой чтобы элементарно выжить. Промышленная революция, которая также продолжается в наше время, индустриальное производство усилило вмешательство человека в живую природу, причем – в худшую сторону. Не помогает и новая волна технологических изменений в рамках НТР. Надвигается экологическая катастрофа. «Благодаря» современным технологиям производства и воспроизводства материальных условий жизни землян, к началу XXI века тридцать одна страна и свыше миллиарда человек уже совершенно не имеют доступа к чистой пресной воде. В 90-е годы прошедшего столетия в мире ежегодно уничтожалось 9,4 миллиона гектаров леса – легких планеты. Исчерпана почти половина всех рыбных запасов, а у четвертой их части подорван производимый потенциал. [2. с. 200]. Более того, мы должны учитывать, что кислород для Земли вырабатывает в основном фитопланктон. А ведь за XX век биомасса фитопланктона уменьшалась ежегодно на один процент [9. №7, 2011, с. 27]. И здесь свое веское слово должна сказать *экологическая журналистика*.

Еще один парадокс. Современная научно-техническая революция гигантски развила производительные силы человечества, но однобоко: двинула в сторону технического прогресса капиталистические гиганты, оставляя в обозе народы Азии, Африки, Латинской

Америки. Все это усиливает разрыв и обостряет напряженность между т.н. «золотым миллиардом» и остальным человечеством.

Наконец, нельзя не остановиться еще на одном парадоксе: сделав скачок вперед в материальном производстве, человечество практически ни на шаг не прогрессирует по сравнению даже с Древним миром в вопросах морали, в вопросах нравственности. Наука оперирует точно проверенными практикой фактами, строго выверенными знаниями, которые позволяют человеку двигаться дальше в познание материального мира, космоса, в том числе и собственной внутренней природы. Все, что касается научно-технических достижений, человеку подсказала природа (*птица – самолет, крот – землеройная машина, кальмар – реактивный двигатель, северный олень – лыжи, паук – гидравлический привод* и т.д. и т.п.)

[6.]* А вот все, что относится к духовной жизни, человечеству некому помочь, подсказать, кроме самого человека и Бога. Даже наука не все может. Ей неподвластна такая тонкая «материя», как **ДУША**, как **СОВЕСТЬ – нравственный сторож человечества**. Ученый – пленник своего интеллекта, он мыслит и говорит на радио, его язык – функциональный, он служит ученому для общения с **НАУКОЙ** в рациональных рамках. Великолепно по этому по-

* Кстати сказать, «Клуб охраны авторских прав природы» – КОАПП – имел огромную популярность в Советском Союзе. Выходили книги, велись радиопередачи. А об авторах идеи, об авторе книг под интригующим названием **КОАПП** Майлене Ароновиче Константиновском сейчас мало что известно. А жаль...

воду сказал Николай Переяслов: «Язык *функциональный* служит для коммуникации на уровне *разума*, а язык *литературный* (художественный – О.П.) – для общения на уровне *духа*...Первый является носителем бытовой и профессиональной *информации* и, следовательно, передается посредством *знаков* и *символов*..., а второй – носителем *чувств* и *идей*, которые передаются авторами при посредстве образов...» [10. с. 315].

*А вот язык журналиста – это язык и ученого, и художника. Но пытаются «соединить» механический язык **рацио** и язык **чувств** по методу «золотой середины» (немного чувств, немного рацио) тупиковый для мастеров пера путь. Язык журналиста-аналитика – это качественно уровеньный язык, это художественный язык ученого и научный язык художника.*

Почему же сопоставлять последствия своих действий, своих открытий с духом Бога, с совестью человечества, с душой ЧЕЛОВЕКА многие ученые не умеют, а иногда – и не хотят. Часто это происходит от того, что у труженика науки оглядываться на совесть, на последствия своих открытий нет ни времени, ни сил, а порой – даже желания. С последствиями пусть разбираются потомки,* в лучшем случае политики. А у политиков другие интересы, и глав-

ный – ВЛАСТЬ. У них в борьбе за власть и за ее удержание частенько все средства хороши. Для фанатика-ученого девиз Эдуарда Берштейна (1850-1932) «*Конечная цель – ничто, движение все*» становится спасительным щитом от угрызений совести.

Историки науки правомерно считают, что современная НТР началась с создания атомной бомбы. Гонка вооружений дала мощный толчок огромному спектру научных открытий. Подсчитано, что при реализации Манхэттенского проекта (США) параллельно с атомным чудовищем было запатентовано около двух тысяч (! – О.П.) открытий, используемых в мирных гражданских целях.

На этом основании один из моих студентов утверждал, что война – это благо, это хорошо, так как дает мощный импульс техническому прогрессу, обеспечивает технологический прорыв. Обеспечила...только для Советского Союза в 27 миллионов человеческих жизней. Наверное, мой рационально мыслящий вузовец не хотел бы быть среди этих 27 миллионов. Другое дело, что жертвы были все же не напрасны. СССР стал пионером в использовании атомной энергии в мирных целях: 27 июня 1954 была пущена первая в мире атомная электростанция; тогда же сошел со ступеней первый на планете атомный ледокол «Ленин» [4. с. 101; 818]

Итак, любое качественное изменение производительных сил, скачок в их уровне напрямую связан с НАУКОЙ, непосредственно зависит от

* Фанатиков науки часто называют сциентистами (от лат. *sciencia* – наука). Так вот, один из известных «сциентистов» радостно воскликнул в час трагедии Хиросимы: «Какой великолепный физический эксперимент» [5. с.199].

великих научных открытий. Наука, выполняя социальный заказ общества, отвечая на жизненно необходимые запросы землян, не может функционировать без связи с материальными интересами людей, без материальной поддержки и помощи прежде всего от государства. И в то же время – без опоры на общечеловеческую нравственность.

Источники:

- 1.Алексеев В.П., Першиц А.И. История первобытного общества: Учеб: для вузов по спец. «История». – М.: Высш. шк., 1990. – 351с.: ил.
2. Амитан Энтони. От империи к сообществу / Пер. с англ. – Ладомир, 2004с.
- 3.Бабкин В.И. Наука для жизни или жизнь для науки // ж. «Свободная мысль» №3, 2010.
- 4.Большой Российский энциклопедический словарь. – М.: Большая Российская энциклопедия, 2003.- 1888с.: ил
- 5.Ильенков Э.В. Философия и культура. – М.: Политиздат, 1991. – 464 с.
- 6.Константиновский М.А. Клуб охраны авторских прав природы – КОАП. В 3-х кн. – М.: Изд-во «Искусство», 1970-1972
- 7.Кастельвекки Давид. Вопросы на следующий миллион лет // ж. «В мире науки». Спецвыпуск «За пределами познания» №11, 2012.
8. Ленин В.И. Полн.собр.соч. В 55 т. – М.: Изд-во полит.лит-ры, 1971-1975.
9. «Наука и жизнь». Журнал
- 10.Переяслов Н.В. Нерасшифрованные послания (загадки русской литературы от «Слово о полку Игореве» до наших дней): сборник литературоведческих и критических статей. – М.: «КРАФТ +», 2000. – 320 с.
11. Тоффлер Э. Метамарфозы власти: Пер. с англ./ Э. Тоффлер. – М.: ООО «Издательство АСТ», 2003. – 669, [3] с. Книга первая.
- 12.Паламарчук О.Т. Сознание и мозг: к вопросу о методологических ловушках // Вестник Академии знаний. 2013. № 1 (4). С. 120-123
- 13.Паламарчук О.Т. Скорость!.. содержательность!.. (информационная история) // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2013. № 3. С. 143-159.
- 14.Паламарчук О.Т. Власть журналистики: вымысел или реальность // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2012. № 3-4 (55-56). С. 53-56

О.В. ПАНКРАТОВА

*доцент кафедры административного права и правоохранительной деятельности, к.ю.н.,
Кубанский социально-экономический институт*

**ОБЪЕКТИВНАЯ СТОРОНА ПРЕСТУПЛЕНИЯ,
ПРЕДУСМОТРЕННОГО СТ. 145¹ УК РФ – ДЕЙСТВИЕ ИЛИ
БЕЗДЕЙСТВИЕ**

Аннотация. Под частичной невыплатой заработной платы, пенсий, стипендий, пособий и иных установленных законом выплат в настоящей статье понимается осуществление платежа в размере менее половины подлежащей выплате суммы.

Annotation. Under the partial non-payment of wages, pensions, scholarships, grants and other statutory payments in this article refers to making payments of less than half of the amount to be paid.

Ключевые слова: преступление, объективная сторона, состав преступления.

Key words: crime, the objective side, the offense.

Объективная сторона преступления – это внешнее выражение процесса преступного посягательства. Ее образуют признаки, характеризующие сами по себе акт волевого поведения человека, протекающего в объективном мире: деяние, общественно опасные последствия, причинная связь между деянием и общественно опасными последствиями, способ, место, время, обстановка, орудия и средства совершения преступления. Деяние является обязательным признаком всех составов преступления, сформулированных в Особенной части УК, и проявляется внешне в форме действия или бездействия (ст. 14 УК РФ). При этом ряд преступлений может быть совершен только путем действия, другие – только путем бездействия, а некоторые – как путем действия, так и путем бездействия. «В социально – нравственном смысле сущность действия и бездействия едина: они представляют собой акт поведения (поступок) человека» [1].

Толкование ст. 145¹ УК РФ в новой редакции позволяет сделать вывод, что объективная сторона основного состава преступления, предусмотренного в ней, сводится в соответствии ч. 1 ст. 145¹ УК РФ к частичной невыплате свыше трех месяцев заработной платы, пенсий, стипендий, пособий и иных выплат. Под частичной невыплатой заработной платы, пенсий, стипендий, пособий и иных установленных законом выплат в настоящей статье понимается осуществление платежа в раз-

мере менее половины подлежащей выплате суммы.". В части 2 ст. 145¹ УК РФ законодатель сформулировал квалифицированный состав, предусмотрев уголовную ответственность за полную невыплату свыше двух месяцев заработной платы, пенсий, стипендий, пособий и иных выплат или выплату заработной платы свыше двух месяцев в размере ниже установленного федеральным законом минимального размера оплаты труда [2]. В данном случае речь идет о так называемом длящемся преступлении, когда деяние выражается в форме бездействия – «невыплаты» и длится в установленные законом сроки. Преступное бездействие, признаваемое в качестве признака объективной стороны, это не просто ничего неделание [3]. Как отмечает В.Д. Филимонов: «Каждый человек в обществе выполняет определенные социальные функции. В расчете на их выполнение действуют и другие члены общества. Невыполнение тех или иных функций способно нарушить порядок общественной жизни в целом или в какой-либо ее части» [4]. А.А. Тер-Акопов характеризует бездействие как приобретаемую форму жизнедеятельности, возникающую лишь в определенной социальной системе отношений и проявляющей активность только благодаря существующим системным социальным связям, социальному детерминизму. При этом возложение на субъекта какой-то обязанности рассматривается как способ включения его в соответствующую си-

стему социальных отношений и связей, благодаря чему этот субъект приобретает способность активно влиять на систему [5].

В теории уголовного права выделяют объективный (должен) и субъективный (мог) условия признания бездействия признаком объективной стороны. Невыплату следует рассматривать на физическом, социальном и правовом уровнях объективной реальности. Общеизвестно, что деяние приобретает статус явления, учитываемого при квалификации преступления лишь в случае, если оно предусмотрено уголовно-правовой нормой в качестве общественно опасного. Впрочем, в деле с «бездействием» специфично уже то, что данная категория сама по себе есть», как верно указывает А.И. Бойко, «условие субъективного характера, принудительно организуемое властью к пресечению причинного влияния других факторов» [6].

В свою очередь само бездействие в социальной плоскости может быть выражено в самых различных формах. Так, при совершении преступления, предусмотренного ст. 145¹ УК РФ, бездействие, т.е. уклонение от оплаты труда, может быть сопряжено как с активным поведением виновного (например, вместо зарплаты он выплачивает себе или близким премии из фонда заработной платы, покупает автомобиль в свою собственность либо близких и т.п.), так и с его пассивным поведением (например, непринятием мер по погашению дебиторской задолженности предприятия либо неосуществлением иных мер

по обеспечению выплат при наличии у лица возможности вмешательства). Руководитель может быть привлечен к ответственности уже на следующий день после истечения установленного уголовным законом срока. При этом важно в ходе следствия выяснить сроки выплаты заработной платы или пособий, установленные на предприятии, в организации или учреждении. Эти сроки можно установить путем изъятия соответствующих приказов, трудовых договоров, контрактов и иных документов, в которых они оговариваются, а также допросами свидетелей. Моментом же выплаты заработной платы или пособия считается дата, когда работник получает на руки всю сумму причитающихся ему выплат или когда они перечисляются на его расчетный счет в банке.

Следовательно, мы имеем дело с пассивным поведением, т.е. не совершением лицом таких действий, которое оно в соответствии с законом должно было и могло совершить в силу определенных обязанностей.

Источники:

1. Уголовный Кодекс РФ. М. 2010г.
2. Федеральный закон Российской Федерации от 23 декабря 2010 г. N 382-ФЗ «О внесении изменений в статью 145¹ УК РФ»;
3. Рарог А.И. Уголовное право России. Учебник М., 2005. С. 71-73
4. Жалинский А.Э. Современное немецкое уголовное право. М. 2004. С. 234;
5. Уголовное право. Часть Общая. Учебник для вузов /отв. ред. проф. Л.Л. Кругликов. М. 1999. С.142; см. также:

Тимейко Г.В. Общее учение об объективной стороне преступления. Ростов – на – Дону, 1977. С. 53;

6. Тер-Акопов А.А. Преступление и проблемы нефизической причинности в уголовном праве. М.2003. С.51,52

7.Бойко А.И. Преступное бездействие СПб, 2003. С 159

8.Прохорова М.Л. Уголовное право РФ, общая часть: Кубанский социально-

экономический институт, Краснодар, 2004г.

9.Панкратова О.В. Основные этапы развития законодательства, направленного на соблюдение прав граждан на получение вознаграждения за труд и иных гарантированных социальных платежей: сравнительно-правовой анализ международных, отечественных, зарубежных правовых актов // Вестник академии знаний №1(4).2013

Н.В. ПАЩЕВСКАЯ

*профессор кафедры математики и информатики, к.х.н.,
Кубанский социально-экономический институт*

В.Е. АХРИМЕНКО

*профессор кафедры неорганической и аналитической химии, д.т.н.,
Кубанский государственный аграрный университет*

З.М. АХРИМЕНКО

*профессор кафедры математики и информатики, к.х.н.,
Кубанский социально-экономический институт*

ЛЕКЦИЯ КАК ОДИН ИЗ МЕТОДОВ РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНОГО МЫШЛЕНИЯ СТУДЕНТОВ

Аннотация. Проведен анализ различных типов лекций как средств развития мыслительной деятельности и творческой образовательной активности студентов. Показаны преимущества проблемной лекции для развития креативного мышления студентов.

Annotation. A different types of lectures as means of power of thought and educational activity progress of students were observed. The advantages of problem lecture for student creative thinking development was illustrated.

Ключевые слова: современные педагогические технологии, проблемная лекция, развитие креативного мышления.

Key words: modern educational technologies, problem lecture, creative thinking development.

*Развитие и образование ни одному человеку не могут быть даны
или сообщены. Всякому, кто желает к ним приобщиться,
необходимо достигнуть этого собственной деятельностью,
собственными силами, собственным напряжением.*

А. Дистервег

Состояние современного общества и требуемые темпы развития производства диктуют необходимость подготовки людей к жизни в условиях

быстро меняющейся социальной среды. Сокращение сферы применения неквалифицированного и малоквалифицированного труда определяет необходи-

мость повышения профессиональной подготовки работников, подразумевающей рост их профессиональной мобильности.

Несформированная готовность и способность к постоянному обучению, повышению квалификации могут привести к потере жизненных интересов. По определению М.М. Акулича сегодня акцент смещается с «человека знающего» на «человека подготовленного к жизни» [1]. Важнейшей общественной ценностью в настоящее время является самообразование и саморазвитие, готовность и способность к быстрой смене профессии.

Однако в настоящее время наблюдается понижение интеллектуального уровня населения, массовая потеря мотивации к учебе и труду, формируется «общество потребления», а большая часть студентов недооценивает знания и демонстрирует прагматизм [2]. Многие современные студенты ограничиваются уровнем пассивного воспроизведения, не умеют анализировать, систематизировать материал, высказывать и отстаивать свою точку зрения. Все это не может не отразиться на методах преподавания, как в средней школе, так и в вузе.

Чтобы рост противоречий между социальной практикой студентов и системой образования не привел к необратимым последствиям, необходимо менять методические подходы с учетом особенностей современных студентов и активно внедрять современные педагогические технологии, такие как коллективный способ обучения (КСО) [3-5],

модульно-рейтинговую [6,7], проектную [8], интегральную [9], диалоговые технологии [10,11] и др.

Одним из древнейших традиционных методов подачи информации в образовательном процессе является лекция. Лекция, появившаяся в Древней Греции более 1000 лет назад и получившая дальнейшее развитие в Древнем Риме в средние века, считалась ведущей формой преподавания в вузе. Традиционная вузовская лекция – это логичное, стройное, систематически последовательное и ясное изложение того или иного научного вопроса. Слово «лекция» в переводе с латыни означает «чтение с листа». Достоинствами классической лекции является то, что она:

- раскрывает понятийный аппарат конкретной области знаний;
- дает цельное представление об изучаемой дисциплине;
- развивает профессиональную компетентность;
- педагог-лектор несет живое знание и стимулирует развитие личности.

В конце 19 начале 20 в.в. лекцию пытались отнести к пассивным методам обучения, не играющим особой роли в учебном процессе по двум причинам:

- Во-первых, студенты, слушая лекцию, получают «готовое» знание, а не добывают его самостоятельно.
- Во-вторых, имеющееся сегодня обилие источников информации, нацеленность на воспитание самостоятельности и творчества отодвигают лекцию на второй план.

Несмотря на разные точки зрения, лекция как метод обучения сейчас используется не только в вузовской, но и широко внедряется в школьной практике, хотя современная лекция имеет свои особенности. Так как современная технология чтения лекций предусматривает подготовку преподавателем интеллектуальных знаний, способствующих развитию мыслительной деятельности и формированию критического мышления, то лекция должна базироваться на «трех китах»:

1. Мир состоит не из готовых предметов, а представляет совокупность процессов, в которых предметы непрерывно изменяются.

2. Лекция должна содержать информацию о методах добывания научных знаний.

3. Лекция должна формировать понимание того, что истину получают не в декларациях, а рождается она в спорах и дискуссиях [11].

В.И. Звягинский определяет следующие функции современной лекции:

- мотивационная – развивает интерес к науке;
- методическая – содержит объяснения, интерпретации, прогнозы;
- организационно-ориентационная – содержит советы по организации работы и информацию об источниках и литературе;
- профессионально-воспитательная – развивает специальные способности и воспитывает профессионализм;
- оценочно-развивающая – формирует мыслительные и оценочные умения.

С появлением информационных технологий возможности лектора значительно расширились, а из классической лекции выделились:

- Модуль-лекция (требует от преподавателя подготовки для каждого студента текстовых файлов и плана-сценария аудиовизуального восприятия материала);

- Лекция вдвоем (по одной и той же теме преподаватели разных дисциплин передают информацию, то есть имеет место интеграция знаний);

- Лекция-визуализация (содержание представлено в образной форме в виде рисунков, графиков, схем, презентаций и т.д.);

- Лекция-консультация (обобщающая лекция по наиболее трудным моментам темы или блока), к которой студенты готовят вопросы, вызывающие затруднения, и предоставляют их преподавателю заранее. Это необходимо для того, чтобы преподаватель подобрал необходимые соответствующие средства наглядности и эксперимент. К активной работе на такой лекции можно привлечь и студентов, которые выражают желание дать ответы на отдельные вопросы. Такие методические приемы позволяют вовлечь студентов в активную работу и воспитать у них потребность в познавательной деятельности.

- Лекция-провокация (с запланированными ошибками, использует метод «живой» ситуации);

- Лекция-пресс-конференция (составляется сценарий деловой игры совместно со студентами) и др. [12-14].

На наш взгляд одним из методов развития у студентов креативного мышления является проблемная лекция. Постановкой проблем, проблемных вопросов или проблемных ситуаций преподаватель создает определенные организационные условия для активизации мыслительной деятельности студентов, стимулирует поиск недостающих знаний для разрешения познавательного противоречия. Этот поиск может происходить как во время аудиторных занятий совместно с преподавателем, так и самостоятельно при выполнении домашних заданий.

В своей практической педагогической деятельности мы чаще используем проблемную лекцию, которая предполагает мыслительный диалог преподавателя и студента. По ходу проблемной лекции преподаватель обращается к студентам с вопросами, возбуждающими мыслительную деятельность, мобилизующими к использованию имеющихся знаний для последующего познания нового материала. Проблемная лекция решает следующие дидактические задачи:

- усвоение теоретических знаний;
- развитие теоретического мышления;
- формирование познавательного интереса и профессиональной мотивации специалиста.

На проблемной лекции новое знание вводится как неизвестное для студентов. Это позволяет создать у студентов иллюзию «открытия» уже известного в науке, а деятельность студентов приближается к поисковой, ис-

следовательской. Умственная деятельность студентов на информативных или ориентирующих лекциях не выходит за рамки репродуктивной. В лучшем случае – это добросовестное осмысление излагаемого материала. Почти полное отсутствие вопросов к преподавателю в конце лекции служит подтверждением такому выводу.

Грамотно построенная проблемная лекция заставляет студентов приобщаться к продуктивной деятельности. Студенты стремятся задать вопросы себе, товарищу или лектору, чтобы «докопаться до истины».

По данным В.И. Звягинского всех учащихся по характеру деятельности на лекции можно разделить на три группы:

1. записывают материал механически, не осмысливая содержания, не вникая в суть проблемы. Главное для них – записать материал, облегчающий работу на итоговом контроле (зачете, экзамене) при минимуме затрат времени для подготовки к нему.

2. добросовестно осмысливают, выделяют и записывают главное, но остаются на репродуктивной деятельности, вопросов либо не задают, либо задают мало, не проявляют особого интереса при восприятии материала;

3. стремятся выйти за рамки репродуктивной деятельности, возражают лектору в каких-то вопросах, применяют ранее полученные знания с позиций новых сведений.

Проблемная лекция позволяет легко вовлечь в активную работу учащихся всех трех вышеперечисленных

групп. При проблемном построении лекции резко повышается интерес к предмету, а знания, приобретенные как-бы самостоятельно, усваиваются более прочно.

Проблемная лекция меняет также и роль педагога: он становится организатором и дирижером учебного процесса.

Эффективность проблемной лекции зависит от того, сколько времени и творческой энергии преподаватель затратит на ее подготовку, так как: 1. необходимо подготовить студентов к восприятию проблемы; 2. создать проблемную ситуацию, построенную на несогласованности фактов и ранее полученных знаний, которые сообщает преподаватель; 3. сформулировать проблему; 4. выдвинуть гипотезу для разрешения противоречия; 5. обсудить все предложенные гипотезы и выбрать наиболее подходящую из имеющихся вариантов; 6. сформулировать выводы.

Следовательно, подготовка проблемной лекции – это энергоемкая работа, прежде всего для преподавателя.

Выбирая материал для такой лекции, необходимо помнить, что не всякий учебный материал подходит для создания проблемной ситуации. Подбирая вопросы для разрешения проблемной ситуации, преподаватель должен думать не о том, что сказать, а о том, как создать активную поисковую деятельность студентов и руководить ею, не подавляя их активность. Формулируя проблему, преподаватель должен хорошо знать, какой из возможных вариантов решения является оптималь-

ным, какая точка зрения в дискуссии правильна, и что очень важно – какой учебный материал должен быть усвоен в результате решения данной конкретной проблемной ситуации.

В ходе проблемной лекции преподаватель руководит процессом разрешения проблемной ситуации, оказывает помощь в анализе выбора плана решения, консультирует, помогает в выборе способов самоконтроля, разбирает допущенные в ходе решения ошибки, организует коллективное обсуждение, помогает сформулировать выводы. Применяя на лекции метод проблемного обучения, преподаватель постепенно формирует у студентов умение самостоятельно выделить проблему и затем приступить к нахождению оптимального подхода к ее решению. Задача преподавателя в ходе такой работы – помочь студентам избавиться от несамостоятельности в усвоении нового материала. Необходимо стимулировать и поощрять находчивость и сообразительность, побуждать к творческому усвоению материала.

Вместе с тем преподаватель сам должен научиться правильно оценивать творческую активность студентов на проблемной лекции. Работа студента оценивается оценкой «отлично», если он предложил неординарный подход к решению проблемы, и может быть даже не тот, который ожидал преподаватель.

Наиболее продуктивно в проблемной лекции моделировать противоречия реальной жизни через выражение их в теоретических концепциях. Методы моделирования могут быть

различными. Так, при изучении темы «Гидролиз» в дисциплине «Химия» для создания и постановки проблемной ситуации мы используем демонстрационный эксперимент, иллюстрирующий различное действие индикатора на растворы солей. Противоречие – соли не должны вызывать изменение окраски индикатора, а изменения наблюдаются. Опираясь на ранее полученные знания, пытаемся разрешить данное противоречие и раскрываем суть темы.

Проблемную ситуацию можно создать, используя исторические факты, фрагменты из художественной литературы или информацию СМИ. Например, с огромным интересом воспринимают студенты историческую информацию о неудачной попытке князя Юсупова отравить Григория Распутина цианистым калием. «16 декабря 1916 года Григорий Распутин был приглашен во дворец князя Юсупова для встречи с племянницей императора. Гость прибыл поздно. В пирожных и напитках, поданных ему, содержался цианистый калий. Когда заговорщики увидели, что яд не подействовал, Юсупов выстрелил в Распутина». Студентам предлагается ответить на вопрос, почему же не подействовал яд. В ходе обсуждения данного исторического факта и высказанных предположений студенты приходят к выводу, что ответ надо искать, используя материал темы «Гидролиз солей».

А для создания проблемной ситуации при изучении темы «Электролитическая диссоциация» студентам

даем домашнее задание ответить на вопросы:

1. Почему борщ или варенье нельзя готовить в алюминиевой кастрюле?

2. Почему борщ вкуснее, если при приготовлении добавить в него кроме свежей капусты 1-2 ложки кислой капусты?

Рассматривая загрязнение гидросферы при изучении дисциплины «Экология», формулируем вопрос: «Почему в СМИ так много внимания уделяется тяжелым металлам?» Художественная литература, средства массовой информации дают богатейший материал для создания проблемных ситуаций на лекциях по дисциплинам естественного цикла.

Информационные технологии помогают улучшить качество лекции и расширить ее возможности. Но, несмотря на усовершенствования, в современной лекции ценится ясность изложения, четкая аргументация, широта воззрений лектора, его умение владеть аудиторией. Проблемная лекция позволяет усилить непосредственный контакт лектора с аудиторией. Студенты могут выяснить все непонятное, уточнить неясное, сформировать языковую картину излагаемого. Студент переходит от человека слушающего в позицию человека сопереживающего, думающего, понимающего.

В заключение хотелось бы отметить, что на любой лекции лектор интересен студентам только до тех пор, пока он сам учится, совершенствует свое педагогическое мастерство, широ-

ко использует дидактические средства обучения, расширяет свой кругозор, проводит занятия увлеченно, эмоционально, ибо по определению профессора МГУ А.П. Минакова «преподаватель высшей школы должен быть ученым, философом, артистом, воспитателем, человеком, так как преподавание – не ремесло, не просто профессия, а образ жизни».

Источники:

1. Акулич М.М. Образование в условиях глобализации. // Университетское управление, 2005. №5. С.38.
2. Запесоцкий А.С. Метаморфозы СМИ: новое качество и новые болезни. // СОЦИС, 2010. №5. С. 57.
3. Ахрименко З.М., Кулик Ж.Ф., Ахрименко Н.В., Бакланова Г.Л. Химия в опорных конспектах по технологии КСО (коллективного способа обучения) 8 класс. Учебное пособие. Изд-во Краснодарского экспериментального Центра развития образования (КЭЦРО). Краснодар, 1994. 95 с.
4. Ахрименко З.М., Кулик Ж.Ф., Ахрименко Н.В., Бакланова Г.Л. Химия в опорных конспектах по технологии КСО (9 кл.) Учебное пособие. Изд-во Краснодарского экспериментального Центра развития образования (КЭЦРО). Краснодар, 1996. 84с.
5. Пашевская Н.В. О возможности использования технологии КСО в вузе // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2011. №4-6. С. 199-206.
6. Ахрименко З.М., Пашевская Н.В., Ахрименко В.Е. Роль нетрадиционного контроля знаний при изучении дисциплин естественного цикла. // Инновации в системе высшего образования: сб. материалов II Всероссийской научно-методической конференции. Челябинск. 2011. С. 81-84.
7. Ахрименко З.М., Пашевская Н.В., Ахрименко В.Е. Роль и место модульно-рейтинговой технологии в определении качества знаний студентов. // Инновации и современные технологии в системе образования: сб. материалов II международной научно-практической конференции Пенза: Социосфера, 2012. С. 263-267.
8. Пашевская Н.В., Ахрименко З.М., Ахрименко В.Е. Проектная технология как средство реализации компетентностного подхода при изучении дисциплин естественнонаучного цикла. // Инновации в системе высшего образования: сб. материалов III Всероссийской научно-методической конференции. Челябинск. 2012. С.80-83.
9. Пашевская Н.В., Ахрименко В.Е. О возможности использования интегральной педагогической технологии в вузе. // Теоретические и практические проблемы современного образования: сб. материалов международной научно-педагогической конференции. Краснодар. 2012. С. 56.
10. Ахрименко З.М., Пашевская Н.В., Ахрименко В.Е. Интеграция дисциплин как средство формирования эколого-экономического сознания и воспитания студентов. // Подготовка конкурентоспособного специалиста как цель современного образования: сб. материалов II научно-практической конференции. Пенза-Семей-Шадринск: Социосфера. 2012. С.226-232.
11. Ахрименко З.М., Пашевская Н.В. Формирование коммуникативной компетентности с использованием диалоговых технологий // Теоретические и практические проблемы современного образования: сб. материалов международной научно-педагогической конференции. Краснодар. 2012. С. 6-13.

12.Красинская А.Ф. Учимся учить по-новому или о неиспользованных возможностях лекции. // Высшее образование России, 2011. №2. С. 24.

13.Кузнецов В.И. Принципы активной педагогики. Что и как преподают в современной школе. Учебное пособие для

студентов высших учебных заведений. М. 2001.

14.Капица П.Л. Некоторые принципы творческого воспитания и образования современной молодежи. // Эксперимент, теория, практика. М. 1974.

Т.В. ПИЛЮГИНА

*доцент кафедры административного права и правоохранительной деятельности, к.ю.н.,
Кубанский социально-экономический институт*

Т.М. ЧАПУРКО

*профессор кафедры уголовного и уголовно-исполнительного права,
к.ю.н., д.полит.н.,*

Кубанский социально-экономический институт

Н.П. ИВАЩЕНКО

адъюнкт, Краснодарский университет МВД России

СОВРЕМЕННАЯ МОЛОДЕЖНАЯ ПРЕСТУПНОСТЬ – РЕЗУЛЬТАТ ПОЛИТИКО-ПРАВОВОГО НИГИЛИЗМА В РОССИИ

Аннотация. Авторы рассматривают социальную дестабилизацию, как явление вызывающее всплеск девиантности, обостряющее крайние (маргинальные) формы ее проявления, продуцирующее эскалацию социального диспаритета вкупе с другими негативными процессами, стимулирующей преступность, которая в XXI веке превратилась в одну из самых сложных социальных проблем, формирующих у молодежи политико-правовой нигилизм.

Annotation. The authors examine the social destabilization, as a phenomenon causing a surge of deviance, обостряющее extreme (marginal) forms, продуцирующее escalation of social disparity, together with other negative processes, enabling crime, which in the XXI century became one of the most complex social issues shaping of youth political and legal nihilism.

Ключевые слова: молодежь, девиантность, причинно-следственный комплекс, нигилизм.

Key words: youth deviance, the causal complex, nihilism.

Жизнь любого общества представляет собой сложнейшие процессы взаимосвязи материальных, правовых, политических, духовных интересов различных индивидов и групп людей. Социальная неоднородность общества, проявляющаяся в различии уровне доходов, собственности, власти, пре-

стижа, в горизонтальной и вертикальной мобильности закономерно приводят к обострению общественных противоречий и конфликтов. Именно социальная дестабилизация вызывает всплеск девиантности, обостряет крайние (маргинальные) формы ее проявления, продуцируя эскалацию социально-

го диспаритета вкупе с другими негативными процессами, стимулирует преступность, которая в XXI веке превратилась в одну из самых сложных социальных проблем. Сама жизнь современного социума обозначила необходимость дальнейшего совершенствования правовой базы для регулирования экстремальных процессов в обществе. Решение этой задачи невозможно без знания социально-психологической специфики экстремальной среды и понимания ее таковой как целостного социального явления. [1]

Поэтому познание закономерностей развития социально-правовых явлений и основывается на применении научных методов исследования, связанных с расширением предметной области права и политики права, их информационной насыщенности, усложнения задач борьбы с преступностью и другие факторов, определяющих необходимость критического осмысления существующих методов, так и определения пределов их применения и изыскания возможностей выхода за рамки устоявшихся методов постижения правовых явлений. [2]

В широком понимании криминологическое исследование – это, прежде всего, социальное исследование, которое осуществляется с использованием многих методов изучения общественных явлений. А криминология как отрасль юридической науки решает свою прямую задачу, т.е. проводит исследования, представляющие собой совокупность статистических, социологических, сравнительных, системных, ма-

тематических, социально-психологических, логико-правовых и иных приемов и способов изучения преступности и ее закономерностей.

И в итоге социально-политические и правовые исследования общественных явлений сегодня должны решать главную задачу – устранить криминализацию общества.

Если в 70-80-е годы XX столетия криминологические исследования направлены были на изучение преступности, ее причины, всех аспектов личности преступника (правовые, социологические, психологические), весь сложный механизм преступного поведения, индивидуального и группового, то, начиная с 90-х годов истекшего столетия, когда организованная преступность сформировалась в мощное социально-экономическое, политическое и транснациональное явление, можно говорить и о приоритете другой их стороны, о дополнительной задаче или, говоря языком «точных наук» (механики и математики), обратной задаче исследование влияния преступности на общество. [3] И поэтому современный период общественного развития XXI века диктует необходимость поиска новых возможностей постижения политико-криминологических и социально-правовых явлений на стыке естественных и общественных наук.

Поэтому обратимся к тем личностным позициям в обществе, от которых во многом и зависит криминализация общества, в особенности молодежной ее части. Так, в системе факторов, влияющих на состояние законно-

сти и правопорядка в обществе и государстве, значительное место занимает уровень правовой культуры, правосознания и правового воспитания личности у различных социальных групп населения. Законность, как строгое соблюдение законов и подзаконных актов правовыми актами всеми без исключения организациями, должностными лицами и гражданами – основополагающий принцип правового регулирования в государстве. Законность это определенный режим общественной жизни, метод государственного руководства, который состоит в организации общественных отношений с помощью законов и других правовых актов.

Вместе с тем, в обществе присутствует такое явление как нигилизм, т.е. полное отрицание всего в обществе или иначе скажем – скептицизм.

В настоящее время широкое распространение в нашем обществе получил тотальный правовой нигилизм, выражающийся в девальвации права и законности, игнорировании законов или в недооценке их регулирующей, социальной роли, а также политический нигилизм, как не восприятие общественно-политических процессов в государстве и участия в них.

Так, нигилизм (от лат. *Nihil* – ничто) – это отрицание идеалов и ценностей духовного порядка, отрицание культуры. [4] Поэтому, характеризуя человека такой направленности, воспользуемся словарем: «Нигилист – 1) свободомыслящий человек, интеллигент-разночинец, резко отрицательно относящийся к традициям и обычаям.

2) Человек, относящийся ко всему резко отрицательно, скептически». [5]

Понятие «нигилиста» в России в 60-х годах XIX в. характеризовалось как: 1) сторонник демократического движения, отрицающий устои и традиции дворянского общества, крепостничество. 2) человек, относящийся ко всему резко отрицательно, скептически. [6] Вместе с тем, Брокгауз Ф.А. и Ефрон И.А. трактуют нигилизм следующим образом: 1) в средние века ересь, отрицавшая человеческое естество в Иисусе Христе. 2) В русской литературе со времени Тургенева обозначение крайнего идейного направления 1860-х годов, отрицавшего главные основы современного политического и социального строя (Базаров в «Отцы и дети»). [7] Вл. Даль в известном «Толковом словаре живого великого русского языка» определил его следующим образом: «Нигилизм есть безобразное и безнравственное учение, отвергающее все, чего нельзя ощупать». У Ницше Ф.В. нигилизм обозначает потерю всех ценностей, ведущую к упадку, вырождению человечества. И нигилизм равнозначен потере смысла существования: «Высшие ценности обесцениваются. Нет цели, нет ответа на вопрос «Зачем?». Николай Бердяев использовал термин «нигилизм» для характеристики учения Л.Толстого об «упрощении», когда «нигилизм» означает отказ от культуры, науки и образования, превознесение невежества и темноты.

Таким образом, обратившись к различным толкованиям «нигилизма», хотим проанализировать взаимосвязь

девиантного, правонарушающего и преступного поведения среди молодежи с проявлениями в их сознании нигилистических идей. Так, правосознание индивида имеет различные дефекты и деформации. В зависимости от характера искажений можно выделить два типа деформаций: репрессивный и криминальный. В случае репрессивной деформации, например, сотрудниками правоохранительных органов овладевает отрицательное отношение к гражданам – цивилизованное население воспринимается как контингент правонарушителей, для изобличения которых приемлемо применение любых мер, вплоть до несанкционированного насилия. В случае криминальной деформации, например, сотрудники правоохранительных органов, приходят к убеждению, что правонарушения являются вполне приемлемыми способами удовлетворения жизненных потребностей. Обычно, криминальная деформация начинается с пьянства, разврата и злоупотребления властью, а затем приводит к смычке с преступными элементами либо полному криминальному перерождению. Дефекты правосознания – это такие недостатки правового сознания, которые свидетельствуют о его несформированности и тенденциозности. Наиболее распространенными дефектами правового сознания являются правовой нигилизм, правовой фетишизм, правовой идеализм, правовой релятивизм, правовой субъективизм и правовой инфантилизм.

Правовой нигилизм – это дефект правосознания, который заключается в

отрицательном отношении к праву, непризнании его силы и социальной ценности. Носители этого дефекта склонны подчиняться только насилию и сами действуют с позиции силы. [8] Вместе с тем, по мнению В.В. Лазарева – правовой нигилизм представляет собой «направление общественно-политической мысли, отрицающей социальную и личностную ценность права и считающей его наименее совершенным способом регулирования общественных отношений. Как социальное явление, как свойство общественного, группового и индивидуального сознания, правовой нигилизм имеет различные формы проявления: от равнодушного, безразличного отношения к роли и значению права через скептическое отношение к его потенциальным возможностям до полного неверия в право и явно негативного отношения к нему». [9]

Существуют различные формы общественного сознания, при помощи которых люди осознают окружающую их природу, общество. Выделяют политическое, моральное (нравственное), эстетическое, этическое, религиозное и правовое сознание. «Сознание – важнейшая категория философии, обозначающая человеческую способность идеального воспроизведения действительности». [10] Однако сознание выступает в двух формах: индивидуальной (личностной) и общественной, и понимание сущности сознания находится в прямой зависимости от решения вопроса о взаимоотношении духа и природы, материи и сознания. Поэтому решение проблемы сознания предпола-

гает и выяснение предпосылок его возникновения. Их можно усматривать в свойстве отражения, лежащего в фундаменте материи, свойстве, родственном сознанию. Непосредственной основой сознания является трудовая деятельность. Сознание неотделимо от деятельности, оно возникает в процессе труда, развивается и обогащается под воздействием социокультурной реальности.

Определяющую роль здесь играет практика жизни молодого человека, когда сознание, прежде всего, выступает через знание, которое составляет его сердцевину. Поэтому правомерно говорить, что способность человека, обладающего знанием и не обладающего знанием проявляется выделением себя из окружающего мира и выражается в итоге в противопоставлении себя ему как субъекта объекту.

Организация государственной власти, укрепление законности и правопорядка напрямую связано с состоянием правосознания, правовой культуры и правового воспитания населения. Успешная политика государства в правовой сфере должна строиться с учетом стройной системы и структуры органов государственной власти, социально-правового состояния общества, отдельных слоев и групп населения, нравственно-психологического климата, распространенных стереотипов массового сознания, способствующих (или препятствующих) становлению, сознанию и развитию криминогенных или антикриминогенных факторов. Этими общественными потребностями обу-

словлена разработка проблематики правосознания, правовой культуры и правового воспитания населения. А также механизмов и факторов нормативно-правовой регуляции юридически значимого поведения, которая стала одной из ведущих, концептуальных в юриспруденции.

Между правом как системой норм, с одной стороны, и реальным поведением человека, предписанным или запрещенным этими нормами – с другой, находится посредствующее звено – человеческое сознание молодого человека и воздействие на него воспитательным процессом. Отражая социальную действительность, сознание познает и усваивает существующие нормы, определенным образом оценивает их, в той или иной мере руководствуется ими, направляя реальное поведение человека как возможно к правопослушным формам, так к правонарушающему, или в целом к невосприятию существующей социально-правовой системе установок.

Таким образом, сознание, являясь непосредственным источником активности и регулятором человеческого поведения, само испытывает регулирующее воздействие внешних явлений, к числу которых относится действующее право, практика его применения, процесс правового воспитания, а также и иные явления правовой действительности.

В качестве специальных средств сведения к минимуму правового и политического нигилизма среди молодежи следует назвать: обеспечение долж-

ного качества принимаемых законов, упрочение законности, проведение судебной реформы в целом на принципах справедливости и доступности, приведение в соответствие с потребностями времени правового воспитания населения, профессионального обучения и воспитания юристов и других профессий. Одновременно необходима систематическая предметная работа по повышению уровня правовой культуры общества и профессиональной культуры всех субъектов правоохранительной системы.

Юридическая безграмотность молодежи свидетельствует о том, что правосознание данного индивида еще не сложилось. Когда какие-то факты, поступки никак не связываются в сознании с их юридическим значением, с юридическими последствиями, тогда и проявляется криминализация поведения.

Общество, государство и сами граждане объективно заинтересованы в том, чтобы каждый молодой человек в большей или меньшей мере обладал правовыми знаниями, которые раскрывают содержание, смысл и назначение действующей нормативно-правовой системы, а также помогают уяснить механизм регулирования общественных отношений и рационально использовать его в обновлении России [11].

Сказанное полностью относится к вопросу борьбы с преступностью и иными правонарушениями, искоренения антиобщественных проявлений среди молодежи.

В начале 2011 года в одном из интервью президент РФ Д.А. Медведев, отвечая на вопрос журналистов, заметил: «Построенная за предыдущее десятилетие вертикаль власти в этом конкретном месте превратилась в круговую поруку. И такая ситуация, как нам кажется, была бы менее вероятна в условиях реальной политической конкуренции, которая служит и механизмом самоочищения общества, заметил: «Политическая конкуренция, безусловно, необходима, нечего даже обсуждать. Это такая прививка от авторитарных или тоталитарных тенденций, способ разрешения противоречий. И я согласен, что наличие конкурирующих сил, в конечном счете, оздоравливает ситуацию, но только в конечном счете. Вы привели пример с Кущевской, к сожалению, у нас есть примеры в других местах, где произошло сращивание власти с бизнесом, а бизнеса с криминалом. Но ведь в муниципалитетах зачастую на выборах идут активные батальи между различными кандидатами на должности мэра. Далеко не всегда «Единая Россия» побеждает, там побеждают и другие силы. В принципе, там политическая конкуренция на низовом уровне есть, но она не блокирует преступность, к сожалению. Конечно, конкуренция, если она проходит в законных рамках, не ослабит государство. Я считаю, что нам в принципе нужно двигаться в сторону общества, основанного на сбалансированном представительстве нескольких партий во власти. В конечном счете – сменяющих у власти друг друга, для того что-

бы устранять проблемы текущей жизни» [12]. Тезис Медведева Д.А. направлен на устранение детерминант политической иррациональности негативно влияющих на рост аномии в обществе, все больше погружающемся в криминальную атмосферу.

Не случайно председатель Конституционного суда РФ В. Зорькин, рассматривая проблему нарастающей криминализации российского общества, констатирует: «Увы, с каждым днем становится все очевиднее, что сращивание власти и криминала по модели, которую сейчас называют «кущевской», – не уникально. Что то же самое (или нечто сходное) происходило и в других местах – в Новосибирске, Энгельсе, Гусь-Хрустальном, Березовске и так далее. А теперь давайте представим себе ситуацию, в которой прецеденты этого рода начинают превращаться в норму. Я не утверждаю, что такая ситуация уже оформилась. Но что будет в случае, если она оформится? Всем – и профессиональным экспертам, и рядовым гражданам – очевидно, что в этом случае наше государство превратится из криминализованного в криминальное. Допустить такое превращение мы не имеем права. Если произойдет нечто подобное, все наши мечты о справедливом, здоровом, демократическом, правовом обществе будут похоронены» [13].

В итоге можем сказать, что в современной России не созданы важнейшие институты политического и социального развития, необходимые для вовлечения молодых граждан в обще-

ственно-политическую и правовую жизнь, и весьма большие нарекания вызывает «эффективность проведения судебной реформы» и результаты противодействия системной коррупции – без которых сложно рассчитывать на результативное снижение уровня политического и правового нигилизма среди молодежи.

Источники:

1. Пилюгина Т.В. Этническая преступность как фактор дестабилизации национальной безопасности региона // Вестник академии знаний № 1(4).2013. с. 206-210
2. Винер Н. Человек управляющий. - СПб, 2001. С.257.
3. Утаров К.А. Математические методы в криминологии Дис. ... канд. юрид. наук: 12.00.08: Москва, 2004
4. Краткий философский словарь / А.П. Алексеев, Г.Г. Васильев и др.; под ред. А.П. Алексеева. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2004. С. 258.
5. Толковый словарь современного русского языка: 5000 толкований трудных для понимания слов / Сост. Д.А. Романов. – Москва. 2005. С. 222.
6. Ожегов С.И., Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка: 80 000 и фразеологических выражений/Российская академия наук. Институт русского языка им. В.В. Виноградова. 4-е изд., дополненное. – М.: Азбуковник. 1999. С. 416.
7. Брокгауз Ф.А., Ефрон И.А. Энциклопедический словарь. Современная версия. – М.: Издательство Эксмо, 2003. С. 403.
8. Назаренко Г.В. Общая теория права и государства.: Учебный курс для вузов. – М.2003. С. 58.

9. Теория права и государства: Учебник / под ред. Проф. В.В. Лазарева. – М.: Право и Закон, 1996. С. 189.

10. Краткий философский словарь / А.П. Алексеев, Г.Г. Васильев и др.; под ред. А.П. Алексеева. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2004. С. 355.

11. Чапурко Т.М., Пилюгина Т.В. К вопросу взаимосвязи экстремизма и преступности в России // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2010 №1-3

12. Лысова Т., Косенко Н. «Политическая конкуренция необходима», – Дмитрий Медведев, президент России // Ведомости, 2011, № 12 (2778).

13. Зорькин В. Конституция против криминала // Российская газета - Федеральный выпуск, 2010, №5359 (280) от 10 декабря.

14. Пилюгина Т.В. Экстремизм: социально-правовой анализ причин возникновения и способов его преодоления // Общество и право. 2011. № 3. С. 231-233.

Е.А. ПИЧКУРЕНКО

*к.пед.н., профессор кафедры математики и информатики,
Кубанский социально-экономический институт*

АНАЛИТИЧЕСКИЙ СПОСОБ ПЛАНИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ УПРАЖНЕНИЙ НА ОСНОВЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО УЧЕБНИКА

Аннотация. В статье приводится специальная методика нормировки количества упражнений для освоения определенного элемента теории, основанная на использовании количественных параметров.

Annotation. The article provides a special normalization method of number of exercises for the adoption of a specific element of the theory, based on the use of quantitative parameters.

Ключевые слова: учебник нового поколения, коэффициент сложности, коэффициент статуса, коэффициент теоретической значимости, интегральный параметр.

Key words: textbook of new generation, complexity factor, status factor, theoretical significance factor, integral parameter.

Состав методического аппарата технологического учебника является избыточным, он не точно определяет ту работу, которую должны выполнить ученики, а предоставляет возможность строить индивидуальные учебные траектории и последовательность учебных ситуаций. Для этого каждый параграф учебника снабжен избыточным количеством заданий, не все из которых могут быть использованы в учебном процессе. Это обеспечивает гибкость в планировании учебного процесса. В теории технологического учебника

приводится специальная методика нормировки количества упражнений для освоения определенного элемента теории, основанная на использовании количественных параметров. Эта методика впервые была предложена в исследовании А.И. Архиповой [1], затем она была экстраполирована на область математики С.П. Грушевским [2]. Данная проблема актуальна, так как в учебниках нового поколения набор упражнений избыточен. Для проектирования учебного процесса на основе технологического учебника полезно

привести ориентиры, позволяющие учителю выполнять отбор упражнений для изучения конкретных вопросов темы, а также рационально распределить между вопросами теории учебное время, отводимое программой на изучение всей темы. С этой целью вводится набор количественных параметров, характеризующих отдельные элементы в структуре теории, с использованием которых формируются нормированные таблицы упражнений и дозирования учебного времени [3, 4].

При аналитическом планировании упражнений опираются на нормативные документы государственных стандартов и программ. В них задаются базисный учебный план, структура курса и цели его изучения, требования к математической подготовке учащихся, учебные программы. На основе этих документов выполняется планирование изучения отдельных тем и разделов учебных курсов. Анализ учебников и сборников задач показывает, что обеспеченность отдельных элементов структуры теории упражнениями обычно ничем не обоснована и не всегда соответствует особенностям структурно-логического построения изучаемых теорий. Это выражается в том, что некоторые элементы обеспечены значительным количеством упражнений, а другие, отражены незначительным числом упражнений. То же можно сказать и о распределении учебного времени между элементами данной структуры. Поэтому актуальна задача использования такой нормировки учебного времени и упражнений, которая обеспечила

бы оптимальное соотношение между элементами системы теории количества упражнений, а также адекватное распределение между ними учебного времени. При решении этих проблем используется количественная характеристика – *интегральный параметр* элемента теории.

Расчет этого параметра проходит несколько шагов. Первый шаг состоит в структурировании компонента изучаемой теории (раздела, темы); затем проводится сопоставление этой структуры с базовой научной теорией с целью выявления статуса структурных элементов. Для статуса элементов выделяются три уровня, в соответствии с которыми определяются коэффициенты статуса: $K_c=1$, если элемент представляет собой научный факт, $K_c=3$, если элемент является законом, принципом теории, основным понятием или основной величиной, $K_c=2$, если данный элемент – это выводы или следствия из основных положений теории. Следующий шаг в этой процедуре – это выявление числа связей каждого элемента внутри структурного построения темы (K_T - коэффициент теоретической значимости).

Результаты практики изучения данного элемента теории отражает коэффициент практической сложности ($K_{сл}$). Этот показатель зависит от успешности выполнения заданий учащимися, в которых используется данный элемент, и выражается формулой $K_{сл} = (100\% - K_{усп})/100$. По существу $K_{сл}$ показывает долю ошибок при выполнении тренировочных упражнений, т.е.

упражнений на прямое применение элемента изучаемой теории. Очевидно, что определение показателя $K_{сл}$ производится посредством экспериментов с применением тестирования.

Таблицу значений интегрального параметра составляют следующим образом:

1. В первом столбце выписываются номера элементов граф-схемы данной темы, во втором их названия.

2. Для всех элементов выписываются коэффициенты статуса ($K_{ст}$), т.е. выявляют роль данных элементов в общей структуре изучаемой научной теории.

3. Определяются коэффициенты теоретической значимости K_t (число связей) и выбирается минимальный из них ($K_{тм}$).

4. Для всех элементов определяется отношение: $K_t/K_{тм}$ (если $K_{тм}=1$, то в таблицу столбец с этим отношением не вводится). Полученное отношение округляется до целого числа (N_t) и заносится в соответствующий столбец.

5. В таблицу записываются коэффициенты практической сложности, определяются отношения этих коэффициентов к их минимальному значению $K_{пр}/K_{пр.мин}$. Это отношение округляется до целого числа ($N_{сл}$).

6. Находится среднее значение двух показателей $N_{ср} = (N_t + N_{сл})/2$.

7. Для каждого элемента рассчитывается значение интегрального параметра $P_{эл} = K_{ст} N_{ср}$.

С помощью этой таблицы определяется распределение учебного времени (параметр $T_{эл}$) между элементами

раздела по следующей формуле $T_{эл} = P_{эл} T / P_{сум}$, где T – общий объем времени, отводимый на раздел (тему) по программе, а $P_{сум}$ – сумма значений коэффициентов $P_{эл}$ для всей анализируемой темы.

Распределение интегрального параметра позволяет выполнить нормировку упражнений по следующей схеме.

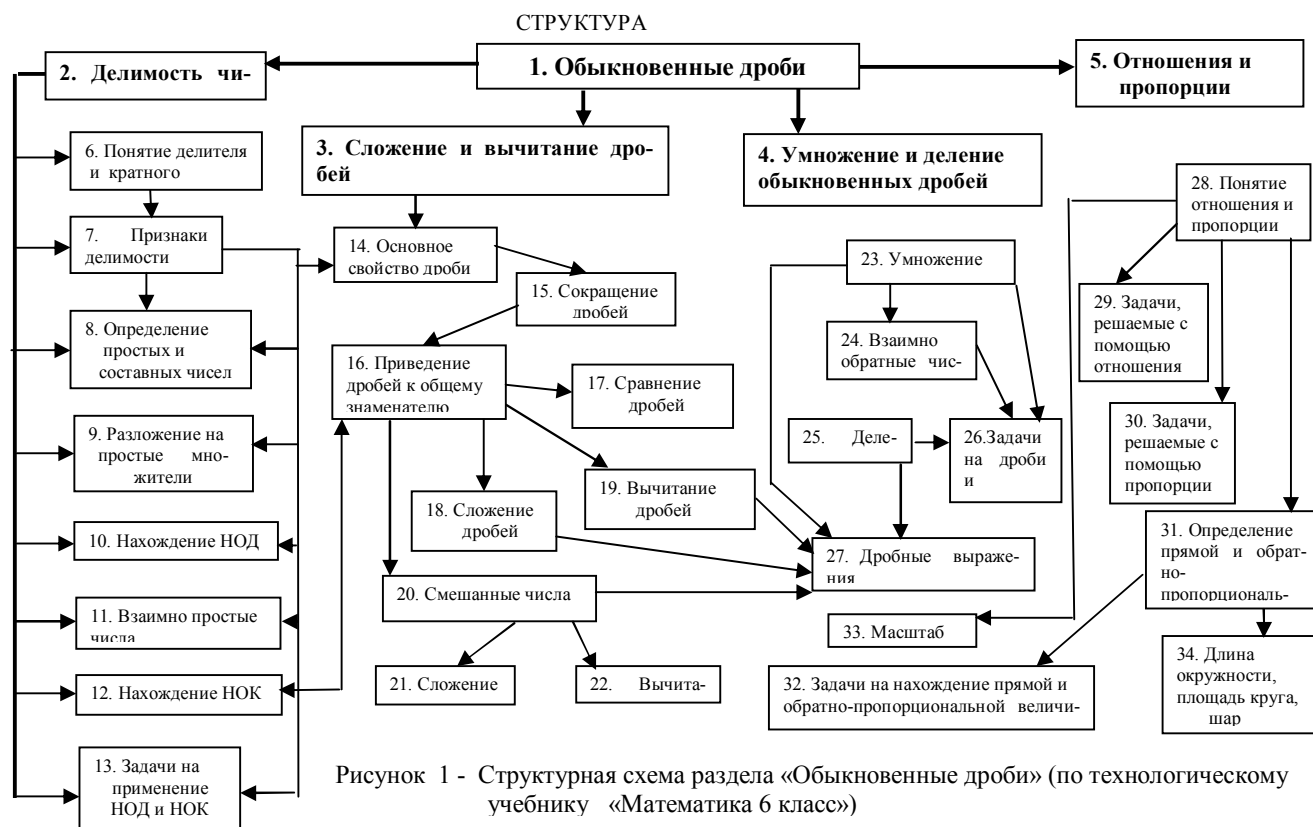
1. В расчетной таблице выбирается элемент с минимальным коэффициентом теоретической значимости ($K_{тм}$) и ему присваивается исходное значение числа тренировочных упражнений. Обычно это одно упражнение, однако в некоторых случаях это число может быть увеличено в зависимости от практической сложности элемента.

2. Аналогично исходное число упражнений присваивается элементу с минимальным коэффициентом сложности.

3. В зависимости от указанных коэффициентов происходит пропорциональное увеличение числа упражнений умножением соответственно на $K_t / K_{тм}$ в первом случае и $K_{пр} / K_{пр.мин}$ во втором.

4. Определяются средние значения числа упражнений, которые умножаются на коэффициент статуса. Полученное значение округляется до целых чисел.

Рассмотренная методика даёт возможность планировать более оптимально распределение упражнений по изучаемым элементам научной теории. Эта методика может быть определен-



Источники:

1.Архипова А.И. Теоретические основы учебно-методического комплекса по физике. Дис. ... докт. пед. наук. Краснодар, 1998.

2.Грушевский С.П. Проектирование учебно-информационных комплексов по математике. Дис. ... докт. пед. наук. Краснодар, 2001.

3.Пичкурено Е.А. Учебник нового поколения в структуре профессиональной подготовки учителей. Дис. ... канд. пед. наук. Краснодар, 2006.

4.Пичкурено Е.А. Учебник нового поколения в структуре профессиональной

подготовки учителей: автореф. дис. канд. пед. наук. Краснодар, 2006.

5.Пичкурено Е.А., Владимирец Е.А. Основные тенденции развития учебной литературы. Основные тенденции развития учебной литературы // «Экономика. Право. Печать» Вестник КСЭИ. 2013, № 3 (59)

6.Пичкурено Е.А., Подберезкина А.И. Прогнозируемые педагогические свойства учебников нового поколения с компьютерной поддержкой. «Экономика. Право. Печать» Вестник КСЭИ. 2013, № 3 (59)

НОРМИРОВКА УПРАЖНЕНИЙ И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ УЧЕБНОГО ВРЕМЕНИ ПО ТЕМЕ «ДЕЛИМОСТЬ ЧИСЕЛ»

Аннотация. В статье иллюстрируется специальная методика расчета нормировок упражнений и дозирования учебного времени на примере темы «Делимость чисел».

Annotation. The article illustrates the special normalization method of number of exercises and dosing of study time by the example of the theme "The divisibility of numbers".

Ключевые слова: учебник нового поколения, коэффициент сложности, коэффициент статуса, коэффициент теоретической значимости, интегральный параметр.

Key words: textbook of new generation, complexity factor, status factor, theoretical significance factor, integral parameter.

Предложенная в статье «Аналитический способ планирования системы упражнений на основе технологического учебника» методика иллюстрируется на примере расчета нормировок упражнений и дозирования учебного времени для темы «Делимость чисел», в которой согласно базовой программе, на изучение этой темы отведено 20 учебных часов. В таблице 1 приведены результаты логико-структурного анализа данной темы, включая элементы 6-13 из рисунка 1. Будем соблюдать последовательность шагов, задаваемых структурой таблицы 1.

1.Номер элемента в общей структурной схеме: 6.

2.Название элемента: делители и кратные.

3.Коэффициент статуса – 3, поскольку в данной теме этот элемент относится к числу основных понятий темы.

4.Коэффициент теоретической значимости: 6, так как в структурной

схеме (графе) для этого элемента выделены шесть исходящих связей.

5.Коэффициент практической сложности: 0,2. При камерном педагогическом эксперименте коэффициент успешности выполнения упражнений на прямое воспроизведение данных понятий составил 80%, т.е. 0,8.

6.Отношение $K_{\text{пр}} / K_{\text{пр. min}} = 2$, поскольку минимальное значение коэффициента практической сложности, равное 0,1, получено для элемента под номером 8. Число тренировочных упражнений 2.

7.Число тренировочных упражнений для данного элемента в зависимости от $K_{\text{т}}$ равно 6.

8.Число тренировочных упражнений в зависимости от коэффициента практической сложности ($K_{\text{пр}}$) равно 2, так как оно определяется отношением в пункте 6.

9.Среднее число упражнений определяем, усредняя данные п.7 и п.8, оно равно 4.

10. Коэффициент статуса (K_c для элемента 6 равен 3) умножаем на N_{cp} , получаем 12.

11. Окончательное число упражнений для данного элемента находим, округляя до целого предыдущий параметр. Полученное число является интегральным параметром данного элемента ($P_{эл}$).

12. Находим сумму интегральных параметров для всех структурных элементов $\sum P_{эл} = P_{сум}$. Определяем из программы общее время для изучения данной темы (T). Находим отношение: $T / P_{сум}$, а затем определяем интервал времени (в академических часах) выделяемый согласно изложенной методике на изучение элемента 1. Для этого используем формулу $T_{эл} = P_{эл} T / P_{сум}$.

Дозирование учебного времени по теме приводится в колонке 12 таб-

лицы 1, на основе этих показателей выполняется тематическое планирование. Для этого надо сгруппировать элементы таблицы таким образом, чтобы сумма их временных интервалов ($T_{эл}$) была равна единице (одному академическому часу).

В отличие от тренировочных упражнений комплексные задания сопоставляются не всем элементам изучаемых теорий, так как они ориентированы на формирование знаний учащихся на более высоких уровнях (умение применять знания в измененных или незнакомых ситуациях).

Рассмотренная методика позволяет выполнить аналитическое планирование изучаемых тем, её применение является важным этапом в процессе проектирования учебного процесса на основе технологического учебника.

Таблица 1. – Нормировка упражнений и распределение учебного времени по теме «Делимость чисел»

№	Название элемента	Коэф-ф.с татуса K_c (ис-ход-ный 1, ядро 3, след-ствие 2)	Коэф-фици-ент теоре-тической значи-мости K_t	Коэф-фици-ент прак-тической слож-ности $K_{пр}$	$K_{пр}$ ----- $K_{пр\ min}$	$N_{теор}$ Норми-ровка в зави-сности от K_t	$N_{уп}$ р от $K_{пр}$	(N_{cp})	$K_c(N_{cp})$	Норми-ровка Упраж-нений (округ-ление $K_c(N_{cp})$)	Распре-деление учебно-го вре-мени при $T = 20$
6	Понятие делителя и кратного	3	6	0,2	2	6	2	4	12	12	4,6
7	Признаки делимости	3	5	0,2	2	5	2	4	12	12	4,6
8	Определе-ние простых и составных чисел	1	2	0,1	1	2	1	2	2	2	0,7
9	Разложение на простые множители	1	4	0,1	1	4	1	3	3	3	1,2

1 0	Нахождение наибольше- го общего делителя	2	4	0,2	2	4	2	3	6	6	2,3
1 1	Взаимно простые числа	1	3	0,2	2	3	2	3	3	3	1,2
1 2	Нахождение наименьше- го общего кратного	2	4	0,3	3	4	3	4	8	8	3,1
1 3	Задачи на применение НОД и НОК	2	4	0,2	2	4	2	3	6	6	2,3

Источники:

1.Архипова А.И. Теоретические основы учебно-методического комплекса по физике. Дис. ... докт. пед. наук. Краснодар, 1998.

