



Курорты Сервис Туризм

№ 3-4 (24-25) 2014

издается с 1999 г.

Журнал включен в Российский Индекс Научного Цитирования,
решение – № 587-09/2013 от 23.09.2013 (www.elibrary.ru)

Учредитель и издатель:

Кубанский
социально-экономический
институт

Адрес редакции:

350018, Краснодарский
край, г.Краснодар,
ул.Камвольная д.3

Наименование и адрес

издательства:

Кубанский
социально-экономический
институт
350018, Краснодарский
край, г.Краснодар,
ул.Камвольная д.3

Наименование и адрес типографии:

Кубанский
социально-экономический
институт
350018, Краснодарский
край, г.Краснодар,
ул.Камвольная д.3

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР:

Самойленко А.А. – доцент кафедры сервиса и
туризма НЧОУ ВПО

«Кубанский социально-экономический институт»

ОТВЕТСТВЕННЫЙ СЕКРЕТАРЬ:

Жинкин А.В. – проректор по НИР НЧОУ ВПО

«Кубанский социально-экономический институт», к.и.н.

ЧЛЕНЫ РЕДКОЛЛЕГИИ:

Куделя Е.В. – министр комплексного развития
курортов и туризма администрации Краснодарского края;
Горбачев А.А. – профессор кафедры маркетинга ФБГОУ
ВПО «Краснодарский государственный университет
культуры и искусств», д.п.н.;

Ленкова М.И. – зав.кафедрой сервиса и туризма НЧОУ
ВПО «Кубанский социально-экономический институт»,
к.э.н.;

Горбачева Д.А. – зав.кафедрой маркетинга ФБГОУ ВПО
«Краснодарский государственный университет культуры и
искусств», д.п.н.;

Чайка И.Г. – председатель Краснодарского регионального
отделения Русского Географического общества, к.пол.н.;

Мазбаев О.Б. – профессор кафедры туризма Казахского
национального педагогического университета им. Абая,
р. Казахстан, д.г.н.;

Пангелов Б.П. – доцент кафедры спортивных
дисциплин и туризма ГВУЗ «Переяслав-Хмельницки
й педагогический университет им. Г. Сковороды»,
Украина, к.п.н.

Журнал зарегистрирован Управлением федеральной
службы по надзору в сфере связи, информационных
технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).

Свидетельство ПИ №ФС77-53867 от 26.04.2013г.

Тираж 1000 экз. Цена свободная.

СОДЕРЖАНИЕ

Материалы

Международной научно-практической конференции «Научно-педагогические и практические проблемы сервиса и туризма»

1. ПРАКТИЧЕСКИЕ И ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЙ В ОБЛАСТИ СЕРВИСА И ТУРИЗМА. ДОСУГ И СОЦИОКУЛЬТУРНОЕ ПРОСТРАНСТВО

Балашов Д., Ефремов А., Крохмаль Е.В. <i>Профессиональная успешность экскурсовода: управленческий аспект</i>	7
Гипикова С.С. <i>Организация железнодорожных туров за рубежом</i>	10
Горбачев А.А., Горбачева Д.А., Горбачева В.А. <i>Культурно-познавательный туризм – интегративная технология профилактики молодежного туризма</i>	15
Горбачев А.А., Дмитриева А.В. <i>Современные идеологические подходы в социокультурной анимации как средство развития туризма</i>	30
Егорова Е.Н., Бахметова Ю.Н. <i>Метод конкретных ситуаций – эффективный способ формирования управленческой компетентности будущего специалиста сферы образования</i>	37
Корниенко Е., Самойленко А.А. <i>Исторические аспекты развития географии туризма за рубежом</i>	44
Крохмаль Е.В., Рязанова Н.Б. <i>Профессиональный стандарт экскурсовода</i>	48
Лазаренко Л.А., Омельченко Л.Д., Ветчинова М.Е. <i>Изучение преимуществ и недостатков автотуризма</i>	52
Лимонова Н.В. , Бычкова Е.И. <i>Агротуризм – новый вид российского агробизнеса</i>	57
Ленкова М.И., Марченко Е.Г. <i>Конгрессно-выставочный туризм – динамично развивающийся сектор делового туризма</i>	63
Романенко Е.А. <i>Критерии эффективности тимбилдинговых программ для персонала сервисных компаний</i>	69
Романычева Н.В. <i>Формирование первого впечатления: о создании имиджа экскурсовода</i>	73

2. РЕГИОНАЛЬНЫЙ КОМПОНЕНТ В ИЗУЧЕНИИ РЕКРЕАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ И УСЛУГ

Абульян Ю.И., Старостина Л.А.

*Состояние и перспективы развития франчайзинга
в Краснодарском крае* 76

Алимова Е., Самойленко А.А.

*Туристско-рекреационный потенциал Южного Казахстана:
состояние и перспективы развития* 80

Горбачев А.А., Панфилова Е., Назаров Э.

Новые векторы туристских потоков: загадочный Туркменистан 88

Ведерников В.П., Маймула Г.В.

*Социально-культурный потенциал и перспективы развития туризма
в регионе Кавказских Минеральных Вод* 92

Геворкян К., Меркулова Т.А.

Перспективы развития постолимпийского горного курорта Сочи 101

Григорьева Е.А., Фоменко Е.В.

*Деловой туризм – перспективное направление развития турбизнеса
города Краснодара* 106

Лазаренко Л.А.

*Совершенствование анимационных технологий в ресторанной
практике (на примере ресторanno-гостиничного комплекса
ООО «Старый замок» МО город-курорт Горячий Ключ)* 112

Петров В.И., Федина И.М.

Зарождение индустрии гостеприимства в Кубано-Черноморье 116

3. ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБУЧЕНИЕ В СЕРВИСЕ И ТУРИЗМЕ

Баскова Ю.С.

*Лингвострановедческие занятия для студентов факультета сервиса
и туризма (на примере Канады, Австралии и Новой Зеландии)* 120

Ворожейкина О.И.

*Экологическое и этнографическое направления модернизации
дизайнерского образования* 128

Гапонова Г.И.

*Педагогические основания в подготовке бакалавров сервиса
к сотрудничеству* 133

Горбачева В.А., Шкарина Е.Н.

*Анализ подготовки кадров для сферы туризма в высших учебных
заведениях Краснодарского края* 139

Горбачева Д.А.

*Современные технологии в процессе подготовки
специалистов социально-культурной деятельности и туризма в
вузах культуры и искусств* 143

Кирюхин О.А.	
<i>Инновационное образовательное сообщество вступает в новый этап своего развития</i>	149
Корниенко А., Самойленко А.А., Шиха М., Шиха Р.	
<i>Проект разработки предметно-пространственной среды и ее интерьера учебной аудитории по сервисологии (на примере факультета сервиса и туризма КСЭИ)</i>	157
Меркулова Т.А., Камболова Е.Н.	
<i>Профессионально-корпоративное обучение – эффективный инструмент решения кадровых проблем и развития сферы ресторанного бизнеса</i>	165
Романенко Е.А., Тихонова Т.	
<i>К вопросу о социальном портрете современного студенчества</i>	171

4. ПУТЕШЕСТВИЯ И ТУРИЗМ

Богданова Е.Н.	
<i>Очарование Греции или страна, где все есть</i>	174
Волкодав П.	
<i>Каньон Курджипса (Записки путешественника)</i>	177
Самойленко А.А.	
<i>Путешествие по Объединенным Арабским Эмиратам</i>	182
Федина А.И.	
<i>Страна, где восходит солнце</i>	200
Сведения об авторах	206

CONTENTS

1. PRACTICAL AND THEORETICAL ASPECTS OF RESEARCH FIELD SERVICE AND TOURISM. LEISURE & SOCIAL AND CULTURAL SPACE

Balashov D., Efremov A., Krokhmal E.V. <i>Professional success guide: administrative aspect</i>	7
Gipikova S.S. <i>Organization of railway tours abroad</i>	10
Gorbachev A.A., Gorbacheva D.A., Gorbacheva V.A. <i>Cultural tourism – integrative technology prevention of youth tourism</i>	15
Gorbachev A.A., Dmitrieva A.V. <i>Modern ideological approaches in the social and cultural animation as a means of tourism development</i>	30
Egorova E.N., Bahmetova Y.N. <i>Method specific situations – an effective way formation of managerial competence of the future professional education</i>	37
Kornienko E., Samojlenko A.A. <i>Historical aspects of the formation and development of tourism geography abroad</i>	44
Krochmal E.V., Ryazanova N.B. <i>Professional standard guide</i>	48
Lazarenko L.A., Omelchenko L.D., Vetchinova M.E. <i>The study of the advantages and disadvantages trailering</i>	52
Limonov N.V., Bychkova E.I. <i>Farmhouse – a new kind of Russian agribusiness</i>	57
Lenkova M.I., Marchenko E.G. <i>Exhibition and Tourism – dynamic business tourism sector</i>	63
Romanenko E.A. <i>Performance criteria for teambuilding programs personnel service companies</i>	69
Romanycheva N.V. <i>Forming a first impression on the establishment image guide</i>	73

2. THE REGIONAL COMPONENT IN STUDY RECREATIONAL RESOURCES AND SERVICES

Abulyan Y.I., Starostina L.A. <i>Status and prospects of development of franchising in the Krasnodar Territory</i>	76
Alimova E., Samojlenko A.A. <i>Tourist and recreational potential of South Kazakhstan: state and development prospects</i>	80
Gorbachev A.A., Panfilova E., Nazarov E. <i>New vectors of tourist flows: the mysterious Turkmenistan</i>	88
Vedernikov V.P., Maimula G.V. <i>Social and cultural potential and prospects of tourism development in the region of Caucasian Mineral Waters</i>	92

Gevorgyan K., Merkulova T.A.	
<i>Prospects of development of post-Olympic mountain resort of Sochi</i>	101
Grigorieva E.A., Fomenko E.V.	
<i>Business – a promising direction of development of tourist industry the city of Krasnodar</i>	106
Lazarenko L.A.	
<i>Improving animation technologies in the restaurant practice (on the example of restaurant-hotel complex LLC "Old Castle" MO resort town Hot Key)</i>	112
Petrov V.I., Fedina I.M.	
<i>The origin of the hospitality industry in the Kuban-Black Sea</i>	116

3. VOCATIONAL TRAINING IN THE SERVICE AND TOURISM

Baskov Y.S.	
<i>Lingvostranovedcheskie classes for students of the Faculty of service and tourism (for example, Canada, Australia and New Zealand)</i>	120
Vorozheykina O.I.	
<i>Ecological and ethnographic areas of modernization design education</i>	128
Gaponova G.I.	
<i>Pedagogical bases in the preparation of bachelors service to cooperate</i>	133
Gorbacheva V.A., Shkarina E.N.	
<i>Analysis of training for the tourism industry in higher education institutions of Krasnodar Region</i>	139
Gorbacheva D.A.	
<i>Modern technology in the preparation of Professionals socio-cultural activities and tourism in Universities of Culture and Arts</i>	143
Kirukhin O.A.	
<i>Innovative educational community enters a new phase its development</i>	149
Kornienko A., Samoilenko A.A., Shih M., Shih R.	
<i>Development project in detail-spatial environment and its Interior classroom on servisologii (for example, faculty service and tourism KSEI)</i>	157
Merkulova T.A., Kambolova E.N.	
<i>Vocational and corporate training – effective tool for solving human problems and development of the sphere restaurant Business</i>	165
Romanenko E.A., Tikhonova T.	
<i>On the question of social portrait of modern students</i>	171

4. TRAVEL AND TOURISM

Bogdanova E.N.	
<i>The charm of Greece or the country where everything is</i>	174
Volkodav P.	
<i>Canyon Kurdzhips (Notes Traveler)</i>	177
Samojlenko A.A.	
<i>Travel UAE</i>	182
Fedina A.I.	
<i>A country where the sun rises</i>	200
<i>Information about the authors</i>	206

**Материалы
Международной научно-практической конференции
«Научно-педагогические и практические проблемы
сервиса и туризма»**

**ПРАКТИЧЕСКИЕ И ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЙ В
ОБЛАСТИ СЕРВИСА И ТУРИЗМА. ДОСУГ И СОЦИОКУЛЬТУРНОЕ
ПРОСТРАНСТВО**

Д. БАЛАШОВ, А. ЕФРЕМОВ, Е.В. КРОХМАЛЬ
НЧОУ ВПО «Кубанский социально-экономический институт»

**ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ УСПЕШНОСТЬ ЭКСКУРСОВОДА:
УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ АСПЕКТ**

Аннотация. В представленной статье раскрывается идея развития профессиональных компетенций начинающего экскурсовода. Расставлены акценты на наличие у данного специалиста знаний и практического их применения в контексте педагогической техники, а также их реализация через призму управления, которая способствует успешному развитию экскурсовода-профессионала.

Annotation. In the present article deals with the idea of the development of professional competencies beginner guide. Emphases on the presence of this specialist knowledge and their practical application in the context of teaching techniques and their implementation through the prism of governance, which contributes to the successful development of a professional guide.

Ключевые слова: экскурсовод, профессиональная компетентность, педагогическая техника, профессиональная техника, менеджмент.

Key words: guide, professional competence, educational technology, professional equipment and management.

Любая профессия представляет собой род трудовой деятельности, которая требует от личности определенных знаний, трудовых навыков, способностей. Безусловно, приобретаются эти умения в процессе общего или специального образования и практической деятельности специалиста.

Обратимся к значению профессии «экскурсовод». В специальной литературе, различных словарях написано, что экскурсовод – это специалист по проведению экскурсий. На первый взгляд

достаточно понятно. Но, если углубится в деятельность человека, который организует экскурсии все так уж просто.

Экскурсовод – это виртуоз. Специалист, обладающий знаниями в различных профессиональных областях. Вид его мастерства должен быть: педагогическим, лекторским, (основы ораторского искусства), этичным, логичным, психологически и исторически обоснованным. У экскурсовода особенно активизированы четыре вида способностей: конструктивные, организа-

торские, коммуникативные и аналитические. Согласимся с мнением методологов, что по существу, экскурсия – это театр одного актера, коим и является экскурсовод. Следовательно, становится неоспорим и тот факт, что работа экскурсовода сложна и многогранна, требует глубокой и основательной подготовки, профессионального мастерства.

Если обратиться к истории, то до конца 60-х годов работа в качестве экскурсовода не была профессиональной, она представляла собой вид любительских действий. Обязанности экскурсовода выполняли специалисты различных отраслей знаний без отрыва от своей основной работы. Лишь в единицах экскурсионных бюро были штатные экскурсоводы. Однако уже в то время эта работа экскурсовода начинала приобретать профессиональные черты, сепарироваться в отдельную профессию. Затем, стали подниматься вопросы об уточнении его профессиональных компетентностей, расставляться акценты в контексте профессиональных компетенций, выделяя значимость профессиональной техники (педагогической техники), а также знаний в области менеджмента [2].

Говорить о педагогической технике имеет место, т.к. экскурсовод должен обладать знанием не только своей специальности, но и знанием основ педагогики и психологии. Большую важность имеет также, тот факт, что экскурсовод должен уметь анализировать свой труд, давать объективную оценку своей профессиональной деятель-

ности (проведенной экскурсии) заниматься самовоспитанием, самообразованием, саморазвитием.

Как упоминалось выше, одним из важнейших признаков мастерства экскурсовода является высокий уровень применения им знаний педагогической техники. Для понимания, педагогическая техника – это комплекс знаний, умений, навыков, необходимых педагогу для того, чтобы эффективно применять на практике избираемые им методы воздействия как на отдельных обучающихся (в контексте нашей статьи – экскурсантов), так и на весь коллектив в целом [1].

Владение педагогической техникой является составной частью профессионального мастерства, требует глубоких специальных знаний по педагогике и психологии и особой практической подготовки.

Не стоит забывать и о том, что факте, что экскурсовод, прежде всего, должен владеть искусством общения с различными возрастными группами людей, умением выбирать нужный тон и стиль общения с ними, т.е. должен иметь индивидуальный подход к обучаемым.

Составной элемент педагогической техники – умение экскурсовода управлять своим вниманием и вниманием слушателей (экскурсантов). При этом, очень важным для экскурсовода моментом является и умение по внешним признакам поведения слушателя определять его душевное состояние и многое другое.

Составная часть педагогической техники – чувство темпа в

профессиональных действиях. Большую группу умений и навыков педагогической техники составляют приемы выразительного показа воспитателем определенных чувств, своего субъективного отношения к тем или иным действиям обучаемых либо проявлениям ими моральных качеств.

Если измерить профессионализм экскурсовода, то возможно это сделать по следующим критериям: целесообразность (по направленности), продуктивность (по результату – уровню знаний, воспитанности школьников), оптимальность (в выборе средств), творчество (по содержанию деятельности).

Одним из главных свойств экскурсовода, обладающего высоким уровнем владения мастерством является яркая гуманистическая направленность экскурсовода: не только стремление навести порядок, но и желание изменить отношения экскурсантов к лучшему, опираясь на создаваемое общественное мнение. Важно, что все действия экскурсовода должны быть пронизаны уважением к человеку и оптимизмом, целесообразны, продуманны, упорядочены. Экскурсовод, должен владеть ситуацией, уметь ее перестроить, обеспечивая неожиданность воздействия и успех решения ситуативной задачи [3].

Надеемся, что данный факт мы доказательно обосновали. Углубимся в саму идею педагогической техники, а это – совокупность приемов. Ее средства служат речь и невербальное общение. В понятие «педагогическая техника»

принято включать две группы компонентов. Первая группа связана с умением экскурсовода управлять своим поведением: владение своим организмом (мимика, пантомимика; управление эмоциями, настроением (снятие излишнего психического напряжения, создание творческого самочувствия); социально-перцептивные способности (внимание, наблюдательность, воображение); техника речи (дыхание, постановка голоса, дикция, темп речи).

Вторая группа компонентов техники связана с умением воздействовать на личность и коллектив, и раскрывает технологическую сторону процесса воспитания и обучения: дидактические, организаторские, конструктивные, коммуникативные умения; технологические приемы предъявления требований, управления педагогическим общением, организации коллективных творческих дел и пр.

Успех решения поставленных задач обусловлен высоким уровнем профессиональных способностей и умений: владеть собой, ситуацией, уметь ее перестроить, обеспечивая неожиданность воздействия и успех решения ситуативной задачи.

Министерством курортов и туризма Краснодарского края, негосударственным частным образовательным учреждением высшего профессионального образования «Кубанский социально-экономический институт (КСЭИ)» ведется активная работа в контексте искомой проблематики. При поддержке Министерства курортов и туризма Краснодарского края проводятся

различные тематические мероприятия, а именно семинары, конференции, курсы повышения квалификации для экскурсоводов края с целью повышения профессионализма экскурсоводов и гидов переводчиков. Омолаживаются связи с различными экскурсионными школами, учеными, практиками. Определяются профессиональные трудности и вместе с тем, пути выхода из них. Обозначаются ориентиры профессионального роста. Доказательно обосновывается факт, что процесс совершенствования профессионального мастерства экскурсовода безграничен.

В данной статье мы затронули лишь одно из направлений, которое должен освоить экскурсовод. Указали на область знаний необходимую для профессиональной успешности, целевые ориентиры, профессиональные компетентности и компетенции. Но, стоит принять, что видимая легкость работы

на самом деле даётся многолетней практикой и постоянным обучением и дорасти до настоящего профессионала не так легко.

Список источников:

1. Крохмаль Е.В., Крохмаль Р.А. Педагогическая техника как ведущий механизм профессиональной успешности экскурсовода VI Твердовские чтения // Сборник материалов Международной научно-практической конференции (туризм, краеведение, рекреация, экология, образование). Научное издание / Под ред. доцента А.А. Самойленко, профессора А.А. Горбачева, доцента М.И. Ленковой – Краснодар, 2014. 428с.
2. Крохмаль Е.В., Лобанова И.Г., Чаговец Л.Н. Социально-культурная компетенция участников образовательного процесса в досуговой деятельности. Теоретические и практические проблемы современного образования. Материалы конференции. – Краснодар, 2013. – 116с.
3. Самойленко А.А. Особенности подготовки студентов туристского профиля по изучению регионального компонента как критерия ценности (или своеобразия ценностного потенциала) // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ, 2013. № 1-2(57-58). С. 134-138.
4. Самойленко А.А. Результаты анкетирования участников научно-практической конференции «Интеграция науки и практики в развитии экскурсоведения в Краснодарском крае» // Сборник материалов межрегиональной научно-практической конференции. Геленджик, 18-19 апреля 2013 г. Краснодар, 2013.

С.С. ГИПИКОВА

НЧОУ ВПО «Кубанский социально-экономический институт»

ОРГАНИЗАЦИЯ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫХ ТУРОВ ЗА РУБЕЖОМ

Аннотация. Железнодорожный транспорт играет важную роль в функционировании и развитии товарного рынка многих стран и в удовлетворении потребности населения в передвижении. В Европе железнодорожный транспорт наиболее популярен при проведении туристских путешествий.

Annotation. Rail transport plays an important role in the functioning and development of commodity markets in many countries and in meeting the needs of the population in movement. In Europe, the most popular rail transport during tourist travel.

Ключевые слова: железнодорожный транспорт, путешествие, Европа, туризм, железнодорожные перевозки.

Key word: rail transport, traveling, Europe, tourism, rail transportation.

Преодоление пространства – одно из важнейших условий туристического путешествия. Услуги перевозки – постоянный компонент в структуре туристического дела.

Развитие туризма и транспорта тесно взаимосвязано. Общеизвестно, что туризм как массовое социально-экономическое явление, стал следствием возникновения и развития транспорта. Кардинальные изменения в транспортной системе были положены созданием железных дорог и регулярного паровозного сообщения. Впервые английский пастор Томас Кук, от которого отсчитывается история современного туристского движения, организовал именно железнодорожное путешествие из Ливерпуля в Лондон. Затем, в 1843 году, он организовал лодочные экскурсии по Темзе. Аналогичные туры стали совершаться и в других государствах [5].

В мировом туристическом бизнесе основная доля в общей структуре транспортных услуг принадлежит авиационному и автомобильному транспорту, главным конкурентом которых является железная дорога.

Железнодорожный транспорт играет важную роль в функционировании и развитии товарного рынка многих стран и в удовлетворении потребности населения в передвижении. Основная роль железных дорог определяется большими расстояниями перевозок от главных туристических центров страны и ее внешних границ. По сравнению с другими видами пассажирского транспорта железно-

дорожный имеют ряд преимуществ, из которых наиболее важными являются:

1. Регулярность перевозок независимо от времени года, времени суток и погоды;

2. Невысокая стоимость перевозки по сравнению со стоимостью перевозки другими видами транспорта;

3. Возможность пользования спальными местами при перемещении;

4. Расположение железнодорожных вокзалов в центрах городов или около них.

Основная цель работы – изучение организации железнодорожных туров на примере зарубежных стран.

Железнодорожный туризм – путешествие, совершаемое по железной дороге на специализированном железнодорожном транспортном средстве физическими лицами с продолжительностью от 24 часов до 1 года, либо меньше 24 часов, но с ночевкой, в оздоровительных, познавательных, профессионально-деловых, религиозных и других целях, не связанных с оплачиваемой деятельностью [4].

В рассматриваемой системе пассажирских перевозок выделяют несколько видов туров, которые можно условно разделить по продолжительности на три самостоятельные категории: однодневные, непродолжительные (2-3 суток), многодневные (от 5 дней и более).

Существует устоявшееся мнение, что любая железнодорожная поездка, тем более продолжительная – утомительна и неприятна. Трудно даже представить, что

она может быть не просто вынужденным перемещением из одного пункта в другой, а увлекательнейшим путешествием. Эту истину уже давно осознали зарубежные турфирмы и операторы, предлагающие специализированные железнодорожные туры.

В Западной Европе железнодорожный транспорт наиболее популярен при проведении туристских путешествий. На его долю приходится около 30% общего объема перевозок всеми видами транспорта. Это объясняется умеренными тарифами и многочисленными льготами, высоким уровнем сервиса в пути следования, наличием высокоскоростных и сверхскоростных маршрутов, открытием прямого сообщения под Ла-Маншем, наличием единых согласованных систем обслуживания, а также разветвленной сетью железных дорог.

Наиболее стойкими поклонниками этого вида туризма считаются немцы, англичане и швейцарцы. Причем если жители Великобритании и Швейцарии предпочитают путешествовать по своим странам, то немцы исколесили всю Европу и даже добрались до России и Америки.

На сегодня туристские маршруты пронизывают практически всю разветвленную железнодорожную сеть Западной Европы. Девиз операторов, специализирующихся на организации туров по железной дороге: «Мы пойдем везде, где есть рельсы». В Европе туристские перевозки реализуются как специальными туристскими или экскурсионными поездами, так

и рейсовыми (графиковыми) экспрессами.

Жители Центральной Европы пользуются скоростными железными дорогами TEE (Trans European Express). Во Франции путешественники предпочитают супер скоростной поезд TGV (Train a Grande Vitesse), доставляющий пассажиров из Парижа в Марсель за 4 часа 40 минут, в Лион, Нант – за 2 часа, Бордо – за 3 часа.

Высокоскоростные поезда D-Train курсируют в Германии, супер скоростной поезд Cercanias – в Испании. Среди туристов Европы большой популярностью пользуются ночные экспрессы: Вена – Венеция, Вена – Цюрих, Вена – Гамбург, Рим – Женева, Брюссель – Лондон, Париж – Лондон (через Ла-Манш) [2].

Особой популярностью у туристов пользуется «Восточный экспресс» (Orient Express) – первоклассная железнодорожная линия Париж – Стамбул, открытая еще в 1883 г. Поезд следует из Парижа через Страсбург, Мюнхен, Вену, Будапешт, Бухарест, далее в Стамбул. Здесь самое роскошное в Европе обслуживание пассажиров. В его состав входят дизель и девять спальных вагонов, два или три вагона-ресторана, вагон-бар, вагон-душ и вагон-клуб. Поезд оснащен спутниковым телевидением, телефоном и телетайпом. Все вагоны постройки начала XX в. отреставрированы. Их интерьеры реконструированы в соответствии с современными требованиями сервиса. В поезде – 82 комфортабельных купе, оборудованных умывальниками. Отделка – из красного дере-

ва и плюща. При желании соединение купе можно соединить, открыв внутреннюю дверь. Аналогичный экспресс курсирует между Лондоном и Венецией. Скорость движения таких поездов 300 км/ч. В стоимость билета в первом классе входит изысканное питание. С 1980 г. «Восточный экспресс» восстановлен в своем первоначальном ретро-стиле.

Наиболее крупный европейский туроператор, специализирующийся на организации путешествий на скоростных и суперскоростных экспрессах-фирма Wagon Lits.

Наиболее мощные железнодорожные системы Европы имеют такие страны, как Германия, Франция, Великобритания, Италия и Испания.

Национальная сеть железных дорог Германии (German Rail) протяженностью около 30 тыс. км с 2500 вокзалами и станциями перевозит в год около миллиарда пассажиров. Она соединяет 50 городов страны и является удобным европейским туристским транзитом.

Спецификой сервиса путешествий за рубежом по железной дороге является разграничение вагонов на классы (первый, второй и туристский), а купе – на мужские, женские и семейные, курящие и некурящие, люкс, одно-, двух-, трех-, четырехместные и туристские (до 6 мест).

Дети по международным правилам в отношении разграничений купе на мужские и женские «приобретают пол» с 12 лет.

В Европе принята следующая классификация поездов:

- TD – межконтинентальный экспресс;
- IC – международный экспресс;
- ICL – скоростной суперэкспресс;
- TEE – фирменный экспресс;
- EC – скоростной экспресс;
- E – скорый поезд;
- RSB – пригородный поезд и др.

Для туристов и других категорий пассажиров за рубежом существуют различные системы льгот и скидок.

Система Eurailpass действует в 17 странах Европы при следовании по железным дорогам:

- билет без лимита расстояния (для первого класса) действует до 15 дней, стоимостью 498 USD, до 3 месяцев – 1398 USD;

- билет для молодежи (при наличии удостоверения международных студенческих организаций) без лимита расстояния действует до 15 дней, стоимостью 398 USD, один месяц – 578 USD, Два месяца – 768 USD;

- для компаньонов, следующих вдвоем (или более), и др.

Такая система скидок действует при проезде на территориях Австрии, Бельгии, Дании, Финляндии, Франции, Германии, Греции, Нидерландов, Венгрии, Ирландии, Италии, Люксембурга, Португалии, Испании, Швеции, Швейцарии, Норвегии.

Система Interrail – это согласованные льготные тарифы на железнодорожном транспорте 27

стран Европы и Африки. Она предполагает льготы молодежи до 26 лет, а также льготы взрослым туристам.

В каждой стране существуют свои национальные тарифы, предусматривающие дополнительные льготы.

В целом, железнодорожный транспорт в Европе очень развит, отличается инфраструктурным и техническим разнообразием. Все железнодорожные сети Западной и Центральной Европы содержатся в превосходном состоянии и хорошо развиты, а вот Восточная и Южная Европа имеют меньший охват и часто грешат инфраструктурными проблемами. Например, электрифицированные железнодорожные сети работают на множестве разных напряжений постоянного и переменного тока, кроме того сигнализация варьируется в зависимости от страны, что затрудняет трансграничные перевозки. Тем не менее, для Евросоюза крайне важно сделать трансграничные перевозки как можно проще, а также составить конкуренцию национальным железнодорожным сетям. Для разделения предоставления транспортных услуг и управления инфраструктурой государства, входящие в ЕС, приняли директиву СЕЕ 91/440. Национальные железнодорожные компании были поделены на отдельные подразделения и независимые компании, что способствовало развитию инфраструктуры пассажирских и грузовых операций. Пассажирские операции делятся по дальности пере-

возок на большие расстояния и региональные услуги.

Железные дороги – важный вид международных транспортных сообщений, которые соединяют многие государства. Существующий зарубежный опыт свидетельствует о том, что железнодорожные компании активно участвуют в развитии туризма и успешно ведут туристическую деятельность. В этом отношении интересен опыт работы железнодорожных компаний Германии,

Швейцарии, Швеции, Испании, США, Индии, ЮАР и других стран. Так, на железных дорогах Германии при подразделении по пассажирским перевозкам создано отделение путешествий и туризма, которое реализует как комплексные туристские маршруты с размещением в принадлежащих ему гостиницах и экскурсиями на собственных автобусах, так и предлагает пассажирам различные пакеты услуг «поезд + ...» при покупке железнодорожных билетов. Это свидетельствует о том, что туристская деятельность железнодорожных компаний приносит им устойчивые доходы и позволяет решать существующие финансовые проблемы.

Список источников:

- 1.Александрова А.Ю. Международный туризм.- М.: Аспект –пресс, 2010. С. 85-155.
2. Биржаков М.Б., Никифоров В.И. Индустрия туризма: Перевозки.-М.: Герда, 2012.С.101-125.
3. Волошин Н.И., Международный туризм// Финансы и статистика. 2010. С. 32-88.
4. Ильина Е.Н. Организация ЖД путешествий. – М.:ЦРИБ,2011. С.25-38.
5. Орлов А.В. ЖД транспорт в системе общественного воспроизводства. - М.: Известия, 2010.С.205-269.

КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ – ИНТЕГРАТИВНАЯ ТЕХНОЛОГИЯ ПРОФИЛАКТИКИ МОЛОДЕЖНОГО ЭКСТРЕМИЗМА

Аннотация. В статье раскрывается проблемы теории и практики реализации интегрированных технологий профилактики молодежного экстремизма средствами культурно-познавательного туризма на примере деятельности старейшего вуза России Краснодарского государственного университета культуры и искусств, готовящих кадры для сферы этнокультурной и туристской деятельности Юга России и Республик Северного Кавказа. Проводится ретроспективный анализ публикаций Международных научно-практических конференций, посвященных Зимним Олимпийским и Паралимпийским играм в Сочи-2014г., организованных учеными вуза и членами общественных академий детско-юношеского туризма и краеведения. Раскрывается сущность международного проекта по совершенствованию предпрофессиональной подготовки старшеклассников в условиях организации палаточного лагеря культурно-познавательной направленности, а также предложен проект конференции, посвященный памяти известного краеведа Кубани Р.И. Бочаровой.

Annotation. The article reveals the essence of an international project to improve pre-service training of high school students in an organizational camp cultural and cognitive orientation.

Ключевые слова: инновационно-креативная программа, детско-юношеский профориентационный лагерь, этнокультурная деятельность.

Key words: innovation and creative program, Junior career-oriented camp, ethno-cultural activities.

В мире туризм – это много значимое явление, которое тесно связано с экономикой, историей, географией, также архитектурой, медициной, спортом и конечно с культурой и политикой. На сегодняшний день туризм обрел не только массовый характер, а стал одним из высокодоходных, ведущих и динамичных отраслей мирового хозяйства.

Специфика туризма, как отрасли экономики, заключается в объединении внутри себя целого ряда отраслей, среди которых:

транспорт, связь, гостиничное хозяйство, банки, а также сфера развлечений и образования.

Всесоюзные горные и пешеходные туристские маршруты, ранее доступные для малообеспеченных школьников и интернациональной молодежи пришли к забвению. Ранее туризм ассоциировался со спортивно-оздоровительным направлением и поэтому долгое время Министерство туризма находилось в ведении Минспорта и молодежной политики. В то же время в мире много за-

рубежных стран объединили историко-культурные и природные экосистемы под эгидой Минкультуры и туризма.

Туристу важно получить качественный отдых и культурно-познавательные экскурсионные услуги. Таким образом, именно культурно-познавательный туризм становится объединительной стратегией и интегративной технологией на многие годы, в том числе, при предупреждении и профилактике молодежного экстремизма.

Распадались родственные и дружественные связи, рушились многонациональные семьи. Это отрицательно сказалось на количестве отдыхающих и потерей рабочих мест. Как следствие все это отразилось на межнациональных конфликтах, стало благодатной почвой для распространения чуждой российской ментальности идеологии и как следствие проявления молодежного экстремизма у ранее братских народов.

На Юге России проживают более 100 национальностей, что предполагает разный уклад жизни и разную ментальность, вероисповедание, обряды и культуру. Инвестиционная привлекательность Краснодарского края привлекает тысячи мигрантов из Средней Азии, которые придерживаются другого вероисповедания и культуры.

Озабоченность ученых Юга России означенными проблемами не случайна. В гуманитарном знании множатся аргументы в поддержку точки зрения, что Юг России является составной частью «европейского пояса нестабильно-

сти» (С. Хантингтон) и в обозримом будущем основными источниками, поддерживающими эту нестабильность, станут межкультурные конфликты. Юг России – это территория встречи трех цивилизационных платформ – буддийской, исламской и христианской. Если это так, то надо работать на опережение. Кроме экономических, политических, социальных и иных резервов необходимо задействовать и резервы культуры и туризма как интегративные культурно-познавательные технологии, направленных на сохранение стабильности, повышение уровня толерантности [3.С.6].

Только объединительная идея может оказать помощь в воспитании толерантности, привитию культуры отдыха и общения, воспитания этики и этикета, предупреждение и профилактику молодежного экстремизма. Задачи работников учреждений культуры, центров туризма и отдыха Северо-Кавказского кластера – развивать патриотизм как собирательную идею. Эту идею неоднократно высказывал в своих встречах с россиянами Президент России В.В. Путин, у которого один самых высоких рейтингов в мире.

События в Украине потрясли весь мир. Многонациональный народ Крыма, не дождавшись реабилитации, сплотился, защитил свои здания и население, провел референдум. Более 93% проголосовали за присоединение к России.

Братский народ за двадцать с лишним лет стал жить в разы хуже по сравнению с россиянами, несмотря на то, что за эти годы Рос-

сия оказала помощь на сотни миллиардов рублей. В настоящее время детский международный лагерь «Артек» и санатории Крыма запущены, давно не ремонтировались. Из-за высоких цен на 6 млн. плановых мест всего отдыхало 3,5 млн. Даже эти заработанные деньги отбирались в центр. В России все эти годы шла напряженная плановая стратегическая работа, в том числе, в развитии культуры и туризма.

Напомним известные решения Правительства РФ, которые ознаменовались завершением глобального международного проекта – грандиозным проведением Зимней Олимпиады и Паралимпийских игр в Сочи-2014 г. Была разработана и утверждена Постановлением Правительства РФ от 2 августа 2011 г. №644 Федеральная целевая программа (ФЦП) «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018)», а также ФЦП «Культура России (2011-2018 гг.)» и позже Постановлением Правительства РФ от 20.08.2013 № 718 (ред. от 15.01.2014) «О федеральной целевой программе (2011-2018 гг.) «Укрепление единства российской нации и этнокультурное развитие народов России (2014-2020 годы)». Кроме того, распоряжением Правительства РФ от 27 декабря 2012 г. №2567-р об утверждении государственной программы РФ «Развитие культуры и туризма» на 2013-2020 годы», разработана «Стратегия развития туризма в РФ на период до 2020 года». Важно, что эти документы впервые позволяют объединить усилия

многочисленных министерств, департаментов и всех заинтересованных лиц, включая ученых и практиков.

Разработанная стратегия развития туризма РФ до 2020г. Минкультуры является неотъемлемой частью Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 и полностью коррелирует с задачами Государственной программы Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» на 2013-2020 гг. Также разработанная Стратегия логически продолжает плановые документы, реализуемые в сфере туризма в предыдущие годы, полностью учитывает мировые тенденции и современное состояние отрасли в контексте текущих и перспективных задач государственного управления в сфере культуры, патриотического воспитания молодежи, социального обеспечения граждан.

Первому этапу в соответствии с Федеральными целевыми программами РФ в сфере культуры и туризма послужила успешная реализация международного проекта Зимних Олимпийских и Паралимпийских игр в Сочи-2014 г.

Мировая общественность высоко оценила организацию и проведение на высочайшем уровне соревнований в России по сравнению с Ванкувером и Лондоном. Несмотря на ряд провокаций западных идеологов, попыток бойкотировать или очернить успешное выступление наших спортсменов, слаженную работу служб безопасности и СМИ, они не смогли сорвать и очернить их итоги перед

лицом мировой общественностью. Как стало известно теперь из источников служб безопасности, был задействован весь арсенал средств западными спецслужбами, в том числе, активизации молодежного экстремизма, что было предотвращено нашими спецслужбами.

Организаторами была отмечена огромная роль многих служб, в том числе, волонтеров и артистов. Около 400 студентам Краснодарского государственного университета культуры и искусств (в том числе, по направлениям «Социально-культурная деятельность» и «Туризм»), посчастливилось принимать участие в масштабных концертных программах открытий и закрытий соревнований, а также в концертах для болельщиков. Итоги Олимпиады вызвали эмоциональный подъем и гордость россиян многонациональной страны за достижения спортсменов России, за строительство в кратчайшие сроки зоны отдыха и туризма мирового уровня.

Современные технологии туристско-рекреационной деятельности предполагают комплексное решение различных проблем личности, обеспечивая ей возможность самоидентификации как полноправному представителю той или иной социокультурной, досуговой общности, а также включения в образовательные, творческие, оздоровительные и другие виды культурно-познавательного туризма.

Параолимпийские игры стали своеобразным гимном в преодолении социальной изоляции, психологического отчуждения не

только инвалидов, но и многих других категорий населения. Сочи стал комфортным и показательным городом для инвалидов. В социальных и возрастных стратах общества имеются люди, поставленные на грань «социального умирания», а также находящихся в плену различных религиозных заблуждений и идеологической обработки.

Все это заставляет аниматоров – социальных работников и педагогов, специалистов социально-культурной деятельности, туристской и краеведческой работы – находить эффективные педагогические технологии преодоления проблем социокультурной дезадаптации и предупреждения и профилактики молодежного экстремизма. К сожалению, проведение очередных Олимпийских игр – символа дружбы народов, в очередной раз совпали с развязыванием конфликта на границе с Россией, в братской Украине. При материальной и консультативной поддержке западных служб было свергнуто законное правительство экстремистскими молодежными формированиями (от лат. *extremus* = крайний – приверженность к крайним взглядам и мерам, преимущественно в политике) [16. С. 817].

В условиях глобализации и тотальной информатизации, развязывания информационных войн ученый мир уже определил веком глобального развития большого взрыва культурно-познавательного туризма и позитивной профориентационной подготовки старшеклассников на профессии туризма

в неформальных условиях палаточного лагеря.

Сегодня становится ясным тот факт, что страны, уделяющие первостепенное внимание повышению интеллектуального потенциала своих «человеческих» ресурсов, подготовки их к инновационной деятельности, займут высшие ступеньки «общественной» лестницы. Вот почему в современных условиях инновационное воспитание в туристско-краеведческой и этнокультурной деятельности превращается в важнейший стратегический фактор, при помощи которого можно формировать новые качества «человеческого» капитала, повышать его творческий потенциал – готовить новые интеллектуально продуктивные поколения.

Наиболее известными современными исследователями детско-юношеского туризма, которые уже оставили важный вклад в его развитие в России, Украине, Казахстане, Белоруссии, можно назвать следующих ученых: Абрамов В.В., Буйленко В.Ф., Ганопольский В., Горбачев А.А., Горбачева Д.А., Ворожейкина О.И., Денисов Н.Г., Жарков А.Д., Зигунов В., Остапец-Свешников А.А., Долгополов Л.П., Дрогов И.А., Дихтярев В.Я., Зорина Г.И., Ильященко И.Е., Кирилюк Л.М., Константинов В.П., Куйбеда В.В., Маслов А.Г., Мазбаев О., Палатна О.Н., Пангелов Б.П., Пангелова Н.Е., Пивовар А.А., Полищук В.В., Самойленко А.А., Смирнов Д.В., Титов В.В., Туник Е.Я., Усыскин Г.С., Фомин В.П., Шипко А. и многие др. [1-5; 7-11; 12-13; 14-20].

Отечественные ученые, в основном, рассматривают туризм и краеведение, прежде всего, с точки зрения общественной пользы, но без учета современных тенденций коммерциализации детского отдыха и досуга. Зарубежные труды посвящены, прежде всего, туризму и отдыху как средству выколачивания средств. Так, например Н. Морган, А. Причарда описали свои исследования в книге «Реклама: туризм и отдых», а Джон Уокер в книге «Введение в гостеприимство».

Внедрение инновационных подходов в туристско-краеведческой и этнокультурной деятельности системы воспитательных центров детско-юношеского туризма, оздоровительных и профильных лагерей, в культурно-досуговых учреждений культуры невозможны без укрепления единства российской нации и этнокультурного развития народов на Юге России. Так, в концепции Федеральной целевой программы «Укрепление единства российской национальности и этнокультурное развитие народов России» (2014-2020 годы) от 22 июля 2013г. подчеркнуто, что одной из ключевых проблем в сфере состояния межэтнических отношений в современной России является также сохранение сложной этнополитической и религиозно-политической ситуации на Северном Кавказе.

По нашему проекту организована Всероссийская научно-практическая конференция «Культурно-познавательный туризм Юга России как стратегический ресурс укрепления российской государст-

венности» (г. Новороссийск, на базе ДОЛ «Лукоморье», 20-22 июня 2013 г.), а также с нашим активным участием по кластерно-инновационному подходу в культурно-познавательном туризме на примере Северного Кавказа на 2-ом Всероссийском научно-практическом семинаре-конференции «Форсайт санаторно-курортной и туристской сферы» (г. Анапа, 12-13 декабря 2013 г.).

Важно сохранить позитивные религиозные и традиционные духовно-нравственные ценности народов России (уважение к старшим и младшим). Необходимо предупреждение крайних ваххабитских и других западных «модных» религиозных течений, чтобы они не проникали в сознание молодежи и негативно не сказывались на воспитании детей, также как алкоголь и наркотики, которые являются проводниками и средствами психологического зомбирования и рекрутства в молодежный экстремизм. Укреплять самоидентичность народов России – важнейшая задача средствами культуры и туризма, что еще недостаточно используется в условиях туристских походов, летнего отдыха и путешествий. Следует создать систему предупреждения и профилактики молодежного экстремизма средствами культуры и туризма, направленных на формирование устойчивой поведенческой самоохраной активности всех групп населения, особенно молодежи.

Мониторинг данной проблематики с 2007 г. показывает, что инновационно-креативное совершенствование системы детско-

юношеского туризма и досуга, в том числе, туристско-познавательного и этнокультурного развития подростков в детских профильных и образовательных лагерях приобретает все большую востребованность как у школьников, так и у родителей. Все это вызывает озабоченность у руководителей работников курортно-рекреационных и туристских комплексов, а также у менеджеров социально-культурной деятельности городских и сельских культурно-досуговых центров.

В связи с введением сдачи ЕГЭ для школьников, важно заранее определиться с будущей профессией. В настоящее время остро встает проблема выбора профессии.

Эта проблема актуальна для школы еще и потому, что постоянной темой работы педагогов является повышение качества образования школьников, для чего нужно создать учебную мотивацию. Одной из самых сильных мотиваций является стремление к поставленной цели, которой и может стать любимая профессия и перспективное будущее.

В этих условиях важной проблемой стало объединить усилия педагогов и работников по поиску инновационных подходов в системе детско-юношеского туризма и учреждений дополнительного образования. Применение «инновационного подхода» в педагогическом процессе с детьми не вызывает сомнения. В целом, написано значительное число статей и книг, созданы комитеты и комиссии по распространению инно-

вационного опыта при административных.

Однако немало школьных педагогов с большим опытом не всегда знают процесса моделирования инновационной деятельности в учреждениях туристско-краеведческой направленности, не говоря уже о работниках учреждений культуры, которые не считают до сих пор своим «полем» применения своих педагогических способностей.

В этой связи А.А. Самойленко в 2012 г. разработал новый проект 1-ой научно-практической конференции памяти известному педагогу детско-юношеского туризма и краеведения Р.И. Бочаровой на тему «Инновационные подходы в туристско-краеведческой деятельности системы детско-юношеского и молодежного туризма: проблемы и перспективы развития».

Обсуждение проблем позволило выяснить, что выпали из обсуждения работники учреждений культуры, воспитатели профильных лагерей, аниматоры курортно-рекреационных и гостиничных комплексов. Особенно остро стоит вопрос воспитания старших школьников, перед сдачей единого государственного экзамена (ЕГЭ). Ведь нужно определиться с будущей профессией заблаговременно.