2.Грушевский С.П. Проектирование учебно-информационных комплексов по математике. Дис. ... докт. пед. наук. Краснодар, 2001.

3.Пичкуренко Е.А. Учебник нового поколения в структуре профессиональной подготовки учителей. Дис. ... канд. пед. наук. Краснодар, 2006.

4.Пичкуренко Е.А., Владимирец Е.А. Основные тенденции развития учебной литературы. Основные тенденции развития учебной литературы // «Экономика. Право. Печать» Вестник КСЭИ. 2013, № 3 (59)

5.Пичкуренко Е.А., Подберезкина А.И. Прогнозируемые педагогические свойства учебников нового поколения с компьютерной поддержкой. «Экономика. Право. Печать» Вестник КСЭИ. «Экономика. Право. Печать» Вестник КСЭИ. 2013, № 3 (59)

А.А. СЁМИК

*профессор кафедры истории, д.и.н., к.пс.н., профессор,
Кубанский социально-экономический институт*

ПРАВО, ОБЩЕСТВО, ЧЕЛОВЕК, ПСИХОЛОГИЯ

Аннотация. Рассмотрены вопросы развития и проблемы становления правового государства. Показана решающая роль науки в создании общества, основанного на праве.

Annotation. The Considered questions of the development and problems of the formation legal state. It Is Shown solving role of the science in creation society, founded on right.

Ключевые слова: закон, права и свободы, правовое государство, научный подход, политическая культура, правовая культура, психологическая реальность, государство и общество, менталитет, психология человека.

Key words: the Law, right and liberties, legal state, scientific approach, political culture, legal culture, psychological reality, state and society, psychology of the person.

Сегодня, в первой четверти XXI века, одной из важных составляющих тенденций движения человеческой ци-

вилизации в будущее выступает создание обществ, основанных на законе. Гуманистические идеи, идеи прав и

свобод, свободного развития останутся словами вне правового поля. Надо отметить, что только правовое государство способно обеспечить права и свободы граждан в полной мере. Ведь законность, правопорядок и социальный прогресс находятся в неразрывном единстве. История учит, а жизнь подтверждает, что, общество и государство не может развиваться и обеспечивать материальные и духовные потребности граждан без уважения всех к закону [1].

Во все времена государства уделяли внимание укреплению правовой сферы общества, хотя и делали это на основе разных правовых концепций. Например, Сен-Симон (1760-1825) утверждал, что общество имеет двух врагов, к которым оно относится с одинаковой ненавистью: анархию и деспотизм [2]. Сегодня, в условиях России, создание справедливого общества, построенного на законе, является одной из главных задач всех здоровых сил страны. Эту задачу можно реализовать только при полном использовании имеющихся возможностей, одной из которых является наука. Слепое подражание зарубежным образцам, расчет на силу административного ресурса, действия по методу проб и ошибок – причины неудач в любом деле, а на государственном уровне они просто недопустимы. Их архаизм особенно нетерпим на фоне современных достижений мировой цивилизации. Человечество в своей истории выработало три принципиальных способа совершенствования любого дела.

Первый заключался в выявлении и устранении недостатков. Этот способ был основным, или даже единственным, в большинстве стран мира вплоть до 20-х – 30-х годов XX в. Применение этого принципа давало возможность повышать результаты работы, но происходило это медленно. Ведь суть устранения недостатков – возврат к некой норме, которая представлялась желательной. Определенная польза была, но развитие дела, подъем на более высокий уровень технологий и достижений происходили медленно. Это не отвечало возросшему динамизму жизни и потребностям общества.

После Великой депрессии в США в 30-е годы возник и стал преобладающим второй способ – использование передового, дающего более высокие результаты опыта других. Широкие масштабы приобрело выявление носителей такого опыта, изучение, копирование в своей работе. Появился и так называемый «промышленный шпионаж», а передовики, чтобы преуспевать в конкурентной борьбе, стали скрывать и охранять способы своих достижений.

На рубеже 50-х годов XX века возник и третий способ: разработка и внедрение научных интенсивных технологий. В широких масштабах его стали применять японцы, скупая по всему миру патенты на научные открытия и разработки. Вначале над ними посмеивались: «наука у них слабовата, своего ума не хватает». Однако вскоре скепсис сменился удивлением: развитие Японии пошло семимильными ша-

гами, являя пример всему миру. С тех пор союз с наукой, развитие фундаментальной и особенно прикладной науки, всемерное использование на практике их рекомендаций и достижений стали основным способом достижения быстрого прогресса в разных областях, а многие страны, в прошлом отсталые, применяя его, вышли в число передовых.

В нашей стране, к сожалению, эти мировые тенденции оказались недооцененными и не реализованными. Знакомясь с качественной работой других, многие из нас более склонны искать в ней недостатки, чем видеть достоинства, интересные находки, перенимать лучшее. Отставание России в развитии от многих процветающих стран в значительной степени обусловлено длительной ориентацией на приоритетное использование способа выявления и устранения недостатков, формализмом и психологическими барьерами в реализации положительного опыта других, пренебрежительным отношением практики к науке, к использованию ее достижений и рекомендаций в области новейших технологий. В немалой степени это относится и к решению проблем создания правового государства, укрепления законности, правопорядка и борьбы с преступностью. Чтобы жить и работать цивилизованно, эти упущения необходимо преодолеть как на государственном, так и на местном уровне, в работе каждого правоохранительного органа и каждого сотрудника. Под правоохранительными органами имеются в виду все государ-

ственные органы, применяющие право и входящие в обособленную группу органов государства с особыми правовым статусом, задачами, функциями, направлениями деятельности. Это соответствует распространенной в современной юриспруденции точке зрения. К ним сейчас относят:

- органы судебной системы (суды общей юрисдикции, арбитражные суды, Конституционный суд Российской Федерации);

- государственные органы обеспечения охраны порядка и безопасности: органы внутренних дел, органы обеспечения безопасности (органы Федеральной службы безопасности, Федеральные органы государственной охраны, Федеральную пограничную службу и др.), органы налоговой службы и налоговой полиции, таможенные органы, органы юстиции;

- органы предварительного расследования (органы предварительного следствия и дознания);

- прокуратуру;

- органы по правовому обеспечению и правовой помощи (нотариат, адвокатуру);

- негосударственные организации обеспечения правоохраны (частные детективные и охранные службы) [3].

Современное российское общество претерпевает сегодня серьезные изменения во всех сферах жизни, в том числе, и в первую очередь, в политической, в построении правового государства. Исторически так сложилось, что Россия, в отличие от других развитых государств, существенно отличается

своим менталитетом. Особенность политической культуры в условиях современной России – предрасположенность к легковёрности и подвижности политических принципов. Например, основная масса населения достаточно легко отошла от принципов социализма, несмотря на то, что все мы выросли в СССР. Еще одна особенность – это слабая способность граждан к самоорганизации [4]. В вопросах правовой культуры прослеживается эта же черта.

Общественные силы, подобно силам природы, могут действовать стихийно и разрушительно до тех пор, пока люди не хотят понимать их, не могут их учитывать и направлять в своих интересах. Примеров можно привести много, один из последних это организованный в конце сентября «рейд» в Капотне.

Искали чужих – нелегальных мигрантов. Кончилось все погромом. Парни в масках и балаклавах выбивали тараном двери общежития. Общежитие начало отстреливаться. Местной девушке пуля попала в голову – со второго этажа стреляли из охотничьего ружья. «Молодой человек, выходец из Дагестана, сделал несколько выстрелов. Мы увидели женщину с окровавленной головой. Я оттащил ее за машину скорой помощи. Сотрудники полиции бездействовали», – рассказал координатор движения «Наркостоп» Алексей Зайцев [5]. Зайцев – один из лидеров общественной организации, которая борется с торговцами спайсов, потому что уровень нелегальной миграции и уровень преступности среди нелегальной ми-

грации достиг своего апогея. В Капотню «Наркостоп» пригласили другие общественники из организации борцов с нелегальной миграцией «Щит Москвы». Активисты уверяют, что хотели проверить наличие разрешений на работу и вызвать полицию. В муниципальном общежитии, которое называют «чудильником», должны проживать только очередники, но здесь – 90% гастарбайтеров-нелегалов. После перестрелки полиция задержала почти 60 нелегалов. Спрашивается, а где раньше были? [6]

Все в руках человека – цивилизованного, умного, нравственного. Никакими произвольными движениями в изменении правовой сферы общества и ее основы невозможно решить задачу создания правового государства, защитить интересы и права граждан, если это не делается максимально компетентно, научно и цивилизованно. Великий Леонардо да Винчи образно и верно сказал: «Увлекающийся практикой без науки, словно кормчий, ступающий на корабль без руля или компаса: он никогда не уверен, куда плывет» [7].

Создание правового государства это не самоцель, его предназначение – создание правового общества, основанного на законе. Правовое государство сильно не только и не столько тем, что писаное право, система правовых норм и государственный аппарат отвечают формальным критериям правового государства, а тем, что общество, общественные отношения, жизнь и деятельность граждан постоянно и повсеместно соответствуют идеалам прав и сво-

бод и они защищены от преступных посягательств.

Единство и взаимосвязь правовой системы и системы правового общества – это целостная макросистема, наиболее масштабная реальность – правовая сфера государства и общества. Такое понимание имеет специальное значение для точного понимания места и значения психологической реальности в жизни права, функционировании и состоянии сферы права в целом и совершенствовании рассмотрения прикладных вопросов укрепления законности и правопорядка [8].

Еще пару десятилетий назад считалось, что укрепление законности и правопорядка – это прерогатива права, рафинированная задача юридической науки. Однако чем ближе к современности, чем суровее был опыт крайностей и неудач в решении правовых проблем, тем больше крепло понимание того, что создание общества, основанного на праве, это проблема комплексная – политическая, социальная, нравственная, педагогическая и в том числе психологическая. В жизни общества многие закономерности, при поверхностном взгляде на них, кажутся объективными. Например, ошибка экономических реформ в России 90-х годов заключалась в вере ортодоксальных экономистов в объективность экономических законов, как будто человек с его психологией не присутствует в них. Объективно то, что существует вне воли и сознания людей. Давайте посмотрим, например, в какой-то момент в результате космической катастрофы или

массовой эпидемии все люди на планете Земля одновременно погибли, но остались исправными заводы, фабрики, банки. Будут ли они в этом случае функционировать, совершенствоваться, развиваться? Ответ очевиден. Экономические законы не объективны, а объективно-субъективны. Человеческий фактор в их проявлениях и действии имеет решающую роль, как в прочем и во всем другом.

Естественно, что это справедливо, когда речь идет о правовой сфере общества, о действии правовых норм, их силе и влиянии, о реальном состоянии законности и правопорядка. Реальная жизнь норм права – это то, что обнаруживается в юридически значимом поведении людей после того, как оно прошло через их сознание. Законность и правопорядок прочны и стабильны, когда личность, социальные группы общества на их стороне. Борьба за их упрочение – это борьба за умы людей, за их отношение к другим людям, человеческим и общественным ценностям, за их активную жизненную и правотверждающую позицию. Фронт этой борьбы, образно говоря, проходит через умы и сердца людей. Победа тут – в торжестве ума и нравственности, чувств и побуждений, в созидании, в цивилизованном правовом развитии. Борьба за законность и правопорядок – это борьба не с человеком, а за человека. Очевидно, что полноценное решение этой задачи невозможно без учета психологии человека, без ее изменения и воздействий на нее [9].

Ничто так ярко не свидетельствует о торжестве права и об особенностях жизни подлинно цивилизованных стран, коренном их отличии от стран с тоталитарным режимом или правовой анархией, как соблюдение законности подавляющим большинством граждан, их чувство защищенности от произвола государства и посягательств преступников, как испытываемое ими чувство подлинной свободы, подтверждаемое повседневным опытом жизни. Правовое общество – в определенной мере продукт, результат движения к правовому государству и успехов в его создании, хотя и не только, ибо реалии общественной жизни и ее зависимостей значительно многограннее. Однако надо понимать, что нельзя считать, что создано подлинно правовое государство, пока не создано правовое общество. Естественно, что в реальном стремлении к торжеству права надо использовать оба направления работы во взаимосвязи, но при этом нельзя сводить дело к чисто правовым усилиям, необходимо учитывать психологию человека.

Источники:

1. Сёмик А.А. Законность и правопорядок и их зависимость от психологических факторов // Государство и право // Материалы научно-практической конференции системы МВД Украины // Луганский государственный университет МВД им. Дидоренко. Май 2013. [<http://univer.in/luganskii-gosudarstvennyi-universitet-vnutrennikh-del-imeni-eadidorenko>]

2. Мудрость тысячелетий. Энциклопедия. – М., ОЛМА – ПРЕСС, 2006. – С.425

3. См.: Правоохранительные органы Российской Федерации: Учебн. 2-е изд. / Под ред. В.П. Божьева – М, 1997. – С. 13-15, 40.

4. Сёмик А.А. Политическая культура современного российского общества: право и справедливость. // Право и справедливость в социальной практике современной России. // Мат. научной конференции Краснодар, Краснодарский университет МВД России, 2005г. с.31-35.

5. Эл. ресурс: <http://vesti7.ru/news?id=41359> (Россия 24. Вести неделя. Выпуск от 29.09.13). (Дата обращения 29.09.2013)

6. Там же.

7. Леонардо да Винчи. Избр. произведения. – М., 1935. – Т.1. – С.53. (См. так же: Паламарчук О.Т. Зачем ученым-естественникам философия? // Международные научные исследования, 2013г., №1.

8. Чапурко Т.М., Иващенко Н.П. К вопросу о «гражданской активности» субъектов – носителей политико-правового нигилизма в политических процессах современной России». Сб. статей XI-го Всероссийского научного семинара «Политика, состоятельность государства и гражданская активность в России: вызовы электорального цикла 2011-2012гг.», – Майкоп. 4-7 октября 2012г. (См. Так же: Е.Е. Михаелян, Т.М. Чапурко, Г.И. Гапонова и др. Проблемы девиантной социализации личности: социально-психологический, политологический и уголовно-правовой аспекты: монография. / общ.ред. Е.Е. Михаелян. – Краснодар: КСЭИ, 2012.- 143 с.; Леус М.В. Реформирование правоохранительных органов СССР в 1953-1964 гг.: монография. Краснодар, 2012. – 182 с.

9. Сёмик А.А. Законность и право-порядок и их зависимость от психологических факторов // Государство и право // Материалы научно-практической конференции системы МВД Украины // Луганский государственный университет МВД им. Дидоренко. Май 2013. [http://univer.in/luganskii-gosudarstvennyi-universitet-vnutrennikh-del-imeni-eadidorenko].

10. Сёмик А.А. Генерал В.Ф. Джунковский: офицер, полицейский, гражданин // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2012. № 3-4 (55-56). С. 149-152

11. Сёмик А.А. Становление советской милиции на северном кавказе // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2012. № 3-4 (55-56). С. 144-149

12. Сёмик А.А. «Душа гражданства и всех добрых порядков»//Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2013. № 3. С. 203-207.

Л.П. СИДОРЕНКО

*доцент кафедры уголовного и уголовно-исполнительного права, к.и.н.,
Кубанский социально-экономический институт*

СУЩНОСТЬ, МЕСТО И РОЛЬ УСЛОВНОГО ОСУЖДЕНИЯ В СИСТЕМЕ УГОЛОВНЫХ НАКАЗАНИЙ И МЕР УГОЛОВНО-ПРАВОВОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ

Аннотация. В статье проанализированы различные точки зрения ученых о правовой природе условного осуждения. Автором определены сущность и место условного осуждения в системе наказаний и мер уголовно-правового воздействия.

Annotation. This paper analyzes the different points of view of scientists on the legal nature of probation. The author determines the nature and location of probation in the system of punishments and measures under criminal law.

Ключевые слова: условное осуждение, испытательный срок, наказание, назначение наказания, мера уголовно-правового воздействия, отсрочка исполнения наказания, условное неисполнение наказания.

Key words: probation, probation, punishment, sentencing, the measure of criminal law, suspended sentences, conditional non-punishment.

Условное осуждение представляет собой правовой институт, который позволяет без реального назначения наказания достичь его целей, прежде всего, исправления виновного. Несмотря на то, что проблематике условного осуждения уделено пристальное внимание со стороны ученых, многие аспекты его законодательного регулирования требуют дальнейшего совершенствования. К ним относятся основания условного осуждения, обоснованность и мотивировка его назначения и т.д. Достаточно дискуссионным является и

вопрос о правовой природе условного осуждения, его месте и роли его в системе норм уголовного законодательства.

В ч.1 ст.73 Уголовного кодекса Российской Федерации (далее – УК РФ) [1] раскрывается содержание условного осуждения. Положения данной нормы предусматривают, что его применение возможно при назначении таких наказаний, как исправительные работы, ограничение по военной службе, содержание в дисциплинарной воинской части, лишение свободы. При

этом, назначая наказание суд должен прийти к выводу о возможности исправления осужденного без отбывания наказания.

Закон предусматривает ограничения применения этой меры. Во-первых, она не назначается, если лицо совершило тяжкое или особо тяжкое преступление в течение испытательного срока при условном осуждении. Во-вторых, она не применяется, если лицо совершило преступление в течение неотбытой части наказания, назначенного за совершение умышленного преступления, при условно-досрочном освобождении. В-третьих, условное осуждение не может назначаться при опасном или особо опасном рецидиве. Федеральным законом от 29 февраля 2012 г. № 14-ФЗ [2] установлен еще один запрет на применение исследуемой меры к лицам, которые осуждены за преступления против половой неприкосновенности несовершеннолетних, не достигших 14 лет.

Разрешая вопрос о назначении условного осуждения, суд, прежде всего, учитывает характер и степень общественной опасности совершенного преступления. Помимо этого должны быть учтены личность виновного, смягчающие и отягчающие обстоятельства. Суд устанавливает испытательный срок, в течение которого условно осужденный должен доказать свое исправление.

В УК РФ условное осуждение не включено в систему наказаний. Нормы, регулирующие данный правовой институт содержатся в главе 10, которая посвящена правилам назначения нака-

зания. По логике вещей, эти нормы больше тяготеют к главе 12 «Освобождение от наказания». Такая непоследовательность законодателя и противоречивость судебной практики отражает различные точки зрения на правовую природу условного осуждения на протяжении длительного времени. Наиболее часто условное осуждение рассматривается как один из видов наказания либо отсрочка его исполнения. Некоторыми авторами оно определяется как освобождение от отбывания назначенного судом основного наказания, другими – как условное неисполнение наказания и т.д. [9, с.35].

Доводы сторонников позиции, согласно которой условное осуждение следует считать наказанием, обычно сводятся к следующему. Во-первых, условное осуждение, как и иные предусмотренные уголовным законом наказания, является актом государственного принуждения. Суд от имени государства осуждает виновное лицо, хотя и условно. Во-вторых, данный правовой институт содержит элементы принуждения, поскольку условно осужденный обязан вести себя определенным образом в течение испытательного срока. В-третьих, условное осуждение решает цели наказания, а это свойственно лишь наказанию. В-четвертых, первые декреты Советской власти и первые УК союзных республик СССР рассматривали этот правовой институт как наказание [10, с.202].

Полагаем, нельзя согласиться с тем, что условное осуждение должно рассматриваться как вид наказания, хо-

тя бы потому, что не всякое принуждение является наказанием. В качестве примера можно назвать принудительные меры воспитательного воздействия, применяемые к несовершеннолетнему (ст. 90 УК РФ).

Как верно отмечено в юридической литературе, по своей природе и средствам достижения целей уголовной ответственности, условное осуждение является государственной мерой принуждения, но только некарательного характера [13, 14]. В связи с этим, условное осуждение можно определить как меру уголовно-правового воздействия, которая является по своей сути формой реализации уголовной ответственности [11, с.10]. Отметим, что эта мера имеет особый характер – она не включена ни в перечень видов наказаний, ни видов освобождения от наказания. Вместе с тем содержит в себе как элементы наказания, так и освобождения от него [5, с.14].

Точка зрения, согласно которой условное осуждение рассматривается как особый порядок отбывания наказания, при котором приговор не приводится в исполнение [8, с.6], по своей сути, является разновидностью отнесения данного правового института к наказанию. Она базируется на неудачной редакции ранее действующей ст. 38 Основ уголовного законодательства Союза ССР и союзных республик 1958 г. Она гласила, что при установлении нецелесообразности отбывания осужденным лишения свободы или исправительных работ суд может применить условное осуждение – в этом случае

суд постановляет не приводить приговор в исполнение. Заметим, что приговор при условном осуждении, несомненно, приводится в исполнение. Аргументом может служить то обстоятельство, что при совершении условно осужденным во время испытательного срока нового умышленного тяжкого или особо тяжкого преступления суд отменяет условное осуждение и назначает ему наказание по совокупности приговоров.

Ряд авторов полагают относить условное осуждение к разновидности отсрочки исполнения наказания. Это подтверждается и действующим законодательством, которое также предусматривает возможность при определенных условиях не приводить в исполнение наказание. Однако этот признак не следует рассматривать в качестве определяющего. Отсрочить исполнение наказания означает отложить его на более поздний срок, как это следует из содержания ст. 82 УК РФ. В этом случае суд может отсрочить исполнение наказания до наступления вполне определенных конкретных обстоятельств. При этом исходить он будет, прежде всего, из интересов детей, а не самого преступника [5, с.14].

Следует отметить, что отсрочка отбывания наказания – это другой, отличный от условного осуждения, правовой институт и регламентирован он нормами главы 12 «Освобождение от наказания».

По мнению Д.А. Рябко, юридическая природа условного осуждения заключается в неисполнении основного

вида наказания под определенным условием. Таким условием является установление испытательного срока, в течение которого условно осужденный должен соблюдать возложенные на него обязанности и своим поведением доказать свое исправление [12, с.14].

В.Н. Баландин полагает, что исследуемый правовой институт является условным видом освобождения виновного от реального отбывания назначенного приговором суда наказания и представляет собой меру уголовно-правового воздействия второго (подчиненного) порядка [3, с.4]. Полагаем, что такое деление уголовно-правовых мер (первого и второго порядка) несколько некорректно и лишено практического значения.

В качестве разновидности освобождения от наказания и специфической формы реализации уголовной ответственности рассматривает условное осуждение С.В. Дьяконова. Она считает, что отличительное свойство условного осуждения заключается в предоставлении виновному лицу перспективы освобождения от наказания. Реальное применение судом назначенного наказания возможно в любой момент испытательного срока, при нарушении осужденным предъявляемых к нему судом требований. Юридическая природа исследуемого правового института состоит в условном освобождении виновного от реального отбывания наказания при условии выполнения возложенных на него обязанностей и соблюдения установленных ограничений в течение

определенного испытательного срока [7, с.18].

Приведем еще одну точку зрения. Так, А.Б. Виноградов полагает, что условное осуждение есть мера уголовной ответственности. Она характеризуется особым порядком реализации в целях индивидуализации наказания в условиях осуществления над осужденным контроля в течение испытательного срока и преследует цель его исправления [4, с.12]. С этим подходом сложно согласиться, хотя бы потому, что исправление есть цель наказания, а не контроля за условно осужденным.

Изложенное показывает, что институт условного осуждения не вписывается в привычный перечень уголовно-правового воздействия, и имеет свою специфику, которая определяется расположением норм уголовного закона, регулирующих условное осуждение. На наш взгляд, это свидетельствует о том, что условное осуждение не имеет самостоятельного значения. Из содержания ч.1 ст. 73 УК РФ следует, что условное осуждение может применяться только после того, как наказание судом уже назначено, т.е. подсудимому вынесен обвинительный приговор, назначен конкретный вид наказания и определен его размер. Условным является лишь исполнение назначенного наказания. Поэтому, следует согласиться с теми авторами, которые считают, что по своей юридической природе данный институт, представляет собой специфическую форму условного освобождения от реального отбывания назначенного наказания [6, с.38].

Источники:

1. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13 июня 1996г. № 63-ФЗ (ред. от 23.07.2013г. № 245-ФЗ) // Собрание законодательства Российской Федерации. 1996. № 25. Ст. 2954; 2013. № 30 (Ч.1). ст.4078.
2. О внесении изменений в Уголовный кодекс Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации в целях усиления ответственности за преступления сексуального характера, совершенные в отношении несовершеннолетних: Федеральный закон от 29 февраля 2012 г. № 14-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. 2012. № 10. Ст.1162.
3. Баландин В.Н. Эффективность освобождения от отбывания наказания при условном осуждении и отсрочке исполнения приговора. - Свердловск, 1998. С. 4.
4. Виноградов А.Б. Условное осуждение: законодательный, теоретический и правоприменительный аспекты: Автореф. дис. ... канд. юрид. наук. – Краснодар, 2001. С. 12.
5. Горгиладзе Д.Т. Криминопенологические проблемы условного осуждения: Автореф. дис. ...канд. юрид. наук. – Краснодар, 2004. С.14.
6. Горгиладзе Д.Т. Криминопенологические проблемы условного осуждения: Дис. ...канд. юрид. наук. – Краснодар, 2004. С.38.
7. Дьяконова С.В. Условное осуждение: уголовно-правовые и уголовно-исполнительные аспекты: Автореф. дис. ...канд. юрид. наук. – М., 2009. С.18.
8. Ефимов М.А. Условное осуждение и условно-досрочное освобождение от наказания. – М., 1963. С. 6.
9. Кобец П.Н., Краснова К.А. Правовая природа института условного осуждения в Российской Федерации // Уголовно-исполнительная система: право, экономика, управление. 2009. № 5. С.35.
10. Курс уголовного права. Общая часть. Том 2. Учение о наказании / Под ред. Н.Ф. Кузнецовой и И.М. Тяжковой. – М.: Зерцало, 1999. С.202.
11. Пронников В.В. Условное осуждение и его правовые последствия: Автореф. дис. ...канд. юрид. наук. – Омск, 2002. С.10.
12. Рябко Д.А. Уголовно-правовая характеристика условного осуждения: Автореф. дис. ...канд. юрид. наук. – СПб., 2007 С.14.
13. Сундунов Ф.Р. Условное осуждение как мера государственного принуждения некарательного характера // Ученые записки Казанского государственного университета. Серия: Гуманитарные науки. 2007. Т. 149. № 6. С. 226.
14. Савченко Л.И. Особенности правового регулирования вопросов несостоятельности (банкротства) юридических лиц по законодательству Германии// Вестник Академии знаний. 2013. № 1 (4). С. 214-219.
15. Лозовский Д.Н., Стронский Д.Д. К вопросу о роли и значении органов прокуратуры в антикоррупционной экспертизе нормативных правовых актов// Вестник Академии знаний. 2013. № 1 (4). С. 199-202.

К ВОПРОСУ ОБ ОПРЕДЕЛЕНИИ ОБЪЕКТА ПРЕСТУПНЫХ ПОСЯГАТЕЛЬСТВ, ОБРАЗУЮЩИХ СИСТЕМУ НЕЛЕГАЛЬНОГО НАРКОБИЗНЕСА

Аннотация. Статья рассматривает вопросы определения места преступных посягательств, образующих систему нелегального наркобизнеса, в структуре уголовного законодательства. Анализируются различные подходы к определению объекта, рассматриваемой категории преступлений.

Annotation. The article examines the definition of criminal offenses space, forming a system of illegal drug trade in the framework of criminal law. Different approaches to the definition of the object of the category of crimes.

Ключевые слова: нелегальный наркобизнес, здоровье населения, преступление, общественная нравственность, безопасность государства, объект преступления.

Key words: illegal drug trade, health, crime, public morality, security of the state, the object of the crime.

Продолжающееся в настоящее время в России становление системы нелегального наркобизнеса требует создания эффективной нормативно-правовой базы противодействия данному явлению. Российское антинаркотическое законодательство не содержит понятия «нелегальный наркобизнес». Законодатель, рассматривая наркопреступность как деятельность, представляющую опасность лишь для здоровья населения и общественной нравственности, вынуждает правоприменителя основываться на статьях Уголовного кодекса, не соответствующих должному уровню борьбы с наркоугрозой.

Выступая на коллегии Федеральной службы РФ по контролю за оборотом наркотических средств и психотропных веществ В.В. Путин заявил о том, что наркобизнес и связанная с ним преступность является одной из серьезных угроз национальной безопасности Российской Федерации. Проводя в

Кремле встречу с высшим офицерским составом силовых структур России, В.В. Путин отметил: «« Рука об руку» с терроризмом идет и распространение наркотиков – ведь на "наркотические" деньги зачастую финансируется проведение громких терактов». Поэтому В.В. Путин призвал силовиков к "самому решительному наступлению на наркобизнес". Президент заявил, что осведомлен о работе органов наркоконтроля и предпринятых ими дополнительных мерах по ликвидации наркогруппировок, нейтрализации экономических основ наркобизнеса, выявлению маршрутов наркотрафика. Однако, по мнению Президента, "необходима серьезная активизация работы по этим направлениям" [1].

Нелегальный наркобизнес, как определено мною, представляет собой специфическое негативное социальное явление, представляющее собой одну из составляющих организованной пре-

ступности и подструктуру наркотизма, включающее, с уголовно-правовой точки зрения, совокупность незаконных деяний, непосредственно связанных с нелегальным оборотом наркотических средств, психотропных веществ или их аналогов, и ряда примыкающих к ним деяний, направленных на обеспечение функционирования этого явления, с целью получения преступных доходов и их последующей легализации.

Осуществляя уголовно-правовой анализ преступных посягательств, образующих систему нелегального наркобизнеса, необходимо условно разделить деяния, его образующие, на непосредственно связанные с нелегальным оборотом наркотических средств, психотропных веществ или их аналогов, и деяния, направленные на обеспечение функционирования нелегального наркобизнеса.

Первая группа деяний нашла свое отражение в статьях УК РФ, расположенных в главе 25 «Преступления против здоровья населения и общественной нравственности» девятого раздела «Преступления против общественной безопасности и общественного порядка».

На мой взгляд, решение законодателя о расположении преступлений, связанных с нелегальным оборотом наркотических средств и психотропных веществ, в вышеуказанном разделе является верным ввиду следующих обстоятельств.

В соответствии со ст. 1 Закона РФ «О безопасности» безопасность — это состояние защищенности жизненно

важных интересов личности, общества и государства от внутренних и внешних угроз [2]. Под жизненно важными интересами следует понимать совокупность потребностей, удовлетворение которых надежно обеспечивает существование и возможности прогрессивного развития личности, общества и государства. К основным объектам безопасности Закон относит: применительно к личности — её права и свободы, к обществу — его материальные и духовные ценности, к государству — его конституционный строй, суверенитет и территориальную целостность. Под угрозой безопасности понимается совокупность условий и факторов, создающих опасность жизненно важным интересам личности, общества и государства.

Здоровье нации выступает важнейшим условием существования и развития общества. Лишь физически, психически и духовно здоровые личности обладают способностью в полном объеме выполнять все социальные функции. В специальной литературе здоровье определяется как «такое состояние жизнедеятельности, которое обеспечивает необходимые условия для выполнения биологических и видоспецифических (общественно-трудовых) функций» [3]. Здоровье «проявляется в динамической и относительной гармонии всех сторон жизнедеятельности человека, в единстве и оптимальной согласованности с природой и общественной средой, в цельности и совершенстве его физических, психических и нравственных качеств» [4]. Всемир-

ная организация здравоохранения выводит следующее определение: «Здоровье – это состояние полного социального, психического, физического благополучия, когда все функции человека уравновешены окружающей средой – природной и социальной» [5]. Однако отмечается, что здоровье нельзя сводить только к отсутствию болезни и физических дефектов [6].

Следовательно, как объект безопасности, подлежащий защите, необходимо рассматривать такое состояние жизнедеятельности населения, при котором оно в целом способно выполнить биологические и общественно-трудовые функции.

Стремительный рост числа наркоманов в России наносит существенный вред здоровью нации, в связи с чем возникает угроза и наносится реальный вред общественной безопасности. Наркотизация населения – это угроза, способная оказать губительное, разрушительное воздействие на общество, нацию и государство, сопоставимое по масштабам с войнами, революциями и стихийными бедствиями. Исследователи проблемы отмечают, что признание за наркоманией в современных условиях значения эпидемии позволяет сделать вывод о том, что родовым объектом преступлений, связанных с незаконным оборотом наркотиков, является безопасность России в области репродукции здорового поколения людей. Думается, что по характеру общественной опасности незаконный оборот наркотиков приближается к геноциду [7].

Законодатель справедливо ограничился указанием в названии лишь на системное понятие «общественная опасность», рассматривая здоровье населения как составляющую её содержания.

Определившись с вопросом о месте посягательств, совершаемых в сфере нелегального оборота наркотических средств и психотропных веществ в системе Особенной части УК РФ, необходимо охарактеризовать объект рассматриваемой категории преступлений.

При рассмотрении родового объекта исследователи проблемы трактуют его как совокупность общественных отношений, направленных на обеспечение здоровья населения, либо как общественные отношения, обеспечивающие безопасность здоровья населения [8].

Существует точка зрения, в соответствии с которой родовой объект рассматриваемых посягательств совпадает с их непосредственным основным объектом [9]. В связи с реформированием российского уголовного законодательства ряд авторов полагает, что здоровье населения выступает в качестве не родового, а видового объекта преступлений, связанных с незаконным оборотом наркотических средств и психотропных веществ.

З.А. Незнамова рассматривает в качестве родового объекта преступлений против здоровья населения общественную безопасность и общественный порядок, а в качестве видового – здоровье населения [10].

Вышеуказанного мнения придерживаются Э.Ф. Побегайло, Т.М. Клименко, Б.В. Яценко [11].

Следовательно, можно сделать вывод о том, что для рассматриваемой категории преступлений, наряду с общим, родовым и непосредственным объектом, целесообразно выделить и видовой объект. Данный подход в теории уголовного права является спорным. Некоторые исследователи проблемы склонны к выделению трехзвенной классификации объектов преступных посягательств [12].

Их оппоненты сходятся во мнении о подразделении глав внутри раздела Особенной части Уголовного кодекса с учетом видового объекта, что, на наш взгляд, является верным подходом [13].

Ряд ученых, в числе которых и В.Е. Мельникова, выступают приверженцами «смешенного» подхода, из которого следует, что «в основу деления настоящего Кодекса на разделы и главы положены следующие объекты: сложный, или составной, родовой, видовой. В одних случаях разделы выделяются по родовому объекту, а внутри раздела может иметь место деление глав по видовому объекту. В других – раздел выделяется по сложному или составному объекту, а глава – по родовому» [14]. Я не причисляю себя к сторонникам указанного подхода, так как считаю логичным и обоснованным выделение глав внутри разделов с учетом видового объекта, а основой деления на разделы признаю родовой объект.

Из проведенного анализа следует, что родовым объектом преступлений, непосредственно связанных с незаконным оборотом наркотических средств, психотропных веществ или их аналогов, является совокупность общественных отношений, складывающихся в сфере охраны безопасного состояния общества, его жизненно важных интересов, а видовым объектом – отношения в сфере обеспечения здоровья нации – как физического, так и нравственного.

Однако, объект указанной группы преступлений, следует отличать от объекта уголовно-правовой охраны. Здоровье населения, выступающее в качестве объекта уголовно-правовой охраны, можно определить как совокупность охраняемых уголовным законом однородных общественных отношений, обеспечивающих безопасность здоровья населения массы людей, то есть нормального положительного физического и духовного (психического) состояния и функционирования организмов множества неперсонифицированных индивидов, объединенных одной территорией, одной местностью, одним регионом и т.д. либо экологическим или иным признаком, влияющим или могущим влиять на эти состояние и функционирование, соответствующие позитивным биологическим началам и свойствам (качествам), приобретенным в условиях и в результате воздействия окружающей природной и социальной среды, от опосредованного негативного воздействия, состоящего в возможности причинения вреда [15].

Уясняя различие между объектом уголовно-правовой охраны и объектом преступления, я разделяю точку зрения о том, что понятие объекта уголовно-правовой охраны дает лишь общее представление о круге общественных отношений, защищаемых уголовным законом, то есть имеет общесоциальное значение. Понятие же объекта преступления имеет уголовно-правовое значение, так как характеризует элемент состава преступления. Понятие «объект преступления», вливаясь в систему уголовно-правовых понятий, находится в универсальном взаимодействии с другими понятиями, наполняющими уголовное право, и существует уже неразрывно вместе с ними [16].

Как было отмечено выше, незаконный оборот наркотиков превратился в дестабилизирующий фактор, создающий угрозу не только для здоровья людей, но и национальной безопасности.

Преступный бизнес на наркотиках стал эпидемией века, лихорадящей население планеты.

По данным криминологических исследований, в России в последние десятилетия активизировались организованная преступность, коррупция, совершение преступлений против порядка управления, связанные с наркотиками. Указанный период характеризуется ростом числа всех видов преступлений, с ними связанных.

Борьба с нелегальным наркобизнесом в России должна приобрести более рациональный и последовательный характер.

Уже в 1993 г. в документах, предназначенных для служебного пользования сотрудников Администрации Президента России, отмечалось, что растущую тревогу... вызывает распространение наркотиков и связанных с ними преступлений. Мы расцениваем действия наркомафии как одну из серьезных угроз как безопасности государства, так и здоровью нации. И нас так же, как и все мировое сообщество, беспокоит не только рост числа потребителей наркотиков, но и стремление наркосиндикатов усилить свое политическое и экономическое влияние [17].

Наркомафия и те, кто создает для неё условия процветания, ведут широко массированное, тщательно организованное наступление на экономику, мораль, здоровье и жизнь россиян. Торговля наркотиками в России заняла лидирующие позиции в сфере деятельности организованной преступности. Подавляющее большинство вновь созданных криминальных сообществ в сегодняшней России считают весьма выгодной для себя торговлю наркотиками. Наркомафия в России – это сложное преступное образование лиц, объединенных преступным бизнесом с наркотическими средствами либо их реагентами, пока не сформировавшееся в масштабе государства в четко выраженную структуру, но имеющее тенденцию к такому образованию и монополизирующее в одном или нескольких регионах наркобизнес, с различными уровнями организованности групп лиц, у которых преступная деятельность с наркотиками и их реагентами стала ос-

новным источником существования, управляемых, хорошо оснащенных и вооруженных, с определенной иерархией и жесткой системой подчинения и исполнительской дисциплиной, проявляющих повышенный интерес к деятельности правоохранительных органов и предпринимающих различные меры к их нейтрализации и обеспечению безопасности для своего преступного промысла [18].

Нелегальный наркобизнес по масштабам своих финансовых операций занимает вторую позицию после торговли оружием. Столь стремительное распространение наркомании и наркотизма не может не вызывать серьезные опасения именно за физическое и моральное здоровье населения страны, которое, как отмечалось нами ранее, выступает в качестве видового объекта рассматриваемой категории преступлений, а также беспокойство за социальную стабильность российского общества.

Преступления, связанные с незаконным оборотом наркотиков, обладают повышенной степенью общественной опасности ввиду их взаимосвязи с совершением иных тяжких преступлений, вовлечения в преступную деятельность широкого круга граждан, среди которых преобладают молодежь и несовершеннолетние. Их опасность особенно значима вследствие возникновения реальной угрозы здоровью и жизни граждан в ходе совершения данных преступлений. Что свидетельствует о причинении вреда непосредственному объекту рассматриваемой катего-

рии преступления, которым являются общественные отношения непосредственно направленные на охрану физического здоровья людей.

Вследствие роста преступности в сфере незаконного оборота наркотиков объективно назрела необходимость в повышении эффективности уголовно-правового противодействия данному явлению. Сегодня, очевидно, что без необходимой правовой базы обеспечение наркобезопасности невозможно. [19]

Источники:

1. Электрон. дан. Режим доступа: <http://www.prime-tass.ru/news/show.asp?id=605&ct=articleshttp://www.rian.ru/politics/russia/20080206/98573230.html>. Доступ свободный. 27 июля 2005г.
2. ФЗ "О безопасности" от 28.12.2010г. № 390-ФЗ // www.rg.ru.
3. Бедный М.С. Медико-демографическое изучение народонаселения. М., 1979. С.90.
4. Изуткин А.М. Социология и здравоохранение. Горький, 1967. С.36.
5. Цит. по: Бойко А. Какими будут наши внуки // Литературная газета. 1984. 22 авг. № 34. С.10.
6. Фролов В.А. Здоровье // Большая советская энциклопедия. Т.9. М., 1972. С.442.
7. Бытко Ю.И. О некоторых проблемах правовой ответственности за наркоманию // За диктатуру закона: проблемы региональной безопасности. Вып. 2. Саратов, 1999. С.71.
8. Гришанин П.Ф., Владимиров В.А. Преступления против общественной безопасности, общественного порядка и здоровья населения. М., 1962. С.30; Побегай-

ло Э.Ф. Преступления против здоровья населения, связанные с незаконным оборотом наркотических средств, психотропных, сильнодействующих и ядовитых веществ // Уголовное право России. Особенная часть: Учебник / Под ред. А.Н. Игнатьева, Ю.А. Красикова. М., 1998. С.419.

9. Сбирунов П.Н., Шабанов Г.Х. Ответственность за незаконный оборот наркотиков: Пути совершенствования действующего законодательства // Следователь. 1998. № 1. С.2.

10. Незнамова З.А. Указ. соч. С. 424.

11. Побегайло Э.Ф. Указ. соч. С.419; Клименко Т.М. Указ. соч. С.99; Яцеленко Б.В. Преступления против здоровья населения и общественной нравственности // Уголовное право России: Особенная часть / Под ред. А.И. Рарога. М., 1996. С. 259-260.

12. Прохорова М.Л. Уголовное право РФ, общая часть: КСЭИ, Краснодар, 2004г.

13. Уголовное право России: Практический курс / Под общ. ред. А.И. Бастыркина. М., 2007. С.59; Уголовное право Российской Федерации. Общая часть: Учебник / Под ред. Б.В. Здравомыслова. М., 1996. С.116-119; Уголовное право. Особенная часть: Учебник / Под ред. И.Я. Казаченко, З.А. Незнамовой, Г.П. Новоселова. М., 1998. С.424;

14. Уголовное право Российской Федерации. Общая часть: Учебник / Под ред. Б.В. Здравомыслова. М., 1996. С.119.

15. Гасанов Э.Г. Уголовно-правовые и криминологические проблемы борьбы с преступлениями, связанными с наркотиками (антинаркотизм): Дис... докт. юрид. наук. Баку, 2000. С. 173-174.

16. Гасанов Э.Г. Указ. соч. С.175-176; Гаухман Л.Д. Проблемы уголовно-

правовой борьбы с насильственными преступлениями в СССР. Саратов, 1981. С.83.

17. Аслаханов А. О российской мафии без сенсаций (размышления генерал-майора милиции). СПб., 2004. С.223-224.

18. Омигов В.И. Борьба с незаконным оборотом наркотических средств и роль органов внутренних дел в её осуществлении (уголовно-правовые, криминологические и пенитенциарные аспекты): Автореф. дис.... докт. юрид. наук. М., 1994. С. 19.

19. Чапурко Т.М., Расцветаев С.А., Ральф Хубнер Актуальные проблемы формирования антинаркотической политики и вопросы деятельности по обеспечению безопасности личности // Экономико-правовые и духовные проблемы современного общества ч.1 Краснодар, 2012

20. Прохоров Л.А., Прохорова М.Л. Дефицит милосердия как проблема в современном обществе и роль комиссий по вопросам помилования в его снижении// Вестник Академии знаний. 2013. № 1 (4). С. 210-214.

21. Пилюгина Т.В. Этническая преступность как фактор дестабилизации национальной безопасности региона// Вестник Академии Знаний. 2013. № 1 (4). с. 206-210.

22. Панкратова О.В. Основные этапы развития законодательства, направленного на соблюдение прав граждан на получение вознаграждения за труд и иных гарантированных социальных платежей: сравнительно-правовой анализ международных, отечественных, зарубежных правовых актов// Вестник Академии знаний. 2013. № 1 (4). С. 203-206

23. Легостаев В.П. ОРД как вид правоохранительной деятельности и ее признаки // Вестник Академии знаний. 2013. № 1 (4). С. 195-199

РЕГЛАМЕНТАЦИЯ РЕЖИМА ОБОРОТА ОРУЖИЯ – ВАЖНЕЙШАЯ ПРЕДПОСЫЛКА ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ КОНТРАБАНДНОГО ЕГО ВВОЗА И ВЫВОЗА В ПРЕДЕЛАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация. Автор рассматривает законодательные подходы к определению содержания объекта и предмета контрабанды оружия и боеприпасов, а также правовой режим внешнего оборота оружия и боеприпасов в условиях таможенного соглашения между Россией, Белоруссией и Казахстаном.

Annotation. The author considers legislative approaches to definition of the content of an object and a subject of arms and ammunition trafficking, and also a legal regime of an external turn of the weapon and ammunition in the conditions of the customs agreement between Russia, Belarus and Kazakhstan.

Ключевые слова: объект и предмет контрабанды оружия и боеприпасов, Таможенный союз, государственная граница, правовой режим, внешний оборот.

Keywords: an object and a subject of arms and ammunition trafficking, Customs union, frontier, legal regime, external turn.

В соответствии со статьей 226¹ УК РФ контрабандой признается незаконное перемещение через таможенную границу Таможенного союза в рамках ЕврАзЭС либо Государственную границу Российской Федерации с государствами-членами Таможенного союза в рамках ЕврАзЭС следующих групп товаров [1]:

1) огнестрельное оружие, а равно его основные части (ствол, затвор, барабан, рамка, ствольная коробка), а также взрывные устройства, боеприпасы;

2) оружие массового поражения, средства его доставки, иное вооружение, иная военная техника, а также материалы и оборудование, которые могут быть использованы при создании оружия массового поражения, средств его доставки;

3) иное вооружение, иная военная техника;

4) стратегически важные товары и ресурсы или культурные ценности *в крупном размере*». Федеральным законом от 2 июля 2013 года № 150-ФЗ ч.1 ст. 226¹ УК РФ дополнена. В перечень предметов контрабанды включены особо ценные дикие животные и водные биологические ресурсы, принадлежащие к видам, включенным в Красную книгу Российской Федерации и (или) охраняемых международными договорами Российской Федерации, их частей и производных.

Особенность содержания видового и непосредственного объекта рассматриваемого вида контрабанды порождает определенные сомнения о целесообразности включения именно в эту статью второй перечень предметов контрабанды с последними дополнениями, т.е. стратегически важных товаров и ресурсов или культурных ценностей *в крупном размере*. В связи с подобной

неопределенностью законодательной формулировки Правительство принимает постановление, в котором разъясняет, что понимать под стратегически важными товарами и ресурсами или культурными ценностями. Выделены три подгруппы товаров, которые, наряду с оружием и боеприпасами, составляют предмет контрабанды в соответствии со ст. 226¹ УК РФ.

Первая названа как стратегически важные товары, ее составляют:

1) спирт этиловый неденатурированный с концентрацией спирта 80% или более; этиловый спирт и прочие спиртовые настойки денатурированные;

2) драгоценные металлы;

3) черные и цветные металлы, а также отходы и лом черных и цветных металлов;

4) озоноразрушающие вещества и продукция, их содержащая. Правительство РФ в целях обеспечения выполнения обязательств Российской Федерации по Венской конвенции об охране озонового слоя от 22 марта 1985 г. и Монреальскому протоколу по веществам, разрушающим озоновый слой, от 16 сентября 1987 г. приняло специальное постановление. Оно предусматривает количественное ограничение на ввоз озоноразрушающих веществ на территорию России [2]. Ответственными за реализацию этого постановления Правительства определены Федеральная служба по надзору в сфере природопользования и Министерство промышленности и торговли Российской Федерации.

Во *вторую* включены *стратегически важные ресурсы*, к ним отнесены следующие продукты:

1) мясо крупного рогатого скота, домашней птицы, свинина;

2) рыба, ракообразные, моллюски, прочие водные беспозвоночные;

3) мясо и продукты из мяса осетровых рыб, икра осетровых рыб;

4) янтарь;

5) уголь каменный, включая антрацит, кокс и полукокс;

6) нефть сырая и нефтепродукты, содержащие 70% или более нефти или нефтепродуктов, а также отработанные нефтепродукты [3];

7) газ природный, газы нефтяные и углеводородные, в сжиженном и газообразном состоянии;

8) пушнина;

9) лесоматериалы [4];

10) драгоценные и полудрагоценные камни.

Постановлением Правительства РФ установлены ставки вывозных таможенных пошлин на кожевенный полуфабрикат. Это не только целые шкуры крупного рогатого скота (включая буйволов) соответствующей площади (не более 2, 6м²), но и целые шкуры других животных, (площадь которых превышает 2, 6м²) [5]. Мясо этих животных признано предметом контрабанды в качестве *стратегически важных ресурсов*, а шкуры как более важный продукт таковыми не признаны. Вряд ли это логично.

Третья группа – *стратегически важные ресурсы флоры и фауны*: виды дикой флоры фауны, подпадающие под

действие Конвенции о международной торговле видами дикой флоры фауны, находящимися под угрозой исчезновения, от 3 марта 1973 г. или занесенные в Красную книгу Российской Федерации [6].

Как представляется, требует дополнительного разъяснения перечень и признаки товара, относимого к группе «культурных ценностей». Может быть, целесообразно обратиться к ст. 164 УК РФ «Хищение предметов, имеющих особую ценность».

Это широкий перечень предметов контрабанды стратегически важных товаров и ресурсов, ответственность за которую регламентирована ст. 226¹ УК РФ. Однако признать его исчерпывающим, достаточным для обеспечения общественной безопасности нельзя. Прежде всего, в перечень особо значимых предметов контрабанды не попали, например, специальные технические средства, предназначенные для негласного получения информации. Это при условии, что приказом ФСБ РФ утвержден специальный «Административный регламент Федеральной службы безопасности Российской Федерации по предоставлению государственной услуги по принятию решений о возможности ввоза на таможенную территорию Таможенного союза и вывоза с таможенной территории Таможенного союза специальных технически средств, предназначенных для негласного получения информации» [7].

Заслуживает внимания и постановление Правительства РФ относительно организации экспортного кон-

троля за внешнеэкономическими сделками с товарами, работами, услугами и результатами интеллектуальной деятельности. Правительство внесло ряд изменений в существовавший ранее их перечень [8].

Законодатель, конструируя рассматриваемый состав контрабанды (ст. 226¹ УК РФ), включил в него чрезвычайно широкий перечень товаров, т. е. предметов преступления. В этой связи возникает проблема соотнесения предмета преступления с видовым и непосредственным объектами этого вида контрабанды. Видовой объект преступлений, сконцентрированных в 24 главе Особенной части УК – это общественная безопасность. Федеральный закон от 28.12.2010 г. «О безопасности» [9] устанавливает, что под общественной безопасностью следует понимать как совокупность общественных отношений, складывающихся в сфере обеспечения базовых условий безопасного существования общества. С учетом такого подхода непосредственным объектом преступления, предусмотренного ст. 226¹ УК РФ, является порядок обращения с обще опасными предметами. Прежде всего, в эту группу необходимо включить все виды оружия (огнестрельное, химическое, биологическое), боеприпасов, а равно материалов, оборудование, технологии, используемые при изготовлении оружия массового уничтожения [10].

Основополагающим законодательным актом, регламентирующим внутренний и внешний оборот оружия и боеприпасов, является Федеральный

закон об оружии [11]. В законе определен порядок ввоза и вывоза оружия и патронов к нему физическими и юридическими лицами. В соответствии со статьей 14 закона ввоз в Российскую Федерацию и вывоз из Российской Федерации оружия и патронов к нему, а также конструктивно сходных с оружием изделий иностранными гражданами осуществляются в соответствии с законодательством Таможенного союза. Специальные нормы закона посвящены определению порядка ввоза в Россию и вывоза из России оружия, имеющего культурную ценность, копий старинного (антикварного) оружия и реплик старинного (антикварного) оружия иностранными гражданами осуществляется в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о вывозе и ввозе культурных ценностей. Оружие, имеющее культурную ценность, копии старинного (антикварного) оружия, временно ввезённые в Российскую Федерацию иностранными гражданами для участия в проведении историко-культурных мероприятий или выставок с возможностью экспонирования, ношения и демонстрации такого оружия *подлежат специальной регистрации в соответствии с законодательством Российской Федерации о вывозе и ввозе культурных ценностей.*

Основанием для регистрации оружия прежде всего является *приглашение* принять участие в соответствующих мероприятии или выставке. Основанием регистрации может быть *договор*, заключённый с юридическим лицом, проводящим соответствующие

мероприятие или выставку и имеющим разрешение на хранение оружия. К разрешительным документам должны быть приложены:

- перечень (список) ввозимого оружия, заверенного федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по контролю и надзору в сфере охраны культурного наследия;

- *разрешение федерального органа* исполнительной власти, осуществляющего функции по выработке и реализации государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере внутренних дел;

- *сертификат подтверждения* соответствия требованиям к гражданскому оружию и заключения государственной экспертизы, подтверждающего подлинность оружия, имеющего культурную ценность, либо соответствие копии старинного (антикварного) оружия или реплики старинного (антикварного) оружия конкретному образцу оружия, имеющего культурную ценность.

Порядок выдачи разрешения на временный ввоз в Российскую Федерацию и вывоз из Российской Федерации копий и реплик старинного (антикварного) оружия иностранными гражданами для участия в проведении историко-культурных мероприятий *устанавливается федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке и реализации государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере внутренних дел.*

В статье 17 Федерального закона регламентирован порядок ввоза в Российскую Федерацию и вывоза из Российской Федерации оружия и патронов к нему, а также конструктивно сходных с оружием юридическими лицами:

- ввоз в Российскую Федерацию и вывоз из Российской Федерации оружия и патронов к нему, а также конструктивно сходных с оружием изделий осуществляется в соответствии с законодательством Таможенного союза;

- ввоз в Российскую Федерацию и вывоз из Российской Федерации оружия, имеющего культурную ценность, копий старинного (антикварного) оружия и реплик старинного (антикварного) оружия *иностранными юридическими лицами* осуществляются в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о вывозе и ввозе культурных ценностей.

Цель, основания и порядок документального оформления временного ввоза в Российскую Федерацию иностранными юридическими лицами оружия, имеющего культурную ценность, копии старинного (антикварного) оружия и реплики старинного (антикварного) оружия, для участия в проведении историко-культурных мероприятий или выставок с возможностью экспонирования, ношения и демонстрации такого оружия, аналогичны как и для физических лиц.

Порядок выдачи разрешения на временный ввоз в Российскую Федерацию и вывоз из Российской Федерации копий и реплик старинного (антиквар-

ного) оружия иностранными юридическими лицами для участия в проведении историко-культурных мероприятий *устанавливается федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке и реализации государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере внутренних дел.*

Специальной регламентации подлежит деятельность по ввозу в РФ и вывозу за ее территорию продукции военного назначения. Эта деятельность регламентирована приказом Министра обороны России от 2 мая 2012 г. № 1050, в котором утвержден порядок рассмотрения и согласования получения лицензий на ввоз и вывоз продукции военного назначения, основные положения которого установлены Указом Президента РФ [12].

Ответственными за организацию этой деятельности являются Главное управление международного военного сотрудничества Министерства обороны Российской Федерации и Управление интеллектуальной собственности Министерства обороны Российской Федерации [13]. В эти управления организации обращаются с заявлением о выдаче лицензии на ввоз и вывоз продукции военного назначения. При наличии всего комплекта документов заявление направляется в Департамент Министерства обороны по обеспечению государственного оборонного заказа, Департамент ресурсного обеспечения Министерства обороны, Главное управление кадров Министерства обороны, Управление заказов по совер-

шенствованию технической основы системы управления Вооруженными Силами, Департамент государственного заказчика капитального строительства Министерства обороны. Как видим, Порядок рассмотрения этих заявлений четко регламентирован от получения заявления до выдачи лицензии и при его неукоснительном соблюдении правонарушения должны быть исключены (однако в действительности это далеко не так).

Таможенная служба РФ дополнительно к Приказу Министра обороны России установила правила совершения таможенных операций и таможенного контроля товаров, необходимых для производства вооружения и военной техники, авиационной техники военного и гражданского назначения, судового газотурбостроения, в том числе материалов, комплектующих изделий, полуфабрикатов, учебного и вспомогательного имущества. Эти правила действуют в рамках межправительственных соглашений о производственной и научно-технической кооперации оборонных отраслей промышленности [14]. В соответствии с установленным порядком совершения таможенных операций и таможенного контроля названные выше товары не подлежат квотированию и лицензированию. При их ввозе в Российскую Федерацию не требуется сертификатов соответствия. Товары освобождаются от уплаты таможенных пошлин.

В целях повышения эффективности таможенного контроля и совершения таможенных операций установле-

ны дополнительные требования к описанию товаров, включенных в список ядерных материалов, оборудование и технологии, которые могут быть использованы при создании ракетного и химического оружия, специальные неядерные материалы. Эти требования распространены и на товары, включенные в Список микроорганизмов, токсинов, оборудования и технологий для их создания [15].

С учетом сложившейся оперативной обстановки и в соответствии с законом и постановлениями Правительства России Министерство внутренних дел принимает свои ведомственные правовые акты по контролю за оборотом оружия [16]. Основным оперативным документом можно назвать соответствующую Инструкцию МВД РФ. В ней установлено, что Министерства внутренних дел по республикам, главные управления, управления МВД России по иным субъектам Российской Федерации осуществляют выдачу лицензий и разрешений, указанных в пункте 2 настоящей Инструкции, а также лицензий:

- на ввоз в Российскую Федерацию и вывоз из Российской Федерации оружия и патронов, принадлежащих иностранным гражданам и гражданам Российской Федерации, для участия в спортивных соревнованиях и (или) в охоте. Ввоз иностранными гражданами на территорию Российской Федерации спортивного пневматического оружия с дульной энергией не более 7,5 Дж и калибра до 4,5 мм включительно осуществляется без разрешения органов

внутренних дел. Также не требует разрешения временный ввоз в Российскую Федерацию и временный вывоз из Российской Федерации юридическими лицами и гражданами указанного спортивного пневматического оружия для участия в спортивных мероприятиях осуществляется без разрешения органов внутренних дел;

- на ввоз в Российскую Федерацию и вывоз из Российской Федерации оружия, принадлежащего юридическим лицам, имеющим лицензию на производство оружия, спортивным организациям, образовательным учреждениям и гражданам Российской Федерации для проведения ремонта оружия;

- на хранение оружия юридическим лицам и гражданам по месту проведения выставок-продаж и аукционов;

- на хранение оружия и патронов юридическим лицам – перевозчикам, имеющим транспортные лицензии на данный вид деятельности;

- на перевозку оружия и патронов юридическим лицам, занимающимся автомобильными и другими видами перевозок, а также таможенным перевозчикам.

Управления на транспорте МВД России по федеральным округам, Восточно-Сибирское, Забайкальское линейные управления МВД России на транспорте осуществляют выдачу лицензий и разрешений, указанных в абзаце втором подпункта 2.9 настоящей Инструкции, а также разрешений на хранение и использование оружия на стрелковых объектах юридическим лицам с особыми уставными задачами в

сфере железнодорожного, воздушного и водного транспорта, разрешений и на перевозку и хранение перевозимого оружия и патронов юридическим лицам-перевозчикам, организациям железнодорожного, авиационного, речного и морского транспорта, уставами которых предусмотрено оказание услуг по перевозке оружия и патронов.

Министерством внутренних дел РФ для оперативного рассмотрения вопросов выдачи разрешений на ввоз оружия и патронов к нему, а также для осуществления контрольных функций по соблюдению установленных правил разработаны и утверждены соответствующие Регламенты предоставления услуг в этой области:

- 1) Административный регламент Министерства внутренних дел Российской Федерации по предоставлению государственной услуги по выдаче гражданину Российской Федерации разрешения на ввоз в Российскую Федерацию или вывоз из Российской Федерации гражданского или наградного оружия и патронов к нему [17];

- 2) Административный регламент Министерства внутренних дел Российской Федерации по предоставлению государственной услуги по выдаче юридическому лицу разрешения на ввоз в Российскую Федерацию или вывоз из Российской Федерации гражданского, служебного оружия и патронов к нему [18].

Административными регламентами четко определен порядок выдачи разрешения на ввоз и вывоз оружия гражданам Российской Федерации и

юридическим лицам. При этом установлен исчерпывающий перечень документов, в том числе медицинского характера (для физических лиц), на основании которых может быть выдано это разрешение.

Неукоснительное выполнение правил выдачи разрешений на оборот оружия, предусмотренных отмеченными Административными регламентами, обеспечивает концентрацию в соответствующих службах Министерства внутренних дел Российской Федерации всей необходимой установочной информации о гражданах и юридических лицах, получивших разрешение на ввоз и вывоз оружия. Также в одном месте концентрируется и информация о видах и количестве оружия, патронов к нему.

Исключение ст. 188 УК РФ из системы Особенной части Уголовного кодекса не снизило для таможенных органов актуальности проблемы противодействия контрабанде. Даже наоборот, появилась необходимость усиления и совершенствования организации таможенного контроля в связи со вступлением России в ВТО, что повлекло расширение перечня предметов контрабанды. Так, специальным постановлением Правительства РФ были определены пункты пропуска через границу озоноразрушающих веществ:

- автомобильные и железнодорожные пункты пропуска на российско-латвийском и российско-эстонском участках государственной границы;
- морские пункты пропуска: большой порт Санкт-Петербурга, Вла-

дивосток, Восточный, Калининград, Новороссийск) [19].

Предупреждению и своевременному раскрытию фактов контрабанды способствует надлежащее техническое оборудование зданий, помещений и сооружений для организации таможенного контроля, создание интегрированной информационной системы внешней и взаимной торговли стран Таможенного союза [20]. Некоторые предметы контрабанды, включенные в список *стратегически важных товаров*, такие как озоноразрушающие вещества и продукция, их содержащая, требуют дополнительных технических средств. Разрешению этих проблем посвящен приказ Федеральной таможенной службы РФ от 31 мая 2012 г. № 1059 [21].

Склады временного хранения товаров (СФХ), являющиеся местом нахождения таможенного поста, производящего таможенные операции в связи с помещением товаров под таможенную процедуру, должны быть оснащены техническими средствами для проведения радиационного контроля [22].

Особый порядок таможенного декларирования установлен и для товаров, ввозимых на территорию портовой особой экономической зоны с территории государства, не являющегося членом Таможенного союза. Такие товары, помещенные под таможенную процедуру свободной таможенной зоны, подлежат таможенному декларированию в строго определенных случаях:

1) они предназначены для использования при создании объекта недвижимости на земельных участках, выделенных резидентам портовых особых экономических зон;

2) они подлежат переработке (обработке), в результате которых товары теряют свои индивидуальные характеристики;

3) они предназначены для использования при строительстве или реконструкции объектов инфраструктуры морского порта, речного порта и аэропорта, расположенных на территории портовой особой экономической зоны[23].

Существующая в России правовая регламентация режима оборота оружия и патронов к нему, ядерных материалов, оборудования и технологий, которые могут быть использованы при создании ракетного и химического оружия, специальных неядерных материалов, а также микроорганизмов, токсинов, оборудования является важнейшей предпосылкой предупреждения их контрабандного ввоза и вывоза.

Источники:

1. Все перемещаемые через таможенную границу предметы, вещи, вещества согласно таможенному законодательству именуются товарами. См.: Таможенный кодекс Таможенного союза. Принят Решением Межгосударственного Совета ЕврАзЭС на уровне глав государств от 27.11.2009 г. №17 // СПС «Консультант Плюс»; Федеральный закон РФ от 27.11.2010 г. №311-ФЗ (в ред. от 06.12.2011 №409-ФЗ) «О таможенном регулировании в Российской Федерации» // СПС «Консультант Плюс» и др.

2. Постановление Правительства Российской Федерации от 26 апреля 2012 г. № 401 «О введении временного количественного ограничения на ввоз озоноразрушающих веществ на территорию Российской Федерации» //Российская газета. 2012. 4 мая.

3. Федеральный закон Российской Федерации от 3 декабря 2012 г. №239-ФЗ «О внесении изменений в Закон Российской Федерации «О таможенном тарифе» (статья 31) //Российская газета. 2012. 7 декабря.

4. Приказ министерства экономического развития Российской Федерации от 12 октября 2012 г. № 669 «О мерах по реализации постановления Правительства Российской Федерации от 27 сентября 2012 г. №985 «О распределении тарифной льготы в отношении молочной сыворотки в 2012 году и внесении изменения в Правила распределения между участниками внешнеэкономической деятельности тарифных квот в отношении ели обыкновенной или пихты белой европейской и сосны обыкновенной, вывозимых за пределы территории Российской Федерации и территории государств-участников соглашения о Таможенном союзе в Европейский союз» // Российская газета. 2012. 3 декабря.

5. Постановление Правительства Российской Федерации от 22 декабря 2012 г. №1369 «О ставках вывозных таможенных пошлин на кожевенный полуфабрикат» // Российская газета. 2012. 28 декабря.

6. Постановление Правительства Российской Федерации от 13 сентября 2012 г. №923 «Об утверждении перечня стратегически важных товаров и ресурсов для целей статьи 2261 Уголовного кодекса Российской Федерации» // Российская газета. 2012. 21 сентября.

7. Российская газета. 2012. 28 декабря.

8. Постановление Правительства Российской Федерации 10 декабря 2012 г. № 1277 «О внесении изменений в перечень видов (групп) товаров, работ, услуг, результатов интеллектуальной деятельности (прав на них), внешнеэкономические сделки с которыми подлежат учету для целей экспортного контроля // Российская газета. 2012. 14 декабря.

9. Российская газета. 2010. 29 декабря.

10. Прохорова М. Л., Нальгиев Р. К. Контрабанда: вопросы уголовной ответственности. Саратов, 2002. С. 13-21

11. Федеральный закон от 10 июля 2012 г. №113-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об Оружии» // Российская газета. 2012. 11 июля.

12. Указ Президента Российской Федерации от 10 сентября 2005 г. № 1062 «Вопросы военно-технического сотрудничества Российской Федерации с иностранными государствами // Собрание законодательства Российской Федерации, 2005, № 38, ст. 3800 (с дополнениями в ред. 2012 г.).

13. Приказ Министра обороны России от 2 мая 2012 г. № 1050 «Об утверждении Порядка рассмотрения и согласования в Министерстве обороны Российской Федерации заявлений на получение лицензий на ввоз и вывоз продукции военного назначения» // Российская газета. 2012. 13 июня.

14. Приказ Федеральной таможенной службы РФ от 5 марта 2012 г. № 407 «Об утверждении Порядка совершения таможенных операций и таможенного контроля товаров, ввозимых в Российскую Федерацию и вывозимых из Российской Федерации в рамках межправительствен-

ных соглашений о производственной и научно-технической кооперации оборонных отраслей промышленности» // Российская газета. 2012. 13 апреля.

15. Приказ Федеральной таможенной службы РФ от 29 марта 2012 г. № 800 «О дополнительных требованиях к описанию отдельных видов товаров в графе 31 декларации на товары» // Российская газета. 2012. 21 сентября.

16. Приказ Министерства внутренних дел Российской Федерации от 21 мая 2012 г. № 526 «О внесении изменений в Инструкцию по организации работы органов внутренних дел по контролю за оборотом гражданского и служебного оружия и патронов к нему на территории Российской Федерации, утвержденную приказом МВД России от 12 апреля 1999 г. №288» // Российская газета. 2012. 11 июля.

17. Приказ Министерства внутренних дел российской Федерации от 28 апреля 2012 г. № 378 «Об утверждении Административного регламента Министерства внутренних дел Российской Федерации по предоставлению государственной услуги по выдаче гражданину Российской Федерации разрешения на ввоз в Российскую Федерацию или вывоз из Российской Федерации гражданского или наградного оружия и патронов к нему» // Российская газета. 2012. 12 сентября.

18. Приказ Министерства внутренних дел российской Федерации от 27 июня 2012 г. № 639 «Об утверждении Административного регламента Министерства внутренних дел Российской Федерации по предоставлению государственной услуги по выдаче гражданину Российской Федерации разрешения на ввоз в Российскую Федерацию или вывоз из Российской Федерации гражданского или наградного

оружия и патронов к нему» // Российская газета. 2012. 12 сентября.

19. Постановление Правительства Российской Федерации от 6 июля 2012 г. №687 «Об определении пунктов пропуска через государственную границу Российской Федерации, в которых допускается прибытие на территорию Российской Федерации озоноразрушающих веществ» // Российская газета. 2012. 11 июля.

20. Федеральный закон Российской Федерации от 12 июля 2012 г. № 102-ФЗ «О ратификации Соглашения о создании, функционировании и развитии интегрированной информационной системы внешней и взаимной торговли стран Таможенного союза» // Российская газета. 2012. 11 июля.

21. Приказ Федеральной таможенной службы Российской Федерации от 31 мая 2012 г. № 1059 «О внесении изменений в Типовые требования к оборудованию и техническому оснащению зданий, помещений и сооружений, необходимых для организации таможенного контроля в пунктах пропуска через государственную границу Российской Федерации, утвер-

жденные приказом ФТС России 31 октября 2008 г. № 1349 // Российская газета. 2012. 9 июля.

22. Приказ Федеральной таможенной службы Российской Федерации от 9 октября 2012 г. № 2026 «Об определении типа технических средств для проведения радиационного контроля, типа досмотровой рентгеновской техники, критериев принятия решений об их необходимости и количестве» // Российская газета. 2012. 5 декабря.

23. Постановление Правительства Российской Федерации от 22 ноября 2012 г. № 1206 «О таможенном декларировании иностранных товаров, ввозимых на территории портовой особой экономической зоны с территории государства, не являющегося членом Таможенного союза, и помещенных под таможенную процедуру свободной таможенной зоны» // Российская газета. 2012. 27 ноября.

24. Чапурко Т.М., Пилюгина Т.В. К вопросу взаимосвязи экстремизма и преступности в России // Экономика, право, печать №1-3/ 2010

И.А. СУШКОВА

*профессор кафедры гражданского и
гражданско-процессуального права, к.ю.н.,
Кубанский социально-экономический институт*

КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ НА ПРАКТИКЕ

Аннотация. В статье дано понятие корпоративной социальной ответственности как системы добровольных взаимоотношений между работником, работодателем и обществом в свете тенденций и перспектив развития современного корпоративного законодательства.

Annotation. In this paper we give the concept of corporate social responsibility as a system of voluntary relationship between the worker, the employer and society in the light of trends and prospects of development of modern corporate law.

Ключевые слова: социальная ответственность, корпоративное право, трудовое право.

Key words: social responsibility, corporate law, labor law.

В современной науке распространено мнение, что корпоративная социальная ответственность появилась в 90-х гг. прошлого века, вместе с признанием глобализации как доминирующей тенденции общемирового развития. Однако это не совсем верно. Еще в начале 70-х гг. XX в. на Западе возникла теория, объяснявшая суть взаимоотношений бизнеса и общества, основным постулатом которой стал тезис о том, что если компания не уходит от налогообложения, устанавливает приемлемый уровень заработной платы, выполняет условия по безопасности труда и защите экологии, то такая компания ведет добросовестную деловую практику, а значит, является социально ответственной (1). Квинтэссенцией теории стал тезис о том, что текущее сокращение прибылей компаний за счет социально ориентированных трат создает благоприятное социальное окружение, способствующее устойчивому развитию бизнеса

За последние 10 лет международное понимание необходимости корпоративной социальной ответственности и теоретическое обоснование направлений ее развития значительно продвинулись. В современных условиях общественного развития трактовка концепции корпоративной социальной ответственности, когда в социальную ответственность попадает все, включая способность вовремя выплачивать своим сотрудникам зарплату и вовремя платить налоги, характерна для молодых, развивающихся рынков, недавно открывшихся (всего 10 лет назад), типа

российского и китайского (2). Более узкая трактовка, принятая в западных компаниях, гласит, что социальная ответственность – это способность и желание бизнеса по собственной воле заниматься вопросом, не только прямо не связанным с производством, продажей товаров и услуг, но и с благополучием общества той страны, в которой компания работает, а общество – это в том числе потребители продукции компании и сотрудники компании, а также их семьи. Современная концепция, распространенная на Западе, показывает стремление компаний добровольно и самостоятельно решать наиболее насущные проблемы общества (3). Корпоративная социальная ответственность, по своей сути, является концепцией, которая отражает добровольное решение компаний участвовать в улучшении общества и защите окружающей среды. Рамочное определение социальной ответственности подчеркивает добровольный характер проводимых компаниями общественно ориентированных мероприятий.

Всемирный совет по устойчивому развитию считает, что корпоративная социальная ответственность – это приверженность бизнеса концепции устойчивого экономического развития в работе со своими сотрудниками, их семьями, местным населением, обществом в целом с целью улучшения качества их жизни. В данном определении прослеживается зависимость развития компании и улучшением качества жизни общества в целом.

Российские исследователи КСО, финансирующие деятельность которых производится частными национальными и иностранными бизнес-структурами, осознающими и понимающими общемировую тенденцию усиления социальной ответственности бизнеса, также предлагают свои толкования КСО (4).

Корпоративная социальная ответственность – это не абстрактная социально-экономическая категория, а вполне конкретная реакция бизнес-сообщества на происходящие изменения в трудовых коллективах, окружающем сообществе, национальном и международном развитии. Корпоративная социальная ответственность – это система добровольных взаимоотношений между работником, работодателем и обществом, направленная на совершенствование социально-трудовых отношений, поддержание социальной стабильности в трудовом коллективе и окружающем сообществе, развитие социальной и природоохранной деятельности на национальном и международном уровнях.

Во-первых, корпоративная социальная ответственность – это система добровольных взаимоотношений между работником, работодателем и обществом, что идентифицирует субъектов корпоративной социальной ответственности. Точка зрения на органы государственной власти, не являющиеся одной из сторон в трудовых отношениях и социальном партнерстве, вполне уместная при рассмотрении этих категорий, не является актуальной при определе-

нии сторон корпоративной социальной ответственности. Государство и, говоря более широко, общество в последнее время играют все более заметную роль в качественном изменении условий социально-трудовых отношений и социального партнерства. Подтверждением этому аргументу являются законодательные и нормативные акты многих стран, и Россия здесь не исключение, в области обязательного социального страхования, социального налогообложения, развития социальной сферы и местного самоуправления, ужесточения требований к рекламе и информации в СМИ, реализации различных товаров и услуг, повышения экологических нормативов⁽⁵⁾.

Во-вторых, целями корпоративной социальной ответственности представлены добровольное совершенствование социально-трудовых отношений в коллективе, поддержание социальной стабильности в окружающем сообществе, развитие социальной и природоохранной деятельности на национальном и международном уровнях (6). Отметим три институциональных направления развития корпоративной социальной ответственности – трудовые коллективы, окружающее сообщество и национальный, а в некоторых случаях, международный уровень взаимодействия. Особенности развития постиндустриального общества, эпоха высоких технологий, экономика знаний предоставляют бизнесу обширный организационный, экономический и технический инструментарий для реализации указанных целей.

В-третьих, в определении не указано, в каких формах может осуществляться социальная поддержка окружающего сообщества. Это сделано в связи с тем, что ряд предприятий и корпораций современной России являются градообразующими и определить, где социально направленные бизнес-проекты, приносящие доход или иной полезный эффект, а где благотворительность, невозможно. Кроме того, градообразующие предприятия являются основными плательщиками налогов в местные бюджеты, что также ориентирует на оказание социальной поддержки окружающему населению в связи с тем, что в некоторых случаях существующая система бюджетных доходов и трансфертов не в состоянии обеспечить людям социально-приемлемые условия жизнедеятельности.

В-четвертых, развитие социальной и природоохранной деятельности включает весь комплекс вопросов, оказывающих положительное влияние на поступательное развитие общества: экономический рост, решение проблем социальной сферы, продовольственную и экологическую безопасность. Особо отметим, что в природоохранной деятельности соответствующее законодательство постоянно совершенствуется, также как развиваются структуры, контролирующие выполнение природоохранных норм, и во многих случаях корпорациям экономически невыгодно нарушать экологическое законодательство, поскольку это приводит к значительным материальным потерям.

В-пятых, в определении не указан правовой охват социальных программ, соответствие их масштабов действующему законодательству. В опережении форм и методов социально направленных проектов законодательной и нормотворческой работы заключается стимулирующая функция корпоративной социальной ответственности. Отсюда уточнение формы участия предприятий и корпораций в социально-экономическом развитии общества: стимулирование, а не потворствование иждивенчеству. Возможными преференциями при следовании концепции КСО для социально ориентированных компаний могут быть укрепление деловой репутации и имиджа компании, повышение качества менеджмента и рост инвестиционной привлекательности.

Изменения происходят и в среде российских предпринимателей, для которых корпоративная социальная ответственность постепенно становится все более понятной философией, включившей в себя в качестве одного из важнейших направлений социально-трудовые отношения. Отчасти такое положение спровоцировано действиями органов государственной власти, которые в последние годы стали все более навязчиво советовать руководству частных хозяйственных систем, как и на какие социальные программы лучше всего тратить средства, отказывая корпорациям в самостоятельном определении направлений непроизводственных расходов (7).

Источники:

1. Киселев И.А. Новый облик трудового права в странах запада: прорыв в постиндустриальное общество // Трудовое право. 2002. – №4.
2. Киселев И.А. Зарубежное трудовое право. М.: Норма, 2000.
3. Киселев И. Новый облик трудового права в странах запада: прорыв в постиндустриальное общество // Трудовое право. 2002. – №4.
4. Коршунов Т.Ю. Социальное партнерство в сфере труда: проблемы совершенствования законодательства // Трудовое право – 2004 № 3
5. Избиенова Т.А. Представители работодателя в индивидуальных трудовых правоотношениях // Социальное и пенсионное право, 2006 № 4
6. Сойфер В.Г. Судьба и проблемы трудового коллектива // Законодательство и экономика. 2004. – № 7.
7. Лушников А.М. Наука трудового права России. Историко-правовые очерки в лицах и событиях. М.: Проспект, 2011
8. Прохоров Л.А., Прохорова М.Л. Дефицит милосердия как проблема в современном обществе и роль комиссий по вопросам помилования в его снижении//

Вестник Академии знаний. 2013. № 1 (4). С. 210-214.

9. Пилюгина Т.В. Этническая преступность как фактор дестабилизации национальной безопасности региона// Вестник Академии Знаний. 2013. № 1 (4). с. 206-210.

10. Панкратова О.В. Основные этапы развития законодательства, направленного на соблюдение прав граждан на получение вознаграждения за труд и иных гарантированных социальных платежей: сравнительно-правовой анализ международных, отечественных, зарубежных правовых актов // Вестник Академии знаний. 2013. № 1 (4). С. 203-206

11. Легостаев В.П. ОРД как вид правоохранительной деятельности и ее признаки // Вестник Академии знаний. 2013. № 1 (4). С. 195-199

12. Лебедева А.Д. Организации исполнения наказаний и мер уголовно-правового характера без изоляции от общества в условиях реформирования уголовно-исполнительной системы// Вестник Академии знаний. 2013. № 1 (4). С. 193-195.

Н.Ю. ТИШЕНКО

адъюнкт, Краснодарский университет МВД России

К ВОПРОСУ О ПОЛИТИЧЕСКИХ ПРОЦЕССАХ УЧАСТИЯ МОЛОДЕЖИ В ИНФРАСТРУКТУРНЫХ ПРОЕКТАХ ГОСУДАРСТВА

Аннотация. Автором рассматривается молодежное участие в государственных проектах с позиций исторических предпосылок и современных перспектив, как субъектов гражданского общества и часть информационного общества.

Annotation. The author is seen youth participation in government projects from the point of max historical background and contemporary perspectives, as actors of civil society and a part of the information society.

Ключевые слова: молодежь, инфраструктурные проекты государства, политические процессы, политический дискурс.

Key words: youth, infrastructure projects of the state, political processes, political discourse.

Как известно, во времена СССР политические процессы участия молодежи в инфраструктурных проектах государства находились в центре внимания практически всех уровней управления государством. Этот политический ресурс сыграл важную роль в освоении Дальнего Востока в 1930-е годы, восстановлении инфраструктуры страны в конце 1940-х и начале 1950-х, освоении целины в 1960-е и строительстве Байкало-Амурской магистрали в 1970-е.

С развалом СССР общественное участие в инфраструктурных проектах стало считаться неактуальным и, более того, пережитком коммунистического прошлого. При этом забывалось, что начиная с 1960-х, в капиталистических странах рост общественного участия молодежи способствовал решению многих застарелых проблем в сфере экологии, социальных обязательств государства перед людьми с ограниченными возможностями, в формировании благоприятной социальной среды и многих иных направлениях политического действия.

В соответствии с общемировым политологическим дискурсом, современные практики общественного участия молодежи в инфраструктурных проектах государства необходимо рассматривать сквозь призму развития в стране гражданского общества. В России в 1990-е общественное участие основывалось на всеобщей вере в западные ценности: мира, где «рыночная де-

мократия» позволяет решить все социальные и политические проблемы.

Однако достаточно быстро выяснилась мифологичность этого политического дискурса и появилось политическая аномия. Россия столкнулась с имущественным неравенством, инфляцией, угрозами экологических проблем и дефицита ресурсов. В таких условиях ориентация на индивидуализм оказалась проигрышной политической линией, а общество воспитанное на коллективистских идеалах стало идеализировать прошлое и практики ориентации на коллективное благо стали постепенно казаться достаточно привлекательными.

Но такое восприятие недавней истории характерно только для части общества имеющей соответствующий советский политический опыт. Для не имеющей такого опыта молодежи потребуются колоссальные перемены, необходимые для адаптации к современной политической и социальной ситуации. Эти перемены начинают происходить на фоне появления политический запрос на релегитимизацию существующей в России демократической системы, позволяющего сделать ее экономически эффективной и политически конкурентоспособной.

Для этого правящей элите необходимо поступиться некоторыми претензиями и элементами своих мифологий, предоставив молодежи, как долю власти, так и связанной с этой властью ответственности за развитие страны.

Решение этой задачи весьма сложно, поскольку в обществе проявляются глубокий консерватизм и усталость от политики. Не случайно в качестве новой общенациональной идеи ставится задача повысить уровень патриотических ценностей в сознании, прежде всего, молодежи.

«Ответственность за страну формируется не лозунгами и призывами, а когда люди видят, что власть прозрачна, доступна и сама вкалывает во имя страны, города, региона, поселка и каждого гражданина, учитывает общественное мнение», - сказал глава государства В.В. Путин в своем Обращении к Федеральному Собранию Российской Федерации 12 декабря 2012 года. Кроме того, В.В.Путин подчеркнул, что «власть не должна быть изолированной кастой» и отметил, что Россия выбрала путь демократии, но определил его как «власть именно российского народа с его собственными традициями народного самоуправления, а вовсе не реализация стандартов, навязанных нам извне» [1].

В рамках политической социализации люди формируют многие из присущих им убеждений в процессе взаимодействий с другими людьми. Для молодежи это, прежде всего сверстники, выступающие в качестве своеобразных политических «экспертов». Но эффективность усвоения политических норм и ценностей не может быть лишь умозрительной – требуется реальное политическое действие, сопровождаемое достижением реальных результатов.

В рамках модернизационного дискурса новые модели политического участия рассматриваются в ракурсе «инновации как коллективное действие» [2]. При этом под инновациями понимаются не только технические новшества, сколько социальные и политические, ориентированные на повышение качества жизни и комфортности среды обитания.

Сегодня такой сферой становится формирование «информационного общества» и связанных с ним инфраструктурных проектов. По мере приближения к наукоемкой экономике, увеличения числа принимаемых индивидом решений связанных с определением его места в социальной, экономической и политической жизни, все чаще молодые люди интересуются возможностями общественного участия в инфраструктурных проектах государства, как своеобразной «школе жизни» в ее современной трактовке.

Экономика и политика, как известно, тесно переплетены и современному человеку недостаточно лишь минимального уровня экономического благополучия, поскольку на первое место выходят потребности самореализации. В бизнесе самореализоваться достаточно сложно, а масштабные инфраструктурные проекты государственного уровня такую возможность предоставляют, свидетельством чему является зарубежный опыт.

Такой социальный и политический запрос требует реформативного политического действия. Препятствием ориентации правящей элиты на госу-

дарственную собственность крупных корпораций, бюрократическое распределение ресурсов и патрон-клиентские коррупционные отношения не оставляла места молодым людям участвовать в формировании и развитии государства в котором они должны жить. Считалось, что неофициально существующая сеть личных зависимостей, привилегий и покровительственных связей может заменить социальные лифты политической мобильности. Неожиданный для элиты всплеск протестных выступлений зимы 2011-2012 годов заставил высшее руководство страны пересмотреть восприятие молодежи как пассивного слоя.

Стало очевидно, что ориентация исключительно на идеологическое противостояние сторонников «цветных» революций и представителей патриотических движений носит ошибочный характер, поскольку силы и общественная энергия молодежи бессмысленно отвлекаются от задач модернизации страны. В транзитивных же государствах правящая элита чаще всего не понимает ту роль, которую общественное участие играет в политических системах западного типа.

Механистически перенести западные практики в России бессмысленно. Требуется переосмысление феномена общественного участия и его адаптация к реалиям политической системы страны. На этом пути требуется решить ряд теоретических проблем, в числе которых:

- проблема осмысления политических практик участия молодежи в

инфраструктурных проектах транзитивного общества;

- выявление специфики трансформации государственного и муниципального управления в контексте расширения общественного участия;

- проблема соответствия механизмов мотивации политического действия в контексте общественного участия;

- проблема создания системы обучения новым социально-политическим технологиям общественного участия для всех заинтересованных акторов.

Решение этих основных теоретико-методологических проблем будет происходить не в вакууме, а с учетом объективно существующих политических, социальных, ресурсных и иных ограничений связанных с существующим в стране политическим режимом. При этом политически ошибочным было бы стратифицировать различные группы молодежи органами государственной власти и управления или отдавать указанные практики на откуп политическим партиям, которые станут задействовать потенциал молодежной активности в идеологических целях.

Создание новой системы общественного участия должно происходить в условиях открытости к вызовам общества риска, исходя из примата базовых политических и социальных ценностей, обеспечения фундаментальных прав человека. В условиях, когда в социуме отсутствует консенсус относительно ценностей общественного участия, а сами практики конструктивного

взаимодействия с властью в силу недостаточности опыта не свободны от ошибок, политическое участие необходимо рассматривать в контексте формирования политической системы страны и трансформации базовых институтов гражданского общества.

Источники:

1. Путин В.В. Обращение к Федеральному Собранию Российской Федерации // Российская газета. 2012. декабрь.
2. Storper M. The Regional World: Territorial Development in a Global Economy. New York: The Guildford Press, 1997.

О.Ю. ТИЩЕНКО

*старший преподаватель кафедры высшей математики,
Кубанский государственный аграрный университет*

Л.Н. КОНДРАТЕНКО

*доцент кафедры высшей математики, к.т.н.,
Кубанский государственный аграрный университет*

ПРИМЕНЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ МАТЕМАТИКЕ

Аннотация. Активизация познавательной деятельности, повышение мотивации изучения математики происходят, если предлагаемая студенту учебная информация, во-первых, разнообразна и оригинальна по форме и методикам освоения, во-вторых, тесно связана с будущей профессиональной деятельностью. Поэтому в предлагаемых технологиях должны органично вписываться профильно-ориентированные блоки специализации обучения с применением дифференциального и интегрального исчисления.

Annotation. Activation of cognitive activity, increase of motivation for learning mathematics occur, if the proposed student academic information, firstly, diverse and original in form and methods of development, second, closely linked with the future professional activity. Therefore, the proposed technology should fit the profile-oriented units of specialization training with the application of differential and integral calculus.

Ключевые слова: инновационные технологии, процесс обучения математике, фасетный тест.

Key words: innovative technologies, the process of teaching mathematics, facet test.

В условиях бурного роста научно-технической информации формируется новая образовательная модель, порождающая проблему самообразования студентов. При этом значительную роль играет личный опыт в процессе обучения, формирование стремления к самопознанию и самореализации. Развитие современной науки и техники, глубокое проникновение математики в новые области научной и практической

деятельности предъявляют к математическому образованию новые и высокие требования. Для профильного обучения одной из основных задач является овладение студентами способами освоения математического содержания, а также методами современной математики. Необходимы новые подходы к разработке учебно-методического обеспечения курса высшей математики, позволяющие интегрировать научную

информацию и методику ее эффективного изучения (1. 3).

Данную проблему могут решить технологии образования, использующие компьютеры. Таким образом, в программе должны решаться задачи мотивации обучения и компьютеризации.

Одной из проблем, возникающих на практическом занятии, является создание педагогом множества задач с близкими по смыслу условиями.

Для проведения занятий со студентами нами создан макет компьютерной программы, которая не только позволяет формировать большой набор заданий различных типов, но и вовлекать в этот процесс учащихся. Программа является предметно независимой, то есть позволяет разрабатывать практические задания по различным дисциплинам. Составление практических задач основано на технологии построения фасетных тестов.

Фасетный тест – это многофункциональные практические задания сложной структуры, по содержанию охватывающие большой объем программного материала. Благодаря такому тесту существенно расширяется сфера применения тестовых заданий в обучении математике, поскольку фасетные тесты представляют собой специфическую форму обобщения, контроля и диагностики знаний, а также средство индивидуализации и дифференциального обучения. Обучающие фасетные тесты строятся способом сплошной разветвленной структуры. При этом из элементов общего текста

составляется большое число тренировочных и комплексных задач, которые интегрируются по группам сложности. Внешняя структура теста строится по общей схеме, состоящей из двух частей: констатирующей и функциональной. Первая определяется составом самого теста, ко второй относятся учебные действия, запрограммированные в первой части. Задания фасетного теста по сложности подразделяются на три группы. В этих группах задания оцениваются баллами 1, 2 и 3. Затем определяется общая сумма баллов данного теста и выставляется оценка (2. 6-7).

Программа состоит из двух модулей: «Преподаватель» и «Студент». Модуль «Преподаватель» позволяет формировать состав фасетов для различных дисциплин, выделять типы заданий, ключевые слова, строить структуру практического задания, задавать баллы его оценивания и уровень сложности. Здесь же находится информация об учащихся, работающих с программой, количество и содержание заданий, составленных обучающимися, количество выполненных ими заданий, оценка выполненных заданий.

После того как педагог открывает, то есть активизирует некоторое занятие в модуле «Преподаватель», учащиеся получают возможность работать со своими модулями «Студент». Модуль «Студент» регистрирует учащегося в общей базе данных и предоставляет ему возможность разрабатывать самостоятельно условия практических задач по заданным темам. Учащийся формирует условия заданий, а затем

выполняет их. Педагог в свою очередь отслеживает этот процесс.

При разработке задания по некоторой учебной теме необходимо четкое структурирование учебного материала. Технология формирования фасетного задания требует от студента концентрации внимания, развитой кратковременной памяти, навыков построения логических конструкций из элементов, то есть стимулирует у учащихся формирование общих интеллектуальных умений. Самостоятельное формирование условия задачи из элементов фасетного теста способствует снижению уровня напряженности и тревожности у обучаемого, повышает его самооценку, создает комфортный эмоциональный фон, повышает положительную мотивацию к изучению нового материала.

Таким образом, применение технологии фасетного тестирования в программе формирования практических заданий позволяет сократить время, затрачиваемое педагогом на их формальное составление. Вовлечение учащихся в процесс создания практических заданий позволяет повысить положительную мотивацию к обучению, использовать возможности информационных технологий при изучении дисциплин не связанных непосредственно с компьютером.

Кроме того, при составлении теста решается проблема соответствия вопросов базового курса математики и прикладных вопросов, ориентированных на специфику профиля и специализации. С одной стороны, программа содержит инвариантную составляющую,

соответствующую общему стандарту математического образования. С другой стороны, в ней отражены специфические вопросы, соответствующие будущему профессии студентов, то есть программа имеет профильную составляющую.

Источники:

1. Архипова А.И., Грушевский С.П., Карманова А.В. Конструирование профильных компонентов курса математики с применением новых технологий обучения. Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2004. С 62.

2. Архипова А.И., Грушевский С.П. Проектирование учебно-информационных комплексов по математике. Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2000.

3. Боровик О.Г., Грушевский С.П., Засядко О.В., Карманова А.В., Шмалько С.П. Приложения в экономике функций, производной и интеграла Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2010. С 183.

4. Модернизация образования: хрестоматия / под. ред. А.В. Козырева: Ч. 2. СПб.: Изд-во РГПУ им. А. И. Герцена, 2008. С 68.

5. Пичкуренок Е.А., Владимирец Е.А. Основные тенденции развития учебной литературы. // «Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ.» 2013, № 3 (59) с.165-170.

6. Пичкуренок Е.А., Подберезкина А.И. Прогнозируемые педагогические свойства учебников нового поколения с компьютерной поддержкой. // «Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ». 2013 № 3 (59) с. 170-177.

7. Роберт И.В. Теория и методики информатизации образования (психолого-педагогический и технологический аспекты). 2-е изд., доп. М.: ИИО РАО, 2008. С 274.

ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМООТНОШЕНИЯ ЭТИКИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЗАПАДНОЕВРОПЕЙСКОЙ И РУССКОЙ ФИЛОСОФИИ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ

Аннотация. Проблемы взаимоотношения этики и предпринимательства многообразны и по-разному решаются как в западноевропейских, так и в русских философских подходах. Так, в западной философии проблема моральной и социальной легитимизации бизнеса является основной, в то время как в русской философии основной является проблема нравственного оправдания и нравственной мотивации предпринимательства. В отечественной философии хозяйства вопросы социального характера остаются на заднем плане, так как главными являются метафизические проблемы преобразования мироздания.

Annotation. Problems of relationship of ethics and business are diverse and differently decide both in zapadnoyevkropeysky, and in the Russian philosophical approaches. So, in the western philosophy the problem of moral and social legitimization of business is the main while in the Russian philosophy the main is a problem of a moral justification and moral motivation of business. In domestic philosophy of economy questions of social character remain on a background as metaphysical problems of transformation of a universe are main.

Ключевые слова: этика, предпринимательство, А. Смит, И. Бентам, М. Вебер, В. Зомбарт, Дж. Ролз, Н.Ф. Федоров, Н.А. Бердяев, С.Н. Булгаков, В.С. Соловьев, С.Л. Франк.

Key words: ethics, business, A. Smith, I. Bentam, M. Weber, V. Zombart, J. Rolz, N.F. Fedorov, N.A.Berdyayev, S. N. Bulgakov, V.S. Solovyev, S.L. Franc.

Осмысление взаимоотношения этики и предпринимательства в истории западноевропейской и русской философии происходило в течение долгого времени.

Начиная с XIX века, ученых интересовала проблема специфики нового социально-экономического и культурного строя, который сложился к тому времени в Западной Европе. Такие ученые, как А. Смит, И. Бентам, М. Вебер, В. Зомбарт, К. Маркс, Э. Дюркгейм, Д. Рикардо, Дж.С. Милль, М. Оссовская, Д. МакКлелланд, Й. Шумпетер, Ф. Хайек, Э. Фромм, Р. Мертон, Д. Кейнс, Дж. Ролз и др. выделили принципиальные

отличия нравственных предпосылок капиталистической экономики от тех ценностей хозяйственной культуры, которые существовали ранее в Европе и существуют за пределами западной христианской цивилизации. Рассмотрим основные научные концепции, обосновывающие нравственную природу хозяйственной деятельности.

А. Смит в своих работах «Теория нравственных чувств» и «Исследования о природе и причинах богатства народов» отметил специфику этических и мировоззренческих оснований капиталистической экономики и исследовал с учетом нравственных критериев до-

стижения богатства как отдельным человеком, так и нации в целом. Хотя Смит понимал, что одной из главных причин в накоплении богатства является корысть, все же не последнюю роль в хозяйственной деятельности он отводил нравственным побуждениям, нравственной природе человека, заложенной Богом, так как именно вера в Бога не позволяет обогащаться человеку любыми средствами, и тем самым соединяет нравственность и хозяйство, примиряет корысть и добро. Смит полагал, что благодаря нравственной основе и единству всех людей в Боге личное благо отдельного человека может привести к благополучию общества в целом.

По мнению Смита, человек в рамках рыночных отношений способен самостоятельно решить такие проблемы, как «издержки рынка» и перераспределение доходов в пользу малоимущих слоев населения, так как он является одновременно и участником хозяйственной деятельности и носителем нравственных норм. Поставив в центр своих исследований человека, ученый через его побуждения попытался понять общество и хозяйство и найти пути достижения гармонии между ними.

И. Бентам, основатель теории утилитаризма, работал над методикой поиска объективных критериев измерения ценностей, обеспечивающей возможность простого и удовлетворительного определения адекватности общественного законодательства и социальной политики. По его мнению, крите-

рием добра является достижение пользы: «Наибольшее счастье для наибольшего числа людей». Под полезностью Бентам понимал наслаждение без страданий. Он морально оправдывал такое действие, итогом которого был максимально полезный эффект.

Теория утилитаризма интересна тем, что ее положения соответствуют критериям, применяемым для интуитивной оценки поведения с точки зрения морали. Но она несовместима с такими моральными категориями, как право и справедливость, так как можно морально оправдать некоторые действия, которые на самом деле несправедливы, тем самым нарушив права человека.

М. Вебер продолжил исследование причинно-следственной связи между этикой и экономикой в своем произведении «Протестантская этика и дух капитализма», в котором приходит к выводу, что экономика находится в прямой зависимости от этики, потому что этические нормы, существующие в обществе, влияют на его экономическое развитие, а если этические нормы перестают соблюдаться, то общество и его хозяйственная жизнь начинают деградировать.

Основную задачу данного труда Вебер сформулировал следующим образом: «Нас интересует здесь возникновение буржуазного промышленного капитализма с его рациональной организацией свободного труда. Если же решать эту проблему в культурно-историческом аспекте, то предметом нашего интереса будет возникновение

западной буржуазии во всем ее своеобразии...» [1, с. 35]. В связи с этим он обосновывает мысль о том, что европейский капитализм обязан своим происхождением протестантской этике, воспитывающей такие черты личности, как трудолюбие, бережливость, честность, расчетливость [2]. В основу капиталистического предпринимательства легли установки протестантского мировоззрения, которые определили формирование системы ценностных мотиваций, ориентаций и поведенческих стереотипов.

Главная особенность протестантской этики, по Веберу, – это абстрактный характер ее норм и ценностей: абстрактные понятия «благо», «добро», «праведный образ жизни» и т.п. противостоят таким, также абстрактным, понятиям, как «грех», «радикальное зло» и т.п. Вебер подчеркивает, что накопление капитала как такового не является основой профессиональной деятельности предпринимателя-протестанта. Истинный капитализм связан с рациональной регламентацией предпринимательства: «Безудержная алчность в делах наживы ни в коей мере не тождественна капитализму, и еще менее его "духу". Капитализм может быть даже идентичным обузданию этого иррационального стремления, во всяком случае его рациональному регламентированию», или «рациональной организации свободного труда» [3, с. 53]. То есть в капиталистическом предприятии по отношению к индивиду существуют внутренние – духовные, нравственные – мотивы, а не внешние, которые по-

буждают его вести рациональную хозяйственную деятельность, цель которой не удовлетворение непосредственных потребностей, а саморазвитие. Поэтому главной чертой «духа капитализма» является, по Веберу, стремление к рентабельности и рациональному ведению хозяйства, которое в целом подчинено идее спасения через аскетическое мирское служение Богу в миру.

Большой вклад в развитие теоретических предпосылок становления этики предпринимательской деятельности внес В. Зомбард. В своем учении о «хозяйственном духе» [4], носителем которого является буржуа, он исследует, «как создавался дух нашего времени, и в каких формах он ныне проявляется» [5, с. 6]. Понятие «хозяйственный дух» он трактует как «совокупность душевных свойств и функций, сопровождающих хозяйствование» [6]. Как видим, это понятие Зомбард наделяет этическими чертами, тем самым подчеркивая преобладающее значение «духа» в хозяйственной жизни.

По мнению Зомбарда, «хозяйственная деятельность только тогда имеется налицо, когда человеческий дух приобщается к материальному миру и воздействует на него» [7]. Из этого следует, что психология индивидов и групп влияет на экономическую деятельность, а не наоборот, и это прекрасный пример субъективистского подхода к анализу экономической деятельности, который надо учитывать в будущем, формируя этику предпринимательства.

Зомбард, вслед за Вебером, проводит подробный анализ «капиталистического духа», то есть «совокупности душевных свойств и функций» современного ему «экономического человека», который стал основой его дальнейшей экономической деятельности. Этико-субъективистский подход Зомбарда предстает антиподом объективистского подхода, получившего широкое распространение в экономической теории XX века, присущего марксизму. Зомбард посмотрел на экономическую науку как на гуманитарную науку, которая опирается на скрытые социокультурные предпосылки продуктивного хозяйствования, центром которого является классический предприниматель – гетерогенный социокультурный тип, которому присущи социокультурный консерватизм и неприятие безответственного манипулирования нормами, организующими и поддерживающими социальный порядок в его повседневном межличностном измерении. Антиподом буржуа выступает богема – среда, производящая эксперименты с социокультурными нормами общества и порождающая в своих крайних формах современный контркультурный нигилизм.

Дж. Ролз в своем подходе к проблемам этики хозяйственной деятельности использовал категорию «справедливость», основанную на следующих принципах: «Первый принцип: каждый человек должен иметь равные права в отношении наиболее обширной схемы равных основных свобод, совместимых с подобными схемами свобод для других. Второй принцип: социальные и

экономические неравенства должны быть устроены так, чтобы: (а) от них можно было бы разумно ожидать преимуществ для всех, и (б) доступ к положениям и должностям был бы открыт всем» [8, с. 26, 66]. Поскольку неравенство в отношении ресурсов и материальных благ – неизбежность, следовательно, это неравенство должно быть хотя бы выгодным и потому справедливым. По Ролзу, неравенство допустимо лишь в том случае, когда оно благотворно для самых обездоленных лиц. И наоборот, неравенство не может быть признано справедливым, если не происходит никакого улучшения положения неимущих.

Многие западные теории, посвященные взаимоотношению этики и предпринимательства, актуальны и сегодня, например, теория утилитаризма И. Бентама, теория справедливости Дж. Ролза и др.

В России теоретические концепции взаимодействия этики и хозяйственной деятельности разрабатывались такими философами, как Н.Ф. Федоровым, Н.А. Бердяевым, С.Н. Булгаковым, В.В. Зеньковским, П.А. Флоренским, В. Розановым, В.С. Соловьевым, С.Л. Франком, Н.Н. Алексеевым и др. В созданной отечественными мыслителями философии хозяйства первое место в предпринимательской деятельности отводилось духовным потребностям человека, христианской любви, памяти о его высшем предназначении и служению высшим ценностям. Данные положения нашли свое выражение не только в различных областях культуры,

но и в русской экономической науке [9].

Так, в социально-экономической концепции Н.Ф. Федорова, изложенной им в «Философии общего дела», большое внимание уделяется проблемам хозяйства. Но федоровское понимание хозяйства по субъекту, объекту и целям экономической деятельности сильно отличается от общепринятого определения понятия «хозяйство». Под субъектом хозяйствования ученый понимал людей, и ныне живущих («сынов»), и всех ушедших в мир иной («отцов»), которые после воскрешения будут активно участвовать в хозяйственной жизни общества. Под объектом Федоров понимал хозяйственную деятельность «сынов» и «отцов», которая выходила за пределы нашей планеты. По мнению Федорова, цель хозяйственной деятельности заключается в регуляции метеорических процессов, решающей одновременно продовольственный и санитарный вопросы, которые подчинены более высокой цели – воскрешению отцов (патрофикации).

В.С. Соловьев к духовным основам экономической сферы общества относил религию, нравственность и право, которые основываются на любви, первичных данных нравственности и справедливости: хозяйственная область подчиняется исходящему от церкви началу любви и началу справедливости, которая дается государством; производственные отношения, являясь частью нравственной необходимости, подчиняются ее императивам. Соловьев говорил о том, что экономика не может

быть господствующей целью, которой должны подчиняться все остальные сферы общества. Для современной науки, без сомнения, соловьевская методология системного анализа функционирования и развития общества представляет большой интерес.

Н.А. Бердяев, говоря об экономическом идеале, к его основным чертам относит, во-первых, одухотворенную и ограниченную частную собственность. Во-вторых, принцип кооперации, который придет на смену принципу конкуренции. В-третьих, планомерность народного хозяйства – «идея планового хозяйства есть принципиально верная идея». В-четвертых, отсутствие эксплуатации человека не только человеком, но и классом, который в последствии заменится профессиями. В-пятых, изменение роли техники в обществе и подчинение ее человеческому духу.

С.Н. Булгаков в книге «Философия хозяйства» (1912) хозяйство анализирует с научно-эмпирической, метафизическо-религиозной и трансцендентально-критической позиций. В научно-эмпирическом аспекте он рассматривает хозяйство через соотношение жизни и смерти, свободы и необходимости, организма и механизма, при этом оно выражается в различных разрозненных хозяйственных актах, совершенных и совершающихся людьми во времени и пространстве. Субъектами экономики в данном аспекте являются личность, социальные группы и народы, объектом хозяйственной деятельности – природа. В трансценден-

тельно-критической трактовке хозяйства Булгакова носителем хозяйства выступает трансцендентальный субъект – не человек, а человечество, Божественная София, Душа мира, – обеспечивающий единство между *natura naturans* и *natura naturata*. Субъект выполняет эту функцию тогда, когда становится онтологически причастен к Божественной Софии.

С.Л. Франк в своей философской концепции рассматривал проблемы хозяйственной жизни общества в контексте с ценностями религии, нравственности, естественного права (служения, солидарности, свободы). Говоря о русской философии, он называет ее «мы-философия», так как соборность представляет собой духовное единство «я» и «ты», следующего из первичного единства «мы». Следовательно, по его мнению, невозможно построить экономическую систему, базирующуюся на индивидуализме, конкуренции и авторитаризме. Сегодня большой интерес представляют суждения Франка о диалектике соборности и общественности, которая влияет на соотношение самоорганизации и организации в социальной системе, на спонтанность и рациональность общественных процессов. Он негативно относился к концепциям социального редукционизма. Под обществом он понимал не произвольное объединение индивидов, а подлинную целостную реальность.

Итак, мы видим, что в работах русских философов конца XIX – середины XX в. большое внимание уделяется метафизическим проблемам преоб-

ражения мироздания: это касается таких проблем, как проблема субъекта и объекта философии хозяйства; неэкономические факторы детерминации хозяйственной деятельности предпринимателей; проблема соотношения личных, коллективных и государственных хозяйственных интересов; нравственные аспекты собственности и производственных отношений; многие из ученых определили цели хозяйственной деятельности как выходящие далеко за пределы экономической сферы общества, например, В.С. Соловьев (нравственная необходимость), Н.Ф. Федоров (патрофикация), С.Н. Булгаков (Божественная София).

Суммируя все сказанное, можно сделать вывод, что проблемы взаимоотношения этики и предпринимательства многообразны и по-разному решаются как в западноевропейских, так и в русских философских подходах. Так, в западной философии проблема моральной и социальной легитимизации бизнеса является основной, в то время как в русской философии основной является проблема нравственного оправдания и нравственной мотивации предпринимательства. В отечественной философии хозяйства вопросы социального характера остаются на заднем плане, так как главными являются метафизические проблемы преобразования мироздания. И русские, и западные философы высказали целый ряд конструктивных идей по разработке проблемы диалектики материального и идеального, обосновывающих нравственную природу предпринимательской деятельности,

которые не утратили своей актуальности и для современного общества.

Источники:

1. Харсеева Н.В. Особенности ценностных ориентаций предпринимателей

россии: история и современность// Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2012. № 3-4 (55-56). С. 160-166.

В.Л. ХАРСЕЕВА

*доцент кафедры гражданского и
гражданско-процессуального права, к.с.н.,
Кубанский социально-экономический институт*

К ВОПРОСУ О МЕРАХ ЗАЩИТЫ ПРАВ И ЗАКОННЫХ ИНТЕРЕСОВ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ, ПРЕДУСМОТРЕННЫХ СЕМЕЙНЫМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВОМ

Аннотация. В статье проведен анализ таких мер защиты прав и законных интересов несовершеннолетних, как лишение и ограничение родительских прав, отобрание ребенка. Помимо этого рассмотрены дискуссионные в отечественной доктрине вопросы о понятии и формах семейно-правовой ответственности.

Annotation. In the article the analysis of measures of protection of the rights and lawful interests of minors, deprivation and limitation of parental rights, the withdrawal of the child. In addition considered discussion in the domestic doctrine questions about the concept and forms of family-legal liability.

Ключевые слова: ребенок, несовершеннолетний, родители, лишение родительских прав, ограничение родительских прав, отобрание ребенка, семейно-правовая ответственность, охранительные меры, защита прав несовершеннолетних, орган опеки и попечительства.

Key words: child, a minor, the parents, deprivation of parental rights, restriction of parental rights, the withdrawal of the child, the family liability, protective measures protection of the rights of juvenile summer, the Agency of guardianship and curatorship.

В преамбуле Конвенции о правах ребенка, принятой 20 ноября 1989г. на 44-ой сессии Генеральной ассамблеи ООН (далее – Конвенция о правах ребенка, Конвенция 1989г.) [1] провозглашается, что ребенок, ввиду его физической и умственной незрелости, нуждается в специальной охране и заботе, для полного и гармоничного развития его личности необходимо расти в семейном окружении, атмосфере счастья, любви и понимания. Семейное законодательство Российской Федерации в соответствии с положениями Конвен-

ции 1989г. к основным началам относит принцип приоритета семейного воспитания детей (п.3 ст.1 Семейного кодекса Российской Федерации, далее – СК РФ) [2] и закрепляет право каждого ребенка жить и воспитываться в семье, насколько это возможно (п. 2 ст. 54 СК РФ).

В целях защиты прав и законных интересов несовершеннолетних предусмотрены отобрание ребенка в качестве чрезвычайной меры реагирования, а также ограничение и лишение родительских прав. Это крайние, исключи-

тельные меры, которые применяются лишь в случаях, когда иное профилактическое воздействие на родителей (постановка на учет в орган опеки и попечительства, в комиссию по делам несовершеннолетних, профилактические беседы и т.д.) не дало положительных результатов.

По отношению к названным мерам в доктрине семейного права используется самая различная терминология: «семейно-правовая ответственность», «охранительные меры», «меры защиты прав и законных интересов несовершеннолетних» и т.д. Их применение к лишению, ограничению родительских прав и другим мерам, предусмотренным СК РФ, является достаточно дискуссионным.

Подавляющее большинство ученых и судей относят к формам семейно-правовой ответственности лишение родительских прав. В частности, Цуканова В.И. подчеркивает исключительный характер лишения родительских прав как меры ответственности за семейное правонарушение [9, с.60,61].

Обратимся к нормам СК РФ. Исчерпывающий перечень оснований лишения родительских прав регламентирован статьей 69. Одним из них является уклонение родителей от своих обязанностей, включая злостное уклонение от уплаты алиментов. Они также могут быть лишены родительских прав в случаях отказа без уважительных причин взять своего ребенка из родильного дома либо иного лечебного учреждения, а также из воспитательного учреждения, учреждения социальной защиты насе-

ления, злоупотребления своими родительскими правами.

Другим основанием лишения родительских прав является жестокое обращение с детьми, включая физическое или психическое насилие над ними, покушение на их половую неприкосновенность. Заметим, что понятие «жестокое обращение» не раскрывается законодателем. Возникает вопрос: какие действия родителей, помимо причинения телесных повреждений и применения психического насилия, можно отнести к жестокому обращению? Подобный пробел в нормах СК РФ восполняется судами исходя из опыта правоприменительной практики.

Лишение родительских прав может осуществляться и в отношении больных хроническим алкоголизмом или наркоманией. Принимая решение, суд исходит из наличия соответствующих медицинских документов, подтверждающих данное обстоятельство.

В ст. 69 СК РФ предусмотрено и такое основание лишения родительских прав как совершение умышленного преступления против жизни или здоровья своих детей либо супруга. При этом совершение таких противоправных действий, как уклонение от уплаты алиментов, совершение умышленного преступления против жизни или здоровья своих детей или супруга должны быть подтверждены вступившим в законную силу приговором суда.

Последствия лишения родительских прав заключаются в том, что их права, основанные на факте родства с ребенком, утрачиваются. Они не вправе

требовать содержания от ребенка в случаях, когда он достигнет совершеннолетия, наследовать после смерти ребенка, получать государственные пособия и льготы, которые предоставляются гражданам, имеющим несовершеннолетних детей (п.1 ст.71 СК РФ). В свою очередь на родителей, лишенных родительских прав, возлагается обязанность содержать своего ребенка. Родители, лишенные родительских прав, могут быть привлечены к гражданско-правовой ответственности за вред, причиненный ребенком в течение трех лет после лишения прав при условии, что поведение ребенка стало последствием ненадлежащего выполнения ими своих обязанностей (ст. 1075 ГК РФ). Закон предусматривает, что ребенок сохраняет право собственности на жилое помещение либо пользование им. Он наделен другими имущественными правами, основанными на факте родства, причем не только с родителями, но другими родственниками.

Как справедливо отмечено М.В. Карповым, в случаях применения названной меры очевидны определенные негативные последствия в виде лишения прав (наследования, на получение содержания, на льготы и государственные пособия) или возможности их приобретения в будущем (невозможность в дальнейшем быть усыновителями). Однако в отличие от ответственности данная мера является охранительной, превентивной и не требует возникновения каких-либо вредоносных последствий – задача суда заключается в установлении угрозы

нарушения прав и интересов ребенка в будущем. Данная охранительная мера действует до достижения ребенком совершеннолетия и не применяется в виде наказания в дальнейшем [4, с.28].

По мнению автора, следует говорить об особенностях гражданско-правовой ответственности в области семейных отношений и о применении предусмотренных СК РФ специальных охранительных мер. Формами гражданско-правовой ответственности являются возмещение убытков, взыскание неустойки и процентов за пользование чужими денежными средствами, компенсация морального вреда [4, с.24].

Следующей мерой защиты прав несовершеннолетних является ограничение родительских прав. Семейное законодательство предусматривает 2 группы оснований, критерием разграничения которых выступает наличие или отсутствие вины родителей, а общим определяющим признаком является «опасность пребывания детей с родителями (одним из них)». Первое основание связано с опасностью пребывания ребенка с родителями (одним из них) по обстоятельствам, не зависящим от родителей. В ч.2 ст.73 СК РФ названы психическое расстройство или иное хроническое заболевание, стечение тяжелых обстоятельств. Перечень этих оснований является открытым.

Ограничение родительских прав осуществляется и при наличии опасности оставления ребенка с родителями (одним из них) вследствие их поведения, но при этом не установлены достаточные основания для лишения роди-

тельских прав. Таким образом, для решения вопроса необходимо установить виновное антиобщественное поведение родителей (одного из них).

Правовые последствия ограничения родительских прав предусмотрены в ст. 74 СК РФ. Во-первых, родители утрачивают право на личное воспитание ребенка. Во-вторых, они лишаются права на льготы и государственные пособия, которые установлены для граждан, имеющих несовершеннолетних детей. Как и в случае лишения родительских прав, закон не освобождает их от обязанности по содержанию детей. Ребенок сохраняет право собственности на жилое помещение либо право пользования им. Он наделен другими имущественными правами, основанными на факте родства с родителями (другими родственниками).

Ограничение родительских прав влечет наступление иных правовых последствий. В частности, родители, в отношении которых была принята подобная санкция, не могут быть усыновителями (п.1 ст.127 СК РФ), опекунами и попечителями (п.3 ст.126 СК РФ), приемными родителями (п.1 ст.153 СК РФ).

Ограничение родительских прав может являться предупредительной мерой, предшествующей лишению родительских прав, а также может выступать самостоятельной санкцией, достаточной для того, чтобы воздействовать на виновных родителей (одного из них) с целью изменения их поведения. Закон предусматривает, что если в течение 6 месяцев после вынесения судом реше-

ния об ограничении родительских прав родители (один из них) не изменили своего поведения, то орган опеки и попечительства обязан предъявить иск о лишении родительских прав (п.2 ст.73 СК РФ). Если ограниченный в родительских правах гражданин желает восстановить свои права по истечении 6 месяцев, то он должен обратиться с соответствующим иском в суд.

Ограничение родительских прав отдельные авторы также относят к мерам семейно-правовой ответственности. В частности, Соседова М.В. полагает, что ограничение в родительских правах есть, в сущности, «временное лишение родительских прав» на определенный срок. Автор мотивирует это тем, что, во-первых, ограниченный в родительских правах гражданин по истечении 6 месяцев может восстановить свои права, обратившись с иском в суд. Во-вторых, положение ребенка, чьи родители ограничены в родительских правах фактически ничем не отличается от положения детей, чьи родители прав лишены [6, с.21].

А.П. Сергеев считает, что ограничение родительских прав является мерой защиты прав и интересов ребенка, которая, в отличие от лишения родительских прав, не влечет для родителей негативных последствий [7, с.4].

Н.Ф. Звенигородская рассматривает ограничение родительских прав как меру семейно-правовой ответственности и как меру защиты семейных прав. При виновном нарушении применяются выраженные санкциями семейно-правовых норм меры ответ-

ственности. При отсутствии вины нарушителя применяются меры защиты [3, с.34].

Отдельные авторы к мерам семейно-правовой ответственности относят и отобрание ребенка [8, с.7]. Слово-сочетание «отобрание детей у родителей» используется в семейном праве применительно, прежде всего, к правовым последствиям лишения и ограничения родительских прав. Проблема отобрания может возникать и в случаях удовлетворения иска одного из родителей об определении места жительства ребенка, например, когда ответчик отказывается вернуть несовершеннолетнего истцу, чьи требования были удовлетворены судом. Существуют и другие ситуации: удовлетворение иска, направленного на защиту родительских прав в порядке ст.68 СК РФ; восстановление родительских прав судом в случаях отказа добровольного исполнения судебного решения лицами, у которых находится ребенок, передача детей на попечение органа опеки и попечительства [5, с.23]. Это случаи отобрания ребенка, правовой основой которого является судебное решение.

Если жизни или здоровью ребенка имеется непосредственная угроза, то орган опеки и попечительства вправе немедленно отобрать ребенка у родителей. В соответствии с п.1 ст.77 СК РФ отобрание ребенка производится органом опеки и попечительства на основании соответствующего акта органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации, а также главы муниципального образования в случае, если

законом субъекта РФ органы местного самоуправления наделены полномочиями по опеке и попечительству.

Итак, правовой основой процедуры отобрания детей у родителей в порядке ст.77 СК РФ является письменный акт, составленный органом опеки и попечительства (его представителем), который подтверждает факт угрозы жизни и здоровью ребенка, который погибает или может погибнуть. Закон возлагает на орган опеки и попечительства обязанность незамедлительно уведомить прокурора об отобрании ребенка и обеспечить его временное устройство (п.2 ст.77 СК РФ). Помимо этого, орган опеки и попечительства обязан в течение 7 дней после вынесения акта об отобрании ребенка обратиться с иском в суд о лишении либо ограничении родителей их родительских прав.

Резюмируя изложенное, отметим, что по отношению к лишению и ограничению родительских прав, немедленному отобранию ребенка при непосредственной угрозе его жизни и здоровью, на наш взгляд, более приемлемыми являются термины «охранительные меры» и «меры защиты прав и законных интересов несовершеннолетних».

Источники:

1. Конвенции о правах ребенка: принята 20 ноября 1989г. // Сборник международных договоров СССР. Выпуск XLVI. 1993.
2. Семейный кодекс Российской Федерации от 29 декабря 1995 г. № 223-ФЗ (ред. от 02.07.2013г. № 185-ФЗ) // Собра-

ние законодательства Российской Федерации. 1996. № 1. Ст.16; 2013. № 27. Ст.3477.

3. Звенигородская Н.Ф. Санкция как мера семейно-правовой ответственности // Семейное и жилищное право. 2011. № 3. С. 34.

4. Карпов М.В. О некоторых вопросах применения мер ответственности в семейно-правовых отношениях // Семейное и жилищное право. 2013. № 2. С. 24,28.

5. Нечаева А.М. Отобрание детей у родителей // Российская юстиция. 2010. № 7. С.23.

6. Соседова М.В. Меры семейно-правовой ответственности в виде лишения, ограничения в родительских правах. Возможность применения иных мер ответственности // Вопросы ювенальной юстиции. 2011. № 3. С.21.

7. Харсеева Н.В. Особенности ценностных ориентаций предпринимателей России: история и современность // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2012. № 3-4 (55-56). С. 160-166.

8. Турусова О.С. Семейно-правовая ответственность в Российской Федерации и зарубежных государствах: Автореф. дис. ...канд. юрид. наук. – М., 2011. С.4.

9. Чичерова Л.Е. Ответственность в семейном праве: вопросы теории и практики: Автореф. дис. ...канд. юрид. наук. Рязань, 2004. С.7.

10. Цуканова В.И. Некоторые аспекты проверки решений по делам о лишении родительских прав судом второй инстанции // Российская юстиция. 2012. № 1. С.60-61.

С.В. ЧАПУРКО

адъюнкт, Краснодарский университет МВД России

К ВОПРОСУ О ВЛИЯНИИ ПРОТЕСТНОГО ДВИЖЕНИЯ АВТОМОБИЛИСТОВ НА СОВРЕМЕННЫЕ ПОЛИТИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ В РОССИИ

Аннотация. Автором предлагается соотносить в политических процессах субъектов гражданского общества и протестных движений автомобилистов в тех сложных условиях автодорожного пользования и возможной активности автовладельцев в контексте особенностей функционирования политической системы страны.

Annotation. The author suggests correlate in the political processes of civil society and the protest movements of motorists in the difficult conditions of road use and possible activity of car owners in the context of the functioning of the political system of the country.

Ключевые слова: автовладельцы, автомобилисты, протестные движения, политические процессы в России.

Key words: car owners, motorists, protest movements, political processes in Russia.

Раскрывая заявленную тему, обратимся к рассмотрению базовых аналитических инструментов, позволяющих анализировать причинно-следственные связи протестной активности автовладельцев в контексте особенностей функционирования политической

системы страны. И основным для нас является системный подход, в рамках которого отдельные проявления политического действия объединяются в общей картине восприятия различными акторами трансформации политического поля.

Так, «системный подход означает, что деятельность отдельных предприятий (подсистем) должна изучаться как часть системы более высокого иерархического уровня с учетом внутренних и внешних связей. При этом оценивать деятельность изучаемого объекта следует не только с точки зрения достижения его локальных целей, но и обязательно с позиций того, насколько эти цели согласуются с целями системы более высокого иерархического уровня и интересами общества в целом. Особенно велика значимость системного подхода на самом высоком уровне – уровне государства. Если говорить о масштабах всей страны, то здесь необходима системность и более высокого уровня» [1].

Такой уровень системности способствует разрешению диалектических противоречий оптимальным для общества образом.

Указанная оптимизация особенно важна для функционирования демократической системы, что на практике не всегда реализуется. Отечественный политолог Александр Вебер полагает, что современному обществу присуща определенная напряженность между капитализмом и демократией – двумя системами взглядов, имеющими разные векторы. На разных этапах верх берет то одна, то другая тенденция [2]. Сегодня применительно к ситуации на автодорогах необходимо вести речь о примате ориентации правящей элиты на силовую составляющую, вместо обсуждения с общественностью путей

разрешения существующих в этой сфере проблем.

Традиция объединения граждан для совместного выявления и обсуждения общественных проблем и возможных путей их решения существует не одно столетие. С началом демократических преобразований в Советском Союзе, а позже и в России актуализируется проблема становления гражданского общества. В этих условиях значительно возрастает возможность участия любого гражданина в процессах формулирования и выдвижения потребностей, одновременно значительно усложняется система взаимодействий внутри самих институтов гражданского общества, между ними, а также их взаимодействия с аппаратом государственного управления [3]. Такой дискурс отражает ориентацию на осуществление публичной политики, в которой принимают участие все заинтересованные авторы.

Публичная политика в широком значении понимается как открытая, гласная, доступная для участия сфера общественной жизни, в которой субъекты политических отношений взаимодействуют друг с другом. В узком смысле публичная политика – взаимодействие органов власти, институтов гражданского общества, бизнеса, многообразных социальных групп, слоев по поводу реализации общественных интересов, производства, распределения и использования общественных ресурсов и благ с учетом волеизъявления народа или населения определенных территорий. Она способствует демократизации

общества, повышению легитимности власти, преодолению отчужденности населения от власти, упрочению государства, росту авторитета институтов гражданского общества [4].

Необходимо признать, что в современной России деятельность институтов гражданского общества крайне неэффективна в силу нежелания представителей правящей элиты делиться с социумом властью, а также учитывать мнения граждан при решении общественно значимых проблем.

Актуальность изучения регулятивной роли социальных институтов в политической науке в значительной мере обусловлена тем, что назрело противоречие между их значением и практикой государственного управления, оторванной от сложившейся институциональной базы социальных взаимоотношений в обществе [5]. В этом отношении достаточно показательно, что Е.А. Попов рассматривая различные аспекты соотношения постмодернизма и права, отмечает влияние последнего на правовую систему, что отражает вектор мировоззренческих исканий в гражданском обществе.

В рамках указанного дискурса право предстает не как изолированный самостоятельный феномен, а как интеллектуальная система, отражающая преломление в ней наиболее актуальных социокультурных исканий и ценностно-смысловых комплексов [6]. Упомянутый вектор методологически близок автору настоящей диссертации, который рассматривает протестные выступления автомобилистов не только

как стремление обеспечить методами делиберативной демократии верховенство права, но и способствовать воспроизводству общечеловеческих ценностей социальной справедливости.

В подтверждение справедливости данного тезиса сошлемся на работу Аркадия Пригожина «Цели и ценности», в которой сказано: «Ценности – это ориентиры в поисках блага, цели – планируемые результаты на пути движения к нему». Пригожин развивает собственную школу управления. Главная его посылка – в любой организации действуют силовые векторы – оргпотенциалы: синергики – цели, создающие «инновационность и проактивность, ориентацию на максимальные достижения с множественным эффектом»; синкретики – цели, «оказывающие охранительное действие на удержание целостности, постоянства, преемственности состояния, управляемости», и энтропики – цели «деструктивного напряжения, рассогласования с последующими потерями, разнообразной дезорганизацией» [7]. Тем не менее, российское государство в отношениях с обществом ориентировано, скорее, на примат силы, чем на делиберативные ценности.