К сожалению, многие школы не заинтересованы в расширении профориентационной работы, если это не их профиль. Поэтому мы считаем, что создание профориентационного центра культуры и туризма конечно же потребует от вузов, колледжей соизмеримых за-

трат (более 10000 руб.). Эти затраты окупятся быстро, так как известно, что культура – мощный двигатель туризма, а туризм – мощный двигатель экономики. Старшеклассник в процессе активного отдыха освоить образовательные тесты по будущим профессиям, а по творческим направлениям подготовиться на репетициях педагогов вуза.

Наш проект инновационно-креативной и образовательно-воспитательной программы детей и подростков в 2007г. получил поддержку грантом РГНФ. Особенность данного проекта заключается в том, чтобы объединить в комплекс вопросы отдыха, досуга с профессиональной подготовкой, а также обучением тестированию по ЕГЭ в условиях палаточного лагеря. Цель такой программы – создание благоприятных условий для привлечения детей к систематическим занятиям физкультурой, укрепление физического и психологического здоровья, воспитания художественно-эстетического вкуса, средствами и методами организации активного отдыха и досуга, расширения и углубления знаний по туризму и творческим профессиям, получения навыков жизни в полевых условиях, развития инновационных компетенций у учащихся.

Специфичность воспитательной системы туристско-оздоровительного и культурно-познавательного лагеря состоит, прежде всего, в его профориентационной направленности. Инновационно-креативный подход в воспитательной системе туристского культур-

но-познавательного лагеря – не самоцель, а осознанная педагогическим коллективом необходимость, потребность в краткосрочных условиях организовать жизнедеятельность подростков так, чтобы максимально использовать имеющийся потенциал окружающего социума, природы, в познании подростком самого себя, самореализации, самообновлении, выработке компетентностного подхода к будущей профессии. Создание инновационной воспитательной системы – это результат и показатель педагогического мастерства коллектива взрослых, его способности прогнозирования, проектирования и моделирования на основе научного осмысления результатов педагогической деятельности, определения оптимальных, рациональных путей, методов и технологий организации воспитательного процесса.

Следует отметить, что целостные программы обучения на творческие профессии сферы культуры, искусства и туризма ранее никем не создавалась в полевых условиях. В этих условиях актуальным становится открытие профориентационного лагеря (летнего и зимнего) для подростков и старшеклассников, которых ориентируют на творческие профессии, в том числе, по профилю – организатора туристского досуга и аниматора.

Как известно, наиболее трудно поддаются исследованиям, прежде всего, творческие специальности (музыкальные, изобразительные, кино-фото, театральные, хореографические и т.д.). Как пра-

вило, именно их относят к инновационным профессиям. Однако в условиях рыночной экономики все специальности направления можно отнести к инновационным, в том числе, направление 100.400 Туризм. Будущие бакалавры разрабатывают проекты новых туристских продуктов для внутреннего и въездного туризма, что требует затрат культуролога, лектора, аниматора, спортсмена, переводчика. Тысячи гостиниц, домов отдыха и особенно детских лагерей нуждаются в подобного рода специалистах.

Считаем, что в программу летнего профориентационного палаточного лагеря школьников, прежде всего, следует обучать самостоятельности и уважению к своим воспитателям, педагогам, родителям (напомним о недавнем расстреле своего учителя географии в школе г. Москвы).

Следует напомнить, что термин «инновация» первым применил австрийский ученый Й. Шумпетер, который трактует инновацию как новую научно-организационную комбинацию производственных факторов, мотивированную предпринимательским духом. В нашем же понимании инновация – это конечный результат внедрения новшества в целях получения экономического, социального, экологического, педагогического, научно-технического или другого вида эффекта, востребованного обществом.

Инновационная педагогическая деятельность в работе с детьми понимается как совместная деятельность образовательных,

методических учреждений культуры и организаций детско-юношеского туризма и краеведения, направленная на разработку, освоение и информацию о новых образцах практики, создающая и развивающая социокультурную функцию образования в обществе посредством новых образовательных технологий, моделей и методик.

Так, например, в построенных новых семейных базах отдыха, летних лагерях поселка Витязева Анапского побережья Черного моря предусмотрены спортивные площадки для игры в волейбол, баскетбол, настольный теннис, бильярд, оборудован бассейн и площадка для анимационных программ. В распоряжении ребят также спортивный инвентарь. Новым направлением в креативной педагогике и психологии образования детей и молодежи является умелое сочетание летнего отдыха с образовательными программами.

Такие программы обычно подразделяются на туристско-спортивные, оздоровительные, театрализованные, игровые, хореографические и интеллектуальные. К интеллектуальным программам можно отнести изучение основ культурологи, архитектуры, археологии, театрального искусства, кино- и телережиссуры, основ организации туризма. Так, отдыхающие пансионата «Ника», желающие поправить свою осанку, могут съездить в поселок Сукко г. Анапы и поучиться приемам верховой езды и путешествий. Нами разработана программа обучения художественно-эстетическому творчеству

детей в походно-экстремальных и экологических условиях отдыха и досуга. В программе также создание научно-популярного фильма (съемка, монтаж, озвучивание и т.д.).

Если лагеря и база отдыха предлагают минимум услуг, то на городских пляжах Черноморского побережья редко встретишь профессионального аниматора или доступные оборудованные площадки для оздоровительных и культурных целей. Дети здесь предоставлены сами себе, родители которых не в состоянии приобрести дорогие путевки (таких большинство). Причины разные: отсутствие бюджетных ассигнований и штатных единиц, низкая зарплата, нехватка кадров.

По статистике спрос на специалистов с высшим образованием в российский туристический сектор удовлетворяется лишь на 40%. С одной стороны, это свидетельствует о широких перспективах сферы туруслуг, с другой – в условиях дефицита кадров неизменно возникает проблема качества подготовки специалистов нужного профиля (анимационному сервису в крае обучают только в г. Анапе и г. Сочи).

Серьезной проблемой является многократное удорожание путевок в зависимости от места ее продажи. Причина заключается в том, что мало фирм, которые занимаются современным туроперейтингом. В крае функционирует единицы операторских турфирм, которые сами создают новый и оригинальный и доступный по цене турпродукт. В основном, рас-

ширение сети турфим происходит за счет перекупки уже созданного продукта.

Краснодарский край располагает богатейшим культурным наследием и творческим потенциалом. Однако в последние годы накопились проблемы у экскурсоводов. Это проблемы лицензирования и оплаты труда, присвоения квалификации, прохождения повышения квалификации. По проекту А.А. Самойленко с нашим участием Министерство курортов и туризма Краснодарского края, КСЭИ и КГУКИ провели краевой семинар с экскурсоводами и турагентами на тему: «Интеграция науки и практики в развитии экскурсоведения в Краснодарском крае» (20-21 апреля 2013г., г. Геленджик). Выпущен сборник.

Так, по методическим рекомендациям разрабатываются новые экскурсионные маршруты, рассчитанные на целевые аудитории (отечественных и зарубежных гостей). Предлагаемый перечень экскурсий по краю в последнее время стал обновляться. Этому способствовал недавно проведенный семинар для экскурсоводов.

Предполагаемые основные направления работы 2-ой научно-практической конференции по проблемам инновационного проектирования в сфере туризма и культуры, посвященной памяти многолетнему организатору туристско-краеведческой деятельности в Краснодарском крае – Раисе Ивановне Бочаровой:

- инновационное проектирование молодежных туристских центров, культурно-познаватель-

ных маршрутов в сфере внутреннего, въездного и выездного туризма;

- формирование патриотизма и толерантности; профилактика и предупреждение молодежного экстремизма, воспитание экологической культуры и этнокультурного сознания средствами культурно-познавательного туризма и краеведения;

- педагогические, психологические и медико-биологические аспекты развития детско-юношеского туризма; маркетинговые исследования в летних и зимних лагерях и молодежных центрах досуга.

Научная новизна поставленной задачи в проекте, по нашему мнению, заключается в этнокультурном развитии личности в системе услуг туризма и культуры. Она будет реализовываться как активный, целенаправленный процесс формирования и развития музыкальной, хореографической, изобразительной этнокультурной и профессионально-педагогической компетенции будущего специалиста сферы культуры и туризма.

Представляются новые дидактические подходы по подготовке педагога в условиях инновационно-креативного педагогического образования в центрах детско-юношеского туризма, летних лагерях, учреждениях культуры.

Предстоит описать педагогические условия и сконструировать модели личностно-профессиональной и компетентностной подготовки и становления педагога в разных звеньях образовательной системы, а также практико-

ориентированная технология их (моделей) реализации.

СМИ следует более активно популяризировать зарубежный и отечественный опыт работы по широкому развитию разнообразного сервиса, рассчитанного на девочек и мальчиков и с учетом возрастных интересов и потребностей, развития творческого потенциала личности.

Отдыхом должны быть охвачены все дети, а также и трудные подростки. Каждый школьник и студент имеет право на отдых и активный досуг, а также на получение сертификата по итогам тренингов или курсов, которые должны учитываться при поступлении на дальнейшую учебу и работу по профилю.

Проведение конференций и «круглых столов» позволит конкретно и всесторонне обсудить проблемные вопросы инновационных подходов в туризме и культуре обслуживания детей и родителей.

В нашем исследовании в качестве нетрадиционных методов и технологий выработки маркетинговых решений будут использоваться: эвристические методы, методы творческого мышления, проекционные методы, тренинги, игровые методы, работа с альтернативными решениями, метод рабочих групп, организация проблемных совещаний, кружки качества.

Базами исследования являются – детские летние лагеря, курорты, турбазы, центры детского отдыха и молодежи, деятельность турфирм и центров туризма по работе с детьми, учреждения культу-

ры в Краснодарском крае, в г. Уральске (Казахстан), в г. Переяслав-Хмельницке (Украина).

Ведется разработка комплексной программы функционирования детского профильного профориентационно-интеллектуального лагеря на профессии туризма и культуры (на базе КГУ-КИ).

Нами разработана смета материальных расходов на приобретение палаток на 50 чел. и всего необходимого оснащения для кухни и т.д. (на 500 тыс. руб. по минимальным Интернет-магазинам на конец 2013 г.).

Современная задача состоит в том, чтобы сферу детского отдыха и досуга сделать массовым и круглогодичным, за счет чего снизить утаивание цен летнего отдыха. Снизить стоимость услуг и как можно больше охватить школьников и молодежи из малообеспеченных слоев населения, сделать отдых образовательным и раскрывающим творческие ресурсы личности. Также, как пять лет назад, остро стоит проблема оздоровления и анимации молодого поколения. Несмотря на то, что туризмом теперь с прошлого года занимается Министерство культуры РФ, на местах туризм все продолжают принимать за инородное тело в сфере культурно-досуговых учреждений. В учреждениях культуры начали открывать секции по туризму. Однако в большинстве сельских клубов вообще нет таких секций. Дети сами себе предоставлены.

Наши опросы показывают, что ряд коллективов художествен-

ной самодеятельности ДК и сельских клубов Краснодарского края выезжают на Черноморские и Азовские курорты с целью дать концерт для пополнения бюджета. В большинстве учреждений отсутствуют системная туристско-краеведческая работа. Как правило, в таких учреждениях культуры, кружки и любительские объединения туристско-краеведческого направления, отсутствуют. Отсутствует вневедомственные связи между учреждениями дополнительного образования, центрами туризма и учреждениями культуры, что серьезно влияет на качество сервиса в летних лагерях. Дети в таких учреждениях долго не задерживаются, им просто скучно, досуг не несет образовательно-интеллектуальной ценности.

Компьютеризация, большая загруженность занятиями, все это откладывает отпечаток на ухудшение здоровья большинства школьников и студентов. Эта проблема стоит довольно остро как в России, так и на Кубани. Это огромное поле деятельности, если умело сочетать отдых и досуг, тем более с организацией с семейным отдыхом. Таких лагерей практически нет. Родителей в лучшем случае допускают в дни заезда и отъезда, что делает не прозрачным работу детских туристско-оздоровительных центров отдыха и плохо контролируемую и поддающуюся инновационным технологиям, которые уже апробированы в зарубежном детском игровом воспитании.

Заслуживает большого внимания открытие новых профильных профорientационных лагерей

с целью подготовки к будущим профессиям и оказания помощи в профессиональной самоопределении личности подростков и старшеклассников.

Применение игровых форм на досуге и на природе довольно выигрышны в образовательной деятельности по сравнению со школой и имеет далеко еще не исчерпанные возможности, но для этого нужны инновационные разработки, современные технологии методик обучения, на что и ориентировано исследование.

В 2011г. в КГУКИ открыто новое направление подготовки бакалавров туризма. Ряд аспирантов кафедры маркетинга и туризма успешно работают по проблемам туристского профессионального образования по специальности 13.00.08 - Теория и методика профессионального образования (Самойленко А.А., Тарариева К.С., Манвелян М.А.). В 2013г. открыта аспирантура по специальности 13.00.05-Теория, методика и организация социально-культурной деятельности. Сделан первый набор аспирантов, работающих в учреждениях культуры и занимающихся воспитанием детей (Трубачев А.Н. и др.).

Конкретные задачи в рамках проблемы, на решение которой направлен наш проект с международным участием, следующие:

- оказать помощь отделам по курортам и туризму при администрациях муниципальных образований в проведении мониторинга и в создании федерального реестра детских оздоровительных лагерей, новых памятников культуры;

- предложить варианты программного и экологического туризма с учетом детско-юношеских культурно-познавательных интересов;

- разработать комплексные рекомендации по совершенствованию тематического содержания отдыха и культурно-познавательного и анимационного досуга, в том числе, на каникулах;

- создать профориентационный летний палаточный лагерь (на 50 чел.) – для эффективно построенной системы по самореализации личности ребенка через включение его в различные виды деятельности с целью формирования представления о мире профессий, получения первичных практических умений, которые в будущем могут оказать большое влияние на предпрофильную подготовку и профессиональное самоопределение личности;

- предложить обучающие методики и программы тренингов «Тренинг креативности», «Тренинг. Как стать лидером» для развития креативного и творческого потенциала учащихся и студентов в сфере отдыха и досуга;

- разработать программы спецкурсов: «Виды туризма и досуга», «Организация туристской деятельности», «Туроперейтинг», «Маркетинговые исследования в туризме», «Основы туранимации» для внедрения в учебный процесс, а также в образовательных программах летнего отдыха детей и молодежи;

- провести научно-практическую конференцию по разработке проектов культурно-познава-

тельных маршрутов выездного и въездного туризма на «Бочаровских чтениях-2», «Кайгородовских чтениях -15», а также на «Твердовских чтениях -7».

Кроме того, в качестве нового направления в проведении научных конференций предлагаем научно-творческую конференцию-семинар с показом творческих работ художников, артистов, кинофильмов, фотовыставок и т.д.

Планируем организовать международную конференцию на тему: «Инновационное проектирование в сфере культурно-познавательного туризма».

Ранее нами не ставилось такой конкретной и в то же время широкомасштабной проблемы, касающейся не только комплексного изучения разновозрастных групп детей и молодежи, но и связанной с целевой программой по развитию туризма, совершенствования отдыха и досуга.

Нами решались отдельные проблемы широкомасштабной и одновременно конкретной задачи комплексного педагогического и маркетингового исследования, отражались в ряде наших научно-методических публикациях [2; 6; 7; 9].

Список источников:

1. Вестник детско-юношеского туризма и краеведения. Научно-методич. журнал. Междунар. общественной организ. «Академия детско-юношеского туризма и краеведения им. А.А. Остапца-Свешникова»-2012.-№4 (105).- 200с. Горбачев, А.А., Горбачева, Д.А., Горбачева, В.А. Развитие образовательно-творческого ресурса детей и молодежи средствами туризма и досуга: вклад общественной Академии (С.35-48).
2. Горбачев, А.А., Горбачева, Д.А., Горбачева, В.А. Аспекты подготовки кадров для сферы туризма и досуга в творческом вузе культуры

и искусств: навстречу к Олимпийским и Паралимпийским играм в Сочи-2014г. / А.А. Горбачев., Д.А.Горбачева, В.А. Горбачева. (С. 339-349).- В сб.: «Твердовские чтения-III». Мат. Междунар. науч.-практич. конф. по рекреации, туризму и краеведению, 26-27.02.2011г. /Науч. ред.: Горбачев А., Самойленко А. -Краснодар, КСЭИ,2011.-437 с. ; Горбачев, А.А. и др. Подготовка кадров для туристской и досуговой сферы: навстречу к Олимпийским и Паралимпийским играм в Сочи 2014 г.(С.21-28). Горбачев, А.А. и др. Поликультурное образование в спектре устойчивого развития культурно-познавательного туризма (С.290-295).- В сб.: «Гуманитарный вестник» ДВНЗ «Переяслав-Хмельницкий педагогический университет им. Г. Сковороды».Сб. науч. трудов. Серия «Педагогика. Психология, Философия». Выпуск 20. Утвержден През. ВАК Украины.- Переяслав-Хмельницкий, 2011.-592 с.; Горбачев, А.А. и др. Проблемы педагогики олимпизма и эстетики маркетинга за год до проведения Олимпийских и Паралимпийских игр 2014г. г. Сочи (С.424-431) : «Туризм и краеведение». Сб. научных статей.- Переяслав-Хмельницкий, ПХГПУ им. Г. Сковороды, 2013. -516 с. Утвержден През. ВАК Украины.

3. Денисов, Н.Г. Национально-региональная политика на Юге России в современных условиях /Н.Г.Денисов. (С.7-19).- В сб.: Гуманитарные технологии укрепления российской государственности на Юге России: сб. науч. ст.по матер. 3-ей Всерос. науч.-практ. конф.-Краснодар, КГУКИ, 2010.-306с.

4.Инновационные технологии социокультурного и туристского образования: запросы работодателя и модернизация, компетенции и качество. Мат. Междунар. науч.-но-практич. конф. . г. Краснодар 9-10 июня 2011г. Посвящается 45-летию КГУКИ, Зимним Олимпийским и Паралимпийским играм в Сочи-2014г./Сост. и научн. ред.: А.Горбачева, Д.Горбачевой и др.-Краснодар, КГУКИ, 2011.-310с. Галушко, И.Г. Программы туранимации в формировании профессиональных компетенций студентов (на примере этнокультурных-центров Краснодарского края) (С.83-87); Агеева, Н.Н., Горбачев, А.А., Горбачева , Д.А. Формирование российской идентичности средствами поликультурного образования и познавательного туризма (С.31-336); Манвелян, М.А и др. Основные направления маркетинговой стратегии в туристской индустрии (на примере Краснодарского края) (С.241-243); Манвелян, М.А., Федоров, Ж.Е. Принципы маркетинга в развитии

экотуризма и туристской-рекреационной сферы услуг(С.243-248).

5.Инновационные подходы в туристско-краеведческой деятельности системы детско-юношеского и молодежного туризма: проблемы и перспективы развития. Часть 1. Сб. мат. межрег. науч.-прак. конф. с Междунар. участием, посвящ. памяти Р.И. Бочаровой, г.Краснодар,21-22 дек. 2012 г.- /Науч. ред.: Горбачев А., Самойленко А.). - Краснодар, КСЭИ, КГУКИ, 2012.- 292 с.; Горбачев, А.А., Горбачева, Д.А., Горбачева, В.А.О проекте «Развитие диалога культур средствами туризма и народного художественного творчества» (на примере России, Казахстана и Украины) (С.209-213).

6. Курорты. Сервис. Туризм. Междунар. журнал. Науч. изд. / Гл. ред. Самойленко, чл. ред.: Горбачев А., Горбачева Д., Жинкин А. и др. -2013.-№1(18).-141 с. Бородинова, М.Ю. Перспективы развития г.Сочи после проведения Олимпиады-2014. (С.49-54); Панфилова, Е. Экскурсионная деятельность в республике Северная Осетия-Алания (С.67-70); Горбачев, А.А., Горбачева, Д.А., Горбачева, В.А.Стратегия комплексного развития сферы культурно-познавательного туризма и досуга как фактора государственной безопасности Кубани (С.57-67); Фоменко Е., Самойленко, А.А. Активные виды туризма как одно из приоритетных направлений развития туристской деятельности на Кубани (С.74-80); Карпушина, Я.А.,Самойленко, А.А. Общие черты и различия стационарных и передвижных туристских лагерей (С.87-94); Дмитриева, А.В. Возможности использования анимационных театральных программ в молодежном досуге и отдыхе туристов (С.110-112); Ежова, М.А., Самойленко, А.А. Виа-феррата – в переводе «железная тропа». Особенности ее продвижения на рынке туристских услуг (С.112-115); Паю, Е. Организация деятельности паломнических центров и турфирм в сфере религиозного туризма (С.119-123); Тарариева, К.С. Профессиональная компетентность как условие развития мастерства педагога (С.132-135).

7. Курорты. Сервис. Туризм. Междунар. журнал. Науч. изд. / Гл. ред. Самойленко, чл. ред.: Горбачев А.,Горбачева Д., Жинкин А. и др.-2013.-№2-4(19-21).Егорова, Е.Н., Лантух, Е.О. Франчайзинг как метод управления предприятиями индустрии туризма (С.19-23); Горбачева, Д.А., Горбачева, В.А. Продвижение экскурсионных услуг Краснодарского края (С.62-67); Егорова Е.Н., Крав-

цова, Ю.А. Маркетинг гостиничных цепей: особенности и перспективы развития в России (С.67-72); Бормотов, И.В., Самойленко, А.А. О некоторых вопросах развития горно-климатического курорта «Лагонаки» (С.111-128); Самойленко, А.А. Предварительные итоги работы по восстановлению горно-пешеходного планового туристского маршрута №29 «Хадыженск-Аше». Некоторые краеведческие сведения по горно-пешеходному туристскому маршруту №29 «Хадыженск-Аше» (с.147-158).

8. Курорты. Сервис. Туризм. Междунар. журнал. Науч. изд. / Гл. ред. Самойленко, чл. ред.: Горбачев А., Горбачева Д., Жинкин А. и др.-2014.-№1(22). -176 с. Блоха, Е.Н., Самойленко, А.А. Краткий обзор развития сети оздоровительных троп в районе Кавказских минеральных вод (С.11-24); Горбачева, Д.А., Павлова, К.Р. Развитие педагогического потенциала студентов сферы туризма и социально-культурной деятельности (С.47-50); Горбачев, А.А., Моспаненко, Д.С. Использование возможностей самостоятельного (самостоятельного) туризма в студенческой среде (С.51-54); Тарариева, К.С. Принципы формирования профессионально-коммуникативной компетенции у менеджеров по туризму в процессе обучения в ВУЗе на основе педагогического проектирования (С.55-59); Горбачев А., Горбачева Д., Горбачева, В.А. О проекте «Инновационные подходы в туристско-краеведческой и этнокультурной деятельности системы детско-юношеского туризма и учреждений культуры» (С.59-66); Егорова, Е.Н., Лантух, Е.О. Франчайзинг в Российском туризме: особенности функционирования и направления развития (С.87-91); Рясненко, Ю.И., Самойленко, А.А. Предложения по утверждению новых памятников природы в Туапсинском районе (С.156-159).

9. Многообразие культур – путь к единству мира: Международный симпозиум (Москва. 17-18 мая 2007 г.): Научно-исследов. институт МКУКИ.-М.: МГУКИ, 2007.-170 с. Горбачев, А. А. Креатив в организации туризма и отдыха детей (на примере Краснодарского края и Западно-Казахстанской области). (С.123-127)

10. Многоуровневая система художественного образования и воспитания: современные подходы в научных исследованиях: сб. мат. Тринадцатой заочной Всероссийской науч.-практич. конф. / Ред. кол.: Туравец Н.Р., Трехбратов Б.А. и др. – Краснодар, 2013.-444с. Иванова, Г.Н. Влияние культурно-

досуговой деятельности на развитие музыкально-творческих задатков и способностей ребенка (С.191-196); Трубачев, А.В. Значение этнокультурной ориентации молодежи в воспитательной деятельности учреждений культуры (С.387-390); Солдатенков, О.А. педагогические системы и технологии подготовки специалистов для сферы туризма и досуга в зарубежных странах (С.390-394).

11. Образование, наука и инновация в высшей школе: вчера, сегодня и завтра». Матер. Междунар. науч.-практ. конф., посвящ. 80-летию Западно-Казахстанского гос. университета им. М. Утемисова, г.Уральск 23-24 ноября 2012 года.- Уральск, ЗКГУ.-346 с. Горбачев, А.А., Горбачева, Д.А., Горбачева, В.А. Модернизация педагогических образовательных технологий в подготовке специалистов для сферы туризма и досуга (С.74-83).

12. Теория и практика общественного развития. Науч. журнал. Учреждение РАН, Институт социологии РАН. ООО Издательский дом «ХОРС».-2012.-№12.-612 с. Горбачева, Д.А., Горбачев, А.А. Развитие творческого потенциала студентов вузов культуры и искусств в процессе прохождения практики в учреждениях культуры: библиотеках, клубах, домах культуры (С.208-210)

13. Твердовские чтения III. Сб. мат. Междунар. науч.-практ. конф. по рекреации, туризму и краеведению. 26-27 февр.2011 г. /Сост.и науч. ред.: проф. Горбачев А., доц. Самойленко А.). - Краснодар, КСЭИ, 2012.-438 с.; Горбачев, А.А., Горбачева, Д.А., Горбачева, В.А. Поликультурное образование и российская идентичность как основа развития культурного и сельского туризма на Кубани (С.381-390). -

14.Твердовские чтения-VI.Сб. мат. Междунар. науч.-практич.конф. (туризм, краеведение, рекреация, экология, образование). г.Краснодар, 26-27 февраля 2014г./ Науч. ред.: А. Самойленко, А. Горбачев, Д. Горбачева и др. – Краснодар, 2014.-428 с. Костенко, Ю. Бизнес-проект «Планирование создания гостиничного комплекса для проведения свадебных мероприятий» (С.391-396); Полихронова, Е., Горбачева, В.А.Проект тура для развития въездного туризма в Краснодарском крае и Абхазии. (С.400-404); Прокопова, Е., Яценко, А., Коломиец, А. Проект тура «Прогулка по Италии» (С.404-411); Гаркушев, А., Сенина, Е., Здвижков, А. Опыт создания фильма о конференции по инновационному проектированию в туризме. (С.411-416); Сидорович, А. Проект тура

выходного дня в пос. Эльбрус (Кабардино-Балкария) (С.416-419). 18. Туризм и досуг: теория, практика образования и воспитания молодежи. Матер. Междунар. науч.-практич. конф./Сост. и науч. ред. А.Горбачева - Краснодар, МГУКИ, 2008.-208 с. Трубаев, А.В. и др. Международный опыт подготовки олимпийских волонтеров и технологии его ведения в России и на Кубани (С.169-173.); Арзамасцева, М.М. и др. Олимпиада в Сочи 2014г. Проблемы и задачи (С.197-201); Аверьянов, А. и др. Наши проекты детских дворов г. Краснодара к Олимпиаде (С.201-205). 15. Самойленко, А.А. Основы экологического туризма: теория, методика, практика. Учеб.-метод. пос. / А.А. Самойленко.- Краснодар, КСЭИ, 2009.-147с.; Самойленко, А.А. Водопады Краснодарского края как объекты туризма и экскурсий: монография / А.А. Самойленко.- Краснодар: Изд-во КСЭИ, 2010.-95с.; Самойленко, А.А. Теория, методика и практика детско-юношеского туризма. Уч. пос. /А.А.Самойленко.-Краснодар: Изд. КСЭИ, 2011.-325 с.; Самойленко, А.А. Использование регионального и экологического компонента в образовательном процессе при обучении студентов туристского профиля. //Культурная жизнь Юга России.-2011.-№5,- С.101-102. Журнал, рек. ВАК РФ.- Краснодар, КГУКИ.-120 с. 16. Современный словарь иностранных слов. – М.:Мартин, 2005.- 848 с.

17. Устойчивое развитие региона: прошлое, настоящее, будущее. (I Манякинские чтения). Мат. Международной научно-практич. конф. г.Омск, 4 апреля 2012 г.- Омск , РГТЭУ ОИ, 2012.- 445 с. Горбачев, А.А., Горбачева, В.А. «Туризм» и «Социально-культурная деятельность»: опыт реформирования образования (С.415-420) 18. Форсайт санаторно-курортной и туристской сферы. Мат. Всерос. науч.-практ. семинара-конф., 12-13 дек., 2013г., г.Анапа.- Анапа, Анапский фил. СГУ, МКТ КК, 2013.-396 с. Горбачев, А.А., Горбачева, Д.А., Горбачева, В.А. Кластерно-инновационный подход в культурно-познавательном туризме.(С.85-94). 19. Электронный журнал «Научный вестник Донбасса».-2012.-№2.- С.34-42. Утвержден постанов. През. ВАК Украины. Горбачев, А.А., Горбачева, Д.А., Горбачева, В.А. Поликультурное образование в развитии туризма и культурно-досуговой деятельности на Юге России. 20. Ярошенко, Н.Н., Флиер, А.Я., Жарков, А.Д., Малыгина, И.В и др. (С.49-50). Культура , искусство и творческая деятельность в профилактике ВИЧ и СПИДа/ Н.Н. Ярошенко и др.: Аналит. докл. Моск. гос.ун-т культуры и искусств; Бюро ЮНЕСКО в Москве по Азербайджану, Армении, Белоруси, Респ. Молдова и РФ.- М.:ООО «Аврора Принт», 2008.-158 с.

А.А. ГОРБАЧЕВ, А.В. ДМИТРИЕВА

ФГБОУ ВПО «Краснодарский государственный университет культуры и искусств»

СОВРЕМЕННЫЕ ИДЕОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ В СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ АНИМАЦИИ КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

Аннотация. Социокультурная анимация в туризме является интенсивно развивающимся направлением, которая включает в себе мощную идеологическую базу.

Annotation. Sociocultural animation in tourism is intensively developing area, which encompasses a powerful ideological base.

Ключевые слова: социокультурная анимация, туризм, метод, идеология.

Key words: sociocultural animation, tourism, method, ideology.

В условиях возвращения Крыма, как одного из удивительных мест отдыха россиян, позво-

ляет говорить о грандиозных идеологических акциях, чтобы выровнять духовное и культурное равно-

весие крымчан и выстроить единую образовательную и воспитательную деятельность. Туризм – это уникальное явление в поисках социокультурных и духовных ценностей. Даже если люди говорят, что хотят «просто отдохнуть», они выбирают маршрут, изучают географию, культуру, этнос и историю места, куда собираются поехать, и чаще всего не сидят на месте, а пытаются получить как можно больше впечатлений за ограниченное время отпуска. Отдых – это выход из рутины, «освобождение» от повседневности, поиск чего-то особенного. И в этом смысле туризм – одна из самых культурно-познавательных идеологических сфер человеческой деятельности.

Ничто так не развивает туризм как анимация, но не просто анимация, а социокультурная анимация. Ведь в настоящее время одним из четырёх основных идеологических направлений анимации в России принято считать организацию взаимодействия населения с духовно-ценным содержанием культурно-исторического наследия в туристической деятельности (В.А. Квартальнов) [5]. Поэтому туризм и социокультурную анимацию можно считать как взаимопроницающие и взаимодополняющие направления современного общества. И конечно остро стоит вопрос о социокультурной анимации. «Что это?», «Как это должно быть?», «Причём тут идеология?», «В чём заключается современная идеология анимации в туризме?». На ряд этих вопросов попытаемся найти ответ, на многие из них уже

имеются исчерпывающие ответы, прежде всего, мы их находим в трудах зарубежных и отечественных исследователей сферы туризма и социально-культурной деятельности. Труды зарубежных исследователей анимационной деятельности – А. Боаль, П. Палмера, М. Поло, М.К. Смита, П. Фрейре – и отечественных теоретиков современной социально-культурной деятельности: М.А. Ариарского, А.Д. Жаркова, В.А. Квартальнова, В.Я. Суртаева. Получили развитие идеи Н.Н. Ярошенко в отношении социокультурной анимации еще в середине 90-х гг. XX в.

Одно из наиболее интересных социальных явлений середины XX – начала XXI вв. – социокультурная анимация. Начав развиваться во Франции как свободная деятельность общественных объединений в сфере культуры и искусства, в настоящее время она начинает приобретать все более глубокое значение, становится практикой одухотворения, духовного оздоровления общественных отношений и целым направлением в туристической сфере.

Социально-культурная анимация – одно из наиболее интенсивно развивающихся направлений современной социально-культурной деятельности, которое предполагает реализацию программ творческой реабилитации, активного отдыха, социально-психологической консолидации общественных групп на основе ценностей культуры. Эта направление в туризме только начинает набирать обороты, особенно в России, где к

анимации нет такого пристально внимания, как за границей.

Среди основных принципов, на основе которых выстраивается анимационная работа, можно выделить следующие:

- человек должен изучаться и приниматься в его целостности;
- каждый человек уникален, поэтому анализ отдельных случаев не менее оправдан, чем статистические обобщения;
- человек открыт миру, переживания человеком мира и себя в мире являются главной психологической реальностью;
- человеческая жизнь должна рассматриваться как единый процесс становления и бытия человека. Такие вот философские принципы, которые действительно отвечают на вопрос «что подразумевает собой социокультурная анимация в туризме?»

Современные технологии социокультурной анимации предполагают комплексное решение различных проблем личности, обеспечивая ей возможность самоидентификации как полноправному представителю той или иной социокультурной, досуговой общности, а также условия для включения в образовательные, творческие, оздоровительные и другие виды социально-культурной деятельности. В общем, решает внутренние проблемы человека, при этом предоставляя свободный выбор. Такая совокупность привлечёт и «затянет» любого туриста.

Структура анимационной деятельности включает в себя: рекреацию, релаксацию, адаптацию, коммуникацию, коррекцию, реконструкцию, регенерацию.

Анимация не может полноценно осуществляться по принуждению. Высокая мотивация играет ведущую роль и имеет большое значение для всей системы педагогических средств и социально-культурных технологий. Поэтому анимационная деятельность в туризме как айсберг, т.е. много не видно и «пугать» отдыхающих резкими выражениями и действиями просто не целесообразно. Ненавязчивость и непринуждённость обстановки – это одни из инструментов социокультурной анимации.

Вернёмся к построению и режиссированию анимации. Для того чтобы создать анимационную программу, недостаточно хорошо разбираться в законах её драматического построения. Необходимо знать и точно понимать возможности каждого выразительного средства, уметь использовать приемы художественного монтажа, иллюстрирования, театрализации и игры. С помощью этих методов и различных выразительных средств создается анимационная программа.

Технология создания и реализации анимационных программ как система состоит из нескольких взаимосвязанных подсистем:

- организационная – организация совместной деятельности анимационной команды;
- инструкторско-методическая – создание и разработка сценариев и мероприятий, подбор игр и конкурсов, составления маршрутов с последующей разработкой методических рекомендаций на основе обобщения опыта;

- режиссерская – подбор и распределение ролей, составление плана репетиций, постановка;

- техническая – подготовка технических средств, площадки для анимационных мероприятий, реквизита, декораций, освещения, музыкального сопровождения и пр. [3]

Во взаимодействии с такими понятиями, как средства и формы, большое значение имеет рассмотрение понятия «методы социально-культурной анимации». Слово «метод» (methodos) греческого происхождения и в переводе означает «способ познания, исследования или практического осуществления чего-либо». Методы анимации можно определить как особые способы реализации адекватной, опять же целесообразной и ненавязчивой социально-психологической помощи личности в процессе социализации и жизнедеятельности. Выделяются следующие группы методов: социальная защита; социально-педагогическая коррекция; творческая реабилитация; выявление и поддержка динамических тенденций творческого самоопределения и др.

Выделяют следующие формы организации анимационной деятельности: активная анимация, чувственная анимация (событийная, театрализованная, сказкотерапевтическая, спортивная), анимация общения, анимация спокойствия (музыка-, сказко-, игровая-, танц-, арт-, экологическая терапия), культурная и творческая социальная анимация. Только представить туристический объект, который будет наполнен всеми фор-

мами социокультурной анимации, и где кадры будут действительно профессионалы. Приятно наблюдать за некоторыми летними лагерями на Черноморском побережье, такие как Всероссийский детский центр «Орлёнок» или Федеральный детский оздоровительно-образовательный центр «Смена», где персонал действительно тщательно отбирается и проходит подготовительные курсы. В отдыхе взрослых людей, у нас больше идёт ориентация на развлечение в анимации, но ведь отдых не должен носить сугубо «развлекаловку». И от того, как будет понято и интерпретировано многоликое явление анимации, зависит будущее не только самой специальности, но и всего нашего общества. Вернёмся к вопросу идеологии в социокультурной анимации.

От выбора идеологии социокультурной анимации зависит направление пути развития нашего общества – к социальным катастрофам или к духовному оздоровлению и социальному развитию. Именно поэтому важно выявление идеологических аспектов анимации, которые могут стать системообразующими элементами подготовки специалиста-аниматора. Среди ряда немногочисленных российских исследований по анимации можно выделить несколько направлений, которые не только имеют мощную методологическую базу, но основаны на идеологических подходах. В настоящее время следует отметить четыре основных идеологических направления анимации в России:

- развлечение и рекреация населения на коммерческой основе средствами культурно-досуговой деятельности (А.Д. Жарков) [4];

- вовлечение населения в процесс развивающего взаимодействия с ценностями культуры средствами прикладной культурологии (М.А. Ариарский) [2];

- приобщение населения к духовным ценностям культуры и развитие общественной самоорганизации в педагогическом процессе социально-культурной деятельности (Н.Н. Ярошенко) [10];

- организация взаимодействия населения с духовно ценным содержанием культурно-исторического наследия в туристической деятельности (В.А. Квартальнов) [5].

Данные идеологические подходы обладают развитым методологическим аппаратом, который может быть положен в основу профессиональной подготовки социально-культурного аниматора. Очевидно, что все четыре составляющие анимации необходимы профессиональному аниматору, однако конечный результат деятельности аниматоров будет зависеть от того, какие между этими направлениями будут расставлены приоритеты. Из перечисленных направлений следует, насколько глубокий смысл имеет деятельности аниматора, и насколько недооценивают и не уделяют должного внимания этой профессии.

Специалист по неформальному образованию в Великобритании, доктор наук, профессор, создатель портала «Infed» М.К. Смит в одной из статей отмечает, что

обычно и довольно часто анимацию ассоциируют с созданием мультфильмов, однако во многих европейских странах, в частности, во Франции и Италии, она близка неформальному образованию, социальной педагогике, социальной работе. Территориями анимационной работы там становятся различные общества, группы молодежи, школы и специализированные центры. В первую очередь, это деятельность педагогов в сфере искусства и культуры и, конечно, в сфере туризма: «Аниматором может быть назван любой мастер своего дела, использующий свои таланты и личностные качества, чтобы дать возможность другим сочинять, рисовать, изобретать, творить, а также принимать непосредственное участие в создании разного рода произведений искусства» [8]. Довольно конкретное и простое понятие, но на практике это не дается так легко и просто, это тяжёлый труд, требующий высокого профессионализма.

Следует упомянуть, что «Infed», является один из мощных порталов, где собраны материалы, касающиеся неформального образования, анимации, социальной педагогики, может позже туда добавится туризм как сфера, где используется неформальное образование и социальная педагогика и, конечно же, анимация.

М.К. Смит так определяет специфику анимации в пространстве образования: традиционные способы образования в большей степени формируют познавательную сферу ученика, тренинговые занятия – умения и навыки, а ани-

мация – ценностные ориентации и мировоззренческие установки. И если в первых двух случаях участники – объекты воздействия, то в анимации – субъекты социального взаимодействия. Участники в анимации формируют себя сами, в том числе свое личное образовательное пространство, а аниматоры в этом процессе – друзья, коллеги, партнеры по поиску смысла и полноты жизни.

Наиболее ярко специфику анимационного образовательного пространства раскрывают шесть парадоксов П. Палмера [7], в которых говорится о противоположных явлениях, такие как открытость и закрытость, гостеприимность и напряженность пространства и др.

Одним из интереснейших идеологов анимации в Южной Америке является директор театра и писатель Аугусто Боаль, создатель и руководитель «Театра угнетенных». Именно в формах работы этого театра очень ярко реализуются принципы социокультурной анимации, так как с его помощью людям удастся увидеть самих себя. Как мы знаем, в обычном театре есть четкая граница между актерами и зрителями, здесь же появляется новый субъект – актер-зритель, который одновременно и участвует в действии, и созерцает его. Это позволяет участникам воспринимать свою повседневную жизнь как спектакль и рефлексивно относиться к ней. А. Боаль использует такие формы, как «невидимый театр» и «общественный театр». Вот такой яркий и интересный пример анимации, который можно попробовать в туристиче-

ской сфере, если это будет ещё и с элементами культур других народов, это поистине станет незабываемым и значимым мероприятием для туриста.

М.К. Смит призывает исследователей «смотреть глубже» в изучении явления анимации. Иногда термин «аниматор» переводится как модератор, фасилитатор или мотиватор, что не в полной мере раскрывает его значение. В изначальном смысле, как он представлен у Аристотеля, термин «анимация» может переводиться как «оживление» или «одухотворение». Последний также – как дух, дыхание и жизнь. М.К. Смит пишет, что в первом случае можно говорить об оживлении движущихся картинок, а во втором – о «вдыхании жизни» во что-либо. Он отмечает, что эта идея скрыто присутствует у многих практикующих аниматоров, которые используют термин «анимация», потому что он имеет значение «вдыхать жизнь», «вдохновлять» и т.д. [8].

В аспекте подготовки специалиста-аниматора использование идеологии анимации, ставящей в основу духовно-нравственные аспекты деятельности специалиста, имеет огромное значение. Именно направленность на взаимодействие с окружающим миром и с самим собой на деятельностно-духовной основе во внерелигиозной среде с использованием средств культуры и искусства позволит специалисту-аниматору, владея технологиями работы, быть успешным и чрезвычайно важным элементом социального строитель-

ства будущего. Это особенно будет важно для нашей страны, где нет ещё стойкой и незыблемой идеологии.

Таким образом, приходим к следующим выводам: концепции современной идеологии анимации заключается, прежде всего, в организации самодеятельности, которая позволяет через формы глубинного взаимодействия человека с окружающим миром и реализацию скрытых потенциалов способствовать его успешной интеграции в обществе, содействовать интеграции социальных групп на основе уважения, любви и взаимопомощи. Современные идеологические подходы социокультурной анимации как средство развития туризма следует считать тем универсальным методом при составление любого сценария, для разных возрастных групп туристов. Анимация здесь представляет собой инструмент социально-психологической гармонизации общества, социальных групп и личности, в частности.

Из этого следует, что, во-первых, внедрение такой качественной анимации в развитие туризма, обеспечит полноценный отдых, во-вторых, туризм с элемен-

тами социокультурной анимации, наполненный нравственно и духовно и, неся сильную идеологическую базу, обеспечит единство и непобедимость России.

Список источников:

1. Аванесова Г.А. Культурно-досуговая деятельность: Теория и практика организации. Учебное пособие. – М.: Аспект Пресс, 2007. – 236с.
2. Ариарский М.А. Прикладная культурология как область научного знания и социальной практики: Дисс.доктора культурологи. – М., 2000. – 378с.
3. Ганьшина Г.С. Социально-культурная анимация: от идеи к воплощению. Сб.науч.ст. – Тамбов: ТГУ, 2010, С. 67.
4. Жарков А.Д. Технология культурно-досуговой деятельности. Уч.пособие. – М.: Изд-во МГУК; ИПО Профиздат, 2002. – 288с.
5. Квартальнов В.А. Теоретические основы становления и развития системы непрерывного профессионального образования в сфере туристской деятельности / Дис. Доктора пед. Наук: 13.00.08. – М., 2000. – 382 с.
6. Паоло Фрейре – <http://www.infed.org/thinkers/et-freir.htm>
7. Parker J. Palmer The Courage to Teach, San Francisco: Jossey-Bass, 1998, pages 73–77.
8. Smith K. Mark Animateurs, animation, learning and change. – the encyclopaedia of informal education. – www.infed.org/animate/b-animat.htm
9. Суртаев В.Я. Основные направления самореализации молодёжи в условиях досуговой деятельности. Уч. Пособие. СПб., 1992. – 118 с.
10. Ярошенко Н.Н. Социально-культурная анимация. Учебное пособие. – М.: МГУКИ, 2000. – 382 с.

МЕТОД КОНКРЕТНЫХ СИТУАЦИЙ – ЭФФЕКТИВНЫЙ СПОСОБ ФОРМИРОВАНИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ БУДУЩЕГО СПЕЦИАЛИСТА СФЕРЫ ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация. В данной статье рассматривается кейс-метод и управленческая компетентность как компонент профессиональной деятельности, описывается использование кейс-метода в процессе формирования управленческой компетентности будущих специалистов. Выявлены проблемы внедрения метода конкретных ситуаций, определены возможности его эффективного применения в обучении. Статья посвящена особенностям применения данного метода решения педагогических ситуаций в качестве одного из условий формирования управленческой компетентности будущих специалистов.

Annotation. This article examines the case method and managerial competence as a component of professional activities, describes the use of case-method in the process of managerial competence of future specialists. The problems of introducing the method of specific situations, identify opportunities for its effective use in teaching. Article concerns the peculiarities of application of this method for solving pedagogical situations as one of the conditions for the formation of administrative competence of future specialists.

Ключевые слова: компетентность, управленческая компетентность, умения, навыки, анализ ситуаций, кейс-метод, процесс формирования, обучение.

Key words: competence, managerial competence, skills, analysis of situations, the case method, the process of formation and training.

Современный специалист в сфере образования – это человек, способный неординарно мыслить и профессионально решать задачи не только в узкоспецифичной деятельности, которая в большинстве случаев связана с педагогической работой, но и в организационной и управленческой деятельности. Реформа социально-экономической системы, переход к рыночным отношениям находят свое отражение в стратегиях развития образования. В этой ситуации принципиально меняются цели образования. В

России долгое время понятие «управление» интерпретировалось как административная деятельность, ограниченная предписаниями, директивами, приказами. Современный педагог является менеджером образовательного процесса. Он всегда выступает как субъект или объект управления.