Такой подход имеет давние политологические традиции не только в России. Ведущий итальянский антрополог Карло Гинзбург толкует фигуру государства как всемогущего отца в «Левиафана» Гоббса. Гинзбург усматривает в учении Гоббса о непременном страхе перед властью буквальное прочтение метафоры благоговения перед

законом: но если древние «практиковали» благоговение, Гоббс его переводит на язык большой истории. А большая история создается спонтанностью: государство Гоббса, в отличие от античного, может применить силу в любой момент, никого не спросив. Ведь как общество, оно не союз людей, а просто собрание граждан с «общим интересом», которое не пострадает морально, если власть вмешается в чью-то частную жизнь. Из этого выросли и все самые жестокие режимы XX в., пока вмешательство в частную жизнь не стало абсолютным злом [8].

В таких условиях неизбежными становятся спонтанные протестные выступления, когда люди не руководствуясь изначально политической мотивацией, начинают отстаивать свои социально-экономические права.

И единственный способ активизировать массу, утратившую чувствительность к прямым воздействиям «воли» (именно понимание власти как воли свойственно субстанциальным теориям власти), это «структурировать» ее посредством «введения информации»: «Принято считать, что, вводя в массы информацию, их структурируют, что с помощью информации и посланий высвобождается заключенная в них социальная энергия (сегодня уровень социализации измеряется не столько степенью развитости институциональных связей, сколько количеством циркулирующей информации и тем, какой ее процент распространяется телевидением, радио, газетами и т.д.)».

Отсутствие в современном российском обществе общественного договора, во многом способствует возникновению социальной и политической напряженности, перманентно приводящей к локальным протестным акциям, в некоторых случаях разрастающихся до общенационального уровня. Ни на одной из стадий модернизации российского общества не было предпринято со стороны элиты попытки заключения с населением страны «общественного договора». В рамках этого договора должны были быть определены пределы допустимых отклонений в совершении тех или иных политических действий для всех заинтересованных акторов. Поскольку этого не было сделано, то, в частности, легитимированная оппозиция, а также несистемные политические акторы не считают себя связанными какими-либо обязательствами с нынешней властью [9].

Важно отметить, что такие отношения характерны для демократических стран, а для стран с тоталитарными режимами они в принципе невозможны.

Источники:

1. Лелюшкин Н.В. Запрограммированная бессистемность // Независимая газета, 2011, 11 октября.
2. Вебер А. Рынок и общество: Экономическое и социальное в общественных процессах. – М., 2011.
3. Меркурьев А.В. Структуры гражданского общества в социальном механизме формирования и реализации государственного управления // Право и политика, 2008, № 12.

4. Ермилова Т.В. Публично-государственная политика в современной России: концептуальные основы и проблемы совершенствования / Актуальные проблемы политики и политологии в России: Сб. статей / Под общ. ред. В.С. Комаровского. - М.: Изд-во РАГС, 2005.
5. Охлопков В.Е. Институциональные основы трансформации социальной структуры населения региона. – М.: Изд-во РАГС, 2004.
6. Попов Е.А. Гражданское общество и постмодернизм // Право и политика, 2011, № 2.
7. Пригожин А. Цели и ценности. Новые методы работы с будущим. – М.: Дело, 2010.
8. Гинзбург К. Страх. Почтение. Ужас / пер. с англ. Т. Азаркович. – М.: Проект *lettera.org*, 2010.
9. Дубровский К.Г. Протестные акции и общественный договор в современной России. Брошюра. – Ростов н/Д: Изд-во СКАГС, 2007.
10. Савченко Л.И. Особенности правового регулирования вопросов несостоятельности (банкротства) юридических лиц по законодательству Германии // Вестник Академии знаний. 2013. № 1 (4). С. 214-219.
11. Лозовский Д.Н., Стронский Д.Д. К вопросу о роли и значении органов прокуратуры в антикоррупционной экспертизе нормативных правовых актов // Вестник Академии знаний. 2013. № 1 (4). С. 199-202.
12. Омигов В.И. Борьба с незаконным оборотом наркотических средств и роль органов внутренних дел в её осуществлении (уголовно-правовые, криминологические и пенитенциарные аспекты): Автореф. дис.... докт. юрид. наук. М., 1994. С. 19.
13. Чапурко Т.М., Расцветаев С.А., Ральф Хубнер Актуальные проблемы формирования антинаркотической политики и вопросы деятельности по обеспечению безопасности личности // Экономико-правовые и духовные проблемы современного общества Научный, методический педагогический аспект ч.1 Краснодар, 2012
14. Прохоров Л.А., Прохорова М.Л. Дефицит милосердия как проблема в современном обществе и роль комиссий по вопросам помилования в его снижении // Вестник Академии знаний. 2013. № 1 (4). С. 210-214.
15. Пилюгина Т.В. Этническая преступность как фактор дестабилизации национальной безопасности региона // Вестник Академии Знаний. 2013. № 1 (4). с. 206-210.
16. Панкратова О.В. Основные этапы развития законодательства, направленного на соблюдение прав граждан на получение вознаграждения за труд и иных гарантированных социальных платежей: сравнительно-правовой анализ международных, отечественных, зарубежных правовых актов // Вестник Академии знаний. 2013. № 1 (4). С. 203-206

В. НЕДБАЙЛО

*студентка факультета сервиса и туризма,
Кубанский социально-экономический институт*

Л.А. ЛАЗАРЕНКО

*зам. декана факультета сервиса и туризма, к.п.н.,
Кубанский социально-экономический институт*

КУЛЬТУРА ВЗАИМООТНОШЕНИЯ СПЕЦИАЛИСТА И КЛИЕНТА В ПРОЦЕССЕ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ СЕРВИСНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация. В статье рассмотрены культурные взаимоотношения специалиста и клиента в процессе осуществления сервисной деятельности. Указаны рациональные требования к культуре труда, связанные с технической и технологической стороной сервиса, с качеством и динамикой его развития, с психологией и эстетикой обслуживания.

Annotation. The article examines the cultural relations specialist and customer service in the implementation of activities. Shown rational requirements for work culture associated with technical and technological side of the service, the quality and the dynamics of its development, psychology and aesthetics services.

Ключевые слова: культурой, клиент, сервис, работник, эталон, подход.

Key words: culture, customer service, employee, standard, approach.

Под культурой сервиса понимается система эталонных трудовых норм, высоких духовных ценностей и этики поведения, принципы которой согласуются как с национальными традициями страны, так и с современными требованиями мировых стандартов обслуживания и отражают качественное обслуживание потребителей. Говоря о культуре сервиса, можно отнести это понятие либо ко всей национальной сфере услуг страны, либо к одной отрасли (например, к сервису общественного питания), либо к предприятию, фирме. Деятельность конкретного работника также может соответствовать – полностью или частично – требованиям культуры сервиса, выработанным в рамках той разновидности услуг, где он трудится. Вместе с тем культура серви-

са на всех указанных уровнях связана между собой, формируя единообразные нормы обслуживания [2].

Культура сервиса в определенной отрасли или в любом коллективе не возникает на пустом месте. Корни многих особенностей этого процесса всегда связаны с национальными элементами культуры труда, с профессиональной культурой отрасли и корпоративной среды. Известно, к примеру, что в до-революционной России у разных торговых, ремесленных корпораций складывались прочные критерии культуры обслуживания. Определенные нормы мастерства, этические принципы обращения друг с другом и с клиентами были выработаны у торговцев, персонала трактиров, постоянных дворов, бань и так далее. Это, было в ходу крепкое ку-

печеское слово, надежность строительных работ, аккуратность и долговечность выполненных заказов мастера-сапожника, эстетические качества столярной работы, портного, уважительное обращение с посетителями трактиров и ресторанов, желание угодить индивидуальным привычкам клиента и др. Подрыв частнопредпринимательских традиций в производстве услуг разрушительно сказался на многих аспектах культуры обслуживания. Однако определенная часть конструктивных элементов обслуживания прошлых времен, тесно связанная с психологией, чертами национального характера россиян, сохраняется вплоть до наших дней. Потребители зачастую не подозревают об этом, замечая в основном недостатки отечественного сервиса. В наши дни идет возрождение многих конструктивных традиций, связанных с культурой сервиса [1].

В целом перед современным российским сервисом стоит задача сочетания национальных особенностей и международных принципов сервисной культуры. Множество новых аспектов культуры сервиса приобретают в наши дни всеобщий, интернациональный характер. В этой связи в первую очередь следует указать на рациональные требования к культуре труда, связанные с технической и технологической стороной сервиса, с качеством и динамикой его развития, с психологией и эстетикой обслуживания. В любой стране предприниматели и менеджеры сервиса готовы использовать национальные традиции обслуживания, если они не

противоречат современным требованиям и повышают эффективность сервисной деятельности в целом. Менеджмент сервиса исходит из того, что качественно, т.е. культурно, с высокой степенью совершенства обслуживать потребителей выгодно, прежде всего, для самих работников. Напротив, отсутствие культуры сервиса заметно отражается на снижении доходов предприятия, фирмы [4].

Поэтому в развитых странах мира менеджмент разрабатывает комплекс единых требований к культуре обслуживания, внедряет его в практику своих фирм и контролирует выполнение. Стратегия менеджмента при этом выстраивается таким образом, чтобы сделать сотрудников единомышленниками администрации, а не навязать персоналу культуру обслуживания (исключительно) приказными методами. С этой целью с работниками проводят специальные занятия, разбирают ошибки и сбои в овладении этикой и эстетикой обслуживания. Если кто-то не стремится овладеть необходимыми требованиями, то после ряда серьезных нарушений с таким сотрудником расстаются [3, стр. 34-37].

Подобный жесткий и одновременно гибкий подход не мог быть развит в советской сфере услуг, хотя тогда культуре обслуживания уделялось немало внимания со стороны всех уровней отраслевого руководства. Вышестоящие органы обязывали хозяйственных руководителей бороться в коллективах за культуру обслуживания клиентов. Соответствующие требования за-

писывались в должностные обязанности, вывешивались на видном месте в помещении приема посетителей. За нарушение соответствующих пунктов социалистических обязательств, связанных с культурой обслуживания, по отношению к работнику могли быть приняты административные или экономические санкции.

Однако работник сферы услуг того периода, во-первых, был не заинтересован в эффективной работе - качество и возрастающий объем труда почти не отражались на вознаграждении, во-вторых, некачественное обслуживание было распространено повсеместно и не влекло серьезных последствий для нерадивого работника. Поэтому грубость и не внимательность к потребителю не были редкостью [3, стр. 34-37]. Сегодня в практике отечественного сервиса очевидны положительные сдвиги в следующих направлениях:

- трансформируются в лучшую сторону многие организационно-технологические стороны обслуживания: исчезли очереди в магазинах, множество операций производятся посредством автоматизации и с помощью компьютерной техники и др.;

- больше внимания уделяется эстетическим сторонам обслуживания.

- производители услуг осознают значение потребителей в развитии бизнеса и конкуренции; за потребителя идет борьба;

Привлекательный вид приобретают витрины, выкладка товаров, интерьеры приемных помещений и контактных зон сервисного предприятия.

Однако многие аспекты культуры обслуживания пока остаются прежними. В связи с этим давайте более детально рассмотрим те требования, которые предъявляются к современной культуре сервиса [2].

Говоря о культуре сервиса, мы, прежде всего, подразумеваем тот ее аспект, который связан с овладением менеджерами, квалифицированными специалистами, рядовыми сотрудниками фирмы профессиональными основами своей деятельности. Культура труда работника сервисного предприятия или фирмы предполагает наличие следующих профессиональных характеристик их работы:

- профессиональной подготовки;
- высокого уровня профессионализма (дисциплины, ответственности, владения профессиональными навыками, мастерства, широких знаний);
- организационно-технологического совершенствования труда.

Перед менеджментом сервиса стоит задача углубления профессионально-трудовой подготовки работников, повышения их квалификационного уровня, планирования карьерного роста наиболее перспективных среди них. При этом важно, чтобы все сотрудники понимали значение совершенствования профессионального мастерства, как для индивидуального развития, так и для эффективной работы фирмы [1].

Профессионализм в работе формирует позитивный имидж фирмы в представлении клиентов, что сопровождается растущими доходами, хорошей репутацией в профессиональной

среде. В сервисной деятельности немалое значение приобретают психологические особенности процесса обслуживания потребителей. В этом направлении руководители и работники фирмы должны обращать внимание на следующие стороны своей работы:

- направлять в позитивное психологическое русло целостную обстановку обслуживания;
- культивировать конструктивные индивидуально-психологические качества работников, которые контактируют с клиентами;
- создавать условия для проявления позитивных психологических свойств потребителей.

Во втором случае важно осуществлять тщательный подбор работников, которые трудятся в пределах контактной зоны, соприкасаясь с потребителями. Бывает нелегко добиться того, чтобы психологические особенности каждого работника гармонично соответствовали бы тем операциям и характеру труда, которые вменяются в должностные обязанности. В этом случае следует избегать, по меньшей мере, резкого несоответствия между психологией работника и характером труда, например, не поручать работу, связанную с быстрой реакцией, сотруднику с замедленным типом психики. [4,1]

Сотруднику контактной зоны важно обладать умением входить в контакт с потребителем, способностью ненавязчиво выяснить его запросы и предложить нужный товар или услугу. Например, показывая вещь, образец изделия или объясняя преимущества про-

изводимой услуги, работник должен понять психологический настрой клиента. Демонстрируя образец, следует акцентировать внимание на его достоинствах и точных характеристиках. При этом важно не навязывать свою оценку, но и не отказываться от совета в тех случаях, когда клиент его ожидает. Сам работник должен оставаться доброжелательным и сдержанным в течение всего периода контакта с клиентом. Даже если тот не решается на приобретение услуги или товара, нельзя показывать нетерпения, тем более высказывать неудовольствие. Если клиент не сделал покупку, сотрудники фирмы должны отнестись к нему как к потенциальному клиенту, пригласив заходить в будущем [3, стр. 34-37].

Источники:

- 1.Ольшанская С.А. Уроки сервиса. Психология обслуживания в сервисе. - Материалы всероссийской научной конференции «Экономико-правовые и духовные проблемы современности» / С.А.Ольшанская. – Пятигорск, 2006. С. 236
- 2.Романенко Е.А. Развитие личности в системе общественных отношений. // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2013. № 3 (59)
- 3.Гапонова Г.И. О проблеме профессионального становления личности: различные подходы, анализ ситуации в образовании.// Вестник академии знаний, 2012 – № 2, с.34-37
- 4.Меркулова Т.А. Использование метода ФСА для оценки качества работы персонала в сфере сервиса // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ., 2010 – №1-3. С.111-116.

РАЗВИТИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

Аннотация. Рассмотрены вопросы развития информационных технологий в сфере туризма за рубежом и в России.

Annotation. Discussed the development of information technologies in tourism abroad and in Russia.

Ключевые слова: информация, туризм, системы бронирования.

Key words: information, tourism, booking systems.

Информационные технологии представляют собой те средства и методы, с помощью которых реализуются эти процедуры в различных информационных системах. Цель применения информационных технологий заключается в повышении эффективности всех видов ресурсов: трудовых, материальных, финансовых и других.

Индустрия туризма за последнее десятилетие подверглась сильному влиянию компьютерных технологий. В настоящее время даже небольшие турфирмы в состоянии использовать компьютеры для автоматизации как основных, так и вспомогательных функций.

В системах организационного управления наиболее распространены автоматизированные информационные технологии, в которых выработка управляющего воздействия возложена на человека – лицо, принимающее решение. К таким системам относятся практически все информационные системы, используемые в области туризма.

Современные информационные системы состоят из нескольких видов обеспечивающих подсистем, к которым

относятся: техническое, программное, информационное, организационное, правовое и эргономическое обеспечение.

Внедрение современных информационных технологий должно обеспечивать выполнение ряда требований, в том числе:

- наличие удобного и дружелюбного интерфейса;
- обеспечение безопасности с помощью различных методов контроля и разграничения доступа к информационным ресурсам;
- поддержку распределенной обработки информации;
- использование архитектуры клиент-сервер;
- модульный принцип построения систем;
- поддержку технологий Интернет.

Индустрия туризма настолько многолика и многогранна, что требует применения самых разнообразных информационных технологий. Применяемые в турфирме информационные технологии показаны на рисунке 1.

В настоящее время сложно представить себе бронирование авиа – или

железнодорожных билетов, резервирование мест в гостиницах, прокат автомобилей без использования компьютерных систем. Крупные компании в США с 60-х годов XX в. начали разрабатывать системы резервирования для

бронирования мест на авиарейсы. Авиакомпании США рассматривали данные автоматизированные системы управления как средство для повышения объемов продаж.



Рисунок 1. Система информационных технологий

В конце 70-х годов турфирмы США получили также возможность подключаться к автоматизированным системам авиакомпаний. Первыми системами были «APOLLO» (авиакомпания «United Airlines») и «SABRE» (авиакомпания «American Airlines»). Данные системы позволяли турфирмам получать информацию об авиарейсах в режиме реального времени и тем самым сокращать время обслуживания клиентов. Быстро оценив эффективность новой технологии бронирования, турфирмы стали настойчиво требовать от авиакомпаний существенного расширения спектра представленной в системах бронирования информации, а также функциональных возможностей

этих систем. Следствием этого стало объединение изначально ориентированных на отдельную авиакомпанию систем в системы, обслуживающие группы авиакомпаний. Предоставление информации не только о наличии мест на том или ином рейсе, подробных описаний тарифов, но и данных о смежных отраслях туристского бизнеса: прокате автомобилей, размещении в гостиницах, продаже железнодорожных билетов и др. Так постепенно компьютерные системы бронирования отдельных авиакомпаний превратились в глобальные системы бронирования туристских услуг.

Следом за США системы компьютерного бронирования стали появ-

ляться в других странах. В 1987 г. были созданы два европейских консорциума «GALILEO» и «AMADEUS». Между европейскими и американскими системами бронирования существует тесная взаимосвязь. Американские компании являются главными поставщиками программного обеспечения для европейских систем.

Система бронирования «AMADEUS» была основана в 1987 г. тремя крупными европейскими авиакомпаниями «AirFrance», «Iberia» и «Lufthansa», а также 25 более мелкими авиакомпаниями. В настоящее время эта система бронирования является крупнейшей в мире. Ее центр расположен в небольшом немецком городке Эрдинг. Маркетинговые отделы находятся в Мадриде и Ницце. Будучи в начале своего развития преимущественно европейской системой бронирования, несколько лет назад «AMADEUS» совершила своеобразный прорыв на американский рынок, приобретя компьютерную систему бронирования «SystemOne».

Помимо Европы «AMADEUS» занимает лидирующее положение в Южной Америке и в настоящее время пытается завоевать позиции в Юго-Восточной Азии.

Система «AMADEUS» присутствует на российском рынке с 1994 г. и имеет свои представительства в ряде крупных городов России. В России к системе подключено более 2000 терминалов, установленных в офисах 800 турфирм в Москве, Санкт-Петербурге и в 70 региональных центрах.

Международная компьютерная сеть бронирования «GALILEO International» создана компанией «The GALILEO Company Ltd.» Эта компания была основана в июле 1987 г. авиакомпаниями «British Airways», «Swissair», «KLM» и «Covia». В августе 1987 г. к учредителям компании присоединились «Alitalia» и «Austrian Airlines». В октябре 1987 г. в состав учредителей вошли «AirLingus» и «Tap Air Portugal». Присоединившиеся в феврале и марте 1988 г. «Sabena» и «Olympic Airways» завершили формирование состава учредителей компании.

Дальнейшее развитие «GALILEO» шло за счет открытия филиалов в различных частях земного шара. Компания «Covia», имевшая собственную систему резервирования «APOLLO», переориентировала своих пользователей на «GALILEO». Кроме того, канадская система резервирования «GEMINI» также стала частью «GALILEO». Штаб-квартира компании «GALILEO International» находится в городе Парсипанни, штат Нью-Джерси, США. Все операции «GALILEO» осуществляются в центре обработки данных, расположенном в городе Свиндон, Англия. Этот центр является крупнейшим неправительственным учреждением такого рода в Европе.

С 1999 г. компания «GALILEO» открыла собственное представительство в России. Пользователями данной системы является более 200 российских турфирм, 80% из них – московские агентства: «Континент Экспресс», «Ланта Тур Вояж», «ДеВизу» и др.

В настоящее время система имеет наиболее прочные позиции в Великобритании, Италии, странах Бенилюкса, Швейцарии и Португалии. В целом доля этой системы на рынке Европы

составляет 29,8%. В странах Ближнего Востока и Африки «GALILEO» является основной системой бронирования, которая приведена в таблице 2

Таблица 1. – Характеристики глобальной компьютерной системы бронирования «GALILEO»

Наименование единицы	Число единиц
Страны, в которых данная система представлена	116
Точки продаж	44 000
Авиакомпании, к ресурсам которых есть доступ	470
Авиакомпании в режиме прямого доступа	270
Компании по прокату автомобилей	24
Компании по прокату автомобилей с полным доступом	21
Точки аренды автомобилей	22 000
Поставщики гостиничных услуг	238
Поставщики гостиничных услуг с полным доступом	226
Гостиницы	56 000
Туроператоры	430
Круизные компании	10

Компьютерная система «SABRE» была создана в 1964 г. авиакомпанией «American Airlines». В настоящее время управление «SABRE» осуществляется компанией «AMR» – дочерней компанией «American Airlines».

Авиакомпания «Qantas» распространяет «SABRE» в Австралии под маркой «FANTASIA». «SABRE» также распространяется под маркой «FalconSystems» в районе Персидского залива. Авиакомпания «Cyprus Airways» поддерживает «SABRE» под маркой «Zenon». Штаб-квартира «SABRE» находится в городе Тулса, штат Оклахома, США.

Наибольшее применение система нашла в США. В «SABRE» представ-

лены для бронирования 420 авиакомпаний, более 40 000 отелей, 50 фирм по прокату автомобилей. В настоящее время 130 000 терминалов «SABRE» установлены в 30 000 турфирм в мире.

Компьютерная система бронирования «WORLDSPAN» образовалась в 1991 г. в результате слияния компьютерной системы бронирования «DATA»II (владелец – авиакомпания «Delta Airlines») и «PARS» (владельцы – авиакомпании «TransWorld Airlines», «Northwest Airlines» и азиатский консорциум авиакомпаний «Abacus»). Контрольный пакет акций принадлежит компании «Delta Airlines». Центр управления «WORLDSPAN» расположен в г. Атланта, США. «WORLDSPAN» является лидирующей

системой резервирования в Америке, в течение последних лет занимает 3-е место по популярности в Европе, уступая «AMADEUS» и «GALILEO». Терминалы «WORLDSPAN» установлены в 14 700 турфирмах в 40 странах. Для бронирования доступны 365 авиакомпаний, 26 000 гостиниц, принадлежащих 168 гостиничным цепям, и 40 компаний по прокату автомобилей.

В целом по количеству бронирований, осуществляемых через глобальные компьютерные системы, с 34%-ным показателем лидирует «SABRE», доля «GALILEO» – 28%. По количеству терминалов, через которые субъекты туристского рынка могут подключаться к глобальным компьютерным системам бронирования, лидирует тоже «SABRE» – 36,7%, доля «AMADEUS» – 29,2%, третье место у «GALILEO» – 28,6%.

В области туризма происходят кардинальные изменения. Современный уровень развития турбизнеса и жесткая конкуренция в этой области придают особую важность информационным системам туристских агентств. Функциональные возможности этих систем должны обеспечивать ввод, редактирование и хранение информации о турах, гостиницах, клиентах, о состоянии заявок, предусматривать вывод информации в форме различных документов: анкет, ваучеров, списков туристов, описаний туров, гостиниц; рассчитывать стоимость туров с учетом курса валют, скидок, контролировать оплату туров. Стала удобнее и доступ-

нее система бронирования, система размещение клиента в отеле, возможность выбора тура и планирование собственного персонального маршрута.

Сегодня все больше туристских фирм используют в своей повседневной деятельности возможности Интернета. Но в качестве источника привлечения клиентов Интернет пока еще не воспринимается серьезно, хотя есть турфирмы, которые могут сказать, что их реклама в Интернете работает, причем работает отлично.

Интернет позволяет туристским предприятиям приобщиться к новым технологиям, открывает новые формы работы с клиентами, обеспечивает возможность постоянного взаимодействия со своими деловыми партнерами, а также доступ к разнообразным информационным источникам.

Источники:

1. Абалуев Р.Н. «Интернет-технологии в образовании» // Учебно-методическое пособие 2006. 145с.
2. Зонин Н.А. «Современные информационные технологии в международном туристском бизнесе: преимущества использования сети» // Проблемы современной экономики 2007. №4 . 12с.
3. Солнцев А.А. «Информационные сайты Рунета» //Турбизнес, 2008.45с.
4. Туватова В.Е. «Использование Интернет-технологий в маркетинге туризма» // Маркетинг в России и за рубежом. 2007. №4
5. Чудновский А.Д., Жукова М.А. «Информационные технологии управления в туризме» // учебное пособие. 2008.64с.

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ПРИДОРОЖНОГО СЕРВИСА

Аннотация. В статье авторами приведен анализ современного состояния и основных этапов развития придорожного сервиса как составляющей сферы услуг.

Annotation. The author provides an analysis of the current state and the main stages in the development of roadside service as a component of the service sector.

Ключевые слова: придорожный сервис, сфера услуг, клиент.

Key words: roadside service, services, customer.

В настоящее время на территории России действует «Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2015 года», предусматривающей среди прочего развитие и совершенствование туристской индустрии, повышение качества туристских и сопутствующих услуг, и «Транспортная стратегия Российской Федерации на период до 2020 года» в части комплексного развития дорожного сервиса и повышения качества предоставляемых сервисных услуг.

Подвижность населения России почти в 2,5 раза ниже, чем в развитых зарубежных странах, поскольку отсутствие опорной транспортной сети и сопутствующей инфраструктуры на всей территории нашей страны препятствует развитию единого экономического пространства и росту личной мобильности.

Мотель – гостиница для туристов, путешествующих на наземных видах транспорта (автотуристы), имеет размер от 150 до 400 номеров, располагается в пригороде, на автодорогах при въезде в город, предлагает средний уровень обслуживания при небольшом штате персонала по средней цене и с предоставлением услуг питания, как

правило, в кафетерии или в столовой. Как правило, оборудована гаражом (автостоянкой), станцией технического обслуживания, автозаправочной станцией и другими службами, необходимыми автотуристам.

Базой для определения принципов размещения предприятий, предоставляющих услуги временного проживания, в том числе и мотелей, и требований к ним в системе дорожного сервиса является концепция размещения производительных сил и развития производственных отношений, а также теория человеческих потребностей. Поскольку в определении гостиничной услуги часто акцентируется внимание на разграничении потребностей и спроса и использует термин «платежеспособный спрос», то к базовым следует добавить концепцию рациональных ожиданий и теорию потребительской функции.

Составляющие компоненты формирования потребительских характеристик мотелей включают в себя:

1. Принципы размещения мотелей (сохранение воспроизводственного цикла человека, исходя из теории человеческих потребностей – физиологиче-

ских и потребности в безопасности; целостность (комплексность услуг в системе объектов дорожного сервиса), исходя из концепции размещения производительных сил и развития производственных отношений и концепции рациональных ожиданий; полифункциональность, исходя из теории потребительской функции, учитывающей различные функциональные и транспортно-эксплуатационные характеристики автодорог и сопутствующий ассортимент различных услуг в системе объектов дорожного сервиса; рациональность, исходя из всех рассмотренных концепций и теорий с оценкой выгоды или «полезности» при затратах всех альтернатив или вариантов выбора размещения в процессе принятия решений).

2. Функциональные и технико-эксплуатационные характеристики автодорог (виды автодорог и типы покрытия).

3. Требования к мотелям в системе дорожного сервиса (комплексное расположение с другими объектами автосервиса; вместимость; размещение; удаленность от дороги; требования к окружающей местности; расстояние между объектами; ориентировочная площадь территории; использование существующих инженерных коммуникаций; выбор площадки под строительство).

Основные требования по размещению и организации обслуживания в предприятиях, предоставляющих услуги проживания представлены на примере мотелей в инфраструктуре транс-

портной сети с учетом схемы формирования потребительских характеристик мотелей в системе дорожного сервиса (Рисунок 2). Основной идеей, заложенной в схему, является классификация мотелей, в зависимости от близости к дороге, на придорожные и расположенные в стороне от дороги.

Каждый тип мотелей привлекает определенные категории потребителей: придорожные – водителей грузового транзитного транспорта и автопутешественников, расположенные в стороне от дороги – автотуристов.

Общими для обоих типов мотелей являются принципы размещения: сохранение воспроизводственного цикла человека, целостность, полифункциональность, рациональность.

Общими требованиями к мотелям обоих типов в системе дорожного сервиса являются: комплексное расположение с другими объектами автосервиса – предприятием питания, стоянкой автомобилей, автомобильной заправочной станцией (АЗС), станцией технического обслуживания (СТО); вместимость – 50, 100, 200 (не более) мест; расстояние между объектами – не более 500 км.

Специфические требования к придорожным мотелям: удаленность от дороги – 200-300 м; свет фар не должен беспокоить проживающих; следует избегать размещения мотелей на холмистой территории; оказание минимально необходимых дополнительных услуг.

Специфические требования к мотелям, расположенным в стороне от дороги: размещение на экологически

чистых и безопасных территориях в живописных местах; нестандартный архитектурный стиль, оригинальный интерьер; оказание дополнительных услуг (бытовых, спортивно-оздоровительных, медицинских, досуговых, экскурсионных).

Исходя из типологии moteлей в зависимости от близости к дороге и характеристик, свойственных каждому их типу, обозначенному в Методике размещения и организации обслуживания в moteлях в автомобильной транспортной сети, необходимо учитывать при размещении:

- придорожного moteля – в большей степени рекреационный потенциал, который может быть оценен с помощью показателя количества мест в предприятиях коллективных средств размещения (оказывающих гостиничные услуги и специализированных) на 1 тыс. жителей;

- moteля, расположенного в стороне от дороги, – как рекреационный, так и, в большей степени, природно-культурный потенциал, который может быть оценен с помощью общего коэффициента по национальным паркам и заповедникам, особо охраняемым памятникам природы и ландшафтными заказникам.

Услуги по проживанию и питанию являются важными компонентами в инфраструктуре придорожного сервиса. От качества и уровня комфорта придорожных предприятий питания, отелей, гостиниц и moteлей зависят перспективы развития и привлекательность придорожного сервиса в целом.

Вместе с тем, наряду с услугами проживания и питания, на уровень и перспективы развития придорожных сервисных услуг оказывают влияние транспортные услуги. В этой связи необходимо рассмотреть вопросы формирования транспортных услуг в структуре объектов дорожного сервиса.

В России начинается строительство первой сети moteлей.

Управляющая компания Douglas Consulting в ближайшие несколько лет откроет более двадцати придорожных гостиниц в Подмоскowie и соседних областях. Все они будут расположены на территории заправок EPetrol, которые также принадлежат Douglas Consulting. Общий объем инвестиций в проект составит более \$30 млн., сообщает RATA-News.

Первая сетевая гостиница – Douglas Hotel – уже построена на Киевском шоссе рядом с Наро-Фоминском и будет открыта в начале июля этого года. Это будет трехзвездочный moteль, включающий 25 номеров (несколько – повышенной комфортности). Также гостиница вместит ресторан и прочую инфраструктуру. Обычный двухместный номер обойдется постояльцам в \$90 в сутки, люкс – в \$210.

Как отмечает заместитель директора по маркетингу Hotel Consulting and Development Group Марина Смирнова, на данный момент в России насчитывается около 4 тыс. moteлей, при этом официальная статистика считает, что их всего около 60. «Идеи развития сети moteлей на российских дорогах появлялись у многих бизнесменов, однако

до сих пор они не были реализованы, В частности, наша компания меньше года назад разрабатывала проект мотелей, рассчитанных, в основном, на туристов. Строить такую сеть собирались Федеральное агентство по физкультуре и туризму и Европейская торговая палата. Но до сих пор проекту так и не был дан ход» – говорит М.Н. Смирнова [1].

По мнению экспертов, отсутствие в России придорожных гостиниц в первую очередь связано с отсутствием массового спроса на них. Руководитель департамента по контролю, эксплуатации и развитию гостиничного бизнеса компании «Русские отели» Андрей Механиков более критично оценивает идею строительства массовой сети отелей. «С моей точки зрения, маркетинг проекта не учитывает российской специфики. В данном случае я не вижу существования на рынке сложившегося спроса на мотели в таком ценовом сегменте. Менталитет наших дальнбойщиков и автолюбителей не предполагает, что ими будут востребованы гостиницы уровня 3 звезды и, соответственно, цены около \$100 за ночь, при пробеге, например, Москва – Краснодар, – убежден г-н Механиков. По его словам, для такой категории водителей нужны мотели с минимумом услуг – охраняемой стоянкой, кафе и связью [2].

В современном обиходе российского гостеприимства понятие «мотель» родилось гораздо раньше, чем «отель». А в прошлом веке придорожные дома для ночлега (постоялый двор) вообще были единственным и желан-

ным прибежищем путешественников. На сегодняшний день в России резко увеличилось число деловых и туристических поездок на авто, растет число потребителей, готовых получать и платить за сервис в пути, а хороших мотелей с недорогим и качественным сервисом – единицы.

Есть различия между отелем и мотелем, сложившиеся исторически: в мотеле обязательная просторная парковка отдельно грузовых и легковых авто, максимально сокращенное время для регистрации и выписки, круглосуточная работа службы питания, услуги релаксации, демократичные цены. Это серьезная конкуренция некоторым городским отелям.

В России мотели остаются в тени. А многие гостиницы не позиционируют себя как «мотель», ссылаясь на то, что потребитель будет «неправильно» их воспринимать. На сегодняшний день ситуация такова: резко увеличилось число деловых и туристических поездок на авто, растет число потребителей, готовых получать и платить за сервис в пути, а хороших мотелей с недорогим и качественным сервисом – единицы.

Таким образом, уровень развития придорожного сервиса на современном этапе развития не соответствует требуемым нормативам к данному виду услуг. Однако в отличие от других регионов Российской Федерации, Краснодарский край оценивается как наиболее перспективный в области развития туризма, в связи с чем необходимо повысить уровень привлекательности

придорожных сервисных услуг. В настоящее время определены приоритетные инвестиционные проекты Санаторно-курортного и туристского комплекса Краснодарского края, разработан перечень планируемых к реализации инвестиционных проектов которые будут реализованы практически во всех городах и районах нашего края (г. Сочи, г. Геленжик, г. Анапа, г. Ейск и Ейский район, Туапсинский район, Апшеронский район, Темрюкский район, Абинский район, Куцевский район, и т.д.). В программе развития определены параметры инвестиционных объектов: наименование, общая характеристика, сметная стоимость реализации

проекта, планируемые сроки реализации и современное состояние объектов. В этой связи необходимо подробнее остановиться на анализе уровня развития придорожных сервисных услуг в Краснодарском крае и определить основные пути развития на примере отдельных объектов исследуемой темы.

Источники:

1. RATA-News / В России начинается строительство первой сети мотелей / Россия: Гостиницы/ Travel. Ru / URL: <http://www.travel.ru/news/2005/06/27/74164.html>.

2. Гости к нам. ру / Гостиницы: Дом на обочине / URL: <http://gostiknam.ru/gostinicy.html>.

С.А. ОЛЬШАНСКАЯ

*декан факультета сервиса и туризма, к.п.н.,
Кубанский социально-экономический институт*

Л.Д. ОМЕЛЬЧЕНКО

*студентка факультета сервиса и туризма,
Кубанский социально-экономический институт*

ИЗУЧЕНИЕ ИСТОРИИ ГОРОДА СОЧИ КАК КУОРТА

Аннотация. Данная работа посвящена изучению истории города Сочи: изложены варианты версий происхождения названия города, климатические условия, этапы развития города как курорта, дан обзор достопримечательностей, показаны перспективы развития в связи с проведением XXII зимних олимпийских игр.

Annotation. This work is devoted to studying the history of the city of Sochi: izlo-wife options versions of the origin of the city name, the climatic conditions, the Py-city development as a resort, gives an overview of attractions, shows the prospects for development in connection with the holding of the XXII Olympic Winter Games.

Ключевые слова: история, город-курорт, развитие, благоустройство.

Key words: history, a resort town development, improvement.

Соча, Шача, Саче, Сшатче, Шъа-че, Шъаше... Вслушайтесь в эти названия. Кто бы мог подумать, что непривычные для нашего слуха слова – это древние имена известного во всем мире города Сочи. Откуда появилось такое

название? Многие исследователи считают, что это название одного из убыхских племен, которые проживали в горах Западного Кавказа, в междуречье Хосты и Шахе, что означает море, у моря, предположительно, было выбра-

но для названия племени, проживающего у самого моря. Есть и другой вариант, в переводе с адыгейского «ше» – голова, «чэ» – продавай, можно предположить, что это место, где продавали людей [1].

Сочи знаменит и не только потому, что совсем скоро станет хозяином XXII зимних олимпийских игр, но и потому, что по праву считается городом-курортом, привлекавшим к себе советских, а потом российских и иностранных туристов. Вернемся в прошлое, в то время, когда красавец – Сочи был болотистой местностью, любимым жилищем малярийных комаров. В конце XIX века дела шли совсем иным образом. Из – за чрезвычайно вредного климата и несметных полчищ насекомых, город был местом ссылки. Начиная с 1920 года, благодаря выдающемуся врачу С.Ю.Соколову, который выпустил в водоемы рыбку гамбузию, уничтожившую личинок комара, малярия была побеждена, и курорт стал расцветать.

История родного края – это знание прошлого. Как еще можно воспитать в человеке такие благородные чувства, как – патриотизм, интернационализм, уважение к наследию ушедших поколений, если не через изучение прошлого земли, где родился? Вспомним высказывание поэта и географа, знатока горного Черноморья Ю.К. Ефремова: «Сначала я изучал пространство Западного Кавказа. Теперь он предстал передо мной еще в одном измерении во времени, и стал еще ближе, понятнее. Разве не более дорогими ста-

новятся все эти лучезарные пляжи Черноморья, все кручи, леса, реки, когда знаешь их прошлое? Не только для меня. И другие посетители этого края, познав минувшее, будут лишь сильнее ценить и любить эту землю» [2].

Сочи развивался, становился красивее и лучше. Город является единственным в России субтропическим курортом, протяженностью вдоль Черного моря на 145 км, где есть все климатические и природные возможности для полноценного отдыха и лечения. Изумительный климат, чистое море, свежий морской воздух, единственный в своем роде рельеф местности, пышная зеленая растительность – природа сама создала условия для укрепления здоровья людей. Минеральные источники долин рек Мацеста, Агура и Хоста, протекающих по территории Сочи, помогли городу сложиться как бальнеологическому и климатическому курорту еще со времен античности. Наибольшую известность получили сульфатно-хлоридно-натриевые воды Мацесты. В 1902 г здесь было построено ванное здание для отпуска мацестинских процедур. Первое курортное учреждение – это гостиничный комплекс «Кавказская Ривьера» с электросветоводолечебницей, ванным зданием, лабораторией, концертным залом, казино, рестораном, кафе, читальней. Он открылся в Сочи в 1909 году [3].

«Город солнца», «Край магнолий», «Жемчужина у моря» – так благодарные отдыхающие описывали прекрасный Сочи. Рассказывая об истории

здравницы, нельзя не упомянуть о роли города в Великой Отечественной Войне. 22 июня 1941 года, раннее утро, выходной день, но люди спешили на свои предприятия, учреждения, санатории. В военкомат пришли сотни добровольцев. На одном из митингов добровольцев сочинец Музыкин (впоследствии он стал генерал – майором, и ему было присвоено звание Героя Советского Союза) сказал: «Мы собрались для того, чтобы заявить о готовности выступить на защиту любимой Родины от фашистской гадины. Будем драться, не щадя своей жизни, до последней капли крови. Дружно пойдём в бой за Родину, за Сталина, за наше счастье и свободу!» [4].

Всё население города работало под девизом «Всё для фронта, всё для победы»: выпускались бутылки с зажигательной смесью, женщины и дети шили шапки – ушанки, полушубки, вязали варежки, носки, шарфы для воинов Советской армии. Но то, что совершили советские врачи и медсёстры останется в памяти людей навечно. Город – курорт был госпиталём. С августа 1941 года по июль 1945 в Сочи работал 51 госпиталь. Свыше 335955 раненых и больных воинов прошли в них лечение и вернулись на фронт. За этот подвиг в 1980 году Сочи был награждён орденом Великой Отечественной войны I степени [5].

Пришли мирные дни. Сочи восстанавливался после горя и разрушений. Всё больше и больше отдыхающих приезжает на курорт. Вы обращали внимание на светлые лица людей, их

белые летние одежды? Что вы чувствуете, когда смотрите хронику здравницы советских дней? Не окутывает ли Вас лёгкая грусть по давно ушедшим дням? А может Вам хочется вместе с группой весёлых девушек и юношей с разбегу броситься в ласковые волны тёплого чёрного моря? Или проехаться на новом и интересном виде транспорта – фуникулёре? Не грустите! Помните, что сейчас современный город – курорт Сочи предлагает массу приключений, развлечений и все виды лечения.

Начнём с приятного. Позвольте представить Вам первый пункт нашего путешествия – семейный парк отдыха «Ривьера» – детская радость и отрада. Ребятишки могут кататься на качелях, машинках, горках и, конечно, на знаменитом колесе обозрения, в простонародье «чёртово». Это высоко – да, страшно – возможно. Но какой изумительный вид открывается с высоты 11 этажного дома! Сразу 80 человек в течение 5 минут могут наслаждаться красотами Сочи. В ясную погоду Вы можете увидеть знаменитую башню Ахун.

Продолжаем нашу экскурсию. Дендрарий – огромная территория деревьев и кустарников, зелёная кладовая субтропиков России. Около 2000 экзотических и редких растений были завезены в парк из разных уголков мира. Вы когда-нибудь видели бамбук диаметром 10 см или кипарисы, взлетающие пиками в небо так высоко, что даже камера не в состоянии зафиксировать их вершины. Скульптуры и вазы, изготовленные во Франции, украшают

парк, фонтаны, являющиеся настоящими произведениями искусства, услаждают взоры тысяч отдыхающих. Парк разделён на 2 части. Чтобы насладиться впечатляющим видом зелёного островка, воспользуйтесь канатной дорогой, проходящей через всю территорию Дендрария. Вы не останетесь равнодушными от коллекции растений Кавказа, Японии, Австралии, Средиземноморья, Северной и Южной Америки.

«Сочинский Бродвей» это Курортный проспект, который тянется вдоль берега моря от Ривьерского моста через реку Сочи до моста через реку Мацеста. Протяженность этого проспекта более 10 км. Можно смело сказать, что улица ставит рекорд, как одна из самых длинных улиц мира. Изысканность архитектуры проспекта поражает. Без сомнения, в городе Сочи другой такой улицы нет: современные мосты, виадук, причудливые беседки автобусных остановок, вечно-зеленый розмарин, камелия, лавровишня, олеандр – перед вами общая картина большого Сочи.

Панораму же всего города можно увидеть с 30-метровой смотровой башни, построенной 1936 году на горе Ахун. Возвышаясь в высоту 663 метров над уровнем моря, гора Ахун одна из самых высоких точек города[6].

Как можно говорить о достопримечательностях города-курорта и не побывать на морской прогулке. Сразу вспоминаются сюжеты из детства, когда мы поднимаемся по трапу на борт катамарана под названием «Каштан». Через несколько минут наш катер,

мирно урча, отчаливает от пристани и направляется в сторону Дагомыса. Голубые прозрачные волны, ласковый ветерок в лицо и, смотрите, смотрите, дельфины. Они сопровождают нас, как почетный эскорт, всю прогулку. Это было незабываемо.

Перенесемся в горную часть, чтобы познакомиться с действительно исключительным местом на Кавказе. Рассказ будет идти о Кавказском государственном природном биосферном заповеднике, расположенном на южном и северном склонах Западного Кавказа. 12 мая 1924 года эта территория была объявлена заповедной, но охранять и уважать уникальную природу начали еще в Великокняжеской «Кубанской охоте», организованной в 1888 году. Символически разделим территорию заповедника на 6 зон охраны: Северную, Западную, Восточную, Южную, Юго-Восточную и Хостинскую.

В 1979 году Кавказский государственный природный заповедник получил статус биосферного и пополнил Международную сеть биосферных резерватов. В декабре 1999 года Кавказский биосферный заповедник включен в число объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО [7]. Заповедник является единственным запасником многих редких в иных уголках планеты видов растений и животных. 55 видов растений внесено в Красную книгу России. Туристы могут посетить вольеры с животными, Хостинскую тисо-самшитовую рощу – уникальный памятник природы, доледниковый, реликтовый лес, включающий около 400 видов растений,

плато Лагонаки, перевал Чертовы ворота, музей природы в Гузерипле, расположенный там же дольмен [7].

В комплексе для диких животных посетители могут узнать много нового и интересного о фауне государственного заповедника, а также насладиться видом горных пейзажей, прикоснуться сердцем и душой к уголку живой природы и понять, что только в наших силах сохранить и приумножить красоту и неповторимость родного края.

«Насыщенная негромкими звуками (пение птиц и шелест ветра в кронах деревьев) тишина леса, прохладная и чистая родниковая вода, нежные запахи цветов и трав, полет бабочки, стрекотание кузнечика и многие другие элементы природы благотворно воздействуют на нервную систему городского жителя, в первую очередь на растущий и развивающийся организм ребенка» [8].

Окончив спокойное созерцание достопримечательностей Сочи и его окрестностей, мы переходим к запоминающимся приключениям: сплав по бурной горной реке, полетам на воздушном шаре и парашуте, восхождением к снежным вершинам и альпийским лугам... Выбор у любителей острых ощущений велик: на суше – это турпоходы любого вида сложности, маунтинбайк, спелеомаршруты, горные лыжи, скалолазание, конные маршруты, альпинизм, каньонинг, джипинг, на море – это виндсерфинг, дайвинг, парусный спорт, гидроплан, аквабайк. Тот, кто любит экстрим не будет разо-

чарован. Опытные наставники подберут подходящие маршруты и для новичков, и для бывалых туристов.

Следующий вид отдыха – вечерний или даже ночной – клубный. Среди разнообразия баров, ресторанов, ночных клубов Сочи можно просто заблудиться. Каждый здесь найдёт развлечение по душе. Вы можете расслабиться и послушать живую музыку в компании музыкантов в уютном кафе, расположенном около моря и морского порта. В ночных клубах Вас ждут сногсшибательные шоу, исключительный дизайн, европейская и японская кухня, многообразие коктейлей, вин, сигар, табаков для кальянов, современные танцполы. Все эти развлекательные программы – залог отличного настроения. Каждое лето в Сочи приезжают звезды эстрады, не только отдохнуть, но и порадовать гостей и жителей курорта своими выступлениями в прекрасном концертном зале «Фестивальный».

Продолжая путешествие по городу Сочи, необходимо вспомнить, что в первую очередь – это здравница, предназначенная для лечения людей и восстановления их здоровья.

В Сочи насчитывается 579 разнообразных учреждений лечения и отдыха, отелей и туристических баз, частных гостиниц, количество мест в которых в летний период составляет около 70 тысяч, а в течение всего года в Сочи могут разместиться свыше 56 тысяч гостей. Санаторно-курортное объединение города представлено и комфортабельными санаториями и четырехзвездочными гостиницами мирового

уровня, и менее дорогими, но уютными частными пансионатами.

Летом средняя температура воздуха в Сочи – 26,5, морской воды – 24,5°. Зимы в обычном ее понимании в городе-курорте практически не бывает, средняя зимняя температура воздуха держится на уровне +8° [19]. Круглый год в городе кипит санаторная жизнь. Отдыхающие посещают различные процедуры, как в самих пансионатах, так и в городе, например, Мацестинские сероводородные ванны.

Если для простого отдыха брендами города-курорта являются Дендрарий и Ривьера, то для человека, который едет на юг укрепить здоровье, визитной карточкой Сочи является Мацеста. Более 100 лет назад этот уникальный природный подарок начал возвращать людям силы. В те времена не было еще современных корпусов, и люди принимали ванны на открытом воздухе, так как источники текли прямо из скал. Но по-настоящему Мацеста заработала лишь в 30-х годах прошлого столетия, когда страна, несмотря на различные «стройки века» Днепрогэсы и Магнитки, нашла в себе силы и желание подумать и о здоровье людей. В считанные годы в Мацесте были выстроены лечебные корпуса, и небольшая, но коварная речка Мацеста была спрятана в железо и бетон.

Сегодня Мацеста принимает больше 2500 клиентов в день. Сероводород – основа минеральных ванн – столь же опасен, сколь и эффективен, поэтому без предварительного обследования и назначения врача воспользо-

ваться Мацестой невозможно. «Концентрированный сероводород проникает через кожу, в кровь, и через воздух в легкие. Под неожиданным ударом извне кровеносные сосуды мгновенно расширяются, "ударная волна" уходит вглубь, давление и приток крови к внутренним органам увеличивается. Затем срабатывает защитная реакция – сосуды напрягаются, стараясь изгнать "чужака" – мацестинский сероводород. Именно этот цикл кратковременного бурления и является основой мацестинских чудес. Прием ванны длится всего несколько минут, но и за это время кожа краснеет, словно ее час хлестали в бане жестким дубовым веником. Даже временной параметр должны контролировать специалисты, не говоря уж о работе сердца при такой нагрузке». После ванн требуется обязательный отдых, чтобы организм восстановил силы и свой привычный ритм. Зато результаты превосходят самые смелые ожидания. Те, кто раз прошел курс лечения на Мацесте возвращаются сюда снова и снова. Есть у Мацесты свои своеобразные рекордсмены, которые приезжают на ванны каждый год, на протяжении уже 25 лет. Ванны – дело серьезное, которое не терпит дилетанства. Не советуем совмещать приятное с полезным: сероводородная ванна – не для любителей ночных клубов и дискотек, так как после процедур остается довольно специфический запах, который обычно проходит на второй-третий день. Проведите это время на полупустом пляже или совершите прогулку по горам в долине Мацесты. И все же идеальным

временем поездки будет не "прайм-тайм", то есть, июль и август, а более "мягкие" месяцы года – с апреля по июнь, и с сентября по ноябрь. Тепла и солнца уже достаточно. И море... – уникальный дар природы городу.

Здоровье людей. В Сочи – это главная тема, которой подчинены работа и деятельность организаций, предприятий, санаторий и гостиниц города. Но не будем также забывать о том, что Сочи – это не только всемирный курорт, но и прекрасное место, где отдыхающие и сами сочинцы могут заняться спортом. Сейчас созданы все условия для этого.

Одна из самых лучших зон для отдыха, это Красная поляна, расположенная за Адлером. Эту сказочную горную страну, находящуюся в 40 км от побережья, можно назвать маленькой русской Швейцарией на высоте 600 м над уровнем моря. Тот, кто побывал на этом горноклиматическом курорте один раз, будет приезжать сюда снова и снова [10]. Счастливики те, кому удастся попасть на Олимпийские игры в феврале 2014 года. До начала этого грандиозного события осталось 134 дня. Слоганом олимпиады является «Жаркие. Зимние. Твои», принятый за 500 дней до спортивного праздника, как нельзя лучше характеризует Сочи. Курорт станет первым городом с субтропическим климатом, где пройдут зимние Олимпийские игры.

Первый раз здравница выставила свою кандидатуру в 1994 году, во второй раз – в 1998. Третья попытка, основанная на прежнем опыте и приме-

ре других стран, закончилась успехом. 4 июля 2007 года в Гватемале на 119 сессии МОК Сочи был объявлен столицей XXII зимней олимпиады [10].

Когда-то Прометей принес священный огонь на землю. Он зажег в сердцах людей стремление к труду и творчеству. Факел олимпийских игр опустится на дно Байкала, побывает на Эльбрусе, Северном полюсе и даже выйдет в открытый космос. И однажды в городе вспыхнет настоящий, а не мифический, огонь с Олимпа.

Лыжный курорт Красная поляна был открыт в 2007 году и примет спортивные состязания под открытым небом (лыжные гонки, бобслей, скоростной спуск, прыжки с трамплина и т.д.), а в Сочи пройдут соревнования в закрытых помещениях (хоккей, фигурное катание, бег на коньках, керлинг и т.д.) [10].

После того, как спортивное событие закончится, все желающие смогут и дальше наслаждаться занятиями спортом или посещением различных чемпионатов.

Несмотря на успехи, достигнутые в подготовке к проведению Олимпийских игр, в городе существуют некоторые проблемы в социально-бытовой сфере и транспортной инфраструктуре, которые администрация города-курорта старается решать – строительство

транспортных узлов и развязок в масштабах городов-миллионников, что позволит разгрузить узкие места во многих частях города; строительство дополнительных мощностей по энерго-

снабжению; изменение ужасающего вида многих районов из-за самостроя.

Благоустройство города-курорта Сочи направлено на сохранение этого уникального места на нашей планете. Практически нигде на Земном шаре не найдешь такого уголка суши, где на маленькой территории уместились бы вся прелесть субтропической природы, ласковые воды теплого Черного моря и заснеженные вершины в нескольких километрах от побережья. Город оставляет всю суету нашей современной жизни за своими пределами, даря нам только покой, радость и восхищение.

Источники:

1. Ответы@mail.ru [Электронный ресурс] URL: <http://otvet.mail.ru/question/2546646> (дата обращения 29.09.2013)

2. Ефремов Ю.К. Маршрут в прошлое, 2003. С. 1

3. Город-курорт Сочи [Электронный ресурс] URL: http://afisha.yuga.ru/afisha/afisha_kurorts/sochi/gorod-kurort_sochi/ (дата обращения 29.09.2013)

4. История Кубани [Электронный ресурс] URL: <http://historikubani.narod.ru/13.html> (дата обращения 29.09.2013)

5. Сайт УВД города-курорта Сочи [Электронный ресурс] URL: <http://suvd.ru/gorod.php> (дата обращения 29.09.2013)

6. Мегаэнциклопедия Кирилла и Мефодия [Электронный ресурс] URL: <http://megabook.ru/article/%D0%A> (дата обращения 29.09.2013)

7. Кавказский государственный природный биосферный заповедник [Электронный ресурс] <http://vetert.ru/rossiya/krasnodarskij-kraj/sights/262-kavkazskij-gosudarstvennyj-prirodnyj-biosfernyj-zapovednik.php> (дата обращения 29.09.2013)

8. Лазаренко Л.А. «Инновационные походы туристского краеведческой деятельности системы детско-юношеского и молодежного туризма: проблемы и перспективы развития». Часть 1. [Текст]: / Л.А. Лазаренко // Издательство КСЭИ, 2012.

9. Турист о Сочи [Электронный ресурс] URL: <http://tgpbz.ru/o-sochi/> (дата обращения 29.09.2013)

10. Сочи Википедия [Электронный ресурс] URL: <http://ru.wikipedia.org/wiki> (дата обращения 29.09.2013)

11. Ольшанская С.А., Баскакова Е.Н. Изучение механизмов психологической защиты у юных спортсменов, занимающихся командными видами спорта // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2013. № 3. С. 136-139.

12. Ольшанская С.А., Завьялова З. Анализ уровня стрессоустойчивости студентов различных специальностей // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2013. № 1-2 (57-58). С. 124-128.

С.А. ОЛЬШАНСКАЯ

*декан факультета сервиса и туризма, к.п.н.,
Кубанский социально-экономический институт*

А.В. ПОГОРЛЕЦКИЙ

*студент факультета сервиса и туризма,
Кубанский социально-экономический институт*

ТУРСЛЕТ «ХАДЫЖЕНСК-2013» КАК ФОРМА ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Аннотация. В статье авторами рассмотрена и проанализирована патриотическая составляющая культурно-массовых мероприятий на примере турслета «Хадыженск-2013».

Annotation. In the article the authors reviewed and analyzed patriotic component of cultural events on the example turslet "Hadyzhensk 2013".

Ключевые слова: турслет, Хадыженск, патриотизм.

Key words: turslet, Hadyzhensk patriotism.

Наша страна живет в условиях рыночных отношений, в связи с чем на протяжении десятков лет наблюдается падение нравственных ценностей. В связи с этим, патриотическое воспитание молодежи остается одной из приоритетных задач вузовской системы подготовки [2]. С распадом Советского Союза пала и система патриотического воспитания в России. Только с годами, через несколько десятилетий, представители власти осознали необходимость восстановления системы формирования нравственных ценностей у молодежи. Однако, понимая необходимость такой работы, приоритетной задачей остается поиск новых форм патриотического воспитания. Изучение представлений студентов о патриотизме показало, что только у отдельных представителей молодого поколения сохранились представления о том, что такое патриотизм и любовь к своей Родине. Исследование показало что большинство, порядка 65% опрошенных студентов, отвечая на вопрос: «Что такое патриотизм?», дава-

ли односложные ответы типа: «Служба в армии», «Любовь к Родине», при этом пояснить и представить смогли только первое.

В данной работе принималось, что патриотизм – это одна из устойчивых характеристик человека, которая выражается в его мировоззрении, нравственных идеалах и нормах поведения. Кроме того, представляет собой значимую часть общественного сознания, проявляющуюся в коллективных настроениях, чувствах, оценках, в отношении к своему народу, его образу жизни, истории, культуре, государству и системе основополагающих ценностей. Патриотизм проявляется в поступках и в деятельности человека, он всегда конкретен и направлен на реальные объекты, зарождаясь из любви к своей малой Родине, перерастая в общегосударственное патриотическое самосознание.

Система патриотического воспитания это совокупность органов государственной власти и общественных

организаций, их деятельность по формированию у студенческой молодежи высокого патриотического сознания, чувства верности своему Отечеству, готовности к выполнению гражданского долга и конституционных обязанностей по защите интересов Российской Федерации.

В Кубанском социально-экономическом институте учатся студенты различных национальностей, среди них есть русские, украинцы, белорусы, адыгейцы, армяне, дагестанцы, таджики, итальянцы, сирийцы и другие. Поэтому главной задачей патриотического воспитания является формирование и развитие личности студента, обладающей качествами гражданина как патриота России, как патриота Краснодарского края, места, где он живет и реализуется как гражданин. Одной из составных частей патриотического воспитания является военно-патриотическое воспитание молодежи, направленное на формирование у студенческой молодежи готовности к защите интересов государства и общества как в военное время, так и в мирное.

Надо отметить, что государство должно быть основным институтом, организующим и обеспечивающим функционирование системы патриотического воспитания, а вузы и другие общественные организации ее поддерживать, как подсистемы патриотического воспитания молодежи, которые будут обеспечивать поддержание социальной стабильности, упрочение дружбы между нациями и народами, проживающими на территории Краснодар-

ского края и Российской Федерации, в тоже время предлагать новые формы для ее развития.

В качестве основных задач патриотического воспитания должны быть:

- создание механизмов, обеспечивающих становление, эффективное функционирование и постоянное совершенствование системы патриотического воспитания;

- формирование патриотических чувств и сознания студенческой молодежи, сохранение и развитие у нее чувства гордости за свою страну на основе исторических ценностей и роли России в обеспечении глобальной и региональной безопасности;

- воспитание личности гражданина-патриота Родины, готового, безусловно, встать на защиту интересов Российской Федерации;

- формирование комплекса нормативного, правового и организационно-методического обеспечения функционирования системы патриотического воспитания студенческой молодежи;

- разработка и проведение мероприятий для студентов, обеспечивающих создание данной системы, например, «День воинской славы», «День Победы» и др. Регулярно проводить военно-спортивные и другие игры патриотической направленности; посещение музеев и мест боевой славы.

- ознакомить студентов с перечнем объектов, составляющих национальное достояние России;

- использовать для патриотического воспитания молодежи, государ-

ственные и общественные средства массовой информации, включая самые современные информационно-коммуникационные технологии (кино, видеофильмы, соответствующие сайты в сети Интернет).

Патриотическое воспитание студентов вуза (КСЭИ), являясь составной частью общего воспитательного процесса, представляет собой систематическую и целенаправленную деятельность аппарата управления института по формированию у студентов высокого патриотического сознания, чувства верности своему Отечеству, готовности к выполнению гражданского долга и конституционных обязанностей по защите интересов Родины.

Цель патриотического воспитания – развитие в студенческой среде высокой социальной активности, гражданской ответственности, духовности, становление как граждан, обладающих позитивными ценностями и качествами, способных проявить их в созидательном процессе в интересах Отечества, укрепления позиций Краснодарского края и государства в целом, обеспечения их жизненно важных интересов и устойчивого развития, охватывая своим воздействием все стороны жизни.

В соответствии с поручением Правительства Российской Федерации в декабре 2007 года Росвоенцентр совместно с федеральными органами исполнительной власти, ведущими общественными организациями разработали проект государственной программы «Патриотическое воспитание граждан

Российской Федерации на 2011-2015 годы» [1]. Для подготовки проекта программы была образована Межведомственная редакционная группа в составе представителей федеральных министерств и ведомств, Российской академии наук, Российской академии образования, Российской академии медицинских наук, ряда субъектов Российской Федерации, трех ведущих общественных организаций, Всероссийская общественная организация ветеранов (пенсионеров) войны, труда, Вооруженных Сил и правоохранительных органов и Российский комитет ветеранов войны и военной службы).

Членам рабочей группы была обсуждена концептуальная часть, направления основных усилий, и структура будущей программы. В тоже время были отправлены обращения к руководителям федеральных министерств и ведомств, субъектов Российской Федерации, ведущих общественных организаций страны с просьбой направить в Росвоенцентр свои предложения Всероссийского и межрегионального характера для их включения в проект Программы.

Анализ экспертов проекта программы, показал, что она далеко не всеобъемлющая, слабо детализирована. С этим заключением можно согласиться, но с некоторыми пояснениями. Эта программа государственная и выражает его политику в части патриотического воспитания граждан страны, в том числе и студентов. В ней даны основные концептуальные установки и основные мероприятия федерального характера.

То есть программа является как бы основой для того, чтобы федеральные министерства и ведомства и субъекты Российской Федерации руководствуясь ею, разработали свои ведомственные, а главное – региональные долгосрочные детальные и всеобъемлющие программы с учетом своих ведомственных и региональных условий и особенностей. Естественно и общественным организациям при разработке своих планов патриотического воспитания граждан целесообразно учитывать политику государства в этом вопросе и проводимые программные мероприятия общероссийского и регионального характера [1].

В программе спланирован комплекс мероприятий, направленных на совершенствование организационно-методической системы и информационного обеспечения патриотического воспитания. Также содержатся мероприятия, патриотического воспитания граждан Российской Федерации, проводимые в связи с основными памятными датами и событиями в истории Отечества. Их направленность и тематика учитывают, прежде всего, положительный опыт подготовки и проведения 65-й годовщины Победы в Великой Отечественной войне. Особо внимание в программе уделено преемственности традиций русского народа по защите своего Отечества. Сегодня идея патриотизма в России становится одним из важных ресурсов консолидации общества. Именно поэтому проведение единой государственной политики по патриотическо-

му воспитанию граждан России направлено на достижение его целей путем плановой, непрерывной и согласованной деятельности органов государственной власти всех уровней, органов местного самоуправления и общественных организаций [1].

Совершенствуется комплекс нормативно-правового, научного и организационно-методического сопровождения Программы. В этом плане интересны исследования, проводимые в РАН, РАО, отдельных ВУЗах страны, анализирующие феномен патриотизма в новых исторических условиях. Основной целью Программы является дальнейшее совершенствование системы патриотического воспитания, предусматривающее ее последующее развитие, в том числе в органах местного самоуправления, учебных и трудовых коллективах и обеспечивающее более широкое вовлечение граждан страны в процесс их духовного и патриотического становления.

Основным результатом реализации Программы должны стать положительная динамика роста патриотизма в стране, возрастание социальной и трудовой активности граждан, особенно молодежи, дальнейшее укрепление социально-экономической и политической стабильности, укрепление национальной безопасности.

Опираясь на вышесказанное, на факультете сервиса и туризма было принято решение участвовать в программе, разработанной и организованной муниципальным казенным учреждением муниципального образования

г. Краснодара «Центром патриотического воспитания молодежи».

13-16 сентября в городе Хадыженск состоялся турслет «Хадыженск-2013» в программу которого входили радиальные выходы: по тропе Бочаровой и местам боевой славы, посещение 2-х музеев, стрелкового тира, знакомство с поисковиками, членами Краснодарского регионального отделения РГО... Туристские, творческие, интерактивные конкурсы и викторины.

За время работы турслета студенты ознакомились со следующими объектами, составляющих национальное достояние Краснодарского края:

- водопад Хадыженский, высота которого составляет 25 метров, 2 каскада;

- реликтовые горные озера, расположенные возле хутора Травалев в 4-х км от водопада;

- единственный на Северном Кавказе скальный барельеф «Шаман-Камень». Это огромный валун с выбиты на нем изображением лица-маски и непонятными иероглифами 1000-летней давности. Происхождение камня достоверно неизвестно. Существует много легенд, одна из них гласит, что этот камень был установлен над могилой верховного жреца могущественного религиозного клана, правившего в то время на Кавказе.

Кроме этого, студенты побывали у памятника советским воинам, павшим защищая город Хадыженск в годы Великой Отечественной войны.

Вот несколько отзывов студентов:

1) «Такие события, как этот турслет, не забываются никогда. Эти минуты доброго общения друг с другом, с природой, студентами навсегда станут тем счастливым воспоминанием, к которому мы будем возвращаться вновь и вновь, которое будет одним из самых дорогих. Мы были поражены мужеством и отвагой тех, кто защищал эти красивые места. Благодаря их подвигу, мы можем наслаждаться красотой, чистым воздухом, пением птиц».

2) «В первую очередь хотелось бы поблагодарить организаторов турслёта за продуманную, интереснейшую программу. Нам очень понравился остроумный подход к наведению порядка в самом лагере: конкурс бивуаков и обедов подготовленный к четко определенному времени – замечательная идея!

Дальнейшая череда увлекательных мероприятий: творческие представления команд, конкурс эмблем, спортивные соревнования не позволили нам не только скучать, но даже и просто отвлечься!.. Я заняла первое место по стрельбе. Мой дед гордился бы мной!»

3) «Прекрасная возможность увидеть и ребят, и взрослых в деле, познакомиться и подружиться друг с другом. Только так можно почувствовать себя неотъемлемой частью коллектива. И это ощущение очень ценное. Теперь мы знаем, как надо беречь природу, в коллективе это просто».

4) «Огромное спасибо Виктории Владиславовне, на плечах которой держался успех всего этого грандиоз-

ного турслета! Она действительно патриот!»

5) «Каждый из нас прошел сказочной дорогой, полной чудес, героических подвигов, а самое главное, незабываемых впечатлений от того, что с нами происходило! Такого не ожидал никто! Это было фантастично, красиво, остроумно, захватывающе!»

6) «Спасибо за то, что «вывели нас в лес»! Слёт прошёл на высшем уровне! По прибытию на место, все сразу занялись делом: установкой шатров и палаток, изучением и расчисткой территории и подготовкой конкурсного обеда. Вечером было много интересных конкурсов. Огромное спасибо организаторам этого замечательного мероприятия! Такие мероприятия помогают слиться с природой, ощутить себя ее частью. Как можно не любить природу, не любить свой край?».

Анализ отзывов показал, что студентам очень понравился турслет, они познакомились с новыми местами, прониклись чувством патриотизма и любви к природе, к людям, к своему краю. Следовательно, можно сделать вывод, что турслет является одной из

эффективных форм патриотического воспитания молодежи.

Источники:

1. Концепция патриотического воспитания – основа госпрограммы официальный сайт государственной программы «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2011-2015 годы» [Электронный ресурс] URL: <http://gospatriotprogram.ru> (дата обращения 29.09.2013).

2. Лазаренко Л.А. Толерантность как общечеловеческая ценность в современных условиях. – Развитие современного общества в условиях реформ: экономика, управление, социология, право: материалы IX межвузовской научно-практической конференции / Л.А. Лазаренко. – Кропоткин, 2011. – 325 с.

3. Ольшанская С.А., Баскакова Е.Н. Изучение механизмов психологической защиты у юных спортсменов, занимающихся командными видами спорта // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2013. № 3. С. 136-139.

4. Ольшанская С.А., Завьялова З. Анализ уровня стрессоустойчивости студентов различных специальностей // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2013. № 1-2 (57-58). С. 124-128.

А.В. ОЛЬШАНСКИЙ

*старший преподаватель кафедры административного права
и правоохранительной деятельности,
Кубанский социально-экономический институт*

ЗАЩИТА ТУРИСТОВ. НОВЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ТУРОПЕРАТОРАМ

Аннотация. Принятые изменения законодательства в сфере туризма, ввели в действие нормы об оказании экстренной помощи туристам за пределами РФ в указанных законом случаях. На туроператоров в связи с этим были возложены дополнительные обязанности. Изменениям подверглись и другие обязанности туроператоров.

Annotation. Changes in legislation adopted in tourism have adopted standards for

the provision of emergency assistance to tourists outside the Russian Federation in cases specified by law. On the tour operators in this regard have been given additional responsibilities. Changes were made to other obligations of tour operators.

Ключевые слова: защита туристов, объединение туроператоров, компенсационный фонд, административная ответственность.

Key words: protection of tourists, tour operators association, compensation fund, administrative responsibility.

5 мая был официально опубликован Федеральный закон № 47-ФЗ от 3 мая 2012 года “О внесении изменений в федеральный закон “Об основах туристской деятельности в Российской Федерации” и отдельные законодательные акты Российской Федерации», призванный усовершенствовать государственную регламентацию туристской деятельности и повысить уровень социальной ответственности туроператоров и защиты прав и законных интересов туристов, выезжающих за пределы Российской Федерации. Закон охватывает достаточно широкий спектр отношений в сфере туристской деятельности и разрешает многие, ранее неурегулированные вопросы.

Он предусматривает оказание экстренной помощи туристам за пределами РФ в случае невозможности исполнения, неисполнения или ненадлежащего исполнения туроператором своих обязательств по договору. При этом на случаи чрезвычайных обстоятельств, а также обстоятельств, обусловленных действиями самих туристов, действие закона не распространяется. Не распространяется его действие и на ситуации ненадлежащего исполнения отдельных услуг, не являющихся туристским продуктом, следовательно, помощь в подобных случаях оказываться не будет.

Главным нововведением документа являются положения, предусматривающие создание компенсационного фонда объединения туроператоров в сфере выездного туризма для финансирования расходов на оказание помощи туристам, оказавшимся в трудной ситуации за рубежом.

Закон обязывает туроператоров, осуществляющих деятельность в сфере выездного туризма, быть членами объединения туроператоров. Согласно закону, данное объединение является некоммерческой организацией, представляющей собой единое общероссийское объединение, которое основано на принципе обязательного членства юридических лиц и действует в целях оказания экстренной помощи туристам. При этом такая некоммерческая организация приобретает статус объединения туроператоров в сфере выездного туризма на основании решения Правительства РФ.

Туроператоры, осуществляющие деятельность в сфере выездного туризма, обязаны вступить в члены объединения туроператоров в сфере выездного туризма в течение одного года после дня официального опубликования закона. В течение указанного срока им предоставляется возможность осуществлять свою деятельность, не являясь членами объединения туроперато-

ров. По закону объединение туроператоров в сфере выездного туризма является открытым для вступления новых членов. Единственным требованием к членству туроператора в объединении является уплата взносов. Основаниями для прекращения членства туроператора в объединении являются - заявление о выходе в случае прекращения деятельности в сфере выездного туризма, неуплата взносов в компенсационный фонд и ликвидация туроператора. В случае прекращения членства туроператора в объединении туроператоров в сфере выездного туризма оно уведомляет об этом уполномоченный федеральный орган исполнительной власти в форме электронного документа. При прекращении членства туроператора взносы, уплаченные в компенсационный фонд, не возвращаются.

Главная цель существования и деятельности объединения туроператоров заключается в сборе членских взносов и формировании компенсационного фонда для оказания экстренной помощи туристам. Помимо этого объединение обеспечивает оказание экстренной помощи туристам в случаях невозможности исполнения, неисполнения или ненадлежащего исполнения туроператором обязательств по договору о реализации туристского продукта.

Также объединение реализует право требования страховой выплаты или выплаты по банковской гарантии, а также право требования к туроператорам. Позднее конкретный порядок, сроки и условия оказания туристам экстренной помощи будут определены

соответствующим постановлением Правительства РФ. Непосредственно для финансирования расходов на оказание экстренной помощи туристам объединение туроператоров станет формировать компенсационный фонд. Учет взносов в компенсационный фонд будет осуществляться на основании содержащейся в реестре информации об общем объеме денежных средств, полученных туроператором.

Финансовая деятельность объединения туроператоров в сфере выездного туризма подвергается обязательной ежегодной аудиторской проверке, а годовой отчет и годовой бухгалтерский баланс объединения туроператоров подлежат размещению на его официальном сайте в интернете. Компенсационный фонд формируется за счет взносов туроператоров. Закон не предусматривает возможности освобождения члена объединения туроператоров от обязанности внесения взносов в компенсационный фонд, в том числе путем зачета его требований к объединению туроператоров в сфере выездного туризма. Между тем, Правительству РФ предоставляется право уменьшить размер взноса в компенсационный фонд на очередной финансовый год. Правда, только в случае отсутствия выплат из компенсационного фонда за предшествующий год. Взносы в компенсационный фонд должны перечисляться в размере 0,1 процента объема денежных средств, полученных каждым туроператором от реализации в сфере выездного туризма туристского продукта, по данным бухгалтерской

отчетности на конец отчетного года. Величина взноса не может быть меньше 100 тысяч рублей.

Туроператор, а равно юридическое лицо, ранее не осуществлявшие туроператорской деятельности в сфере выездного туризма, при вступлении в члены объединения туроператоров в сфере выездного туризма уплачивают взнос в компенсационный фонд в размере 100 тысяч рублей. В соответствии с законом взнос подлежит перечислению в компенсационный фонд ежегодно в течение 15 дней с даты представления бухгалтерской отчетности, но не позднее 15 апреля текущего года.

Все средства компенсационного фонда станут размещаться на его отдельном банковском счете, и по ним должен будет вестись отдельный учет. На средства компенсационного фонда не может быть обращено взыскание по обязательствам объединения туроператоров в сфере выездного туризма, если такие обязательства не связаны с финансированием расходов на оказание экстренной помощи туристам.

Размер выплаты из компенсационного фонда будет определяться исходя из фактических расходов на оказание экстренной помощи туристам. При этом запрещается расходование средств компенсационного фонда на выплату или возврат взносов членам объединения туроператоров в сфере выездного туризма. Прекращение членства туроператора в данном объединении не является основанием для прекращения расходования средств на экстренную помощь туристам. Наряду с

указанными взносами, закон обязывает туроператоров уплачивать взносы на финансирование расходов, связанных с текущей деятельностью объединения операторов. Их величина устанавливается пропорционально объему денежных средств, полученных каждым туроператором от реализации в сфере выездного туризма туристского продукта.

Одновременно размер взносов не может быть более чем 0,05 процента объема денежных средств, полученных каждым туроператором от реализации в сфере выездного туризма туристского продукта, по данным бухгалтерской отчетности на конец отчетного года. Конкретный же размер взносов и порядок их уплаты будет определяться общим собранием участников объединения при утверждении или изменении бюджета на очередной финансовый год. Средства, предназначенные для финансирования расходов, связанных с деятельностью объединения туроператоров, обособляются от средств компенсационного фонда. Указанные средства перечисляются на иные банковские счета объединения.

Наряду с установлением новых обязанностей туроператоров в публичной сфере, поправками предусматривается уточнение их обязанностей и в отношениях с клиентами. Закон четко прописывает, что туроператор несет ответственность перед туристом за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по договору о реализации туристского продукта, заключенному турагентом как от имени туроператора, так и от своего имени.

Одновременно туроператор обязан размещать информацию о турагентах, осуществляющих продвижение и реализацию туристского продукта, сформированного туроператором, на своем официальном сайте в интернете. При заключении договора о реализации туристского продукта турист должен быть проинформирован в письменной форме о возможности обратиться за оказанием экстренной помощи. Это производится путем указания сведений об объединении туроператоров в сфере выездного туризма и о способах связи с ним, то есть номеров телефонов, факсов, адреса электронной почты.

Существенные изменения претерпел и размер законного финансового обеспечения для туроператоров. Напомним, ранее размер финансового обеспечения не мог быть менее 500 тысяч рублей – для туроператоров, осуществляющих деятельность в сфере внутреннего туризма и 10 миллионов рублей – для туроператоров, осуществляющих деятельность в сфере въездного туризма. Для туроператоров, осуществляющих деятельность в сфере выездного туризма устанавливались дифференцированные размеры финансового обеспечения – в 30, 60 и 100 миллионов рублей, если денежные средства, полученные ими от реализации туристского продукта, составляли не более 100, 250 или более 250 миллионов рублей по данным годовой бухгалтерской отчетности соответственно.

В соответствии с новыми требованиями, размер финансового обеспечения для туроператоров, осуществля-

ющих деятельность в сфере выездного туризма, не может быть менее 30 миллионов рублей. Данная величина применяется в случае, если денежные средства, полученные операторами от реализации туристского продукта, составляют не более 250 миллионов рублей, по данным бухгалтерской отчетности на конец отчетного года. Такой же объем обеспечения предусматривается и для туроператоров, осуществляющих деятельность в сфере выездного туризма и применяющих упрощенную систему налогообложения. Обеспечение в размере не менее двенадцати процентов объема денежных средств, полученных от реализации в сфере выездного туризма туристского продукта, по данным бухгалтерской отчетности на конец отчетного года, устанавливается для туроператоров, осуществляющих деятельность в сфере выездного туризма, если средства, полученные ими составляют более 250 миллионов рублей, по данным бухгалтерской отчетности. При этом размер финансового обеспечения для туроператоров, осуществляющих деятельность в сфере внутреннего туризма или въездного туризма должен быть не менее 500 тысяч рублей. Юридические лица, осуществляющие туроператорскую деятельность в сфере международного туризма не позднее чем через шестьдесят дней после дня вступления в силу нового закона должны иметь финансовое обеспечение в указанном выше размере. В случае невыполнения туроператором указанного требования уполномоченный Правительством РФ федеральный орган ис-

полнительной власти исключает сведения о туроператоре из единого федерального реестра туроператоров не позднее чем через пятнадцать дней со дня, следующего за днем истечения срока выполнения туроператором указанного требования.

Так, нарушение туроператором установленного порядка представления сведений о включении в единый федеральный реестр туроператоров, согласно закону, влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от трех тысяч до пяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до тридцати тысяч рублей. Нарушение туроператором порядка определения размера финансового обеспечения при осуществлении туристской деятельности грозит наложением штрафа на должностных лиц в размере от десяти тысяч до двадцати тысяч рублей, а на юридических лиц - от ста тысяч до двухсот тысяч рублей. Нарушение же требований законодательства о туристской деятельности в части деятельности объединения туроператоров в сфере выездного туризма повлечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от десяти тысяч до пятнадцати тысяч рублей. Юридическим же лицам за подобные нарушения придется заплатить от пятидесяти тысяч до ста тысяч рублей.

Появление данного закона, предусматривающего создание компен-

сационного фонда для оказания экстренной помощи туристам, – серьезная веха в развитии отечественного турбизнеса. Нововведения в законе усиливают защиту прав и интересов отечественных туристов, в связи с тем, что Федеральным законом вводится надзор за деятельностью туроператоров и объединения туроператоров в сфере выездного туризма, устанавливаются меры административной ответственности за правонарушения, совершенные туроператорами или объединением туроператоров в сфере выездного туризма при осуществлении своей деятельности, усиливается ответственность туроператоров за свой продукт.

Источники:

1. О внесении изменений в ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" и отдельные законодательные акты Российской Федерации: ФЗ от 03.05.2012 N 47-ФЗ

2. Олышанская С.А., Баскакова Е.Н. Изучение механизмов психологической защиты у юных спортсменов, занимающихся командными видами спорта // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2013. № 3. С. 136-139.

3. Олышанская С.А., Завьялова З. Анализ уровня стрессоустойчивости студентов различных специальностей // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2013. № 1-2 (57-58). С. 124-128.

4. Об основах туристской деятельности в РФ: ФЗ от 24.11.1996 N 132-ФЗ (ред. от 03.05.2012)

5. www. Tourprom.ru. Эксперт недели.

А.А. АДАМЕНКО

*доцент кафедры экономики, к.э.н.,
Кубанский социально-экономический институт*

А.С. ТКАЧЕНКО

*доцент кафедры экономики, к.э.н.,
Кубанский социально-экономический институт*

СУЩНОСТЬ И ОСНОВНЫЕ ДОСТИЖЕНИЯ ФРАНЦУЗСКОЙ И НЕМЕЦКОЙ ШКОЛ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

Аннотация. В статье рассмотрены становление и развитие французской и немецкой школ бухгалтерского учета, труды ряда французских и немецких авторов в таких областях как контроль и учет. Рассмотрены основы уравнения Шера.

Annotation. The article deals with the formation and development of the French and German schools of accounting, the works of a number of French and German authors in areas such as control and accounting. Covers the basics of equation of cher.

Ключевые слова: учет, контроль, учетная мысль, двойная бухгалтерия.

Key words: accounting, control, accounting thought, double-entry bookkeeping.

На становление и развитие французской школы бухгалтерского учета значительное влияние оказали как труды ряда авторов (Жака Савари, Матье де ла Порты), так и общие тенденции развития экономики Франции.

Жак Батист Кольбер (генерал-контролер финансов при Людовике XIV) проводил политику меркантилизма (принятие ряда мер по укреплению французской промышленности), что на законодательном уровне выразилось в разработке и утверждении нового торгового устава. Данный документ носил название Ордоннанса или Кодекса 1673 года (к участию в его разработке был приглашен Савари). При поддержке Кольбера возникло во Франции несколько крупнейших торговых компаний (в частности, Вест-Индская и Ост-Индская, учрежденные в 1664 году), что значительно повлияло на развитие учета.

Следует отметить, что вклад Савари в разработку отдельных положений Ордоннанса был столь велик, что Ордоннанс первоначально назывался «Кодексом Савари». Его собственный труд «Совершенный купец» (1675 г.) содержит описание торгового, вексельного и морского права, техники выполнения торговых операций и, в малой степени, бухгалтерии (глава IV четвертой книги его труда).

Савари рекомендует ведение следующих книг [4]:

а) покупная книга – отражение документов по приобретенным товарам;

б) журнал – фиксация информации по товарам, купленным в кредит,

в) продажная книга – запись продаж за наличный расчет, а также сумм, поступающих в уплату за товары, проданные в кредит;

г) книга для записей платежей – представляла собой ресконтро дебиторов и кредиторов; при этом для собственника также открывался особый счет для записи всех его доходов и расходов;

д) кассовая книга;

е) деловая книга и ряд других книг.

Важнейшим вкладом Савари в развитие учета следует считать введение ряда вспомогательных книг, помимо журнала и главной книги. Это послужило отправной точкой для формирования двухступенчатой системы регистрации данных (синтетический и аналитический учет). На теоретическом уровне его положения могут быть выражены двумя постулатами [3]:

1 Сумма сальдо всех аналитических счетов должна быть равна сальдо того синтетического счета, к которому они были открыты.

2 Сумма оборотов по дебету и сумма оборотов по кредиту всех аналитических счетов должна быть равна оборотам по дебету и кредиту того счета, к которому они открыты.

Одним из важнейших французских авторов эпохи конца XVII и начала XVIII столетия является Матье де ла Порт – автор следующих книг:

– «Спутник негоцианта и счетовода» (1673 г.);

– «Наука для негоциантов и счетоводов или общее руководство» (1712 г.), содержащей первую в истории счетоведения научно обоснованную теорию записи по счетам.

Де ла Порт рекомендует вести:

1 три основных книги: мемориал (может быть разделен на книгу покупок, книгу продаж, кассовую книгу, книгу разных операций и т.д.), журнал и главную книгу;

2 вспомогательные книги: кассовую, срочную, фактурную, книгу личных счетов, книгу комиссии, расходную, вексельную, нумерную (схематически записывается приход и расход отдельных сортов товаров) и пр.

Перечень предложенных им книг отражает суть французской формы счетоводства.

Представляет интерес постулат Де ла Порта [5]: «Разность сальдо счетов имущества и собственника всегда равно разности сальдо счетов корреспондентов (расчетов)».

Де ла Порт различает два вида баланса: 1) проверочный баланс с указанием только оборотов по счетам; сальдо счетов здесь не показывается; 2) баланс тождественный инвентарю.

Значительный вклад в развитие французской научной мысли в конце XVII и XVIII столетиях внесли работы С. Рикара (1709 г.) и М. Баррема (1721 г.).

С. Рикар впервые рекомендует составление ежедневного пробного баланса, служащего для проверки записей. Проверочный баланс Рикара представляет собой особый счет (счет собственника), на который заносятся все операции, записанные по счетам главной книги. Контрольным требованием является балансировка этого счета.

Бертран Франсуа Баррем обосновывал необходимость применения

двойной бухгалтерии к учету государственных финансов.

Правила записи по счетам Баррем формулирует следующим образом:

1) тот счет, на котором записывается то, что входит в хозяйство, является дебитором;

2) тот счет, на котором отмечаются предметы, выходящие из хозяйства; является кредитором;

3) в том случае, если выход какой-либо ценности не сопровождается приходом другой ценности в хозяйство, дебитором является лицо, с которым выполняется данная операция;

4) если приход одной ценности не сопровождается выходом из хозяйства другой какой-либо ценности, кредитором является контрагент хозяйства по данной операции [4].

Наиболее существенный вклад в развитие французской научной школы внесли:

– Эдмон Дегранж (... – 1818 г.) – создатель американской формы счетоводства; подчеркивал одинаковую важность хронологической и систематической записи (что привело к появлению единого регистра Журнал-Главная). Автор правила: «Дебетуется субъект получающий или объект увеличивающийся, кредитуется субъект выдающий или объект уменьшающийся» [3];

– Леон Сэй (1826-1896 г.) – сторонник калькуляции себестоимости каждого вида выпускаемых изделий, денежной оценки побочной продукции. Считал необходимым определять прибыльность сельскохозяйственных культур. Настаивал на том, что величина

прибыли может быть определена только за период от открытия до закрытия предприятия (т.е. от баланса начального до баланса ликвидационного). В этой трактовке даже годовой баланс является промежуточным. Ученый полностью игнорировал значение инфляции;

– Жан Густав Курсель-Сенель (1813-1892 г.) – сторонник экономического направления, автор меновой теории двойной записи, разработал теории учета затрат и калькуляции; разработал калькуляцию по переделам; обосновал необходимость распределения косвенных (общих) расходов пропорционально прямым (особенным), что обеспечивало определение полной себестоимости;

– Адольф Гильбо (1819-1895 г., бухгалтер-практик) и Эжен Пьер Леоте (преподаватель коммерческих дисциплин) – создатели чисто экономического направления (в частности, двойная запись вытекает из условий обмена). Впервые провозгласили независимость учетных идей от узких практических задач [5]. В 1860 г. Гильбо предложил постоянное ведение счета «Реализация товаров» (сам счет «Реализация» был предложен еще в 1817 г. И. С. Кине). Эта разработка легла в основу теории перманентного инвентаря, которая имела два аспекта:

а) постоянная историческая оценка объектов учета (применение первоначальной оценки) – идея Гильбо;

б) получение на любой момент времени финансового результата – идея Леоте;

– Жан Батист Дюмарше (1874-1946 г.) – автор интегральной формы счетоводства, органонологии и позитивной теории (в частности, вне оценки (стоимости) нет и учета, четкое разграничение между понятиями резерва и регулятива и др.), создание международного герба бухгалтеров (1944 г.).

Герб бухгалтеров содержит следующие символы:

- солнце – бухгалтерский учет освещает хозяйственную деятельность;
- весы – символ баланса, двойственности, двойной записи;
- кривая Бернулли – символ бесконечного характера учета, учет имеет начало и не имеет конца (во всяком случае, пока человечество существует);
- девиз: «Наука, доверие (добросовестность), независимость».

Дюмарше разработал статистику счетов, что выразилось в формулировке понятий [5]:

- логический объем счета – признак, положенный в основу группировки стоимостей (чем подробнее аналитика, тем больше логический объем);
- напряженность счета – измерение логического объема счета числом единиц стоимости (на определенный момент – статика, а сопоставление за ряд лет – динамика);
- частота счета (характеристика динамики) – число записей (изменений счета) на счете в единицу времени;
- валентность (характеристика динамики) – число счетов, которое может корреспондировать с данным счетом.

В рамках изучения теорий французской школы представляет интерес теория Ипполита Ванье (1840 г.), согласно которой счета ведутся не от имени собственника, а от имени хозяйства как юридического лица (т.е. разделение понятий хозяйства и собственника).

Немецкая научная школа бухгалтерского учета отражает, в основном, положения балансового учетного направления. Это означает, что акцент научных интересов перемещается на такую дисциплину, как балансоведение. Баланс трактуется как основополагающая категория, из которой можно вывести любые учетные понятия.

В рамках немецкой школы развивались две базовые балансовые теории:

- статическая (подробное отражение стоимости чистого имущества – собственного капитала организации);

Представителями этого направления следует считать М. Берлинера, Г. Бидерманна, Г. Никлиша, Т. Хольцера и В. Ле Кутра.

- динамическая (измерение эффективности деятельности организации, определение показателя рентабельности и прогнозирование перспектив развития бизнеса).

Данное направление создал Эйген Шмаленбах, который и предложил термин «статическая теория» для противопоставления разработанной им динамической трактовке. Постулат Шмаленбаха отражает следующее положение: «Разность между сальдо счетов собственных средств и основных

средств равна разности между сальдо счетов оборотных средств и кредиторской задолженности» [5].

Представителями динамической трактовки являются Э. Косиоль, Е. Вальб, В. Ригер.

Попыткой их синтеза следует считать органическую теорию (автор Фриц Шмидт, 1921 г.), в которой сделан акцент на сохранении экономического потенциала организации. Это предполагает попытку одновременного достижения двух целей: определение размера имущества (цель статического балансового отчета) и расчет прибыли (цель динамического балансового отчета). Представители этой трактовки: И. Буррий, Г. Зоммерфельд, А. Вальбах, В. Томс. Теория не нашла практического применения.

Основополагающим документом статической балансовой теории является монография по балансовому праву, написанная берлинским адвокатом Германом Вайтом Симоном на основе Общего Торгового кодекса (издана в 1861 г.).

Стимулом для проведения подобных исследований послужила острая необходимость решения проблем, связанных с банкротством юридических лиц. При ее разработке юристами был использован принцип фиктивной ликвидации (концепция ликвидности), предусматривающий проверку возможности погашения долговых обязательств (т.е. проверку достаточности или недостаточности денежных средств от условной реализации активов организации для оплаты ее кредиторской

задолженности). При этом, статический подход предполагает учет только тех ценностей, которые находятся в собственности организации.

Применение принципов формирования статического балансового отчета в современных условиях позволяет:

- 1 отобразить стоимость имущества хозяйствующего субъекта;

- 2 обеспечить защиту прав собственников имущества;

- 3 представить данные для определения конкурсной массы и ее распределения между кредиторами и собственниками в случае банкротства организации;

- 4 создать основу для формирования ликвидационного баланса.

В динамической балансовой теории основной акцент сделан на определении финансового результата.

С позиций динамической концепции балансовый отчет отражает не состояние и использование средств организации, а их движение от средств к источникам с учетом постоянного соизмерения расходов с доходами [3].

В современных условиях использование динамической концепции приводит к раздельному учету капитала и финансовых результатов.

В немецкой школе бухгалтерского учета было осуществлено деление учета на два взаимосвязанных и взаимодополняющих цикла:

- торговый – учет внешних отношений предприятия, выявление структуры имущества и финансовых

результатов (привело к появлению балансоведения);

– производственный – процесс производства (привело к появлению учения о калькуляции).

При формировании балансового права (Штауб, Рем, Симон) были сформулированы требования к балансу: точность, полнота, ясность, правдивость, преемственность, единство баланса. Формулировка требований привела к появлению классификаций баланса (в частности, баланс брутто – баланс с указанием величины нераспределенной прибыли и баланс-нетто – составляется с уже распределенной прибылью) [5].

Отметим вклад некоторых ученых немецкой школы.

Фридрих Ляйтнер трактовал бухгалтерский учет как часть хозяйственной статистики (которую он трактовал

как анализ хозяйственной деятельности, проводимый по данным учета). Уделял значительное внимание методам оценки, составил их классификацию.

Развитие теории калькуляции осуществлялось во многом благодаря трудам Альберта Кальмеса. По его мнению, бухгалтерский учет синтезирует экономическую информацию, калькуляция позволяет анализировать ее. Выделял три причины приближенности себестоимости: временной промежуток, способ распределения общих расходов и метод оценки затрат.

Основателем немецкого балансоведения считают Иогана Фридриха Шера (1846-1924 г.). Согласно его трактовке, баланс – средство для раскрытия стадий кругооборота капитала.

Основные уравнения Шера представлены в таблице 1.

Таблица 1. – Уравнения Шера

Уравнение	Комментарии
Актив – Пассив = Капитал (статика предприятия)	Постулат Шера: Величина капитала равна разности между объемом имущества и кредиторской задолженностью предприятия
Актив – Пассив = Капитал + Прибыль – Убыток (динамика)	От предыдущего уравнение отличается тем, что финансовые результаты отражаются на счете Убытков и прибылей, а не на счете Капитала
Актив – Пассив – Капитал = Прибыль – Убыток	Уравнение повторяет постулат Пизани, хотя Шер трактует категории иначе
Актив = Капитал + Пассив	Балансовое уравнение, формирующее начальный баланс
Актив + Убыток = Капитал + Пассив + Прибыль	Уравнение отражает последующий баланс

Согласно Шеру, план счетов, вытекающий из баланса, составляет основу управления.

Огромной заслугой Шера следует считать введение в учет методик анализа (например, правило расчета

оборачиваемости), а также прием, названный «мертвой точкой» (выручки от продаж хватает лишь на покрытие затрат, нет ни прибыли, ни убытка).

Изучение баланса в немецкой школе вылилось в три направления [5]:

1 создание экономического анализа (Шер, Штерн, Ляйтнер, Герстнер и др.);

2 создание бухгалтерской ревизии (Байгель, Рёмер, Порциг и др.);

3 популяризация знаний о балансе среди акционеров (Брозиус, Губер, Шенвандт и др.).

Обобщая сказанное выше, можно сделать вывод о том, что ученые французской и немецкой школ бухгалтерского учета внесли значительный вклад в развитие учетной мысли

Источники:

1 Адаменко А.А., Рыбьянцева М.С. Ретроспективный взгляд на развитие зарубежной учетной мысли // Электронный Научный журнал КубГАУ, №70(06), июнь 2011 <http://ej.kubagro.ru/2011/06/pdf/12.pdf>

2 Адаменко А.А. Учетные парадигмы: сущность и значение // Экономика. Право. Печать. Научный и информацион-

но-методический журнал, 2011.- №1-3 (47-49).- С. 3-5

3 Балансоведение / Ю.И. Сигидов, М.С. Рыбьянцева, Г.Н. Ясменко, Е.А. Оксанич, О.М. Игнатова; под ред. проф. Ю.И. Сигидова. – М.: Рид Групп, 2011.

4 Галаган А.М. Счетоводство в его историческом развитии / А.М. Галаган. – М.: Государственное издательство, 1927.– 170 с.

5 Соколов Я.В. Бухгалтерский учет от истоков до наших дней: Учебн. пособие для вузов / Я.В. Соколов: М.: ЮНИТИ, 1996. – 638 с.

6. Лимонова Н.В., Ленкова М.И. Составление бухгалтерской (финансовой) отчетности по РСБУ и МСФО // Вестник Академии знаний. 2013. № 2(5). С. 44-48.

7. Кузина А.Ф., Ленкова М.И. Элементы практического контроллинга в учетно-аналитической деятельности торговых организаций//Вестник Академии знаний. 2013. № 1(4). С. 36-39.

8. Петров Д.В. Особенности и конкурентные преимущества кредитных карточных продуктов по сравнению с классическими кредитными продуктами банков // Вестник Академии знаний. 2013. № 3(6).С. 45-47.

А.Н. АФАНАСЕНКО

*преподаватель кафедры сервиса и туризма,
Кубанский социально-экономический институт*

ПРИЕМЫ И МЕТОДЫ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация. В статье рассмотрены основные методы анализа финансово-хозяйственной деятельности, а также основные способы и приемы. Метод анализа финансово-хозяйственной деятельности – это система теоретико-познавательных категорий, научного инструментария и регулятивных принципов исследования процессов функционирования экономических субъектов.

Annotation. The article describes the main methods of analysis of financial and economic activity, as well as basic methods and techniques. The method of analysis of financial and economic activity is a system of theoretical-cognitive categories, scientific instrumentation and regulatory principles of research of processes of functioning of economic entities.

Ключевые слова: методы, финансово-хозяйственная деятельность, категории, научный инструментарий, принципы, абсолютные величины, относительные величины, финансовые показатели, финансовая устойчивость.

Key words: methods of financial-economic activity categories, the scientific tools, principles, absolute values of the relative values of the financial performance, financial stability.

Метод анализа финансово-хозяйственной деятельности – это система теоретико-познавательных категорий, научного инструментария и регулятивных принципов исследования процессов функционирования экономических субъектов.

В наиболее общем виде метод можно представить как комбинацию трех составляющих: категория науки; инструментарий исследования; принципы.

Категории – это наиболее общие понятия данной науки. Для анализа финансового состояния к категориям можно отнести: фактор, система, затраты, доходы. Принципы в анализе финансового состояния используются общие для многих областей познания: системность, научность, конкретность и т.д. Научный инструментарий (аппарат) – это способы, приемы и средства, которые в разных комбинациях используются для достижения поставленных целей анализа. Любой из инструментов анализа может называться методом в узком смысле этого слова.

Основные методы анализа:

- горизонтальный (*продольный*) или анализ тенденций, при котором показатели сравниваются с аналогичными

за другие периоды;

- вертикальный (*глубинный*), при котором исследуется структура показателей путем постепенного «спуска» на более низкие уровни детализации;

- факторный анализ – анализ влияния отдельных элементов финансовой деятельности предприятия на основные экономические показатели;

- сравнительный – сравнение исследуемых показателей с аналогичными среднеотраслевыми или с аналогичными показателями основных конкурентов.

Существует и другая, более детальная классификация методов анализа:

1. Неформальные (логические) методы: разработка системы показателей, метод сравнений, построение аналитических таблиц, прием детализации, метод экспертных оценок, методы ситуационного анализа и прогнозирования.

2. Формализованные (математические) методы: классические методы экономического анализа (балансовый метод, детерминированный факторный анализ, прогнозирование на основе пропорциональных зависимостей); традиционные методы экономической ста-

тики (метод средних величин, метод группировки, элементарные методы обработки расчетных данных, индексный метод); математико-статистические методы изучения связей (стохастическое моделирование) (корреляционный анализ, регрессионный анализ, дисперсионный анализ, кластерный анализ); методы теории принятия решений (метод построения дерева решений, линейное программирование, анализ чувствительности); методы финансовых вычислений.

В процессе финансового анализа применяется ряд специальных способов и приемов.

Способы применения финансового анализа можно условно подразделить на две группы: традиционные и математические.

К первой группе относятся: использование абсолютных, относительных и средних величин; прием сравнения, сводки и группировки, прием цепных подстановок.

Прием сравнения заключается в сопоставлении финансовых показателей отчетного периода с их плановыми значениями и с аналогичными показателями предшествующего периода.

Прием сводки и группировки состоит в объединении информационных материалов в аналитические таблицы.

Прием цепных подстановок применяется для расчетов величины влияния факторов в общем комплексе их воздействия на уровень совокупного финансового показателя. Сущность приёмов цепных подстановок состоит в том, что, последовательно заменяя

каждый отчётный показатель базисным, все остальные показатели рассматриваются при этом как неизменные. Такая замена позволяет определить степень влияния каждого фактора на совокупный финансовый показатель.

И.Т. Балабанов в своей работе «Финансовый анализ и планирование хозяйствующего субъекта» подчеркивает, что при помощи графиков и диаграмм иллюстрируют взаимосвязь между различными финансовыми явлениями, сравнивают отчетные показатели за несколько периодов, отчетные показатели с плановыми, характеризуют структуру какого-либо явления [1, с. 21].

Разные авторы предлагают разные методики финансового анализа. Детализация процедурной стороны методики финансового анализа зависит от поставленных целей, а также различных факторов информационного, временного, методического и технического обеспечения.

Например, Ковалев В.В. и Привалов В.П. предлагают организовать аналитическую работу в виде двухмодульной структуры: экспресс-анализ финансового состояния и детализированный анализ финансового состояния.

Целью экспресс-анализа финансового состояния является наглядная и простая оценка финансового благополучия и динамики развития хозяйствующего субъекта. В процессе анализа В.В. Ковалев предлагает рассчитать различные показатели и дополнить их методами, основанными на опыте и квалификации специалиста. Ковалев

считает, что экспресс-анализ целесообразно выполнять в три этапа: подготовительный этап, предварительный обзор финансовой отчетности, экономическое чтение и анализ отчетности.

Цель первого этапа – принять решение о целесообразности анализа финансовой отчетности и убедиться в ее готовности к чтению. Здесь проводится визуальная и простейшая счетная проверка отчетности по формальным признакам и по существу: определяется наличие всех необходимых форм и приложений, реквизитов и подписей, проверяется правильность и ясность всех отчетных форм; проверяются валюта баланса и все промежуточные итоги.

Цель второго этапа – ознакомление с пояснительной запиской к балансу. Это необходимо для того, чтобы оценить условия работы в отчетном периоде, определить тенденции основных показателей деятельности, а также качественные изменения в имущественном и финансовом положении хозяйствующего субъекта.

Третий этап – основной в экспресс-анализе; его цель – обобщенная оценка результатов хозяйственной деятельности и финансового состояния объекта. Такой анализ проводится с той или иной степенью детализации в интересах различных пользователей.

В.В. Ковалев предлагает проводить экспресс-анализ финансового состояния по выше изложенной методике. Экспресс-анализ может завершаться выводом о целесообразности или необходимости более углубленного и де-

тального анализа финансовых результатов и финансового положения.

Целью детализированного анализа финансового состояния является более подробная характеристика имущественного и финансового положения хозяйствующего субъекта, результатов его деятельности в истекающем отчетном периоде, а также возможностей развития субъекта на перспективу. Он конкретизирует, дополняет и расширяет отдельные процедуры экспресс-анализа. При этом степень детализации зависит от желания аналитика.

В.В. Ковалев предлагает следующую программу углубленного анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия:

1. Предварительный обзор экономического и финансового положения субъекта хозяйствования:

- характеристика общей направленности финансово-хозяйственной деятельности
- выявление «больных» статей отчетности.

2. Оценка и анализ экономического потенциала субъекта хозяйствования:

- оценка имущественного положения;
- построение аналитического баланса-нетто;
- вертикальный анализ баланса;
- горизонтальный анализ баланса;
- анализ качественных сдвигов в имущественном положении;
- оценка финансового положения;

- оценка ликвидности;
- оценка финансовой устойчивости.

3. Оценка и анализ результативности финансово-хозяйственной деятельности субъекта хозяйствования:

- оценка основной деятельности;
- анализ рентабельности;
- оценка положения на рынке ценных бумаг.

Рассмотрим далее методику анализа финансового состояния, предлагаемую И.Т. Балабановым в его книге «Основы финансового менеджмента» [1].

Движение любых товарно-материальных ценностей, трудовых и материальных ресурсов сопровождается образованием и расходом денежных средств, поэтому финансовое состояние хозяйствующего субъекта отражает все стороны его производственно-торговой деятельности. Характеристику финансового состояния И.Т. Балабанов предлагает провести по следующей схеме:

- анализ доходности (рентабельности);
- анализ финансовой устойчивости;
- анализ кредитоспособности;
- анализ использования капитала;
- анализ уровня самофинансирования;
- анализ валютной самокупаемости.

В процессе анализа изучают динамику изменения объема чистой прибыли, уровня рентабельности и факторы, их определяющие.

Финансово устойчивым считается такое предприятие, которое за счет собственных средств покрывает средства, вложенные в активы (основные фонды, нематериальные активы, оборотные средства), не допускает неоправданной дебиторской и кредиторской задолженности. Главным в финансовой деятельности, считает И.Т. Балабанов, являются правильная организация и использование оборотных средств. Поэтому в процессе анализа финансового состояния вопросам рационального использования оборотных средств уделяет основное внимание.

Следующий источник по рассматриваемой проблеме это учебник под редакцией Е.С. Стояновой «Финансовый менеджмент: теория и практика». Автор особое внимание уделяет специфическим методам анализа: это расчеты эффекта финансового рычага и операционного рычага, а также расчету финансовых коэффициентов [9].

Эффект финансового рычага – это приращение к рентабельности собственных средств, получаемое благодаря использованию кредита, несмотря на платность последнего. Предприятие, использующее только собственные средства, ограничивает их рентабельность примерно двумя третями экономической рентабельности. Предприятие, использующие кредит, увеличивает либо уменьшает рентабельность собственных средств, в зависимости от соотношения собственных и заемных средств в пассиве и от величины процентной ставки. Тогда и возникает эффект финансового рычага

То есть для того, чтобы повысить рентабельность собственных средств, предприятие должно регулировать соотношение собственных и заемных средств.

Большое внимание Е.С. Стоянова уделяет операционному анализу, называемому также анализом «издержки-объем-прибыль», – отражающим зависимость финансовых результатов бизнеса от издержек и объемов производства и сбыта [9].

Наиболее логичной и последовательной, с нашей точки зрения, является методика, предложенная А.Д. Шереметом и Р.С. Сайфуллиным в книге «Финансы предприятий». Она наиболее полно раскрывает все теоретические аспекты анализа финансового состояния и более объективно характеризует положение предприятия [10].

Данная методика включает следующие блоки анализа:

- анализ и оценка состава и динамики имущества и источников его формирования;
- анализ финансовой устойчивости предприятия;
- анализ ликвидности баланса и платежеспособности;
- анализ рентабельности;
- анализ деловой активности;
- сравнительная рейтинговая оценка рентабельности, деловой активности и финансовой устойчивости предприятия.

Итак, выбор методики проведения анализа зависит в первую очередь от поставленных целей. Как правило, среди таких целей – получение ответов

на вопросы, касающиеся имущественного потенциала предприятия и изменений в нем, структуры активов и источников средств, финансовых результатов хозяйственной деятельности, платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия, перспектив финансово – хозяйственной деятельности.

Источники:

1 Балабанов И.Т. Финансовый анализ и планирование хозяйствующего субъекта / И.Т. Балабанов – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2006. – 208 с.

2 Бортников А.П. О платежеспособности и ликвидности предприятия / А.П. Бортников // Бухгалт. учет. – 2007. – № 11. – С. 32-34.

3 Ефимова О.В. Финансовый анализ / О.В. Ефимова. – М.: Бухгалт. учет, 2007. – 320 с.

4 Ковалев В.В. Анализ и управление дебиторской задолженностью / В.В. Ковалев // Бухгалт. учет. – 2007. – № 10. – С. 37-42.

5 Ковалев В.В. Модели анализа и прогнозирования / В.В. Ковалев // Бухгалт. учет. – 2006. – № 7. – С. 26-30.

6 Ковалев В.В. Управление финансами: учеб. пособие / В.В. Ковалев. – М.: ФБК-ПРЕСС, 2006. – 160 с.

7 Крейнина М.Н. Финансовое состояние предприятия. Методы оценки / М.Н. Крейнина. – М.: ИКЦ «ДИС», 2007. – 224 с.

8 Лимонова Н.В., Ленкова М.И. Составление бухгалтерской (финансовой) отчетности по РСБУ и МСФО // Вестник Академии знаний. 2013. № 2 (5). С. 44-48.

9 Кузина А.Ф., Ленкова М.И. Элементы практического контроллинга в

учетно-аналитической деятельности торговых организаций//Вестник Академии знаний. 2013. № 1 (4). С. 36-39.

10 Петров Д.В. Особенности и конкурентные преимущества кредитных кар-

точных продуктов по сравнению с классическими кредитными продуктами банков//Вестник Академии знаний. 2013. № 3 (6).

В.Е. БАРЦИЦ

*студентка факультета экономики и менеджмента,
Кубанский социально-экономический институт*

Т.В. ПАВЛЮШКЕВИЧ

*н.р.: доцент кафедры экономики, к.э.н.,
Кубанский социально-экономический институт*

ЧАСТНЫЕ ТЕОРИИ НАЛОГОВ И ИХ РОЛЬ В ЭВОЛЮЦИИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ

Аннотация. В статье рассмотрены взгляды философов-экономистов на частные теории налогов, проведен анализ движения научной мысли в части справедливости налогообложения.

Annotation. Abstract. The article discusses the views of philosophers and economists on private tax theory, the analysis of the movement of scientific thought in the equity of the taxation

Ключевые слова: теория, налог, налогомания, земля, трактат, капитал, труд, налогоплательщик, платеж, прямой, косвенный, справедливость.

Key words: theory, tax nalogomaniya Land treatise, capital, labor, taxpayer, transfer, direct, indirect, justice.

Основным критерием, разделяющим налоговые теории на частные и общие, является, является диапазон объекта исследования: либо это природа и экономическая сущность налогов и налогообложения в целом (общие теории). Таким образом, если общие теории стремятся дать ответ на вопрос о сущности и предназначении налогов жизни общества, то частные теории тяготеют к более конкретному обоснованию ви-

дов налогов, их качественному и количественному составу и т.д. Однако ни в коем случае не следует воспринимать их как нечто обособленное. Чаще всего частные теории являются составными частями общих теорий. Авторы поставили цель рассмотреть наиболее важные частные теории налогов. Частные теории налогов представлены авторами в таблице 1.

Таблица 1. – Частные теории налогов

Наименование теории налогов	Период создания теории	Основные авторы теории
Теории единого налога	Вторая половина XVIII в.	У. Петти
Теория единого капитального налога	1872 г.	Э. леЖирарден
Теория единого акциза	1662 г.	У. Петти

Теория единого налога на расходы	1866 г.	Э. Пфейффер
Теория единого поземельного налога	Вторая половина XVIII в.	Ф. Кенэ А. Тюрго

Идея справедливости налогообложения впервые отчетливо прозвучала в теории единого налога и ее разновидности. Во все времена и эпохи человеческий ум много изоощрялся над изобретением новых налогов и целых податных систем. «Налогомания принадлежит к числу наиболее опасных видов умопомешательства». Одну из ее форм составляет «навязчивая идея» единого налога, который способен заменить всю систему «несправедливых, возмутительных, жестких, грабительских, невыносимых, и все же не предохраняющих бюджет от дефицитов».

Единый налог – это исключительный (единственный) налог на один определенный объект налогообложения.

По мнению Э. Селигмана (1861-1939гг.)- ярого адепта этой теории, введение единого налога объективно неизбежно. Он значительно упростит весь процесс налогообложения, позволит, повысит заработную плату и ликвидировать бедность, приведет к росту производства во всех отраслях, сделает невозможным перепроизводство товаров и т.д.

Идея единого налога способна вытеснить всю пеструю картину податных систем, «несправедливых и все же не предохраняющих бюджет от дефицитов. Каждый раз эта идея «единого

налога» подвергалась ожесточенной критике оппонентов.

Теорию единого покапитального налога сформулировал в 1872г. Французский экономист Э. де Жирарден. По его расчетам, налоговая база, а точнее продажная цена земли, домов, различных промыслов, скота и т.д., настолько велика (200-300 млрд. франков), что достаточно установить налог в размере 1-2% для покрытия всех государственных расходов.

Рассмотрев теорию «Единого капитального налога» мы можем сделать вывод что для покрытия всех государственных налогов особо больших затрат от налогоплательщиков можно не требовать.

Теорию единого акциза сформулировал У. Петти в «Трактате о налогах и сборах» (1662 г.). Посредством ее реализации он собирался привнести справедливость в налогообложение, благодаря вовлечению сословий освобожденных от прямого обложения. Необходимость единого налога в форме акциза (облагать только потребление). «Во-первых, естественная справедливость требует, чтобы каждый платил в соответствии с тем, что он действительно потребляет. Вследствие этого такой налог вряд ли навязывается кому-либо насильно и его чрезвычайно легко платить тому, кто довольствуется предметами первой необходимости. Во-

вторых, этот налог... располагает к бережливости, что является единственным способом к обогащению народа. В-третьих, никто не уплачивает налог вдвое или дважды за одну и ту же вещь, поскольку ничто не может быть потреблено более одного раза...».

Теория единого налога на расходы, выдвинутая в 1866 г. немецким экономистом Э. Пфейффером, была не менее популярной: по мнению ее автора, единый налог должен быть соразмерен сумме расходов граждан. Чем больше расходы, тем больше должен быть налог. Такой налог, по Пфейфферу, будет не только более справедливым, нежели обложение доходов (подходный), но и экономически более целесообразным. Ведь обложение расходов снижало бы потребление и соответственно увеличивало бы сбережение.

Во второй половине XVIII в. Физиократы, исходя из посыла о производительности только земледельческого труда, пришли к выводу, что чистый доход получается исключительно от земледелия. Ф. Кенэ и А. Тюрго предложили теорию единого поземельного налога. По их мнению, следует заменить все подати едиными поземельным налогом, который должен определяться на основании кадастра и соотноситься с производительностью земли. По расчетам Ф. Кенэ, данный налог должен составить $\frac{2}{7}$ земельного дохода. Все остальные налоги, по мнению физиократов, излишни, поскольку они в конечном итоге перелagаются на чистый доход от земли.

Физиократам не суждено было внедрить свою идею на практике, хотя она была очень популярна и даже обсуждалась во французском парламенте. В конце 18в. эту идею попытался реализовать в отдельном поместье – Бадене – герцог Карл Фридрих Баденский (1728-1811), который установил единый налог в размере 20% прежних налоговых платежей (единый земельный доход он не смог определить), но, как и следовало ожидать, неудачно.

Рассматривая частные налоговые теории, можно точно сказать, что наиболее ранней является теория соотношения прямого и косвенного налогообложения. В ранние периоды установление прямого или косвенного налогообложения зависело от политического развития народа, поскольку они увеличивают стоимость товара. В тот период, когда аристократия набрала силы, чтобы сломить сопротивление народа, установился приоритет косвенного налогообложения, и на предметы, первой необходимости. Основные налоговые теории стали формироваться в качестве законченных учений начиная с XVII в. и как свод важнейших принципов и положений получили в буржуазной науке наименование "Общая теория налогов". Основные ее направления складывались под непосредственным воздействием экономического развития общества.

Вообще под **налоговыми теориями** следует понимать ту или иную систему научных знаний о сути и природе налогов, их месте, роли и значении в экономической и социально-

политической жизни общества. Иными словами, налоговые теории представляют собой различные модели построения налоговых систем государства в зависимости от признания за налогами того или иного назначения.

Посредством косвенных налогов предлагалось установить равномерное налогообложение. Это была вторая позиция, которая появилась в конце средних веков, основала необходимость становления косвенного налогообложения. Дворянство через различные льготы и откупы не было обременено прямыми налогами. Поэтому сторонники идеи косвенного налогообложения стремились заставить платить привилегированные классы путем установления налога на их расходы. Сторонниками косвенного обложения также являлись А. Смит и Д. Рикардо, они обосновывали его через идею добровольности. Эта идея исходит из утверждения о том, что косвенные налоги менее обременительны, чем прямые, потому что их легко избежать, не покупая налогооблагаемый товар.

В конце XIX века по этому вопросу пришли к выводу, что необходимо поддержание баланса между прямым и косвенным налогообложением, предполагая, что прямое налогообложение предназначено для сравнительных целей, а косвенное – для эффективного получения поступлений. Теорию единого налога неоднократно брали на вооружение социально-политические реформаторы. Необходимо отметить, что эта теория в большей степени рассматривает социально-

политические вопросы, чем налоговые. Идея установления единого налога была популярна в разные времена. Идеи, лежащие в основе теории единого налога, частично воплощены в налоговой системе Российской Федерации. Большое влияние на теоретические аспекты налогообложения оказало и социально-политическая природа налогов. Особенно это проявилось в соотношении теорий пропорционального и прогрессивного налогообложения. Пропорциональное налогообложение, налоговые ставки должны быть установлены в едином проценте к доходу налогоплательщика независимо от его величины. Данное положение всегда находило поддержку среди имущих классов и обосновывалось принципами равенства и справедливости общества. Косвенные налоги считались более обременительными и негативно влияющими на состояние общества. Косвенные налоги считались более обременительными и негативно влияющими на состояние.

Единственный налог на один определенный объект налогообложения – это единый налог. Единственный налог на один определенный объект налогообложения. В качестве единого объекта налогообложения различными теоретиками предлагались капитал, земля, доход, расходы, недвижимость, и др. Одним из наиболее ранних видов единого налога является налог на земельную ренту. Так, физиократы - сторонники сельскохозяйственной системы развития общества - считали, что промышленность не производит чистой

прибавки к доходу. Все богатство сосредоточено в земле и проистекает из земли. Поэтому надо установить единый налог на земельную ренту, как на единственный источник доходов. Рассматривая теорию единого налога, необходимо отметить, что каким бы ни был объект налогообложения, данная теория не может являться прогрессивной для исследования XIX века.

Таким образом, авторы, проанализировав исторический аспект развития частых теорий налогов пришли к выводам:

1. Частные теории налогов легли в основу становления налоговых систем развитых стран.

2. Теория единого налога используется до сегодняшнего дня, как налоговой режим в налоговой системе РФ и других стран, поменяв и расширив объекты налогообложения.

3. Налоговые теории представляют собой различные модели построения налоговых систем государства в зависимости от признания за налогами того или иного назначения.

4. Частные теории налогов раскрывают и вносят в налоговые системы развитых стран принцип справедливости налогообложения.

Источники:

1. И.А. Майбуров, Н.В. Ушак, М.Е. Косов «Теория и истории налогообложения» (Москва 2010).

2. Н.Е. Петухова «История налогообложения в России IX-XXвв.» (Москва 2009).

3. Н.Н. Тютюрюков «Налоговые системы зарубежных стран».

4. Х.Ш. Хуако «Налоги и налоговый потенциал региона».

5. В.Ю.Кирюхина, М.А. Селезнева, Т.В. Павлюшкевич «Теории налогов с точки зрения применения европейскими странами». Материалы I Международной научно-практической конференции «В мире научных исследований», Академия знаний, Краснодар, 2013, с.211.

6. Шишкина Н.А «Эволюция воплощения фундаментальных принципов налогообложения в налоговых системах развитых стран мира», Вестник КСЭИ «Экономика право печать», спецвыпуск «Экономико-правовые и духовные проблемы современного общества», Краснодар, 2012.

С.И. БЕРЛИН

д.э.н., профессор кафедры экономики,

Кубанский социально-экономический институт

Н.А. ШИШКИНА

зам.декана факультета экономики и менеджмента,

доцент кафедры менеджмента,

Кубанский социально-экономический институт

СОВРЕМЕННАЯ КОНЦЕПЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ МАЛЫХ СРЕДСТВ РАЗМЕЩЕНИЯ

Аннотация. В статье определены концептуальные подходы к управлению качеством гостиничных услуг малых средств размещения, отвечающие современным

условиям. Ставя результативность процесса функционирования системы управления качеством в зависимость от эффективности осуществления полного замкнутого цикла целенаправленных взаимодействий и воздействий субъекта на объект, авторами выдвигается гипотеза о возникновении требования унификации и стандартизации управленческой деятельности в малых средствах размещения как процесса, а так же конкретизации нормативных результатов и последствий невыполнения поставленных задач, как отдельными компонентами, так и системой в целом.

Annotation. The article defines the conceptual approaches to managing quality hotel services small accommodation facilities that meet modern conditions. Putting the effectiveness of the functioning of the system of quality management in the dependence on the effectiveness of the complete closed-loop targeted interactions and impacts of the subject to the object, the authors hypothesize about the origin of unification and standardization of requirements management activities in small accommodation facilities as a process, as well as normative concretization results and consequences of non- assigned tasks as individual components and the system as a whole.

Ключевые слова: гостиничный бизнес, рынок потребителей, конкуренция, платежеспособность, качество гостиничной услуги, управленческий процесс, маркетинг, анализ, экономический эффект, индустрия туризма, рыночная конъюнктура.

Key words: hospitality, consumer market, competition, solvency, quality of hotel services, administrative process, marketing, analysis, economic benefits, the tourism industry, market conditions.

Необходимость сохранения рыночных позиций в туристском и гостиничном бизнесе в условиях сокращения платежеспособности потребителей обусловило обострение конкуренции между различными категориями производителей гостиничных услуг. Гостиничный бизнес представляет собой предпринимательскую деятельность, ориентированную на продажу определенных видов услуг. Однако, в настоящее время в России и других странах мира на многих рынках товаров и услуг уже появился «рынок потребителей», предполагающий, что все организационные участники стремятся производить такую продукцию или оказывать услуги, которые ориентированы на запросы и предпочтения конкретных потребителей [1].

Среди многочисленных подходов к трактовке понятия «качество гостиничной услуги» можно выделить такой

подход: качество гостиничной услуги – это определенный набор свойств и характеристик, придающих услуге способность по удовлетворению установленных или предполагаемых ожиданий и запросов гостя в размещении или проживании, предоставлении услуг питания и прочего обслуживания. В российской литературе данное понятие более расширено, и включает, например ссылку на отсутствие недостатков, что, в конечном счете, повышает удовлетворенность гостя. Повышение качества услуг при этом всегда связано с увеличением затрат на дополнительные свойства услуг, что делает их привлекательнее для потенциальных клиентов. Следовательно, мы можем предполагать альтернативность понятий качества услуги и ее стоимости, то есть гости будут получать высококачественные

услуги по высоким ценам. Гость при этом получает возможность выбирать услуги по цене и качеству как на основе собственных представлений и требований, так и учитывая набор характеристик, соответствующий «звездности» или категории организации гостиничного бизнеса.

Качество гостиничной услуги малых организаций гостиничного бизнеса представляет собой определенную совокупность свойств однородных услуг, установленных стандартами и ожидаемых потребителем, позволяющих удовлетворять установленные или предполагаемые индивидуальные потребности гостей в размещении, питании и прочем обслуживании в пределах малого средства размещения.

Следовательно, мы можем утверждать, что выделены такие свойства понятия качество:

- качество представляет собой нормируемую категорию, которая закрепляется в соответствующих стандартах;
- сравнивать качество можно только в том случае, если услуги однородны;
- качество нужно оценивать индивидуально, то есть учитывать социальные и экономические параметры потребителей услуг, их желания и требования к услугам.

Процесс восприятия и оценки клиентом обслуживания является субъективным из-за ожиданий, которые сформировались у конкретного гостя, и его представлений об обслуживании. Услуги, оказываемые клиенту на осно-

вании утвержденных стандартов, определенным образом корректируют его представления о качестве услуги. В этой ситуации возможно следующее: уровень качества превысил ожидания, и, значит, обслуживают хорошо, в противоположной ситуации гости могут утверждать, что качество обслуживания низкое.

Гость остается в результате взаимодействия с субъектом, оказывающим услугу, и определяет «техническое качество» услуги, в этом и определяется эффект предоставления услуги. В качестве примера «технического качества» можно привести как весь гостиничный номер или набор блюд в ресторане, так и приятный и комфортный интерьер. Предоставление услуги, в процессе которого потребитель много раз взаимодействует с персоналом гостиницы, может характеризоваться понятием «функциональное качество». Эти составляющие качества услуги могут воздействовать на гостя как негативно, так и позитивно, при этом техническое и функциональное качество не взаимозаменяемы, но недостатки одного из них могут компенсироваться повышенной эффективностью другого.

Ряд исследователей выделяют понятие «общественное или этическое качество» услуги. Под ним понимают ответственность гостиничной организации в процессе разработки и предоставления ряда услуг, которые не принесут вреда и не создадут угрозу их жизни. По нашему мнению, это понятие искусственно выведено из технического, так как обеспечение безопасно-

сти отдыхающих есть основное условие предоставления гостиничных услуг, закрепленное в различных нормативных и правовых актах, регулирующих процесс временного размещения клиентов и контролируемое такими надзорными органами как: санитарно-эпидемиологическая служба, противопожарная инспекция и т.д. На основании вышеизложенного будем рассматривать категорию качества услуги гостиничного бизнеса как единство технической и функциональной составляющих [2].

Нематериальность гостиничной услуги в силу её природы не дает возможность объективно оценить и подтвердить их качество с помощью методик, используемых в материальном производстве. Следовательно, можно утверждать, что оценку качества услуг при их предложении, реализации и потреблении необходимо обеспечивать, контролируя функциональную и технологическую составляющие. Эти категории входят в состав определяющих в процессе восприятия гостем качества получаемых гостиничных услуг, и одновременно делают качество гостиничной услуги зависимым от соотношения как функционального, так и технического качества [3]. Кроме того, они становятся решающими при поиске очень важных направлений качества для определенной организации гостиничного бизнеса и выявление причин предоставления некачественных услуг в целях устранения их в будущем.

Можно утверждать, что множество факторов, влияющих на качество гостиничных услуг, как на макро, так и

на микроуровне не совпадают. Как показывает практика, руководство гостиничных организаций из-за отсутствия опыта или преднамеренно не отслеживают параметры внешней среды, не стимулирует рост качества, а сосредотачивается на отдельных направлениях улучшения качества, таких как комфортность номеров и расширение ассортимента основных и дополнительных услуг. Таким образом, воплощаются в жизнь самые простые и наиболее дешевые элементы системы управления качеством.

На основании применения системного подхода мы смогли определить направления по улучшению качества обслуживания в организациях гостиничного бизнеса:

- материально-техническая база гостиницы, а также эффективность взаимодействия всех элементов ее инфраструктуры;
- технологии, используемые в процессе производства и оказания услуг, в том числе и личное взаимодействие;
- высокая степень профессионализма и компетенция персонала гостиничной организации, формирование гостеприимной атмосферы;
- процесс управления качеством услуг на основе внедрения и разработки собственных и общепринятых стандартов качества и их адаптация.