В последние годы сформировалась новая образовательная парадигма, в рамках которой качество современного образования будет определяться тем, насколько у выпускников развиты компетен-

ции – способности выявлять связи между знаниями и ситуациями и применять знания адекватно решаемым проблемам. Федеральный государственный образовательный стандарт третьего поколения уделяет особое внимание компетенциям, которыми должны овладеть обучающиеся. В связи с этим на первый план выходят такие приоритеты личности как социальная активность, свободная ориентация в окружающем социуме, владение информационными технологиями, толерантность по отношению к окружающим и способность продолжать образование в течение всей жизни.

Основной целью ВУЗа является формирование у студента познавательных стратегий самообразования и самообразования, что является основой и неотъемлемой частью будущей профессиональной деятельности. Любой начинающий специалист должен обладать фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками, т.е. должен быть компетентным в своей профессии. Немаловажное значение в приобретении этих знаний, умений и навыков имеют опыт творческой, исследовательской и самостоятельной деятельности, позволяющий будущему педагогу определить свою позицию по тому или иному профессиональному вопросу или проблеме; формировать соответствующую компетентность.

В наше время очень важно подготовить квалифицированных педагогов, которые в свою очередь, смогут обучить разносторонней деятельности. Для этого сам

педагог должен свободно владеть своей профессией и обладать высокоразвитыми профессиональными компетенциями учебно-профессионального, научно-исследовательского и организационно-технологического характера, которые позволят эффективно осуществлять педагогическую деятельность.

Поэтому, для достижения высокого уровня научно-практической подготовки будущих педагогов, необходимо изменить подход к организации их самостоятельной работы, что, безусловно, позволит повысить качество обучения, развить творческие способности студентов, их стремление к непрерывному приобретению новых знаний.

В связи с вышесказанным возникает необходимость в формировании управленческой компетентности специалистов сферы образования.

Компетентность – важная характеристика подготовленности обучаемых и одно из основных требований к подготовке специалистов сферы образования. Это не только углубленное знание дисциплины, состояние адекватного выполнения задания, способность к актуальному выполнению деятельности, но также компетентность предполагает постоянное обновление знаний, овладение новой информацией для успешного применения в конкретных условиях, потенциальная готовность решать профессиональные задачи со знанием дела [Бадешко, 1998, с. 93].

Особый смысл понятие «компетентность» приобретает в

понятийном аппарате профессиональной педагогики. Справедливости ради следует отметить, что пока термин «компетентность» в отечественной профессиональной педагогике окончательно не устоялся и в большинстве случаев он употребляется интуитивно для выражения достаточного уровня квалификации и профессионализма специалиста.

Понятие «компетентность» шире понятия «знания», «умения», «навыки», оно включает их в себя (хотя, разумеется, речь не идет о компетентности как о простой адаптивной сумме знания-умения-навыки). Это понятие несколько иного смыслового ряда, оно включает не только когнитивную и операционно-технологическую составляющие, но и мотивационную, этическую, социальную и поведенческую, а также результаты обучения (знания, умения), систему ценностных ориентаций, привычки и др. [Зеер, 2002, с. 32].

В процессе профессиональной подготовки формируется и развивается профессиональная компетентность специалиста через овладение им системой знаний и умений по соответствующим дисциплинам, т.е. профессиональная компетентность включает в себя как содержательный (знания), так и процессуальный (умения) компоненты. Иными словами, компетентный выпускник должен не только понимать суть проблемы, но и решать ее практически, применяя соответствующий метод решения. Профессиональные компетенции развиваются в процессе

осуществления профессиональной деятельности на практике.

Управленческую компетентность можно рассматривать как составную часть профессиональной компетентности. В рамках управленческого цикла появляются следующие дополнения: прогностическая и моделирующая деятельность, которая развивает традиционное планирование; процедуры, связанные с принятием управленческих решений на основе диагностики в рамках образовательного мониторинга; регулирование учебной деятельности обучающихся и рефлексивных процессов [Болотов, 2001, с. 152].

«Управленческая компетентность педагога представляет собой систему внутренних ресурсов, необходимых для организации эффективного руководства обучаемыми в соответствии со всеми составляющими деятельности педагога (целями, принципами, содержанием, технологиями и т.д.). Ее следует рассматривать как комплексную систему, включающую в себя научно-теоретические, операционно-технологические и социально-психологические характеристики управленческой компетентности» [Кезин, Штибнев, 2004, с. 192].

Операционно-технологическая характеристика управленческой компетентности предполагает адекватную ориентацию в целеполагании процесса обучения, постановку конкретных задач для достижения целей обучения, определение приоритетности и соподчиненности этих задач. Функции управления систематически осу-

ществляются по определенным правилам и на основе определенных процедур. Самостоятельная постановка педагогом целей деятельности коллектива обучаемых, их конкретизация, контроль за их достижением, соотношение целей со своими возможностями и с возможностями обучаемых входят в понятие «операционно-технологическая компетентность», которая представляет собой «интегральную способность, характеризующую степень профессионализма» [Козина, 1995, с. 32].

Научно-теоретическая характеристика управленческой компетентности предполагает научно-теоретическую готовность к управленческой деятельности, включающую в себя необходимый объем психолого-педагогических и специальных знаний, организацию своих знаний и мыслительных способностей [Вазина, 1991, с. 136].

Социально-психологический аспект управленческой компетентности педагога предусматривает «адекватность в сфере межличностного восприятия и взаимодействия, умение предупреждать конфликтные ситуации, гибкость стиля руководства, а также коммуникативность – способность устанавливать и поддерживать необходимые контакты с другими людьми» [Казанцев, Подлесных, Серова, 1998, с. 256].

Управленческая компетентность порождает управленческую деятельность, необходимо выделить конкретных умений, которые проявляет педагог в процессе реализации управленческой функции.

Данные умения должны содержаться в управленческой компетентности.

Управленческая деятельность будущего специалиста сферы образования формируется и развивается через овладение системой знаний и умений. Управленческую компетентность следует рассматривать как составную часть профессиональной компетентности. На основе функционально-аналитического подхода выделены составляющие управленческой компетентности, представляющие собой комплексную систему: ценностное целеполагание, опережающее планирование, прогнозирование результатов и рефлексия управленческой деятельности.

Формирование управленческой компетентности предполагает организацию определенных ресурсов субъекта; образование у студентов личностно-значимых смыслов выбора содержания, форм и методов проектирования и управления исследовательской деятельности; профессиональный выбор – оценку готовности к профессиональной деятельности. Процесс формирования управленческой компетентности у студентов требует системного подхода. Мы реализуем систему формирования управленческой культуры средствами профессиональных дисциплин. Преподаватели специальных дисциплин для целей подготовки будущих специалистов сферы образования применяют метод конкретных ситуаций. Более того, данный метод может рассматриваться как профессиональный модуль, дающий возможность сту-

денту освоить профессиональные компетенции, необходимые специалисту, и проявить их в условиях, имитирующих профессиональную деятельность. Он позволяет развивать:

- навыки сводного пользования накопленными теоретическими знаниями, а также профессиональным практическим опытом;

- навыки понимания профессиональных проблем и поиска подходов к их решению;

- умение самостоятельно или в команде пользоваться имеющимися знаниями для решения проблемных ситуаций в условиях, моделирующих профессиональную деятельность.

Кроме того, данный метод активизирует мыслительную деятельность студентов, направляет их творческий потенциал на решение профессиональных ситуаций, способствует адаптации к будущей профессии, так как перед студентами ставится общая задача, которая требует применения профессиональных компетенций.

Российская система образования уже вплотную подошла к внедрению инновационных технологий и методов в учебный процесс в широком масштабе, одним из которых является кейс-метод. Кейс-метод – это инновационный метод обучения в вузе, который направлен на решение определенной проблемы, но данная проблема не дается в готовом виде, а формулируется преподавателем, исходя из условий реальной учебной ситуации, которая позволяет преподавателю-профессионалу определить проблему при организации

процесса обучения аспекту языка или виду коммуникации.

Одним из методов формирования управленческой компетентности у специалистов сферы образования является метод конкретных ситуаций (Case-Studies).

Метод case-study или метод конкретных ситуаций (от английского case – случай, ситуация) – метод активного проблемно-ситуационного анализа, основанный на обучении путем решения конкретных задач – ситуаций (решение кейсов). Непосредственная цель метода case-study – совместными усилиями группы студентов проанализировать ситуацию – case, возникающую при конкретном положении дел, и выработать практическое решение; окончание процесса – оценка предложенных алгоритмов и выбор лучшего в контексте поставленной проблемы.

Для того чтобы подготовка будущих педагогов профессионального обучения была более качественной, необходимо реализовать два условия внедрения кейс-метода в образовательный процесс. Во-первых, разработать эффективный кейс, а во-вторых, разработать методику его использования в образовательном процессе. Основная работа преподавателя при внедрении кейс-метода в образовательный процесс направлена на разработку индивидуальных кейсов. Кейс в образовании используются в двух направлениях: в подготовке специалистов и руководителей; в повышении квалификации специалистов и руководителей.

Проблема внедрения метода case-study в практику высшего

профессионального образования в настоящее время является весьма актуальной, что обусловлено двумя тенденциями:

- первая вытекает из общей направленности развития образования, его ориентации не столько на получение конкретных знаний, сколько на формирование профессиональной компетентности, умений и навыков мыслительной деятельности, развитие способностей личности, среди которых особое внимание уделяется способности к обучению, смене парадигмы мышления, умению перерабатывать огромные массивы информации;

- вторая вытекает из развития требований к качеству специалиста, который, помимо удовлетворения требованиям первой тенденции, должен обладать также способностью оптимального поведения в различных ситуациях, отличаться системностью и эффективностью действий в условиях кризиса [Смолянинова, 2000, с. 34].

Основной задачей метода конкретных ситуаций в управленческой сфере является создание задания, отражающего типовые ситуации, которые наиболее часты в образовательной деятельности и с которыми придется столкнуться специалисту в своей профессиональной деятельности [Козина, 1995, с. 68].

Метод case-study способствует развитию у студентов самостоятельного мышления, умения выслушивать и учитывать альтернативную точку зрения, аргументированно высказать свою. С помощью этого метода студенты

имеют возможность проявить и усовершенствовать аналитические и оценочные навыки, научиться работать в команде, находить наиболее рациональное решение поставленной проблемы.

Будучи интерактивным методом обучения, метод case-study завоевывает позитивное отношение со стороны студентов, обеспечивая освоение теоретических положений и овладение практическим использованием материала; он воздействует на профессионализацию студентов, способствует их взрослению, формирует интерес и позитивную мотивацию по отношению к учебе. Одновременно метод case-study выступает и как образ мышления преподавателя, его особая парадигма, позволяющая по-иному думать и действовать, обновлять свой творческий потенциал. Суть обучения методом case-study состоит в том, что каждый предлагает варианты, исходя из имеющихся у него знаний, практического опыта и интуиции [Вазина, 1991, с. 128].

Достоинство метода состоит в том, что в процессе анализа и решения конкретной ситуации, обучаемые обычно действуют по аналогии с реальной профессиональной практикой, т.е. опираются на свой опыт, используют в учебной аудитории те способы, средства и критерии анализа, которые были приобретены ими в процессе обучения. Главное же – обучаемые не только получают нужные теоретические знания, но и учатся применять их на практике.

Таким образом, использование метода анализа конкретных

ситуаций для формирования управленческой компетентности у специалистов сферы образования является необходимым, так как их применение требует максимального приближения к реальным ситуациям и к принятию самостоятельных решений. В профессиональной деятельности специалисты сталкиваются с различными ситуациями. Готовые решения как поступать в той или иной ситуации существуют лишь в ограниченном наборе. Именно поэтому решения различных управленческих проблем с помощью метода конкретных ситуаций способствуют успешному применению управленческих компетенций в будущей профессиональной деятельности специалистов сферы образования.

В заключении отметим, что, обучаясь на основе кейс-метода, студенты проявляют самостоятельность при планировании своей деятельности, а так же формируют профессиональную готовность, так как самостоятельно выбирают пути достижения поставленных задач. Решая и анализируя студентами педагогических высших учебных заведений такого вида кейс-заданий, у них формируются управленческая компетентность. Процесс обучения, построенный на данном методе, позволяет студентам овладеть системой знаний и умений их использования в профессиональной деятельности и са-

мообразовании, а так же способствует развитию активности личности в учебном процессе и формированию познавательных интересов, что в конечном итоге даст подготовку компетентного педагога.

Список источников:

1. Бадешко Т.Г. Вопросы подготовки менеджеров образования: управление изменениями: Учеб. пособие для сист. доп. проф. пед. образования / Т.Г. Бадешко. – Волгоград: Изд-во Перемена, 1998. – 132 с.
2. Болотов В.А. Педагогическое образование России в условиях социальных перемен: принципы, технологии, управление / В.А. Болотов: Монография. – Волгоград: Изд-во Перемена, 2001. – 290 с.
3. Вазина К.Я. Педагогический менеджмент (концепция, опыт работы) / К.Я. Вазина. – М.: Изд-во Педагогика, 1991. – 268 с.
4. Зеер Э.Ф. Психолого-дидактические конструкты качества профессионального образования / Э. Ф. Зеер // Образование и наука. – 2002. – № 2 (4). – С. 31–50.
5. Казанцев А.К., Подлесных В.И., Серова Л.С. Практический менеджмент: В деловых играх, хозяйственных ситуациях, задачах и тестах / А.К. Казанцев, В.И. Подлесных, Л.С. Серова: Учеб. пособ. – М.: ИНФРА-М, 1998. – 367 с.
6. Кезин В.Г., Штибнев В.К. Управление образовательными системами / В.Г. Кезин, В.К. Штибнев: учеб. пособ. – Екатеринбург: Изд-во Рос. гос. проф.-пед. ун-та, 2004. – 234 с.
7. Козина И. Особенности стратегии case-study при изучении производственных отношений на промышленных предприятиях России / И. Козина // Социология: методология, методы, математические модели. – 1995. – № 5-6. – С. 65-90.
8. Смолянинова О.Г. Инновационные технологии обучения студентов на основе метода Case-Study / О.Г. Смолянинова // Инновации в российском образовании: сб. – М.: ВПО, 2000. – С. 25-30.

ИСТОРИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ГЕОГРАФИИ ТУРИЗМА ЗА РУБЕЖОМ

Аннотация. В статье рассматривается история географических исследований туризма за рубежом, ее основные этапы, показаны основные научные зарубежные школы, освещаются особенности развития туризма в некоторых странах.

Annotation. The article discusses the history of geographical studies of tourism abroad, its main stages and main scientific foreign schools, highlighting features of the development of tourism in some countries.

Ключевые слова: география туризма, туризм, поездка, экскурсия, школа географии туризма, североамериканская школа, французская школа, британская школа.

Key words: tourism geography, tourism, trips, excursions, school tourism geography, North American School, the French School, the British-Skye school.

В истории развития географии туризма за рубежом можно выделить следующие периоды:

1. До XX в.
2. 1900-е – начало Второй Мировой войны.
3. Вторая Мировая война.
4. Вторая половина 1940-х – 1960-е гг.
5. 1960-е гг. по настоящее время.

Вкратце рассмотрим каждый из этих периодов.

1. В XIX в. в связи с увеличением числа поездок на отдых возросла потребность в рекреационных территориях. Развитию курортной инфраструктуры, сети объектов размещения, питания и сопутствующей базы способствовал приток отдыхающих. Изменение функций отдельных местностей под влиянием туристской деятельности, активизация процессов рекреационного районирования стимулировали появление научных работ по рекреации и ту-

ризму, определив их направленность. На начальном этапе исследования туризма были тесно связаны с географическим изучением народонаселения, закономерностей его расселения, взаимодействия с природной средой. Первую попытку определить границы географии туризма предпринял австрийский ученый И. Стаднер, который ввел это понятие в географическую терминологию [2, 3]. Его работы в то время были серьезным шагом вперед в географическом изучении туризма.

2. В начале XX в. значительно оживился процесс постоянного накопления и формирования географических знаний о туризме, особенно в Германии. Происходит организационное оформление научной деятельности немецких географов, занимающихся туристской проблематикой. Немецкая школа географии туризма активно развивалась, во многом, благодаря деятельности Исследовательского ин-

ститута в Берлине. Наибольшую известность из работ немецких ученых по туризму получили труды А. Бормана и Р. Глюксманна. Они трактовали географию туризма как науку и освещали широкий круг туристских проблем. В 1935 г. вышла книга Р. Глюксманна «Общие сведения о туризме», которая по праву считается одним из основополагающих произведений современной науки о туризме [1]. В ней автор описывает природные факторы туристской деятельности.

Постепенно приходило осознание очень сложной природы туризма, его междисциплинарного характера. Известный польский теоретик в области географии туризма С. Лещицкий уже тогда писал о комплексе «экономических, географических, статистических, юридических, культурных и социальных проблем, связанных с туризмом» [4]. Подход С. Лещицкого означал качественно новый уровень в географическом изучении туризма. Он сыграл видную роль в становлении польской школы географии туризма, которая начала формироваться только в 1930-е гг. Исследования в области географии туризма были сосредоточены в Кракове, влияние которого как центра географических исследований туризма заметно расширилось в 1936-1939 гг., когда в городе была открыта Лаборатория туризма при Институте географии Ягеллонского университета.

Главным направлением развития географии туризма во Франции в 1930-е гг. было исследование пространственной дислокации туристских потоков.

Североамериканская школа географии туризма в 1930-е гг. продолжала развиваться преимущественно в направлении изучения проблем использования территорий в рекреационных целях. Особенно актуальными исследования по этой тематике стали после окончания экономического кризиса, когда в американской литературе все чаще стали звучать призывы к рациональному природопользованию [5]. В географические исследования туризма американские ученые одними из первых привнесли природоохранную тематику. Они также освещали экономические аспекты развития туризма, в частности, анализировали его воздействие на сельские территории, определяли значение географии для районной планировки мест отдыха и туризма.

Исследования в области географии туризма в этот период проводились и в других странах, однако их масштабы были значительно скромнее.

3. Вторая мировая война приостановила развитие научных исследований в области географии туризма. В это время появилось лишь несколько работ американских, французских и швейцарских ученых [6].

4. После Второй мировой войны началось интенсивное развитие географии туризма. Этому способствовал, прежде всего, подъем туристского движения по всему миру, что в значительной степени отразилось на увеличении выпуска специальной литературы, расширилась проблематика, обогатился методический аппарат, точ-

нее были определены границы и предмет географии туризма. Важную роль в развитии научных, в частности географических, исследований туризма стали играть созданные в эти годы международные организации – Международный союз официальных туристских организаций (МСОТО), Международная ассоциация научных экспертов в области туризма (АИЕСТ) и Международная академия туризма в Монте-Карло. МСОТО был образован в 1947 г. как неправительственная структура для развития сотрудничества стран в области туризма. До 1958 г. при МСОТО работал Международный институт туристских исследований. В 1975 г. МСОТО был преобразован во Всемирную туристскую организацию [7,8].

АИЕСТ была основана в 1951 г. в целях: развития научных связей и проведения исследовательских работ в области туризма; укрепления дружеских контактов и отношений между членами ассоциации; расширения научной активности членов, в том числе, путем обмена опытом, материалами и документацией, поддержки деятельности научных институтов и других исследовательских и учебных центров, специализирующихся в туризме, организации и сотрудничества в проведении конгрессов и по участию в других встречах и заседаниях, посвященных научным разработкам в области туризма. АИЕСТ объединила мировую научную и педагогическую общественность, в том числе, многих видных деятелей науки,

внесших весомый вклад в изучение туризма.

В 1951 г. для развития гуманитарных и культурных отношений в рамках международного туризма была открыта Международная академия туризма в Монте-Карло (Монако).

После войны географические исследования туризма были сосредоточены в нескольких странах, где доминировали научные школы ФРГ и США. В ФРГ наиболее сильное влияние на развитие географии туризма в тот период оказали два научных центра – Немецкий экономический институт туризма при университете в Мюнхене и Институт туризма при университете во Франкфурте-на-Майне. Однако в многочисленных научных трудах по туризму и курортному делу немецких ученых преобладала не географическая, а экономическая проблематика [9, 11].

1950-е гг. во Франции в истории национальной школы географии туризма отмечены существенным расширением предмета и обогащением методов исследований. Так, французские географы обратили внимание на новое явление в сфере туризма – массовые загородные походы населения в период отпусков и их пространственные последствия. Широкое применение в этой связи в географии туризма находят социологические методы исследований. Появляются работы, посвященные туристским функциям поселенческих единиц, экономическим аспектам туристской деятельности, а также международному туризму.

В США послевоенное развитие географии туризма шло по направлениям оценки рекреационного потенциала территорий, социологизации рекреационно-географических исследований, пространственного планирования отдыха [10].

В послевоенные годы в Польше предпринимались шаги по возрождению образовательной и научно-исследовательской деятельности в сфере туризма. Однако научные исследования заметно оживились в этой стране в конце 50-х гг. В эти годы наметился переход от сбора и обработки краеведческих материалов и издания туристских путеводителей, характерных для первого послевоенного десятилетия, к широкому географическому изучению туризма.

5. С начала 1960-х гг. и по настоящее время наступает расцвет географии туризма. Он отличается динамичным ее развитием как в странах, уже имеющих традиции туристско-географических исследований, так и в странах, только приступающих к ним.

Во второй половине XX в. туризм превратился в массовое явление современности, приобрел глобальные масштабы. Объектом многих исследований стали регионы с развитыми туристскими функциями, главным образом, районы отдыха в горах и на побережье теплых морей с высокой концентрацией туристских потоков. Важным направлением исследований в географии туризма в этот период было изучение туристского спроса. Оно развивалось, в основном, в странах Западной Европы и Северной Америки. Здесь

внимание географов было обращено на миграции населения крупных промышленных городов с целью отдыха [12,13].

В 1960-е гг. главными региональными центрами развития географии туризма становятся Франция и США. Во Франции динамично развивающийся туризм со значительно усложнившейся структурой стал объектом изучения многих наук, в частности, продолжился его географический анализ. Большое значение для развития географического подхода в изучении туризма имело создание в 1971 г. Комиссии по географии туризма в рекреации при Французском национальном географическом комитете. Тема туризма и охраны окружающей среды все активнее звучит в связи с развитием в стране паркового дела, зонированием парковых территорий и выделением буферных зон, испытывающих сильное антропогенное влияние [14].

В США тематика туристско-географических исследований отличается большим своеобразием. На протяжении многих лет усилия американских ученых были направлены на создание оптимизационной модели пространственных структур туризма. Новый подход в географии туризма развивался в ряде университетских центров США. Другим направлением исследований, традиционным для американской школы географии туризма, остается изучение взаимосвязей туризма и окружающей природной среды. Предпринимаются попытки разработать методику изучения поведения туристов во

время отдыха на природе и их отношения к природным достопримечательностям.

География туризма продолжает развиваться в Германии, Канаде, Австрии, Великобритании, Австралии, Японии, Чехии и Словакии, Польше, а также в других странах мира.

Список источников:

1. Александрова А.Ю. География туризма. М., 2009.
6. Баранский Н.Н. Научные принципы географии. М., 1990.
3. Веденин Ю.А. Динамика территориальных рекреационных систем М., 1992.
4. Ердавлетов С.Р. География туризма: история, теория, методы, практика. М., 2000.
5. Ердавлетов С.Р. История туризма. Развитие и научное изучение – Алматы, 2003.

6. Мироненко Н.С. Смена парадигм в рекреационной географии. М.: Наука, 1998.
7. Мироненко Н.С., Твердохлебов И. Т. Рекреационная география. М., 1991.
8. Пирожник И.И. Основы географии туризма и экскурсионного обслуживания. Минск, 1985.
9. Преображенский В.С. Теоретические основы рекреационной географии М., 1995.
10. Родоман Б.Б. Ресурсы, среда, расселение. М., 1994.
11. Самойленко А.А. География туризма. Ростов-на-Дону: Феникс, 2010.
12. Теоретические проблемы рекреационной географии. М., 1989.
13. [Электронный ресурс] URL: http://tourlib.net/books_tourism/zorin02.htm (дата обращения 24.10.14).
14. [Электронный ресурс] URL: <http://you2way.ru/tourizm-history/83-istoriya-turizma?start=40> (дата обращения 26.10.14).

Е.В. КРОХМАЛЬ

НЧОУ ВПО «Кубанский социально-экономический институт»

Н.Б. РЯЗАНОВА

ООО этнографический центр «Черкесский аул»

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ ЭКСКУРСОВОДА

Аннотация. Данная статья посвящена проблеме профессионального выбора, компетентностям современного экскурсовода, и направлениям развития его профессионализма.

Annotation. This article deals with the problem of professional choice, the competent modern guide, and his areas of expertise.

Ключевые слова: качество образования, качество трудовой деятельности, стандарт, федеральный государственный стандарт, профессиональный стандарт, профессиональная компетентность.

Key words: quality of education, quality of work, the standard, the federal government standard, professional standards, professional competence.

Велением времени в современном обществе особенно актуален вопрос осуществления качественного образования. По мнению общественности, образование стало частично удовлетворять требованиям жизни, оно утрачивает уровень состоятельности по отношению к мировому порядку и гло-

бальным проблемам. В связи с чем, актуализируется вопрос не только процесса передачи знаний (как правильно это сделать), но и необходимости в передаваемых знаниях (насколько эти знания полезны для современного общества).

Параллельно с этим вопросом, возникает новая проблема – круг профессиональных интересов. Перед выпускниками школ остается актуально, какую профессию лучше освоить, а перед выпускниками средне-специальных и высших учебных заведений актуализируется другой момент – что делать с полученным дипломом, т.е. куда устроиться на работу?

В настоящее время, как показывает опыт, учащейся молодежи стоит осуществлять мониторинг своих профессиональных предпочтений на предмет их востребованности в мире профессии. Несмотря на то, что 30 октября 2014 г. на 10-м юбилейном заседании Российского Союза ректоров, президентом РФ Путиным Владимиром Владимировичем были озвучены приоритетные профессиональные направления (инженерные, сервиса, туризма и т.д.), отнесемся с пониманием к тому моменту, что общественность возьмет во внимание данный факт, но профессиональный выбор выпускников будет изменен через несколько лет.

Исходя из выше сказанного, вырастает внимание к специалистам в области туризма, а именно экскурсоводам, инструкторам-проводникам, гидам-переводчикам и т.д. Следовательно, с пониманием отнесемся к действиям Министерства образования и науки РФ, которое ведет целенаправленную и системную работу по усилению качества преподавания профессорско-преподавательским составом и освоения студентами учебных дисциплин по направле-

нию бакалавриата «Туризм», «Сервис», «Менеджмент».

Безусловно, участников образовательного процесса тревожит вопрос профессиональных компетенций. Так, с 1 января 2015 г. вступает в силу профессиональный стандарт педагога (Е.А. Ямбург), который содержит не примерный перечень профессиональной компетенции, знаний, умений, навыков, а регламентированный. Следовательно, педагоги будут развивать степень своего профессионализма в указанной стандартом траектории. А как же быть другим специалистам?

Например, экскурсоводы особенно нуждаются в данных такого рода стандартах, т.к. они будут содержать четкий перечень базовых компетенций, которые не будут оставлять места для догадок, т.е. что же необходимо «выдать» при обучении каждой конкретной категории работников туристско-экскурсионной сферы?

Требования различных федеральных государственных стандартов (ФГС) современности служат неким ориентиром профессионала способствующим организовать и осуществить процесс по самосовершенствованию образованности в контексте целей, ценностей, знаний, трудовых навыков, профессиональных компетенций.

Поэтому возникает объективная необходимость иметь в наличии стандарта экскурсовода для осуществления качественной подготовки профессионалов.

Данная необходимость не противоречит содержанию качества образования, которое можно

трактовать как процесс длительной подготовки, обучаемых к передаче учебного материала с использованием продуктивных педагогических форм, методов и приемов.

Безусловно, эта характеристика требует отдельного анализа и изучения возможности ее измерения и оценки, учета в практике организации учебного процесса.

Качество образования можно определить по следующим факторам:

1. Профессорско-преподавательский состав.
2. Учебно-методическое обеспечение.
3. Материально-техническая база.
4. Интеллектуальный потенциал учебного заведения.
5. Студенты (учащиеся) и выпускники.

Профессиональные компетенции экскурсовода, также возможно систематизировать:

– узкопрофессиональные (специальные знания, умения, навыки, комплексы профессионально важных качеств и профессионально значимых психофизиологических свойств, действующие в рамках одной профессии или специальности и обслуживающие операциональную сторону деятельности; быстро устаревают в связи с изменением профессиональной деятельности в условиях научно-технического прогресса и воздействия социально-экономических факторов);

– полипрофессиональные (актуальные для группы профессий или специальностей; помогают специалисту действовать более

эффективно в профессиональной среде, работать с большей отдачей, обеспечивают качество и надежность труда в рамках родственных профессий; имеют продолжительный период старения и остаются актуальными в течение длительного срока);

– экстрафункциональные (не связаны с конкретными профессиональными функциями, используются в любой профессиональной среде).

Экскурсовод как личность должен обладать следующими характерными чертами:

- любознательностью;
- индивидуальностью;
- ответственностью;
- активной жизненной позицией.

В освоении профессии экскурсовода важными являются способности:

- конструктивные;
- организаторские;
- коммуникативные.

Основой мастерства экскурсовода являются глубокие знания логики, психологии, педагогики, определенной области гуманитарных, технических или естественных наук. Владение основами данных наук, дающими знания о законах человеческого мышления, позволяют экскурсоводу глубоко, последовательно и доказательно излагать материал, раскрывать содержание экскурсии.

К слагаемым мастерства экскурсовода (гида) также относятся:

- эрудиция, интеллект, культурный уровень;
- знание методологии экскурсионной деятельности;

- знание методики подготовки и проведения экскурсии;
- владение искусством речи и техникой ведения экскурсии.

Профессиональное мастерство экскурсовода требует постоянного совершенствования, но для этого сначала следует очертить круг обязанностей экскурсовода.

К должностным обязанностям экскурсовода относятся:

- хорошее знание содержания проводимых экскурсий и путевой экскурсионной информации;
- владение методикой проведения экскурсий в соответствии с контрольным текстом экскурсии (путевой информацией) и методической разработкой;
- подготовка контрольных и индивидуальных текстов, составление методических разработок экскурсий, других методических материалов;
- своевременное обновление данных, используемых при проведении экскурсий (путевой информации), внесение изменений и дополнений в контрольный текст экскурсии;
- участие в разработке новых экскурсионных тем и маршрутов;
- освоение новых тем и вариантов экскурсий для различных групп населения;
- участие в работе методических секций и творческих групп экскурсоводов, конференциях, семинарах;
- участие в прослушивании экскурсоводов на маршруте, рецензирование текстов экскурсий (путевой информации);
- соблюдение маршрута экскурсии (путешествия); информи-

рование экскурсантов (туристов) о правилах поведения во время экскурсии (путешествия);

- обеспечение безопасности экскурсантов и туристов во время экскурсий (путешествий), соблюдение мер безопасности;
- оформление в установленном порядке документов на экскурсионное обслуживание.

Таким образом, современный экскурсовод должен знать:

- основные вопросы экскурсионной теории;
- экскурсионные ресурсы своего региона;
- сущность экскурсии, ее признаки и функции, требования к ней;
- принципы составления маршрута экскурсии;
- классификацию экскурсионных объектов;
- классификацию и тематику экскурсий;
- методику подготовки экскурсий;
- практическое применение элементов педагогики, логики, психологии в экскурсионной деятельности;
- виды и формы экскурсионного обслуживания с учетом дифференцированного подхода к экскурсионному обслуживанию различных групп населения;
- критерии оценки качества экскурсии;
- экскурсионную методику, ее задачи и требования, а также методические приемы ведения экскурсии;
- методику проведения экскурсий различных классификационных групп (обзорных и темати-

ческих, пешеходных и транспортных, городских и загородных);

- особенности проведения музейных экскурсий, обзорных (многоплановых) и тематических экскурсий;

- пути совершенствования профессионального мастерства.

Таким образом, профессиональная компетентность – это комплексная характеристика человека, которая содержит гармоничное сочетание профессиональных, коммуникативных и личностных способностей, необходимых для реализации определенной профессиональной деятельности. В основе профессиональной компетенции должны быть профессиональные стандарты.

Рассмотрев общекультурные и профессиональные компетенции экскурсовода, отметим очень важную особенность компетенций, необходимых для данных специалистов, и необходимость их отклика в нормативном документе – профессиональный стандарт педагога.

Список источников:

1. Адлер Ю. Черных Е. Управление знаниями: новые акценты поиска источников конкурентных преимуществ. Стандарты и качество. 2000. № 6. С. 48-55.
2. Словарь согласованных терминов и определений в области образования государственных участников Содружества Независимых Государств. М., 2004. С. 44.
3. Шмырева Н.А., Губанова М.И., Крецан З.В. Педагогические системы: научные основы, управление, перспективы развития. Кемерово, 2002. С. 100.

Л.А. ЛАЗАРЕНКО, Л.Д. ОМЕЛЬЧЕНКО

НЧОУ ВПО «Кубанский социально-экономический институт»

М.Е. ВЕТЧИНОВА

МБОУ СОШ № 49 МО город Краснодар

ИЗУЧЕНИЕ ПРЕИМУЩЕСТВ И НЕДОСТАТКОВ АВТОТУРИЗМА

Аннотация. Данная работа посвящена преимуществам и недостаткам автотуризма. Автотуризм – это вид автомобильного туризма с проживанием в автофургонах или автоприцепах. В России развитие такого вида туризма сдерживает неразвитая инфраструктура и высокие цены на автодома.

Annotation. In this paper the advantages and disadvantages of trailering. Camping and caravans – is a kind of automobile tourism with accommodation in caravans or trailers. In Russia, the development of this type of tourism hinders poor infrastructure and high prices for motorhomes.

Ключевые слова: туристические услуги, туризм, маркетинговые исследования, автомобильный туризм, автотуризм.

Key words: travel services, tourism, market research, automotive tourism, trailering.

Испокон веков люди путешествовали, посещали различные места, чтобы потом поделиться

впечатлениями увиденного и услышанного. Средства передвижения были разнообразны: от пеших

походов и поездок на лошадях, верблюдах, до «хождения за три моря» на кораблях.

Человечество развивалось, вместе с ним развивалась промышленность. Появились первые автомобили, сразу покорившие большую часть населения земного шара.

Первые путешествия на личном автотранспорте стали происходить в начале XX века и позже, в послевоенное время. Так появился термин «автомобильный туризм», то есть путешествия людей на частном или арендованном автомобиле.

Чтобы насладиться всеми прелестями дорожной жизни, пробегающими пейзажами, достопримечательностями разных мест, можно обратиться в специальные агентства, предоставляющие «автотуристические» услуги: подготовка оптимального маршрута, выбор отелей, кемпингов, оформление виз. А если вы настолько самостоятельны, что решите сами распределить свою поездку, то расписание поездов и самолетов вам не помеха.

Если попытаться сравнить этот вид туризма в Европе, Америке и СССР (России), то пока западные страны находятся в выигрыше. С быстрым ростом благосостояния жителей и отлаженную автомобилестроительную промышленность, путешествия на машине стали наиболее популярными.

Что касается СССР, автотуризм разворачивался медленно. В 1950-х годах предприимчивые граждане пытались наладить прокат транспортных средств, но из

этого ничего не вышло. Когда же в 1970 году был создан АвтоВАЗ, ситуация изменилась. Люди стали путешествовать, но в основном внутри страны (из-за политической обстановки). В 90-х годах уже российским гражданам посчастливилось оказаться за рубежом.

Какие же маршруты предпочитают россияне? Если по родной стране, то самыми популярными направлениями считаются «Золотое кольцо», Карелия, Алтайский край, Камчатка; Европа – Франция, Германия, Италия, Испания.

В 2008 г. в России существенно вырос внутренний автомобильный туризм в Краснодарском крае и Адыгее [1]. Особый интерес вызывают предгорные и горные районы. По расстояниям для посещения достопримечательностей этот вид туризма можно разделить на 3 вида: «малый», то есть однодневная поездка для жителей Краснодарского края; «средний» - для тех, кто живет в Ростовской области и на Ставрополье с ночевками на базах отдыха и автокемпингах; «большой» - длительное по времени путешествие для туристов из дальних регионов России, ближнего зарубежья и стран Западной Европы [2].

Не будем забывать о сочинском туристском маршруте, о котором было известно еще со времен СССР. В настоящее время, после проведения Олимпиады 2014, интерес к Краснодарскому краю и Сочи только возрос [3].

И наряду с преимуществами этого вида отдыха мы постараемся разобрать и недостатки автотуризма. Итак, перефразируя знамени-

тый вопрос, спросим: «Ехать или не ехать?»

Начнем с позитива. Сейчас «путешествие на колесах» можно смело назвать наиболее массовым видом спорта и обладает бесспорными преимуществами: большое количество личных вещей, самостоятельный выбор маршрута, неопределенное время остановок с расчетом на осмотр достопримечательностей.

Путешествие по популярным туристическим направлениям сравнительно дорого. Но посетить европейские достопримечательности можно и при малом бюджете. Цены на проживание в гостиницах и отелях высоки, но, путешествуя на автомобиле, можно поселиться в хостеле или кемпинге – это обойдется намного дешевле. Кстати, во многих кемпингах есть душевые, Интернет и место для приготовления пищи.

Фото и осмотр старинных зданий и памятников европейской культуры будет бесплатным, а платить придется за экскурсии и посещение музеев. За посещение пляжа на многих курортах Европы также придется заплатить (это частные территории, выкупленные владельцами отелей), но есть и бесплатные городские пляжи [4].

Сувениры можно покупать подальше от центра города – так будет экономнее. Продукты и бензин – самые основные траты в поездке, поэтому постарайтесь запастись едой или же в вашем распоряжении есть бистро и палатки. Как же все-таки интересно путешествовать на машине. Хочешь – едешь, хочешь – стоишь. Нет за-

держивающихся поездов, нет боязни полета на самолете. Только красота вокруг, и изумление, и восхищение [5].

Ну и теперь, - «ложка дегтя». Отправляясь в путь на машине, нужно быть готовым к некоторой неустроенности быта. Мы все любим комфорт, поэтому приготовьтесь к тому, что долгое нахождение в маленьком пространстве и в одном положении будет довольно утомительно.

Не имея опыта автотуризма, желательно начинать путешествие по своей родной стране России: язык известен, цены практически одинаковые, действия при встрече с инспекторами ГИБДД знакомы, переночевать можно и в гостинице и на частной квартире.

Необходимы затраты на бензин, платные дороги, различные инциденты в дороге, граница Россия-Евросоюз, износ машины после многодневного путешествия [6]. Не все туристические агентства могут предложить интересные варианты маршрутов. Автомобильные направления только находятся в разработке. Прежде, чем отправиться в дорогу, просчитайте, сколько времени вы будете находиться в дороге. Например, выгоднее путешествовать, если вас несколько человек, тогда поездка выйдет дешевле, чем на самолете [7]. Ну, и, наверное, самый основной недостаток – «трудности перевода», то есть незнание иностранного языка. Не зря в школьные годы нам твердили: «Дети, учите иностранный (английский) язык». Как бы он понадобился

сейчас при встрече с жителями другой страны! [14].

Как можно не испортить себе впечатления от путешествия? Мы не пытаемся стать для вас гидами по автотуризму, но, может быть, наши советы помогут избежать трудностей в дороге. Понаспрашивайте тех, кто уже имел опыт поездок, соберите больше информации о тех местах, которые вы планируете посетить, заранее подготовьте необходимые вещи. И совет, не нарушайте правила дорожного движения. В действительности дорожное движение в Европе настолько организованное, что риск аварии ниже, чем в России. Но конечно вы должны быть осторожны [8].

От неприятностей на дорогах никто не застрахован ни в России, ни за рубежом. Это и аварии, и штрафы, и кражи. А за границей без элементарного знания языка и местных законов... Достаточно того, что вы будете внимательно следить за знаками и не подвергать себя и своих близких излишнему риску и опасности. Как и везде необходимо быть осторожным и не оставлять ценные вещи на видном месте. Когда вещей много, и они не помещаются в багажнике, можно разместить их в салоне, хотя это может привести к некоторым неудобствам, но если задние стекла вашего автомобиля затонированы, то можно не беспокоиться за сохранность вашего скарба [9].

Очень хорошо, когда кроме вас кто-то еще умеет управлять машиной. Меняйте друг друга за рулем и, желательно, чаще, так как в этом случае вы будете меньше

уставать, и это благотворительно отразится на вашем настроении и самочувствии [10].

Что касается самого автомобиля, то, да, новее от поездки он не станет, даже наоборот. Но все это издержки путешествия. И вам надо принять этот факт как должное. Грамотно управляйте машиной, и все будет в порядке. Предварительный техосмотр обязателен, если едете на своем транспорте. Также запаситесь в дорогу долгохранящейся провизией (консервами, шпротами, конфетами, водой) на случай форс-мажора. Если планируете останавливаться в кемпингах или ночевать под открытым небом, можно взять с собой палатку и мини-плитку для приготовления еды. Нелишним будет взять и инструменты для ремонта машины [11].

Граница Россия/Евросоюз и Евросоюз/Россия. Знайте, что вы должны будете заполнить несколько лишних бумаг (и то далеко не всегда) и потратить немного времени и возможно при желании денег, если захотите быть в начале очереди и будете платить «продавцам мест» [12].

Вы собрались за границу, не забудьте получить визу, иначе зарубежная поездка очень скоро превратится в посещение достопримечательностей родной страны. Но знайте, это ни сколько не хуже. В нашей необъятной стране еще столько нехоженых троп и «неезженных» дорог, что автотуризму нужно развиваться, развиваться и еще раз развиваться [15].

Путешествия на автомобиле – своеобразный вид отдыха, позво-

ляющий практически не зависеть от формальностей и свободно передвигаться между интересующими вас странами. Автотуризм еще и на ступень дешевле, чем поездка по туристической путевке. Для тех, кто хочет посетить Европу, альтернативой туристической путевкой может стать автотуризм по Европе. Отзывы туристов, путешествующих по европейским странам, в большинстве своем положительные. В Европе, и мы надеемся и в России, создаются все условия как для традиционного отдыха через туроператора, так и для свободных путешественников [13].

Приятной поездки и великолепных впечатлений!

Список источников

- 1.Болдырева Н.Л., Романенко Е.А. Мотивация персонала сервисных компаний.// Курорты.Сервис.Туризм. 2013. № 2-4 (1921). С.5-9.
- 2.Белицкая О.В. Факторы сдерживания бизнеса в рекреационной сфере Кубани // Бизнес в законе. 2010. № 2. С. 189-191.
- 3.Белицкая О.В. Факторы повышения эффективности рекреационного обслуживания в курортно-туристском комплексе региона// Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2012. № 1-2 (53-54). С. 13-20.
- 4.Ведерников В.П., Грибановская М.В. Перспективы развития культурного туризма в Краснодарском крае //В сборнике: Социально-экономический ежегодник-2012 Ермоленко А.А., Хашева З.М. Сборник научных статей. Краснодар, 2012. С. 148-153.
- 5.Гапонова Г.И. О проблеме профессионального становления личности: различные подходы, анализ ситуации в образовании.//Вестник академии знаний, 2012 №2,

с.34-37.

- 6.Григорьева Е.А., Максимова М.И. Организационно-экономическое обеспечение мониторинга конкурентов в маркетинговой деятельности предприятия// Экономика и предпринимательство. 2011. № 5. С. 215-218.
- 7.Колесникова А.Н., Ленкова М.И. Оценка и прогнозы развития внутреннего туризма в России.//Курорты.Сервис,Туризм. 2013.№1(18). С.28-34.
- 8.Лазаренко Л.А., Школа В.Г. Информационные технологии в сфере сервиса и туризма// В сборнике: Наука и образование в XXI веке сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции 30 сентября 2013 г.: в 34 частях. Тамбов, 2013. С. 88-89.
- 9.Лукин В.К., Григорьева Е.А., Петров Д.В. Эффективность маркетинговой товарной политики // Вестник Академии знаний. 2014. № 1 (8). С. 38-42.
- 10.Лазаренко Л.А. Сервисная деятельность// Краснодар, 2014.
- 11.Меркулова Т.А. Развитие придорожного сервиса в Краснодарском крае.// Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2013. № 3. С. 253-259.
- 12.Недбайло В., Лазаренко Л.А. Культура взаимоотношения специалиста и клиента в процессе осуществления сервисной деятельности.//Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2013. № 4. С. 166-170.
- 13.Ольшанская С.А., Губарева А.С. Особенности применения программы «Тайный покупатель» с целью повышения качества обслуживания в торговом предприятии.//Курорты. Сервис. Туризм. 2013.№1 (18). С. 115-119.
- 14.Романенко Е.А. Кадровый аспект Российского туристического бизнеса //Курорты. Сервис.Туризм.. 2014. № 1 (22). С. 152-156.
- 15.Фоменко Е., Самойленко А.А. Активные виды туризма как одно из приоритетных направлений развития туристской деятельности на Кубани //Курорты. Сервис. Туризм. 2013. № 1 (18). С. 74-79.

АГРОТУРИЗМ – НОВЫЙ ВИД РОССИЙСКОГО АГРОБИЗНЕСА

Аннотация. В статье на основе изучения понятия, исторических предпосылок, вариантов внедрения, рассматриваются вопросы развития агротуризма в РФ, проводится анализ источников информации, выявляются положительные и отрицательные тенденции, сильные и слабые стороны в становлении данного сектора туристической деятельности в условиях сельскохозяйственного производства страны и региона.

Annotation. The article based on the study of the concept, historical background, implementation options, discusses the development agroturizma in Russia, analyzes the sources of information identified both positive and negative trends, strengths and weaknesses in the development of this sector of the tourism activity in the conditions of agricultural production of the country and the region.

Ключевые слова: туристическая деятельность, агропромышленное производство, экотуризм, агротуризм, нормативная база, информационные ресурсы, тенденции развития, проблемные аспекты.

Key words: tourist activities, agribusiness, ecotourism, agritourism, regulatory framework, information resources, development trends, problematic aspects.