На основе проведенного анализа хозяйственной деятельности российских малых средств размещения, отметим, что проблема оказания потребителю малыми средствами размещения ка-

чественных гостиничных услуг в современных реалиях существует в условиях явного несовпадения достигаемых целей и критериев результативности предоставленной услуги между производителями и потребителями гостиничных услуг.

С целью формирования системы критериев потребительской привлекательности в 2011 - 2013 гг., автором было проведено обследование 14 малых средств размещения, оказывающих гостиничные услуги в Туапсинском районе и в городе-курорте Анапа Краснодарского края. Основные экономические показатели, характеризующие состояние малых средств размещения этих муниципальных образований

представлено в таблице 1.

Социально-экономическая политика, которую осуществляет государство, увеличивает спрос населения на низкие по качеству услуг внекатегорийных средств размещения. Для многих производителей, у которых мало финансовых ресурсов, оказалось прибыльным работать во внекатегорийной среде.

По мнению авторов, указанные выше недостатки управления качеством, могли бы определить превышение, в границах любого малого средства размещения, развития результативных внутрихозяйственных систем управления.

Таблица 1. – Основные экономические показатели малых средств размещения в Туапсинском районе и городе-курорте Анапа за 2011-2013 гг.

Основные показатели МСР	Туапсинский район					Город-курорт Анапа				
	2009	2010	2011	2012	2013	2009	2010	2011	2012	2013
1. Численность МСР	1579	1617	1652	1706	1771	1578	1611	1615	1693	1753
2. Количество койко-мест	112635	115105	117380	120890	125156	112570	115952	116283	117232	118038
3. Среднегодовой коэффициент загрузки	0,55	0,56	0,58	0,68	0,76	0,61	0,57	0,62	0,75	0,71
4. Наличие блоков питания	63114	62108	61456	62874	63170	50856	51317	51674	52077	52116
5. Налоговые поступления в муниципальные бюджеты (тыс. руб.)	135162	134278	126618	132586	137429	138548	137953	133115	134587	137053
6. Количество жалоб на качество обслуживания	2227	2244	2347	2410	2465	1989	2017	2188	2209	2276

С организационного обеспечения осуществляется увеличение процессов объединения функций управления качеством услуг, и это приведет к абсолютной перегруженности менеджеров в

плане функций и информации. В следствие чего создается неполная внутрифирменная система управления качеством проявляющая свое отношение на ошибки и не принимающая во внима-

ние важные мероприятия, преуменьшая значимость последствий работы, которая не связана с развитием производства. Для промышленных организаций эта структура работает, поскольку существует временная задержка в промежутке между производством и потреблении продукции, что дает вероятность ликвидации ошибок и упущений в работе. Но все же, каждая ошибка в сторону потребителя неустраима, так как особенность гостиничных услуг находится в неразрывности процессов производства и потребления.

В 2011-2013 гг. в сети Internet = была размещена информация, которая содержала в себе проведенные исследования 14 малых средств размещения, целью которых было определить отношение руководителей гостиничных организаций к «качеству гостиничных услуг», которые они предлагают потребителям.

Объем исследованных организаций составил 1599 номеров, которые содержали в себе 3372 места. = В среднем объем малых гостиниц находился в количестве 21 номера на 58 мест, объем крупных гостиничных комплексов составил 282 номера на 570 мест, что соответствует средним параметрам гостиничного хозяйства Туапсинского района и города-курорта Анапа.

Было так же установлено, что работа малых средств размещения в Туапсинском районе и городе курорте Анапа осуществляется сезонно, и предприниматели стремятся получить наибольшую выгоду в «пик» сезона. А перегруженность гостиниц в это время,

соответственно, приводит к ухудшению качества оказываемых гостиницами услуг.

Приблизительно 35,7% исследованных организаций относятся к разряду внекатегорийных, так как не имеют официального доказательства своей категории, не смотря на это, руководство, конечно же, = указывает уровень три звезды, а в единичном случае четыре. Сертифицированы хотя бы по одной классификационной системе гостиничные комплексы, которые предлагают услуги по категориям две, три, четыре звезды, 4 малые частные гостиницы по категории 2 звезды, что было выявлено автором. Основной причиной, по которой отсутствуют официально подтвержденные категории, менеджеры подчеркнули трудность (42,9%), продолжительность (28,6%) и высокую стоимость (64,3%). Проведя беседу с менеджерами, автор диссертационной работы выявил, что малые частные гостиницы отказываются от управления организацией и не передают материально-техническую базу в аренду.

Несмотря на то что, «качество» главный фактор успеха на рынке (57,1%), производители гостиничных услуг все-таки отдают предпочтение «цене» (85,7%). В большинстве своем крупные гостиничные комплексы, являются больше заинтересованными в четком определении ниши своего продукта на рынке, так как это устанавливает вероятность постоянной загрузки больших по объему баз размещения.

Хотя позиции оценки и восприятия качества схожи, производители по-

разному понимают процессы управления. Содержание чистых номеров, смена постельного белья, вежливость персонала, в этом для 14,3% заключается управление качеством. 42,9% опрошенным более широко охарактеризовали данный процесс, выделяя главными условиями поддержание уровня технического состояния средств размещения, оборудования, коммуникаций; повышение квалификации персонала; проведение отслеживания мнений гостей в период существования в гостинице.

Исследование выявило, что практически осуществляется только повышение квалификации и развития персонала – 28,6%, обеспечение необходимого состояния материально-технической базы – 92,9%; исследования восприятия обслуживания – 14,3%, и это относится только к крупным гостиничным комплексам, имеющих высококвалифицированный персонал, который занимается исключительно организацией и сохранением качества оказываемых услуг. В целом выявлено 4 крупные организации (28,6%), в которых существует кое-какая служба, занимающаяся управлением качеством, в 14,3% случаев трудностями, которые связаны с качеством услуг, занимается специально назначенный специалист. Службы качества или специалиста по качеству гостиничных услуг ни в одной из малых гостиниц не существует.

Руководителям гостиниц предложили определить надобность управления качеством услуг, а так же участия в данном процессе внешних структур. В результате положительно

ответили на это 92,9%. Лишь две малые частные гостиницы пожелали сами решать все проблемы, возникающие при управлении качеством услуг.

Вопрос создания комплексной системы управления качеством получил следующие ответы:

1. Ведущую роль в системе необходимо исполнять государству, через систему органов управления, с преимуществом территориального уровня – 57,1%;

2. Основание системы необходимо создать независимой ассоциации производителей гостиничных услуг – 22,4%;

3. Систему необходимо формировать на основе существующей торгово-промышленной палаты Туапсинского района – 14,3%;

4. Базовым элементом системы должна стать рыночная структура – 7,1%.

Совершающиеся в гостиничном хозяйстве перемены создают для ее субъектов значительное повышение мотивации к совместной деятельности управления качеством гостиничных услуг и сертификации малых средств размещения, а также в объединенных системах управления качеством, которые делают все необходимое для осуществления целей как отдельного малого средства размещения – уменьшение сложности процесса формирования, функционирования, контроля и планирования качества на перспективу, так и общепромышленного – устойчивость, и государственного развития – связь прав и вероятность их осуществления.

Но внимание к данному подходу управления качеством больше свойственно уровню малых и средних гостиничных организаций, которые, с точки зрения специалистов, в скором времени потеснят конкурентное положение крупных комплексов и главными участниками рынка гостиничных услуг.

Определены концептуальные подходы к управлению качеством гостиничных услуг малых средств размещения, отвечающие современным условиям требования:

1. Воплощение обязательного и допустимого уровня качества услуг осуществляется при участии всех заинтересованных субъектов управления.

2. Требуется определенная конкретика роли каждого субъекта в управлении качеством услуг.

3. Необходимо достигнуть взаимовыгодности между потребителем и хозяйствующим субъектом в результате управленческих действий.

4. На основании уменьшения индивидуальных затрат необходимо осуществление управления качеством.

Работа системы управления качеством гостиничных услуг малых средств размещения, единые для всех требования, которые предъявляются производителями, должны соответствовать стандартам и нормативно-технической документации. Решить задачи, которые были поставлены, необходимо на основе целесообразного распределения затрат среди уровней

управления и добиться наибольшего результата от ее функционирования.

Ставя результативность процесса функционирования системы управления качеством в зависимость от эффективности осуществления полного замкнутого цикла целенаправленных взаимодействий и воздействий субъекта на объект, нами выдвигается гипотеза о возникновении требования унификации и стандартизации управленческой деятельности в малых средствах размещения как процесса, а так же конкретизации нормативных результатов и последствий невыполнения поставленных задач, как отдельными компонентами, так и системой в целом.

Считаем, что основной недостаток современной системы заключается в том, что весь комплекс мероприятий и процессов по обеспечению и развитию управления, ориентированного на поддержку необходимого уровня качества оказываемых услуг, соответствующего категории гостиницы, не рассматриваются как совместные для элементов внутренней и внешней среды. В это же время возможности управления качеством в одной организации гостиничного бизнеса ограничены воздействием на техническую и функциональную составляющие. Но, вместе с этим, внутренние структуры и внешние органы управления упускают из поля внимания качество ресурсов, входящих в систему, а контроль на выходе (качество оказанных услуг), реализуется на основе обратной связи (рисунок 1).

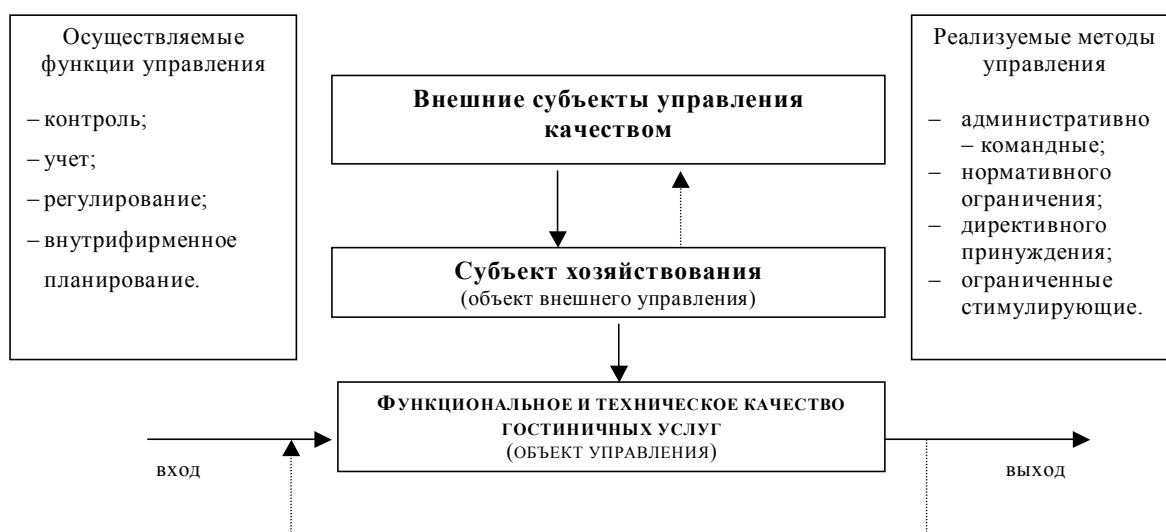


Рисунок 1. Современная модель управления качеством гостиничных услуг малых средств Размещения

Выявлено, что существует инерционность системы, предполагающая существование временного разрыва между обнаружением нарушения процесса оказания услуг и его возвратом в нормальное состояние. Процедура общего контроля качества гостиничных услуг проводится соответствующими надзорными органами на базе выборочных и камеральных проверок, а также обязательной статистической отчетности гостиниц, а основным методом воздействия на гостиничные организации остается именно директивный.

Наглядным примером такой ситуации является то, что, используя данные Федеральной службы государственной статистики и собственную информацию, органы, управляющие гостиничным хозяйством в администрации Туапсинского района, до сих пор не имеют ясного представления о емкости гостиничного рынка, количе-

стве организаций гостиничного бизнеса, и применяют в своей работе приближенные данные, полученные на основании экспертных оценок. Сложившаяся ситуация явно указывает на ограниченность информации в системах местного и государственного управления, а также отсутствие налаженных связей между гостиничными организациями и потребителями, потребности которых они должны удовлетворять.

Таким образом, в существующей модели по организации и управлению качеством предоставляемых гостиничных услуг, осуществляющей деятельность при минимальном внешнем вмешательстве и отсутствии условий согласования планов на уровне организаций, основной упор делается соответствие нормативным требованиям в целях подтверждения или получения гостиницей определенной категории. Сле-

довательно, при управлении качеством используются лишь такие основные функции как контроль и учет, однако, общеустановленно, что эффективность любого процесса управления, и качество – не исключение, основывается на непрерывном его характере, системности и комплексности последовательного проведения мероприятий технического, организационного, экономического и социального характера, возможностях предвидения проблем и их устранения, что, как мы считаем, не представляется возможным в современных условиях из-за объективных причин в рамках отдельных организаций гостиничного бизнеса.

На наш взгляд, эффективность системы управления качеством гостиничных услуг малых организаций гостиничного бизнеса, о необходимости, формирования которой в целях осуществления и согласования организационно-управленческих воздействий было сказано ранее, отражается в синергетическом эффекте проводимых в её пределах межкомпонентных и межуровневых воздействий, ориентированных на получение некоторого состояния объекта управления, например процессов обслуживания и уровня качества.

Таким образом, реально целесообразно измерять эффективность системы можно с позиций достижения возможного, желаемого и необходимого уровня качества объекта управления при учете условий развития научного и технического прогресса, общества и

культуры производства гостиничных услуг.

Применяя методы и инструменты факторного анализа, внешние органы управления качеством гостиничных услуг могут сконцентрировать свои управляющие воздействия на корректировке качества по отдельным параметрам, а также перераспределить полномочия в зависимости от управляемости конкретных показателей. Апробация методики оценки качества предоставляемых гостиничных услуг позволяет сделать вывод, что малое средство размещения «Парус», прошедшее сертификацию по уровню обслуживания две звезды в полной мере соответствует минимальным допустимым требованиям, предъявляемым к этой категории.

Полученные результаты оценок параметров качества дают возможность утверждать, что в современных условиях исследуемый «гостевой дом» не может не только сертифицироваться на уровень одна звезда, но даже не должен осуществлять свою деятельность как гостиница, поскольку по ряду критических общих параметров имеются значительные отклонения от нормативного минимума. Например, состояние инженерных и технических коммуникаций, санитарно-гигиеническое состояние, безопасность, устойчивость централизованного (автономного) обеспечения коммунальными услугами, возможность оказания первой медицинской помощи характеризуются как неудовлетворительные. Однако, даже устранив выявленные недостатки, гостиница не сможет сертифицироваться на уро-

вень одна звезда из-за несоответствия ряда критических частных параметров требованиям соответствующей категории. Кроме этого данная организация реализует свои конкурентные преимущества на уровне 14 из 53 возможных. Все установленные недостатки не могут быть устранены в краткосрочном периоде, требуют значительных дополнительных затрат, за исключением проблемы водоснабжения, поскольку эту проблему решить можно только совместно с органами местного самоуправления и соответствующими службами Туапсинского района и города-курорта Анапа. Однако, необходимо констатировать тот факт, что руководство обследованных малых средств размещения не стремятся их устранять, объясняя это тем, что полученная чистая прибыль не сможет компенсировать осуществленные затраты.

В заключение вышеизложенного, необходимо поставить вопрос так, чтобы были разделены обязанности и ответственность между обособленными хозяйствующими субъектами и внешнехозяйственными элементами субъекта управления. Чтобы обеспечить ответственность взаимодействующих сторон, значимым условием документа должно быть распоряжение, указываемое на разграничение осуществляемых внешнехозяйственными и внутрихозяйственными компонентами назначений по управлению качеством, а также дополнить недостающие. В рамках территориальной системы в контракте должен быть прописан перечень обязательств экономического характера для

всех сторон, который содержит информацию по коллективному управлению качеством гостиничного продукта. С нашей точки зрения, тот факт, что отдельные хозяйствующие субъекты, которые не участвуют в территориальной системе управления качеством, не должен являться ограничителем доступа к ресурсам системы, так как это не соответствует целям государственного управления и местного самоуправления, базовая задача которых заключается в обеспечении единства и полноты социально-экономических процессов в пределах определенной территории, а так же одинаковых хозяйственных условий.

Источники:

- 1.Исмаев Д.К. Маркетинг и управление качеством гостиничных услуг. – М.: Экономистъ, 2011. – 196 с.
- 2.Всеобщий менеджмент качества / Под ред. Проф. Глудкина О.П. – М.: Специальная литература, 2009. – 506 с.
- 3.Квартальнов Д.А. Управление качеством: проблемы внедрения стандартов ИСО 9000. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 237 с.
4. Шишкина Н.А. Эволюция воплощения фундаментальных принципов налогообложения в налоговых системах развитых стран мира// Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2012. № 1-2 (53-54). С. 93-99.
5. Богомолова Е.С., Хуако Х.Ш., Индрисов А.С. Развитие системы маркетинга и информационно-консультационного обслуживания в регионе// Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2013. № 3. С. 307-310.
6. Хуако Х.Ш., Петров Д.В. Направления развития экономических взаимоотношений России и Европы// Эконо-

мика и предпринимательство. 2011. № 4. С. 23-27.

7.Хуако Х.Ш., Индрисов А.С., Петров Д.В. Формирование системы потребительской кооперации в регионе// Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2013. № 3. С. 386-389.

8. Петров Д.В. Влияние кредитных операций на изменение баланса спроса и предложения// Вестник Академии знаний. 2013. № 2 (5). С. 60-63.

С.И. БЕРЛИН

*д.э.н., профессор кафедры экономики,
Кубанский социально-экономический институт*

Х.Ш. ХУАКО

*к.э.н., профессор, заведующий кафедрой экономики,
декан факультета экономики и менеджмента,
Кубанский социально-экономический институт*

Н.А.ШИШКИНА

*зам.декана факультета экономики и менеджмента, доцент кафедры менеджмента,
Кубанский социально-экономический институт*

СОВРЕМЕННАЯ ПАРАДИГМА УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ

Аннотация. В условиях отсутствия достаточно четко сформулированной концепции управления качеством гостиничных услуг, обеспечивающего государственное и социальное регулирование, рыночное саморегулирование логически целесообразным было бы говорить о необходимости формирования модели системного управления данной категорией на уровне всего гостиничного хозяйства, но с учетом территориальной специфики, органично сочетающей допустимость внутреннего управления качеством и возможность его дополнения внешними необходимыми воздействиями, формирующими два контура модели управления, обеспечивающих воздействие не только на параметры технического и функционального характера, в основном контролируемые, но так же и на процессы обслуживания и поддержания требуемого уровня качества гостиничных услуг, как составляющие полноценного объекта управления. Предлагается методика оценки управляемых параметров качества гостиничных услуг, дифференцируемых авторами с позиций критичности.

Annotation. In the absence of a sufficiently well-articulated concept of quality management of hotel services , providing public and social regulation , market self-regulation logically it would be advisable to talk about the need to create a model system that category management at the level of the hotel industry, but taking into account territorial specificity , organically combining the admissibility of internal control quality and the possibility of additions necessary external influences, forming two loop control models that have an effect not only on the parameters of the technical and functional , mostly controlled , but also on the processes of care and maintain the required level of quality hotel services, as constituting full control object . The methods of estimating the parameters of controlled quality hotel services, the authors differentiate from the standpoint of criticality .

Ключевые слова: гостиничный бизнес, рынок потребителей, конкуренция, платежеспособность, качество гостиничной услуги, управленческий процесс, маркетинг, анализ, экономический эффект, индустрия туризма, рыночная конъюнктура.

Key words: hospitality, consumer market, competition, solvency, quality of hotel services, administrative process, marketing, analysis, economic benefits, the tourism industry, market conditions.

Фактически в течение всего периода модернизации российской социально-экономической системы, развитие гостиничного комплекса в России происходило стихийно, при явной недостаточности осуществлявшихся регулятивных воздействий. В конечном итоге это привело к тому, что на фоне положительного роста большинства конкурентных отраслей национального хозяйства, экономический эффект гостиничного хозяйства не только не возрос, но даже снизился. И это, не смотря на то, что данный сегмент рынка средств размещения в наибольшей степени востребован достаточно стабильным, устойчивым и в настоящее время самым массовым и платежеспособным спросом делового и развлекательного туризма.

Дифференциация производителей по восприятию целевого назначения услуг, технологиям их производства и реализации не предполагает существования в структуре национальной индустрии туризма организованной отрасли, способной предложить, отвечающий требованиям, гарантированно качественный продукт. Одновременно с этим отсутствует единое понимание категории «качество гостиничной услуги», в том числе и как объекта управления. По мнению авторов, «качество гостиничной услуги» — это совокупность определенных стандартами и

ожидаемых потребителем свойств однородных услуг, обеспечивающих удовлетворение установленных и/или предполагаемых индивидуальных потребностей гостя в проживании, питании и прочем обслуживании в пределах гостиницы. Авторами выделены следующие свойства качества: качество нормируемая категория, имеющая закрепление в стандартах; сопоставление качества возможно только для однородных услуг; качество оценивается индивидуально, с точки зрения социально-экономических параметров потребителя и диктуемых ими личностных поведенческих установок.

Превалирующая концепция управления качеством гостиничных услуг в основном ориентирована на воздействие на контролируемые параметры качества технического и функционального характера, включающие гостиничные интерьеры, объем предлагаемых основных и дополнительных услуг на уровне отдельно взятого производства. Комплексное управление качеством гостиничных услуг допускается как возможное и необходимое, но в то же время не реализуется в должном объеме, ограничиваясь аспектами контроля, учета. Предпринимаемые в целях решения данной проблемы шаги, связанные с популяризацией качества, формированием культуры производства и потребления качественного про-

дукта и услуг, тем не менее, не являются достаточными, так как не имеют реальной основы для эффективного закрепления. Причины этого кроются вне исследования субъектов спроса и предложения, а в соответствии структур управления изменениям рыночной конъюнктуры и их существованием в различных информационных средах, фактическом отрыве друг от друга.

Не умаляя возможные достоинства реализуемого в настоящее время подхода, тем не менее, по нашему мнению, в условиях отсутствия достаточно четко сформулированного управления качеством гостиничных услуг, обеспечивающего государственное и социальное регулирование, рыночное саморегулирование логически целесообразным было бы говорить о необходимости формирования модели системного управления данной категорией на уровне всего гостиничного хозяйства, но с учетом территориальной специфики, органично сочетающей допустимость внутреннего управления качеством и возможность его дополнения внешними необходимыми воздействиями, формирующими два контура модели управления, обеспечивающих воздействие не только на параметры технического и функционального характера, в основном контролируемые, но также и на процессы обслуживания и поддержания требуемого уровня качества гостиничных услуг, как составляющие полноценного объекта управления.

Объективно полагая в основу результативности функционирования системы вовлечение в процесс управле-

ния допустимое большинство субъектов, фокусом пересечения миссий, целей которых выступает качество услуг, уровень которого определяется балансом согласованных интересов, нами выделены экономико-управленческие инструменты, направленные на формирование позитивной мотивации к участию в системе. Определено, что на современном этапе реформ целесообразно отказаться от повсеместной практики первичного экономического стимулирования, как в силу ограниченности бюджетной базы преобразований, так и очевидной пагубности подобного протекционистского подхода. По мнению автора, необходимо изначально создать условия для активизации предпринимательских резервов, первоначально обеспечить единство информационной среды управления, а формы бюджетного финансирования использовать как инструменты долгосрочного регулирования.

Основным критерием результативности управленческого процесса, осуществляемого в рамках системы авторы определяют достижение требуемого, возможного и необходимого уровня качества гостиничных услуг, как результата согласованного взаимодействия элементных групп субъекта управления и их воздействия на процессы обслуживания и поддержания требуемого уровня качества гостиничных услуг. Исходя из этого, предложена методика оценки управляемых параметров качества гостиничных услуг, дифференцируемых автором с позиций критичности.

Получаемые в результате количественные величины позволяют на основе последующего применения факторного анализа повысить целенаправленность управления, концентрируя осуществляемые воздействия на конкретные факторы качества как управляемые на уровне отдельно взятой организации гостиничных услуг, так и на уровне гостиничного комплекса в целом, и обеспечить возможность планирования не только качества производимых услуг, но и прочих маркетинговых характеристик.

Исходя из обоснованной необходимости реализации комплексного подхода, определены современные требования к управлению качеством гостиничных услуг:

1.достижение необходимого и возможного уровня качества услуг обеспечивается при условии участия всех заинтересованных субъектов управления;

2.процесс управления качеством требует четкой конкретизации роли каждого субъекта управления, формализации и организации их взаимодействий в рамках системы;

3.взаимодействие элементов системы управления должно осуществляться как в процессе производства, так и на предваряющих и последующих за ним этапах;

4.исходным посылом управляющих воздействий и реализации связей является удовлетворение ожиданий потребителя в соответствии с существующими возможностями производителя на данном этапе развития материально-

технической и технологической базы индустрии гостеприимства;

5.процесс управления должен осуществляться на основе обратной связи с минимальной инерцией системы;

6.результат управленческих действий должен быть взаимовыгоден как для потребителей, так хозяйствующих субъектов.

Исходя из сформулированных основных требований к управлению и подходов к формированию системы управления качеством гостиничных услуг, в роли первоочередного условия единства, на наш взгляд, целесообразно рассматривать композиционное согласование целевых установок в составе подсистемы субъекта управления на достижение желаемого, возможного и необходимого уровня качества продукта гостиничного хозяйства в интересах наиболее полного удовлетворения потребностей всех заинтересованных субъектов, определяющего возможность существования равновесно-компромиссного состояния системы.

Источники:

1.Винокуров М.А. Стратегическое управление. Учебник. – Иркутск: Изд-во ИрГЭА, 2011. – 421 с.

2.Севрук В.Т. Риск – менеджмент. Учебник. – М.: Дело Лтд, 2010. – 176 с.

3.Таффлер А. Исследование операций./ Пер. с англ. Под ред. Н.Д. Эриашвили. – М.: ЮНИТИ, 2010. – 189 с.

4.Ковалев В.В. Финансовый анализ. Учебник. – М.: Финансы, 2009. – 432 с.

5.Иванов В.В., Волов А.Б. Гостиничный менеджмент. - М.: ИНФРА-М, 2012.

6. Петров Д.В. Особенности и конкурентные преимущества кредитных карточных продуктов по сравнению с классическими кредитными продуктами банков//Вестник Академии знаний. 2013. № 3 (6). С. 45-47.

7. Лукин В.К., Шишкина Н.А. Уровень экономики России достаточен для старта новых проектов в XXI веке // Вестник Академии знаний. 2013. № 1 (4). С. 46-50.

С.К. БУТКЕВИЧ

*доцент кафедры сервиса и туризма, к.э.н.,
Кубанский социально-экономический институт*

ВЛИЯНИЕ МИРОВЫХ КРИЗИСНЫХ ПРОЦЕССОВ НА ЭКОНОМИКУ РОССИИ

Аннотация. В статье изучается влияние мировых кризисных процессов на экономику России. Рассматриваются мнение многих экономистов на главные проблемы в экономике России.

Annotation. This paper studies the impact of global crisis processes in the Russian economy. We consider the view of many economists to major problems in the Russian economy.

Ключевые слова: кризис, экономика, спрос, импорт.

Key words: crisis, the economy, demand, import.

Современный мир состоит из диспропорций и противоречий. В мировой экономике, помимо дисбалансов в накоплении и потреблении, сохраняются или даже обостряются противоречия между трудом и капиталом, развитием и окружающей средой, размещением ресурсов и производительных сил, национальным регулированием и глобальным характером международной торговли, финансов, процессов миграции.

На данный момент в мировой экономике прогрессируют кризисные явления, которые требуют проявления более жёсткого регулирования на финансовых рынках, контроля трудовой миграции, максимального снижения торговых дисбалансов с введением протекционистских мер и максимально продуманного государственного регулирования.

В этих условиях российская экономика находится под влиянием очередной волны кризиса в глобальной хозяйственной системе, который провоцирует неопределенность перспектив развития экономики России в будущем и, как следствие, выход на устойчивые темпы экономического роста стал еще более проблематичным.

Основные внешние риски для российской экономики продиктованы прежде всего с продолжением кризиса в еврозоне, страны которой являются основными потребителями товаров российского экспорта, а так же со слабой прогнозируемостью процессов, которые под влиянием множества различных факторов, предполагают многовариантность развития событий на будущем.

Важно учитывать модель социально-экономического развития России

в дальнейшей перспективе может отклоняться от общемировых тенденций. Возникшие при этом диспропорции могут привести к низкой динамике производительности труда и эффективности экономики в целом. На экономические процессы в стране, которые связаны с внешними рынками, так же влияют в первую очередь неоправданно завышенная доля в экспорте продукции ТЭК и высокой импортной составляющей социально значимых продуктов, продовольствия и медикаментов. А падение цен на нефть на мировом рынке приведет к исчезновению пока основного для нас фактора роста и резкому обострению социальной обстановки в стране.

Главными причинами уязвимости российской экономики от внешних факторов, как и в предшествующие годы, являются высокая степень зависимости экспортных доходов от мировых цен на сырье и слабость национального финансового рынка. Доля продукции нефтегазового комплекса в совокупном объеме экспорта в 2011-2012 гг. превысила 65% по сравнению с 61,7% в докризисном 2007 г. Чтобы добиться стабильного развития России в будущем, необходимо коренным образом изменить структуру экономики. Однако подобные изменения могут привести к серьезной дестабилизации в социальном и политическом плане.

По мнению многих экономистов главными проблемами в экономике России на данный момент являются:

- значительная часть спроса (как потребительского, так и производ-

ственного) в России удовлетворяется за счет импорта;

- источником доходов для оплаты импорта является экспорт природных ресурсов (прежде всего, энергоресурсов и металлов);

- большинство товаров, импортируемых в Россию, не имеют аналогов по цене и качеству продукции производств в России;

- российское производство не конкурентоспособно.

Необходима экономическая политика, которая позволит использовать получаемые от продажи ресурсов доходы на цели экономического развития, одновременно смягчая влияния ресурсной зависимости. В данном случае проводится ряд мер по следующим направлениям:

- диверсификация позволяет устранить важнейшую причину «ресурсного проклятия» - перекося в экономике, вызванный извлечением ресурсной ренты;

- снижение волатильности смягчит отрицательное влияние чрезмерной сырьевой зависимости на экономический рост;

- развитие финансового сектора позволит поддержать в первую очередь предприятия, зависящие от внешних источников финансирования и работающие в отраслях, не связанных с добычей ресурсов;

- уменьшение имущественного неравенства может ограничить концентрацию извлечения ренты.

В целом мировой опыт подтверждает: хотя это и очень непросто, бога-

тые ресурсами страны могут диверсифицировать экономику, вкладывая средства в человеческий капитал и инфраструктуру, развивая финансовые институты в целях эффективного распределения сырьевых доходов по всем сегментам экономики и создавая стабилизационные фонды или фонды национального благосостояния.

Источники:

1. Богомолова Е.С., Хуако Х.Ш., Индрисов А.С. Развитие системы маркетинга и информационно-консультационного обслуживания в регионе// Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2013. № 3. С. 307-310.

2. Хуако Х.Ш., Петров Д.В. Направления развития экономических взаимоотношений России и Европы// Экономика и предпринимательство. 2011. № 4. С. 23-27.

3. Хуако Х.Ш., Индрисов А.С., Петров Д.В. Формирование системы потребительской кооперации в регионе// Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2013. № 3. С. 386-389.

4. Петров Д.В. Влияние кредитных операций на изменение баланса спроса и предложения// Вестник Академии знаний. 2013. № 2 (5). С. 60-63.

5. Петров Д.В. Проблемы совершенствования механизма ипотечного кредитования в коммерческих банках Российской Федерации// Экономика и предпринимательство. 2011. № 5. С. 40-42.

Е.А. ГРИГОРЬЕВА

*доцент кафедры менеджмента, к.э.н.,
Кубанский социально-экономический институт*

УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ КАК ОДНА ИЗ ТЕХНОЛОГИЙ КОРПОРАТИВНОГО ПРОИЗВОДСТВЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Аннотация. Научная статья посвящена управленческому учету и поэтапному его проведению на предприятиях – объектах реструктуризации.

Annotation: The scientific article is devoted to management accounting and gradual its implementation at the enterprises of objects restructuring.

Ключевые слова: управленческий учет, экономическая эффективность, этапы, реструктуризация, бизнес-процессы, затраты.

Key words: management accounting, cost efficiency, stages, restructuring, business processes, costs.

Управленческий учет является одной из технологий корпоративного производственного менеджмента и позволяет реализовать объективную картину финансового состояния предприятия, основанную на фактическом учете результативности основных бизнес-процессов. По мнению А. Молвинского, Главная цель внедрения системы управленческого учета на предприятии

– обеспечение руководства компании максимально полной информацией, необходимой для эффективной работы.¹ Исходным этапом реструктуризационного проекта должна стать постановка управленческого учета на предприятиях – объектах реструктуризации, кото-

¹ Молвинский А. Как разработать и внедрить систему управленческого учета на предприятии <http://www.klerk.ru/boss/articles/93900>

рая позволит уточнить базовые параметры реструктуризации и состав бизнес-процессов, реализуемых в корпоративных системах управления предприятиями, оценить экономическую эффективность различных вариантов реструктуризации и добиться максимального экономического эффекта от реализации подобного проекта. Для достижения положительных результатов постановку управленческого учета рекомендуется осуществлять в несколько этапов:

- Определение финансовой структуры предприятия путем выделения центров финансовой ответственности.

- Разработка состава, содержания и форматов управленческой отчетности. Разработка классификаторов управленческого учета.

- Разработка методов управленческого учета затрат и калькулирования себестоимости продукции.

- Разработка управленческого плана счетов и порядка отражения типовых хозяйственных операций.

- Разработка внутренних положений и инструкций, регламентирующих ведение управленческого учета.

- Проведение организационных изменений на предприятии.

Центр затрат – подразделение (совокупность подразделений), руководитель которого отвечает за выполнение поставленных задач в рамках выделенного бюджета затрат.

Существуют два основных типа центров затрат: центр нормативных затрат; центр управленческих затрат.

Центр нормативных затрат – подразделение (совокупность подразделений), руководитель которого отвечает за достижение планового уровня затрат на единицу продукции (работ, услуг) (например, производственный отдел, отдел закупок).

Центр управленческих затрат – подразделение (совокупность подразделений), руководитель которого отвечает за достижение планового уровня суммарных затрат (например, бухгалтерия, администрация).

Центр доходов – подразделение (совокупность подразделений), руководитель которого в рамках выделенного бюджета затрат отвечает за максимизацию доходов от продаж.

Центр прибыли – подразделение (совокупность подразделений), руководитель которого отвечает за максимизацию прибыли (обладает полномочиями принимать решения, влияющие на прибыль путем как снижения затрат, так и увеличения доходов).

Центр инвестиций – центр ответственности, руководитель которого обладает полномочиями руководителя центра прибыли, а также отвечает за уровень и эффективность инвестиций.

Для каждого центра ответственности надо разработать набор показателей, характеризующих эффективность его деятельности, а также регламент сбора, обработки и хранения полученной информации. Для этого нужно создать формы управленческой отчетности, в которые будут заноситься все данные.

Состав, содержание и формы управленческой отчетности необходимо разрабатывать с учетом следующих принципов:

- релевантности (управленческая отчетность должна быть полезной для принятия конкретных управленческих решений, а не просто информировать о тех или иных аспектах деятельности компании);

- оперативности; адресности (отчетность должна представляться конкретным менеджерам в соответствии с их положением в иерархии управления);

- достаточности (информации в отчетности должно быть достаточно для принятия управленческих решений на соответствующем уровне, в то же время она не должна быть избыточной и отвлекать внимание руководителей на несущественные или не относящиеся к делу сведения);

- аналитичности (управленческая отчетность должна предполагать возможность проведения последующего анализа с минимальными затратами времени);

- понятности;

- достоверности;

- сопоставимости (сопоставимость управленческой отчетности дает пользователям возможность выявить сходства и различия данных, представленных в нескольких пакетах отчетности. Сопоставимость достигается за счет использования одинаковых принципов учета в схожих сделках и условиях).

Как показывает практика ведения управленческого учета на российских предприятиях, всю управленческую отчетность можно разбить на три блока:

- управленческая отчетность о финансовом положении, результатах деятельности и изменении финансового положения предприятия;

- управленческая отчетность по ключевым показателям деятельности;

- управленческая отчетность об исполнении бюджетов предприятия.²

В Методических рекомендациях по организации и ведению управленческого учета, рекомендованных к применению российскими предприятиями Экспертно-консультативным советом по вопросам управленческого учета при Минэкономразвития России, приведены следующие ключевые развития корпоративных систем бухгалтерского и управленческого учета (таблица 1)³. Комплексный проект по постановке управленческого учета на предприятии цементной отрасли, по мнению А. Ходарева, должен включать следующие этапы:

1. Разработка и согласование технического задания на постановку управленческого учета

Четко прописанное техническое задание позволяет решить массу про-

² Молвинский А. Как разработать и внедрить систему управленческого учета на предприятии <http://www.klerk.ru/boss/articles/93900>

³ Методические рекомендации по организации и ведению управленческого учета. Рекомендовано к применению российскими предприятиями Экспертно-консультативным советом по вопросам управленческого учета при Минэкономразвития России. Протокол заседания от 22 апреля 2002 г. N 4 // http://cma.org.ru/cma/95922?PARENT_RUBR=21177

блем, которые возникают в ходе постановки системы управленческого учета между консультантом и заказчиком, так как в нем обозначаются границы проекта, права и обязанности сторон, фиксируются суммы и сроки проекта.

В техническом задании на постановку управленческого учета определяется состав отчетных документов, согласовываются объем и состав работ.

2. Анализ и проектирование организационной и финансовой структур компании

Без четкого словесного и графического описания деятельности компании сложно дать какие-то рекомендации по улучшению его бизнес-процессов, разработке документооборота или внедрению информационных систем. Проект по постановке управленческого учета начинается с описания бизнес-моделей «как есть» (as is) и на базе их анализа последующей разработкой модели «как должно быть» (to be).

По результатам проведенного анализа составляется заключение о необходимости оптимизации процедур

в соответствии с идеологией реорганизации компании, выделяются бизнес-процессы для дальнейшей регламентации.

Далее разрабатывается организационная структура компании: структуры административного и функционального подчинения; распределения областей ответственности и функциональных обязанностей между подразделениями и сотрудниками; основные и вспомогательные бизнес-процессы; информационное взаимодействие в рамках выполнения основных бизнес-процессов; наличие и качество стандартов выполнения работ; уровень регламентации и четкость формализованных процедур управления (документационное обеспечение управления).

Затем на основании организационной структуры проводится разработка финансовой структуры компании: определяется состав и структура центров финансовой ответственности (ЦФО), проводится классификация ЦФО, готовится исходная информация для построения системы бюджетного управления.

Таблица 1. – Некоторые различия между управленческим учетом и бухгалтерским учетом

Параметры учета	Бухгалтерский учет	Управленческий учет
1. Пользователи информации	Внешние пользователи: инвесторы, кредиторы и прочие заинтересованные лица	Менеджеры компаний, иные внутренние пользователи
2. Цель составления отчетности	Содействие внешним пользователям в принятии инвестиционных, кредитных и иных финансовых решений	Содействие менеджерам в стратегическом и оперативном управлении деятельностью компании
3. Источник потребности в информации	Ведение бухгалтерского учета требуется в соответствии с законодательством для обеспечения внешних пользователей информацией о финансовом состоянии и финансовых результатах деятельности компании	Не регулируется нормативными правовыми актами. Ведется в соответствии с требованием менеджмента для обеспечения информационной и аналитической базы принятия управленческих решений

4. Структура применения	Жесткая	Относительно гибкая
5. Стандарты	Существуют в каждой стране, вводятся международные стандарты финансовой отчетности	Регулируются потребностями менеджеров и особенностями компаний, при этом методологическое единство является преимуществом (обязательность возможна при регулировании предприятий государственного сектора экономики и госзакупках)
6. Форматы отчетов	Отчетность в соответствии с существующими стандартами	Конкретные отчеты для менеджмента
7. Подтверждение правильности информации	Проводится аудит (независимыми аудиторами)	Аудит не проводится
8. Актуальность информации	Данные финансового учета считаются верными только по завершению аудита (как правило, годовой отчетности, реже - квартальной)	Данные доступны немедленно по мере поступления
9. Предмет информации	Деятельности компаний в целом	Деятельность компании в целом, а также в разрезе конкретных проектов и подразделений
10. Временные ограничения	Учитываются только прошедшие события	Ведется оперативный учет, а также осуществляется планирование и прогнозирование деятельности
11. Объективность	Акцент на объективность	Управленческая информация может иметь субъективный характер
12. Состав информации	Финансовые показатели	Финансовые и нефинансовые показатели, количественная и не количественная информация
13. Конфиденциальность	Раскрытие бухгалтерской информации может требоваться законодательством	Конфиденциальный характер управленческой информации

3. Построение системы управленческого учета

На данном этапе создается нормативная база по управленческому учету (разработка внутренних регламентов компании). Основным документ - положение по управленческому учету, в котором определяется регламент сбора, регистрации, хранения и представления всей информации, необходимой для принятия управленческих решений.

Положение по управленческому учету содержит описание системы управленческого учета, управленческую учетную политику, регламент работы центров финансовой ответственности, альбом форм документов, управленческий план счетов, реестр типовых проводок. Кроме того, описы-

ваются принципы взаимодействия управленческого и бухгалтерского учета: соответствие планов счетов, аналитических разрезов, принципы отражения операций в бухгалтерском и управленческом учете.

4. Построение системы управления затратами

Разработка единой классификации статей затрат производственной компании включает: определение места возникновения затрат (с детализацией от рабочего места до подразделений и предприятия в целом); выявление потребленного ресурса (материалы, труд, налоги, амортизация, услуги со стороны); определение выполненной работы или операции (со степенью детализации от отдельных мельчайших техно-

логических операций до комплексных автономных процессов); классификацию объектов получения услуги или предметов, над которым совершена работа (классификация либо по видам продукции, либо по подразделениям-получателям и ресурсам-получателям).

Далее проводится классификация затрат для целей управленческого учета, разделение затрат на постоянные и переменные, прямые и косвенные, составляется матрица затрат, определяется возможность нормирования отдельных видов затрат, строится система отчетности по затратам (сметы, калькуляции, объекты учета затрат).

5. Построение системы управленческой отчетности

На данном этапе описываются структура и форматы управленческих отчетов, формируется альбом унифицированных форм отчетов, составляется реестр управленческих отчетов, разрабатываются финансовые модели формирования управленческих отчетов

Положение об управленческой отчетности содержит комплект согласованных регламентирующих документов, фиксирующих организационную и административную структуру Компании и содержащих описания внутрифирменных стандартов деятельности, включая должностные обязанности сотрудников и правила выполнения бизнес-процессов.

Положение по управленческому документообороту определяет регламент внесения информации в систему управленческого учета, альбомы форм документов для каждого подразделения

предприятия, технологические карты формирования документов в подразделениях предприятия, технологические карты обработки информации входящей и исходящей информации, график документооборота, организацию хранения документов, номенклатуру дел и порядок текущего хранения документов.

6. Разработка технического задания для автоматизации управленческого учета и принятие работ по конфигурации системы

Для комплексной автоматизации управленческого учета проводится разработка технического задания на автоматизацию, в котором производится описание структуры данных, их взаимосвязи.

После ввода автоматизированной системы в опытную эксплуатацию производится контроль конфигурации на соответствие техническому заданию и требованиям, предъявляемым к управленческому учету компании.

7. Обучение персонала на этапе внедрения

На этапе внедрения разрабатывается программа подготовки и обучения, включающая практические семинары, тренинги сотрудников (деловые игры по новым бизнес-процессам) и т.д. [3]

Процесс поэтапной реализации проекта глубокой реструктуризации был проведен на предприятиях цементной отрасли по следующим этапам:

1. Объединение ОАО «ВБЦЗ» и ООО «Атакайцемент» на основе централизации ремонтных функций с выделением в отдельное предприятие ре-

монтажной организации, которая будет направлена на обслуживание собственного производства, осуществление ремонтных проектов близлежащих цементных заводов и объединений (ОАО «Новоросцемент», ОАО «Кавказцемент» и других) (рис. 1)

По итогам первого этапа реструктуризации снижаются текущие затраты на дублирующие ремонтные бизнес-процессы (табл. 2).

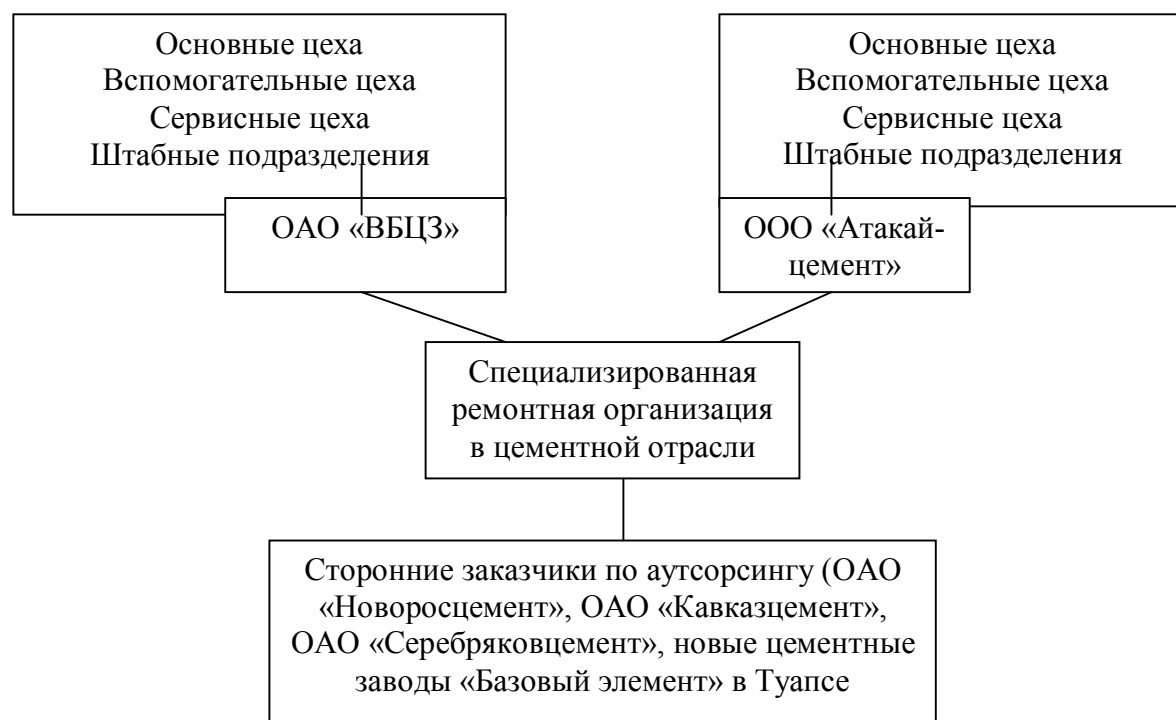


Рисунок 1. Первый этап реструктуризации ООО «ВБЦЗ» и ООО «Атакайцемент»

Таблица 2. – Группировка управленческих затрат на бизнес-процессы предприятий по центрам возникновения затрат (текущие затраты) – первый этап реструктуризации

Бизнес-процесс/ функциональная единица	ОАО «ВБЦЗ»	ООО «Атакайцемент»	Всего до реструктуризации	После 1 этапа реструктуризации
Штабные подразделения	13044	4318	17362	17362
Вспомогательные цеха	37142	14380	51522	51522
Сервисные цеха и подразделения	18934	7654	26588	20301
Ремонтно-механический цех	7650	4337	11987	
Специализированная ремонтная организация				5700

Итого управленческих расходов по группе предприятий	69120	26352	95472	89185
---	-------	-------	-------	-------

Сумма экономического эффекта, рассчитанная как экономия текущих затрат, составляет $(89185 - 95472) = -6287$ т.р. (без учета дополнительных заказов внешних заказчиков по аутсорсингу). Специализированная ремонтная организация может и должна в ближайшей перспективе выйти на национальный рынок специализированных ремонтных услуг для предприятий цементной отрасли, что позволит ей выйти на безубыточность основной деятельности,

расширить региональную структуру хозяйственных связей и за 2-3 года добиться доминирующего положения на российском отраслевом рынке цементной промышленности.

Второй этап реструктуризации должен быть, по нашему мнению, направлен на централизацию и устранение дублирования сервисных бизнес-процессов с оптимизацией численности сервисных цехов и служб и экономии текущих затрат (рис. 2).

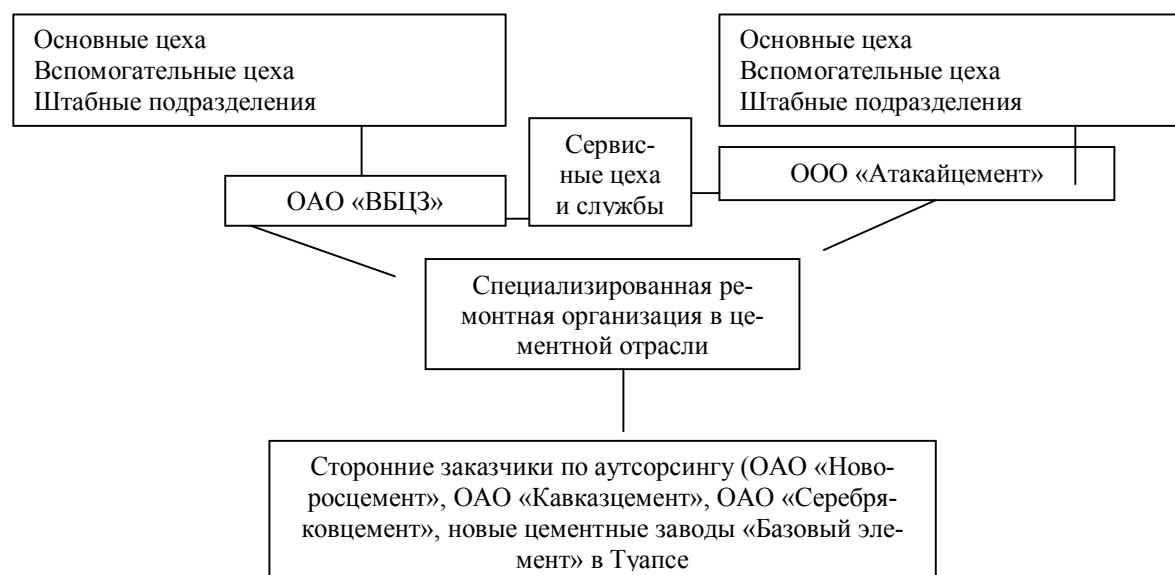


Рисунок 2. Второй этап реструктуризации ООО «ВБЦЗ» и ООО «Атакайцемент»

По итогам второго этапа реструктуризации снижаются текущие затраты на дублирующие ремонтные и сервисные бизнес-процессы (табл. 3).

Сумма экономического эффекта, рассчитанная как экономия текущих за-

трат, по итогам углубления реструктуризационных мероприятий и усиления централизации бизнес-процессов в группе предприятий составляет $(87484 - 89185) = -1701$ т.р.

Таблица 3. – Группировка управленческих затрат на бизнес-процессы предприятий по центрам возникновения затрат (текущие затраты) – второй этап реструктуризации

Бизнес-процесс/ функциональная единица	Всего до реструктуризации	После 1 этапа реструктуризации	После 2 этапа реструктуризации
Штабные подразделения	17362	17362	17362
Вспомогательные цеха	51522	51522	51522
Сервисные цеха и подразделения	26588	20301	12900
Ремонтно-механический цех	11987		
Специализированная ремонтная организация		5700	5700
Главный маркшейдер/маркшейдер	3339	3339	2500
Отдел материально-технического снабжения и комплектации ОМТ-СиК/отдел материально-технического снабжения	2378	2378	1500
Отдел продаж / отдел маркетинга и продаж	890	890	600
Автотранспортный цех	1375	1375	1500
Столовая	2214	2214	2200
Контрольно-сторожевая служба	3485	3485	4000
Канцелярия	920	920	600
Итого управленческих расходов по группе предприятий	95472	89185	87484

Третий этап реструктуризации подразумевает централизацию ряда штабных бизнес-процессов с углублением интеграции организационных структур предприятий и дополнительным извлечением экономического эффекта (рис. 3).

реструктуризации снижаются текущие затраты на дублирующие ремонтные и сервисные, а также штабные бизнес-процессы (табл. 4).

По итогам проведения третьего этапа реструктуризации предприятий планируется объединить и исключить дублирование ремонтных, сервисных и штабных бизнес-процессов, обеспечив

экономический эффект, выраженный в экономии текущих управленческих расходов в сумме $(86122 - 87484) = -1362$ т.р.

Суммарный экономический эффект в результате комплексной реализации реструктуризационного проекта и достижения глубокого уровня интеграции основных бизнес-процессов, выраженного в единообразии ремонтных, сервисных и штабных процессов, может достигнуть $(6287+1701+1362) = 9350$ т.р. в год или 9,79% от суммы управленческих расходов по группе предприятий до проведения реструктуризационных мероприятий. Экономия

управленческих расходов позволит улучшить финансовое положение группы предприятий, создать дополнительный источник финансирования текущей и инвестиционной деятельности,

улучшит управляемость и эффективность системы корпоративного производственного менеджмента.



Рисунок 3 – Третий этап реструктуризации ООО «ВБЦЗ» и ООО «Атакайцемент»

Таблица 4. – Группировка управленческих затрат на бизнес-процессы предприятий по центрам возникновения затрат (текущие затраты) – третий этап реструктуризации

Бизнес-процесс/ функциональная единица	Всего до реструктуризации	После 1 этапа реструктуризации	После 2 этапа реструктуризации	После 3 этапа реструктуризации
Штабные подразделения	17362	17362	17362	16000
Бухгалтерия	7984	7984	7984	10000
Отдел охраны труда / отдел организации труда и техники безопасности)	1570	1570	1570	1000
ОТК и лаборатория	2565	2565	2565	2000
Отдел кадров	2300	2300	2300	1200
Юридический отдел / юрисконсульт	688	688	688	600
Отдел финансово-экономического планирования	2255	2255	2255	1200

Вспомогательные цеха	51522	51522	51522	51522
Сервисные цеха и подразделения	26588	20301	12900	12900
Ремонтно-механический цех	11987			
Специализированная ремонтная организация		5700	5700	5700
Итого управленческих расходов по группе предприятий	95472	89185	87484	86122

Источники:

1. Молвинский А. Как разработать и внедрить систему управленческого учета на предприятии <http://www.klerk.ru/boss/articles/93900>

2. Методические рекомендации по организации и ведению управленческого учета. Рекомендовано к применению российскими предприятиями Экспертно-консультативным советом по вопросам

управленческого учета при Минэкономразвития России. Протокол заседания от 22 апреля 2002 г. N 4 // http://cma.org.ru/cma/95922?PARENT_RUBR=21177

3. Ходарев А. Управленческий учет для Генерального Директора // Журнал «Генеральный Директор», № 4 – 2006 http://www.iteam.ru/publications/finances/section_50/article_2827

В.К. ЛУКИН

*профессор кафедры менеджмента, к.э.н.,
Кубанский социально-экономический институт*

М.М. ЛОГИНОВА

*соискатель кафедры мировой экономики и менеджмента,
Кубанский государственный университет*

В.Е. ЛОГИНОВА

*студентка факультета социально-гуманитарных дисциплин,
Российский университет дружбы народов*

РАЗВИТИЕ РЕГИОНАЛЬНОГО СЕГМЕНТА РОССИЙСКОЙ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Аннотация. Статья рассматривает проблемы выработки мер повышения эффективности процессов развития субъектов регионального сегмента российской финансовой системы при реализации инфраструктурных проектов.

Annotation. The article considers the problem of developing a means of increasing the effectiveness of development processes of subjects of the Russian segment of the regional financial system при реализации инфраструктурных проектов.

Ключевые слова: инвестиции, ценные бумаги, модернизация.

Key words: investments, securities, modernization.

Важным условием повышения эффективности инвестиционно-заемных механизмов взаимодействия органов государственного управления,

бюджета, инвесторов и реципиентов инвестиций в российской экономике является координация корпоративных стратегий развития субъектов регионального сегмента российской финансовой системы, а также иностранных инвесторов со стратегиями российских государственных ведомств на основе телекоммуникационных сетей, информационных услуг и вычислительных сервисов, изменяющих основные принципы всей системы оборота капиталов [1]. Такая координация позволяет оптимизировать динамическое взаимодействие множества участников инвестиционных проектов и формирование их кооперации с участием как государственных, так и негосударственных собственников в рамках приоритетов и программ, определенных Президентом и Правительством Российской Федерации [2].

С учетом рассмотренных управленческих постулатов именно использование координируемого на уровне региона и регулируемого на уровне муниципальных образований механизма мультипликации инвестиционных ресурсов с опорой на заемные средства при реализации стратегии «Новой индустриализации» является новой глобализационной «упаковкой» международно-ориентированных инвестиционных проектов [3]. При этом использование электронной финансовой инфраструктуры для синхронизации деятельности территориально распределенных хозяйствующих субъектов всех форм собственности и ускорения управленческих циклов позволит обеспечить по-

вышение управляемости процессов региональных и муниципальных заимствований как механизмов финансирования инфраструктурных преобразований в условиях финансовой глобализации [4].

Такая стратегия позволяет рационально организовать элементы гибкой структуры региональных и муниципальных финансовых программ, ориентированных на модернизацию и новую индустриализацию и сформулировать направления преобразования оргструктур управления в соответствии с приоритетами выбора стратегических инвестиционных проектов с целью повышения эффективности регионального сегмента российской финансовой системы понимаемой общесистемным образом как финансовый базис экономики региона [5].

Необходимо оптимальное сочетание мер развития российской экономики с детализацией на региональном и муниципальном уровнях через использование и развитие имеющегося задела в сфере региональных финансовых систем, повышение эффективности процессов регионального и муниципального заимствования для финансирования инвестиционных потребностей, ориентированного на решение инфраструктурных проблем с нацеленностью на переход экономики региона на инновационный путь развития [6].

Исходные положения, необходимые для разработки и развития стратегии «Новой индустриализации»:

1. Стратегия «Новой индустриализации» предполагает системное пре-

образование экономики (на уровне субъекта Российской Федерации и муниципальных образований) и затрагивает все ее основные элементы, опираясь на генерацию критически важного объема целевых инвестиций и финансовых ресурсов из различных источников.

2. Электронное правительство на уровне муниципальных образований и субъекта РФ рассматривается в будущем как инфраструктура, предназначенная для согласования коммерческих интересов субъектов регионального сегмента российской финансовой системы и других заинтересованных сторон.

3. Развитие глобально адаптированных экономических систем регионального и муниципального уровней в нашей стране должно быть направлено на развитие существующих и создание новых функциональных свойств финансовой системы на уровне субъекта Российской Федерации и муниципальных образований и ее элементов, обеспечивающих в наибольшей степени достижение ключевых ценностей новой экономики, выработанных в результате совместного видения всеми заинтересованными сторонами целей и путей ее развития.

Концепция Электронного правительства на уровне муниципальных образований и субъекта РФ (все ее элементы) рассматривается как основной объект формирования консолидированной электронной финансовой инфраструктуры муниципальных образований, дающей возможность суще-

ственного улучшения достигнутых и создания новых функциональных свойств управления процессами социально-экономического развития на уровне субъекта Российской Федерации и муниципальных образований [8].

Рассматриваемые приоритетные подходы к совершенствованию механизмов финансирования инфраструктурных преобразований на основе формирования и внедрения стратегия «Новой индустриализации» в рамках инновационно ориентированной модели обеспечения ускоренного социально-экономического развития России и последующей концентрации в нашей стране «инновационной» ренты должны быть дополнены мерами координации деятельности органов государственного управления, бюджета, инвесторов и реципиентов инвестиций [7].

Для преобразования экономики Региона на основе формирования новых типов рыночных структур на более широкой финансовой базе необходимо, чтобы были:

- разработаны механизмы решения задач коренного преобразования организационно-финансовых взаимоотношений участников процессов регионального и муниципального заимствования для финансирования инвестиционных потребностей, оптимизации производства, использования государственно-частного партнерства для формирования револьверного финансирования инвестиционных проектов с участием бюджетов всех уровней при выстраивании субфедеральных механиз-

мов облигационных заимствований муниципальных образований;

- проведен анализ системы регионального и муниципального заимствования для финансирования инвестиционных потребностей и развития международно-интегрированного оборота ценных бумаг российских [бюджетных и коммерческих] эмитентов с целью выработки требований к организационной и информационно-сетевой инфраструктуре, направленных на достижение целевого комплексного синергетического эффекта от перехода к целевой концентрации финансовых ресурсов путем формирования регионального пакета субфедеральных займов;

- выработаны меры формирования взаимосвязанного комплекса организационных, аппаратных, программных инструментов мониторинга и управления, соответствующих моделей деятельности органов государственного управления, бюджета, инвесторов и реципиентов инвестиций и подготовлены международно адаптированные модели государственно-частных партнерств в сфере финансирования инвестиционных проектов с участием бюджетов всех уровней;

- разработаны мероприятия по созданию и внедрению информационно-аналитических технологий нового поколения для мониторинга, анализа и прогнозирования российской экономики с детализацией на региональном и муниципальном уровнях, в том числе на основе нового массива детализированных данных, обрабатываемых рамках облачных вычислений;

- предусмотрены меры по переводу в электронную форму всех зарплатных проектов на территории региона с целью увеличения неснижаемого остатка на счетах пула уполномоченных банков как источника долговременных инвестиций с формированием на их основе локальных [региональных] финансовых центров как структур концентрации инвестиций для перехода к инфраструктурным преобразований на уровне субъектов Российской Федерации и муниципальных образований в рамках закрепления российских корпораций в системе глобальных инвестиционно-финансовых связей на основе формирования новых типов рыночных структур с выходом на единый комплексный результат реализации стратегии «Новой индустриализации».

Источники:

1. Аганбегян А.Г. Финансы для модернизации // Деньги и кредит. – 2009. – № 3. – С. 3-11.

2. Логинов Е.Л., Логинова В.Е. Проблемы формирования нового организационного каркаса развития финансовой архитектуры мировой экономики // Финансы и кредит, 2013, №28. С.26-31.

3. Логинов Е.Л. Международная электроэнергетическая интеграция: формирование комплексной геостратегической позиции России в энергосистемах стран Европы и Азии // Экономика: теория и практика, 2013, №1. С.17-26.

4. Логинов Е.Л., Лукин В.К. Региональная модель управления экономикой промышленности. – Краснодар: Краснодарский юридический институт МВД России, 2001. – 209 с.

5. Логинов Е.Л., Лукин В.К. Управление экономическим развитием региона на основе использования иностранных инвестиций. – Краснодар: Краснодарский юридический институт МВД России, 1999. – 283 с.

6. Логинов Е.Л. Проблемы управления национальной экономикой на основе стратегического оперирования инвестиционными факторами. – Краснодар: Кубан-

ский социально-экономический институт, 2003. – 251 с.

7. Лукин В.К. и др. Проблемы сетевого управления финансовой деятельностью в трансграничном финансовом пространстве // Финансовая аналитика: проблемы и решения, 2013, № 29. С.25-29.

8. Сараев В.Н., Кобяков А.А., Вайно А.Э. и др. Глобальная транзакционная система // Патент на полезную модель RUS 98276 26.04.2010

В.К. ЛУКИН

*профессор кафедры менеджмента, к.э.н.,
Кубанский социально-экономический институт*

М.М. ЛОГИНОВА

*соискатель кафедры мировой экономики и менеджмента,
Кубанский государственный университет*

В.Е. ЛОГИНОВА

*студентка факультета социально-гуманитарных дисциплин,
Российский университет дружбы народов*

ФОРМИРОВАНИЕ ВЗАИМОСВЯЗАННОГО КОМПЛЕКСА ОРГАНИЗАЦИОННЫХ ИНСТРУМЕНТОВ ОБСЛУЖИВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ ПРОГРАММ

Аннотация. Статья посвящена построению на уровне субъекта Российской Федерации и муниципальных образований взаимосвязанного комплекса организационных инструментов обслуживания региональных и муниципальных финансовых программ.

Annotation. Article deals with the construction at the subject of the Russian Federation and municipalities interconnected complex of organizational tools serve regional and municipal financial programs.

Ключевые слова: инвестиции, электронная инфраструктура, финансовые операции.

Key words: investment, electronic infrastructure, financial operations.

Тенденции глобализации в мировой экономике в начале нового века убедительно подтверждают тот факт, что необходима активизация работы по использованию координируемого на уровне региона и регулируемого на уровне муниципальных образований механизма мультипликации инвестиционных ресурсов через синергетиче-

ское взаимодействие территориальных и местных финансов [1]. При этом необходимо опираться на заемные средства при реализации стратегии «Новой индустриализации» с ориентацией на формирование Электронного правительства на уровне муниципальных образований и субъекта РФ, что требует:

- обеспечения реальной объединенности территориально распределенных инвестиционных циклов с региональной и муниципальной сегментацией и сегментов Электронного правительства на уровне муниципальных образований и субъекта РФ;

- массового перехода к строительству в регионе нового индустриального кластера путем использования стратегия «Новой индустриализации» как инструмента изменения вектора развития товарных и финансовых рынков;

- осуществления вертикальной и горизонтальной синхронизации и взаимодействия всех российских участников процессов регионального и муниципального заимствования для финансирования инвестиционных потребностей.

В стратегии глобализационной «переупаковки» инвестиционно-заемных механизмов (методов, систем, структур и т.п.) финансирования инфраструктурных преобразований на уровне субъекта Российской Федерации и муниципальных образований опора на создание электронной инфраструктуры финансовых операций для синергетического взаимодействия территориальных и местных финансов с опорой на заемные средства как на факторы, определяющие выигрыш в инвестиционной привлекательности регионов в современной российской экономике определяет мероприятия для реализации следующих задач:

1. Переход к целевым инвестиционным заимствованиям как элементу

финансового управления путем глобализационной адаптации процессов и процедур долгового финансирования инвестиционных проектов.

2. Приоритетное развитие мер интеграции сегментов Электронного правительства на уровне муниципальных образований и субъекта РФ для структурирования внутреннего долга субъекта федерации или муниципального образования с соответствующими финансовыми форматами.

3. Разработка межведомственной программы реализации российского регионально-муниципального позиционирования на мировых финансовых рынках как полноценного глобального игрока, а также международной интеграции региональных финансовых рынков и деятельности участников инвестиционных проектов и их регионального расположения.

4. Дальнейшее развитие координированности принимаемых – с опорой на качественно новую инфраструктуру банкоматов, платежных терминалов и карт-ридеров для обслуживания розничных электронных расчетов с использованием пластиковых карт, интегрированную с системами Электронного правительства - решений по финансовому развитию, реализуемых в рамках структурно-параметрической организации элементов социально-экономической структуры комплекса субъектов регионального сегмента российской финансовой системы в соответствии с федеральными приоритетами.

5. Совершенствование взаимодействия российских органов государ-

ственного управления, бюджета, инвесторов и реципиентов инвестиций на основе методов оптимизации динамического взаимодействия и адаптивного совершенствования электронной инфраструктуры финансовых операций для взаимосвязи с мировыми финансовыми центрами через выстраивание единой логики развития различных звеньев финансовой системы на региональном и муниципальном уровнях.

6. Создание интегрированного комплекса автоматизированных организационных, информационных и т.п. систем российских органов государственного управления, бюджета, инвесторов и реципиентов инвестиций, которые позволяют резко расширить наращивание межбюджетной налогооблагаемой базы (в т.ч. налога на имущество), выплат в бюджеты всех уровней, решение социальных проблем, бюджетное финансирование и поддержку инноваций.

С учетом приоритетов достижения системной целостности экономики необходимо обеспечить расширение взаимодействия смежных сегментов организационных структур органов государственного управления, бюджета, инвесторов и реципиентов инвестиций [2]. Необходимо также введение единых стандартов, формирование взаимосвязанного комплекса организационных, аппаратных, программных инструментов обслуживания региональных и муниципальных финансовых программ, ориентированных на модернизацию и новую индустриализацию, соответствующих международно адап-

тированным моделям финансирования инфраструктурных преобразований [3].

При современном состоянии российской экономики предложенное реформирование может дать существенный эффект только при значительном повышении технического уровня информационно-организационных подсистем участников финансирования инвестиционных процессов на региональном и муниципальном уровнях [4]. Также требуется перестройка организационных структур, для чего необходимы модернизация и обновление электронной финансовой инфраструктуры в рамках структурно-параметрической оптимизации элементов социально-экономической структуры субъектов регионального сегмента российской финансовой системы [5].

Реализация стратегических направлений социально-экономического развития российской экономики с детализацией на региональном и муниципальном уровнях, перспективы усиления инновационных векторов в политике российского государства предусматривают опору на российские разработки как основы развития инструментов и институтов финансовых рынков в рамках системообразующей электронной финансовой инфраструктуры [6]. Этим создается основа для оптимизации социально-экономического развития и финансирования инвестиционных процессов на региональном и муниципальном уровнях субъектов регионального сегмента российской финансовой системы в системе взаимосвязанных инвестиционных циклов [7].

Такой подход должен объединить традиционные и новые инновационные технологии для формирования нового витка глобального инновационно-инвестиционного цикла[8]. Предложенные меры должны дать эффект новой индустриализации экономики на основе господдержки реализации крупных инвестиционных проектов в рамках приоритетных направлений развития финансовых инструментов и институтов, технологий и техники Российской Федерации и приоритетов привлечения долгосрочных инвестиционных средств для реализации инвестиционных проектов через эмиссионный механизм мобилизации финансовых ресурсов как инструмента программирования направлений социально-экономического развития на уровне субъекта Российской Федерации и входящих в него муниципальных образований, других рыночных структур и секторов национального хозяйства России.

Источники:

1. Аганбегян А.Г. О модернизации общественного производства России // Инновации. – 2012. – № 1. – С.31-33.

2. Баитов А.В., Логинов Е.Л. Сетецентрическое управление энерго-инфраструктурными узлами с ключевым положением АЭС в глобальной энергетике // Национальные интересы: приоритеты и безопасность, 2013, №30. С.2-10.

3. Булгаков О.В., Логинов Е.Л. Иностранные инвестиции в российской экономике: проблемы регионального управления. - Краснодар: Издательский дом «ЮГ», 2000. – 256 с.

4. Логинов Е.Л., Логинов А.Е. Консолидированное энергостратегическое управление: кластеризация макроэкономических ядер динамичных массивов добавленной стоимости российских энерго-сырьевых видов экономической деятельности // Финансы и кредит, 2013, №3. С.47-55.

5. Логинов Е.Л., Лукин В.К. Региональная модель управления экономикой промышленности. – Краснодар: Краснодарский юридический институт МВД России, 2001. - 209 с.

6. Логинов Е.Л., Лукин В.К. Управление экономическим развитием региона на основе использования иностранных инвестиций. – Краснодар: Краснодарский юридический институт МВД России, 1999. – 283 с.

7. Лукин В.К. и др. Проблемы сетевого управления финансовой деятельностью в трансграничном финансовом пространстве // Финансовая аналитика: проблемы и решения, 2013, №29. С.25-29.

8. Сараев В.Н., Кобяков А.А., Вайно А.Э. и др. Система оценки деривативов на транзакции // Патент на полезную модель RUS 94031 29.01.2010

ПЯТЬ СПОСОБОВ УВЕЛИЧИТЬ ПРИБЫЛЬ

Аннотация. В статье раскрывается формула получения прибыли в традиционном бизнесе (розничная, оптовая торговля, сфера услуг).

Annotation. The article reveals the formula for profit in the traditional business (retail, wholesale, services).

Ключевые слова: маркетинг, маржа, конверсия, прибыль.

Key words: marketing margin, conversion, profit.

Если у вас есть собственный бизнес, неважно – маленький ли это магазинчик, большая компания или салон услуг – существуют пять способов увеличить ваш доход.

Формула, которую каждый бизнесмен обязан знать наизусть:

$\text{Прибыль} = M * \text{leads} * C_v * S * T$, где

M – маржа, чистая прибыль с единицы продукта;

leads – количество привлеченных клиентов;

C_v – коэффициент конверсии;

S – величина среднего чека покупки;

T – количество транзакций (покупок клиента за период).

Это основные коэффициенты, и для увеличения прибыли вашего бизнеса необходимо поработать над увеличением каждого параметра:

1. увеличить количество новых клиентов (*leads*), это самый очевидный способ, но в то же время и самый дорогой, поскольку требует затрат на рекламу;

2. улучшить коэффициент конверсии (*C_v*), то есть увеличить количество реальных клиентов, относительно привлеченных. Если в ваш магазин зашло 10 человек, а покупку сделало 2, то конверсия составляет 20%; если из позвонивших 10-ти человек вашу услугу

заказали 3 клиента, то конверсия составляет 30% и т.д.;

3. увеличить средний чек покупки (услуги) с помощью системы продаж и скидок;

4. увеличить маржу (наценку); данный способ можно безболезненно применить, если предварительно повысить ценность вашего продукта (услуги);

5. поднять частоту повторных покупок – чтобы клиент возвращался к вам, и снова пользовался вашим продуктом или услугами.

Увеличив хотя бы 3 из перечисленных 5-ти коэффициентов на 10-15%, вы можете увеличить оборот вашего бизнеса на 30-45%. Для каждого способа существуют свои методы и стратегии (как минимум 30-40 к каждому коэффициенту).

Чтобы улучшить конверсию, необходимо поработать над качеством обслуживания клиентов. Продавцы вашего магазина должны общаться с клиентом так, чтобы ему хотелось воспользоваться вашим товаром или услугами. Для менеджеров, работающих на телефоне, должны быть разработаны скрипты (шаблоны разговора с клиентом), которые побуждают клиента сде-

лать покупку или хотя бы, на первом этапе продажи, прийти в ваш салон или магазин.

Средний чек увеличивается до-продажами и системами скидок, когда клиенту в момент покупки предлагается купить сопутствующий товар, более дорогой товар или большее количество товара на “вкусных” для него условиях. Во время совершения покупки человек более предрасположен к дополнительным предложениям, и ему гораздо легче что-то продать, чем “холодному” покупателю.

Увеличение маржи можно сопровождать “зачеркнутыми ценниками”, предварительно увеличив ценность продукта или услуги.

Повторно клиент вернется к вам, если вы введете систему работы с клиентом (ведение клиентской базы, по-

здравления, акции, бонусы, скидки по картам и пр.).

Привлечением новых клиентов стоит заниматься только в том случае, если проработаны остальные 4 коэффициента увеличения прибыли. Иначе увеличенный при помощи рекламы или рекомендаций клиентский поток не оправдает ваших надежд на хорошую прибыль. К тому же, подсчитано, что привлечение нового клиента обходится бизнесу в 6-7 дороже, чем внедрение системы лояльности в работе с постоянными клиентами.

Работать над коэффициентами, повышающими прибыль, необходимо после предварительного аудита и анализа маркетинговых активов каждого конкретного бизнеса сферы продаж или услуг.

Г.Г. ОМЕЛЬЧЕНКО

*к.физ.-мат.н., доцент кафедры математики,
Кубанский социально-экономический институт*

УЧЕТ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ ПАРАМЕТРОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ В МОДЕЛИРОВАНИИ ЕЕ ПОВЕДЕНИЯ И ВЫБОРЕ СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ

Аннотация. В работе рассматриваются особенности математического моделирования слабоструктурированных экономических систем в условиях неопределенности.

Abstract. The paper discusses the features of mathematical modeling semistructured economic systems in terms of uncertainty.

Ключевые слова: математическое моделирование экономических систем, нечетко заданные параметры, нечеткие множества, лингвистические переменные, интервальные и вероятностные методы математического анализа.

Key words: mathematical modeling of economic systems, not-clearly defined parameters, fuzzy sets, linguistic variables, intervalnye and probabilistic methods of mathematical analysis.

В настоящее время наблюдается новый всплеск интересов к приме-

нению современных математических методов и дискретных моделей в эконо-

мике, бизнесе, сфере управления. Отправной точкой, как теории, так и практики управления экономической системой служат определенные заранее цели, поэтому возникает естественная потребность узнать, как улучшить поведение системы и желание найти наилучшую стратегию управления для достижения поставленных целей.

Наиболее поразительным свойством человеческого интеллекта является способность принимать правильные решения в обстановке неполной и нечеткой информации [1]. Построение моделей приближенных рассуждений человека и использование их в компьютерных системах будущих поколений представляет сегодня одну из важнейших проблем науки управления, а проблемы принятия решений в условиях неопределенности занимают в настоящее время особое место в информационных технологиях [2]. Математические методы стали широко применяться для описания и анализа сложных экономических, социальных и других систем [3]. Теория оптимизации создала совокупность методов, помогающих с использованием ЭВМ эффективно принимать решения при известных и фиксированных параметрах. Определенные успехи имеются и в том случае, когда параметры – случайные величины с известными законами распределения. Однако основные трудности возникают тогда, когда параметры обстановки оказываются неопределенными (хотя, может быть, и не случайными) и когда они в то же время сильно влияют на результаты решения.

Специалисты часто сталкиваются с необходимостью расчетов при наличии нечетко заданных параметров или неточной информации. Такого рода ситуации могут возникать как вследствие недостаточной изученности объектов, так и из-за участия в управлении человека или группы лиц. Особенность подобных систем состоит в том, что значительная часть информации, необходимой для их математического описания, существует в форме представлений или пожеланий экспертов. Но в языке традиционной математики нет объектов, с помощью которых можно было бы достаточно точно отразить нечеткость представлений экспертов. В связи с тем, что при построении формальных моделей чаще всего пользуются детерминированными методами, то тем самым вносят определенность в те ситуации, где ее в действительности не существует. Таким образом, точный количественный анализ подобных систем по своей сути мало пригоден и неэффективен, а в реальных экономических, социальных и других системах, связанных с участием человека, не имеет требуемого практического значения. Он не в состоянии охватить нечеткость человеческого мышления. Мир руководителя – нечеткий. Это утверждение наводит на мысль о том, что для моделей процессов управления больше подошли бы нечеткие математические методы, нежели классические.

Значительное продвижение в этом направлении сделал Лотфи Заде в 1965 году. Предложенная им теория нечетких (размытых) множеств предна-

значалась для преодоления трудностей представления неточных понятий, анализа и моделирования систем, в которых участвует человек. Л. Заде расширил классическое канторовское понятие множества, допустив, что характеристическая функция (функция принадлежности элемента множеству) может принимать любые значения в интервале $[0,1]$, а не только значения 0 либо 1. Такие множества были названы им нечеткими (fuzzy). Л. Заде определил также ряд операций над нечеткими множествами и предложил обобщение известных методов логического вывода. Введя затем понятие лингвистической переменной и допустив, что в качестве ее значений (термов) выступают нечеткие множества, Л. Заде создал аппарат для описания процессов интеллектуальной деятельности, включая нечеткость и неопределенность выражений. Дальнейшие работы профессора Л. Заде и его последователей заложили прочный фундамент новой теории и создали предпосылки для внедрения методов нечеткого управления в практику.

Для обращения с неточно известными величинами также применяется аппарат теории вероятностей. Однако случайность связана с неопределенностью, касающейся принадлежности или непринадлежности некоторого объекта к обычному нерасплывчатому множеству. Это различие между нечеткостью и случайностью приводит к тому, что математические методы нечетких множеств совершенно не похожи на методы теории вероятностей. Они во

многих отношениях проще вследствие того, что понятию вероятностной меры в теории вероятностей соответствует более простое понятие функции принадлежности в теории множеств. По этой причине даже в тех случаях, когда неопределенность в процессе принятия решений может быть представлена вероятностной моделью, обычно удобнее оперировать с ней методами нечетких множеств без привлечения аппарата теории вероятностей [4].

При управлении различными экономическими процессами необходимо обеспечить в реальном масштабе времени расчет и оптимизацию режима, который гарантированно будет лежать в области допустимых режимов. Стандартно применяемые методы мало подходят для решения задач такого класса из-за возможности появления произвольных неконтролируемых ошибок в результатах при наличии погрешностей в исходных данных. Поэтому при управлении такими системами приходится ориентироваться на самое неблагоприятное (экстремальное) сочетание факторов неопределенности и использовать понятие гарантированного результата. Наиболее перспективными для нахождения решений с учетом отмеченных особенностей в условиях неопределенности являются интервальные и нечеткие [5] методы. Применение интервальных методов в вычислительных процессах позволяет находить интервалы, гарантированно содержащие решения (множество решений) тех или иных задач, что позволяет более адекватно учитывать имею-

щуюся неопределенность постановки задачи.

В моделях управления наличие неопределенности может быть учтено представлением неопределенных параметров как случайных величин с известными вероятностными характеристиками, как нечетких величин с заданными функциями принадлежности или как интервальных величин с фиксированными интервалами изменения и нахождения решения задачи с помощью методов стохастического, нечеткого или интервального программирования. Практика показывает, что использование детерминированных моделей с четкими значениями параметров приводит к тому, что модель оказывается излишне грубой. Методы интервального анализа дают возможность построить модель для случая, когда для каждого из параметров задан интервал допустимых значений. Однако на практике в связи с наличием информации о том, что какие-то значения коэффициентов более допустимы, чем другие, описание этих параметров в виде нечетких множеств является более удачным. В этом случае на интервале дополнительно задается функция принадлежности, причем, если информация о различии допустимости имеет статистический характер, то эта функция может быть определена объективно, если нет – то субъективно, на основе приближенного отражения экспертом в

агрегированном виде имеющегося у него неформализованного представления о значении этого параметра.

Основные приложения математического моделирования в условиях вышеуказанной неопределенности находят свое место не только в моделировании экономических систем, но и в таких областях, как право, психология и педагогика, искусственный интеллект, лингвистика, поиск информации, процессы принятия решений, распознавание образов, медицинская диагностика.

Источники:

1.Пратусевич Ю.М., Сербиненко М.В., Орбачевская Г.Н. Системный анализ процесса мышления. – М.: Медицина, 2008.

2.Ивченко Б.П., Мартыщенко Л.А., Монастырский М.Л. Теоретические основы информационно-статистического анализа сложных систем. – СПб.: Питер, 1997.

3.Омельченко Г.Г., Салпагаров С.И. Математическая модель организации личностно-ориентированного обучения учащихся на гиперграфе // Успехи современного естествознания. – 2004. – №1. – С. 9-12.

4.Atsushi Degawa. Улучшение методов обнаружения и подавления "плохой" информации при оценке состояния энергосистем. "Дэнки гаккай ромбуси, Trans. Inst. Elec. Eng. Jap.", 1984, №2, p.69-76 (яп.)

5.Негойце К. Применение теории систем к проблемам управления. М: Мир, 2000, 179 с.

**ДВУХУРОВНЕВЫЙ ПОДХОД В МАТЕМАТИЧЕСКОМ
МОДЕЛИРОВАНИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗАДАЧ УПРАВЛЕНИЯ
В УСЛОВИЯХ МНОГОКРИТЕРИАЛЬНОСТИ И
НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ ИСХОДНЫХ ДАННЫХ**

Аннотация. В работе представлена концепция двухуровневого подхода в математическом моделировании задач управления в условиях многокритериальности и неопределенности исходных данных на примере строительной компании.

Annotation. The paper introduces the concept of two-tier approach in a mathematical modeling of control problems under uncertainty multicriteriality and baseline data on the example of the construction company.

Ключевые слова: математическое моделирование, теория оптимизации, метод аналитической иерархии, теория гиперграфов.

Key words: mathematical modeling, optimization theory, the method of analytic hierarchy theory hypergraphs.

При математическом моделировании экономических процессов, для которых характерны множественность критериев, интервальность или нечеткость значений исходных данных, классические методы точного количественного анализа задач оказываются недостаточными в силу слабой структурированности и неопределенности их параметров. Для решения задач в условиях многокритериальности и неопределенности данных предлагается концепция двухуровневого подхода в их моделировании. Эта концепция заключается в следующем: 1) разработка общей схемы двухуровневого моделирования и выбор численных методов ее реализации; 2) разработка модели нижнего уровня, т.е. моделирование исходных данных и параметров задачи на базе аппарата нечеткой и интервальной математики, теории вероятностей и математической статистики, а также фрактального анализа. Таким образом,

на нижнем уровне осуществляется моделирование исходных данных для модели верхнего уровня; 3) разработка модели верхнего уровня, т.е. формулировка и исследование экстремальной (векторной) задачи с нечеткими или интервально заданными параметрами, которые были получены на нижнем уровне моделирования. Математическая модель верхнего уровня – это модель теории оптимизации, на базе которой строится и обосновывается наиболее целесообразное решение поставленной задачи.

В качестве конкретной реализации двухуровневого моделирования проведем процесс моделирования выбора и принятия стратегии ведения строительства для некоторой строительной компании. На нижнем уровне моделирования осуществляется структурирование экспертной информации об имеющихся в распоряжении строительной компании трудовых, времен-

ных и технических ресурсах, о предпочтениях клиентов. На верхнем уровне моделирования формулируется и исследуется задача нахождения альтернативных проектов стратегии ведения строительства и выбор лучшей из них. Математическая постановка этой задачи представляет собой векторную задачу о совершенных сочетаниях в 3-дольном 3-однородном гиперграфе [1]

Моделирование на нижнем уровне. Компания предлагает вниманию клиентов четыре ассортиментных позиции в продуктовой линейке: комфортабельная квартира в многоэтажном доме, комфортабельная квартира в многоэтажном панельном доме, коттедж и коттеджная секция. Под строительство Компании выделены участки: в центре города, в двух городских районах и пригороде. На базе строительной Компании скомплектованы четыре бригады рабочих разной квалификации, оснащенные специальной строительной техникой, причем две бригады имеют лицензию на строительство многоэтажного жилья, а две другие – на строительство малоэтажного жилья. Целью Компании является наиболее полное удовлетворение потребности в жилье с учетом пожеланий потребителей и возможностей Компании. Таким образом, построение стратегии ведения строительства Компанией базируется на векторных оценках следующих трех заинтересованных сторон: 1) оценка представляемой Компанией продукто-

вой линейки; 2) оценка предпочтений потребителей; 3) оценка имеющихся в распоряжении Компании ресурсов.

На базе каждой из этих векторных оценок формируется интегральная оценка соответственно показателя привлекательности представляемых строительной Компанией проектов (Р), показателя их потребительского качества (S) и оценка качественного уровня выполнения работы каждой бригады (Q). Указанное формирование оценок производится методом аналитической иерархии (Analytic Hierarchy Process – АНР), получившим в настоящее время широкое распространение [2]. Достоинством метода АНР является то, что он может применяться в тех случаях, когда эксперты или лица, принимающие решения, не могут дать абсолютные оценки альтернатив по критериям и пользуются более слабыми сравнительными измерениями. На нижнем (первом) уровне иерархии АНР специалисты отдела маркетинга и сбыта строительной Компании (эксперты), используя шкалу относительной важности, попарным сравнением расставляют коэффициенты важности для каждого уровня иерархии: критерии – альтернативы. Заметим, что уровни относительной важности шкалы представляют собой лингвистические переменные (см. левый столбец в таб.1), которые приведены к числовым значениям (см. правый столбец в таб. 1).

Таблица 1. – Шкала относительной важности

Уровень относительной важности	Количественное значение
Равная важность	1
Умеренное превосходство	3
Существенное или сильное превосходство	5
Значительное (большое) превосходство	7
Очень большое превосходство	9

Далее вычисляются коэффициенты важности каждого уровня и подсчитывается показатель качества каждой альтернативы. Описание реализации этапов метода АНР представим на конкретном примере групп критериев, относящихся к каждой из трех сторон и конкретных экспертных оценках уровней относительной важности. Строительная Компания предлагает вниманию клиентов продуктовую линейку, состоящую из четырех ассортиментных позиций, называемых проектами H_j , $j = \overline{1, m}$,

($m = 4$): H_1 – комфортабельная квартира в многоэтажном кирпичном доме; H_2 – комфортабельная квартира в многоэтажном панельном доме; H_3 – коттедж; H_4 – коттеджная секция. На множестве этих проектов определены критерии Компании: K_1 – экономичность проекта; K_2 – доходность строительства этого варианта жилья для Компании; K_3 – время строительства; K_4 – трудоемкость строительных работ. С помощью экспертов Компании, используя шкалу относительной важности, заполняется таблица 2

Таблица 2. – Матрица сравнений критериев Компании

Критерии	K_1	K_2	K_3	K_4	Собственный вектор	Вес w_i
K_1	1	1/3	3	1/3	0,760	0,151
K_2	3	1	5	1	1,968	0,391
K_3	1/3	1/5	1	1/5	0,340	0,067
K_4	3	1	5	1	1,968	0,391

Отметим, что критерии «доходность строительства данного вида жилья (K_2)» и «трудоемкость строительных работ (K_4)» имеют для Компании равную важность, умеренно превосходят по важности критерий «экономичность проекта (K_1)» и существенно

превосходят критерий «время строительства (K_3)».

Для расчета коэффициентов важности критериев необходимо вычислить собственный вектор матрицы, извлекая корень n -й степени (n – размерность матрицы сравнений) из произведений элементов каждой строки, а

затем путем нормирования элементов собственного вектора матрицы определяются коэффициенты важности или веса критериев w_i , $i = \overline{1, n}$, $\sum_{i=1}^n w_i = 1$.

Таким же способом рассчитывается относительная важность v_{ji} каждого проекта H_j по каждому из критериев K_i , $j = \overline{1, m}$, $i = \overline{1, n}$. Далее на основании результатов осуществляется определение качества каждой альтернативы. Для этого, используя метод аналитической иерархии, необходимо произвести синтез полученных коэффициентов важности. Требуемые вычисления осуществляются по формуле (1):

$$S_j = \sum_{i=1}^N w_i v_{ji} \quad (1)$$

где

S_j – показатель качества j -й альтернативы;

w_i – вес i -го критерия;

v_{ji} – важность j -й альтернативы по i -му критерию.

Для четырех вариантов жилья проведенные вычисления по формуле (1) позволяют провести расчет показателей P_j привлекательности проектов для Компании: $P_1 = 0,151*0,23 + 0,391*0,57 + 0,067*0,22 + 0,391*0,12 = 0,320$; $P_2 = 0,151*0,65 + 0,391*0,26 + 0,067*0,57 + 0,391*0,06 = 0,261$; $P_3 = 0,151*0,08 + 0,391*0,06 + 0,067*0,10 + 0,391*0,56 = 0,261$; $P_4 = 0,151*0,04 +$

$$0,391*0,11 + 0,067*0,11 + 0,391*0,26 = 0,158.$$

В результате опроса и анкетирования потребителей специалистами отдела маркетинга и сбыта строительной Компании (экспертами) выделены следующие потребительские критерии к представленным видам жилья C_i : C_1 – географическое месторасположение; C_2 – экологическая безопасность; C_3 – качество строительных работ; C_4 – инфраструктура жилья и жилищного комплекса. Критерий «географическое месторасположение (C_1)» введен в силу того, что за последние годы возросло количество людей, для которых важна минимизация времени нахождения в пути от места жительства до места работы, а также желающих и имеющих возможность обладать собственным домом, при этом сохраняя с мегаполисом теснейшие связи. В представленный критерий «экологической безопасности (C_2)» входят общепринятые составляющие: уровень содержания вредных веществ в окружающей среде, радиологическая обстановка, уровень шума и т.д., а также применение экологически чистых строительных материалов. Включение критерия «инфраструктура жилья и жилищного комплекса (C_4)» обусловлено тем, что именно он во многом определяет качество жизни состоявшегося домовладельца. Приобретая жилье, потребитель заинтересован в том, чтобы в непосредственной близости от него находились такие социально значимые объекты как школа и детский сад, магазины, спор-

тивные залы, центры развлечений. Все это составляет инфраструктуру жилищного комплекса. Инфраструктуру же жилья составляют системы жизнеобеспечения: водоснабжение, подача

газа и электроэнергии, отопление, связь и т.д. Тот или иной вариант жилья определяет стоимость его содержания в будущем.

Таблица 3. – Матрица сравнений потребительских критериев C_i

Критерии C_i	C_1	C_2	C_3	C_4	Собственный вектор	Вес w_i
C_1	1	3	3	5	2,590	0,499
C_2	1/3	1	1	1/5	0,508	0,098
C_3	1/3	1	1	1/7	0,467	0,090
C_4	1/5	5	7	1	1,627	0,313

Критерий «географическое месторасположение C_1 » существенно превосходит критерий «инфраструктура C_4 » и умеренно превосходит критерии «экологическая безопасность C_2 » и «качество строительных работ C_3 ». Критерии «экологическая безопасность» и «качество строительных работ» имеют равную важность. Критерий «инфраструктура» существенно превосходит критерий «экологическая безопасность» и значительно – критерий «качество строительных работ». В численном виде эти соотношения представлены в таблице 3. При этом расчет компонент собственного вектора и коэффициентов важности критериев, т.е. весов w_i , осуществляется аналогично описанному выше расчету данных.

Поскольку строительная Компания может строить любой из четырех видов жилья на любом из четырех выделенных ей участков, то потребителям предлагаются следующие проекты L_j , $j = \overline{1,16}$: $j = 1$ – комфортабельная

квартира в многоэтажном кирпичном доме в центре города, $j = 2$ – комфортабельная квартира в многоэтажном кирпичном доме в пригороде, $j = 3$ – комфортабельная квартира в многоэтажном кирпичном доме в первом городском районе, $j = 4$ – комфортабельная квартира в многоэтажном кирпичном доме во втором городском районе, $j = 5$ – комфортабельная квартира в многоэтажном панельном доме в центре города, $j = 6$ – комфортабельная квартира в многоэтажном панельном доме в пригороде, $j = 7$ – комфортабельная квартира в многоэтажном панельном доме в первом городском районе, $j = 8$ – комфортабельная квартира в многоэтажном панельном доме во втором городском районе, $j = 9$ – коттедж в центре города, $j = 10$ – коттедж в пригороде, $j = 11$ – коттедж в первом городском районе, $j = 12$ – коттедж во втором городском районе, $j = 13$ – коттеджная секция в центре города, $j = 14$

– коттеджная секция в пригороде, $j=15$ – коттеджная секция в первом городском районе, $j=16$ – коттеджная секция во втором городском районе. Вычисляем относительную важность проектов L_j по потребительским критериям C_i .

Далее производится расчет показателей потребительского качества S_j проектов L_j по формуле (1): $S_1 = 0,499*0,14 + 0,098*0,02 + 0,09*0,01 + 0,313*0,14 = 0,117$; $S_2 = 0,499*0,01 + 0,098*0,11 + 0,09*0,01 + 0,313*0,02 = 0,023$; $S_3 = 0,499*0,07 + 0,098*0,03 + 0,09*0,01 + 0,313*0,08 = 0,064$; $S_4 = 0,499*0,67 + 0,098*0,02 + 0,09*0,01 + 0,313*0,04 = 0,350$; $S_5 = 0,499*0,14 + 0,098*0,01 + 0,09*0,01 + 0,313*0,14 = 0,116$; $S_6 = 0,499*0,01 + 0,098*0,08 + 0,09*0,01 + 0,313*0,02 = 0,020$; $S_7 = 0,499*0,07 + 0,098*0,02 + 0,09*0,01 + 0,313*0,08 = 0,063$; $S_8 = 0,499*0,03 + 0,098*0,01 + 0,09*0,01 + 0,313*0,04 = 0,030$; $S_9 = 0,499*0,14 + 0,098*0,04 + 0,09*0,18 + 0,313*0,14 = 0,134$; $S_{10} = 0,499*0,01 + 0,098*0,15 + 0,09*0,18 + 0,313*0,01 = 0,039$; $S_{11} = 0,499*0,07 + 0,098*0,11 + 0,09*0,18 + 0,313*0,04 = 0,075$; $S_{12} = 0,499*0,03 + 0,098*0,10 + 0,09*0,18 + 0,313*0,02 = 0,047$; $S_{13} =$

$0,499*0,14 + 0,098*0,05 + 0,09*0,05 + 0,313*0,14 = 0,093$; $S_{14} = 0,499*0,01 + 0,098*0,16 + 0,09*0,05 + 0,313*0,01 = 0,029$; $S_{15} = 0,499*0,07 + 0,098*0,06 + 0,09*0,05 + 0,313*0,05 = 0,062$; $S_{16} = 0,499*0,03 + 0,098*0,04 + 0,09*0,05 + 0,313*0,03 = 0,033$.

В результате проведенных расчетов строительная Компания принимает решение не рассматривать проекты $j = 2, 6, 8, 14, 16$, как проекты с низким показателем потребительского качества.

Качество выполнения работы каждой из сформированных в Компании четырех альтернативных строительных бригад B_j , $j = \overline{1, 4}$ оценивается критериями F_i , $i = \overline{1, 2}$: F_1 – профессионализм; F_2 – производительность труда. Критерий «профессионализм (F_1)» отражает то, как бригада планирует и организует свою работу, какими современными технологиями пользуется, как применяются технические, научные и профессиональные знания и способности работников, насколько рационально используется оборудование и материалы. Критерий «производительность труда (F_2)» отражает такой показатель качества работы бригады, как время выполнения работы.

Таблица 4. – Матрица сравнений критериев уровня качества выполнения работы F_i

Критерии F_i	F_1	F_2	Собственный вектор	Вес w_i
F_1	1	3	1,732	0,75
F_2	1/3	1	0,577	0,25

С учетом данных производится расчет показателей качества работы бригад Q_j , $j = \overline{1,4}$ по формуле (1): $Q_1 = 0,75*0,56 + 0,25*0,13 = 0,453$; $Q_2 = 0,75*0,26 + 0,25*0,37 = 0,288$; $Q_3 = 0,75*0,12 + 0,25*0,37 = 0,183$; $Q_4 = 0,75*0,06 + 0,25*0,13 = 0,078$.

Определим показатель качества $R_{jk} = P_j \cdot Q_k$ реализации проекта H_j , $j = \overline{1,4}$ строительной Компанией в случае, когда этот j -й проект выполняется бригадой B_k , $k = \overline{1,4}$:

$R_{11} = 0,320*0,453 = 0,115$ – кирпичный дом строится 1-ой бригадой; $R_{12} = 0,320*0,288 = 0,092$ – кирпичный дом строится 2-ой бригадой; $R_{21} = 0,261*0,453 = 0,118$ – панельный дом строится 1-ой бригадой; $R_{22} = 0,261*0,288 = 0,075$ – панельный дом строится 2-ой бригадой; $R_{33} = 0,261*0,183 = 0,048$ – коттедж строится 3-ей бригадой; $R_{34} = 0,261*0,078 = 0,020$ – коттедж строится 4-ой бригадой; $R_{43} = 0,158*0,183 = 0,029$ – коттеджные секции строятся 3-ей бригадой; $R_{44} = 0,158*0,078 = 0,012$ – коттеджные секции строятся 4-ой бригадой.

Таким образом, в завершение моделирования на нижнем уровне получены численные значения для следующих входных данных верхнего уровня моделирования:

➤ показатели потребительского качества проектов S_j , $j = \overline{1,16}$;

➤ показатели качества реализации проекта строительной Компанией R_{jk} , $j = \overline{1,4}$, $k = \overline{1,4}$.

Моделирование на верхнем уровне. На верхнем уровне моделирования рассматривается экономико-математическая модель оптимизации процесса ведения строительства Компанией. Объекты моделирования представлены в виде трех множеств: $B = \{b\}$ – множество бригад, сформированных на базе строительной Компании для ведения строительства объектов, где b_1 и b_2 – соответственно 1-я и 2-я бригады, специализирующиеся на строительстве многоэтажного жилья, b_3 и b_4 – соответственно 3-я и 4-я бригады, специализирующиеся на строительстве малоэтажного элитного жилья; $H = \{h\}$ – множество вариантов жилья, составляющих продуктовую линейку строительной Компании, где h_1 – многоэтажный кирпичный дом, h_2 – многоэтажный панельный дом, h_3 – коттедж, h_4 – коттеджные секции; $U = \{u\}$ – множество участков, выделенных под строительство объектов, где u_1 – участок в центре города, u_2 – участок в пригороде, u_3 – участок в первом городском районе, u_4 – участок во втором городском районе.

Сформулируем следующую задачу. Бригаду $b \in B$ назначить на строительство объекта $h \in H$ на одном из выделенных под строительство участке $u \in U$. Результатом такого назначения

должно стать удовлетворение потребности клиентов в жилье с учетом пожеланий потребителей и возможностей строительной Компании, т.е. строительной Компании необходимо выбрать такую стратегию ведения строительных работ, чтобы максимально удовлетворить как потребительское качество, так и качество реализации и привлекательности проектов для самой строительной Компании. С точки зрения математического моделирования эта задача представляет собой обобщение известной в теории дискретной оптимизации задачи о назначениях [3].

Математическая постановка рассматриваемой задачи базируется на 3-дольном 3-однородном гиперграфе $G = (V_1, V_2, V_3, E)$, который определяется следующим образом [1]. Вершины первой доли $v \in V_1$ поставлены во взаимно однозначное соответствие указанному выше множеству бригад B . Каждая вершина второй доли $v \in V_2$ однозначно соответствует некоторому элементу из множества H вариантов жилья продуктовой линейки строительной Компании. Вершины третьей доли $v \in V_3$ отражают множество участков U , выделенных под строительство объектов. Для построения множества ребер $E = \{e\}$ рассматриваем всевозможные тройки вершин (v_1, v_2, v_3) такие, что $v_1 \in V_1$, $v_2 \in V_2$, $v_3 \in V_3$. Всякую тройку называем допустимой, если бригада v_1 может вести строительство объекта v_2 на участке v_3 . Множество всех ребер $E = \{e\}$

определяется как множество всех допустимых троек $e = (v_1, v_2, v_3)$, $v_i \in V_i$, $i = \overline{1,3}$. Каждому ребру $e \in E$ гиперграфа $G = (V_1, V_2, V_3, E)$ приписаны два веса $w_v(e)$, $v = 1, 2$, которые означают следующее: $w_1(e) = f_1(v_1, v_2, v_3)$ – показатель потребительского качества проекта S_j , $w_2(e) = f_2(v_1, v_2, v_3)$ – показатель качества реализации проекта строительной Компанией R_{jk} . Показатели S_j и R_{jk} определены на нижнем уровне моделирования. Допустимым решением x рассматриваемой задачи является совершенное сочетание $x = (V, E_x)$, $E_x \subseteq E$ на гиперграфе $G = (V_1, V_2, V_3, E)$. Содержательно совершенное сочетание представляет одну из стратегий ведения строительных работ Компании. Через $X = X(G) = \{x\}$ обозначим множество всех допустимых решений (МДР) задачи о совершенных сочетаниях на гиперграфе G . Содержательно МДР представляет для Компании множество всевозможных стратегий ведения строительства.

Качество допустимых решений представляемой задачи $x \in X$ оценивается с помощью векторной целевой функции (ВЦФ) $F(x) = (F_1(x), F_2(x))$, состоящей из критериев вида $MAXSUM$ и $MAXMIN$:

$$F_1(x) = \sum_{e \in E_x} w_1(e) \rightarrow \max,$$

$$F_2(x) = \min_{e \in E_x} w_2(e) \rightarrow \max.$$

Критерий $F_1(x)$ означает суммарный показатель

потребительского качества данной стратегии строительства, критерий $F_2(x)$ – самый низкий показатель качества реализации проекта в выбранной стратегии ведения строительства. ВЦФ $F(x)$ определяет в МДР X паретовское множество (ПМ) $\tilde{X}$, состоящее из паретовских оптимумов (ПО) $\tilde{x}$ [4]. В случае, если одинаковые по значению ВЦФ решения $x', x'' \in X$ считаются эквивалентными (неразличимыми), то из ПМ $\tilde{X}$ выделяется полное множество

альтернатив (ПМА) X^0 . ПМА X^0 представляет собой максимальную систему векторно-несравнимых ПО из $\tilde{X}$, $X^0 \subseteq \tilde{X}$. Наиболее целесообразное решение выбирается из ПМА с помощью процедур теории выбора и принятия решений.

Для представленной задачи множество ребер $E = \{e\}$ гиперграфа $G = (V_1, V_2, V_3, E)$ и веса ребер $w_v(e)$, $v = 1, 2$.

Ребро	Вершины	w_1	w_2
e_1	1,5,9	0,117	0,115
e_2	1,5,11	0,064	0,115
e_3	1,5,12	0,350	0,115
e_4	1,6,9	0,116	0,118
e_5	1,6,11	0,063	0,118
e_6	2,5,9	0,117	0,092
e_7	2,5,11	0,064	0,092
e_8	2,5,12	0,350	0,092
e_9	2,6,9	0,116	0,075
e_{10}	2,6,11	0,063	0,075
e_{11}	3,7,9	0,134	0,048
e_{12}	3,7,10	0,039	0,048
e_{13}	3,7,11	0,075	0,048
e_{14}	3,7,12	0,047	0,048
e_{15}	3,8,9	0,093	0,029
e_{16}	3,8,11	0,062	0,029
e_{17}	4,7,9	0,134	0,020
e_{18}	4,7,10	0,039	0,020
e_{19}	4,7,11	0,075	0,020
e_{20}	4,7,12	0,047	0,020
e_{21}	4,8,9	0,093	0,012
e_{22}	4,8,11	0,062	0,012

С помощью алгоритмов, представленных в [1], находим МДР $X = \{x\}$ задачи о совершенных сочетаниях в гиперграфе $G = (V_1, V_2, V_3, E)$.

Таблица 5

x		$F_1(x)$	$F_2(x)$
x_1	$\{e_1, e_9, e_{12}, e_{22}\}$	0,334	0,012
x_2	$\{e_3, e_{10}, e_{12}, e_{21}\}$	0,545	0,012
x_3	$\{e_3, e_9, e_{16}, e_{18}\}$	0,567	0,020
x_4	$\{e_3, e_{10}, e_{15}, e_{18}\}$	0,545	0,020
x_5	$\{e_4, e_8, e_{12}, e_{22}\}$	0,567	0,012
x_6	$\{e_5, e_8, e_{12}, e_{21}\}$	0,545	0,012
x_7	$\{e_4, e_8, e_{16}, e_{18}\}$	0,567	0,020
x_8	$\{e_5, e_8, e_{15}, e_{18}\}$	0,545	0,020

Используя таблицу 5, находим решение представленной задачи. Решением задачи является ПМ и ПМА $\tilde{X} = X^0 = \{x_3, x_7\}$. На рис.1 представлено одно из альтернативных решений x_3 , которое отражает следующую стратегию ведения строительства: 1-я бри-

МДР $X = \{x\}$ и значения критериев $F_1(x)$ и $F_2(x)$ для каждого решения отражены в таблице 5.

гада строит многоэтажный кирпичный дом во втором городском районе, 2-я бригада строит панельный дом в центре города, 3-я бригада в первом городском районе строит коттеджные секции, 4-я бригада назначается на строительство коттеджа в пригороде.

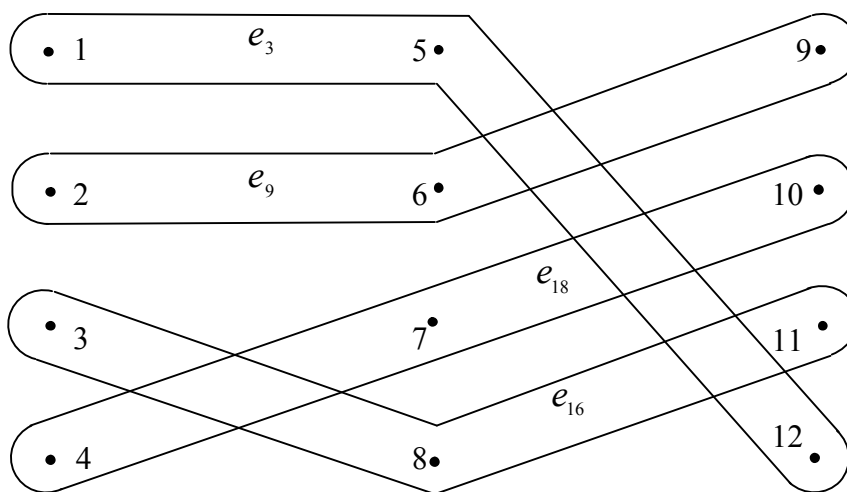


Рис.1. Одно из альтернативных решений задачи x_3

Источники:

1.Омельченко Г.Г., Перепелица В.А. Алгоритм выделения совершенных сочетаний на многодольном гиперграфе/ До-

клады Одесского семинара по дискретной математике. Южный научный центр НАН и МОН Украины. – Одесса: «Астропринт». – 2004. - №1. – С. 26 – 43.

2.Саати Т., Кернс К. Аналитическое планирование. Организация систем. –М.: Радио и связь, 2000.

3.Сакович В.А. Исследование операций. – Минск.: Вышэйшая школа, 2005.- 256 с.

4.Емеличев В.А., Перепелица В.А. Сложность дискретных многокритериальных задач // Дискретная математика. – 1994. – Т.6, №1. – С.3-33

Т.В. ПАВЛЮШКЕВИЧ

доцент кафедры экономики, к.э.н.,

Кубанский социально-экономический институт

СПЕЦИАЛЬНЫЕ НАЛОГОВЫЕ РЕЖИМЫ И ПРИНЦИПЫ ИХ ПОСТРОЕНИЯ

Аннотация. В статье рассмотрены методологические позиции специальных налоговых режимов, последствия их применения и организационные принципы формирования специальных налоговых режимов.

Annataion. The article describes the methodological positions of special tax regimes, their implications and the organizational principles of formation of the special tax regimes

Ключевые слова: малое предпринимательство, налоговая база, кодекс, налоги, специальный налоговый режим, принципы.

Key words: small business, tax base, tax code, tax, special tax regime principles.

Опыт многих зарубежных стран показывает, что учет специфики малого бизнеса при разработке налоговых режимов позволяет в короткие сроки добиться желаемых результатов. Наиболее действенным способом поддержки малого предпринимательства, безусловно, является установление такого порядка налогообложения, который позволил бы улучшить экономическое состояние существующих малых предприятий и дал толчок к развитию малого бизнеса в отраслях производственной сферы.

К концу XX в. экономическое развитие большинства стран столкнулось с рядом серьезных трудностей, и одним из приоритетных направлений выхода из сложившейся ситуации явилось расширение сферы и масштабов деятельности малого предпринима-

тельства во всех формах и видах. Небольшой по размеру и гибкой по структуре компании легче следовать потребительским предпочтениям, производить широкую номенклатуру конкурентоспособных изделий и услуг, использовать современную технику и технологию. Малый бизнес становится необходимым элементом экономики любого государства. И реальная поддержка конкурентоспособности малых предприятий может быть реализована лишь через налоговую политику, которая учитывает не только интересы государства, но и отдельного налогоплательщика.

Для организаций или индивидуальных предпринимателей существует общий режим налогообложения, но, если они имеют право на изменение своего режима налогообложения, то, в зави-

симости от особенностей деятельности, они могут применять какой-либо специальный налоговый режим.

Налоговым кодексом Российской Федерации, согласно статье 18, предусмотрен порядок применения специальных налоговых режимов, на которые распространяются и иные акты законодательства о налогах и сборах. Специальные налоговые режимы могут предусматривать особый порядок определения элементов налогообложения, а также освобождение от обязанности по уплате отдельных налогов и сборов, предусмотренных статьями 13 - 15 НК РФ.

Для ограниченных категорий налогоплательщиков и видов деятельности, в рамках специальной системы налогообложения создается специальный налоговый режим, обязательно включающей в себя единый налог как центральное звено, и сопутствующее ему ограниченное количество других налогов и сборов, заменить которые единым налогом либо нецелесообразно, либо просто невозможно. Хотя, как упрощенная система, специальный налоговый режим, по сравнению с об-

щим режимом налогообложения, можно рассматривать в качестве особого механизма налогового регулирования определенных сфер деятельности. Но это вторичный, а не первичный существенный признак специального режима.

Специальный налоговый режим следует рассматривать с двух методологических позиций, что показано на рисунке 1.

Можно отметить, что специальный налоговый режим следует рассматривать как организационно-финансовую категорию управления объективными налоговыми отношениями и как особую форму налогового регулирования.

Специальный налоговый режим, как организационно-финансовая категория, имеет две субстанции: с одной стороны, ее содержание составляет движение стоимости в налоговой форме; с другой стороны, – это категория особой организации налогообложения, строящаяся на специальных принципах, и управления налоговым процессом в строго определенных сферах деятельности.

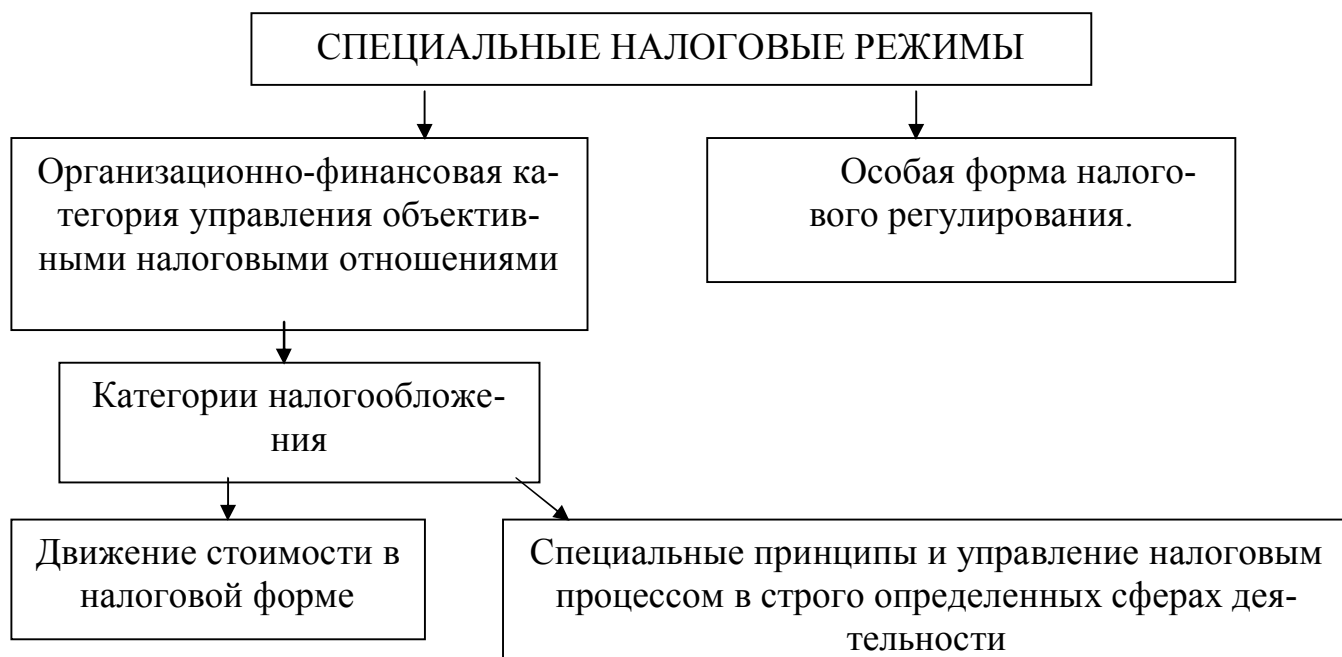


Рисунок 1. Методологические позиции специальных налоговых режимов

Следовательно, недостаточная теоретическая и организационная проработка вопросов сущности специальных налоговых режимов отразилась в нормах налогового законодательства РФ.

Регуляционные способности специального налогового режима во многом зависят от объекта и базы обложения единым налогом. Объект обложения единым налогом и его налоговая база, по возможности, не должны "наказывать" предприятия и предпринимателей за улучшение показателей производственной, экономической и финансовой деятельности. Объектами налогообложения могут быть земельный участок, производственная площадь, месторождение полезного ископаемого и т.п. Часто на практике такой

регулирующий подход не всегда применим в связи со спецификой той или иной деятельности, попадающей под специальный режим. Поэтому на практике приходится принимать в качестве налоговой базы доход малого предприятия или натуральный объем произведенного продукта другого налогоплательщика. В таком случае ставка единого налога должна устанавливаться в виде фиксированной суммы по отношению к какому-либо натуральному показателю и не увеличиваться при росте производительности труда.

Рассматривая специфические особенности специальных налоговых режимов как меры налогового регулирования, нельзя не отметить позитивных и негативных последствий их применения (таблица 1).

Таблица 1. – Позитивные и негативные последствия применения специальных налоговых режимов

Позитивное влияние	Негативное влияние
• снижение налоговой нагрузки на приоритетные сферы (причем возможно регулирование круга налогоплательщиков); • повышение собираемости налогов в сферах применения специальных налоговых режимов; • сокращение теневого оборота, упрощение процедур налогового администрирования для налогоплательщиков, повышение инвестиционной активности населения и малого бизнеса и т.д.	• разукрупнение организаций; • создание новых схем уклонения от уплаты налогов с использованием специальных налоговых режимов; • снижение поступлений ЕСН и налога на прибыль в бюджеты; • подмена видов деятельности более выгодными видами для предпринимателей; • затруднение для налоговых органов процедур проведения налоговых проверок и т.д.

К основному вопросу совершенствования специальных налоговых режимов относится определение круга налогоплательщиков, который будет охватывать специальные налоговые

режимы. Теперь сформулируем специальные организационные принципы, на основе которых должны формироваться специальные налоговые режимы, представим их в таблице 2.

Таблица 2. – Организационные принципы формирования специальных налоговых режимов.

Принцип	Характеристика принципа
Принцип упрощения системы налогообложения	Достигается сокращением общего количества налогов и может быть обеспечен путем упрощения механизма исчисления и уплаты единого налога
Принцип упрощения учета и налоговой отчетности	Субъекты могут освобождаться от применения плана бухгалтерских счетов и использования способа двойной записи. Кроме того, может упрощаться налоговая отчетность, но при сохранении общепринятого порядка ведения кассовых и некоторых других операций
Принцип обязательности	То есть неприятия добровольного перехода на специальный налоговый режим. Его несоблюдение (добровольность) может привести к ослаблению налогового контроля и отступлению от таких принципов налогообложения, как всеобщность, единство, обязательность. Налоги и налоговые системы, даже специальные, не могут строиться на условиях добровольности, так как это противоречит государственно-правовой законодательной форме налоговых платежей
Принцип налогового благоприятствования	То есть специальный налоговый режим должен быть для основной массы налогоплательщиков более мягким (преференциальным), по сравнению с общим режимом, с позиций своей упрощенности и оптимальности налогового бремени. Несоблюдение этого принципа лишает экономического смысла введение специального налогового режима
Принцип приоритетности и избирательности	Круг лиц (субъектов), которые переводятся на специальный налоговый режим, ограничен определенными видами деятельности, отраслями и категориями налогоплательщиков. В противном случае, это будет не специальный, а общий налоговый режим
Принцип замещения единым налогом в совокупности других общережимных платежей	Количество заменяемых единым налогом платежей в бюджет и внебюджетные фонды может корректироваться в зависимости от вида специального налогового режима
Принцип сосуществования единого и части других установленных налогов и сборов	Конкретный перечень сопутствующих налоговых платежей зависит от особенностей специального налогового режима
Принцип максимально возможного учета особенностей условий	Максимальный учет особенностей условий хозяйствования плательщиков единого налога путем использования различного рода коррек-

Принцип	Характеристика принципа
хозяйствования	тирующих коэффициентов и установления конкретного перечня других налогов

Целесообразность применения специальных налоговых режимов напрямую зависит от неукоснительного соблюдения названных организационных принципов.

Таким образом, для снижения влияния негативных факторов воздействия специальных налоговых режимов необходимо в дальнейшем при внесении изменений в законодательство учитывать принципы справедливости и нейтральности налогообложения по отношению ко всем налогоплательщикам.

Источники:

1. Налоговый кодекс РФ (часть первая) № 146-ФЗ от 9.07.1998 г.

2. Налоговый кодекс РФ (часть вторая) № 117-ФЗ от 5.08.2000 г.

3. Баженов Ю.К., Баженов А.Ю. Малое предпринимательство. - М.: Норма, 2009.

4. Скрипниченко В. Налоги и налогообложение. - СПб: ИД "Питер", 2012.

5. Маркарян С., Сощенко Д., Павлюшкевич Т.В. Анализ развития малого бизнеса на Кубани// Вестник Академии Знаний, 2012. № 3,

6. Блинова Т.В. «Особенности патентной системы налогообложения в Краснодарском крае в 2013 году // Экономика право печать Вестник КСЭИ. 2013 № 3.

Д.В. ПЕТРОВ

*доцент кафедры экономики, начальник научного отдела,
Кубанский социально-экономический институт*

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация. В статье приведен анализ основных перспективных направлений в развитии современного рынка ценных бумаг в Российской Федерации.

Annotation. The article presents the analysis of the main promising directions in the development of modern securities market in the Russian Federation.

Ключевые слова: ценная бумага, рынок ценных бумаг, экономика России.

Key words: security, securities market, the Russian economy.

Рынок акций. За два последних года российские акции в среднем подорожали втрое, а за 6 лет – в 13 раз. Это лучшие показатели среди всех мировых рынков. После столь длительного и впечатляющего роста у многих инвесторов появляются сомнения в дальнейшей позитивной динамике рынка. К тому же, два из ключевых факторов формирования этой доходности – рас-

тущие цены на нефть и политическая стабильность – могут в 2012 г. заметно ослабить своё влияние. Тем не менее, всё ещё низкая оценка российских сырьевых активов и высокие темпы роста прибылей в не сырьевых отраслях создают предпосылки для продолжения роста котировок. По базовому сценарию он может составить 25-30%, по оптимистичному – до 50%. В отсутствие

существенного роста цен на нефть, наиболее высокие результаты покажут акции «второго эшелона».

Рынок облигаций. Доходность по долговым обязательствам снижается. Даже процентные ставки по облигациям «второго эшелона» уже едва компенсируют инфляцию. При этом долговая нагрузка большинства предприятий стремительно растет. Кроме того, с прекращением роста цен на нефть закончился и период избытка рублевой ликвидности, когда ставки по межбанковским кредитам падали до 2%. Теперь кредитные риски эмитентов будут иметь ключевое значение для рынка. Ошибки в их оценке чреваты крупными потерями от корпоративных дефолтов. В целом акции остаются явно привлекательнее облигаций по соотношению риск/доходность. Покупка паев фондов акций вновь может стать оправданной в четвертом квартале, когда политические риски, возможно, будут отыграны, основная часть IPO уже состоится, а нефть начнет дорожать с приближением холодов.

Основными перспективами развития современного рынка ценных бумаг являются:

- концентрация и централизация капиталов;
- интернационализация и глобализация рынка;
- повышения уровня организованности и усиление государственного контроля;
- компьютеризация рынка ценных бумаг;
- нововведения на рынке;

- секьюритизация;

- взаимодействие с другими рынками капиталов.

Тенденции к *концентрации и централизации капиталов* имеет два аспекта по отношению к рынку ценных бумаг. С одной стороны, на рынок вовлекаются все новые участники, для которых данная деятельность становится основной, а с другой идет процесс выделения крупных, ведущих профессионалов рынка на основе как увеличение их собственных капиталов (концентрация капитала), так и путем их слияния в еще более крупные структуры рынка ценных бумаг (централизация капитала). В результате на фондовом рынке появляются торговые системы, которые обслуживают крупную долю всех операций на рынке. В тоже время рынок ценных бумаг притягивает все большие капиталы общества.

Интернационализация рынка ценных бумаг означает, что национальный капитал переходит границы стран, формируется мировой рынок ценных бумаг, по отношению к которому национальные рынки становятся второстепенными. Рынок ценных бумаг принимает глобальный характер. Торговля на таком глобальном рынке ведется непрерывно. Его основу составляют ценные бумаги транснациональных компаний.

Надежность рынка ценных бумаг и степень доверия к нему со стороны массового инвестора напрямую связаны с повышением уровня организованности рынка и *усилением государственного контроля* за ним. Масштабы и

значение рынка ценных бумаг таковы, что его разрушение прямо ведет к разрушению экономического прогресса. Государство должно вернуть доверие к рынку ценных бумаг, что бы люди вкладывающие сбережения в ценные бумаги были уверены в том, что они их не потеряют в результате каких-либо действий государства и мошенничества. Все участники рынка именно поэтому заинтересованы в том, чтобы рынок был правильно организован и жестко контролировался в первую очередь главным участником рынка – государством.

Компьютеризация рынка ценных бумаг – результат широчайшего внедрения компьютеров во все области человеческой жизни в последние десятилетия. Без этой компьютеризации рынок ценных бумаг в своих современных формах и размерах был бы просто невозможен. Компьютеризация позволила совершить революцию как в обслуживании рынка, прежде всего через современные системы быстродействующих и всеохватывающих расчетов для участников и между ними, так и в его способах торговли. Компьютеризация составляет фундамент всех нововведений на рынке ценных бумаг.

Нововведения на рынке ценных бумаг: новые инструменты данного рынка, новые системы торговли ценными бумагами, новая инфраструктура рынка. Новыми инструментами рынка ценных бумаг являются многочисленные виды производных ценных бумаг, создание новых ценных бумаг, их видов и разновидностей. Новые системы

торговли – системы торговли, основанные на использовании компьютеров и современных средств связи, позволяющие вести торговлю полностью в автоматическом режиме, без посредников, без непосредственных контрактов между продавцами и покупателями. Новая инфраструктура рынка – современные информационные системы, системы клиринга и расчетов, депозитарного обслуживания рынка ценных бумаг.

Секьюритизация – это тенденция перехода денежных средств из своих традиционных форм в форму ценных бумаг; тенденция перехода одних форм ценных бумаг в другие, более доступные для широких кругов инвесторов.

Развитие рынка ценных бумаг вовсе не ведет к исчезновению других рынков капиталов, происходит процесс их *взаимопроникновения*. С одной стороны, рынок ценных бумаг оттягивает на себя капиталы, но с другой – перемещает эти капиталы через механизм ценных бумаг на другие рынки, тем самым способствует их развитию.

Источники:

1. Петров Д.В. Особенности и конкурентные преимущества кредитных карточных продуктов по сравнению с классическими кредитными продуктами банков // Вестник Академии знаний. 2013. № 3(6). С. 45-47.
2. Лукин В.К., Шишкина Н.А. Уровень экономики России достаточен для старта новых проектов в XXI веке // Вестник Академии знаний. 2013. № 1(4). С. 46-50.
3. Шишкина Н.А. Эволюция воплощения фундаментальных принципов налогообложения в налоговых системах

развитых стран мира // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2012. № 1-2(53-54). С. 93-99.