В настоящее время агротуризм стал одним из активно развивающихся направлений туристической деятельности, основой которого является проведение разнообразных развлекательно-культурных, спортивных, оздоровительных, познавательных мероприятий в условиях агропромышленного производства. Этот сектор туризма направлен на создание благоприятных условий деятельности в сельской местности, в первую очередь, это занятость местного населения, обеспечение конкурентной среды на рынке, а для охоты это обеспечение производства дичи, рыболовство и рыбоводство. И в итоге, конечная цель – повышение эффективности производства продукции личными подсобными хо-

зяйствами, фермерами и небольшими сельхозорганизациями. В то же время агротуризм – это деятельность в сфере туризма, которая уже получила широкую популярность во многих странах, но не до конца изученная.

Агротуризм начал активно развиваться в Европе в 70-х годах прошлого века. Появление данного вида туризма вызвано, в первую очередь, снижением экономического значения сельского хозяйства. Выращенная фермерами продукция не выдержала конкуренции с крупными аграриями, и товаропроизводители были вынуждены искать другие источники дохода. Одним из них и стало размещение туристов в фермерских домах, где они знакомились с технологией

сельхозпроизводства, дегустировали фермерские продукты, отдыхали на природе, а также, при желании, могли помочь и по хозяйству. Во многих европейских государствах были разработаны программы господдержки агротуризма, которые позволили развиваться этому виду туризма на протяжении 40 лет. При этом по большей степени агротуристические усадьбы были организованы на базе имеющихся сельских домов. По возможности фермеры сдают номера или комнаты, ремонтируют свои усадьбы. Стали встречаться и новые агротуристические усадьбы со всеми удобствами современной жизни. В Западной Европе в данное время агротуризм приносит порядка 15 % от общего дохода туриндустрии.

В России агротуризм появился в середине 90-х годов прошлого века. Однако в отличие от Европы, в России на тот момент не было частного фермерства. Естественно не существовало и базы, на основе которой мог бы появиться агротуризм. Но в последнее время развитие экотуризма и агротуризма происходит достаточно быстрыми темпами, и они становятся достаточно популярными и в России. Набираясь опыта у европейских коллег, наши соотечественники у себя в подсобных или фермерских хозяйствах пытаются организовать технологию агротуризма по аналогии.

Анализ источников информации позволил выделить несколько вариантов возникновения агроусадьб или экоотелей:

1. В большей степени, это гостевые дома, которые располо-

жены в экологически чистых районах. Владельцы предлагают своим постояльцам экологически чистую пищу, выращенную в условиях своего небольшого личного подсобного хозяйства. Такие условия составляют подавляющее большинство всех предложений на рынке сельского туризма.

2. Учитывая российские реалии, но по примеру европейских стран многие бизнесмены организуют свои агроусадьбы с нуля. Примером может послужить экоферма «Коновалово», владелец которой построил в экологически чистом районе Подмосковья на пустом месте свою ферму. Отдыхающим предлагают остановиться в гостевом доме, отдохнуть, питаясь экологически чистыми продуктами, выращенными на собственной ферме. С возможностью доставки на дом, экоферма предлагает приобрести всем желающим свою продукцию [13].

3. Для ознакомления с хозяйством, работой на ферме и деревенским бытом, «сельхозники» приглашают посетить и собственные хозяйства с дегустацией производимой продукции. Из-за того, что достаточно сложно совместить два разных направления, как в плане организации, так и материально, к сожалению пока немногие могут предложить размещение туристов в гостевом доме.

4. Агротуризм, как вид туристской деятельности, активно поддерживается многими региональными властями и банками. В частности Россельхозбанком, руководство которого считает, что агротуризм — это новое направление

агробизнеса и в будущем оно будет способен приносить прибыль наравне с такими отраслями как животноводство или растениеводство. К примеру, многие региональные филиалы Россельхозбанка охотно финансируют данный вид агробизнеса с возможностью отсрочки платежа, что позволяет немного развить этот бизнес до первых выплат.

В последнее время в рамках различных проектов и (или) при поддержке властей проводятся различные конкурсы-смотры различных предложений на рынке агротуризма. Так, на основании постановления Законодательного Собрания Краснодарского края от 23 апреля 2014 года №1021-П «О краевом конкурсе «Лучший объект сельского (аграрного) туризма в Краснодарском крае» министерство сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Краснодарского края проводило прием документов от претендентов на участие в краевом конкурсном отборе «Лучший объект сельского (аграрного) туризма в Краснодарском крае».

К участию в конкурсе приглашались граждане, ведущие личное подсобное хозяйство, крестьянские (фермерские) хозяйства, индивидуальные предприниматели, юридические лица независимо от организационно-правовой формы.

По результатам конкурса участникам, занявшим призовые места, были вручены дипломы Законодательного Собрания Краснодарского края за I-III места и денежные премии [15].

На наш взгляд, такой подход властей региона является очень важным и необходимым в масштабах проводимой работы по всестороннему развитию туристической деятельности в крае, особенно после введения санкций в отношении России со стороны Евросоюза.

Дословно агротуризм это полевой туризм (agro/agri в переводе – поле), а само понятие заимствовано у европейских стран. Необходимо отметить, что этот вид туризма – больше модная тенденция, нежели устоявшаяся традиция, и в России развивается скорее как бренд. Туристы, уже побывавшие на отдыхе на зарубежных курортах, пересматривают свои предпочтения в сторону внутреннего туризма, а поскольку отдых загородом на природе, в том числе и агротуризм, становится все популярнее с каждым годом, то соответственно этому увеличивается и предложение. Для обеспечения растущего спроса российские бизнесмены вкладывают деньги на открытие агротуристических ферм.

Однако завоевание туристического рынка указанным видом деятельности обусловлено и некоторыми проблемными аспектами, которые являются еще и сдерживающими факторами:

В первую очередь это инфраструктура. В России инфраструктура предоставления агротуристических услуг находится на крайне низком уровне. Многие владельцы приводят примеры, когда в их хозяйство приезжают туристы не только из нашей страны, но и из-за границы, и, прочувствовав на себе все «прелести» пере-

движения по российским дорогам, отсутствие возможностей проведения досуга, и в принципе комфортного проживания, они вряд ли захотят вернуться еще раз [5].

Во вторых, отсутствие законодательной базы и поддержка со стороны государства. Учитывая, что в большинстве своем, владельцы агроферм – являются субъектами малого бизнеса, то появляется объективная необходимость предоставления им банковских кредитов на льготных условиях, уменьшение налоговых ставок или выведения этого вида деятельности вообще из под налогового бремени, что, на наш взгляд, будет являться мерами стимулирующего характера для развития этого сектора туризма. При этом должна быть законодательно прописана и четко регламентирована агротуристическая деятельность.

В третьих, поддержание бизнеса при его создании, реклама и появление туристических брендов, а также формирование информационно-туристической базы по предложению агроусадеб на российском рынке.

За последние несколько лет было созданы несколько информационных ресурсов. Наиболее известные из них это tvil.ru, holidaykey.ru, naselo.ru и недавно запущенный информационно-туристический портал Агротуризм.ру. Первые два проекта предлагают, кроме аренды жилья за городом, еще и комнаты в городах или квартиры. Naselo.ru – это социальный ресурс для сельских жителей, на котом можно не только разместить предложения по недвижимо-

сти, найму соискателей, поиску инвестиций, но и выбрать место отдыха. Более пристальное внимание уделяется фермам и агроусадьбам на информационном портале Агротуризм.ру. При этом одной из особенностей данного ресурса является раздел «Деревенские продукты», в котором представлены фермерские и личные подсобные хозяйства, а также производимая ими экологически чистая продукция. С помощью информации, представленной на Агротуризм.ру, можно подобрать интересующие достопримечательности и выбрать место, забронировать подходящее место отдыха и напрямую связаться с владельцами [13].

Еще раз хотелось бы отметить, что для «раскручивания» агротуризма в нашей стране необходима поддержка среднему и малому бизнесу для успешного развития этой отрасли в России. В настоящее время в качестве поддерживающей структуры выступает Национальная ассоциация агротуризма в России, которая позволяет услуги сертифицировать, стандартизировать и структурировать. Деятельность ассоциации фокусируется на всесторонней поддержке и развитии агротуризма. Предполагается, что при благоприятном развитии новой отрасли во внутреннем туризме, россияне и иностранные гости будут выбирать отдых в России, предпочитая его отдыху за рубежом.

С точки зрения маркетинговой составляющей развития сектора агротуризма целевыми сегментами рынка в данном аспекте яв-

ляются не только граждане РФ, но и иностранные туристы.

В первую категорию входят три группы граждан:

деловые люди, которые не могут себе позволить длительный отпуск, по причине особенностей своей деятельности;

лица с ограниченными возможностями и недостаточно высоким доходом для организации зарубежных поездок;

дети во время каникул, родители которых не воспринимают большое скопление детей в летних лагерях, а считают необходимым видом отдыха для своих детей избрать агротуризм.

Вторую категорию формируют иностранные туристы, делящиеся на три группы:

иностранцы туристы, приезжающие в Краснодарский край с деловыми и другими целями, которые предпочитают останавливаться в сельской местности по причине спокойного времяпрепровождения;

транзитные туристы;

гостевые туристы, приезжающие в регион по ностальгическим мотивам.

Если обратиться к источникам информации, то в различных странах определены неодинаковые функции агротуризма.

Во Франции он направлен на поддержание сельскохозяйственного производства.

В Италии определено поддержание перспективных сельскохозяйственных районов, а также сохранность сельского населения.

На Кипре – как альтернатива прибрежному пляжному туризму.

В Малайзии в качестве популяризации национального сельского хозяйства.

В Германии – развитие и поддержание сельской местности, а также обеспечение отдыха для малообеспеченных слоев населения.

Если провести SWOT-анализ агротуризма в Краснодарском крае, то можно будет выделить сильные и слабые стороны развития данного сектора туристической деятельности.

Таблица - SWOT-анализ агротуризма Краснодарского края

Преимущества (сильные стороны)	Недостатки (слабые стороны)
1. Высокий сельскохозяйственный потенциал региона 2. Многоотраслевая направленность личных подсобных и крестьянских (фермерских) хозяйств 3. Высокий природно-рекреационный потенциал 4. Наличие общественных а также коммерческих организаций, которые могут способствовать развитию туризма в сельской местности 5. Многоотраслевая направленность личных и крестьянских подсобных хозяйств	1. Низкий уровень развития туристской инфраструктуры в сельской местности 2. Незначительный объем инвестиций 3. Отсутствие узнаваемости и привлекательности образа сельских регионов 4. Низкий уровень подготовленности туристских кадров 5. Слабая система продвижения турпродуктов как на региональном, так и российском рынках 6. Недостаток законодательства, связанный с вопросами выделения земельных участков для туристско-рекреационных нужд

5. Наличие исторических и культурных памятников федерального и краевого значения	7. Нехватка специальных программ поддержки для жителей сельской местности, желающих начать предпринимательскую деятельность в сфере туризма
Возможности	Угрозы
1. Рост доходов регионов и местного населения в целом 2. Формирование дополнительных рабочих мест 3. Обновление объектов социальной инфраструктуры сельской местности 4. Привлечение иностранных туристов 5. Развитие аграрного малого предпринимательства	1. Растущая конкуренция среди туристских рынков стран ближнего зарубежья 2. Политическая и социально-экономическая дестабилизация в стране 3. Снижение спроса платежеспособного населения, в ходе которого сокращается доходность основополагающих отраслей экономики 4. Недостаток нормативно-правовой базы, регулирующей туристскую отрасль 5. Потеря туристского рынка из-за низкого уровня туристского сервиса на селе 6. Риск снижения туристского потока при котором идет ухудшение криминогенной обстановки 7. Ухудшение экологической обстановки

Проведенный SWOT-анализ показал, что Краснодарский край, несомненно, обладает богатым природно-рекреационными ресурсами для развития агротуризма. Разумеется, что существуют комплексные проблемы в сфере развития данного вида туризма, которые носят системный характер. При этом существующих проблем гораздо больше, чем самих возможностей для развития этого направления туристского рынка Краснодарского края. Для их решения важен подход, основанный на программно-целевом методе, который позволит повысить конкурентоспособность крестьянских (фермерских) и личных подсобных хозяйств, а также удовлетворить все возрастающий спрос на качественные туристские услуги в этой сфере.

Список источников:

1. Изучение регионального компонента при подготовке студентов туристского профиля: критерии ценности и ценностный потенциал

Самойленко А.А. Культурная жизнь Юга России. 2013. № 2 (49). С. 107-109.

2. Кадровый аспект российского туристического бизнеса Романенко Е.А. Курорты. Сервис. Туризм. 2014. № 1 (22). С. 152-156.

3. Качество жизни населения как индикатор социально-экономического развития Фоменко Е.В. Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2011. № 1-3 (47-49). С. 129-135.

4. Оценка и прогнозы развития внутреннего туризма в России Колесникова А.Н., Ленкова М.И. Курорты. Сервис. Туризм. 2013. № 1 (18). С. 28-34.

5. Проблемы и перспективы формирования кадастра туристских ресурсов в Краснодарском крае Мартынова В., Самойленко А.А. Курорты. Сервис. Туризм. 2014. № 2 (23). С. 101-112.

6. Современная экологическая обстановка в горно-предгорной части Краснодарского края и экологические проблемы использования туристских ресурсов Самойленко А.А. Курорты. Сервис. Туризм. 2006. № 1. С. 5-13.

7. Социально-экономические предпосылки развития туризма в Крымском районе Самойленко А.А., Шилкина А. Курорты. Сервис. Туризм. 2006. № 2(8). С. 26-30.

8. Социологические исследования проблемы взаимодействия факультетов туристского профиля и работодателей Самойленко А.А. Курорты. Сервис. Туризм. 2010. № 1-2. С.

87-89.

9. Субъекты малого предпринимательства и проблемы применения ими льгот Адаменко А.А. Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2007. № 1-3 (32-34). С. 15-19

10. Технология минимизации загрязнения окружающей среды на туристско - экскурсионных маршрутах Краснодарского края Самойленко А.А. Курорты. Сервис. Туризм. 2004. № 1. С. 45-49.

11. Туристский комплекс Краснодарского края: стратегия и направление развития Фоменко Е.В., Оганесян Л.Л. Курорты. Сервис.

Туризм. 2014. № 2 (23). С. 128-135.

12. Туристско-рекреационный потенциал горных и предгорных территорий Краснодарского края и республики Адыгея как фактор устойчивого социально-экономического развития Самойленко А.А. Курорты. Сервис. Туризм. 2003. № 1. С. 19-25.

13. <http://agroturismo.ru>

14. <http://www.creativeconomy.ru/articles/26919/>

15. http://www.usinfo.ru/white_book.html

М.И. ЛЕНКОВА, Е.Г. МАРЧЕНКО

НЧОУ ВПО «Кубанский социально-экономический институт»

КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНЫЙ ТУРИЗМ – ДИНАМИЧНО РАЗВИВАЮЩИЙСЯ СЕКТОР ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА

Аннотация. В статье на основе исследования понятия, уровня и географической освоенности проводится исследование одного из секторов делового туризма – конгрессно-выставочного туризма. Оценивается динамика событийных мероприятий, проводимых как в России, так и Краснодарском крае. Выявляются проблемы аспекты и перспективы развития.

Annotation. On the basis of research concepts and geographical level osvoennosti study conducted one of the sectors of business travel - convention and exhibition tourism. Assess the dynamics of event events held both in Russia and Krasnodar. Identify problems and prospects of development aspects.

Ключевые слова: деловой туризм, конгрессно-выставочный туризм, событийные мероприятия, внешнеэкономические связи, проблемы, приоритеты, направления, перспективы.

Key words: business tourism, convention and exhibition tourism, event management, foreign economic relations, problems, priorities, trends, prospects.

Конгрессно-выставочный туризм это сектор делового туризма, в котором принимают участие бизнесмены, ученые, врачи, учителя, деятели культуры и науки, туризма и других отраслей. Это направление туризма организуется в различных вариациях: конгрессы, выставки, ярмарки, конференции, форумы, семинары. У всех участников мероприятия цели посещения различны: знакомство с новыми достижениями в зависимости от круга их интересов, обучение,

встречи, проведение переговоров, демонстрация и оценка коллегами достижений в различных сферах деятельности, привлечение инвестиций и просто смена обстановки.

Термин tourism в сфере делового туризма в английском языке вообще не применяется, а используется понятие – business travel. В настоящее время, чаще употребляется английский термин – MICE, вместо понятия «бизнес-туризм». Указанная аббревиатура объединяет несколько видов ту-

ризма: Meetings – Деловые встречи, Conferences – Конференции, Incentives – Инсентив-туризм и Exhibitions – Выставки [2].

Конгрессы и выставки часто объединены в один вид туристической деятельности. При этом конгрессный туризм, является разновидностью выставочного туризма, и эти понятия практически родственны. Конгрессные мероприятия организуются по заказу правительства, министерств, холдингов, концернов, корпораций, некоммерческих организаций. В связи с этим требования к организации и инфраструктуре конгрессных мероприятий значительно выше, чем выставочных. Участники конгрессов более требовательны, поэтому обслуживание данного контингента должно базироваться на высококвалифицированных кадрах и эксклюзивном подходе к самому мероприятию [3].

Выставки, хотя и относятся к затратным мероприятиям, но являются самым прогрессивным видом коммерческой деятельности. К преимуществам участия в выставках можно отнести: возможность увидеть представляемые экспонаты в работе; низкие затраты на рекламу; изучить спрос на свое изделие и проанализировать выход на новый внутренний или зарубежный рынок, непринужденность атмосферы общения; свободу выбора деловых партнеров.

Число выставок увеличивается год от года, их направленность и тематика становится более разнообразной: экологические, спортивные, строительные, образовательные, социальные и здра-

воохранительные, познавательные и др. Проведение конгрессно-выставочных мероприятий на своей территории является приоритетным для любой страны. Принимающая сторона получает репутацию международного признания, привлекает грамотных специалистов и большое количество посетителей. При этом страна-организатор конгрессно-выставочного мероприятия должна соответствовать высокой степени экономического развития, обладать необходимым уровнем новых научно-технических достижений, соответствующей транспортной инфраструктурой и достаточной базой для размещения участников [5].

Большая часть конгрессно-выставочных мероприятий на сегодняшний день в мире проводится в Европе. Необходимо отметить, что Европа и Америка уже достаточно давно занимают лидирующие позиции в этой области делового туризма: существует богатый опыт для проведения данных мероприятий и имеется большой запас профессионально подготовленных кадров в этой сфере. Ежегодно высокопоставленные государственные персоны, бизнесмены и лица делового мира собираются в крупнейших центрах конгрессно-выставочной деятельности: Антверпен, Амстердам, Берлин, Барселона, Брюссель, Вашингтон, Вена, Давос, Женева, Копенгаген, Лондон, Мадрид, Милан, Мюнхен, Нью-Йорк, Орландо, Париж, Страсбург и другие [13].

С большой скоростью завоевывают свои позиции на рынке де-

лового туризма страны Азии, Малайзии, Центральной Америки, Южной Африки. Мексика, Сингапур, Гонконг, Тайвань могут предложить на сегодняшний день достойную альтернативу европейским центрам – круглогодично теплые и экзотические курорты, и относительно низкие цены на туруслуги [13].

В названных центрах проведение указанных мероприятий возможно благодаря совершенным инфраструктурным условиям – достаточное количество конференционных центров и выставочных площадок, благоприятные транспортные условия, развитый гостиничный бизнес.

Например, «для продвижения турпродукта на внутреннем и внешнем рынке в последние 20-25 лет большое значение приобрели специализированные туристские выставки и биржи. Самыми крупными в мире считаются: Международная туристская биржа в Берлине (ITB: десять тысяч экспонентов из 195 стран, 130 тысяч посетителей); Международная туристская выставка – биржа Фитюр (FITUR) в Мадриде (113 тысяч посетителей, более 5,5 тысяч экспонентов); Всемирная туристская выставка (WTM) в Лондоне (5,2 тысяч экспонентов); Международная туристская биржа в Милане (130 тысяч посетителей, более 5 тысяч экспонентов); Московская международная выставка «Путешествия и туризм» (MITT, 120 тысяч посетителей, 2,5 тысяч экспонентов). Для проведения подобных крупных мероприятий необходимо наличие больших площадок, оте-

лей и гостиниц, способных размещать одновременно до двух тысяч человек и более. Следует учитывать также срок пребывания участников, в среднем, он составляет 4-5 дней, с учетом дороги и участия в культурных программах. За последние годы организаторы мероприятий срок пребывания в городах увеличивают, а количество участников сокращают [1].

Большинство важных решений, которые принимают успешные бизнесмены, рождаются во время встреч «без галстуков», в не официальной атмосфере. Особой популярностью, у тех, кто предпочитает обсуждать серьезные вопросы в комфортной обстановке, пользуются мировые курорты. Для этого на курортах есть все условия. Поэтому форумы, симпозиумы и конференции часто проходят в теплое время на берегу морей и озер. Также стали популярными конгрессы, проводимые на борту судов [2].

Стремясь совместить корпоративные мероприятия с экскурсионными программами, многие участники стремятся побывать в регионах и городах с историческими достопримечательностями. Нередко, международные мероприятия проводятся в зданиях, имеющих историческое значение, в замках, дворцах, домах-музеях и других нетрадиционных сооружениях. Также, конференции проводятся в театрах, концертных залах, университетах и других учебных заведениях.

Последние годы и на российском рынке динамично и интен-

сивно развивается конгрессно-выставочный туризм.

В России аналогичными зарубежным являются: Международная выставка и конференция по деловому туризму и корпоративным мероприятиям MIBEXPO Russia (Москва) и выставка делового и инсентив-туризма MICE Forum (Москва), Международный форум выставочной индустрии «5pEXPO», Всероссийская конференция «Выставочно-ярмарочная и конгрессная деятельность: региональные приоритеты» [2].

В Северной столице также ежегодно проводятся различные конгрессы, форумы, симпозиумы международного значения. Санкт-Петербург предлагает организаторам более ста площадок. Специфика Санкт-Петербурга в том, что предлагаются разнообразные возможности для проведения мероприятий в атмосфере изысканности и великолепия исторических дворцов и музеев. Например, Думский зал в Таврическом Дворце рассчитан на крупные конгрессы и располагает количеством 1800 мест. Есть и более компактные помещения для проведения семинаров на 10-15 чел.

7 октября 2014 г. в Санкт-Петербурге открылся конгрессно-выставочный центр «Экспофорум». «Строительство «Экспофорума» – это свидетельство того, что Россия широко открыта для международного общения, сотрудничества и обмена передовым опытом» – отметил председатель правления «Газпрома» Алексей Миллер на торжественной церемонии открытия «Экспофорума» [2]

Наличие такой современной площадки способствует развитию внешнеэкономических связей России, привлечению еще большего количества гостей со всего мира и развитию делового туризма. «Здесь будут проходить конгрессы и форумы, выставки и фестивали. И все это будет работать на экономику Санкт-Петербурга» – сообщал в свое время губернатор Санкт-Петербурга Георгий Полтавченко [1].

В Петербурге откроют самый большой в России конгрессный центр в 2019 г. Расположение на Васильевском острове, в комплексе зданий главного кампуса Санкт-Петербургского государственного университета (СПбГУ) обеспечит его привлекательность для проведения крупных мероприятий научного, культурного, общественного характера и поможет развивать конгрессный туризм [1].

Дальний Восток в сегменте конгрессно-выставочных мероприятий занимает лидирующие позиции. Во Владивостоке регулярно проводятся крупные международные мероприятия: Тихоокеанский экономический конгресс, Международный Конгресс рыбаков, Международный экологический форум «Природа без границ», Медицинский конгресс «Человек и лекарство», кинофестиваль «Меридианы Тихого».

На сегодняшний момент статус делового центра Юга России завоевал город-курорт Сочи. За последнее время число деловых мероприятий, проводимых в Сочи увеличилось в десятки раз. Инфра-

структура активно развивается, при поддержке и Федеральных властей и правительства. Город-курорт Сочи – излюбленное место президентов и премьер-министров для заключения важных политических соглашений. С не меньшим удовольствием для деловых встреч сюда съезжаются изобретатели, парикмахеры, модельеры, бизнесмены и коммерсанты. Высочайший уровень проводимых в Сочи мероприятий не оставляет сомнений: ежегодный экономический форум, совещание экспертов ООН, семинары Microsoft, Kodak, L'Oreal, Всемирный Конгресс русской прессы, Пагуошская конференция. В осенний период в Сочи проводится Международный инвестиционный форум, который по праву считается главным инвестиционным мероприятием страны. Уже несколько лет подряд организуется строительный форум «SOCHI-BUILD», а также проводится специализированная выставка индустрии гостеприимства и развлечений «Ресторанный олимп» и «EXPOFOOD». В рамках развития системы здравоохранения РФ и края получило свое развитие проведение научно-образовательного форума «Здоровье России. Сочи».

Таким образом, после успешно проведенных XXII зимних Олимпийских и XI Паралимпийских игр, 17 чемпионата мира «Формулы 1» в 2014 г. город-курорт получил признание мирового сообщества. Это место, где сегодня качество обслуживания туристов и участников конгрессно-выставочных мероприятий соответствует европейским стандар-

там, а интереснейшие природные и историко-культурные достопримечательности делают этот город по истине уникальным [2].

Приятно отметить, что и город Краснодар является современным, активно развивающимся центром выставочного туризма. Например, выставочная компания «КраснодарЭКСПО», которая является краснодарским офисом международной Группы компаний ITE, занимающей на рынке пятое место в мире по организации выставок. В «КраснодарЭКСПО» ежегодно проводится более 20 мероприятий: Международная агропромышленная выставка «ЮГАГРО», Международная архитектурно-строительная выставка YugBuild, Международная выставка виноградарства и виноделия Vinorus, Vinotech, Международная выставка оборудования, технологий и продукции деревообрабатывающей и мебельной промышленности UMIDS, форум «Создай себя сам», и другие – это престижные бизнес-события, которые посещают значимые специалисты разных сфер деятельности, где применяются мировые стандарты в организации и проведении выставок.

Недавно в г. Краснодаре прошла ежегодная агропромышленная выставка «Кубанская ярмарка 2014». В этом году она состоялась на территории краснодарского ипподрома. Основной целью ярмарки была демонстрация, что научились выращивать, производить и перерабатывать крестьянско-фермерские, а также личные подсобные хозяйства при поддержке государства. Поделиться

опытом с партнерами, заинтересовать потенциальных покупателей, создать места для общения, обмена профессиональным опытом аграриев края, а, в конечном счете, простимулировать развитие новых форм хозяйствования в агропромышленном комплексе. Это, в свою очередь, позволит создать новые рабочие места и, что особенно важно, повысить конкурентоспособность представляемой продукции как на рынке России, так и за рубежом [1].

При этом многие авторы в своих исследованиях отмечают, что рост инфляции, падение объемов экспорта и стремительное «бегство» капитала из страны обозначились еще до осложнения геополитической ситуации. Это связано с замедлением роста ВВП и оттоком капитала.

В связи с этим наибольшие трудности эксперты GBTA прогнозируют России в сегменте международного выездного туризма, расходы на который в 2014 г. снизятся на 10,1% – до 2,8 млрд. дол. Увеличению количества деловых поездок препятствуют не только низкий индекс делового доверия в предпринимательской среде, но и слабая экономическая конъюнктура в Западной Европе [2].

Расходы на внутренний деловой туризм, согласно исследованию, в 2014 г. упадут на 4,7 % – до уровня 18,2 млрд. дол. Препятствием для развития рынка деловых путешествий в России остается недостаточная инфраструктура сервиса и туризма, однако уже сегодня наметились признаки оживления этого сектора за счет притока

частных и государственных инвестиций. Российское правительство заявило о намерении вложить около 5,7 млрд. дол. в инфраструктуру аэропортов, в основном, на региональном уровне. Уверенными темпами развивается и гостиничный сектор: так, только в Москве к 2018 г. планируется ввести в строй почти 6400 гостиничных номеров [2].

Оптимистичными хотелось бы назвать и прогнозы экспертов относительно перспектив развития российского рынка делового туризма в ближайшие годы. Если усугубления геополитической ситуации в связи с украинским кризисом удастся избежать, уже в 2015 г. расходы на бизнес-трелл вновь увеличатся на 13,6% и могут составить 23,9 млрд. дол.

Подводя некоторые итоги, хотелось бы отметить, что за последние 15 лет Россия значительно улучшила свои позиции в рейтинге крупнейших рынков делового туризма, поднявшись с 24-го места в мире в 2000 г. до 13-го в 2013 г. По мнению экспертов, в ближайшее десятилетие России необходимо применить все имеющиеся возможности, и не только стремиться выйти на мировой уровень делового туризма, но, с одновременным увеличением объемов расходов на деловые поездки, стараться повысить уровень и качество обслуживания проводимых мероприятий.

Список источников:

1. <http://expoforum-center.ru/news/>
2. <http://www.rg.ru/> «Бизнес зовет в дорогу. Россия может войти в десятку лидеров делового туризма»
3. География туризма : учеб. пособие/А. А. Самойленко; - Ростов н/Д: «Феникс», 2006.

4. Инвестиционный климат как фактор развития региона Фоменко Е.В. Вестник Академии знаний. 2013. № 1 (4). С. 76-80.
5. Инновационно-инвестиционный путь развития России – новый формат ее экономического развития Лукин В.К., Хуако Х.Ш. Вестник Академии знаний. 2013. № 1 (4). С. 39-45.
6. Использование глубокой интеграции в мировую экономику для ускоренного развития отдельных отраслей народного хозяйства России Лукин В.К., Петров Д.В. Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2013. № 3. С. 328-336.
7. Кадровый аспект российского туристического бизнеса Романенко Е.А. Курорты. Сервис. Туризм. 2014. № 1 (22). С. 152-156.
8. Особенности подготовки студентов туристского профиля по изучению регионального компонента как критерия ценности (или своеобразия ценностного потенциала) Самойленко А.А. Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2013. № 1-2 (57-58). С. 134-138.
9. Оценка и прогнозы развития внутреннего туризма в России Колесникова А.Н., Ленкова М.И. Курорты. Сервис. Туризм. 2013. № 1 (18). с. 28-34.
10. Переход к внутренним источникам – основа стратегии устойчивого развития России Лукин В.К., Григорьева Е.А. В сборнике: Материалы I Международной научно-практической конференции «В мире научных исследований» Краснодар, 2013. С. 52-57.
11. Перспективы развития автотранспортного сервиса на территории Краснодарского края Ленкова М.И., Стрела Е.Е. Курорты. Сервис. Туризм. 2013. № 2-4 (1921). С. 72-79.
12. Развитие информационных технологий в сфере туризма Меркулова Т.А. Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2013. № 4. С. 170-175.
13. Событийный туризм Краснодарского края: направления и перспективы роста Белицкая О.В., Стукова Ю.Е. Вестник Академии знаний. 2013. № 1 (4). С. 17-21.
14. Факторы повышения эффективности рекреационного обслуживания в курортно-туристском комплексе региона Белицкая О.В. Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2012. № 1-2 (53-54). С. 13-20.

Е.А. РОМАНЕНКО

НЧОУ ВПО «Кубанский социально-экономический институт»

КРИТЕРИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ТИМБИЛДИНГОВЫХ ПРОГРАММ ДЛЯ ПЕРСОНАЛА СЕРВИСНЫХ КОМПАНИЙ

Аннотация. В статье представлено описание технологической основы реализации тимбилдинговых программ для персонала сервисных компаний. Особое внимание уделено критериям эффективности таких мероприятий.

Annotation. The article describes the technological basis of the implementation of teambuilding programs for personnel service companies. Particular attention is given performance criteria such activities.

Ключевые слова: сервисная компания, персонал, тимбилдинг, тимбилдинговая программа.

Key words: service company, staff, team building, teambuilding program.

В условиях острейшей конкуренции в отрасли социально-культурных услуг необходимо уделять пристальное внимание формированию эффективного и лояльного целям фирмы работника.

Тимбилдинг представляет собой систему мер, направленных на построение из обычного рабочего коллектива предприятия сервиса успешной команды, где каждый участник максимально рас-

крывает свои способности и выполняет именно те задачи, в которых он особенно хорош [8]. Кроме этого, данный инструмент менеджмента производит качественные изменения в структуре коллектива и его взаимоотношениях. Разнообразие форм тимбилдинга позволяет расширить возможности деятельности данной области.

Тимбилдинг может стать эффективным управленческим механизмом только при грамотном его использовании. Любой менеджер знает, что для благополучного существования организации необходима сплоченная команда, которая приведет компанию к успеху, будет способствовать ее развитию и совершенствованию [2, 9]. Именно поэтому каждой организации сферы сервиса необходимо проводить мероприятия по командообразованию – получению навыков эффективной командной работы сотрудников компании, сглаживания острых углов в отношениях.

В сфере управления персоналом под тимбилдингом понимают короткое (от 2 часов до 3 дней) мероприятие по улучшению работы в команде: корпоративные программы, верёвочный курс, корпоративные праздники.

Среди наиболее распространенных форм тимбилдинга можно выделить:

- командные спортивные игры и мероприятия (пейнтбол, пешие и велосипедные походы, сплавы по реке и т.п.)

- мероприятия творческого характера (командные конкурсы,

интеллектуальные соревнования, ролевые игры)

- активные тренинги, ориентированные на взаимодействие в команде (более всего известен так называемый «веревочный курс»).

Выбор способа организации корпоративного мероприятия зависит от внутренней культуры компании [1, 6]. В России вообще сильны традиции совместного, коллективного проведения мероприятий, т.к. это хорошая возможность для руководства подвести промежуточные итоги деятельности и обозначить цели на будущее, наградить отличившихся сотрудников. Эффективность деятельности сервисной компании напрямую зависит от взаимопонимания между сотрудниками, их умения совместно решать поставленные задачи, чувства сопричастности миссии компании.

Необходимо заранее решить, какие формы отдыха будут более уместны и принесут ожидаемые результаты: пассивное созерцание, активное участие, застолье, концерт и т.д. Например, если устраиваются спортивные командные состязания, нужно учитывать, что не всегда абсолютно все участники морально или физически готовы к такому виду отдыха [7]. Важно определить степень участия персонала в программе - индивидуальное, командное или комбинированное.

Значение места проведения также очень важно. Выбирая площадку для проведения мероприятия, обязательно стоит учитывать: вид и формат мероприятия, возраст и вкусы участников, время года. Большинство руководителей

ежегодно, а то и по несколько раз в год устраивают такой отдых в неформальной обстановке. Спрос на него растет из-за желания руководителей компаний дополнительно поощрять и мотивировать своих сотрудников. Организация совместного корпоративного отдыха приносит плоды в виде хорошего настроения сотрудников и их лояльности по отношению друг к другу и к компании [10].

Независимо от вида и места проведения корпоративного мероприятия, существуют общие правила по их организации и проведению. В первую очередь, должна быть поставлена чёткая задача перед корпоративным мероприятием, будь то вечеринка, семинар или PR акция. Второе – подробный план корпоративного мероприятия. Третье – необходимо составить смету мероприятия. Четвёртое – проводится соцопрос сотрудников, для того чтобы учесть их пожелания по проведению корпоративного мероприятия. Пятое – решить, кто будет организовывать мероприятие, и найти исполнителя.

Существует стандартный пакет услуг по организации и проведению корпоративного праздника, который обычно включает:

- подбор места проведения (ресторан, банкетный зал, площадка на открытом воздухе);
- оформление, соответствующее концепции мероприятия;
- разработка сценария проведения мероприятия;
- развлекательная программа;
- организация питания (фуршет, банкеты, выездное питание);

- техническое обеспечение мероприятия (свет, звук, спецэффекты, сценические конструкции и прочее);

- фото- и видеосъемка, изготовление фильмов и роликов;

- транспортные услуги (аренда автобусов, лимузинов, карет) [4].

Основной принцип построения корпоративного мероприятия - постепенное общее повышение уровня эмоциональной насыщенности до того предела, когда люди готовы развлекать себя сами: танцевать, общаться друг с другом, инициировать различные игры и конкурсы.

Существуют следующие основные положения:

- для максимальной эффективности и решения поставленных перед ним задач, мероприятие должно быть информационно насыщенным;

- мероприятие должно быть интересным и по максимуму учитывать предпочтения различных его участников;

- мероприятие должно быть интересным и выполнять также развлекательную функцию;

- эмоциональное состояние участников мероприятия должно идти по восходящей траектории, достигая своего пика во второй половине праздника [10].

В настоящее время тимбилдинг стал обязательной частью благополучного функционирования практически каждой сервисной компании [3, 4]. Эффективная, хорошо проработанная тимбилдинговая программа значительно повышает производительность за

счет более открытых и доверительных отношений, способствуя:

- формированию навыков успешного взаимодействия членов команды;
- повышению уровня личной ответственности за результат;
- переходу из состояния конкуренции к сотрудничеству;
- повышению уровня доверия и заботы между членами команды;
- переключению внимания участника с себя на команду;
- развитию корпоративной культуры;
- повышению командного духа и повышению настроения.
- развитию взаимопомощи в коллективе.

Поскольку сотрудники – главный фактор, от которого зависит результативность работы сервисной компании, тимбилдинг позволяет качественно улучшить этот актив [5]. Команда сотрудников всегда имеет потенциал для роста и развития, как и каждый сотрудник в команде может открыть в себе новые возможности. Превратить в надежный и эффективный ресурс можно практически любой коллектив – это одна из целей программы тимбилдинга.

Список источников

1. Белицкая О.В. Факторы повышения эф-

фективности рекреационного обслуживания в курортно-туристском комплексе региона / Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2012. № 1-2. – С. 13-20.

2. Болдырева Н.Л., Романенко Е.А. Мотивация персонала сервисных компаний / Курорты. Сервис. Туризм. 2013. № 2-4 (1921). - С. 5-9.

3. Гапонова Г.И., Омельченко Л.Д. Психологическая компетентность в общении с клиентами специалиста в сфере сервиса и туризма / Курорты. Сервис. Туризм. 2014. № 1 (22). - С. 40-47.

4. Герасюк И.С., Колесникова А. Н. Значимость управления человеческими ресурсами / Материалы I международной научно-практической конференции «Наука в 21 веке»/ под. ред.: Т. А. Петровой. Краснодар, 2013. - С. 27-31.

5. Жаворонков Д. В. Возможности применения иностранного опыта в обучении персонала. / Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. № 1-2. – С. 228-230.

6. Лазаренко Л. А., Сехан Ф. А. Особенности подготовки персонала сферы услуг и его мотивации / Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2013. № 3. – С. 250-253.

7. Лазаренко Л.А. Психологическая совместимость. Сплоченность и групповая структурированность туристской группы как задача ее руководителя Курорты. Сервис. Туризм. 2013. № 1 (18). - С. 97-101.

8. Меркулова Т.А. Заслужить лояльность клиента – задача бизнеса в сервисе / Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2013. № 1-2 (57-58). - С. 123-124.

9. Недбайло В., Лазаренко Л. А. Культура взаимоотношения специалиста и клиента в процессе осуществления сервисной деятельности / Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2013. № 4. – С. 166-170.

10. Оганенсян Л. Л. Тенденции развития кадрового менеджмента / Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2013. № 3. – С. 336-342.

ФОРМИРОВАНИЕ ПЕРВОГО ВПЕЧАТЛЕНИЯ: О СОЗДАНИИ ИМИДЖА ЭКСКУРСОВОДА

Аннотация. В статье автор делает попытку доказать, что эффект первого впечатления при встрече экскурсантов с экскурсоводом является одним из важным факторов при создании его имиджа.

Annotation. The author makes an attempt to prove that the effect of the first impression when meeting tourists with a guide is one of the important factors in creating his image.

Ключевые слова: экскурсия, экскурсовод, имидж, первое впечатление, внешний облик, эмоциональное состояние.

Key words: tour, tour guide, image, first impression, appearance, emotional state.

Поскольку экскурсовод занимает одно из ведущих мест в системе туризма и гостеприимства, профессия экскурсовода предъявляет очень высокие требования к качествам человека. Необходим развитый интеллект, значительный объем оперативной и долговременной памяти, хорошие показатели внимания, выносливость, работоспособность, уравновешенность, очень важны развитые коммуникативные умения и навыки [1, 2, 4].

Кроме того, для успешной деятельности необходимо помнить об имидже экскурсовода, то есть совокупности внешних и внутренних характеристик, которые традиционно ассоциируется с представителями данной профессии. С чего начинается имидж?

Очень важен так называемый эффект первого впечатления. Как известно, 90% информации о собеседнике мы получаем в первые 90 секунд общения и второго случая произвести первое впечатление нам не дано.

В течение какого времени формируется первое впечатление? Первое впечатление формируется всего лишь за первые семь секунд появления человека перед людьми, а далее только закрепляется.

Смысл эффекта первого впечатления заключается в том, что люди при знакомстве с другими людьми и их оценке часто придают значение впечатлению, которое у них возникает в первые минуты общения и закрепляется на все время общения. Первое впечатление может быть сформировано преднамеренно или непреднамеренно [5].

Психологической составляющей первого впечатления является межличностное оценивание, связанное с формированием образа другого человека. На формирование первого впечатления влияют такие факторы, как характеристика внешнего облика человека, его переживаемое эмоциональное состояние, поведение (уверенность или неуверенность в себе), подтверждаемое речью.

Внешний облик характеризуется следующими показателями: физическая привлекательность (лицо, волосы, телосложение, осанка) и самопрезентация (умение себя преподнести) [9].

Эмоциональное состояние оценивается под влиянием преобладающих у человека эмоций, чувств, переживаний, которые он выражает своим поведением и речью. Наибольшей симпатией пользуются доброжелательные, улыбчивые люди, открытые к общению, готовые поддержать как тему разговора, так и идеи своих собеседников.

Эффект первого впечатления заключается в том, что при дальнейшем общении все последующие впечатления и сведения представляются неверными и отбрасываются, мы продолжаем взаимодействовать с этим человеком, будто стараемся доказать себе, что первое впечатление было правильным [7].

Итак, для формирования первого впечатления важно, чтобы осанка и поза демонстрировали вашу энергию, динамичность и открытость:

легкая улыбка, открытый взгляд, доброжелательное выражение лица,

руки свободные и спокойные, без скрещивания, не спрятанные за спиной,

в момент общения с группой или собеседником поворот головы и тела (включая корпус и ноги) к собеседникам, демонстрируя готовность к взаимодействию,

установление контакта с помощью взгляда (созданию непри-

нужденного общения способствует взгляд, направленный чуть ниже уровня глаз собеседника), при работе с группой – спокойное установление контакта со всеми участниками взаимодействия,

демонстрация жестов, символизирующих открытость, доверие и простоту.

Благоприятный внешний облик и вкус в одежде также являются важной и неотъемлемой частью формирования первого впечатления. Забота об имидже начинается с заботы о внешнем виде: чистая и всегда причесанная голова, аккуратные ногти, чистая обувь. Одежда в данном случае выступает как инструмент общения, как средство воздействия на отношение других людей. Деятельность экскурсовода предъявляет особые требования к одежде. С одной стороны, она должна быть универсальной, современной, отражающей личность экскурсовода, с другой – одежда не должна быть вызывающей, во всех ее проявлениях (вызывающе дорогой, вызывающе яркой, вызывающе модной, с экстравагантными украшениями и т.п.). Внешний вид экскурсовода по сравнению с представителями других профессий допускает умеренную свободу и раскованность, однако в то же время он предполагает скромность в одежде и причёске, чувство меры в косметике [6, 8].

Говоря о роли внешнего вида и одежды на формирование первого впечатления, не следует забывать о главном – именно воспитанность, интеллигентность и открытость к людям способны располо-

жить к себе с первых минут общения.

Список источников:

1. Емельянов Б.В. Экскурсоведение: Учебник. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Советский спорт, 2004.
2. Савина Н.В. Экскурсоведение: Учебное пособие/Н.В.Савина, З.М.Горбылева. - Мн.: БГЭУ, 2004.
3. Самойленко А.А. Результаты анкетирования участников научно-практической конференции «Интеграция науки и практики в развитии экскурсоведения в Краснодарском крае» // Сборник материалов межрегиональной научно-практической конференции. Геленджик, 18-19 апреля 2013 г. Краснодар, 2013.
4. Хуусконен Н. М., Глушанок Т. М. Практика экскурсионной деятельности: Учебник. М.: ИД «Герда», 2007.

5. Федина И.М. Качество подготовки экскурсовода – залог успеха развития турбизнеса // Сборник материалов межрегиональной научно-практической конференции «Интеграция науки и практики в развитии экскурсоведения в Краснодарском крае» Геленджик, 18-19 апреля 2013 г. Краснодар, 2013.
- 6.[Электронный ресурс] URL:
http://coolreferat.com/Технология_подготовки_экскурсии_2
- 7.[Электронный ресурс] URL:
<http://www.austria-travel.ru/oratorskoje-iskusstvo-i-mastjerstvo-ekskursovoda.php>
- 8.[Электронный ресурс] URL:
<http://fontell.ru/category/ekskursionnoe-delo/>
9. [Электронный ресурс] URL:
<http://fontell.ru/2009/10/rech-ekskursovoda/>
- 10.[Электронный ресурс] URL:
http://turbooks.ru/libro/kultur_prosvet/documents/53.html

РЕГИОНАЛЬНЫЙ КОМПОНЕНТ В ИЗУЧЕНИИ РЕКРЕАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ И УСЛУГ

Ю.И. АБУЛЬЯН, Л.А. СТАРОСТИНА

ООО РТФ «Позитив»

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ФРАНЧАЙЗИНГА В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ

Аннотация. В статье анализируется состояние развития франчайзинга на территории Краснодарского края, определяются ближайшие перспективы его функционирования, даются позитивные прогнозы.

Annotation. The article analyzes the development status of franchising in the Krasnodar region, determined the immediate prospects for its functioning, are positive forecasts.

Ключевые слова: франчайзинг, франшиза, франчайзер, договор, проект, сегмент, хостел, рынок.

Key words: franchise, franchise, the franchisor, contract, project, segment, hostel market.

По числу франчайзинговых точек в 2013 г. Россия обошла Германию (74,6 тыс. против 72,7 тыс.), между тем российская государственная статистическая служба до сих пор никак не измеряет франчайзинг в качестве отдельного вида предпринимательской деятельности. Данные, которые приводятся в этой публикации, – результат масштабного исследования, впервые в российской практике проведенного порталом

Franshiza.ru путем анкетирования игроков рынка. Более ранние данные формировались преимущественно на основе экспертных оценок [1].

Оборот франчайзингового рынка в России пока занимает не столь большую долю в ВВП страны, как, например, в США (там его вклад – почти 10%). Но за последний год эта цифра значительно выросла и превысила 3,5% от ВВП.

Франчайзинг в России и в мире



Рисунок 1. Франчайзинг в России и в мире

В целом можно выделить семь основных факторов, которые определили динамику развития отечественного франчайзинга в прошлом году [4].

В российском правовом поле наиболее полно суть франчайзинговых взаимоотношений отражает договор коммерческой концессии между франчайзером и франчайзи. Однако с его использованием у игроков рынка возникало множество практических неудобств. Сроки регистрации такого договора в Роспатенте раньше достигали 10-

12 месяцев, а до момента регистрации он не считался заключенным. Кроме того, госпошлина за регистрацию договора составляла довольно внушительную сумму – 25 тыс. рублей. Год активной совместной работы Российской ассоциации франчайзинга, Минэкономразвития и Роспатента принес свои плоды: сроки регистрации договора благодаря принятию патентным ведомством нового регламента работы удалось сократить до 2-4 месяцев, а размер госпошлины – до 13,5 тыс. руб.

Количество франчайзеров в России



Источник: Franshiza.ru

Рисунок 2. Количество франчайзеров с 2007 г. по 2013 г.

Сейчас 55% российских франчайзеров заключают со своими франчайзи договор коммерческой концессии, около 25% работают по лицензионному договору, а остальные используют иные договорные конструкции. Анализ статистики Роспатента показывает стабильный рост числа зарегистрированных договоров коммерческой концессии [2].

В прошлом году финансово-кредитный сектор, похоже, по-настоящему разглядел франчайзинг как точку роста в экономике, потому что стал массово выводить на рынок банковские продукты,

специально настроенные под нужды франчайзи. Речь идет о программах кредитования на открытие бизнеса по франшизе. Подобные продукты предлагают Сбербанк, ВТБ, Райффайзенбанк, Росбанк и др., а финансовая группа «Лайф» даже запустила программу софинансирования франчайзинговых проектов в рамках специально созданной структуры – фонда «Лайф Франчайзинг». Кроме того, теперь при открытии новых предприятий франчайзи могут воспользоваться специально адаптированными под франчайзинг программами лизинговых компаний [5].

Появление новых торговых площадей, особенно качественных торговых центров, всегда было витамином роста для франчайзинга. Управляющие структуры торговых центров обычно даже не рассматривают в качестве арендаторов компании с концепциями «no name» (то есть не имеющих известного бренда). Таким образом, франшиза раскрученной концепции для многих предпринимателей становится «ключиком», открывающим доступ к аренде перспективного помещения [3].

Всего за 2013 год было построено 1,65 млн. кв. м торговых площадей, а последний квартал, по данным аналитиков Jones Lang LaSalle, и вовсе продемонстрировал лучшие квартальные показатели за семь лет (800 тыс. кв. м). Примечательно, что 56% этого объема пришлось на города с населением менее миллиона человек.

Рынок франшиз в 2013 году бурлил концепциями, которые зародились и прошли обкатку в регионах, а теперь стали претендовать на статус федеральных. И часто они не являлись пустыми амбициями локальных игроков, а были подкреплены хорошими результатами работы в своем регионе, множеством открытых собственных точек и полной готовностью к тиражированию бизнес-модели с помощью франчайзинга [7].

Франчайзинг в Краснодарском крае развивается ускоренными темпами, это связано с тем, что франчайзинг рассматривают в качестве локомотива предпринимательства и инструмента развития

малых городов и низкоконкурентных сфер.

Сфера розничной торговли исторически была основной для российского франчайзинга. Доля торговых франшиз, работающих на рынке, всегда заметно превышала половину. Однако в последние несколько лет наметился перелом. По итогам 2013 г. совокупная доля продовольственной и непродовольственной розницы в общей массе франчайзинговых проектов составила 47%. Это произошло в первую очередь из-за того, что резко прибавилось франшиз в сфере услуг бизнесу и населению [6].

Рост произошел как за счет уже развитых и высококонкурентных сегментов (фитнес, туристские агентства, детские развивающие центры, предприятия индустрии красоты), так и за счет новых для России и инновационных направлений франчайзинга. Так, в 2013 году свою франшизу рынку предложила компания ORRLA, оказывающая услуги в области проведения инвентаризации. На международной арене этот формат франчайзинга распространен и востребован, а для России – новинка. В ушедшем году на рынок также вышло несколько франшиз хостелов. Можно отметить новосибирскую сеть хостелов «Достоевский», которая активно взялась за продажу своей франшизы и уже успела подписать несколько договоров с партнерами. Сеть Narnia вывела на рынок франчайзинга формат хостелов для детей с упором на игры, мультфильмы, книги и анимацию. В сфере развлечений можно выделить веревочный парк

«Панда Парк» (сеть маршрутов с веревочными переправами, расположенными на деревьях, на высоте от 1 до 20 метров); эта компания первой в прошлом году запустила франшизу такого формата и привлекла франчайзи [9].

Среди безусловных лидеров по числу открытых франчайзинговых точек в прошлом году – компания с непривычной для российского рынка концепцией: услуги по тестированию способностей человека по отпечатку пальцев, основанному на специальной методике. Это компания InfoLife, стартап 2012 года, который прирос 300 новыми объектами, а заодно успел выйти на международный уровень – обзавелся франчайзи в Израиле, Австрии, Литве, Киргизии, на Украине. Такая популярность может быть объяснена невысоким порогом на входе в бизнес (от 40 тыс. рублей) и агрессивной рекламной кампанией франчайзера [8].

В 2013-м особенно активно использовался так называемый конверсионный франчайзинг. Это когда владелец уже действующего предприятия сходного профиля присоединяется к сети франчайзера и начинает работать под его «зонтиком». Например, международная сеть по продаже букетов и доставке цветов Megaflowers готова принять действующие цветочные салоны, предлагая при этом весь стандартный для классического франчайзинга набор услуг и опций. Сеть фитнес-клубов FitStudio, стартовав с программой конверсионного франчайзинга весной 2013 года, подписала более 30 договоров по открытию фитнес-центров

под своим брендом по всей России. А сеть туристических агентств «РоссТур» благодаря системе конверсионного франчайзинга смогла увеличить за год число точек более чем в два раза – на 270 (размер сети достиг 440 агентств).

При этом франчайзер не берет паушального взноса и компенсирует своим франчайзи расходы на внешнее оформление офиса и изготовление вывески.

Прирастал российский франчайзинг и благодаря приходу на рынок международных игроков. Среди них можно выделить американскую сеть кафе-пекарен Wetzel's Pretzels, которая специализируется на свежих кренделях. Сеть насчитывает более 300 точек по всему миру и рассчитывает на стремительное развитие в России и странах СНГ [10].

По прогнозам экономистов, 2014 год будет непростым для экономики России, но опыт 2008-2009-го показал, что кризисные явления только подстегивают развитие франчайзинга. Тем интереснее наблюдать за развитием и изменением этой перспективной модели ведения бизнеса.

Список источников:

1. Гражданский кодекс РФ. М., 2012.
2. Артеменков И. Стоит начать с франчайзинга// Экономика и жизнь, 15 мая 2012 г. – С.10 -12.
3. Бондаренко Ю.А. Франчайзинг и перспективы его развития в России// Финансы, 2013, №12. - С. 20-22.
4. Бормотов И.В., Самойленко А.А. О некоторых вопросах развития горно-климатического курорта «Лагонаки» // Курорты. Сервис. Туризм. 2013. № 2-4 (19-21). С. 111-128.
5. Гуляев В.Г. Организация туристической деятельности. Учебное пособие. – М.: Нолидж, 2014.

6. Маккоскер К. Франчайзинг - пример взаимовыгодного сотрудничества предпринимателей// Малый бизнес, рынок и общество, 2014, №2. - С. 18
7. Мендельсон М. Руководство по франчайзингу: Пер. с англ. - М.: Соваминко, 2013. - 176 с.
8. Новосельцев О. Оценка коммерческой концессии.// Хозяйство и право, 2014, №3. - С.12-19.
9. Самойленко А.А. Особенности подготовки студентов туристского профиля по изу-

- чению регионального компонента как критерия ценности // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2013, № 1-2 (57-58). С. 134-138.
10. Статкуса А. Франшизные соглашения: перспективный путь// Человек и труд. - М., 2012. - N 2. - С. 95-97.
11. Суханов Е. Коммерческая концессия.// Хозяйство и право, 2003, №3. С. 15-23
12. Титов А.Б. Организация маркетинга туризма: Учеб.пособие.- СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2013. - 108с.

Е. АЛИМОВА

ФГБОУ ВПО «Краснодарский государственный университет культуры и искусств»

А.А. САМОЙЛЕНКО

НЧОУ ВПО «Кубанский социально-экономический институт»

ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ЮЖНОГО КАЗАХСТАНА: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Аннотация. В статье анализируется состояние туристско-рекреационного потенциала территории Южного Казахстана, его богатейшие возможности, определяются перспективы развития туристско-экскурсионной отрасли. Рассматриваются отдельно наиболее развитые районы и зоны туризма и рекреации.

Annotation. The article examines the state of the tourism potential of the territory of South Kazakhstan, its rich possibilities, defined development prospects of tourist and excursion industry. We consider separately the most developed areas and areas of tourism and recreation.

Ключевые слова: ландшафт, Южный Казахстан, природа, туристско-рекреационный потенциал, регион, туризм, заповедник, национальный парк.

Key words: landscape, Southern Kazakhstan, nature, tourist and recreational potential, region, tourism, nature reserve, national park.

Ландшафты южного региона страны представляют собой сочетание засушливых, довольно холодных (зимой) и жарких (летом) малообжитых степей и пустынь, высоких заснеженных гор с хорошо увлажнёнными и густо заселёнными предгорьями. Особые природные зоны сложились по берегам рек (тугаи) и крупных озёр: Балхаша и высыхающего Араль-

ского моря. Речная сеть в целом бедна.

Природа Южного Казахстана разнообразна, этот район протянулся от заснеженных хребтов Тянь-Шаня до Аральского моря и Приаральских Каракумов на западе, на севере регион окружает озеро Балхаш [3,4]. Природа региона разнообразна, полупустынная зона севера переходит в цветущий край

поливного земледелия на юге, где выращивают табак и хлопок, где виноградная гроздь удивит туристов изысканным вкусом, где возделывают рис и другие культуры.

На территории области сосредоточены крупные предприятия химической и нефтехимической промышленности, цветной и черной металлургии, машиностроения, легкой, фармацевтической, пищевой и обрабатывающей промышленности. Учитывая природные ресурсы и экономический потенциал южных регионов области, в настоящее время увеличилось производство минеральных газированных вод. Область является одним и единственным хлопкосеющим регионом в Казахстане. Также в формировании экономики большую роль играет сельское хозяйство.

В южных районах на альпийских лугах и долинах рек развито животноводство, где пастухи обычно живут в юртах [5] традиционное жильё для казахского народа. Юрта – круглое жилище из войлока, внутри устлано коврами. И если вы путешествуете по районам Южного Казахстана, и зашли в гости к чабану в юрту, непременно угостят ароматной казахской лепёшкой, пловом, чаем или напитком из конского молока – кумысом [7].

Южно-Казахстанская область [9] является самой южной областью республики Казахстан. В ней представлены почти все природные зоны Казахстана, от жарких пустынь до вечных снегов, гор. В области имеется 4 вида пустынь и полупустынь, несколько

видов степей, саваноиды, альпийские луга и лужайки, хвойные, лиственные и саксауловые леса.

Климат области резко континентальный. Здесь сухое и жаркое лето (средняя летняя температура + 31, самая высокая достигает + 49), холодная зима (самая низкая температура – 38, средняя – 1,5). Среднегодовая температура + 12. Самый жаркий месяц – июль (средняя температура + 32), самый холодный месяц – январь (средняя температура – 2,7). В среднем солнечных дней 320. Среднее количество осадков 360 мм. Максимальное количество осадков (70%) выпадает в весенне-зимний период. Самый влажный месяц – апрель, самый сухой – август. Преобладающие ветра – северо-восточные и западные, часто довольно сильные.

Рельеф области в основном равнинный. Север области занимает приподнятое плато «Бетпак Дала», занятое каменистыми пустынями и полупустынями. Южнее – равнины пустыни Муюнкумы. С северо-востока на северо-запад протянулись древние горы Каратау (максимальная высота 2176 м), отроги Западного Тянь-Шаня. Южную и юго-восточную часть области занимают горы Западного Тянь Шаня, состоящих из несколько параллельных хребтов (самая высокая точка – 4328 м над у.м.). На западе и юго-западе области расположены равнины пустынь Кызылкумы Изакудук и Шардара.

На территории области протекает мощная и многоводная река Сырь-Дарья с большими притоками Арысь и Келес. В песках пус-

тины Муюнкумы теряются большие реки Шу и Сарысу. Кроме того, имеется более 4-х десятков мелких рек, в основном, горных. До недавнего времени в области было около 1500 озер и несколько водохранилищ. Самые большие водохранилища – Шардарьинское и Бугунское. Самое большое озеро Акжайкынколь – 42,2 км², которое часто пересыхает. Самое глубокое озеро расположено в горах, имеет обвальное происхождение и глубину 26 м. В области имеется несколько водопадов, самый высокий – 70 м, водный только в весеннее время. Самый красивый многоступенчатый водопад (высотой 28 м) расположен на территории самого старого заповедника Казахстана и Средней Азии – Аксу-Жабаглинского.

Главный город Южно-Казахстанской области – Шымкент [10]. На территории области расположены такие древние города как Туркестан, Отрар, Сауран, Сайрам и многие достопримечательности: мавзолей Х.А.Яссави, Арыстан баб, Домалак ана, Камекалган, гора Казыгурт и многое другое.

По соседству с озером Иссык расположилось великолепное ущелье на реке Тургень, одно из самых красивых и живописных мест отдыха. Здесь можно насладиться горной прохладой, свежим воздухом, прогуляться к водопадам, увидеть знаменитые Сакские курганы, датированные 1000 в. до н.э. и реликтовые рощи, произраставшие в условиях вечной мерзлоты.

Среди горных вершин Джунгарского Алатау журчат реки Кора,

Чиже и Текели, давая жизнь новым рекам, таким как, например, река Каратал. Ущелье реки Кора - одно из самых живописных в Семиречье. Река берет свое начало в горах, в царстве ледников. Пробивая себе дорогу между суровых и неприступных скал, река несет свои молочные воды.

Водопад Бурхан-Булак - один из крупнейших в Семиречье. Высота его трех уровней достигает 90 м. Стремительный поток ледяной воды шумно спадает вниз, рассыпая вокруг себя миллионы капель.

К востоку от Алматы в 200 км находится захватывающая Долина Замков на реке Чарын. Чарынский каньон – одно из самых экзотических и удивительных мест, которое можно посетить. Причудливые формы, появившиеся благодаря разрушениям и силе ветра, образуют сказочную страну таинственных песчаных скульптур – Долина замков, ущелье ведьм и привидений т.п. Каньон простирается на 154 км по северо-восточной и юго-западной стороне реки Чарын, одной из самой глубоких рек Северного Тянь-Шаня.

Их называют жемчужиной Северного Тянь-Шаня. Три высокогорных озера с крутыми, поросшими сосной склонами, расположены в отрогах хребта Кунгей Алатау. Каждое озеро имеет свое очарование. В кристально чистой голубой воде водится королевская рыба – радужная форель. Это прекрасное место для пеших походов, путешествий верхом на лошадях и горных велосипедах. Озеро Каинды находится в Кунгей Алатау, не-

далеко от Кольсайских озер. Уникальное озеро придает этой местности особый шарм и новую красоту. В ущелье поднимаются к небу посаженные человеком березы, прекрасно соседствующие с хвойным ландшафтом.

Пик Хан-Тенгри находится на отдаленной границе Казахстана, Кыргызстана и Китая и считается одной из красивейших гор в мире благодаря ее мраморной вершине (7014 м). Она манит не только альпинистов, но и просто искателей приключений.

На западных отрогах хребта Джунгарский Алатау расположен национальный парк «Алтын-Эмель», крупнейший в Казахстане. Площадь в 460000 га предназначена для сохранения редких видов животных и растений. Здесь можно насладиться неповторимым видом разноцветных гор Актау, песчаных гор Катутау. На территории парка располагается несколько исторических памятников – скифские (сакские) погребальные курганы Бес-Шатыр, датируемые 1-м тысячелетием до н.э. и Тамгалы-Тас с древними наскальными изображениями, самые ранние из которых относят к 16-14 вв. до н.э. Здесь, на правом берегу реки Или, находится знаменитый Поющий Бархан, который в солнечную погоду издает удивительные звуки, схожие со звуком, извлекаемым органом.

Участвуя в сафари, представится возможность пересечь территорию обитания некоторых животных в пределах парка «Алтын-Эмель», таких как: сибирские горные козлы, пустынные газели –

джейраны, куланы, архары; птиц – беркут, бородач, горная куропатка – кеклик, черный рябчик и многих других разновидностей, занесенных в Международную Красную книгу и Красную книгу Казахстана.

Казахстан – это территория древних цивилизаций. С незапамятных времен жители казахской земли создавали яркую и самобытную культуру. На сегодняшний день город Шымкент является административным, культурным и промышленным центром Южно-Казахстанской области и третьим городом в республике по количеству населения (420 000 чел.). Шымкент – административный центр Южно-Казахстанской области. Официально считается, что городу около 800 лет, но археологически доказано, что люди проживали в этих местах ещё в 5 веке н.э. В древние времена через Шымкент проходила северная ветвь Великого Шёлкового пути, а в середине 19 в. он являлся важным транзитным пунктом, связывающим европейскую часть России [8] и Западную Сибирь со Средней Азией.

В самом городе из достопримечательностей можно выделить остатки средневековой цитадели, этнографический музей, зоопарк и дендропарк. Наиболее интересны окрестности Шымкента. В 12 км восточнее Шымкента находится село Сайрам, на месте которого в средние века располагался один из крупнейших центров Великого Шёлкового пути - Испиджаб. Впервые он упоминается в китайских рукописях под 629 г. В 13 в. он приобретает новое назва-

ние – Сайрам. В селе сохранились остатки построек 13-19 вв. Однако не только этим славится Сайрам. Он также известен, как место рождения великого поэта и мистика 12 века – Ходжи Ахмеда Яссави. Здесь находятся мавзолеи его отца и матери:

В северных отрогах Западного Тянь-Шаня на площади в 150 тысяч га расположен Сайрам-Угамский государственный национальный природный парк. В парке представлены семь природных зон: от горно-степной до высокогорной. Здесь обитают 59 видов млекопитающих, в том числе, эндемичный для Западного Тянь-Шаня сурок Мензбира, и около 300 видов птиц. Разнообразный растительный и животный мир парка дополняется неповторимыми горными ландшафтами, реками, водопадами и горными озёрами.

Рядом находится Аксу-Джабаглинский государственный природный заповедник, созданный в 1926 г. Его площадь составляет 74,4 тысячи га. Название заповедника происходит от двух рек, протекающих в этих местах: – Аксу и Джабаглы. Именно на реке Аксу находится одна из известнейших природных достопримечательностей Казахстана – каньон Аксу. Глубина каньона 1800 м, это один из самых глубоких каньонов Средней Азии, который нередко сравнивают с Великим каньоном в США. Кроме своей красоты, данное ущелье знаменито древними петроглифами. В Аксу-Джабаглинском заповеднике насчитывается 1737 видов растений, среди них эмблема заповедника – огром-

ный тюльпан Грэйга, размер лепестков которого достигает 15 см. Из животных обычны медведь, косуля, марал, кабан, барсук, каменная куница, ласка, горностай, длиннохвостый сурок, дикообраз, заяц-толай и ондатра. Иногда встречаются редкие снежный барс, западно-тяньшаньский вид сурка Мензбира и архар. В заповеднике обитают 267 видов птиц, а в реках водятся маринка и голый осман.

Южнее Шымкента на границе с Узбекистаном находится один из известнейших бальнеологических курортов Казахстана – Сарыагаш [11]. Местные источники минеральных вод были открыты в 1949 г. при поиске нефтяных месторождений. Сарыагашские минеральные воды относятся к гидрокарбонатно-натриевого типа и помогают в лечении заболеваний желудочно-кишечного тракта. В 1995 г. здесь был построен минеральный завод и сейчас Сарыагашскую минеральную воду можно увидеть в продаже по всей стране. В Сарыагаше построено множество санаториев, причём большинство из них обладают развитой инфраструктурой и отличаются высоким уровнем сервиса.

Южно-Казахстанская область знаменита своими историческими памятниками – курганами, развалинами древних поселений, крепостями, мавзолеями и древними городищами. Уникальна история и архитектура древнего города Туркестан (16-18 вв.), являвшегося политическим, торговым и культурным центром Казахского ханства. Поражает своей красотой мавзолей Есим-хана, также как и

комплекс Суфийского защитника – Ходжа Ахмеда Яссауи и султана Ондана. Древний город Испиджаб, современное название Сайрам, расположенного к востоку от Шымкента, известен мавзолеем Ибрагим-ата (17-20 вв.) и Карашаш-ата (17 в). Отрарский национальный археологический музей-заповедник также расположен здесь. Он включает 12 средневековых застроек древних поселений.

Раскопки древних городищ Сыгнак, Отрар и прилегающих памятников, таких как: Куйрук-тобе, Кок-мардан, Мечеть-мавзолеев Баба-ата, мавзолеев Баба-Тукты Шашаты Азиз (19-20 вв.), мавзолеев Карабура (18-19 вв.), мавзолеев Бадибек-ата и Домалак-ана, историческая и культурная заповедная зона Ордабасы также представляют уникальные исторические и археологические памятники Южного Казахстана. Там, где пересекаются полупустыня и пустыня Кызылкум, на реке Кызылкум расположен город Арыс. По последним данным археологов, на этой территории имеются классические экземпляры сельскохозяйственных и животноводческих культур; древнее поселение Жуантобе (в бассейне реки Арыс) и курган Борижар.

Южный Казахстан знаменит не только историческими памятниками, но и уникальными природными объектами Западного Тянь-Шаня. Аксу-Джабаглинский национальный заповедник известен своими арчовыми лесами, сочными альпийскими лугами, глубокими ручьями и реками, суровыми скалами – все эти красоты зани-

мают территорию площадью около 850 кв.км. Более 1400 видов растений произрастает на заповедной территории, многие из которых занесены в Красную книгу. В Аксу-Джабаглы обитает более 238 разновидностей птиц и 42 вида животных, многие из которых на грани исчезновения (египетский гриф, беркут, черный аист, бурый медведь, архар, декоративный паук, снежный барс, центральноазиатская рысь и многие другие). Среди природных сокровищ региона также можно выделить уникальное по своей красоте ущелье Бургулук, озера Кызыл-коль и Балыктин, питающиеся двумя подземными источниками; карстовую пещеру Акбиик, известную своими сталактитовыми и сталагмитовыми скульптурами, ущелье Келте-Машат имеет протяженность 10 км. Каньон уникален своей «Плачущей пещерой».

Горы Каратау сами по себе являются интереснейшим флористическим регионом в мире. Административный регион Тюлькубас в Южном Казахстане привлекает туристов такими направлениями активного отдыха как походы, рафтинг, охота, рыбалка, образовательный туризм, орнитологические и фольклорные туры, конные прогулки и многое другое.

На берегу реки Келес находится город Сары-Агаш, знаменитый своими минеральными целебными источниками, оздоровительными зонами и бальнеологической здравницей.

Южный Казахстан включает Алматинскую, Жамбылскую, Южно-Казахстанскую и Кызылордин-

скую области. Регион занимает обширную территорию, практически южную половину страны. Главные реки – Сырдарья, Чу, Или, Каратал, Аксу, Лепсы. Самые крупные озера – Аральское море, Балхаш, Алаколь, Сасыкколь. Климат Южного Казахстана – мягкий, весьма хорош для отдыха, лечения, занятий альпинизмом, горнолыжным спортом, охотой.

Алматинская область. Уникальность области в том, что на ее территории в течение одного дня туристы могут посетить все ландшафтные и климатические зоны, встречающиеся на земле: от песчаных пустынь и степей до вечных ледников и высочайших вершин. Как объекты внимания туристов наиболее интересны Чарынский каньон и реликтовая Ясенева роща, петроглифы берега Или и урочища Тамгалы, Большое Алматинское и Кольсайские озера, а также горы Заилийского Алатау, Джунгарии и Центрального Тянь-Шаня.

Барубай [12] (горный курорт Боровое) – озеро с чистейшей водой – дно просматривается даже на глубине 7 м.

Дымовая труба Экибастузской ГРЭС-2 – самая высокая в мире. Выброс дымовых газов в атмосферу осуществляется через дымовую трубу высотой 420 м.

Медео [7] (Алматы) – самый высокогорный каток мира, расположен на высоте 1691,2 м над уровнем моря.

Кок-Тюбе (Алматы) – если считать от уровня моря, то это самая высокая телебашня в мире. Башня является также одним

из самых сейсмостойких сооружений в мире.

Аксу-Жабаглы – старейший заповедник Казахстана, а также первый в Центральной Азии, получивший статус биосферного заповедника ЮНЕСКО. Расположен в отрогах Западного Тянь-Шаня на высоте от 1000 до 4280 м над уровнем моря. Аксу-Жабаглы – богатейшая сокровищница редких, исчезающих и эндемичных видов животных и растений. Здесь водятся архары и горные козлы, маралы и косули, рыси и снежные барсы, волки и лисы, медведи и дикообразы, каменные куницы и горностаи.

Горы Актау (Белые горы) – это музей далекого прошлого Земли. 15 млн. лет назад здесь было гигантское озеро-море, теперь – это слои осадочных пород причудливых форм и цветов: красного, желтого, голубого и белого. Огромные конические горы напоминают египетские пирамиды. Время от времени здесь находят ископаемые останки динозавров и древних млекопитающих.

Или – самая крупная река в Семиречье. На территории Алматинской области она образует искусственное водохранилище Капчагай и впадает в озеро Балхаш.

Капчагай называют морем: в теплое время оно является излюбленным местом отдыха горожан. Его максимальная ширина 22 км, глубина – 45 м. Вдоль побережья располагаются санатории, пансионаты, пляжи, в самом городе Капчагае построен аквапарк.

Всего в нескольких километрах от него, на берегу реки Или, есть место, возвращающее нас в

глубокую древность. На правом берегу, с огромного камня уже много веков смотрят в небо изображения Будды и бодхисатв. На черных таинственных скалах сохранилось множество петроглифов, изображений божеств, поздних буддистских надписей, смысл и значение которых еще предстоит разгадать – всего около 1000 разнообразных наскальных изображений, которые историки относят к позднему средневековью.

Город Тараз (Талас) – ему более 2000 лет. С древних времен этот город был известен как «город купцов». Пик развития города приходится на X-XII вв., когда он был столицей государства Караханидов. Мавзолеи Карахана и Давудбека, замки правителей и множество древних могильников позволяют путешественнику мысленно окунуться в далекие столетия. Недалеко от современного Тараза сохранились шедевры древней архитектуры, включенные ЮНЕСКО в список Всемирных раритетов зодчества: мавзолеи Бабаджи-Хатун и Айша-Биби.

Несколько слов о туризме в регионах Казахстана. Это государство с благоприятной для путешественников визовой системой, особенно это касается граждан России. Для них виза не требуется, сюда можно приехать беспрепятственно по заграничному или общегражданскому паспорту, требуется лишь зарегистрироваться по месту проживания, получить квитанцию от стороны гостиницы с печатью и указанием срока пребывания, обычно гостиницы делают это сами.

Сегодня Казахстан предоставляет практически все существующие виды туризма – познавательный, развлекательный, этнический, экологический и другие. Для туристов предлагается большое количество маршрутов путешествий по всей территории Казахстана. Взять хотя бы Южный Казахстан. Как не проехать по его Золотому кольцу? В благодатном оазисе южных степей, на стыке кочевой и оседлой цивилизаций существовали древнейшие города мира. Веками по этой земле проходила система древних караванных дорог, ведущих из Китая в страны Ближнего Востока и Европы.

Казахстан становится все более заметным и влиятельным игроком на мировой политической сцене, поэтому нет ничего удивительного в том, что здесь, в Астане и Алматы, все чаще проводятся всевозможные региональные и международные симпозиумы и саммиты. Все это привлекает в страну внушительное количество иностранных бизнес-туристов, среди которых можем оказаться и мы. Обаяние Казахстана – это то, что мы почувствуем с первой же минуты пребывания здесь.

Казахстан обладает разнообразными полезными ископаемыми. Из списка элементов таблицы Менделеева в недрах Казахстана выявлено 99, разведаны запасы по 70, вовлечено в производство более 60 элементов [13]. В настоящее время известно 493 месторождения, содержащих 1225 видов минерального сырья. По объему запасов полезных ископаемых Казахстан занимает первое место

среди стран СНГ по хромовым рудам и свинцу, второе – по запасам нефти, серебра, меди, марганца, цинка, никеля и фосфорного сырья, третье – по газу, углю, золоту и олову.

Казахстан располагает значительными запасами нефти и газа, сосредоточенными в западном регионе, позволяющими отнести республику к разряду крупнейших нефтедобывающих государств мира. Открытие нового нефтеносного района в пределах Южно-Тургайской впадины расширяет перспективы дальнейшего развития нефтедобычи республики.

Список источников:

1. Арефьев В.Е. Введение в туризм: Учебное пособие. Изд-во АГУ, 2002.
2. Биржаков М.Б. Введение в туризм. Санкт-Петербург, 2001.
3. Байпаков К.М. Средневековая городская культура Южного Казахстана и Семиречья (VI -нач. XIII вв). Алма-Ата: Наука, 1986.
3. Веденин Ю.А. Оценка природных условий для организации отдыха / Ю.А. Веденин, Н.Н. Мирошниченко // Изв. АН СССР.

Сер.геогр. 1969.

4. Самойленко А.А. География туризма. Ростов на/Д: Феникс, 2009.
5. Федина И.М. Краеведение: Учебное пособие. Краснодар, 2013.
6. Фоменко Е., Самойленко А.А. Активные виды туризма как одно из приоритетных направлений развития туристской деятельности на Кубани // Курорты. Сервис. Туризм. №1(18), 2013.
7. [Электронный ресурс]
http://www.kazakhstan.orexca.com/rus/balkhash_lake_kazakhstan.shtml
8. [Электронный ресурс]http://www.kazakhstan.orexca.com/rus/kazakhstan_culture.shtml.
9. [Электронный ресурс]http://www.kazakhstan.orexca.com/rus/kazakhstan_cuisine.shtml].
10. [Электронный ресурс]
<http://seasontravel.kz/ru/about-region.html>].
11. [Электронный ресурс]
<http://www.svali.ru/catalog~42~38328~index.htm>].
12. [Электронный ресурс]
<http://www.svali.ru/catalog~73~index.htm>].
13. [Электронный ресурс]http://kazakhstan.orexca.com/rus/national_park_burabay.shtml].
14. [Электронный ресурс]http://kazakhstan.orexca.com/rus/medeo_resort_kazakhstan.shtml].
15. [Электронный ресурс]
<http://www.svali.ru/catalog~89~17305~index.htm>].

А.А. ГОРБАЧЕВ, Е. ПАНФИЛОВА, Э. НАЗАРОВ
ФГБОУ ВПО «Краснодарский государственный университет культуры и искусств»

НОВЫЕ ВЕКТОРЫ ТУРИСТСКИХ ПОТОКОВ: ЗАГАДОЧНЫЙ ТУРКМЕНИСТАН

Аннотация. В данной статье рассматриваются популярные туристские направления. Ресурсы страны. Перспективы развития туризма в Туркменистане.

Annotation. This article discusses popular tourist destination. Resources of the country. Prospects of development of tourism in Turkmenistan.

Ключевые слова: туризм, Туркменистан, Азия, экономика, достопримечательности.

Key words: tourism, Turkmenistan, Asia, economy, attractions.

В связи с известными событиями на Украине, санкциями Западной Европы против России,

стремлением США построением однополярного мира меняются приоритеты планирования отдыха

российских туристов. За короткое время страны Евросоюза потерпели значительные убытки от падения туристских потоков из России.

В настоящее время в России происходит переориентация на внутренний рынок, реализуются грандиозные Федеральные целевые программы «Развитие внутреннего и въездного туризма на 2011-2018 гг. в Российской Федерации» и «Стратегия развития культуры и туризма до 2020 года». Первым этапом ФЦП была Зимняя Олимпиада в г. Сочи, который выполнен на «отлично», второй – успешное строительство горных кластеров на Северном Кавказе, в Краснодарском крае и Адыгее, а также строительство Керченской переправы.

Россияне планируют свой будущий отдых по удивительно красивым, бескрайним и уникальным территориям «Золотого кольца России», Сибири, Байкала, Алтая, Дальнего Востока, Сахалина, а также в очаровательном Крыму. С января 2015 г. начинает работать Евразийский Союз (Россия, Казахстан, Беларусь), к которому шли более двадцати лет, что значительно укрепляет экономические, а также культурные, образовательные и туристские услуги. Укрепляются экономические и дружественные связи со странами СНГ.

Новый вектор туристских потоков устремляется на Восток (Китай, Индия, Индонезия) и в Среднюю Азию, так как возрождается Великий Шелковый путь. Ранее разрушенные связи получают новую орбиту возможностей и для культурных и туристских связей.

Одной из интереснейших и малоизвестных для туристов является Республика Туркменистан. Многих туристов удивляют низкие цены, и широкий ассортимент на продукты питания, с которыми не может сравниться ни один Европейский рынок. Высока социальная обеспеченность жителей, которых отличает культура этики поведения и дружелюбие к зарубежным туристам.

На территории Туркменистана расположено огромное количество памятников архитектуры и природных заповедников, однако при этом эта страна остается малоизученной и потому загадочной. Это все обуславливает и привлекает многочисленных туристов и является в настоящее время одним из набирающих популярность туристских направлений в Центральной Азии страна, где проходил Великий шелковый путь и где находится известная всем пустыня Каракум [1].

На сегодняшний день туризм в Туркменистане – это одна из развивающихся отраслей экономики. Туристу всегда найдется, что посмотреть, потому что культура туркменов самобытная, уходящая корнями в тысячелетия. Вызывают у туристов интерес историко-археологические, природные достопримечательности. Все ресурсы страны создают предпосылки для развития разных видов отдыха: курортного, экологического, этнографического, исторического, спортивного, археологического.

Туркменистан расположен в центре Евроазиатского материка. Граничит на юге с Ираном и Аф-

ганистаном, на севере с Казахстаном и Узбекистаном, омывается Каспийским морем на западе. Столица республики – город Ашхабат. Большая часть верующих исповедуют ислам.

Климат резко континентальный, с малой влажностью воздуха. Для туристов важно знать, что здесь климат для многих сибиряков привлекателен: характерны жаркое и сухое лето, а зима мягкая и малоснежная.

Круглый год в этой стране светит солнце. Можно сказать, что целый год – это «бархатный сезон». Именно поэтому, Каспийское море популярно у любителей морской стихии. Песчаные берега прекрасно подойдут для создания площадок для отдыха. На сегодняшний день, берег Каспия, окаймляют современные комплексы из стекла и стали. Современный вид побережью также придают оздоровительные центры, отели и уютные коттеджи, построенные по европейским стандартам.

В Туркменистане очень много пещер. Самые знаменитые – Карлюкские пещеры, которые являются уникальными памятниками природы, по праву включены в Список Всемирного наследия ЮНЕСКО. Расположены они на склоне хребта Кугитангтау. Данные пещеры – это обычное проявления форм карста. Пещер насчитывается около 60, протяженность которых составляет более 50 км [2].

В Туркмении имеются также и грязевые вулканы. Периодически они извергают грязевые массы, воду, нефть, газ. Самый большой

вулкан на территории страны – вулкан Боядаг.

Также к природным достопримечательностям можно отнести залив Кара-Богаз-Гол, древние фисташковые леса в Копетдагском заповеднике, впадину Ер-Ойлан-Дуз.

Каракумский канал – это крупнейшее сооружение в мире, которое имеет огромное значение для страны. Длина его 1000 км. Без канала не возможно было бы осуществлять земледелие в некоторых районах.

Крупнейшая река в Центральной Азии – Амударья, входит в тридцатку крупнейших рек Земли. Ее протяженность 2540 км [3].

В Туркмении мало озер. Они невелики. На побережье Каспия выделяют озеро Куули. Также на территории есть соленое озеро Еройлондуз. А крупнейшим озером страны является озеро Саракамышское, которое имеет искусственное происхождение.

Территория страны также имеет и водопады, что, несомненно, привлекает туристов, любящих природу.

Самый красивый водопад – Большой Нохурский, не менее красивые водопады Коште, Умба дере, Кыркгыз.

В Туркменистане есть 8 заповедников и 14 заказников. Все заповедники находятся в государственной собственности и подчиняются Министерству охраны природы Туркменистана [4].

Любителям исторического туризма тоже есть, что посмотреть.

Крепость Геок-Тепе – достаточно молодая, построена в 1869 г.

Крепость стала последним бастионом на пути царской России в завоевании Средней Азии. Туристам также можно посмотреть мавзолей.

Мавзолей Фахраддин-Рази – кубовидное здание с шатровым куполом. Мавзолей Такеша – монументальное сооружение, где преобладает фактура жженого кирпича. Мавзолей династии Суфи еще известен как усыпальница Тюрабек-Ханым. Мавзолей Наджмеддина Кубра – трехкупольное сооружения с цветочным орнаментом.

Мусульманство является преобладающим на территории Туркмении. Мечети, находящиеся на территории страны, также можно отнести к достопримечательностям.

Мечеть Юсуфа Хамадани – это религиозный памятник. Представляет собой комплекс зданий, возникших примерно в 8 веке, на месте погребения дервиша Абу-Якуб.

Мечеть Талхатан-баба – построена в 11 в. на территории местного кладбища. Здания представляют собой правильный прямоугольник. Стены все в орнаментах.

В Туркменистане есть несколько музеев. Один из них крупнейший государственный музей «Главный музей Туркменистана». Музей состоит из семи галерей, которые рассказывают об истории, культуре, этнографии. В музее есть коллекция редких металлов, оружия, наград.

Одной из главных достопримечательностей страны является ковер. В музее туркменского ковра

представлены более 2000 ковров. В выставочных залах хранятся редкие ковры и ковровые изделия [5].

Одним из приоритетных направлений в социально-экономической политике государства является создание мощной индустрии отдыха и туризма. Для этого в стране есть все предпосылки. Главная стратегия государства – создание высокоэффективного туристского комплекса, который обеспечит широкие возможности для удовлетворения потребностей, как иностранных граждан, так и местного населения. Хотя государство старается улучшить туризм в стране, Туркменистан все еще является страной с неразвитой инфраструктурой и недостаточной рекламой страны на международном рынке туризма.

Правительство страны определило для себя шесть основных направлений с целью улучшения деятельности в области туризма:

1. Развитие и модернизация туристического обеспечения в Туркменистане.

2. Качественное развитие туризма (упрощение туристических формальностей, забота о здоровье туристов, обеспечение их безопасности; разработка правовой базы).

3. Обучение и повышение квалификации работников.

4. Меры по защите окружающей среды и охраны историко-археологических памятников Туркменистана.

5. Планирование, статистика и маркетинговый анализ; Реклама и информационная поддержка.

6. Развитие сотрудничества и связей. Разработка документации

[6].

Выводы. Следует вектор туристского потока россиян значительно расширить и обогатить за счет Восточного направления, разработать новые туристские продукты туристским фирмам, что позволит обеспечить их устойчивость в турбизнесе.

Среднеазиатские республики стран СНГ (Узбекистан, Таджикистан, Киргизия) располагают уникальными архитектурно-историческими и культурно-природными памятниками как представленный здесь Туркменистан, после распада СССР потеряли тысячи туристов, однако в новых условиях они имеют множество предпосылок для развития культурно-познавательного и образовательного туризма россиян.

Важно обустроить Великий Шелковый путь – путь дружбы народов, наладить поток туристов из Средней Азии на Юг России (горный Сочинский и морской кластеры, Крымские пляжи).

Устойчивое развитие международного туризма в условиях

санкций возможно обеспечить за счет договоров с надежными партнерами каковым является Республика Туркменистан. Начало уже положено. Диаспора студентов из Туркменистана обучается в Краснодарском государственном университете культуры и искусств, в том числе, по туризму, что вселяет уверенность в расширении образовательных и туристских услуг.

Список источников:

1. Туркменистан: туристический потенциал и перспективы развития [Электронный ресурс] // Режим доступа к ресурсу http://www.ambturkmen.org.ua/index.php?option=com_content&view=article&id=14:-c-&catid=3:2011-03-10-09-06-17&Itemid=21
2. <http://ru.wikipedia.org/wiki/Туркменистан>
3. Новые горизонты развития туризма в Туркменистане [Электронный ресурс] // Режим доступа к ресурсу http://www.ambturkmen.org.ua/index.php?option=com_content&view=article&id=559:2011-08-19-11-31-48&catid=2:2011-02-18-13-16-36&Itemid=2
4. Государственный комитет Туркменистана по статистике [Электронный ресурс] // Режим доступа к ресурсу <http://www.stat.gov.tm/ru/content/info/socio-economics/archive/>
5. <http://www.centralasia-travel.com/ru/countries/turkmenistan/tourism/>
6. <http://www.turkmenistan.gov.tm>

В.П. ВЕДЕРНИКОВ, Г.В. МАЙМУЛА

НЧОУ ВПО «Южный институт менеджмента»

СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕГИОНЕ КАВКАЗСКИХ МИНЕРАЛЬНЫХ ВОД

Аннотация. Актуальность настоящего исследования обусловлена тем обстоятельством, что динамичное развитие туристического кластера, отвечающего мировому уровню приводит к качественному изменению сферы туризма в регионах России. В статье рассмотрены основные предпосылки, приводящие к усилению инновационной роли туризма, отмечена необходимость качественного преобразования экономики России, в части повышения инвестиционной привлекательности, увеличения доходов на-

селения, повышения его жизненного уровня, позволяющего активно использовать социально-культурный потенциал Кавказских Минеральных Вод.

Annotation. Relevance of this study is due to the fact that the dynamic development of the tourism cluster that meets international level leads to a qualitative change in the tourism industry in the regions of Russia. The article deals with the basic premise that lead to increased innovation role of tourism, noted the need for a qualitative transformation of the Russian economy, in terms of increasing the investment attractiveness, increase incomes, improve its standard of living, which allows active use of social and cultural potential of the Caucasian Mineral Waters.

Ключевые слова: внутренний туризм, конкуренция, курорты, сфера туризма, туристический кластер, потенциал, туристический регион.

Key words: domestic tourism, competition, resorts, tourism industry, tourism cluster, the potential tourist region.

После создания на юге России туристического кластера, отвечающего мировому уровню развития, отечественные курорты, которые не всегда рассматриваются туристами в качестве приоритетного места для отдыха, могут приобрести высокий рейтинг. Майкл Портер, эксперт в области экономической конкуренции, определяет кластер как группу предприятий, которые находятся на смежной территории [5] и взаимодействуют друг друга.

Кластеры – это, в первую очередь, бизнес. Многие эксперты признают, что не знают всех закономерностей, при которых возникают кластеры. Точно не известно, как их развивать, и никто не знает, что это кластер, пока он уже не сложился как некое экономическое единство. Эксперты также говорят о том, что чиновники быстро коррумпируют кластеры, если они создаются государством. Если кластер формируется компаниями, то сначала люди просто делают бизнес, а потом естественным путем происходят объединения.

Для России создание туристических кластеров является одной из актуальных задач. Наша страна занимает в мировом рейтинге привлекательности туристических стран 59-е место. При этом по природным богатствам наша страна находится на 9-м месте, и представители Всемирной Туристической Организации прямо заявляют, что если бы Россия захотела, то могла бы принимать до 40 млн. туристов в год. В Италии, например, ежегодное количество туристов в два раза превышает население страны. В Россию, по последним данным, сегодня приезжает не более 2 млн. человек, главным образом из Европы.

Ситуация сдвинулась с мертвой точки, когда заработала Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма 2011-2018 гг.», на реализацию которой выделено 332 млрд. руб., включая 100 млрд. – средства федерального бюджета. Серьезный недостаток этой программы заключается в том, что она не подразумевает развитие транспортной

индустрии. В связи с запуском федеральной программы чиновники ринулись создавать туристические кластеры.

В Северо-Кавказский туристический кластер, развитием которого занимается управляющая компания ОАО «Курорты Северного Кавказа», вошли десять площадок. Это горные курорты «Лагонаки», «Архыз», «Эльбрус-Безенги», «Мамисон», «Матлас», «Цори», «Армхи», «Ведучи», Каспийский прибрежный кластер и бальнеологические курорты в Ставропольском крае.

Необходимо выделить главные тенденции развития туристического рынка России в 2014 году:

- укрупнение туроператорского рынка, уход слабых компаний;
- структурирование агентского рынка, повышение уровня ответственности его участников;
- существенное сокращение глубины продаж;
- изменение схемы взаимоотношений агенств и авиакомпаний;
- снижение количества стартапов в туристическом бизнесе;
- уход туристов в онлайн рост онлайн продаж туров;
- повышение уровня клиентоориентированности туристических компаний;
- существенное снижение активности работодателей на трудовом рынке в сегменте туризм;
- повышение интереса к отдыху в России со стороны тури-

стов, привыкших отдыхать за границей.

Необходимо отметить, что в настоящее время продолжается обсуждение проекта закона «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в целях усиления ответственности участников туристского рынка и повышения уровня правовой защиты туристов, выезжающих за пределы территории Российской Федерации». Закон проблемный и неоднозначный. Поправки планируются кардинальные, мнение участников рынка крайне необходимо. В пояснительной записке авторы проекта объясняют смысл или причину появления предложенных изменений. Вероятно, кому-то это поможет выработать собственное мнение.