4. Богомолова Е.С., Хуако Х.Ш., Индрисов А.С. Развитие системы маркетинга и информационно-консультационного обслуживания в регионе // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2013. № 3. С. 307-310.

5. Хуако Х.Ш., Петров Д.В. Направления развития экономических взаимоотношений России и Европы // Экономика и предпринимательство. 2011. № 4. С. 23-27.

6. Хуако Х.Ш., Индрисов А.С., Петров Д.В. Формирование системы потребительской кооперации в регионе // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2013. № 3. С. 386-389.

7. Петров Д.В. Влияние кредитных операций на изменение баланса спроса и предложения // Вестник Академии знаний. 2013. № 2(5). С. 60-63.

8. Петров Д.В. Проблемы совершенствования механизма ипотечного кредитования в коммерческих банках Российской Федерации // Экономика и предпринимательство. 2011. № 5. С. 40-42.

З.Р. СХАПЛОК

*доцент кафедры экономики, к.э.н.,
Кубанский социально-экономический институт*

ФОРМИРОВАНИЯ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Аннотация. Рассмотрены методологические основы формирования оборотных средств сельскохозяйственных организаций. Проанализирована классификация оборотных средств по экономическому содержанию, по особенностям планирования и организации и по источникам формирования.

Annotation. The methodological basis for the formation of working capital of the agricultural organizations. Analyzed the classification of current assets on the economic content, on the specifics of planning and organization and sources of formation.

Ключевые слова: сущность оборотных средств, классификация оборотных средств, финансовое состояние.

Key words: the essence of current assets, classification of current assets, financial condition.

Развитие рыночных отношений изменило организационно-правовые принципы функционирования сельскохозяйственных организаций, укрепило новые формы их хозяйствования, но это не обеспечило желательного роста объемов производства продукции и даже не привело к стабилизации воспроизводственного процесса.

Как известно, наиболее динамичной частью ресурсов хозяйствую-

щих субъектов являются оборотные средства, которые постоянно меняя свою форму, переходя из сферы обращения в сферу производства и обратно, наиболее подвержены влиянию внешней среды. Разрыв межхозяйственных связей, кризис неплатежей организаций, инфляционные процессы в экономике оказали свое негативное влияние на формирование и использование оборотных средств.

Оборотные средства являются важнейшей частью имущества любой организации.

Категория оборотных средств многопланова и поэтому, исследуя ее в различных аспектах, зачастую исходя из разных теоретических позиций. В экономической литературе по данной проблеме высказываются разные трактовки и характеристики оборотных средств. Экономисты не пришли к согласию в вопросе о сущности категории оборотных средств, как в широком экономическом, так и относительно организаций отдельных отраслей. В одних работах [1, 6] оборотные средства характеризуются как простое соединение оборотных производственных фондов и фондов обращения в одну группу – оборотные средства. В других [3, 10] – они определяются как совокупность оборотных производственных фондов и фондов обращения в денежном выражении. В ряде работ [7] оборотные средства определяются как совокупность денежных средств, авансированных для формирования оборотных производственных фондов и фондов обращения в размерах, необходимых для выполнения производственных планов.

Позиция ряда экономистов в известной мере обоснована, объединяющих оборотные производственные фонды, находящиеся в сфере производства, и фонды обращения (товарные фонды и денежные средства) в единую, совокупную категорию оборотных средств. Впервые в экономической литературе ее выдвинул В.П. Дьяченко: «Стоимость оборотных фондов и фон-

дов обращения составляет в совокупности оборотные средства предприятия». А.М. Бирман также разделял эту позицию, утверждая, что соединение оборотных фондов с фондами обращения в единое понятие (при различии их внутри этого понятия) является экономически обоснованным и необходимым; этой же позиции придерживается и П.Н. Жевтяк [5 с. 27; 4 с. 7].

При таком понимании сущности оборотных средств в целом правильно очерчивается их экономические границы. Итак, оборотные средства представляют собой исключительно динамическую категорию и их необходимо рассматривать в движении. В своем движении они распадаются на определенные функциональные формы, а не складываются из них, как это вытекает из приведенной выше их трактовки.

Мне представляется, что для раскрытия сущности оборотных средств следует акцентировать свое внимание не на вложенных в оборотные производственные фонды и фонды обращения в денежных средствах, а на авансированной стоимости в денежной форме, что является объективной необходимостью. Поэтому, с нашей точки зрения, наиболее полное определение оборотных средств можно сформулировать так: оборотные средства представляют собой авансированную в денежной форме стоимость для образования и использования оборотных производственных фондов обращения в минимально необходимых размерах, обеспечивающих непрерывность процесса

производства и своевременность осуществления расчетов.

В то же время Белоусенко Г.Ф. считает, что оборотные средства – экономическая категория, выражающая единую сущность, которая одинаково проявляется во всех организациях и на отраслях национальной экономики [2]. Подчеркивая это обстоятельство, К. Маркс писал: «Развитие отраслей производства не влечет за собой никакого различия в общих формах процесса кругооборота».

Несмотря на некоторые неточности, новые формулировки представляют собой определенный шаг, так как трактуют оборотные средства не как сумму отдельных слагаемых, а отмечают их внутреннее единство. Сам факт появления этих определений свидетельствует о дальнейшем развитии теории оборотных средств и о значительном снижении точек зрения экономистов.

В рыночных условиях хозяйствования коренным образом изменяется планирование, учет, контроль и в целом вся система управления организацией. Изменились не только экономические приоритеты, но другими стали цели предпринимательства, средства их достижения. Изменились цели производства, методы их достижения, механизмы обеспечения. Другой должна быть и система управления финансами на уровне организации. Можно выделить три составляющие, которые относятся к области управления результатами деятельности организации – это управление оборотными средствами,

управление инвестиционной политикой и управление структурой источников финансирования. Ключевое место здесь занимают проблемы формирования оборотных средств, механизмов их планирования и пополнения, разумного их использования.

Для обеспечения бесперебойного процесса производства организации нуждаются в оборотных средствах. Для многих действующих организаций причина финансовых затруднений состоит именно в нерациональном управлении оборотными средствами, т.е. сложившиеся в организации подходы в части управления оборотными средствами не являются адекватными изменяющимся экономическим условиям. Поэтому необходима разработка направлений совершенствования системы формирования оборотных средств с учетом специфического характера развития российской экономики.

Поскольку оборотные средства включают как материальные, так и денежные средства, то их организации, эффективного использования зависят процесс материального производства и финансовая устойчивость организации. Именно поэтому из множества направлений повышения эффективности важную роль играет организация оборотных средств. По мнению Н. В. Колчиной она включает в себя: определение состава и структуры оборотных средств; установление потребности в оборотных средствах; выявление источников формирования оборотных средств; распоряжение оборотными

средствами и их эффективное использование [12].

Рассматривая основы формирования оборотных средств можно согласиться с мнением Шеремета А.Д. и Сайфулина Р.С., которые отмечают, что величина оборотных средств, их состав и структура зависят от характера и сложности производства, длительности производственного цикла, стоимости сырья, принятого порядка расчетов и т.д. Учет перечисленных факторов для определения и поддержания на оптимальном уровне объема и структуры оборотных средств является важнейшей целью управления оборотным капиталом. В различных отраслях удельный вес оборотных средств в составе производственных фондов предприятия неодинаков [13].

Одной из существенных особенностей сельскохозяйственного производства, по нашему мнению, является то, что в этой отрасли воспроизводится в натуральной форме значительная часть необходимых предметов труда, т. е. часть оборотных средств возобновляется за счет собственного производства. Конечный продукт здесь используется не только для реализации, но и как исходный продукт для начала следующей стадии кругооборота. В связи с этим оборотные средства, которые вложены в товарно-материальные ценности, в зависимости от происхождения последних разделяют на две группы: элементы оборотных средств сельскохозяйственного производства и элементы оборотных средств промышленного производства.

Сезонный характер производства в сельском хозяйстве диктует необходимость единовременного образования и длительного хранения значительных запасов семян и кормов собственного производства. Возникает также потребность в сезонном накоплении нефтепродуктов, запасных частей, минеральных удобрений и других, покупных частей, минеральных удобрений и других, покупных товарно-материальных ценностей. В связи с чем сельскохозяйственным организациям приходится авансировать в значительных размерах оборотные средства в начальную стадию кругооборота. Это в свою очередь создает предпосылки для расширения сферы кредитных вложений.

Исследуя обеспеченность организаций сельского хозяйства, П.В. Смекалов и Г.А. Ораевская, отмечают, что общая потребность в этих средствах зависит от размеров хозяйства, его специализации, технической оснащенности, порядка снабжения, условий сбыта продукции и также связывают изменение размера необходимых оборотных средств в отдельные периоды с ее сезонностью сельскохозяйственного производства [9].

Оборотные средства при этом не только неравномерно при этом включаются в оборот, но и неравномерно высвобождаются из него. Что касается специализации, то в животноводческих хозяйствах значительное место в структуре предметов труда занимают корма, животные на выращивании и откорме, в зерновых – топливо, семена, запасные части и т.д.

При анализе состава оборотных средств необходимо решить несколько задач квалификаций оборотных средств, в зависимости от которых изменяются способы разграничения составных частей оборотных средств сельскохозяйственных организаций относятся: классификация оборотных средств по экономическому содержанию (их роли в процессе воспроизводства, по принципу планирования и организации, по источникам формирования (рисунок 1)).

Следует отметить, что группировка оборотных средств сельскохозяйственных организаций по отдельным экономическим элементам внутри сферы производства и сферы обращения имеет большое значение при изучении оборотных средств, поскольку такая классификация берется за основу при характеристике структуры оборотных средств, их объема и динамики по отдельным элементам.

Необходимость группировки оборотных средств по экономическому содержанию или по роли в процессе воспроизводства возникает при теоретическом рассмотрении экономической сущности оборотных средств, при анализе скорости оборота составных элементов.

По этому классификационному признаку оборотные средства разделяют на следующие пять групп: производственные запасы, незавершенное производство, готовая продукция, денежные средства, средства в расчетах.

Эти группы в свою очередь подразделяются на подгруппы и виды.

Конкретное содержание каждой группы, как показали наши исследования, обуславливается характером производства, принадлежностью организаций к той или иной отрасли аграрного сектора.

Следует отметить, что в экономической литературе помимо выше перечисленных групп также выделяются расходы будущих периодов, которые в отличие от незавершенного производства списываются по себестоимости продукции в последующие периоды. К расходам будущих периодов относятся затраты по освоению новых видов продукции, по совершенствованию технологии производства и др.

Относительно сельскохозяйственных организаций содержание каждой из групп действующей классификации существенно различается, что обусловлено спецификой производства. Так, первостепенное значение из всех элементов оборотных производственных оборотных фондов имеют производственные запасы, в которые входят сырье и основные материалы. При этом сырьем называют продукцию сельского хозяйства и добывающей промышленности (зерно, хлопок, молоко и т.п.), а материалами – продукты обрабатывающей промышленности (сахар, ткани и т. п.) [11].

Сырье и материалы, прошедшие определенные стадии обработки, но не являющиеся еще готовой продукцией относятся к элементам оборотных средств и учитывают как покупные полуфабрикаты. В изготовлении продукции они выполняют такую же роль, как

и основные материалы, т. е. составляют их материальную основу.

Из группы вспомогательных материалов отдельно выделяют в связи с особенностью их использования топливо, тару и тарные материалы, запасные части.

В состав производственных запасов включены животные на выращивании и откорме. Это объясняется тем, что по принятой в животноводстве методике учета и калькуляции все затраты, производственные за год, относятся к полученной за этот период продукции (прирост и привес). В связи с этим на конец года в животноводстве сельскохозяйственных организациях незавершенного производства почти не бывает. При этом считается, что животных этой группы в любой момент можно реализовать как готовую уже продукцию. Это и является основанием для включения данного элемента оборотных средств в группу производственных запасов.

Итак, часть оборотных средств постоянно находится в сфере производства, а другая часть в сфере обращения, поэтому состав и размер оборотных средств, по нашему мнению, обусловлены не только потребностями производства, но и потребностями обращения.

Экономические границы сферы обращения широки, так как они охватывают три взаимосвязанных процесса: товарного обращения, возникающего на его основе денежного обращения и распределения — перераспределения денежных средств через финансовую и

кредитную системы. Каждый из трех процессов, происходящий в рамках сферы обращения, тесно связан и непосредственно отражается в движении оборотных средств в товарной и денежной их формах, притом на всех последовательных стадиях движения последних. В отличие от сферы производства, которая ограничивается рамками материального процесса воспроизводства, сфера обращения не замыкается данными рамками и охватывает также экономические отношения в непродуцированной сфере. Тем самым она способствует обеспечению непрерывности всего этого процесса. Та часть этих отношений, которая осуществляется в денежной форме, находит свое отражение в обобщенном денежном обороте государства.

Состав обращения неоднороден. Основную его часть составляет готовая продукция на складах, но еще не реализованная продукция растениеводства, животноводства и подсобных организаций и промыслов.

Группа «средств в расчетах» складывается из вложений оборотных средств в расчетные операции хозяйства, т.е. из дебиторской задолженности, которая включает задолженность поставщиков по истечении срока оплаты, налоговых органов при переплате налогов и других обязательных платежей, вносимых в виде аванса.

Дебиторская задолженность всегда отвлекает средства из оборота, препятствует их эффективному использованию, следствием чего является

напряженное финансовое состояние организации.

Поэтому, в целях эффективного управления дебиторской задолженностью в сельскохозяйственных организациях должна разрабатываться и осуществляться особая финансовая политика управления дебиторской задолженностью, которая заключается прежде всего в осуществлении контроля за оборачиваемостью средств в расчетах.

Таким образом, процессы товарного и денежного обращения, их внутреннее соответствие непосредственно оказывают влияние на использование оборотных средств, структуру их формирования и финансовое состояние организации.

Источники:

1. Антонов В.А. Основные и оборотные фонды совхозов и колхозов / В. А. Антонов, В. В. Иванов. – Саратовские книжное издательство, 1973. – 72 с.
2. Белоусенко Г.Ф. Оборотные средства СХП, агропромышленных предприятий и производственных объединений / Г.Ф. Белоусенок. – М.: Россельхозиздат, 1986. – 220 с.
3. Булат А.С. Финансы / А.С. Булат. Учебное пособие. КГАУ. – Краснодар, 1997. – 220 с.
4. Бирман А.М. Планирование оборотных средств / А. М. Бирман. М.: Гополитиздат, 1956. С. 27.
5. Жевтяк П.Н. Финансы промышленных предприятий П.Н. Финансы промышленных предприятий/ /П.Н. Жевтяк. м.: Госфинизат, 1963.с.71.
6. Мотов С.И. Оборотные средства совхозов / С.И. Мотов.- М.: и1995.
7. Плохов А.А. Нормирование оборотных средств на предприятии.- М.: Финансы, 1965.- 48с.
8. Раицкий К.А. Экономика предприятия. Учебник для вузов./ К.А. Раицкий.- М.: Изд- во «Зерцало», 1998. – 272с.
9. Смекалов П.В. Анализ хозяйственной деятельности сельскохозяйственных предприятий / П.В. Смекалов, Г.А. Ораевская: Учебник. – М.: Финансы и статистика, 1991. – 304с.
10. Финансы / Под ред. В.М. Родиновой.-М.: Финансы и статистика, 1996. – 146с.
11. Финансы предприятий / Е.И. Бородина, Ю.С. Голикова и др. Под ред. Е.И. Бородиной. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1995. – 208с.
12. Финансы предприятий: учебник для вузов / Н.В. Колчина, Г.Б. Поляк, Л.П. Павлова и др. Под ред. Проф. Н.В. Колчиной. 2-е изд., перераб. И дон. – М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2001 – 447с.
13. Шеремет А.Д. Финансы предприятий / А.Д. Шеремет, Р.С. Сайфулин. – М.: ИНФРА – М, 1997. – 343с.
14. Лимонова Н.В., Ленкова М.И. Составление бухгалтерской (финансовой) отчетности по РСБУ и МСФО//Вестник Академии знаний. 2013. № 2 (5). С. 44-48.
15. Кузина А.Ф., Ленкова М.И. Элементы практического контроллинга в учетно-аналитической деятельности торговых организаций//Вестник Академии знаний. 2013. № 1 (4). С. 36-39.
16. Петров Д.В. Особенности и конкурентные преимущества кредитных карт точных продуктов по сравнению с классическими кредитными продуктами банков//Вестник Академии знаний. 2013. № 3 (6). С. 45-47.
17. Лукин В.К., Шишкина Н.А. Уровень экономики России достаточен для

старта новых проектов в XXI веке// Вестник Академии знаний. 2013. № 1 (4). С. 46-50.

18. Шишкина Н.А. Эволюция воплощения фундаментальных принципов налогообложения в налоговых системах развитых стран мира// Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2012. № 1-2 (53-54). С. 93-99.

19. Богомолова Е.С., Хуако Х.Ш., Индрисов А.С. Развитие системы маркетинга и информационно-консультационного обслуживания в регионе // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2013. № 3. С. 307-310.

20. Хуако Х.Ш., Петров Д.В. Направления развития экономических вза-

имоотношений России и Европы// Экономика и предпринимательство. 2011. № 4. С. 23-27.

21. Хуако Х.Ш., Индрисов А.С., Петров Д.В. Формирование системы потребительской кооперации в регионе// Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2013. № 3. С. 386-389.

22. Петров Д.В. Влияние кредитных операций на изменение баланса спроса и предложения// Вестник Академии знаний. 2013. № 2 (5). С. 60-63.

23. Петров Д.В. Проблемы совершенствования механизма ипотечного кредитования в коммерческих банках Российской Федерации// Экономика и предпринимательство. 2011. № 5. С. 40-42.

Е.В. ФОМЕНКО

доцент кафедры экономики, к.г.н.

Кубанский социально-экономический институт

В.В. АНТОШКИНА

аспирант, Кубанский государственный университет

КЛАСТЕРНЫЙ ПОДХОД КАК МЕТОД ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЭКОНОМИКИ

Аннотация. В статье рассмотрен опыт применения кластерной политики за рубежом и перспективы ее применения в России. Положительный опыт кластеризации экономик многих развитых стран мира, доказал на практике эффективность использования сетевых структур в повышении конкурентоспособности экономики как отдельных регионов, так и страны в целом. Ориентация на кластеры позволяет определить место и роль каждого субъекта кластера и, таким образом, выявить пути максимального повышения конкурентоспособности всех его участников от мероприятий государственной поддержки.

Annotation. In article experience of application of the cluster policy abroad and prospects of its application in Russia is considered. Positive experience of a clustering of economy of many developed countries of the world, proved in practice efficiency of use of network structures in increase of competitiveness of economy both certain regions, and the countries as a whole. Orientation to clusters allows to define a place and a role of each subject of a cluster and, thus, to reveal ways of the maximum increase of competitiveness of all his participants from actions of the state support.

Ключевые слова: кластерная политика, кластерные образования, региональная политика, инновационные направления, инвестиции, сетевые структуры, конкурентоспособности экономики.

Keywords: cluster policy, cluster formation, regional policy, innovative directions, investments, network structures, competitiveness of economy.

Одним из условий повышения конкурентоспособности отечественной экономики и интенсификации механизмов частно-государственного партнерства в России является развитие территориальных кластеров. Кластерный подход позволяет систематизировать усилия государства путем выделения нового объекта управления – кластера. Кластеры – это сконцентрированные на некоторой территории группа взаимосвязанных компаний [9].

Положительный опыт кластеризации экономик многих развитых стран мира, доказал на практике эффективность использования сетевых структур в повышении конкурентоспособности экономики как отдельных регионов, так и страны в целом.

Активация и развития кластеров является новым подходом к формированию инновационной экономики. Кластерная политика довольно популярна за рубежом и постепенно получает распространение в российских регионах. В России пока слабо известны наиболее действенные инструменты активации и развития кластеров, вследствие чего они не находят должного применения [15].

Как показывает мировой опыт, одной из наиболее эффективных форм реализации кластерной политики является создание государственно-частных партнерств, в капитале которых могут участвовать местные власти, коммерческие партнеры и частные инвесторы, которые заключают договора о страте-

гическом взаимодействии. Роль федеральных и региональных властей в этом случае определяется общей, не требующей существенных финансовых вложений поддержкой реализуемых проектов, обеспечением гарантий возврата инвестиций. Равномерное распределение рисков между всеми участниками кластера является действенным стимулом для развития инновационно-ориентированных кластерных структур [9].

Ориентация на кластеры позволяет определить место и роль каждого субъекта кластера и, таким образом, выявить пути максимального повышения конкурентоспособности всех его участников от мероприятий государственной поддержки.

Во всем мире наблюдается, так называемый «кластерный бум». Эффективность кластеризации экономики подтверждена немалым количеством примеров. Мировой опыт свидетельствует, что малый бизнес работает успешней в кластерах. За рубежом кластеризация малого бизнеса поощряется повсеместно. В США согласно закону о малом бизнесе выделено 152 крупных кластера, которые пользуются поддержкой со стороны государства. В относительно небольшой по численности населения Канаде таких кластеров 8, в Японии их 18, а в Великобритании – 165. Широко распространена кластеризация малого бизнеса в Италии, в программу содействия сектора вошли 152 подобных образований [9].

Именно поэтому власти многих государств проводят курс на создание кластерных зон. Так, в Германии с 1995 г. действует программа создания биотехнологических кластеров Bio Regio. В Великобритании правительство определило районы вокруг Эдинбурга, Оксфорда и Юго-Восточной Англии как основные регионы размещения для биотехнологических фирм. В Норвегии действует программа, направленная на стимулирование сотрудничества между фирмами в кластере “морское хозяйство”. Кластерная стратегия практикуется также в Дании, Нидерландах, ЮАР, Франции и др. [10].

Если кластеры на Западе уже доказали свою эффективность, то у нас они только получают свое распространение и лишь отдаленно напоминают такие образования. Россия пока остается в стороне от модных и эффективных форм поддержки инновационного малого и среднего бизнеса. В настоящее время, в стране пока нет спроса на кластеры со стороны крупных компаний, нет гибкого рынка труда и квалифицированной рабочей силой [11].

Одним из первых на кластерные образования обратил внимание американский экономист М.Портер, который определил их следующим образом: “Кластер – это группа географически соседствующих взаимосвязанных компаний и связанных с ними организаций, действующих в определенной сфере и характеризующихся общностью деятельности и взаимодополняющих друг друга” [7]. Исследователь выявил, что наиболее конкурентоспособные в меж-

дународных масштабах фирмы одной отрасли не разбросаны хаотично, а сконцентрированы в одной и той же стране или даже в одном и том же регионе страны. Для кластера характерно сосредоточение наиболее эффективных, взаимосвязанных групп успешно конкурирующих фирм, которые образуют ядро национальной экономической системы и обеспечивают конкурентные позиции на отраслевом, национальном и мировом рынке [10].

В последнее время в России происходит осознание значимости кластерного подхода в решении задач модернизации и технологического развития национальной экономики и в практическом внедрении поддерживающих инновационную деятельность институциональных структур, сетевых и кластерных образований.

Современные ученые определили несколько моделей кластеров наиболее приемлемых для России. В общем виде можно вывести следующую классификацию, основанную на конкретных примерах (таблица 1).

В модели кластера независимо от ее вида, должны параллельно решаться две задачи: структурирование существующей промышленности (повышение производительности, конкурентоспособности, качества, соблюдение международных стандартов и т.п.) и разработка инноваций [11].

Очевидно, что в нашей стране невозможно воспроизвести все примеры зарубежных кластеров, например Силиконовую долину – она возникла в специфических американских услови-

ях. Но методологию создания можно перенимать и адаптировать к системе нашей экономики. При этом необходимо понимать и учитывать тот факт, что практически любой кластер – это временное явление. Кластеры появляются и исчезают в зависимости от экономической конъюнктуры. А инфраструктура их воспроизводства должна суще-

ствовать постоянно для того, чтобы кластерные проекты регулярно возникали. В этой связи важно формировать центры кластерного развития по всей России. Целесообразно включать пункты по образованию кластеров в региональные планы экономического развития [10].

Таблица 1. – Классификация моделей кластеров в России

Модель	Месторасположение	Направление	Цель	Примеры
Инновационная	Сибирь	Биотехнологии, наука о живых микро- и макро-организмах, медицина, нанотехнологии	Выстроить инновационную модель, повышающую конкурентоспособность отрасли и региона, обеспечивающую качественный и количественный результат.	Алтайский биофармацевтический кластер «Алтай-Био», Новосибирский Биокластер
Промышленная	Поволжье	Автомобилестроение, машиностроение, авиация	Производить качественную конкурентоспособную продукцию, участвовать в тендерах больших международных групп.	Поволжский автомобильный кластер (Самара), Ульяновский авиационный кластер
Динамическая	Центральный ФО	Текстильная промышленность, другие отрасли, теряющие или потерявшие доли рынка	Придать новую динамику, переориентировав промышленность на новые высокотехнологичные продукты с высокой добавленной стоимостью.	Ивановский текстильный кластер
Реструктурирующая	Юг России	Сельское хозяйство и пищевая промышленность	Создать из существующего агрокомплекса настоящий полный производственный цикл от сырьевой базы до глубокой переработки.	Краснодарский сельскохозяйственный кластер

Еще одно несомненное преимущество кластерного подхода состоит в возможности решить проблему ограничения инвестиционных ресурсов в обеспечении инновационной деятельности, поскольку, как показывает зарубежный опыт, это выгодное вложение новых инвестиций, в том числе иностранных. Курс на формирование кластеров в российской экономике взят в 2005 г. Именно с этого периода тема создания кластеров получила распространение как федеральных, так и региональных программ социально-экономического развития. Например, в Стратегии развития науки и инноваций в Российской Федерации на период до 2015 года, в качестве одной из задач модернизации экономики названы стимулирование спроса на инновации и результаты научных исследований, создание условий и предпосылок для формирования устойчивых научно-производственных кооперационных связей, инновационных сетей и кластеров [1].

В Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 г. отмечено, что успех реализации инновационного сценария развития страны будет зависеть от способности государственных органов власти обеспечить условия для дальнейшего совершенствования институциональной среды и формирования институциональных структур. В число этих условий входит поддержка кластерных инициатив, направленных на достижение результативной коопе-

рации организаций – поставщиков оборудования и комплектующих, специализированных производственных и сервисных услуг, научно-исследовательских и образовательных организаций в рамках территориально-производственных кластеров и т.д. [10].

В проекте Концепции совершенствования региональной политики в Российской Федерации (2009 г.), разработанной Минрегионразвития России, определены зоны опережающего экономического роста. Эти зоны призваны стать платформой для образования территориально-производственных кластеров и единых технологических цепочек по производству продукции с высокой добавленной стоимостью, формирующих основной вклад в экономику соответствующих субъектов РФ. Это важнейшее направление региональной политики [12].

На федеральном уровне сформирован ряд механизмов, позволяющих обеспечить финансирование мероприятий по развитию кластеров. Так, в соответствии с Правилами предоставления средств федерального бюджета, предусмотренных на государственную поддержку малого предпринимательства, на конкурсной основе выдаются субсидии субъектам РФ на финансирование мероприятий, предусмотренных в соответствующей региональной программе [6]. Данный механизм создает возможности для максимально гибкого использования финансовой поддержки субъектов РФ в целях реализации ши-

рокого спектра кластерных инициатив [15].

Приведем наиболее успешные примеры кластеризации. Предполагается, что в ближайшее время в Нижнекамске будет полностью реализован так называемый «проект века» – введен в действие комплекс нефтеперерабатывающих и нефтехимических заводов стоимостью около 130 млрд. руб. Нефтехимические компании республики, вошедшие в состав кластера, уже реализуют проекты по созданию новых и увеличению объемов выпуска традиционных продуктов [14]. Особое внимание уделяется формированию инновационной инфраструктуры нефтегазохимического кластера, основой которой стал технополис «Химград». Технополис «Химград» создан в Казани в августе 2006 года Постановлением Кабинета Министров Республики Татарстан. Технополис представляет собой элемент инновационной инфраструктуры поддержки компаний малого и среднего бизнеса Республики Татарстан, занятых в области малотоннажной химии, переработки полимеров, и смежных отраслях: фармации, медицине и энергосбережении. Это современный индустриальный комплекс, предназначенный для размещения на его территории малых и средних компаний в сфере химии и переработки полимерной продукции [10]. По итогам 2010 года компаниями Технополиса «Химград» было произведено продукции на общую сумму 6,8 млрд. рублей. При этом объем налоговых поступлений в 2010 году составил 1,25 млрд. рублей. Общая

численность рабочих мест по состоянию на январь 2011 года на территории Технополиса «Химград» 4027 человек [13]. Сегодня технополис «Химград» предлагает своим резидентам одни из самых выгодных условий для развития бизнеса в России.

В составе «Химграда» планируется создать индустриальный парк с необходимой для переработки нефтехимической продукции инфраструктурой, корпоративный университет, собственный грузовой терминал. Здесь будут работать бизнес-инкубатор, центры коллективного пользования пилотными нефтехимическими установками, исследовательские лаборатории в сфере нефтехимии. Дальнейшее направление развития кластеров – от нефтехимии к автокомпонентам [10].

В частности, в Татарстане активно формируется автомобильный кластер на двух площадках – в Набережных Челнах и в особой экономической зоне (ОЭЗ) промышленно-производственного типа «Алабуга», создаваемой в рамках федерального закона об особых экономических зонах. На территории бывшего завода микролитражных автомобилей его новый собственник «Северстальавто», организует производство полного цикла автомобилей Ssang Yong Rexton, Ssang Yong Kyron, Ssang Yong Actyon, а также бюджетной модели класса В – FIAT Albea, нового седана класса С – FIAT D200, и многофункционального грузопассажирского фургона FIAT Doblo [10]. Еще один регион, где активно развивается кластерный подход – Самарская область,

которая относится к наиболее развитым промышленным регионам России. В настоящее время ее промышленный комплекс составляют около 400 крупных и средних предприятий и более 4 тыс. субъектов малого бизнеса [14].

Для повышения инновационной активности промышленных предприятий области принята областная целевая программа «Инновации – производство – рынок» и закон «Об инвестициях в Самарской области с целью применения перспективных наукоемких технологий и научно-технических разработок в сфере автомобилестроения». Областная целевая программа предусматривает государственную поддержку инновационных научно-технических проектов по приоритетным для области направлениям науки и техники, прежде всего в основных отраслевых кластерах: автомобилестроительном, авиационно-космическом, нефтехимическом. Мероприятия программы направлены на создание инновационной инфраструктуры, в частности, центров коммерциализации и трансфера технологий, технопарков, бизнес-инкубаторов, на создание информационной базы сведений об инновациях, проведение презентаций, выставок-ярмарок инновационной направленности [10].

Поскольку автомобилестроение является одной из системообразующих отраслей Самарской области, ведущее место в реализации стратегии формирования инновационного профиля экономики региона занимает автомобильный кластер. В нем сконцентрировано около 40% производства, 40% занятых,

65% основных фондов промышленности, 25% затрат на исследования и разработки, 20% экспорта Самарской области. В целом в самарском автомобилестроительном комплексе задействованы около 200 тыс. чел [10].

Как видно из вышесказанного, каждый регион имеет различные административные, финансовые, организационные возможности для реализации кластерной политики [15]. Во многом ее успех определяется профессионализмом региональных властей, участием в формировании кластеров научных подразделений, способных качественно проработать экономические и организационно-правовые вопросы, а также разработать стратегию формирования кластера.

Кластерный подход меняет принципы и механизмы государственной и региональной экономической политики. Он требует перестройки аппарата управления, другого формата информации о состоянии дел в экономике - не по отраслям, а в разрезе отдельных рынков и компаний [10].

Источники:

1. Государственная программа «Создание в Российской Федерации технопарков в сфере высоких технологий» // распоряжение Правительства РФ № 328-р от 10 марта 2006 г.
2. Федеральный закон от 24 июля 2007 г. N 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (с изменениями от 18 октября 2007г., 22, 23 июля 2008 г., 2 августа, 27 декабря 2009 г.).
3. Татаркин А.И. Кластерная политика региона // А.И. Татаркин, Ю.Г. Лаври-

кова //Промышленная политика в Российской Федерации. 2008. № 8.

4. О федеральной целевой программе «Развитие инфраструктуры наноиндустрии в Российской Федерации на 2008-2010 годы» // Постановление Правительства РФ № 498 от 2 августа 2007 г.

5. Касымов Г. Ф. Совершенствование процесса формирования кластеров в экономике Республики Татарстан //Вестник ТИСБИ. 2008. № 1.

6. Евстигнеева Л., Евстигнеев Р. Макроэкономические аспекты региональной политики./М.: Экономическая политика № 4, декабрь 2006, с.112.

7. Портер М. Конкуренция. М.: Изд. дом «Вильямс», 2003.

8. Проект «ПАРК: промышленно-аграрные региональные кластеры» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.center-inno.ru/ru/park> (дата обращения 14.04.2012).

9. Гурвич В. Модные кластеры. Малый бизнес Московский Комсомолец № 25370 от 7 июня 2010 г., [Электронный ресурс]. URL: <http://www.mk.ru/economics/article/2010/06/06/504999-modnyie-klasteryi.html> (дата обращения 25.05. 2012).

10. Ленчук Е.Б., Власкин Г.А. Кластерный подход в стратегии инновационного развития России. [Электронный ресурс]. URL:

<http://institutiones.com/strategies/1979-klasternyj-podxod-v-strategii-innovacionnogo-razvitiya-rossii.html> (дата обращения 16.04.20120).

11. Ленчук Е.Б., Власкин Г.А. Кластерный подход в стратегии инновационного развития зарубежных стран [Электронный ресурс]. URL: <http://institutiones.com/strategies/1979-klasternyj-podxod-v-strategii-innovacionnogo-razvitiya-rossii.html> (дата обращения 19.04.2012).

12. Куценко Е.С. Кластеры в экономике: Основы кластерной политики государства [Электронный ресурс]. URL: <http://www.promcluster.ru/index.php/publications-cl/63-clsineco3m> (дата обращения 29.05.2012).

13. Технополиса «Химград» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.himgrad.ru/technopolis> (дата обращения 29.05.2012).

14. Фоменко Е.В. Кластерная политика – новый подход к формированию инновационной экономики//Всероссийский журнал «Вестник Академии знаний», №1,2012. С.33-37.

15. Фоменко Е.В., Оганесян Л.Л. Эффективность использования сетевых структур в повышении конкурентоспособности экономики // Журнал «Экономика и предпринимательство», №5, 2013. С. 78-82

Х.Ш. ХУАКО

*к.э.н., профессор, заведующий кафедрой экономики,
декан факультета экономики и менеджмента,
Кубанский социально-экономический институт*

Н.А. ШИШКИНА

*зам.декана факультета экономики и менеджмента, доцент кафедры менеджмента,
Кубанский социально-экономический институт*

ОЦЕНКА УРОВНЯ И ТЕНДЕНЦИЙ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ

Аннотация. В статье анализируются достоинства и недостатки основных методических подходов к оценке уровня экономического развития коммерческой организации медицинских услуг в виде моделей прогнозирования банкротства и коэффициентном анализе финансовых показателей. Предлагается методика расчета этого показателя, базирующаяся на совокупности анализа количественных и качественных показателей деятельности организации.

Annotation. The article deals with the advantages and disadvantages of the main methodical approaches to the evaluation of the state of economic development of commercial medical services as the forecasting bankruptcy model and the ratio of financial index analyses. The introduces her own method of calculation of this index which bases upon the sum of the quantitative and qualitative indexes of organization activity.

Ключевые слова: экономическое развитие, коммерческие организации медицинских услуг, модели банкротства, качественные показатели, анализ внешней среды, адаптация внутренней среды организации.

Key words: economic development, commercial medical services, bankruptcy models, qualitative indexes, analyses of environment, adaptation of inner environment of organization.

На современном этапе модернизации российской экономики выявление неблагоприятных тенденций экономического развития коммерческой организации медицинских услуг, прогнозирование степени устойчивости её развития приобретают первостепенное значение. Вместе с тем, методик, позволяющих с достаточной степенью достоверности оценить степень экономического развития организации и прогнозировать его, практически нет. Более того, нет единого источника, который бы описывал большинство известных методик.

Как таковое, понятие экономического развития организации в настоящее время трактуется непосредственно лишь с точки зрения оценки её финансовой устойчивости, выражаемой в построении различных методик предсказания банкротства и базирующейся на коэффициентном анализе. Прогнозирование экономического развития организаций сферы услуг как самостоятельная проблема возникла в развитых капиталистических странах (и в первую очередь, в США) сразу после окончания второй мировой войны. Вначале этот вопрос решался на эмпирическом, только качественном уровне и, есте-

ственно, приводил к существенным ошибкам. Первые серьезные попытки разработать эффективную методику прогнозирования банкротства относятся к 60-м гг. и связаны с развитием компьютерной техники и технологий.

Известны два основных подхода к предсказанию банкротства. Первый базируется на финансовых данных и включает оперирование некоторыми коэффициентами: приобретающим все большую известность Z-коэффициентом Альтмана (США), коэффициентом Таффлера, (Великобритания) и другими, а также умение «читать баланс»[1]. Второй исходит из данных по обанкротившимся организациям и сравнивает их с соответствующими данными исследуемой компании.

Прогнозирование банкротства на основании коэффициентов, бесспорно, эффективно, но имеется три существенных недостатка. Во-первых, экономические субъекты, испытывающие трудности, всячески задерживают публикацию своих отчетов, и, таким образом, конкретные данные могут годами оставаться недоступными. Во-вторых, даже если данные и сообщаются, они могут оказаться «творчески обработанными». Для таких субъектов в подобных обстоятельствах характерно стремление обелить свою деятельность, иногда доводящее до фальсификации. Требуется особое умение, присущее даже не всем опытным исследователям, чтобы выделить массивы подправленных данных и оценить степень завуалированности. Третья трудность заключается в том, что некоторые соот-

ношения, выведенные по данным деятельности субъекта, могут свидетельствовать о неплатежеспособности, в то время как другие - давать основания для заключения о стабильности или даже некотором улучшении. В таких условиях трудно судить о реальном состоянии дел.

Второй подход основан на сравнении признаков уже обанкротившихся субъектов с такими же признаками «подозрительных» субъектов. За последние 50 лет опубликовано множество списков обанкротившихся компаний. Некоторые из них содержат их описание по десяткам показателей. К сожалению, большинство списков не упорядочивают эти данные по степени важности и ни в одном не проявлена забота о последовательности. Попыткой компенсировать эти недостатки является метод балльной оценки (А-счет Аргенти).

В отличие от описанных «количественных» подходов к предсказанию банкротства в качестве самостоятельного можно выделить «качественный» подход, основанный на изучении характеристик, присущих бизнесу сферы услуг. Если для исследуемого субъекта характерно наличие характеристик бизнеса, развивающегося по направлению к банкротству, то можно дать экспертное заключение о неблагоприятных тенденциях экономического развития.

Прежде чем переходить непосредственно к описанию методик, реализующих эти подходы, необходимо четко уяснить, что именно мы собира-

емя выявлять. Общепринятым является мнение, что банкротство и кризис организации – понятия синонимичные; банкротство, собственно, и рассматривается как крайнее проявление кризиса. В действительности же дело обстоит иначе – организация подвержена различным видам кризисов (экономическим, финансовым, управленческим) и банкротство – лишь один из них. Во всем мире под банкротством принято понимать финансовый кризис, то есть неспособность организации выполнять свои текущие обязательства [2].

Помимо этого, организация может испытывать экономический кризис (ситуация, когда материальные ресурсы используются неэффективно) и кризис управления (неэффективное использование человеческих ресурсов, что часто означает также низкую компетентность руководства и, следовательно, неадекватность управленческих решений требованиям окружающей среды). Соответственно, различные методики выявления банкротства, как принято называть их в отечественной практике, на самом деле предсказывают различные виды кризисов. Именно поэтому оценки, получаемые при их помощи, нередко столь сильно различаются. Видимо, все эти методики вернее было бы назвать кризис-прогнозами (К-прогнозами). Другое дело, что любой из обозначенных видов кризисов может привести к коллапсу, «смерти» организации. В этой связи, понимая механизм банкротства как юридическое признание такого коллапса, данные методики условно можно назвать методиками

«предсказания» банкротства. Но ни одна из них не может претендовать на использование в качестве универсальной именно по причине «специализации» на каком-либо одном виде кризиса. Поэтому представляется целесообразным отслеживание динамики изменения результирующих показателей по нескольким из них. Выбор конкретных методик, очевидно, должен диктоваться особенностями отрасли, в которой работает предприятие. Более того, даже сами методики могут и должны подвергаться корректировке с учетом специфики отраслей.

Одной из простейших моделей прогнозирования вероятности банкротства считается двухфакторная модель. При построении модели учитываются два показателя, от которых зависит вероятность банкротства – коэффициент текущей ликвидности и отношение заемных средств к пассивам предприятия. На основе анализа западной практики были выявлены весовые коэффициенты, найденные эмпирическим путем, каждого из этих факторов. Если результат (C_1) оказывается отрицательным, вероятность банкротства невелика. Положительное значение C_1 указывает на высокую вероятность банкротства.

В американской практике выявлены и используются следующие весовые значения коэффициентов[3]: – для показателя текущей ликвидности (покрытия) (K_p) – (-1,0736); – для показателя удельного веса заемных средств в пассивах предприятия (K_z) – (+0,0579); – постоянная величина – (-0,3877).

Формула расчета C_1 принимает следующий вид.

$$C_1 = -0,3877 + K_{\Pi} * (-1,0736) + K_3 * 0,0579 \quad (1)$$

Тем не менее, в любом случае следует иметь в виду, что в нашей стране иные темпы инфляции, иные циклы макро- и микроэкономики, а также другие уровни фондо-, энерго- и трудоемкости производства, производительности труда, иные налоги. В силу этого невозможно механически использовать приведенные выше значения коэффициентов в российских условиях. Однако, саму модель с числовыми значениями, соответствующими реалиям российского рынка, можно было бы применить, если бы отечественные учет и отчетность обеспечивали достаточно представительную информацию о финансовом состоянии организации.

Таким образом, двухфакторная модель не обеспечивает всестороннюю оценку финансового состояния организации, а потому возможны слишком значительные отклонения прогноза от реальности. Для получения более точного прогноза, американская практика рекомендует принимать во внимание уровень и тенденцию изменения рентабельности реализации услуг, так как этот показатель существенно влияет на финансовую устойчивость организации. Это позволяет одновременно сравнивать показатель риска банкротства (C_1) и уровень рентабельности реализации услуг. Если первый показатель находится в безопасных границах, и уровень рентабельности предоставляемых организацией услуг достаточно

высок, то вероятность банкротства крайне незначительная.

По методике модели Альтмана можно спрогнозировать возможность банкротства анализируемой организации. Она представляет собой алгоритм интегральной оценки угрозы банкротства организации, основанный на комплексном учете важнейших показателей, диагностирующих кризисное ее состояние. Индекс кредитоспособности построен с помощью аппарата мультипликативного дискриминантного анализа (Multiple-discriminant analysis - MDA) и позволяет в первом приближении разделить экономические субъекты на потенциальных банкротов и небанкротов. Индекс Альтмана представляет собой функцию от некоторых показателей, характеризующих экономический потенциал организации и результаты ее работы за истекший период.

В общем виде индекс кредитоспособности (Z-счет) имеет вид:

$$Z = 1,2 * X_1 + 1,4 * X_2 + 3,3 * X_3 + 0,6 * X_4 + X_5 \quad (2)$$

где X_1 - оборотный капитал/сумма активов;

X_2 - нераспределенная прибыль/сумма активов;

X_3 - операционная прибыль/сумма активов;

X_4 - рыночная стоимость акций/задолженность;

X_5 - выручка/сумма активов.

Обобщающий показатель Z может принимать значения в пределах $[-14, +22]$, при этом предприятия, для которых $Z > 2,99$, попадают в число финансово устойчивых, предприятия, для которых $Z < 1,81$, являются безусловно-несостоятельными, а интервал $[1,81-$

2,99] составляет зону неопределенности. Z-коэффициент имеет общий серьезный недостаток – по существу его можно использовать лишь в отношении крупных экономических субъектов, котирующих свои акции на биржах. Именно для таких субъектов можно получить объективную рыночную оценку собственного капитала. Коэффициент Альтмана относится к числу наиболее распространенных. Однако, при внимательном его изучении видно, что он имеет недостаток: член X_1 связан с кризисом управления, X_4 характеризует наступление финансового кризиса, в то время как остальные – экономического. Согласно этой формуле, субъекты с рентабельностью выше некоторой границы становятся полностью «непотопляемыми». В российских условиях рентабельность отдельной организации в значительной мере подвергается опасности внешних колебаний. Таким образом, эта формула в условиях России должна иметь менее высокие параметры при различных показателях рентабельности.

Известны другие подобные критерии. Так британский ученый Таффлер (Taffler) предложил в 1977 г. четырехфакторную прогнозную модель, при разработке которой применил следующий подход [4]. Используя компьютерную технику на первой стадии, вычисляются 80 отношений по данным обанкротившихся и платежеспособных компаний. Затем, используя статистический метод, известный как анализ многомерного дискриминанта, строится модель платежеспособности, опре-

деляются частные соотношения, которые наилучшим образом выделяют две группы компаний и их коэффициенты. Выборочный подсчет соотношений является типичным для определения некоторых ключевых измерений деятельности организации, таких, как прибыльность, соответствие оборотного капитала, финансовый риск и ликвидность. Объединяя эти показатели и сводя их соответствующим образом воедино, модель платежеспособности производит точную картину финансового состояния корпорации. Традиционная модель для анализа компаний, акции которых котируются на биржах, имеет вид:

$$Z = c_0 + c_1x_1 + c_2x_2 + c_3x_3 + c_4x_4, \quad (3)$$

где x_1 – прибыль до уплаты налога/текущие обязательства (53%);

x_2 – текущие активы/общая сумма обязательств (13%);

x_3 – текущие обязательства/общая сумма активов (18%);

x_4 – отсутствие интервале кредитования (16%);

$C_0, \dots, C_4$ – коэффициенты, проценты в скобках указывают на пропорции модели; X_1 измеряет прибыльность, x_2 – состояние оборотного капитала, x_3 – финансовый риск и x_4 – ликвидность.

Для усиления прогнозирующей роли моделей можно трансформировать Z-коэффициент в PAS-коэффициент (Perfomans Analysys Score) – коэффициент, позволяющий отслеживать деятельность компании во времени. Изучая пределы от критического уровня PAS-коэффициента, легко определить моменты упадка и возрождения компании. PAS-коэффициент – это относительный уровень деятельно-

сти компании, выведенный на основе Z-коэффициента за определенный год и выраженный в процентах от 1 до 100. Например, PAS-коэффициент, равный 50%, указывает на то, что деятельность компании оценивается удовлетворительно, тогда как PAS-коэффициент, равный 10%, свидетельствует о том, что лишь 10% компаний находятся в худшем положении (неудовлетворительная ситуация). Если Z-коэффициент может свидетельствовать о том, что компания находится в рискованном положении, то PAS-коэффициент отражает историческую тенденцию и текущую деятельность на перспективу. Таким образом, рассчитав PAS-коэффициент, можно быстро оценить финансовый риск, связанный с

Таблица 1. – Система показателей четырехфакторной модели прогноза риска банкротства

Значение R	Вероятность банкротства (%)
Меньше 0	Максимальная (90-100)
0-0,18	Высокая (60-80)
0,18-0,32	Средняя (35-50)
0,32-0,42	Низкая (15-20)
Больше 0,42	Минимальная (до 10)

В качестве механизма предсказания банкротства можно использовать цену организации. На скрытой стадии банкротства начинается незаметное, особенно если не наложен специальный учет, снижение данного показателя по причине неблагоприятных тенденций как внутри, так и вне организации.

Цена организации (V) определяется капитализацией прибыли по формуле:

$$V=P/K, \quad (5)$$

данной компанией, и, соответственно, варьировать условия сделки.

Учеными Иркутской государственной экономической академии (М.А. Винокуров) [5] предложена своя четырехфакторная модель прогноза риска банкротства (модель R), которая имеет следующий вид:

$$R = 8,38K_1 + K_2 + 0,054K_3 + 0,63K_4, \quad (4)$$

где K_1 – оборотный капитал / актив;
 K_2 – чистая прибыль / собственный капитал;
 K_3 – выручка от реализации / актив;
 K_4 – чистая прибыль / интегральные затраты.

Вероятность банкротства организации в соответствии со значением модели R определяется следующим образом (таблица 1).

где P – ожидаемая прибыль до выплаты налогов, а также процентов по займам и дивидендов;

K – средневзвешенная стоимость пассивов (обязательств) организации (средний процент, показывающий проценты, и дивиденды, которые необходимо будет выплачивать в соответствии со сложившимися на рынке условиями за заемный и акционерный капиталы).

Снижение цены организации означает снижение его прибыльности либо увеличение средней стоимости

обязательств (требования банков, акционеров и других вкладчиков средств). Прогноз ожидаемого снижения требует анализа перспектив прибыльности и процентных ставок. Целесообразно рассчитывать цену организации на ближайшую и долгосрочную перспективу. Условия будущего падения цены организации обычно формируются в текущий момент и могут быть в определенной степени предугаданы (хотя в экономике всегда остается место для непрогнозируемых скачков).

Ориентация на какой-то один показатель на практике не всегда оправдана. Поэтому многие крупные аудиторские фирмы и другие компании, занимающиеся аналитическими обзорами, прогнозированием и консультированием, используют для аналитических оценок системы показателей и критериев. Безусловно, в этом есть и свои минусы: гораздо легче принять решение в условиях однокритериальной, чем многокритериальной задачи.

Вместе с тем, любое прогнозное решение подобного рода, независимо от числа критериев, является субъективным, а рассчитанные значения критериев носят скорее характер информации к размышлению, нежели побудительных стимулов для принятия немедленных решений.

В качестве примера можно привести рекомендации, содержащие перечень критических показателей для оценки возможного банкротства коммерческой организации медицинских услуг. Основываясь на разработках за-

падных аудиторских фирм и преломляя эти разработки к отечественной специфике бизнеса, В.В. Ковалев предложил следующую двухуровневую систему показателей [6]. К первому уровню относятся критерии и показатели, неблагоприятные текущие значения или складывающаяся динамика изменения которых свидетельствует о возможных в обозримом будущем значительных финансовых затруднениях, в том числе и банкротстве.

Во второй уровень входят критерии и показатели, неблагоприятные значения которых не дают основания рассматривать текущее финансовое состояние как критическое. Вместе с тем, они указывают, что при определенных условиях или непринятии действенных мер ситуация может резко ухудшиться.

Критические значения критериев и показателей должны быть детализированы по масштабам деятельности коммерческих организаций медицинских услуг, а их разработка может быть выполнена после накопления и анализа определенных статистических данных.

Одной из стадий банкротства организации является финансовая неустойчивость. На этой стадии начинаются трудности с наличными средствами, проявляются некоторые ранние признаки банкротства, резкие изменения в структуре баланса в любом направлении. Однако особую тревогу должны вызвать:

– резкое уменьшение денежных средств на счетах (кстати, увеличение денежных средств может свидетель-

ствовать об отсутствии дальнейших капиталовложений);

- увеличение дебиторской задолженности (резкое снижение также говорит о затруднениях с реализацией медицинских услуг);

- «старение» дебиторских счетов;

- разбалансирование дебиторской и кредиторской задолженности;

- снижение объемов реализации услуг (неблагоприятным может оказаться и резкое увеличение объемов реализации услуг, так как в этом случае банкротство может наступить в результате последующего разбалансирования долгов, если последует непродуманное увеличение закупок, капитальных затрат;

- кроме того, рост объемов продаж основных средств может свидетельствовать о сбросе активов перед ликвидацией организации.

При анализе работы организации извне тревогу должны вызывать:

- задержки с предоставлением отчетности (эти задержки, возможно, сигнализируют о плохой работе финансового менеджмента);

- конфликты внутри организации, увольнение кого-либо из руководства и т.д..

Анализ теоретических подходов к качественному измерению уровня экономического развития коммерческой организации медицинских услуг показывает, что хотя научные исследования названной проблемы ведутся в настоящее время довольно интенсивно, внимание исследователей сосредото-

но в основном на финансовых аспектах. В то же время устойчивое развитие организации определяется величиной и степенью использования именно всех ресурсов в комплексе.

Все это говорит о том, что проблема оценки уровня экономического развития коммерческой организации медицинских услуг, формирования стратегии управления имеющимся медицинским и экономическим потенциалом является одной из наиболее значимых и актуальных проблем как с научно-исследовательских позиций, так и с точки зрения практической значимости для организации.

Сменявшие друг друга системы рассчитывались на растущий уровень нестабильности и, в особенности, на всю большую непривычность событий и все меньшую предсказуемость будущего. Можно выделить четыре этапа в развитии этих систем.

1. Управление на основе контроля за исполнением (постфактум).

2. Управление на основе экстраполяции, когда темп изменений ускоряется, но будущее еще можно предсказывать путем экстраполяции прошлого.

3. Управление на основе предвидения изменений, когда начали возникать неожиданные явления, и темп изменений ускорился, однако не настолько, чтобы нельзя было вовремя предусмотреть будущие тенденции и определить реакцию на них.

4. Управление на основе гибких экстренных решений, которое складывается в настоящее время, в условиях,

когда многие важные задачи возникают настолько стремительно, что их невозможно вовремя предусмотреть.

Анализ внешней среды позволяет выявить факторы, содействующие поступательному экономическому развитию коммерческой организации медицинских услуг или, наоборот, ему препятствующие. По мере усиления динамики внешней среды такой анализ становится жизненно важным для такой организации фактором, определяющим его выживание. Один из способов качественного анализа внешней среды и ее влияния на организацию состоит в разделении всех факторов среды на две части: прямого и косвенного воздействия. Факторы прямого воздействия оказывают непосредственное влияние на операции организации и испытывают на себе прямое влияние операций организации. В соответствии с кибернетическим подходом в среде прямого воздействия можно выделить две группы факторов:

- входные - поставщики, капитал, трудовые ресурсы, законы и государственные органы;

- выходные - средства рекламы, потребители, конкуренты.

Все факторы должны подвергаться тщательному исследованию при анализе данных по объекту менеджмента и рассматриваться с точки зрения степени их влияния на эффективность решения, риск, ответственность.

Анализ внешней среды представляет собой процесс, посредством

которого исследователи оценивают и контролируют внешние по отношению к организации факторы, чтобы определить возможности и угрозы устойчивости для организации.

Источники:

1. Петров Д.В. Особенности и конкурентные преимущества кредитных карточных продуктов по сравнению с классическими кредитными продуктами банков//Вестник Академии знаний. 2013. № 3 (6). С. 45-47.

2. Лукин В.К., Шишкина Н.А. Уровень экономики России достаточен для старта новых проектов в XXI веке// Вестник Академии знаний. 2013. № 1 (4). С. 46-50.

3. Шишкина Н.А. Эволюция воплощения фундаментальных принципов налогообложения в налоговых системах развитых стран мира// Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2012. № 1-2 (53-54). С. 93-99.

4. Богомолова Е.С., Хуако Х.Ш., Индрисов А.С. Развитие системы маркетинга и информационно-консультационного обслуживания в регионе// Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2013. № 3. С. 307-310.

5. Хуако Х.Ш., Петров Д.В. Направления развития экономических взаимоотношений России и Европы// Экономика и предпринимательство. 2011. № 4. С. 23-27.

6. Хуако Х.Ш., Индрисов А.С., Петров Д.В. Формирование системы потребительской кооперации в регионе// Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2013. № 3. С. 386-389.

7. Петров Д.В. Влияние кредитных операций на изменение баланса спроса и предложения// Вестник Академии знаний. 2013. № 2 (5). С. 60-63.

8. Петров Д.В. Проблемы совершенствования механизма ипотечного кредитования в коммерческих банках Российской Федерации// Экономика и предпринимательство. 2011. № 5. С. 40-42.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

- АДАМЕНКО А.А.** доцент кафедры экономики, к.э.н., Кубанский социально-экономический институт
- АНТОШКИНА В.В.** аспирант, Кубанский государственный университет
- АФАНАСЕНКО А.Н.** преподаватель кафедры сервиса и туризма, Кубанский социально-экономический институт
- АХРИМЕНКО В.Е.** профессор кафедры неорганической и аналитической химии, д.т.н., Кубанский государственный аграрный университет
- АХРИМЕНКО З.М.** профессор кафедры математики и информатики, к.х.н., Кубанский социально-экономический институт
- БАРЦИЦ В.Е.** студентка факультета экономики и менеджмента, Кубанский социально-экономический институт
- БАСКОВА Ю.С.** доцент кафедры иностранных языков, к.ф.н., Кубанский социально-экономический институт
- БЕЗРУКАВАЯ М.В.** доцент кафедры иностранных языков, к.ф.н., Кубанский социально-экономический институт
- БЕЛОКОНЬ Т.М.** доцент кафедры социальной работы, педагогики и психологии высшего образования, к.ф.н., Кубанский государственный университет
- БЕРЛИН С.И.,** д.э.н., профессор кафедры экономики, Кубанский социально-экономический институт
- БУТКЕВИЧ С.К.** доцент кафедры сервиса и туризма, к.э.н., Кубанский социально-экономический институт
- ГАВРИЛЬЧЕНКО Л.К.** доцент, к.ю.н., Одесский национальный университет им. И. Мечникова
- ГАПОНОВА Г.И.** профессор кафедры истории, к.п.н., Кубанский социально-экономический институт
- ГРИГОРЕНКО И.Н.** профессор кафедры иностранных языков, д.филол.н., Кубанский социально-экономический институт
- ГРИГОРЬЕВА А.Г.** доцент кафедры гражданского и гражданско-процессуального права, к.и.н., Кубанский социально-экономический институт
- ДЖАМБАТОВ А.А.,** к.ю.н., доцент кафедры гражданского и гражданско-процессуального права, Кубанский социально-экономический институт
- ИВАЩЕНКО Н.П.** адъюнкт, Краснодарский университет МВД России
- КИРЮШИН С.Ю.** профессор кафедры гражданского и гражданско-процессуального права, к.ю.н., Кубанский социально-экономический институт
- КОНДРАТЕНКО Л.Н.** доцент кафедры высшей математики, к.т.н., Кубанский Государственный Аграрный Университет
- КОСТЕНКО Г.А.** профессор кафедры пожарной безопасности и защиты в чрезвычайных ситуациях, к.м.н., Кубанский социально-экономический институт
- ЛАЗАРЕНКО Л.А.** зам. декана факультета сервиса и туризма, к.п.н., Кубанский социально-экономический институт
- ЛЕУС М.В.,** к.и.н., доцент кафедры общетеоретических и государственно-правовых дисциплин, Кубанский социально-экономический институт
- ЛОГИНОВА В.Е.** студентка факультета социально-гуманитарных дисциплин, Российский университет дружбы народов
- ЛОГИНОВА М.М.** соискатель кафедры мировой экономики и менеджмента, Кубанский государственный университет

ЛУКИН В.К. профессор кафедры менеджмента, к.э.н., Кубанский социально-экономический институт

МЕРКУЛОВА Т.А. доцент кафедры сервиса и туризма, к.т.н., Кубанский социально-экономический институт

МИРОШНИЧЕНКО В.С. консультант по маркетингу, ассоциация «БизКон»

НЕДБАЙЛО В. студентка факультета сервиса и туризма, Кубанский социально-экономический институт

ОЛЬШАНСКАЯ С.А. декан факультета сервиса и туризма, к.п.н., Кубанский социально-экономический институт

ОЛЬШАНСКИЙ А.В. старший преподаватель кафедры административного права и правоохранительной деятельности, Кубанский социально-экономический институт

ОМЕЛЬЧЕНКО Г.Г. доцент кафедры математики, к.физ.-мат.н. Кубанский социально-экономический институт

ОМЕЛЬЧЕНКО Л.Д. студентка факультета сервиса и туризма, Кубанский социально-экономический институт

ПАВЛЮШКЕВИЧ Т.В. доцент кафедры экономики, к.э.н., Кубанский социально-экономический институт

ПАЛАМАРЧУК О.Т. профессор кафедры журналистики и издательского дела, д.филол.н., Кубанский социально-экономический институт

ПАНКРАТОВА О.В. доцент кафедры административного права и правоохранительной деятельности, к.ю.н., Кубанский социально-экономический институт

ПАЩЕВСКАЯ Н.В. профессор кафедры математики и информатики, к.х.н., Кубанский социально-экономический институт

ПЕТРОВ Д.В. доцент кафедры экономики, начальник научного отдела, Кубанский социально-экономический институт

ПИЛЮГИНА Т.В. доцент кафедры административного права и правоохранительной деятельности, к.ю.н., Кубанский социально-экономический институт

ПОГОРЛЕЦКИЙ А.В. студент факультета сервиса и туризма, Кубанский социально-экономический институт

СЁМИК А.А. профессор кафедры истории, д.и.н., к.пс.н., профессор, Кубанский социально-экономический институт

СИДОРЕНКО Л.П. доцент кафедры уголовного и уголовно-исполнительного права, к.и.н., Кубанский социально-экономический институт

СИЛЬЧЕНКО Е.В. доцент, к.ю.н., Кубанский социально-экономический институт

СКАЧКО А.В. доцент кафедры уголовного процесса, к.ю.н., Краснодарский университет МВД России

СУШКОВА И.А. профессор кафедры гражданского и гражданско-процессуального права, к.ю.н., Кубанский социально-экономический институт

СХАПЛОК З.Р. доцент кафедры экономики, к.э.н., Кубанский социально-экономический институт

ТИШЕНКО Н.Ю. адъюнкт, Краснодарский университет МВД России

ТИЩЕНКО О.Ю. старший преподаватель кафедры высшей математики, Кубанский Государственный Аграрный Университет

ТКАЧЕНКО А.С. доцент кафедры экономики, к.э.н., Кубанский социально-экономический институт

ФОМЕНКО Е.В. доцент кафедры экономики, к.г.н. Кубанский социально-экономический институт

ХАРСЕЕВА В.Л. доцент кафедры гражданского и гражданско-процессуального права, к.с.н., Кубанский социально-экономический институт

ХАРСЕЕВА Н.В. доцент кафедры истории, к.культурологии, Кубанский социально-экономический институт

ХУАКО Х.Ш., к.э.н., профессор кафедры экономики, Кубанский социально-экономический институт

ЧАПУРКО С.В. адъюнкт, Краснодарский университет МВД России

ЧАПУРКО Т.М. профессор кафедры уголовного и уголовно-исполнительного права, к.ю.н., д.полит.н., Кубанский социально-экономический институт

ШВЕДИНСКАЯ Г.И. доцент кафедры уголовного права, к.ю.н., Новороссийский филиал Краснодарского университета МВД России

ШИШКИНА Н.А., доцент кафедры менеджмента, Кубанский социально-экономический институт

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

ЭКОНОМИКА. ПРАВО. ПЕЧАТЬ.

Всероссийский журнал

№ 4 (60), 2013

Подписано в печать 05.12.13. формат 60×84 1/8
Гарнитура «Таймс». Бумага Maestro. Печать трафаретная.
Усл.печ.л. 37,3. Тираж 1000 экз.

Отпечатано в типографии
Кубанского социально-экономического института
350018, г.Краснодар, ул. Камвольная №3.