У туристической общественности [2] есть совсем немного времени, чтобы изучить законопроект и высказать свое мнение. Причем сделать это можно там же, где размещен проект, надо лишь зарегистрироваться в качестве эксперта. Предложения по поправкам в закон должны поступать и в исполнительную дирекцию Российского союза туризма. Более того, приветствуется еще один раунд обсуждения документа специалистами туристического бизнеса — после внесения корректировок в проект закона.

В ходе доработки законопроекта необходимо:

- дать определение термина «перевозка» в статье 1 «услуги по перевозке» в понятии туристский продукт;
- уточнить новое поня-

тие «турпродукта» [3], поскольку в нынешней редакции оно позволяет подвести под понятие туроператора деятельность туристических баз (трансфер + проживание + питание + локальные экскурсии), гостиниц (трансфер + проживание), кемпингов (проживание + локальные экскурсии) и пр. поставщиков основной туруслуги и одной или нескольких дополнительных. Это влечет за собой требования контролирующих органов, зачастую не до конца представляющих себе специфику туризма, оформления финансовых гарантий и включения в реестр туроператоров компаний, не являющихся туроператорами по сути;

- исключить из статьи 4.2 «Условия осуществления турагентской деятельности. Единый реестр турагентов» следующий фрагмент текста: «Финансовое обеспечение не требуется для организаций, осуществляющих экскурсионное обслуживание на территории Российской Федерации в течение не более 24 часов подряд; государственных и муниципальных унитарных предприятий, а также государственных и муниципальных учреждений, осуществляющих деятельность по организации путешествий в пределах территории Российской Федерации по установленным государством ценам в целях решения социальных задач»;

- в требованиях о деловой репутации должностных лиц туроператора (турагента) в статье 4.1: «...занятие должностным лицом туроператора должности руководителя, его заместителя или

главного бухгалтера туроператора в течение 12 месяцев, предшествовавших дню исключения туроператора из реестра...» указать точный перечень причин исключения из реестра либо дополнить предложение словами: «...исключения турагентства из реестра по вине должностного лица...». Так как бывают случаи исключения из реестра региональных компаний в случае задержки получения документов по вине «Почты России» и другим формальным основаниям;

- снизить размер гарантий и взносов в фонды для малых региональных операторов (приграничный туризм, индивидуальный туризм и т.п.), не организующих перевозку charterными рейсами или блоками мест, поскольку избыточные финансовые требования создают предпосылки для их ухода в теневые схемы;

- пересмотреть положение статьи 11.4, пункт «а» в части уточнения градации взносов: начинать с 10 000 туристов и установить для этой категории туроператоров взнос в фонд «Турпомощь» в размере 10 000 рублей.

В Российской Федерации общий показатель выездного туристического потока составляет 18 млн. человек в год. При этом региональные туроператоры отправляют на отдых в среднем всего от 1 тысячи до 3 тысяч туристов в год. В 2013 и 2014 годах малые туроператоры из разных регионов РФ ежегодно оплачивали по 100 000 рублей в фонд «Турпомощь». За счет этих средств были вывезены туристы крупных московских и петербургских туроператоров, в

отношении ряда из которых возбуждены уголовные дела по подозрению в мошенничестве. Считаем несправедливым увеличение финансового бремени для малых туроператоров, которые, как показывает практика, вынуждены оплачивать риски крупных туроператоров.

Общий вывод: в предложенной редакции поправки не в полной мере достигают цели защитить туриста, прослеживается явный перекос в сторону защиты интересов крупных компаний в ущерб малым и средним операторам, представленным на рынке выездного туризма[4].

Предложенные в новой редакции закона взносы лишат рабочих мест десятки тысяч людей по всей России. Необходимо для малых туроператоров, занимающихся приграничным обменом и не участвующим в чартерных программах, установить взносы пропорционально объему продаж – за каждую проданную путевку в размере 0,3% от стоимости.

Турбизнес в России, ориентированный исключительно на выездные направления, является достаточно рискованным, малейшее падение спроса способно привести туристические фирмы к финансовым трудностям. Туристическим фирмам необходимо диверсифицировать бизнес, ориентируя его на смежные направления и отдых внутри страны.

Одним из перспективных внутренних направлений являются Кавказские Минеральные Воды – группа курортов федерального значения в Ставропольском крае;

особо охраняемый эколого-курортный регион Российской Федерации, имеющий координирующую администрацию.

Непосредственное государственное управление этим регионом возложено на администрацию Кавказских Минеральных Вод, руководитель которой назначается президентом Российской Федерации по представлению губернатора Ставропольского края.

Расположен регион на юге Европейской части России, почти на одинаковом расстоянии от Чёрного и Каспийского морей, – в пределах стыка Минераловодской наклонной равнины и северных склонов Большого Кавказа.

Кавказские Минеральные Воды, объединяющий четыре города-курорта федерального значения Кисловодск, Пятигорск, Ессентуки, Железноводск. Территория, на которой расположены курорты, относительно невелика, она вытянута с северо-востока на юго-запад и занимает площадь около 1200 км.

Однако район в географическом и геологическом отношении [7] далеко выходит за пределы названной территории. Границы его можно наметить лишь условно: на юге это предгорья Эльбруса, долины рек Хасаут и Малки; на западе – верховья рек Эшаконна и Подкумка; северной границей района служит город Минеральные Воды, за которым простираются стальные просторы Предкавказья. На юго-западе и западе район граничит с Карачаево-Черкесской Республикой и с Кабардино-Балкарской Республикой на юге.

Кавказские Минеральные Воды являются крупнейшим и уникальным регионом Российской Федерации [11], который по своим природно-климатическим и лечебным ресурсам не имеет аналога. Природа щедро одарила своими богатствами район Кавказских Минеральных Вод. Живописный предгорный ландшафт, обилие солнечных дней, чистый прозрачный воздух, напоенный ароматами горной и стенной растительности, мягкий климат и, наконец, самое главное могучие минеральные источники, целебная сила которых пользуется мировой славой. Человек своим трудом приумножил дары природы и превратил этот некогда безлюдный уголок России в крупный курортный центр.

Регион Кавказских Минеральных Вод обличается большими контрастами природных условий, обусловленными, с одной стороны, перепадами высот – от 250 м (г. Георгиевск) до 2644 м (гора Бермамыт на Скалистом хребте) над уровнем моря, а с другой - геологическими, климатическими и другими особенностями.

Климатические условия каждого курорта обладают существенными отличительными особенностями. Неодинаковое высотное положение, разная степень расчлененности рельефа местности, на которой расположены города-курорты, особые сочетания открытых и закрытых участков, характер растительного покрова – все это порождает заметные различия климатических характеристик для отдельных частей сравнительно небольшой территории района

Кавказских Минеральных Вод.

Наилучшим климатом из всех курортов отличается Кисловодск, так как он находится в котловане, с трех сторон окаймленный хребтами Большого Кавказа, которые защищают его от сильных ветров, приносящих непогоду.

Благоприятные климатические условия широко используются к практике комплексного лечения на курортах Кавказских Минеральных Вод.

В Министерстве экономического развития Ставропольского края подведены итоги работы санаторно-курортного и туристского комплексов [10] за 2013 год, после чего было принято решение провести ревизию санаториев Ставрополя.

Также же, отмечено, что в 2013 г. туристический поток [6] в Ставропольский край продемонстрировал положительную динамику и составил 1 млн. 145 тыс. чел., в том числе, 99,6 тыс. чел., или 8,7 % от общего туристического потока - иностранные туристы.

Стоимость объема услуг, оказанных санаторно-курортными учреждениями, гостиничными предприятиями и туристскими компаниями Ставропольского края, в 2013 г. составила около 23,5 млрд. руб. (рост – более 12,4 % к 2012 г.).

Ставропольский край является лидером в Российской Федерации по объему оказанных санаторно-оздоровительных услуг, доля которого составляет 17 % в объеме санаторно-оздоровительных услуг страны. В 2013 г. регион Кавказских Минеральных Вод с

целью оздоровления и отдыха посетило 838 тыс. чел.

Услуги по оздоровлению и лечению получили более 60 тыс. чел. льготной категории граждан, в том числе, 9 тыс. чел. – жители Ставропольского края. Кроме того, на курортах Ставрополья оздоровились порядка 60 тыс. детей. В 2013 году в крае введено в эксплуатацию 22 новых курортных объекта на 1742 места размещения, из них два объекта санаторно-курортной направленности.

В настоящее время в крае ведется строительство 32 объектов санаторно-курортного и туристского комплексов, в том числе 24 – на территории Кавказских Минеральных Вод. Общая стоимость проектов в сфере туризма составляет около 15 млрд. руб. Их реализация позволит в ближайшее время ввести в эксплуатацию около 2000 новых мест размещения на Кавказских Минеральных Водах и создать порядка 1500 новых рабочих мест.

В муниципалитетах Кавказских Минеральных Вод идёт работа по подбору инвестиционно привлекательных площадок для размещения объектов санаторно-курортного и туристско-рекреационного значения. В рамках содействия реализации механизмов государственно-частного партнерства предусматривается включение создаваемого туристско-рекреационного кластера «Эко-курорт Кавминводы» в мероприятия Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 гг.)».

Туристический кластер «Эко-курорт Кавминводы» состоит из проекта реконструкции и расширения санатория «Машук Аква-Терм» и проекта создания туристско-рекреационного комплекса «Новопятигорское озеро». Всего на территории региона на постоянной основе действует более 100 маршрутов, список которых ежегодно пополняется.

В настоящий момент также ведется работа по организации экологических троп на территории восьми заказников. Основными проблемами развития санаторно-курортной [1] и туристической отрасли являются ненадлежащее состояние инфраструктуры городов-курортов, износ помещений и оборудования более половины здравниц региона, недостаточный уровень культуры сервиса и гостеприимства, а также отсутствие централизованного продвижения курортов.

В связи с этим запланирована работа по повышению уровня инвестиционной привлекательности для создания современного санаторно-курортного и туристических комплексов региона; по формированию ведущего в России кластера туристско-рекреационного типа; по использованию механизмов государственно-частного партнерства для привлечения инвестиций в строительство объектов этнокультурной направленности и туристской инфраструктуры.

Работа по развитию социально-культурного потенциала в регионе включает в себя также модернизацию лечебно-оздоровительной компоненты курорта Кав-

казских Минеральных Вод, создание условий для деятельности туристских операторов на рынке внутреннего и въездного туризма края; подготовку кадров в сфере туризма и индустрии гостеприимства; продвижение санаторно-курортного и туристического комплексов края посредством участия в международных, общероссийских и региональных мероприятиях в сфере туризма, а также ресурсов сети Интернет.

Предполагается также развитие в крае туристско-информационного центра. Так же запланировано участие представителей курортного и туристического комплексов края в пяти выставочных мероприятиях. Наряду с традиционными выставочными площадками в Москве и Санкт-Петербурге, в которых представители туристического комплекса ежегодно принимают участие, запланирован визит делегации Ставропольского края во главе с губернатором в город Баку, Азербайджанская Республика. В рамках визита состоится участие представителей туротрасли в Азербайджанской Международной выставке «Туризм и Путешествия». Также, в Минеральных Водах на базе выставочного центра МИНВОДЫ ЭКСПО в рамках Международного инвестиционного форума и выставки туристической инфраструктуры «Туристика» прошел курортный форум "Кавказская Здравница".

Безусловно, необходимо качественное преобразование экономики России, активное повышение инвестиционной активности, увеличение доходов населения и его

жизненного уровня, позволяющего многогранно использовать социально-культурный потенциал Кавказских Минеральных Вод. Осуществлению комплексных мероприятий по коренной реорганизации хозяйства городов будет способствовать привлечение средств государственных и общественных организаций, банковских структур, частных инвесторов и иностранных фирм.

В результате принятых на федеральном уровне законодательных актов будет обеспечен благоприятный режим социально-культурного потенциала Кавказские Минеральные Воды, предусматривающий налоговые и таможенные льготы поступление федеральных налогов в бюджет города, льготное кредитование и прочее.

Новая кредитно-финансовая политика [8] позволит привлекать в экономику региона средства от отечественных и зарубежных инвесторов. Инвестиции из федерального бюджета будут направляться на развитие приоритетных направлений комплексов городов (здравоохранение, социальную поддержку, инфраструктуру).

Реализация данного варианта видится весьма перспективной, так как позволит удовлетворить основные жизненные потребности значительной части населения, в том числе, в отдыхе и лечении, расширить сферу малого и среднего бизнеса, активизировать предпринимательскую деятельность, создать условия для привлечения инвестиций, позволяющих осуществить частичную реконструкцию социально-культурного потенциа-

ла.

В этом варианте развитие социально-культурного потенциала в регионе Кавказских Минеральных Вод будет осуществляться в новых экономических условиях, определяющих расширение диапазона курортных услуг и их дифференциации по стоимости, создание сети малых гостиниц, пансионатов, домов отдыха

Сами учреждения и система обслуживания будут формироваться как цельные архитектурно-пространственные системы, имеющие на каждом этапе реализации законченный градостроительный облик, не требующие больших капиталовложений и дающие поэтапно гарантированный экономический и социальный эффект. Проведенные мероприятия предусматривают умеренный рост экономики региона, предполагающий увеличение численности отдыхающих.

На данный момент у России создан имидж сырьевой страны, и необходимо менять представление иностранцев о наших регионах. Для привлечения туристов нужно развивать транспортную инфраструктуру. Кроме того, нужна экономика событий, то есть организация мероприятий, форумов, съездов, конкурсов, то есть всего того, что может привлечь туристический поток, кроме самой природы и памятников. Приоритетным направлением в российском туризме можно назвать развитие информационно-коммуникационных отраслей. Еще одной актуальной темой для российского туризма является развитие систем безопасности, начи-

ная от контроля возникновения техногенных катастроф и заканчивая проработкой безопасности маршрутов туриста.

Следует учитывать такие понятия, как бренд, репутация и имидж [9]. В российских условиях должны присутствовать все три составляющих, если мы уберем хотя бы одну, то эта хрупкая конструкция может рухнуть, и тогда не произойдет тот качественный рывок, на который так рассчитывают чиновники и эксперты в сфере туризма. Особенно обидно будет упустить шанс развития туризма в России в условиях благоприятной внешнеэкономической конъюнктуры.

Если курорты Кавказских Минеральных Вод смогут грамотно позиционировать себя на рынке туристических услуг, они завоюют популярность не только среди россиян, но и среди иностранных туристов.

Список источников:

1. Ведерников В.П., Грибановская М.В. Методические материалы по курсу «Организация международного туризма»: Учебное пособие - Краснодар, 2012.
2. Захарова И.Ю. Анализ экономических показателей туристской отрасли Краснодарского края, Социально-экономический ежегодник-2013/Сборник научных статей - Краснодар, 2013. С. 131-135.
3. Захарова И.Ю. Ценообразование в туризме. Социально-экономический ежегодник-2007 Ермоленко А.А., Хашева З.М., Ткачева Е.Н. Сборник научных статей. Краснодар, 2007. С. 67-70.
4. Зленко Д.Г., Лазовская С.В. Интеграционный механизм взаимодействия образовательного и туристско-рекреационного комплекса как фактор эффективного развития Курортно-рекреационный комплекс в системе регионального развития: инновационные подходы. 2012. № 1. С. 28-33.
5. Коробенко (Драчева) Я.В., Маймула Г.В. Стратегическое управление конкурентоспо-

способностью авиационных услуг - Экономика и предпринимательство. 2013. № 11-2 (40-2). С. 266-270.

6. Кучеренко И.М. Реорганизация системы управления на предприятиях туристической индустрии, Социально-экономический ежегодник-2010 Ермоленко А.А., Хашева З.М. - Сборник научных статей - Краснодар, 2010. С. 82-87.

7. Лазовская С.В. Интеграционный механизм формирования конкурентных преимуществ сферы услуг современной России (на материалах образовательного и туристско-рекреационного комплексов) - Краснодар, 2013.

8. Маймула Г.В. Современное состояние теории управления, - Социально-экономические проблемы развития Южного макрорегиона // Сборник научных трудов. Под редакцией

Ермоленко А.А.. Краснодар, 2013. С. 122-127.

9. Мокропуло А.А. Проблемы и перспективы ресурсообеспеченности молочной промышленности Краснодарского Края // Известия высших учебных заведений. Пищевая технология. 2006. №6. С. 13-15.

10. Мокропуло А.А. Направления, критерии и факторы устойчивого развития предприятия // Экономика и предпринимательство. 2013. №11-2(40-2). С. 198-201.

11. Сущенко, Е.Н. Туризм как сфера реализации досуговых ценностей в современном российском обществе, автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата социологических наук / ГОУ ВПО «Ставропольский государственный университет». Ставрополь, 2006.

К. ГЕВОРКЯН, Т.А. МЕРКУЛОВА

НЧОУ ВПО «Кубанский социально-экономический институт»

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПОСТОЛИМПИЙСКОГО ГОРНОГО КУРОРТА СОЧИ

Аннотация. Рассмотрены вопросы развития горнолыжного курорта г. Сочи и Красной Поляны. Проведена оценка перспектив развития г. Сочи как горнолыжного курорта.

Annotation. The questions of the ski resort of Krasnaya Polyana and Sochi. The estimation of prospects of development of Sochi as gorolyzhnogo ski resort.

Ключевые слова: горнолыжный туризм, курорт, горный туризм, услуги

Key words: ski tourism, resort, mountain tourism, services

Интенсивное развитие туризма в мире привело к быстрому развитию и освоению горных территорий и развитию горных видов туризма. Горные виды туризма включают в себя такие как: горнолыжный туризм, горный пешеходный туризм, альпинизм, дельтапланеризм, спелеологический, парашютный и другие виды. Более половины всех доходов от горных видов туризма создается горнолыжным туризмом.

По оценкам специалистов, в мире насчитывается до 70 млн.

лыжников, причем 55 млн. из них - горнолыжники.

Вместе с тем, регионы Российской Федерации, которые обладают всеми необходимыми условиями для развития горных видов туризма, и те, в которых уже созданы центры такого туризма не получают сколько-нибудь существенного дохода от развития и функционирования этих центров. К таковым можно отнести Архыз, Домбай, и, безусловно, посталимпийский Сочи.

Низкая эффективность ис-

пользования центров горного туризма и, в частности, горнолыжного потенциала России обусловлена отсутствием единой комплексной концепции развития рынков горных видов туризма, непроработанным механизмом социально-экономического развития горных туристских центров России. Решение данных проблем позволит получить мощный стимул к развитию регионов, имеющих либо создающих подобные центры в Российской Федерации.

Красная Поляна абсолютно обоснованно имеет все предпосылки и шансы на становление одним из ведущих международных горных курортов. Хотя бы только потому, что г. Сочи обладает всем необходимым арсеналом для реализации поставленной цели.

Отдыхать здесь можно круглый год: летом вам предложат джиппинг, рафтинг, маунтин-байк, походы по захватывающему дух миру Кавказа, полёты на параплане. Зимой же для вас открыты километры горнолыжных трасс, heliski и ski-tour программы и мн.др.

Программы heliski и ski-tour действуют до конца мая. Все участники получают специальное снаряжение и катаются в сопровождении гидов.

Организуются восхождения на вершины Черная Пирамида, пик Студенческий, Каменный столб (2509 м), предусматривающие поход по целинному снегу на высоте выше 2000 м.

Вместе с тем, руководство страны сделало ставку на зимние курорты. Именно горнолыжные курорты сейчас ощущают серьез-

ную поддержку государства. Большой импульс к развитию именно горнолыжных курортов, а в частности, Красной поляны, дал тот факт, что Сочи являлся местом проведения Зимней Олимпиады 2014 года. Безусловно, это обстоятельство во многом определило перспективы развития курорта. А перспективы у него хорошие.

Красная поляна – уникальный курорт, имеющий все шансы на то, чтобы стать международным. Неподдельный интерес к нему проявляют иностранцы. К тому же, Красная поляна – это отличная возможность отдохнуть всей семьей на хорошем горнолыжном курорте за вполне привлекательную стоимость. На курорте Красная поляна цены ниже, чем на зарубежных курортах подобного уровня. Конечно, многое в цене отдыха зависит от того, какой отель выбран в качестве места проживания. На Красной поляне есть люксовые гостиничные комплексы с президентскими апартаментами. А есть и вполне демократичные гостиницы с небольшими, но уютными номерами. Стоимость проката оборудования и пользования горнолыжными подъемниками является средней среди подобных курортов. Одним из преимуществ Красной поляны является ее отличная транспортная доступность. В случае отдыха на Красной поляне не стоит тратить большие деньги для того, чтобы добраться до курорта. Благодаря близости к Сочи, на Красную поляну можно добраться всеми возможными видами транспорта.

Сочи стал горным курортом

еще задолго до проведения Олимпиады -2014.

Первым объектом горнолыжного спорта в районе стал горнолыжный комплекс «Альпика-Сервис» находящийся в 12 км от Красной Поляны, имеющий четыре очереди двухместной кресельной канатной дороги (540 м – 2238 м над уровнем моря), параллельно которой проложена современная четырёхместная «канатка» и бугельный подъёмник на учебном склоне.

В начале 2007 г. вблизи Красной Поляны была открыта первая очередь горнолыжного комплекса «Газпром Лаура». В состав первой очереди входят 6 канатных дорог и 18 трасс.

В 2008 г. введён в эксплуатацию горнолыжный комплекс «Горная карусель», имеющий три очереди канатной дороги гондольного типа и шестикресельную канатную дорогу.

С 29 января 2011 г. в режиме тестовой эксплуатации начал работать современный горнолыжный комплекс «Роза Хутор», на трассах которого проводились соревнования Зимних Олимпийских игр 2014 г. по горнолыжному спорту и сноуборду.

Трассы были спроектированы, построены и опробованы за несколько лет до старта Зимних Олимпийских игр – 2014. При проектировании и строительстве горнолыжных трасс учитывались все современные требования по организации проведения соревнований самого высокого уровня. По мнению некоторых спортсменов, горнолыжные трассы комплекса «Роза

Хутор» являются одними из лучших в мире.

В настоящее время на территории горного кластера размещаются объекты горнолыжного спорта: горнолыжный центр на 18 тыс. мест, сноуборд-парк на 15 тыс. мест, фристайл-центр на 14 тыс. мест, комплекс для соревнований по лыжным гонкам и биатлону на 16 тыс. мест, санно-бобслейная трасса на 11 тыс. мест, комплексы трамплинов на 15 тыс. мест, горная олимпийская деревня на 2,6 тыс. мест.

Интересен тот факт, что еще за 2 года до минувших Олимпийских Игр, в 2012г. на Красной Поляне прошел Кубок мира по горнолыжному спорту среди мужчин в скоростном спуске и суперкомбинации.

Представители СМИ узнавали чуть ли не у каждого горнолыжника, хороши ли трассы, есть ли бытовые проблемы, просили сравнить с европейскими курортами. «Трассы уже сейчас, за два года до начала, готовы к проведению Олимпиады», – это слова бронзового призера суперкомбинации француза Тома Мермилло Блондэна.

Вот как, в свою очередь, отзывался председатель комиссии Кубка мира по горнолыжному спорту Жан-Клод Килли: «Могу сказать, что горнолыжная трасса в Сочи – лучшая в мире, лучше придумать нельзя». А кому как не олимпийскому чемпиону по горнолыжному спорту оценивать уровень трасс?

Все это еще раз отбрасывает лишние сомнения и демонстриру-

ет наш потенциал в осуществлении намеченных планов, а в частности, в возведении горного курорта Сочи.

Необходимо взять во внимание тот факт, что хорошим подспорьем в становлении г. Сочи горнолыжным курортом является наследие Зимней Олимпиады – 2014 – это как вся современная инфраструктура, гостиницы, рестораны, магазины, так и, что немало важно, налаженная система сервиса, которая также играет особую роль в становлении столь масштабного проекта. Ведь именно услуги, как ничто другое, создают тот образ и производят неизгладимое впечатление на потребителя, которое впоследствии и стимулирует их на приобретение того или иного продукта.

Как известно, горнолыжный отдых традиционно считается одним из самых дорогих, но конечная стоимость поездки сильно зависит от того, куда направится турист. Согласно исследованию TripAdvisor, Сочи вошел в тройку самых привлекательных по цене горнолыжных направлений Европы. Аналитики, однако, отмечают, что если поток туристов, в том числе, из-за рубежа, возрастет, то и отдых в Сочи значительно подорожает.

В рейтинге самых бюджетных горнолыжных курортов российский Сочи занял второе место. Ski-pass на один день, обед, пиво и сутки проживания здесь обойдутся в 7,22 тыс. руб. При этом, горнолыжный уикенд в олимпийской столице России более чем в три раза дешевле выходных, прове-

денных во французском Куршевеле, который стал самым дорогим направлением зимнего сезона 2013/14 года (22,74 тыс. руб. за аналогичный набор услуг). На первом месте в списке самых бюджетных курортов оказался болгарский Банско (5,49 тыс. руб.), а замыкает тройку лидеров Ордино-Аркалис в Андорре (7,28 тыс. руб.).

Хотя болгарский Банско и российский Сочи заняли два первых места в списке наиболее привлекательных по цене направлений, Андорра лидирует как самая доступная страна – в топ-10 вошли сразу четыре расположенных здесь курорта. А самыми дорогими для любителей горных лыж оказались Франция и Швейцария – каждой из этих стран принадлежит по четыре курорта в десятке самых дорогих (еще два достались Австрии).

В Сочи один из самых дешевых ski-pass (билет на подъемники) – в среднем 1,13 тыс. руб., что примерно в два раза дешевле стоимости доступа на склон в швейцарском Церматте (2,69 тыс. руб.).

Результаты исследования TripAdvisor не удивили заместителя главы Ростуризма Евгения Писаревского: «Есть расхожее мнение, что Сочи – очень дорогой курорт. Но это неправда, – заявил он РБК daily. – В Сочи есть возможность для отдыха в любых сегментах: от эконома до люкса. Только в частном секторе там сейчас могут разместиться около 100 тыс. туристов». «Сервис в Сочи местами не уступает мировому, а цены действительно невысокие. Так что в перспективе курорт будет пользо-

ваться успехом у европейцев, для которых престижность места в отличие от россиян не играет роли – они смотрят только на сервис и цену», – отметила директор по развитию туристической ассоциации «Мир без границ» Светлана Пятихатка.

Г-н Писаревский признает, что пока Сочи не пользуется популярностью у иностранцев, но он никогда и не ориентировался на них. «Зимняя Олимпиада кардинально изменит ситуацию. Поток иностранных туристов вырастет многократно, – прогнозировал г-н Писаревский до проведения Олимпиады. – Причем Сочи будет позиционироваться не как горнолыжный, а как всесезонный курорт, в том числе и в целях медицинского туризма». С ним согласен эксперт по брендингу городов Томас Шевчик: «Сочи – это город со средиземноморским климатом и горами. После Олимпиады он сможет позиционировать себя как классический курорт высокого разряда. Я вполне могу представить, что Сочи станет следующим Монако или Ниццей».

Правда, существует опасность, что ценовая привлекательность курорта в итоге может оказаться под угрозой. «Инвесторам будет необходимо обеспечить окупаемость объектов после Игр, то есть риск серьезного повышения цен в туристическом секторе города и на спортивных объектах», – сказал председатель Всероссийского объединения предпринимателей «Клуб лидеров» Артем Аветисян. «У российской туристической индустрии есть особенность

неадекватно завышать цены при появлении интереса к направлению», – резюмировал г-н Ковжаров.

Многие аналитики рассматривают ряд мер по решению данного вопроса. Так, Алексей Медников, партнер практики «Инфраструктура» консалтинговой группы «НЭО Центр», в интервью газете «Деловая газета. Юг» говорит: «Первый шаг для привлечения инвесторов был сделан 22 июля текущего года и заключался он в подписании президентом страны федерального закона № 27. Документ предусматривает возможность формирования игровой зоны в городе Сочи на территории одного из объектов, строительство которых осуществлялось в рамках подготовки к Олимпиаде-2014. Несмотря на то, что на данный момент будущее месторасположение казино еще не определено, очевидно, что сама возможность его строительства в Сочи послужит сильным катализатором для притока инвестиций в Большой Сочи».

По мнению же Владислава Варшавского, гендиректора ООО «Южный инновационно-консалтинговый центр»: «Необходимо сосредоточиться на привлечении гостей в уже существующие объекты. Сегодня номерной фонд Красной Поляны летом не заполняется – несмотря на декларацию о всесезонности, нужно корректировать поток туристов с помощью маркетинговых инструментов, работать на популяризацию курорта. Первым шагом должно стать создание единого ski-pass (билет на подъемники) – как, например, в

Италии в Dolomiti Super Ski. Новые инвесторы нужны горному кластеру – это касается и строительства объектов размещения и общепита. И если цены на проживание сопоставимы с европейскими курортами, то стоимость питания завышена в полтора-два раза».

В заключение можно сказать, что, несмотря на возникший ажиотаж и интерес к данному вопросу, на сей день, изучению рынка горных видов туризма в системе общего развития рынка туристских услуг России уделяется недостаточное внимание. Мало внимания уделяется использованию зарубежного опыта управления развитием центров горного туризма и научному обоснованию программ развития данного направления в общей системе туризма страны. В сложившейся ситуации, важно четко понимать и осознавать, что эффективность развития регионов, обладающих необходимыми природными ресурсами для развития горных видов туризма, во многом зависит от наличия четкой концепции и прописанного механизма социально-экономического развития центров горнолыжного туризма.

Список источников:

1. Абульян Ю.И. Особенности инноваций в туризме// Экономика. Право. Печать. Вест-

ник КСЭИ. 2013. №3. С. 241-250.

2.Белицкая О.В.Перспективы развития делового туризма в Краснодарском крае. Вестник Академии знаний.2014.№1(8). С.18-22.

3.Гапонова Г.И., Омельченко Л.Д. Психодиагностическая компетентность в общении с клиентами специалистов в сфере сервиса и туризма// Курорты. Сервис.Туризм.2014.№1 (22).С.40-47.

4. Лазаренко Л.А., Хирьянова В.Е. Особенности управленческих и методических основ гостиничного бизнеса // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2013, № 4, С. 138-141

5.Ленкова М.И., Колесникова А.Н. Оценка и прогнозы развития внутреннего туризма в России // Курорты. Сервис.Туризм.2013.№1 (18).С.74-79.

6. Ольшанский А.В. Защита туристов. Новые требования к туроператорам// Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2013, №4. С. 192-197.

7.Оганесян Л.Л., Фоменко Е.В. Проблемы применения диверсификационной стратегии в развитии туристского продукта// Курорты. Сервис.Туризм.2014.№1 (22).С.129-141.

8.Самойленко А.А.Использование регионального и экологического компонента в образовательном процессе при обучении студентов туристического профиля // Культурная жизнь Юга России.2011.т.5. №43.С.101-103

9.Самойленко А.А.Особенности подготовки студентов туристского профиля по изучению регионального компонента как критерия ценности // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2013, №1-2, С. 133-136.

10.Самойленко А.А., Фоменко Е. Активные виды туризма как одно из приоритетных направлений развития туристической деятельности на Кубани// Курорты. Сервис.Туризм.2013.№1 (18).С.74-79.

11. Филатова А. Сочи обещают снижение цен// Деловая газета. Юг.2014.№030. С.27

Е.А. ГРИГОРЬЕВА, Е.В. ФОМЕНКО

НЧОУ ВПО «Кубанский социально-экономический институт»

ДЕЛОВОЙ ТУРИЗМ – ПЕРСПЕКТИВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ ТУРБИЗНЕСА ГОРОДА КРАСНОДАРА

Аннотация. В статье идет речь о том, что туристская политика должна строиться исходя из требования обеспечения экономической рен-

табельности туризма, возможностей туризма в международном обмене и обеспечения баланса внешней торговли, стабилизации положения национальной экономики и перераспределения национального дохода, повышения качества жизни за счет более полного удовлетворения человеческой потребности в познании окружающего мира. Таким образом, государственная политика в области туризма должна носить системный характер, обеспечивая преференциальную налоговую систему, политическую и экономическую стабильность.

Annotation. The article is talking about the fact that tourism policy should be based on the requirements of ensuring the economic viability of tourism, tourism opportunities in international exchange and balance of foreign trade, and stabilizing the national economy and redistribution of national income, improving quality of life due to better meet human needs in the cognition of the surrounding world. Thus, the state policy in the field of tourism should be systemic, providing preferential tax system, political and economic stability.

Ключевые слова: tourism policy, business tourism, national economy, tourism potential, investment environment.

Key words: туристская политика, деловой туризм, национальной экономики, туристскому потенциалу, инвестиционный климат .

Туризм затрагивает все сферы деятельности современного общества, в том числе, экономику, культуру, социальную область жизни государства.

Деловой туризм – понятие обширное. Наиболее емко специфику этого вида туризма передает аббревиатура «MICE», образованная первыми буквами английских слов: M – meetings (встречи), I – incentives (стимулирующие или поощрительные поездки), C – congresses (конгрессы) и E – exhibitions (выставки).

Туристская политика должна строиться исходя из требования обеспечения экономической рентабельности туризма, возможностей туризма в международном обмене и обеспечения баланса внешней торговли, стабилизации положения национальной экономики и перераспределения национального дохода, повышения качества жизни за счет более полного

удовлетворения человеческой потребности в познании окружающего мира. Таким образом, государственная политика в области туризма должна носить системный характер, обеспечивая преференциальную налоговую систему, политическую и экономическую стабильность и др. [3].

Несмотря на значительную роль делового туризма в мировых экономических и социальных отношениях, проблемы организации данного вида туризма в России пока не уделяется должного внимания, круг научных изысканий по ней достаточно узок и ограничен рассмотрением отдельных задач.

Деловой туризм является одной из приоритетных отраслей международного туризма. Он играет важнейшую роль в развитии национальных экономик многих стран, активно содействует процессам их интеграции в мировое сообщество, является сферой соз-

дания новых рабочих мест и малого предпринимательства. Укрепляет межкультурное понимание. В настоящее время отмечена тенденция к увеличению количества деловых встреч по всему миру [5]. По данным Всемирной туристической организации, объем делового туризма в мире ежегодно увеличивается.

В России сфера делового туризма находится в стадии становления и считается одной из самых перспективных отраслей, в особенности для юга страны. К 2020 г. объем делового туризма в России, по подсчетам экспертов, возрастет в пять раз с 16,2 млрд. руб. до 81 млрд. руб.

Основными предпосылками развития делового туризма в Краснодаре являются рост инвестиций в экономику города, увеличение объемов промышленного производства и торговли, появление новых субъектов малого предпринимательства. Непосредственно деловой туризм положительно влияет на развитие города и способствует созданию благоприятного предпринимательского и инвестиционного климата.

Анализируя международный опыт в приложении к имеющемуся туристскому потенциалу Краснодара, был сделан вывод о необходимости ориентации туристского сектора столицы на развитие делового туризма. Деловой туризм способен дать Краснодару значительный экономический эффект. Расходы иностранных туристов в Краснодаре составляют примерно 1000 дол. США на человека, среднее пребывание – 3,5 дня. Рост прибы-

тий туристов с деловыми целями, вне зависимости от места отправления, способствует развитию экономических связей Краснодара с регионами России и зарубежья, что положительно отражается на состоянии городской экономики. Для превращения Краснодара в центр делового туризма необходимо решить много задач, в первую очередь, связанных с изменением соотношения цена / качество в сторону уменьшения стоимостной составляющей, а во-вторых, с решением вопросов безопасности туристов. В целях обеспечения транспортных потребностей бизнес-туристов необходимо расширять сеть компаний по прокату автомобилей [1]. Например, в Москве существуют представительства известных компаний по прокату в аэропорту «Шереметьево-2», которые предлагают услуги бизнесменам Rent-a-Car. В Краснодаре пока не существует муниципальных компаний по прокату автомобилей. Городу необходимо решить вопрос о предоставлении транспортных средств на прокат по разумным ценам.

Краснодар в последние годы стал крупным деловым центром не только в масштабе России, но и на мировом уровне, что подтверждается активностью иностранных и российских инвесторов и постоянным проведением в Краснодаре крупных конгрессно-выставочных мероприятий.

Администрация города готова рассмотреть любые варианты привлечения капитала, передовых технологий, управленческого опыта и обеспечить наиболее благо-

приятный режим для реализации инвестиционных проектов. Краснодар имеет договорные побратимские и партнерские связи со следующими городами: Бургас (Болгария) (1989), Карлсруэ (ФРГ) (1992), Таллахасси (США) (1988), Феррара (Италия) (1965). Из них наиболее эффективно развиваются связи с городом Карлсруэ в области экономики, искусства, образования, науки, здравоохранения, спорта, молодежных обменов [8].

Иностранные граждане согласно данным пограничной статистики проводят в Краснодаре в среднем 3,5-4,5 дня. В основном это граждане Германии, Франции, Италии. Структура потока иностранных посетителей г. Краснодара значительно отличается от общероссийской. Основной контингент составляют посетители со служебными целями – 77%, и только 2% – с целью туризма. В то время как в целом по России превалирует доля посещений с частными целями – 56%, а на служебные и туристские цели приходится всего 19,3% и 14,4% соответственно. Эти направления и в будущем будут определять развитие въездного туризма.

Выполненное исследование и анализ трудов ведущих ученых в данной области позволяет сделать следующие выводы и предложения.

Деловой туризм требователен к уровню организации самого конгрессного мероприятия, к уровню комфорта в местах размещения, к организации питания и т.д. В связи с этим приоритетное положение отводится строительству отелей высокого класса для

наиболее полного удовлетворения потребностей в средствах размещения граждан, прибывающих в Краснодар с бизнес-целями.

Приоритетным направлением в развитии делового туризма в г. Краснодаре являются выставочно-конгрессные мероприятия, проводимые ВЦ «КраснодарЭКСПО», которые являются центром привлечения делового туриста. Согласно статистическим данным из 178 000 чел., посетивших выставки, 64 335 чел. являлись деловыми туристами, т.е. каждый третий. В выставках приняли участие представители 32 стран мира. Для обеспечения текущих высоких показателей ВЦ «КраснодарЭКСПО» ведет активную рекламно-информационную деятельность, создавая комфортную информационную среду для деловых туристов (ежегодный бюджет расходов на рекламно-информационную деятельность составляет 10 млн. руб.). Таким образом, формируется и закрепляется в сознании всей аудитории имидж города Краснодара как центра делового туризма юга России, и выставочно-конгрессные мероприятия позиционируются, как необходимые для посещения с целью решения бизнес-целей во многих сегментах рынка [10].

Но необходимо отметить, что заполнение гостиниц зависит от деловой активности в городе и в несезонный период – это летние месяцы – должно строиться на активизации проведения конгрессно-выставочных мероприятий, которые привлекут новых деловых людей. Что соответственно требует расширения выставочного центра

«КраснодарЭКСПО».

Развитие малой гидроавиации, которая, несомненно, будет способствовать деловому туризму, связывается, в первую очередь, со строительством в черте города гидроаэродрома. Это объясняется тем, что для деловых людей, инвесторов крайне важна оперативная воздушная связь краевого центра с побережьем. Час полета от краевого центра до Сочи, Геленджика, Анапы, Ейска – серьезная альтернатива пятичасовому авторалли по серпантину.

Существует проект строительства в Краснодаре, в районе затона р. Кубань, гидроаэропорта VIP-уровня (дополнение к губернаторской вертолётной площадке).

Однако важно отметить, что решающим фактором финансовой стабильности в гостиничном бизнесе сегодня является не только красивые номера, но и качество предоставляемого сервиса, освоение нового оборудования и технологий, которые, в свою очередь, напрямую зависят от уровня подготовки персонала.

Высококласные специалисты данной сферы гостеприимства чрезвычайно востребованы на рынке.

На сегодняшний день в Краснодаре около 10-ти высших и средних учебных заведений готовят кадры для курортно-туристской индустрии края. Для получения опыта в учебных заведениях существует производственная практика. Однако соотношение практики и теории в них явно не швейцарское, не пятьдесят на пятьдесят. В настоящее время го-

тов проект по строительству учебно-тренинговой гостиницы и ресторана. Она будет современной учебной базой по подготовке молодых специалистов сферы гостеприимства и формированию у них практических навыков работы, а также по повышению квалификации работающего персонала гостиниц, ресторанов и санаторно-курортного комплекса Кубани.

Деловой туризм обеспечивает значительные поступления от экспорта и для большинства стран является важным фактором обеспечения платежного баланса. Именно из-за большой доходности делового туризма правительства многих стран активно участвуют в проведении различных форумов, выставок, конференций, семинаров, деловых встреч, создании необходимой инфраструктуры делового туризма. В этом отношении международный деловой туризм играет важную роль в повышении рейтинга соответствующего города и страны в целом. Таким образом, на сегодняшний день мировой деловой туризм развивается достаточно динамично и имеет все шансы стать одним из приоритетных видов туризма [2].

Развитие рекреационной системы является одним из приоритетных направлений развития города. Однако для этого необходимо проведение работы в направлениях, способствующих развитию данного вида деятельности, например, разработка и проведение рекламно-информационных мероприятий по продвижению туристского и продукта.

Главной целью разработки

основных направлений развития индустрии отдыха и туризма должно стать создание условий для формирования современного высокоэффективного и конкурентоспособного туристического комплекса, обеспечивающего: 1) широкие возможности для удовлетворения потребностей российских и иностранных граждан в туристских услугах; и 2) поступление значительных вкладов в экономику города.

При грамотной организации туристского бизнеса Краснодар вполне может стать туристическим центром для российских и даже для иностранных туристов.

Статус города Краснодара на современном этапе – центр делового туризма юга России.

Выявленная зависимость предприятий индустрии туризма от многих региональных факторов позволяет судить о применении комплексного подхода к сложившейся ситуации, в которой обязательно должны участвовать и смежные предприятия, и администрация региона. Взаимная зависимость всех участников туристической индустрии и наличие интереса к увеличению показателей турпотока (количество туристов, сумма бюджетных поступлений) позволяет судить о том, что комплексное решение может быть найдено.

Данные предложения должны способствовать повышению показателей прибыльности отдельных предприятий индустрии туризма, а, следовательно, и пополнению местного и федераль-

ного бюджетов за счет качественного оказания услуг отечественным и иностранным туристам.

Список источников:

1. Берлин С.И., Хуако Х.Ш., Шишкина Н.А. Современная парадигма управления качеством гостиничных услуг // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2013. № 4. С. 225-229.
2. Белицкая О.В. Факторы сдерживания бизнеса в рекреационной сфере Кубани // Бизнес в законе. 2010. № 2. С. 189-191.
3. Дядьков О. Н. Стратегия диверсификации гостинично-туристской деятельности и методы оценки эффективности инвестиционных проектов. Дисс. на соискание степ. канд. экон. наук. – Курск. 2009.
4. Васильева Е.А. Современные тенденции развития делового туризма как перспективного направления становления дестинации: Автореферат канд. экон. наук. – Санкт-Петербург, 2010. – 16 с.
5. Фокин, Д. Н. Региональные особенности Черноморского побережья. Диссер. на соискание степ. канд. геог. наук. – Краснодар. 2012.
6. Фоменко Е.В., Антошкина В.В. Инвестиции – ключ к динамическому развитию регионов. Краснодар: Краснодарский ЦНТИ филиал ФГУ «Объединение «Росинформресурс». 2008. С. 223–230.
7. Фоменко Е.В. Проблемы реализации инвестиционных программ. Краснодар, КСЭИ, 2012. С. 68–75.
8. Фоменко Е.В., Антошкина Е.В. Районирование территории города Краснодара по степени устойчивости к динамическому воздействию // Материалы XIV межреспубликанской научной конференции: Актуальные вопросы экологии и охраны природы экосистем южных регионов России и сопредельных территорий. Краснодар, 2001. С. 39–42.
9. Фоменко Е.В. Рекреационный потенциал города Краснодара // Курорты, сервис и туризм. № 2 (5). Материалы I региональной научно-практической конференции. Краснодар, 2003. С. 13–16.
10. Фоменко Е.В., Григорьева Е.А. Стратегия диверсификации как механизм формирования конкурентного преимущества // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2014. № 1. С. 259-264.

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ АНИМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
В РЕСТОРАННОЙ ПРАКТИКЕ (НА ПРИМЕРЕ РЕСТОРАННО-
ГОСТИНИЧНОГО КОМПЛЕКСА ООО «СТАРЫЙ ЗАМОК» МО
ГОРОД-КУРОРТ ГОРЯЧИЙ КЛЮЧ)**

Аннотация. Охарактеризованы особенности ресторанного бизнеса как сферы оказания услуг питания и организации досуга, рассмотрена организационная характеристика деятельности ресторанно-гостиничного комплекса «Старый Замок», а также разработаны рекомендации по организации анимационно-развлекательных программ в ресторане.

Annotation. Characterized by the features of the restaurant business as the provision of food services and recreation, examined the organizational characteristics of the activities of the restaurant-hotel complex "the Old Castle", as well as recommendations on the organization of animation and entertainment programs at the restaurant.

Ключевые слова: анимационные технологии, ресторанный бизнес, услуга, потребитель.

Key words: entertainment technology, catering, service, customer.

Ресторанный бизнес – это сфера предпринимательской деятельности по организации услуг, направленных на удовлетворение потребностей в питании на сервисной основе, основанной на проводимых мероприятиях с применением анимационных технологий, с целью получения прибыли [6]. Среди наиболее распространенных мероприятий ресторанной практики выделены: обед (на несколько персон), обед для туристских групп, банкет, торжественный ужин, презентация, свадьба, день рождения, именины, праздничный ужин, вечер отдыха, танцевальные вечера, вечер фольклора (русские народные песни и танцы), вечер романса, творческие встречи, день (дни) национальной кухни, шведский стол, дегустация, фуршет, конкурс поваров, конкурс конди-

теров, конкурс официантов, конкурс барменов [11].

Каждый вид мероприятия требует своей, присущей данному виду режиссуры в целях организованного проведения, достижения качества, зрелищности, своеобразной атмосферы. Правильно организованная развлекательная программа способна усилить удовольствие от пребывания в ресторане и повлиять на поведение посетителей [9]. В ресторане развлекательная программа должна соответствовать атмосфере и духу заведения. Ресторан, по большому счету, относится к такому разряду заведений, куда ходят, прежде всего, ради развлекательной программы. Музыкальная (шоу) программа создает необходимую атмосферу в зале, воздействует на чувства, эмоции, ассоциации посетителей [1]. В ресторанной практике

наиболее распространены следующие формы музыкальных (шоу) программ: дивертисмент, варьете, мюзик-холл, концерт, обзорение, тематический вечер, вечера с исполнителем (ансамблем), творческий отчет, конкурсы (вокалистов, красоты, песен), показ мод, вечер романса (бардов, гитары), караоке. Для дегустации хорошо использовать фоновую музыку (живую или аудиозаписи), подобрав её соответственно дегустируемому напитку [13].

Шведский стол хорошо соединяется со всеми музыкальными и шоу – программами. Использование спецэффектов на мероприятии призвано подчеркнуть кульминационные моменты программы, акцентировать внимание гостей на происходящем, повысить эмоциональный уровень в важный момент [3].

Если посетителям нравится музыкальный фон в ресторане, то им приходится по душе и само заведение, соответственно, повышается ценность бренда самого заведения. Задача у ресторатора – скрасить минуты ожидания блюд, как-то развлечь своего клиента, доставить наслаждение от прослушивания креативной музыки [12].

Среди санаториев и ресторанно-гостиничных комплексов города Горячий Ключ выделяется 4-х звездный гостиничный комплекс «Старый замок», включающий номерной фонд из 28 гостиничных номеров площадью от 30 до 120 кв.м., русскую баню, сауну, два кафе с террасами, радующих гостей античной и средневековой

кухней, с элементами русской, кавказской и европейской, шашлыками из тандыра, пивом собственной варки [4]. Основной принцип формирования блюд: просто, вкусно, дешевле, чем у других.

В данной работе был проведен анализ организационной структуры предприятия, его материально-технической базы, спектра услуг, в том числе и услуг питания, мотивации посещения, связанными с потребительскими ожиданиями и получаемыми выгодами от посещения, среди которых выделены анимационные технологии [10]. В работе также уделено внимание и деятельности РГК, направленной на управление лояльностью гостей.

Успех РГК «Старый Замок» – это результат упорного труда многих специалистов, которые имеют четкое представление о том, что привлекает или отталкивает клиента, с какими ожиданиями он приходит в конкретное заведение, как создать атмосферу и тот неподражаемый облик, который является визитной карточкой данного комплекса [14].

Система управляемых элементов коммерческой деятельности РГК «Старый Замок» включает в себя определение места расположения, списка предоставляемых услуг, описание конкурентной среды, выбор целевой группы, разработку ценовой политики, планирование мероприятий по продвижению услуг, работу с персоналом.

Обеспечение и поддержка лояльности гостей – сложный и многогранный процесс [2]. Суть его в создании постоянно совер-

шенствуемой и улучшаемой системы обеспечения качества работы предприятия, которая охватывает и процесс обслуживания, и приготовление пищи, и работу с гостями, и анимационные технологии.

В качестве рекомендаций по развитию и улучшению анимационной деятельности ООО РГК «Старый Замок» был предложен следующий комплекс мероприятий:

1. Внедрить инсталляцию стола с подарками, когда принимаются заказы на обслуживание свадьбы или дня рождения.

2. Очень позитивно воспринимается гостями заведения выход шеф-повара в зал, который может быть совмещён с организацией гастрономического ужина, общения с гостями, рассказом о блюдах, которые шеф-повар готовит сам с последующей их презентацией, что всегда высоко оценивается потребителями. Этот анимационный прием повышает имидж заведения в глазах потребителей.

3. Ввести традицию проводить по выходным дням вечера гриль – кухни [7]. Для этого с утра повара должны утвердить блюдо на гриле, которое вечером официанты будут предлагать гостям в качестве пробы уникального творения, приготовленного прямо на глазах у гостя.

4. Внедрение в сервисную практику детских праздников.

5. Детям, пришедшим с родителями, предлагать игрушки и альбомы для раскрашивания, более взрослым – подписание оригинальной почтовой открытки, купленной здесь же, предоставить

почтовую бумагу и конверты желательно с фирменным логотипом РГК с целью скрашивания ожидания заказа.

6. Среди интерактивных услуг можно предложить наряду с web-доступом услуги ксерокса, факса или сканера.

7. Производить продажу билетов на различные культурные мероприятия, а в соответствии с концепцией «магазин в магазине» – всевозможные товары.

8. Предлагать удобные заранее продуманные и скомпонованные подарки (презенты на Рождество, Новый год, 8 Марта, 23 февраля, Пасху, а также профессиональные праздники), пользующиеся спросом.

9. С целью привлечения гостей в ресторан в часы, когда загрузка зала является минимальной, использовать анимационный прием – «счастливый час», в который предлагать специальное меню со скидками на отдельные блюда.

10. Внедрить в практику такие развлекательные программы как организация праздничных вечеров, семейных торжеств, для привлечения внимания к которым проводить промоушн – акции – предлагать блюда, напитки, которые ежедневно не включаются в меню и карту вин [8].

11. Практиковать презентации таких мероприятий как «День леванского сурка» (суперпроект «Ностальжи»), «Вечер встречи выпускников» («Вспомни себя»), День Святого Валентина («сердечный» стриптиз с главным призом вечера – фирменного блюда ресторана на двоих – «Special love

mix»), «Празднуем День защитника Отечества» (You in the army mix, «Dembel Party»).

12. Проведение дегустаций сопровождать организацией концертных программ с привлечением популярных ансамблей, организацией лотерей, конкурсов с выявлением победителя, которому вручать блюдо от шеф-повара.

13. проведение политики постоянных мероприятий, которыми могут быть еженедельные шоу-программы, мастер-классы от шеф-повара, вечеринки, празднование годовщин ресторанно-гостиничного комплекса, национальные праздники, а также празднования Нового года[15].

14. Активизировать подачу с использованием фламбирования основных и сладких блюд, предусмотренных в меню данного заведения [5]. Этот способ подачи вносит разнообразие в обслуживание посетителей в ресторане, дает возможность почувствовать аромат готовящегося блюда.

Данный комплекс мероприятий позволит предприятию получить преимущества в конкурентной борьбе и увеличить свою долю на рынке ресторанно-гостиничных услуг.

Список источников:

1.Афанасенко А.Н., Ежова М.А. Проведение исследований предпочтений отдыха российских туристов с помощью анкетирования. // Курорты. Сервис. Туризм. 2013. №2-4 (1921). С.58-62.
2.Белицкая О.В. Факторы повышения эффективности рекреационного обслуживания в курортно-туристском комплексе региона// Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2012. № 1-2 (53-54). С. 13-20.

3.Бородаенко В.И., Лазаренко Л.А. Бенчмаркинг как эффективный инструмент управления качеством.// Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2013. № 1-2 (57-58). С. 116-118.
4.Болдырева Н.Л., Романенко Е.А. Мотивация персонала сервисных компаний.// Курорты. Сервис. Туризм. 2013. № 2-4 (1921). С.5-9.
5.Ведерников В.П., Грибановская М.В. Перспективы развития культурного туризма в Краснодарском крае //В сборнике: Социально-экономический ежегодник-2012 Ермоленко А.А., Хашева З.М. Сборник научных статей. Краснодар, 2012. С. 148-153.
6.Гапонова Г.И. О проблеме профессионального становления личности: различные подходы, анализ ситуации в образовании.//Вестник академии знаний, 2012 №2, с.34-37.
7.Григорьева Е.А., Фоменко Е.В. Системный подход как методологическая основа управления рекреационной деятельностью.// Курорты. Сервис. Туризм. 2013. №2-4 (19-21). С.9-14.
8.Джум Т.А., Ольшанская С.А. Проблемы качества и совершенствование ассортимента продукции общественного питания.// Курорты. Сервис. Туризм. 2013. №2-4 (1921). С. 14-19.
9.Колесникова А.Н., Ленкова М.И. Оценка и прогнозы развития внутреннего туризма в России.//Курорты. Сервис. Туризм. 2013. №1(18). С.28-34.
10.Лазаренко Л.А. Сервисная деятельность //Краснодар, 2014.
11.Меркулова Т.А. Оценка эффективности компетенций персонала на предприятиях ресторанного бизнеса// В сборнике: Современный специалист и профессиональные компетенции: методический аспект подготовки Материалы III Международной научно-методической конференции. 2014. С. 106-119.
12.Меркулова Т.А. Заслужить лояльность клиента - задача бизнеса в сервисе.// Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2013. № 1-2(57-58). С. 123-124.
13.Недбайло В., Лазаренко Л.А. Культура взаимоотношения специалиста и клиента в процессе осуществления сервисной деятельности.//Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2013. № 4. С. 166-170.
14.Ольшанская С.А., Губарева А.С. Особенности применения программы «Тайный покупатель» с целью повышения качества обслуживания в торговом предприятии. // Курорты. Сервис. Туризм. 2013. №1 (18). С. 115-119.
15.Романенко Е.А. Кадровый аспект Российского туристического бизнеса// Курорты. Сервис. Туризм. 2014. № 1 (22). С. 152-156.

ЗАРОЖДЕНИЕ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА В КУБАНО-ЧЕРНОМОРЬЕ

Аннотация. В статье рассматриваются исторические особенности зарождения индустрии гостеприимства в Кубано-Черноморье.

Annotation. The article deals with the historical features of the nucleation of the hospitality industry in the Kuban-Black Sea.

Ключевые слова: индустрия гостеприимства, услуга, корчма, трактир, гостиница, питейное заведение.

Key words: hospitality, service, pub, restaurant, hotel, public house.

Индустрия гостеприимства как общественно-культурный феномен включена в систему создававшихся в течение веков материальных, эстетических, этических ценностей, удовлетворяющих повседневные запросы человека [1]. На Кубани и Черноморье зарождение индустрии гостеприимства неразрывно связаны с историей заселения и освоения региона, благоприятные условия, для развития которого стали возможны после окончания Кавказской войны. Этому способствовали приток населения из других губерний Российской империи, развитие капиталистических отношений, формирование курортной зоны. Лишь во второй половине XIX в. открылись широкие возможности не только для развития здесь торговли, промышленности, предпринимательства, но и появление гостиниц и заведений питания. Богатства кубанской земли, выгодное географическое положение, огромные перспективы для экономического развития региона, привлекали сюда людей и капиталы. С развитием ярмарочной деятельности изме-

нился стиль жизни горожан. Так, с начала XIX в. ежегодно проводимые ярмарки в Екатеринодаре: Благовещенской, Троицкой, Преображенской и Покровской способствовали появлению быстрого распространению трактирных и питейных заведений.

Наблюдение за трактирами, постоялыми дворами, винными лавками и другими заведениями входило в обязанность урядников. В заведениях торгующих крепкими напитками не должно быть ссор, драк и беспорядков.

Разreshалось открывать питейные заведения с продажей хмельного вина распивочно и на вынос. Войсковое правительство выдавало станичным сходам особое разрешение на торговлю спиртными напитками сроком до 4 лет. В трактирах, корчмах, владельцы не занимались винной торговлей лично, а нанимали сидельцев или приказчиков. К середине XIX в. активно стало развиваться винокурение. Греки, немцы, молдаване, заселившие Черноморский округ, выращивали виноград и осваивали технологии винного про-

изводства. Заметную роль в развитии виноделия сыграл Л.С. Голицын – видный русский винодел изучавший опыт приготовления виноградных вин в Италии, Франции, Германии [2]. В Екатеринодаре винокурня появилась на заре становления войскового города, а через несколько лет и небольшой пивоваренный завод. Войсковой сад (Городской сад), заложенный 8 октября 1848 года как питомник, должен был снабжать казаков Черноморского казачьего войска «разного рода плодовыми деревьями и полезными растениями и где можно было видеть выгоднейшие и удобнейшие способы обработки земли и уход за растениями». Только в 1865-1866 годах в саду было заготовлено 50,5 тысяч «благородных лоз... для жителей вновь поселенных за Кубанью станиц» [3]. Желаям развести виноградные сады лозы отпускались бесплатно. Позже Войсковой сад Екатеринодара всё больше приобретал черты и функции парка. На его территории располагался «воксал» (танцевальный зал), трактиры, войсковой архив и другие службы. В правилах посещения «воксала» на летний период 1865 года указывалось: «Посещать воксал имеют право дворяне Кубанского казачьего войска, временно находящиеся в Екатеринодаре иногородние благородного сословия, почетные граждане и купечество». К услугам екатеринодарцев отворяли двери кабаки, трактиры, ренсковые погреба. С преобразованием Екатеринодара в 1867 г. в гражданский город, одной из важных статей дохода в городскую

казну стало поступление сбора с заведений трактирного промысла в самом городе и его ярмарках, на которых процветала трактирная торговля. Зазывалы на ярмарках приглашали не только покупателей, но и клиентов в трактиры отведать блюда местных кашеваров. Широкое распространение имело тайное корчемство. Корчмой называлось питейное заведение, куда народ ходил для питья и еды, для бесед и выпивки с песнями и музыкой. Корчмы наиболее популярны были в городах, таких как Ейск и Екатеринодар [4].

Широкое распространение получили трактирные заведения двух разрядов. К заведениям низшего разряда относились харчевни, погреба, духаны. Трактирные заведения высшего разряда сосредотачивались в центре города и принадлежали богатым купцам.

В Кубанской области и на Черноморском побережье имелись все виды трактирных и питейных учреждений. Наиболее распространенными были духаны (кабаки), погреба виноградных вин, портерные и пивные лавки.

С освоением курортного юга в России в прибрежных трактирах появились блюда кавказской кухни, открылись отдельные кофейни и шашлычные. Стали цениться виноградные вина российского производства. Особенностью городов, расположенных на Черноморском побережье, являлась направленность на удовлетворение потребностей курортной публики.

Рестораны в Кубанской области появились лишь к концу XIX века. Они предлагали лучшие за-

граничные и русские вина. Одной из задач владельцев ресторанов стало обеспечение своим клиентам комфортного пребывания. Официантов в престижных ресторанах брали в ученики мальчиками. От них требовали угождать клиентам быть чистыми и опрятными, иметь много пар сменного белья и одежды для обслуживания в зале. В некоторых ресторанах играл оркестр. С подвыпившими клиентами ресторанов особенно не церемонились. Так, в кофейнях Туапсе случалось, посетителей выталкивали в шею.

Бурно стала развиваться базарная торговля. В конце XIX в. в Екатеринодаре насчитывалось пять рынков – Новый, Старый, Сенной, Дубинский и Покровский. Екатеринодарские рынки были богаты по ассортименту продуктов питания, а также шла торговля лесом, скотом, сеном [5]. С 1892 г. продажа продуктов и товаров на Екатеринодарских рынках регламентировалось Постановлением городской Думы «О внутреннем распорядке на базарах и о продаже съестных припасов и всех предметов базарной торговле». Жители города обеспечивали свои потребности в овощах и фруктах самостоятельно. В черте города было широко развито огородничество, садоводство и виноградарство. Развитие рыночной торговли способствовало появлению гостиничного бизнеса.

Гостиницы и меблированные комнаты обещали клиентам вежливую и расторопную прислугу, электрическое освещение. В конце XIX в. в Екатеринодаре существо-

вало всего три гостиницы [6]. Самой первоклассной тогда считалась «Центральная». Она принадлежала братьям Богарсуковым, которые переехали из Армавира в столицу Кубани. Гостиница «Центральная» представляла собой кирпичный дом, состоящий из двух этажей. На первом размещались торговые и питейные заведения, а на втором гостиничные номера. Здание много лет считалось лучшим в городе. Здесь имелись апартаменты с отдельными спальнями и гостиными. Имелся телефон. В каждом номере был умывальник и ванная, проведен водопровод. В гостинице имелось водяное отопление, электрический свет и, небывалое для Кубани и Черноморья, подъёмная машина – лифт. В распоряжение клиентам предоставлялся автомобиль для трансфера на вокзал и по городу. Причем, действовали скидки клиентам на питание и проживание в номерах. Из наличия услуг, которые можно было встретить в заведениях трактирного и гостиничного типа – музыка и карточные игры.

К 1913 г. в Екатеринодаре проживало 43,3 % всего купечества Кубанской области, благодаря которым город стал быстро расти и развиваться. Менялось положение и с гостиницами. В начале XX в. их было уже более пятнадцати, включая и меблированные комнаты. Одна из старейших – гостиница «Южная», находилась на углу Красной и Базарной. В 1883 г. она стала называться «Лондон» и имела 21 номер. При гостинице, как гласило объявление об ее откры-

тии, имелся постоянный двор с «удобными помещениями для лошадей и людей». А под гостиницей располагались магазины [7]. Меблированные комнаты купца Губкина с 35 номерами на углу Гимназической и Бурсаковской стали позже гостиницей «Гранд-Отель». Это были самые дорогие гостиницы, по цене от 1 руб. до 3 руб. 50 коп. в сутки. Многие приезжие отмечали в Екатеринодаре дороговизну жилья и дешевизну продуктов. Цены на них в этот период составляли (в копейках за фунт, т.е. 400 г): белый хлеб из муки высокого качества – 4 коп., говядина – 7 коп., а мякоть – 9 коп., масло сливочное – 35 коп., творог – 5 коп. Курицу можно было купить за 30-35 коп., гуся – за 35-40 коп., индейку – за 1 руб.

Но имелось жилье и подешевле. Гостиница «Москва» на углу Красной и Полицейской (ул. Гоголя) с 17 номерами по цене от 75 коп. до 1 руб. 50 коп. в сутки, гостиницы «Петербургская» и «Трапезунд» имели 8-9 номеров по цене от 50 коп. до 1 руб. 50 коп. Несколько позже открылись гостиницы «Золотой якорь», «Венеция», «Рио-де-Жанейро» и др. В районе базаров располагались постоянные дворы и ночлежные дома для бедноты, где ночлег на кровати стоил 10 коп., а под кроватью 5 коп.

Многие гостиницы поначалу именовались по имени владельца: гостиница Таманцева, Ибрагима Османа, Касым-Оглы, меблированные комнаты купца Шахова и т. п. Но постепенно они получали названия, чаще по большим городам:

гостиницы «Нью-Йорк», «Париж», меблированные комнаты «Варшава» и др. В районе кооперативного рынка располагались: «Полтава», «Славянское подворье», постоянный двор «Россия» и др.

В 1896 г. в доме полковника П. В. Долинского на углу Красной и Екатерининской открылась комфортабельная гостиница «Европейская» с 40 роскошно отделанными номерами [8]. В 1908 г, после смены владельца, она стала называться «Европа».

Гостиничный бизнес оправдывал себя, формирование сети этих учреждений шло достаточно динамично. В залах больших гостиниц проходили концерты приезжих артистов, камерных оркестров, ансамблей и пр. Номера в новых гостиницах имели все удобства – водопровод, электричество, телефон.

Список источников:

1. Меркулова Т.А. SPA-услуги как составляющая часть социально-культурного сервиса // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2012. №1-2(53-54). С. 230-234.....
2. Кривоконь, А.В. Заведения трактирного промысла в Кубанской области и Черноморской губернии (вторая половина XIX – начало XX в.) / А.В. Кривоконь // Голос минувшего: кубанский исторический журнал. Краснодар, 2012. № 3-4. С. 145-155
3. Екатеринодар – Краснодар. Два века в датах, событиях, воспоминаниях. Материалы к летописи. Краснодар, 1993. С. 95.
4. История Кубани. /Под ред. В. В. Касьянова. Краснодар, 2011. С.119
5. Кривоконь А.В. У истоков формирования индустрии гостеприимства в городах Черноморского побережья Кавказа / А.В. Кривоконь // Региональная культура как фактор устойчивого развития общества: социально-политические, этнонациональные и информационные аспекты: материалы Международной научной конференции, 16-18 сентября 2013 г., г. Геленджик / ред. совет: С.С. Зенгин и др. – Краснодар, 2013. С. 152-155.
6. Москвич Г. Иллюстрированный практический путеводитель по Кавказу. Краснодар: Изд. Платонов, 2013. С. 58
7. Шахова Г. Краснодарская улица Красная. Краснодар, 2005. С.57.
8. Там же.

ЛИНГВОСТРАНОВЕДЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ ДЛЯ СТУДЕНТОВ ФАКУЛЬТЕТА СЕРВИСА И ТУРИЗМА (НА ПРИМЕРЕ КАНАДЫ, АВСТРАЛИИ И НОВОЙ ЗЕЛАНДИИ)

Аннотация. В статье рассматриваются лингвострановедческие занятия для студентов факультета сервиса и туризма, описывается их содержание, приемы и способы контроля знаний. В качестве примера взяты такие англоязычные страны, как Канада, Австралия и Новая Зеландия, с которыми студенты знакомы наименее всего.

Annotation. The article deals with the country studies lessons for the students of Service and Tourism Department. The author describes their content, methods and ways of knowledge control. As an example, the article shows the lessons devoted to such English-speaking countries as Canada, Australia and New Zealand which students know least of all.

Ключевые слова: иностранные языки, лингвокультурная компетенция, лингвострановедение, Канада, Австралия, Новая Зеландия.

Key words: foreign languages, linguistic and cultural competence, country studies, Canada, Australia, New Zealand.

Обучение студентов-бакалавров факультета сервиса и туризма обусловлено целым рядом особенностей, которые, в первую очередь, зависят от их целеустановки. Превалирующим аспектом обучения бакалавров иностранному языку является их способность выразить свою мысль на неродном языке и воспринять иностранную речь (устную или письменную), при этом второстепенным является их лингвистическая компетенция, такие студенты не должны в полной мере владеть лингвистическими терминами и принципами. В их обучение должны быть включены только базовые языковые понятия.

По мнению Е.В. Маркарян, языковая подготовка бакалавров-нефилологов должна охватывать по преимуществу два направления

в обучении межкультурной профессиональной компетенции:

1) профессионально коммуникативное направление: овладение текстовой деятельностью, репрезентирующей соответствующую сферу профессиональной деятельности, развитие языковых знаний, речевых навыков и умений, способности адекватно использовать языковые средства для построения высказываний в соответствии с нормами изучаемого языка, вовлечение обучающихся в активную творческую деятельность с ориентацией на решение коммуникативных и профессиональных задач.

Реализация этого принципа обеспечит интеграцию дисциплины «Иностранный язык» в общий курс профессиональной подготов-

ки бакалавра-нефилолога, использование опыта, полученного в курсе изучения специальных дисциплин;

2) профессионально межкультурное направление: знание национальных особенностей культуры изучаемого языка, изучение речеповеденческих норм и правил социума в процессе профессионального взаимодействия и формирование фоновых знаний, релевантных для той или иной производственной деятельности, знание элементов социокоммуникации, особенностей национальной ментальности, духовные и материальные ценности, формирующие национальное достояние народа страны изучаемого языка. Принцип профессиональной межкультурной направленности обеспечивает развитие социокультурной компетенции будущих специалистов, то есть способности применять знания о национально-культурных особенностях инофонного социума, а также представлять свою страну и культуру в условиях межкультурного общения (16).

Дело в том, что именно специалисты-выпускники неязыковых специальностей задействованы в первую очередь в интенсивном международном профессиональном и деловом общении и нуждаются в целенаправленной подготовке к нему. Особенно это касается студентов факультета сервиса и туризма, ведь им по роду деятельности в будущем придется часто контактировать с иностранцами. Подготовка студентов должна включать в первую очередь владе-

ние речеповеденческими стратегиями и тактиками общения с иностранными партнерами, которое приобретает в наши дни особую актуальность и востребованность. Обучая английскому студентов неязыковых факультетов, преподаватель не может знать, с каким специалистом, с представителем какой именно культуры будет происходить коммуникация на английском языке его обучающихся, будут ли их партнерами по коммуникации китайцы, арабы, французы или люди иных национальностей и культур. То есть такой подход подразумевает изучение особенностей данного языка, главная роль в обучении иностранному языку как языку международного общения должна отводиться овладению речеповеденческими стратегиями и тактиками родной культуры. Следует готовить студентов к профессиональному общению как с носителями, так и с неносителями иностранного языка.

Основным средством овладения речеповеденческими стратегиями и тактиками при несовершенном владении иностранным языком являются коммуникативные мероприятия (ролевые игры, дискуссии, проблемные задания), предоставляющие возможность, подобно деловым играм, воссоздать обстановку и ситуации делового общения, употребить тот профессиональный язык, который будет необходим в процессе реального профессионального общения, и развить у обучаемых способность к неподготовленному иноязычному речепорождению.

Коммуникативная компетенция, а также тесно связанные с ней лингвокультурная и лингвострановедческая компетенции являются одними из важнейших в преподавании предмета «Иностранный язык». Лингвострановедческий материал имеет большое значение для создания и поддержания интереса к изучению иностранных языков, служит опорой для сохранения мотивации, так как студенты не только изучают язык, но и узнают определенные сведения о стране изучаемого языка.

Несмотря на то, что научно-исследовательская работа кафедры иностранных языков в Кубанском социально-экономическом институте ведется в таких далеких от лингвострановедения направлениях, как новейший русский модернизм в проблеме европейского контекста (1; 2; 3; 4; 5), лингвистика текста (6; 7; 8; 9; 10), когнитивно-образовательный ракурс теории языка и межкультурной коммуникации (11; 12; 13; 14; 15), все преподаватели стараются уделить страноведению достаточное количество времени на занятиях, чтобы в полном объеме сформировать лингвокультурную компетенцию студентов факультета сервиса и туризма.

Благодаря страноведческому материалу студенты знакомятся с реалиями страны изучаемого языка, получают дополнительные знания в области географии, истории, культуры, литературы, музыки, образования, кинематографа, спорта, политики и т.д. Наряду с углублением лингвострановедческих знаний у обучающихся формиру-

ются интеллектуальные и речевые способности, культура речи.

Безусловно, важнейшими англоязычными странами с точки зрения лингвострановедения являются Великобритания и Соединенные Штаты Америки в силу их исторической, культурной и политической значимости. Однако не менее интересными, зато гораздо менее известными для студентов являются такие англоязычные страны, как Австралия, Новая Зеландия и Канада. Как правило, практически никто из студентов не знает даже столицы этих стран. Что касается Канады, большинство думает, что это Ванкувер (видимо, потому, что там проходили Зимние Олимпийские Игры в 2010 году), насчет Австралии думают, что это Сидней (в Сиднее проводились Летние Олимпийские Игры в 2000 году). О столице Новой Зеландии даже таких заблуждений не имеется, никаких Олимпийских Игр там не проводилось, поэтому новозеландские города в СМИ не упоминались и соответственно студентам не знакомы. За 8 лет преподавания нам встретились всего лишь два студента, которые знали, что столица Новой Зеландии – это Веллингтон.

Целью преподавателя в данном случае является дать студентам минимальное представление о географии, истории, культуре и традициях этих стран и мотивировать их на дальнейшее самостоятельное изучение темы. В данной статье предлагается краткая методическая разработка занятия, посвященного Канаде, Австралии и Новой Зеландии (рассчитано на 4

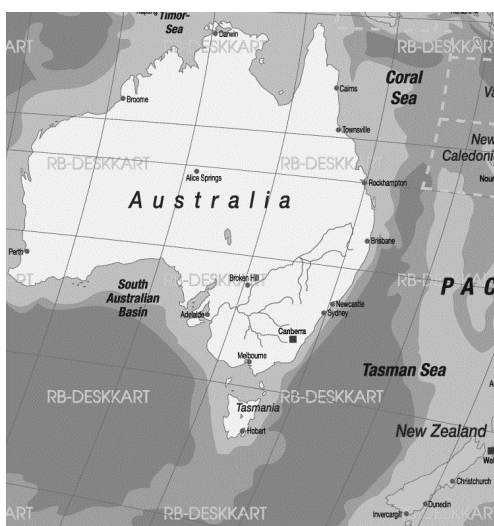
часа аудиторной работы и 2 часа самостоятельной работы студентов).

На вводном занятии студенты работают с текстом, который был составлен нами на основе раз-

1) New Zealand is a country of islands. It has got total area of 268,000 square kilometers. It is situated to south-east of Australia in the Pacific Ocean. It consists of two main islands (North Island and South Island) and some smaller ones. Four million people live in the country. The capital of New Zealand is Wellington. The city was founded in 1840 and has been the capital since 1865. The official languages are English, Maori and New Zealand Sign Language.

New Zealand is an independent state, but formerly it is a part of the British Empire. Queen Elizabeth II is the head of state and is represented by a Governor-General. New Zealand is self-governing state. The Parliament consists of one House only, the House of Representatives. The Prime Minister is the head of the government.

нообразных сведений из электронных ресурсов (в частности, <http://ru.wikipedia.org/> и <http://en.wikipedia.org/>). Текст сопровождается картами:



2) Australia is a large country lying between the Indian and Pacific Oceans. Australia is the largest island in the world and the smallest continent. Its area is about 8 million square km. It is the world's sixth-largest country by total area. The population of Australia is about 23 million. The capital of the country is Canberra. Canberra became the capital in 1927. The population of Canberra is about 300 000 people. Most of Australia is semi-desert. Australian climate is dry and warm.

Today Australia is an independent federative state. It is a member of the Commonwealth headed by the British Queen.

The Queen is represented by a Governor-General in Australia. The national language is English. The largest cities are Sidney, Melbourne, Adelaide

and Perth.

3) Canada is situated in the North American continent. It is washed by three oceans: the Arctic, the Atlantic and the Pacific. Canada is the second largest country in the world after Russia. Its area is about 10 million square km. The population of Canada is 34 million people. The capital is Ottawa. The main cities are Toronto, Montreal and Vancouver.

The story of Canada goes back over 400 years. The French were the first settlers to this country. In 1759 Canada became part of the British Empire.

Now Canada is an independent federative state, consisting of 10 provinces and 3 territories. It is a member of the Commonwealth, headed by the Queen of Great Britain. The Queen is represented by a Governor-General in Canada. The two official languages are English and French.

После чтения и перевода текста студенты выполняют задания № 1, 2, 3 – ответить на вопросы. На некоторые вопросы ответ можно найти в тексте, они использованы для повторного прослушивания и запоминания информации. Однако часть вопросов рекомендуется дать в виде самостоятельной домашней работы, так как текст не содержит готовых ответов и потребуется использовать дополнительную литературу и электронные ресурсы.

Exercise 1. Answer the questions about New Zealand:

1. What's the area of New Zealand?
2. Where is New Zealand situated?



3. What's the capital of New Zealand? When was it founded?

4. Why is English the official language of New Zealand?

5. Who is the head of state in New Zealand? What's his or her name?

6. Who is the head of government in New Zealand? What's his or her name?

7. What animals is New Zealand famous for?

8. What are the most famous tourist attractions of New Zealand?

9. Who was the first European navigator who visited New Zealand? When did he visit it?

10. What's the national anthem of New Zealand?

11. What's the national sport of New Zealand?

12. What are the national symbols of New Zealand?

Exercise 2. Answer the questions about Australia:

1. Which oceans is Australia washed by?

2. How many people live in Australia?

3. What's the capital of Australia? When did it become a capital? Why?

4. What are the largest cities in Australia?

5. What place does Australia take in the world according to its area?

6. Who is the head of state in Australia? What's his or her name?

7. Who is the head of government in Australia? What's his or her name?

8. What animals is Australia famous for?

9. What are the most famous tourist attractions of Australia?

10. Who was the first European navigator who visited Australia? When did he visit it?

11. What's the national anthem of Australia?

12. What's the national sport of Australia?

Exercise 3. Answer the questions about Canada:

1. How many oceans is Canada washed by? What are they?

2. How many people live in Canada?

3. What's the capital of Canada?



5. Fill in:

	New Zealand	Australia	Canada
Total area			
Population			
Capital			
The largest cities			
Borders on			
National languages			
National currency			
Head of the state			
Head of the government			
National anthem			
National sport			
National symbol			

da?

4. What are the largest cities in Canada?

5. What place does Canada take in the world according to its area?

6. When did Canada become part of the British Empire?

7. Who is the head of state in Canada? What's his or her name?

8. Who is the head of government in Canada? What's his or her name?

9. What's the national anthem of Canada?

10. What's the national sport of Canada?

11. What are the national symbols of Canada?

12. What is the highest building in Canada?

В качестве самостоятельной работы студенты (помимо поиска ответов на вопросы из упражнений № 1, 2, 3) выполняют также задания № 4, 5 и готовят пересказ по одной из наиболее понравившихся им стран.

4. Whose flags are they? What do you know about the history of these flags?

На следующем занятии студенты отвечают выполненные домашние упражнения и пересказывают один из трех текстов (желательно со своими собственными дополнениями). Заключительным этапом работы является небольшой проверочный тест по данным трем странам:

Test. Circle the correct answer:

1) The majority of Australian inhabitants are of _____ origin.

a) Spanish; b) French; c) Indian; d) British.

2) The official languages in Canada are English and _____.

a) French; b) German; c) Spanish; d) Italian.

3) The head of Australian government is _____.

a) President; b) Prime Minister; c) English queen; d) Pope in Rome.

4) What city is not situated in Canada?

a) Ottawa; b) Toronto; c) Glasgow; d) Vancouver.

5) The capital of Australia is _____.

a) Sidney; b) Canberra; c) Melbourne; d) Adelaide.

6) Australia is a _____.

a) federal republic; b) republic; c) constitutional monarchy; d) monarchy.

7) The capital of Canada is _____.

a) Washington; b) Ottawa; c) Toronto; d) Quebec.

8) There is _____ on the official flag of Canada.

a) stars and stripes; b) a red maple leaf; c) a red star; d) a green birch leaf.

9) The capital of New Zealand is. _____.

a) Sidney; b) Canberra; c) Melbourne; d) Wellington.

10) Canada is washed by _____ oceans.

a) one; b) two; c) three; d) four.

11) Most of the Canadian population is of _____ origin.

a) Welsh and English; b) French and Italian; c) British and French; d) Irish and Scottish.

12) The British Queen is represented in Canada by the _____.

a) Prince of Wales; b) Parliament; c) Prime Minister; d) Governor-General.

13) The famous Tolkien's trilogy, "The Lord of the Rings", was filmed in _____.

a) New Zealand; b) Australia; c) Canada; d) the USA.

14) New Zealand's national bird is _____.

a) an eagle; b) an ostrich; c) a parrot; d) a kiwi.

Надеемся, что представленные в данной статье практические занятия по страноведению, упражнения, страноведческие тесты по Новой Зеландии, Австралии и Канаде окажутся полезными для преподавателей английского языка в неязыковых вузах, так как все вышеперечисленные виды работы были разработаны с учетом ограниченного аудиторного времени и рассчитаны на повышение самостоятельной исследовательской деятельности студентов.

Лингвострановедение в наибольшей степени способствует тому, что иностранный язык наряду с

выполнением своей основной, коммуникативной функции в учебном процессе осуществляет познавательную-коммуникативную функцию, поскольку на занятиях по иностранному языку студенты знакомятся не только с новыми способами выражения и восприятия мыслей, но и получают сведения о национальной культуре народа. Таким образом, формирование лингвострановедческой компетенции способствует расширению объема фоновых знаний студентов, обеспечивающих успешную коммуникацию на иностранном языке.

Список источников:

1. Безрукавая М.В. Концепция человека в романах М. Елизарова // Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2014. № 4-3 (34). С. 31-34.
2. Безрукавая М.В. Мировоззренческая и литературная позиции М. Шишкина // Естественно-гуманитарные исследования. 2014. № 3 (5). С. 81-86.
3. Безрукавая М.В. Михаил Елизаров: автоидентификация в литературном процессе // Aspectus. 2014. № 1. С. 63-68.
4. Безрукавая М.В. Об актуальности термина «модернизм» в рецепции новейшей художественной прозы // Наука и современность. 2013. № 25-2. С. 70-74.
5. Безрукавая М.В. Романы Шишкина: человек как жизнь и слово // Вестник Академии знаний. 2014. № 3 (10). С. 47-53.
6. Григоренко И.Н. Когнитивно-прагматическая типология текстов по образительному искусству. – Краснодар, 2013.
7. Григоренко И.Н. Коммуникативные прие-

мы использования вербальных и паравербальных знаков текстового пространства // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2013. № 1-2 (57-58). С. 23-28.

8. Григоренко И.Н. Концептосфера текста информационного характера // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2013. № 4. С. 41-48.

9. Григоренко И.Н. Основные предпосылки для целенаправленной работы над текстом по специальности // Современный специалист и профессиональные компетенции: методический аспект подготовки. Материалы III Международной научно-методической конференции. – Краснодар, 2014. С. 51-59.

10. Григоренко И.Н. Тема как неотъемлемая составляющая искусствоведческого текста // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2013. № 4. С. 48-54.

11. Дацко Т.Ф. Когнитивные модели языковой коммуникативной культуры // Естественно-гуманитарные исследования. 2013. № 2. С. 55-63.

12. Дацко Т.Ф. Коммуникативная интерпретация языковой культуры сферы экономики. – Краснодар, 2014.

13. Дацко Т.Ф. Конструктивная гипотеза оптимизации дискурсивного коммуницирования // Вестник Академии знаний. 2013. № 1 (4). С. 144-149.

14. Дацко Т.Ф. Конструктивная модель интерпретации текста: интеграционный подход // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2014. № 1 (61). С. 43-51.

15. Дацко Т.Ф. Тенденциальный анализ составляющих синтаксиса речи: коммуникативный факториат // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2014. № 2 (62). С. 50-64.

16. Маркарян Е.В. Обучение профессионально-ориентированному межкультурному общению студентов – будущих специалистов по сервису и туризму (на материале французского языка). Дис. на соиск. ученой степ. канд. пед. наук. – Пятигорск, 2004.

ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ И ЭТНОГРАФИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЯ МОДЕРНИЗАЦИИ ДИЗАЙНЕРСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация. В статье раскрывается методика развития знаний о культуре и методы экологизации дизайнерского образования. Излагаются противоречия и предпосылки, задачи, методы, принципы практической реализации методики развития рационально-логического и образно-ассоциативного мышления на основе природного и культурного наследия. Представляется опыт внедрения результатов данного исследования.

Annotation. The article explains the methodology of knowledge about the culture and practices of ecological design education. Sets out the contradictions and background, objectives, methods, principles of practical implementation techniques of rational logic and figurative thinking on the basis of natural and cultural heritage. The experience of implementing the results of this study.

Ключевые слова: экология, этнография, дизайн, экологическое направление, этнографическое направление, дизайнерское образование, проектирование.

Key words: ecology, ethnography, design, ekologich direction ethnographic direction, design education, design.

Системообразующим направлением модернизации дизайнерского образования является его экологизация в культурологическом контексте (Н.Ф. Винокурова, С.Н. Глазычев, И.Д. Зверев, Н.М. Мамедов, В.В. Николина, И.Н. Пономарева, О.Н. Пономарева, И.Т. Суравегина). Это предполагает включение в содержание образования понятий и объектов реального социоприродного окружения, которые являются культурно-экологическими феноменами, отражают идею «сотворчества» человека и природы. К подобным объектам относится природное и культурное наследие. Отечественными учеными отмечается высокий культурно-экологический потенциал природного и культурного наследия познавательного, духов-

но-нравственного и праксиологического характера. Установлено, что методологическим основанием рационально-логического и образно-ассоциативного познания наследия является культурно-экологический подход.

Определено, что в образовании реализация культурно-экологического потенциала объектов природного и культурного наследия связана с использованием идей экологического образования. В ряде методических исследований отмечается образовательная и воспитательная ценность природного и материально-культурного наследия в формировании культурной личности.

Под культурным наследием региона нами понимаются материальные и культурные ценности,

полученные от предыдущих поколений людей и расположенные на территории, для которой характерны единое природно-экономическое, историческое развитие или административно-территориальная самостоятельность. Вопрос о познании своего края (его истории и культурного наследия) ставился еще во второй половине XIX века т.н. «родиноведами». Одни из них предлагали включение краеведческого элемента в курс истории, другие – в курс географии, третьи – в качестве отдельного предмета. В зависимости от цели образования, роль краеведческого материала, отбор объектов культурного наследия региона, методы и приемы изучения культурного наследия в различные периоды определялись по-разному.

Особая роль в изучении природного и культурного наследия принадлежит курсам «История искусств», «История дизайна», «История стиля», которые занимают центральное место в системе теоретической подготовки по специальностям «Дизайн» и «Декоративное искусство». В нашей научно-исследовательской работе они интегрируются и продолжают исследования в этом направлении с точки зрения разработки методики изучения природного и культурного наследия на основе культурно-экологического подхода, экологического и культурологического личностно-ориентированного образования, реализующих культурно-экологический потенциал наследия Казахстана.

Анализ практики показал, что студенты имеют отрывочные и

разрозненные знания о природном и культурном наследии нашего региона, индифферентное отношение к нему. Отмечается отсутствие опыта изучения. Преподаватели подчеркивают важность изучения вопросов природного и культурного наследия, но испытывают серьезные затруднения, связанные с отсутствием соответствующих методических рекомендаций. Вследствие этого сложились противоречия, на разрешение которых направлено наше исследование: между высоким культурно-экологическим потенциалом природного и культурного наследия и неразработанностью методической системы реализующей этот потенциал; между уникальной ролью данных курсов в становлении ценностного отношения к объектам природы и культуры своей страны и «малой родины». Типичным недостатком профессиональной подготовки дизайнеров является оторванность идей (теории) от методических решений, а методических решений от практики, что обнаруживает слабую осмысленность профессиональной деятельности этой специальности педагогами. Поэтому следует учитывать как обеспечивается связь разработки обучающих элективных курсов экологической и этнографической направленности с жизнью, с практическими проблемными ситуациями, возникающими у специалиста, работающего в соответствующей области знания в современных социально-экономических условиях, предусмотреть возможность координации и интеграции с другими образовательными программами,

обеспечить преемственность содержания.

Изложенные противоречия определили проблему нашего исследования, ее актуальность и выбор темы. Гипотезой исследования явилось предположение о том, что методика изучения природного и культурного наследия региона будет эффективна, если: будут выявлены теоретико-методологические основания, которые включают научные, психолого-педагогические и методические аспекты изучения природного и культурного наследия, которые отражают культурно-экологический потенциал наследия и реализуют его в образовательном процессе; целевой компонент методической системы будет ориентирован на формирование профессиональной культуры будущего специалиста; содержание будет включать познавательный, нравственно-эстетический, практико-ориентированный и личностный компоненты, а его структурирование будет характеризовать взаимодействие человека с природным и культурным наследием; будет обеспечена интеграция содержания в рамках предпрофильного курса.

Посредством обобщения накопленного теоретического и эмпирического материала была сконструирована методическая система изучения природного и культурного наследия, включающая целевой, содержательный, процессуальный и результативно-оценочный компоненты. Созданы и апробированы в городе и области программы для школ и вузов. Внедрены и успешно используются в области автор-

ские разработки: «Программа по прикладному искусству для общеобразовательных русских и казахских школ с углубленным изучением предметов эстетического цикла (I-IV кл.)»; методические пособия: «Народная культура и эстетическое воспитание. Методические рекомендации преподавателям ИЗО и студентам»; «Эстетическое воспитание средствами искусства. Методические рекомендации для учителей общеобразовательных школ, студентов педагогических вузов и педучилищ»; «Методическая подготовка студентов педколледжа по эколого-валеологическому воспитанию школьников»; «Синтез искусств в формировании эстетического вкуса»; «Сборник тестов, заданий и методических рекомендаций по дисциплине «История материальной культуры и дизайна»» и пр. (более 20 методических разработок). А так же на основе опыта реализации программ академической мобильности методическое пособие на английском языке «Methodological maintenance of the discipline «history, theory, design practice» educational methodological tool for the specialty «Design» based on credit system of education».

В феврале 2012 г. к.п.н., автор разработала обучающий курс по русской иконографии, получила приглашение и провела курс лекций в г. Брюсселе при представительстве Русской православной церкви при Евросоюзе. Так же нами был разработан интегрированный курс для программы международного обмена с учетом специфики интереса студентов Европы к

Востоковедению «Современная проектная стратегия и архитектурное формообразование в условиях казахстанского рынка с учетом тенденций Европы и Азии».

Нами была разработана и внедрена «Молодежная экологическая программа Западно-Казахстанской области». Содержание программы было: организация и проведение в ряде учебных заведениях, участвующих в программе, серии уроков, занятий, семинаров, конференций по темам «Экология нашего города»; организация силами учащихся и студентов масштабных исследований состояния зелёных насаждений города; публикация и распространение сборника отчётов и методических материалов для привлечения новых участников программы; создание и методическое обеспечение основ эко- и этно- подготовки в учреждениях базового и дополнительного образования; организация регулярных конференций исследовательских работ учащихся по экологии города, а также экологических уроков, занятий, семинаров, праздников, конкурсов экскурсий и т.п.; организация конкурса образовательных проектов по программе «Экология нашего города»; разработка дизайнерских проектов ландшафтного дизайна и озеленения города, туристических маршрутов, эко-троп, баз отдыха и пр. Достоинством данной программы является то что она перекликалась с другими социальными программами (например, с программой по благоустройству детских площадок общественного объединения «АРТУ»), деятельностью МОО

«Заман» в рамках программы озеленения регионов «Жасыл Ел», инициированной президентом РК, образовательными проектами и программами и сотрудничать с ними.

Одним из актуальных направлений исследования в теории и практике проектирования магистерских исследований и проектов бакалавров на кафедре является комплексный подход к обучению и применению на практике методики архитектурно-научного творчества; обсуждения актуальных теоретических проблем архитектуры и этно-дизайна связанных с экологией и сохранением культурного потенциала. Были осуществлены магистерские исследования по темам: «Средства архитектуры в популяризации региональных культурно-исторических ценностей» (на примере проектирования историко-туристического комплекса в г. Уральске); «База и маршруты для экотуризма на озере Чалкар, ЗКО»; «Открытый музейный комплекс городище Сарайшык п. Махамбет Атырауской области»; «Проект туристического комплекса «Ақ жол» в поселке Подстепное города Уральска и пр.

Основными принципами построения и практической реализации методики являются:

1. Принцип взаимодействия (единства) научной и художественной дидактики в приобщении студентов к ценностям художественной культуры, основанном на разумном соотношении рационально-логического и художественно-образного мышления. При этом предпочтение отдается эмо-

ционально-чувственному восприятию как сущностной основы эстетического переживания, без которого художественная коммуникация теряет свой смысл. В связи с этим на создаваться условия для эмоционально-эстетического восприятия произведений искусства как основы развития художественного вкуса.

2. Принцип соблюдения иерархии целей художественного образования (Неменский Б.М.), предполагающий постепенное (поэтапное) вхождение (“погружение”) в мир ценностей художественной культуры региона, начиная с освоения первоначальных основ общения с искусством и активного проявления в нем своего воображения до более глубокого развития ассоциативно-образного мышления, творческих способностей. Такое последовательное “погружение” в мир художественных ценностей своего региона должно осуществляться при условии функционирования концентрической системы обучения, позволяющей от класса к классу, от ступени к ступени расширять и углублять границы эстетического развития школьников.

3. Принцип компетентностного подхода – формирование ключевой компетентности в сфере ценностей художественной своей малой Родины. Такой подход обеспечит не только формирование разносторонней осведомленности в области культуры и искусства своего региона, но и будет способствовать интенсивному духовно-эстетическому обогащению.

4. Принцип толерантности в реализации содержания программы, обуславливающий воспитание в духе уважения, принятия и правильного понимания культуры другого народа. Этот принцип идейно и содержательно связан с Декларацией ЮНЕСКО, которая определяет толерантность как уважение, принятие и правильное понимание богатого многообразия культур нашего мира, наших форм самовыражения и способов проявления человеческой индивидуальности.

5. Принцип интегративного подхода в изучении явлений традиционной и современной художественной культуры. Апробация и внедрение нашей методики тесно взаимосвязаны с разработкой научно и методически обоснованной программы курсов повышения квалификации учителей ИЗО и созданием комплекта учебно-методических пособий.

Массовое внедрение этой методики станет началом перспективного направления художественного образования Казахстана, актуальность которого определяется современными проблемами экологического и этнокультурного развития общества и задачами модернизации всей общеобразовательной системы.

Список источников:

1. Горбачев А.А., Горбачева В.А., Горбачева Д.А. О проекте «Инновационные подходы в туристско-краеведческой и этнокультурной деятельности системы детско-юношеского туризма и учреждений культуры» // Курорты. Сервис. Туризм. 2014. № 1 (22). С. 59-66.
2. Государственная программа «Культурное наследие» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.madenimura.kz/government-program-madenimura/programs->

madenimura/ (дата обращения: 20.11.2014).
3. Дмитриев Г.Д. Многокультурное образование. – М.: Народное образование, 1999.
4. Закон РК «О туристической деятельности в РК» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.zakon.kz/ru/government-program/programs/> (дата обращения: 20.11.2014).

5. Шпикалова Т.Я. Народное искусство в художественном образовании и эстетическом воспитании в средней общеобразовательной школе: теоретическое обоснование системы обучения и воспитания /Диссертация на соискание ученой степени доктора педагогических наук/. – Москва, 1988. – С. 59.

Г.И. ГАПОНОВА

НЧОУ ВПО «Кубанский социально-экономический институт»

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ОСНОВАНИЯ В ПОДГОТОВКЕ БАКАЛАВРОВ СЕРВИСА К СОТРУДНИЧЕСТВУ

Аннотация. В данной статье рассматриваются педагогические подходы, ориентированные на современные требования в профессиональной подготовке бакалавров направления «Сервис»: личностно-ориентированный и деятельностный. Автор обращается к анализу теоретических положений, делится своим педагогическим опытом в реализации рассматриваемых подходов. Особое внимание обращается на выбор методических приемов, процедур, технологий, которые способствуют, по мнению автора, формированию у студентов способностей и умений к сотрудничеству, эффективному взаимодействию в учебно-профессиональной деятельности.

Annotation. In this article discusses the pedagogical approaches to modern requirements in the professional bachelors field "Service": learner-centered and activity. The author refers to the analysis of theoretical positions, shares his pedagogical experience in the implementation of the considered approaches. Special attention is paid to the selection of methods, procedures, and technologies that contribute, in the author's opinion, the formation of the students' abilities and skills for collaboration, effective communication in educational and professional activities.

Ключевые слова: профессиональная подготовка, личностно-ориентированный и деятельностный подход, методика, конкурентоспособность, субъектный опыт, коммуникативные умения, сотрудничество, профессиональная культура, самоактуализация, педагогическая поддержка.

Key words: professional training, learner-centered and activity approach, methodology, competitiveness, subjective experience, communication skills, cooperation, professional culture, self actualization, pedagogical support.

В современных условиях острой конкуренции, постоянно растущих запросов потребителей и быстрого развития гостиничной индустрии потребность в квалифицированном персонале становится все важнее. Профессиональ-

ная подготовка и обучение будущего персонала по направлению «Сервис» является одним из самых важных факторов успешной деятельности гостиничных предприятий. Особенно важное значение в педагогической деятельности по

подготовке бакалавров для гостиничной индустрии является личностно-деятельностный подход. Рассмотрим основные положения обсуждаемой нами темы.

Требования современного общества к личности будущего бакалавра сервиса определяют необходимость пересмотра профессиональной подготовки студентов. Анализ теоретических источников позволил проследить тенденцию роста интереса исследователей к области образования сервиса и туризма. Это подтверждают работы К.Р. Акропова, Л.Ю. Анцукова, И.Ф. Волкова, Н.В. Воронова, М.С. Кагана, К.М. Кантора, Г.Б. Минервина, В.И. Михайленко, В.Ф. Сидоренко, Е.В. Ткаченко и др. [2].

Следует отметить, что бакалавр сервиса – это работник широкого профиля, обладающий разносторонними знаниями, умениями и навыками, позволяющими ему быть конкурентоспособными на рынке труда. При этом подготовка должна учитывать специфику будущей профессиональной деятельности. Это подразумевает формирование творчески активной личности, стремящейся к инициативности, избирательности, самостоятельному использованию знаний при решении практических задач, а также способной к эффективному взаимодействию и сотрудничеству в условиях изменчивой профессиональной среды, представленной различными социальными группами клиентов.

Известно, что для служащего в области сервиса важно знать, например, о прибывающем госте все: как его зовут и сколько ему лет,

где он живет. Человек любит внимание к своей персоне. Он бывает разочарован "холодным" приемом в гостинице, невниманием в баре, очередью в обеденном зале, и поэтому любое внимание к своим нуждам приветствует и запоминает. Сотрудники гостиничного предприятия, проявляющие внимание к каждому гостю, становятся уважаемыми для клиентов. По статистике, довольный клиент расскажет об удачной поездке и отличном сервисе пятерым знакомым, которые с большой долей вероятности обратятся при необходимости в ту же фирму.

Следовательно, актуальным направлением в организации образовательного процесса системы высшего профессионального образования является личностно-ориентированный подход, позволяющий создать благоприятные условия для подготовки бакалавров, обладающих индивидуальным, субъектным опытом сотрудничества.

Следует отметить, что личностно-ориентированный подход в обучении не мыслим без выявления субъектного опыта каждого студента, подразумевающего наличие способностей и умений к эффективному сотрудничеству с людьми. В связи с этим, образовательный процесс должен быть направлен на формирование индивидуального опыта студентов – будущих специалистов в области сервисного обслуживания как субъектов практической деятельности, в рамках которой организованы специальные ситуации общения, выступающие аналогом бу-

дущей профессиональной деятельности. В этих ситуациях и создаются социально обусловленные условия для получения опыта сотрудничества в общении. Это делает актуальным применение личностно-ориентированного подхода во взаимодействии студентов по различным линиям сотрудничества: преподаватель – студент (преподаватель выступает в роли клиента, студент в роли, например, администратора гостиницы); студент – студент (студенты в роли гостей с разными запросами на сервисные услуги); включать демонстрацию администратору – как размещать гостя, а новому начальнику – как беседовать с подчиненными и поощрять их. Кроме того, для работников гостиничной индустрии недостаточно просто знать, как выполнять необходимые задания. Поскольку большинство служащих в гостеприимстве работают с людьми, они должны знать, как правильно себя вести в различных ситуациях, чтобы предоставить качественную услугу. Обучение навыкам и обучение поведению общения с клиентом требуют разных подходов.

По И.С. Якиманской: «Личностно-ориентированное обучение – это такое обучение, где во главу угла ставится личность ребенка, ее самобытность, самооценку, субъектный опыт каждого сначала раскрывается, а затем согласовывается с содержанием образования». И далее: «Следует понимать, что традиционная педагогика в качестве своей приоритетной задачей всегда выдвигала как цель развитие личности и в этом смысле была

личностно-ориентированной» [5, с. 31].

Анализ работ И.С. Якиманской позволил выделить ряд ведущих положений личностно-ориентированного подхода с учетом принципов подготовки бакалавров сервиса:

- основной целью обучения в рамках личностно-ориентированного подхода является развитие познавательных способностей и максимальное раскрытие индивидуальности студентов;

- обучение рассматривается как процесс индивидуальной деятельности отдельного студента и направлено на преобразование социально-значимых образцов усвоения опыта в обучении;

- субъектность студента рассматривается не как «производная» от обучающих воздействий, а изначально ему присущая;

- при конструировании и реализации образовательного процесса должна быть проведена работа по выявлению субъектного опыта каждого студента и его социализация («окультуривание»);

- усвоение знаний из цели превращается в средство развития студента, учитывающее его возможности и индивидуально-значимые ценности [4, с. 5].

По мнению Е.В. Бондаревской методы и приемы, составляющие технологический арсенал личностно-ориентированного подхода соответствуют таким требованиям, как: диалогичность; деятельностно-творческий характер; направленность на поддержку индивидуального развития; предоставление обучающемуся необхо-

димого пространства, свободы для принятия самостоятельных решений [1].

Анализ теоретических и практических исследований, посвященных проблеме профессиональной подготовки студентов, а также личный педагогический опыт на факультете «Социально-культурный сервис и туризм» позволил выделить ряд наиболее эффективных методов реализации лично-ориентированного подхода, таких как: игровые методы; рефлексивный метод; метод диалога; метод педагогической поддержки; метод мозгового штурма; создание ситуации выбора и успеха. Применение данных методов на практике предполагает, что в центре обучения находится личность студента – будущего работника сервисной службы как субъекта учебно-профессиональной деятельности.

Рассмотрим некоторые из них. Например, «упражнение в корзине для бумаг». Студенты знакомятся с проблемами, сходными с реальными ситуациями на рабочем месте. Как инструмент обучения «упражнение в корзине для бумаг» имеет три цели:

- 1- обучить студентов определять, какие проблемы требуют наибольшего внимания немедленно;
- 2- научить их делегировать решение проблем, которые не требуют их личного внимания;
- 3- обучить справляться с несколькими проблемами одновременно.

Ролевая форма обучения состоит в следующем. Каждому участнику назначается определенная роль в ситуации и поручается играть её, реагируя на игру другого

участника. В рамках ролевых игр моделируются социальные ситуации, где студенты, выступая в той или иной роли, должны уметь решать соответствующие проблемы под контролем преподавателя и сокурсников для исправления недостатков повышения социальной компетенции, развития практики общения. Например, педагог может попросить одного участника сыграть роль менеджера гостиницы, а другого – роль работника. Цель состоит в том, чтобы студенты могли почувствовать, каково быть в роли одного или другого.

Студенты при такой форме обучения в гостиничной индустрии часто играют роли гостей и работников, предоставляющих услуги; это помогает понять, что видят и чувствуют клиенты.

Шанс побывать на месте другого – главное преимущество ролевых игр. Более того, поскольку выполняются четыре принципа обучения – активное участие, моделирование, обратная связь и практика, – ролевые игры помогают достичь высокого уровня знаний.

Методом обучения и изучения социальных контактов в группах является групповая динамика. Участники (6-15 человек) проводят несколько двухчасовых занятий с целью самостоятельного изучения отношений в группах. Руководитель при этом выступает в основном в роли комментатора.

Моделирование поведения заключается в том, что записываются или показываются на видео, а затем обсуждаются ситуации и межличностные проблемы, с кото-

рыми будущие работники сервисной службы могут встретиться в реальной жизни. После этого несколько человек разыгрывают сходные ситуации, а остальные следят за событиями и соответственно реагируют на них или могут предлагать свои ситуации.

Недостаток метода в том, что проблемы рассматриваются только с точки зрения поведения. Но так как управление в гостиничной индустрии связано во многом с умением руководителя правильно себя вести в определенных ситуациях (в отношениях с подчиненными и клиентами) и при решении межличностных проблем, этот метод является эффективным, поскольку в нем проявляются индивидуальные качества каждого «игрока»

Деловые игры – еще один вид симуляции (моделирования). Они помогают студентам научиться справляться с множеством ситуаций и проблем в смоделированной деловой обстановке. Деловые игры позволяют обучаемым выполнять несколько функций, расширить представление об организации, выработать практические навыки управления, дают возможность быстро и наглядно представить, к чему ведут те или иные действия.

Преимущества деловых игр – это создание обстановки, сходной с реальностью, и возможность изучения нескольких проблем в одной игре. Недостаток – участники иногда так увлекаются игрой и стремлением выиграть, что забывают об основной цели – обучении.

Следует отметить, что наличие у преподавателя представлений о сущности, строении и структуре личностно-ориентированного подхода позволит эффективно организовать образовательный процесс, сделать его практико-ориентированным. Для понимания сущности, строения и структуры личностно-ориентированного подхода необходимо рассмотреть ряд основных понятий, образующих данный подход в обучении:

1. Индивидуальность – неповторимое своеобразие человека или группы, уникальное сочетание в них единичных, особенных и общих черт, отличающие их от других индивидов и человеческих общностей.

2. Личность – постоянно изменяющееся системное качество, проявляющееся как устойчивая совокупность свойств индивида и характеризующее социальную сущность человека.

3. Самоактуализированная личность – человек, осознанно и актуально реализующий стремление стать самим собой, наиболее полно раскрыть свои способности и возможности.

4. Самовыражение – процесс и результат развития и проявления индивидом присущих ему качеств и способностей.

5. Субъект – индивид или группа, обладающие осознанной и творческой активностью и свободой в познании и преобразовании себя и окружающей действительности.

6. Субъектность – качество отдельного человека или группы, отражающее способность быть ин-

дивидуальным или групповым субъектом и выражающееся мерой обладания активностью и свободой в выборе и осуществлении деятельности.

7. Я-концепция – осознаваемая и переживаемая человеком система представлений о самом себе, на основе которой он строит свою жизнедеятельность, взаимодействие с другими людьми, отношения к себе и окружающим.

8. Выбор – осуществление человеком или группой возможности избрать из некоторой совокупности наиболее предпочтительный вариант для проявления своей активности.

9. Педагогическая поддержка – деятельность педагогов по оказанию оперативной помощи в решении их индивидуальных проблем, связанных с их физическим и психическим здоровьем, общением, успешным продвижением в обучении, жизненным и профессиональным самоопределением [3].

В заключении можно сделать вывод о том, что использование личностно-ориентированного подхода в подготовке бакалавров сервисной службы обеспечивает развитие и саморазвитие личности студента, исходя из выявления его индивидуальных особенностей как субъекта познания, опираясь на его способности, склонности, ценностные ориентации и субъектный опыт сотрудничества.

Список источников:

1. Ахрименко В.Е., Ахрименко З.М. Пашевская Н.В., Наш опыт формирования социальной толерантности в учебном процессе. // Экономика. Право. Печать. №1 2014 (март). С. 153-161.
2. Бондаревская Е.В. Ценностные основания личностно-ориентированного воспитания // Пе-

дагогика. – 1996. – № 4.

3. Букреев Д., Ольшанская С.А. Особенности создания имиджа Компании // Экономика. Право. Печать. №2 (62) 2014 .

4. Безрукавая М.В. Профессионально-коммуникативная компетенция при обучении иностранному языку студентов инженерного факультета // Экономика. Право. Печать. №(62) 2014 .

5. Гапонова Г.И. Педагогическое сопровождение личностно-профессионального развития студента в контексте современных требований рынка труда/ Теоретические и практические проблемы современного образования// Материалы Международной научно-педагогической конференции 14 июня 2012г./ Краснодар: КСЭИ, 2012-235с.

6. Гапонова Г.И., Гранская Н.Я. Педагогические условия гражданского становления, духовно-нравственного и патриотического развития студенческой молодежи (на примере КСЭИ). // Экономика. Право. Печать. №2 (62) 2014 июнь

7. Григоренко И.Н. Региональный компонент и межкультурная компетенция в обучении иностранным языкам // Экономика. Право. Печать. №1(61) 2014 С. 153-161.

8. Костенко Г.А. Биологический терроризм – старая проблема в новом проявлении. Методологические подходы к анализу девиантного поведения. // Чрезвычайные ситуации: промышленная и экологическая безопасность. Международный научно-практический журнал. 2014. №1(17) С. 129-134.

9. Лазаренко Л.А., Геворкян К. Благоприятный социально-психологический климат трудового коллектива как залог успешных деловых отношений // Курорты. Сервис. Туризм. № 2 (23), 2014. С. 22.

10. Пашевская Н.В., Ахрименко В.Е. О целесообразности использования информационных технологий в учебном процессе // Экономика. Право. Печать. №(62), 2014 .

11. Паламарчук О.Т. Методологические проблемы научного исследования // Экономика. Право. Печать. №(62), 2014 .

12. Петров В.И. Практическая направленность в учебной деятельности обучающихся и научно-педагогических работников // Экономика. Право. Печать. №(62), 2014

13. Петров Д.В., Петрова Т.А. Инновационная педагогика высшей школы // Экономика. Право. Печать. №(62), 2014 .

14. Петров Д.В., Петрова Т.А. Формирование общих и профессиональных компетенций выпускника бухгалтера через практическое обучение // Экономика. Право. Печать. №(62), 2014 .

15. Пичуренко Е.А. Контекстный подход в профессиональном образовании // Экономика. Право. Печать. №(62), 2014 .

16. Пономаренко Е.В., Ленкова М.И. Программа организации досуговой деятельности студентов высшего учебного заведения (на примере НЧОУ ВПО «Кубанский социально-экономический институт») // Курорты. Сервис. Туризм.». № 2 (23) 2014. С. 41

АНАЛИЗ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ ДЛЯ СФЕРЫ ТУРИЗМА В ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

Аннотация. В данной статье анализируются основные высшие учебные заведения Краснодарского края, рассматривается вопрос качества подготовки студентов в вузах, занимающихся подготовкой туристских кадров.

Annotation. This article analyzes the major universities of the Krasnodar Territory, the issue of the quality of training of university students engaged in the training of tourism personnel.

Ключевые слова: сфера туризма, направления туризм и сервис, подготовка кадров, Краснодарский край.

Key words: tourism, tourism destinations and services, training, Krasnodar Krai.

Краснодарский край является самым популярным курортно-туристическим регионом России и как любому другому курортно-туристскому региону, для реализации своих функций необходимы квалифицированные кадры.

Министр курортов и туризма Краснодарского края Евгений Куделя в одном из своих интервью выделяет три главные проблемы в туристической отрасли Краснодарского края [3]: отсутствие инженерной обеспечивающей инфраструктуры, отсутствие доступных для инвесторов долгосрочных кредитных инструментов с низкими

процентными ставками, позволяющими окупать инвестиции в разумные сроки, и нехватка профессиональных кадров.

В России профессионалов в сфере туризма готовит около 300 вузов [2].

Проведя анализ, было выявлено, что подготовкой кадров для туристской сферы в Краснодарском крае занимаются более 20 учебных заведений, среди которых, как высшие, так и средние профессиональные учебные заведения. Полученные данные можно представить в виде сводной таблицы:

Таблица 1 - Учебные заведения Краснодарского края, занимающиеся подготовкой кадров по сервису и туризму

Наименование учебного заведения	Направление подготовки	Форма обучения
г. Краснодар		
<i>Высшие учебные заведения</i>	Туризм	заочная
Краснодарский филиал Московский Университет имени С.Ю. Витте		
Российский университет кооперации	Сервис Туризм	очная /заочная

Кубанский социально-экономический институт	Сервис, Туризм	очная /заочная
Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма	Туризм	очная
Кубанский государственный университет	Гостиничное дело, Туризм, Сервис	очная /заочная
НЧОУ ВПО Южный институт менеджмента	Туризм	очная /заочная
Институт международного права, экономики, гуманитарных наук и управления им. К.В. Россинского	Сервис, Гостиничное дело	очная /заочная
Академия маркетинга и социально-информационных технологий	Гостиничное дело, Туризм, Сервис	очная /заочная
Краснодарский государственный университет культуры и искусств	Социально-культурная деятельность, Туризм	очная /заочная
Средние профессиональные учебные заведения	Гостиничный сервис	очная /заочная
Краснодарский гуманитарно-технологический колледж		
г. Сочи		
Высшие учебные заведения	Социально-культурная деятельность, Туризм	очная /заочная
Международный инновационный университет		
Сочинский государственный университет	Гостиничное дело, Туризм, Сервис	очная /заочная
Сочинский институт курортной рекреации и гостеприимства - филиал негосударственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Российская международная академия туризма»	Менеджмент гостиничного и ресторанного бизнеса	очная
Средние профессиональные учебные заведения	Гостиничный сервис	очная
Сочинский экономико-технологический колледж		
г. Новороссийск		
Высшие учебные заведения	Сервис	очная /заочная
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Государственный морской университет имени адмирала Ф.Ф. Ушакова»		
Средние профессиональные учебные заведения	Гостиничный сервис	очная
Государственное автономное образовательное учреждение (ГАОУ) СПО «Новороссийский колледж строительства и экономики»		
Высшие учебные заведения г. Ейск	Гостиничное дело Сервис	очная /заочная
Ейский филиал ФГБОУ ВПО «Сочинский государственный университет»		
Высшие учебные заведения г. Анапа	Туризм	очная

Филиал государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Сочинский государственный университет» в г. Анапе	Гостиничное дело	/заочная
Средние профессиональные учебные заведения		
Филиалы г. Абинск, пос. Мостовской, ст. Полтавская, г. Темрюк, г. Славянск-на-Кубани		
Анапский индустриальный техникум	Гостиничный сервис	очная /заочная
г. Геленджик		
Высшие учебные заведения	Социально культурный сервис и туризм	очная /заочная
Геленджикский филиал Сочинского государственного университета туризма и курортного дела		
г. Армавир		
Высшие учебные заведения	Туризм	очная /заочная
Армавирский филиал Северо-Кавказский институт бизнеса, инженерных и информационных технологий		
ст. Ленинградская		
Средние профессиональные учебные заведения	Туризм Гостиничный сервис	очная форма
Государственное автономное образовательное учреждение среднего профессионального образования «Ленинградский социально-педагогический колледж»		

Подготовка туристских кадров в Краснодарском крае преимущественно осуществляется по таким направлениям, как гостиничное дело, туризм, сервис.

Следует отметить, что вопрос качества подготовки туристских кадров заложен в учебной программе образовательного учреждения. Рабочие учебные планы образовательных учреждений должны базироваться на государственных стандартах, действующих в данной сфере. Для выяснения особенностей подготовки туристских кадров необходимо проанализировать рабочие планы учебных заведений. Для анализа было выбрано такое направление подготовки, как туризм.

Согласно Федеральному государственному образовательному стандарту высшего профессионального образования третьего поколения по направлению подготовки «Туризм» для бакалавриата основ-

ная образовательная программа включает в себя изучение нескольких циклов[1] и разделов: гуманитарный, социальный и экономический цикл; математический и естественно – научный цикл; профессиональный цикл; физическая культура, учебная и производственная практики и/или научно-исследовательская работа; итоговая государственная аттестация.

В 2013 г. вышел проект ФГОС три плюс, который вносит положительные корректировки в учебный план бакалавров. Так, первые три цикла объединены в единый цикл, что дает большую свободу при планировании учебных дисциплин и позволяет более правильно распределить количество часов на конкретную дисциплину без привязки к блокам, увеличены ЗЕТы на практику и количество часов на недельную аудиторную нагрузку для студентов и т. д.

Каждый учебный цикл включает в себя базовую и вариативную части, устанавливаемую учебным заведением самостоятельно. Согласно государственного стандарта базовая часть учебных циклов включает в себя следующие предметы [1]: иностранный язык, философия, история России, русский язык и культура речи, основы социального государства; математика, информатика, география; туристско-рекреационное проектирование, человек и его потребности, организация туристской деятельности, информационные технологии в туристской индустрии, менеджмент в туристской индустрии, маркетинг в туристской индустрии, технологии продаж, психология делового общения, иностранный язык (вто-

рой), безопасность жизнедеятельности. Появляются два вида физической культуры (академическая и прикладная).

С целью более подробного исследования образовательной программы были проанализированы рабочие учебные планы университетов г. Краснодар, г. Сочи, г. Москвы (учебный план для подготовки бакалавров по направлению 100400 «Туризм» Кубанского государственного университета физической культуры, спорта и туризма; Краснодарского государственного университета культуры и искусств; Сочинского государственного университета; государственного университета управления).

Полученные данные можно представить следующим образом:

Таблица 2 - Учебные планы некоторых вузов туристско-сервисной направленности с расчлениванием по циклам и практике

Наименование учебного заведения	Количество час.					
	Циклы			Практика		
	Гуманитарный, социальный и экономический	Математический и естественно-научный	Профессиональный	Учебная	Производственная	Преддипломная
Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма г. Краснодар	1980	1296	4320	108	432	—
Краснодарский государственный университет культуры и искусств г. Краснодар	1836	1440	4320	108	432	—
Сочинский государственный университет г. Сочи	1476	1476	4212	108	216	216
Государственный университет управления г. Москва	1980	1404	4320	144	288	—

Необходимо отметить, что учебные планы перечисленных выше учебных заведений соответ-

ствуют требованиям, изложенным в государственном стандарте. Возвращаясь к вопросу о качестве

подготовки туристских кадров, на наш взгляд, необходимо провести ряд таких мероприятий, как:

- развитие сотрудничества с предприятиями туристской инфраструктуры с целью расширения базы для прохождения практики студентов;
- организация учебных семинаров с представителями туристской индустрии;
- организация экскурсий на предприятия туристской индустрии с целью наблюдения за рабочим процессом;
- развитие сотрудничества с зарубежными учебными заведениями с целью обмена опытом;
- организация международных практик и стажировок для лучших студентов.

Итак, подводя итог вышесказанному, необходимо отметить, что Краснодарский край располагает широкой базой учебных заведений, имеющих такие направления подготовки, как туризм, сервис и гостиничное дело. Количество данных учебных заведений, включающих учреждения высшего и

среднего профессионального образования, насчитывается более 20, что свидетельствует о возрастающем спросе на перечисленные выше специальности. Вопрос качества подготовки студентов, столь актуальный в настоящее время, лежит в самом учебном процессе, и, возможно для достижения лучших результатов, требует внесения изменений и внедрения новшеств.

Список источников:

1. Федеральный государственный стандарт высшего профессионального образования по направлению подготовки 100400 «Туризм» от 28 октября 2009 года // сайт Минобразования РФ
2. Горбачев А.А., Горбачева В.А., Горбачева Д.А. О проекте «Инновационные подходы в туристско-краеведческой и этнокультурной деятельности системы детско-юношеского туризма и учреждений культуры» // Курорты. Сервис. Туризм, №1 (22) 2014
3. Самойленко А.А. Особенности подготовки студентов туристского профиля по изучению регионального компонента как критерия ценности (или своеобразия ценностного потенциала) // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ, 2013. № 1-2(57-58). С. 134-138.
4. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.kubanexport.ru/index.php?vid=111>
5. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.rg.ru/2011/11/15/reg-ufo/turizm.html>

Д.А. ГОРБАЧЕВА

ГБОУ ВПО «Краснодарский государственный университет культуры и искусств»

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОЦЕССЕ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ТУРИЗМА В ВУЗАХ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВ

Аннотация. В статье рассматриваются проблемы подготовки кадров в области социокультурной деятельности и туризма, моделирование культурных проектов, информационных технологий в развитии туризма и познавательного досуга.

Annotation. The article discusses the problem of training in the field of socio-cultural activities and tourism, cultural projects, modeling and information technologies in tourism development and cognitive leisure.

Ключевые слова: профессиональное туристское образование, информационные технологии, моделирование, досуг

Key words: professional tourist education, information technology, simulation and leisure.

В условиях интенсивно ведущихся в образовании преобразований особенно сильно проявляется потребность студента вуза культуры в определении наиболее перспективной стратегии, опирающейся на реальные возможности преобразующего развития, ценностно-смысловая направленность которого определяется стремлением к реализации гуманистических принципов средствами социально-культурной деятельности.

Именно эти изменения, основанные на новых информационных технологиях, показывают, что диверсификация и усложнение педагогической деятельности в вузах культуры и искусств требуют значительного повышения качества и эффективности учебно-творческого процесса у будущих специалистов социально-культурной деятельности и туризма.

В учебный процесс необходимо внедрение современных технологий моделирования. Например, технологии процесса моделирования культурных проектов, которые имеют соответствующую структуру, элементы которой функционируют согласно своему назначению, подчиняясь при этом объективным закономерностям общественного развития, функциям и принципам.

Структура процесса моде-

лирования в культурных проектах выглядит следующим образом: социальный заказ, цель, содержание, форма, методы, средства достижения цели, субъект, объект, материально-техническое и кадровое обеспечение, корректировка цели, конечные результаты.

Типовые этапы моделирования культурных проектов:

- концептуализация (выделение проблемы, подбор названия проекта);
- целеполагание (создание идеального образа результата, постановка целей, задач);
- ресурсообеспечение (определение необходимых средств, ресурсов, возможностей);
- планирование (создание поэтапного плана реализации проекта);
- реализация (осуществление действий и операций по воплощению);
- рефлексия (подведение итогов, фиксация хода реализации, положительных и отрицательных аспектов) [1].

Результатом этого процесса является реализованный культурный проект, его содержание, взаимоотношения между субъектом – объектом, их личностный характер, вся система воздействия на аудиторию.

Для технологии культурного проекта принципиальной является

оптимальная возможность раскрыть содержание средствами, формами и методами организаторского, методического и управленческого видов деятельности.

Становление принципиально новой педагогической технологии обеспечивает предоставление студентам образовательных услуг высокого качества при сокращении удельных затрат на образование. Сегодня невозможно применение новых технических средств в старой образовательной системе, т.е. при старых педагогических методах, экономических механизмах и организации труда. При этом в вузах культуры и искусств, как и во многих сферах деятельности, в последние годы стали особенно актуальными не технические, а организационные, социальные и экономические проблемы и новых информационных технологий.

Акцент переносится с собственно технологических вопросов на проблемы творческой деятельности. Современная информационно-технологическая культура обеспечивает концентрацию внимания не на технических вопросах, а именно на творческих. Здесь речь идет о реинжиниринге всего образовательного процесса, а не частных решениях.

Педагогическая технология предполагает постоянное поддержание связей между педагогами, студентами и всеми другими вовлеченными в неё сотрудниками. Основные элементы инновационной педагогической технологии в вузе культуры и искусств при подготовке специалистов социально-

культурной деятельности и туризма связаны со следующими видами деятельности: определение содержания обучения; проектирование и разработка учебных курсов, предоставление, доставка учебных курсов; создание определенной среды обучения; организация учебного процесса.

Одной из современных технологий является использование информационно-педагогических систем подготовки студентов туристского профиля, при этом использование системы телекоммуникаций, становятся традицией. Мобильные телефоны, нетбуки, смартфоны, планшеты являются популярными и удобными средствами получения информации через глобальную сеть Интернет. Стало нормой узнавать новости, прогноз погоды, турмаршруты и возможности досуга из Интернета. Новое средство коммуникации, представляемое коммуникационной моделью «многие-многим» в основе которой лежит pull-модель получения информации потребителями, в России пока не стала потребностью и частью информационной культуры всех слоев населения. Однако темпы компьютеризации в последние годы стремительно возрастают. Интернет представляет собой первую реализацию опосредованной компьютерами гипермедийной среды, которая обладает уникальными возможностями для развития туризма. Все это позволяет говорить об уникальных возможностях Интернета в организации внутреннего и международного туризма, продвижении туристского продукта,

особенно это актуально для развития туризма, особенно детско-юношеского отдыха и досуга в Краснодарском крае и странах СНГ.

Особый интерес у организаторов индустрии туризма и гостеприимства вызывают формы использования Интернета. Преимущества электронной коммерции по сравнению с традиционной очевидны – экономия на выплате агентских комиссионных, урезание расходов по изданию бумажных каталогов, ценовых приложений, рекламной продукции и рекламных кампаний [2, с.32]. Многие виды деятельности туристских фирм переходят в зону влияния Интернета: коммуникации и связь; маркетинговая, рекламная деятельность по продвижению туристского продукта; проведение маркетинговых исследований; электронная презентация фирмы и ее туристских продуктов; использование возможностей электронных международных туристских выставок и ярмарок; использование систем бронирования и резервирования; получение страноведческой информации, оперативного прогноза погоды в разных странах, расписания движения транспорта; получение оперативной информации о тарифах и ценах отелей, ресторанов и перевозчиков на профильных сайтах (ozon.travel, oktogo.ru, expedia.com, onetwotrip.com, booking.com, umnotur.ru); использование электронных каталогов туристского продукта по странам; использование сети Интернет для взаимозачетов; оформление авиабилетов;

самостоятельное формирование тура; использование интерактивного гида по городам и др.

Феномен современного туризма обнаруживает устойчивую тенденцию к расширению своих границ и обогащению функций. Широкомасштабная подготовка г. Сочи к зимней Олимпиаде и Паралимпийским играм в 2014 г. – яркое тому свидетельство. А.С. Запесоцкий в книге «Стратегический маркетинг в туризме» справедливо отмечает, что важнейшими функциями туризма являются: оздоровительная, развивающая, социально-статусная, социально-экономическая и интеграционная. В последние годы, все большее внимание уделяется культурно-оздоровительному туризму и досугу в развитии внутреннего и выездного туризма.

Интеграционная функция туризма отмечалась в ряде международных документов. Практика показывает, что чем более регулярный характер имеют международные туристские связи, тем более предсказуемой оказывается мировая экономика, а мировая конъюнктура – стабильной.

Пример тому, единое экономическое, таможенное и культурное пространство союзных государств России, Белоруссии и Казахстана (с января 2012 г.). Три страны объединяет использование русского языка как коммуникативного средства. Использование Интернета турфирмами в организации международного детско-юношеского туризма и отдыха на русском языке имеет далеко не реализованные возможности из-за

недостаточно высокого уровня жизни населения и уровня развития коммуникаций в России, Белоруссии и Казахстане.

Краснодарский край располагает самым богатейшим природным и рекреационным потенциалом в России, культурным наследием, однако его вклад в национальную экономику оставляет желать лучшего. Отдых и досуг детей должен стать одним из приоритетных направлений во всех планах министерств по туризму, культуры, образования, внешкольных и школьных учреждений, колледжей и вузов, чему мешает ряд нерешенных проблем, которые следует обозначить.

Назовем некоторые причины, которые, на наш взгляд, снижают темпы экономического развития и не способствуют оздоровительному отдыху детей:

1. Краснодарский край при большом общем выпуске специалистов недостаточно обеспечен профессионально подготовленными специалистами по отдельным профилям направления «Туризм».

2. Вузы края чаще всего открывают те специальности и специализации, которые «лежат на поверхности», более престижные, те, которые легче обеспечить учебной литературой. Имеется отставание в открытии востребованных практикой новых профилей по направлению «Туризм».

3. При подготовке специалистов на основе имеющихся учебных планов отсутствуют спецкурсы по организации детского и юношеского туризма и отдыха.

4. Ощущается вакуум в подготовке туроператоров и турагентов в сфере туризма, что и объясняет отсутствие в нашей стране должного уровня организации индустрии туризма как единой системы, способствующей деятельности на международном туристском рынке, влияющей на формирование туристских потоков и позволяющей обеспечить обслуживание на уровне мировых стандартов.

5. При переходе на подготовку бакалавров остро ощущается нехватка учебных занятий по изучению цикла дисциплин по художественно-рекламным, музейно-выставочным услугам, социокультурному и рекреационному сервису, услугам шоу-бизнеса, экологическому воспитанию и экскурсионному делу, маркетинговым технологиям, безопасности путешествий, информационному сопровождению туристско-гостиничного услуги, а также устойчивым знаниям иностранных языков, т.к. в целях экономии часов их большое количество попрежнему отдается на так называемые «общественные» кафедры. Также негативным фактором, ухудшающим уровень образования, является отсутствие деления студенческой группы на подгруппы (до 15 чел.) при проведении семинарских и практических занятий.

Проблемы, накопленные годами, решить быстро – не получится. Для разрешения некоторых проблем в сфере туризма и отдыха можно начать с разработки местными туроператорами, а также теми агентствами, которые рабо-

тают по системе франчайзинга, программы совместных экспедиций по краю. Например, школьники могут расширить свои знания, приняв участие в широко известной ежегодной (с 1989 г.) туристско-краеведческой экспедиции школьников «Жайык-Урал» ЗКО, а также экологической экспедиции по р. Урал, стартовавшей к 80-летию В. Правдухина (в 1999 г.). Подобные экспедиции по местам боевой славы Кубани, речкам и горам, святым местам и т.д. можно с успехом реализовать с привлечением школьников из стран ближнего и дальнего зарубежья [4, 5].

Современная задача состоит в том, чтобы сферу детского отдыха вывести в режим общедоступности, снизить стоимость услуги как можно больше охватить школьников и молодежь, сделать отдых образовательным и раскрывающим творческие ресурсы личности. Также остро стоит проблема оздоровления и анимации молодого поколения, хотя внедрение норм ГТО призвано исправить положение, однако этого явно недостаточно.

Будущие специалисты в области организации туризма для детей должны освоить новых информационные технологии, иметь знания в различных сферах. Так, например, активное использование рекламы турагентствами и потребителями может задействовать ресурсы Интернета в следующих элементах комплекса маркетинга:

1. Реклама. Набор возможностей прямой рекламы турпродукта и сервисных услуг средст-

вами Интернета включает в себя размещение информации о товаре на собственном Web-сервере, размещение рекламы на других серверах, рассылку электронных писем; участие в телеконференциях. Особенностью рекламы в Интернете является необходимость проведения дополнительных действий по проведению рекламы собственного Web-сервера. Рекламная кампания, направленная на оповещение пользователей Интернета о Web-сервере, может содержать следующие мероприятия: регистрация сервера на поисковых машинах; размещение бесплатных ссылок в Web-каталогах; размещение ссылок в «желтых страницах»; регистрация на тематических Web-серверах; размещение ссылок на других серверах; публикация на других серверах материалов, содержащих ссылки на сервер; размещение платных рекламных объявлений на хорошо посещаемых серверах; участие в телеконференциях; использование списков рассылки; использование имени сервера во всех видах рекламной продукции компании и использование традиционных видов рекламы.

2. Поддержка потребителей. Поддержка потребителей может быть существенно расширена за счет размещения дополнительной публичной информации (статистической и/или динамической).

3. Связи с общественностью. В WWW могут быть опубликованы пресс-релизы или представлена текущая информация для акционеров. Размещены статьи с использованием техник «белого

PR».

4. Расширение инфраструктуры туроператоров за счет применения технологий сети Интернет, как в использовании технологии Интернет во внутренней инфраструктуре турфирмы, так и за ее пределами.

5. Продвижение логотипа турфирмы.

6. Стимулирование сбыта турпродукта.

7. Проведение маркетинговых исследований. Основные методы и инструменты проведения маркетинговых исследований: анкетирование посетителей собственного Web-сервера; исследование конференций; использование данных опросов, проводимых на других серверах и т.д.

Овладение студентами информационными технологиями в организации туризма, не роскошь, – а вложение инвестиций в креативный уровень обучения, подготовки конкурентоспособных специалистов сферы туризма и соци-

ально-культурной сферы.

Применение новых педагогических технологий в вузах культуры и искусств следует рассматривать как стратегическое решение, ориентированное на развитие профессиональных умений, знаний, навыков студентов социально-культурной сферы и туризма.

Список источников:

1. Горбачева Д.А. Аксиологический подход к развитию творческого потенциала молодежи в сфере социально-культурного образования и туризма. Монография. М.: МГУКИ, 2008. 324 с.
2. Левочкина Н.А. Интернет-ресурсы как инструмент современного туриста: сравнительный анализ туристических сайтов. Materials of the I International scientific and practical conference, «Science and Education», 2014. Volume 1. С 32-36.
3. Секисов А.Н. Маркетинг сферы услуг: инновационные аспекты развития // Курорты. Сервис. Туризм. 2013. №2. С. 34
4. Егорова Е.Н., Лантух Е.О. Франчайзинг как метод управления предприятиями индустрии туризма // Курорты. Сервис. Туризм. 2013. №2-4. С. 19-23.
5. Самойленко А.А. Некоторые краеведческие сведения по горно-пешеходному туристскому маршруту №29 «Хадыженск – Аше» // Курорты. Сервис. Туризм. 2013. №2-4. С. 19-23.

О.А. КИРЮХИН

НЧОУ ВПО «Кубанский институт менеджмента и предпринимательства»

ИННОВАЦИОННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ СООБЩЕСТВО ВСТУПАЕТ В НОВЫЙ ЭТАП СВОЕГО РАЗВИТИЯ

Аннотация. В связи со значительными изменениями в системе образования Краснодарского края автор статьи предлагает использовать для успешного развития инновационных процессов в сфере образования инновационный потенциал организации. Инновационный потенциал педагогического коллектива раскрывается в способности к саморазвитию и реализации инновационных идей, проектов и технологий. Данная статья даст возможность определить уровень новаторства учителей, составить и реализовать примерную Программу деятельности педагогического коллектива по развитию инновационного потенциала.

Annotation. Due to significant changes in the education system of Krasnodar region the author proposes to use for the successful development of innovative processes in education innovation potential of the organization. Innovative potential of the teaching staff is revealed in the ability to self-development and implementation of innovative ideas, projects and technologies. This article will provide an opportunity to determine the level of innovation teachers create and implement an exemplary program of activities of the teaching staff for the development of innovative potential.

Ключевые слова: инновация, образование, образовательное сообщество, инновационная деятельность, компетентность, профессиональные компетенции, инновационный потенциал, педагогический коллектив.

Key words: innovation, education, the educational community, innovation, competence, professional competence, innovation potential, pedagogical staff.

Система образования Краснодарского края претерпевает в последние годы значительные изменения. Меняются приоритеты в образовании, структура и содержание образования, вводятся и реализуются новые образовательные стандарты. Заметную роль в процессе преобразования образовательных организаций играют педагогические коллективы школ, важнейшей характеристикой которых является способность к **инновационной деятельности**. Условием успешного развития **инновационных процессов** в сфере образования *становится инновационный потенциал организации. Инновационный потенциал педагогического коллектива раскрывается* в способности к саморазвитию и реализации инновационных идей, проектов и технологий. Данная статья даст возможность определить уровень новаторства учителей, составить и реализовать примерную Программу деятельности педагогического коллектива по развитию *инновационного потенциала*.

Управление инновационной

деятельностью в образовательной организации в теории социального управления определяется как уровень достижения поставленных целей, соответствие неким стандартам, степень удовлетворения ожиданий потребителя. Объектом управления являются конструктивные и функциональные свойства образовательного процесса, условий, в которых он протекает, и его результатов. Но управлять свойствами процесса – значит уметь их анализировать, планировать, организовывать изменения, измерять «на выходе», сопоставляя цели, результаты. Анализ результатов изучения практики организации управления образовательным процессом в школе позволяет констатировать, что в них отсутствует необходимый уровень готовности специалистов к управлению образовательным процессом как системой с четко определенными управленческими функциями каждого. Это подтверждает необходимость повышения уровня управленческих компетенций как руководителей образовательных учреждений, так и учителей-

предметников. Для определения сущности управления в образовательных системах в нашей стране наиболее часто используется формулировка В. П. Симонова: «Педагогический менеджмент это комплекс принципов, методов, организационных форм и технологических приемов управления образовательным процессом, направленный на повышение его эффективности». Успех в работе руководителя и учителя определяется комплексом вполне конкретных способностей, умений, навыков, которые должны целенаправленно развиваться в процессе обучения, в период профессиональной деятельности.

Таблица - Сопоставление систем профессиональных компетенций учителя и заместителя директора ОО

ной переподготовки, повышения квалификации или в процессе самообразования. Если выстроить систему профессиональных компетенций заместителя директора по УВР и НМР второго и третьего уровней обучения в ОО от системы компетенций ученика через систему компетенций учителей (см. И. Г. Корнеева, Н. Л. Галеева, М.: Просвещение, – 2006), то мы сможем соблюсти главный принцип управления: целью управленческой деятельности на каждом уровне управления является создание условий теми, кто управляет, для успешной *инновационной деятельности* тех, кем управляют

Система компетентности учителя	Система компетентности завуча
1. Предметно-методологическая компетентность	
Знания в области преподаваемого предмета; ориентация в современных исследованиях по предмету; владение методиками преподавания предмета	Ориентация в общих вопросах методологии обучения; знания о достижениях современной общей дидактики. Умение организовать условия для инициации и реализации потребностей учителя в этом направлении
2. Психолого-педагогическая компетентность	
Теоретические знания в области индивидуальных особенностей психологии и психофизиологии познавательных процессов ученика, умение использовать эти знания в конструировании реального образовательного процесса. Умение педагогическими способами определить уровень развития «познавательных инструментов» ученика	Теоретические знания в области индивидуальных особенностей психологии и психофизиологии познавательных процессов; умение использовать эти знания в конструировании реального образовательного процесса. Умение организовать условия для инициации и реализации профессиональных потребностей учителя в этом направлении. Навыки управления «горизонтальными связями»: учитель-психолог, учитель-социолог, учитель-врач и др.
3. Компетентность в области валеологии образовательного процесса	
Теоретические знания в области валеологии и умения проектировать здоровьесберегающую образовательную среду (урок, кабинет). Владение навыками использования здоровьесберегающих технологий. Теоретические знания и практические умения по организации учебного и воспитательного процесса для детей с ОВЗ	Теоретические знания в области валеологии и умения проектировать здоровьесберегающую образовательную среду. Управление качеством здоровьесберегающей среды в школе через ВШК. Умение организовать условия для инициации и реализации профессиональных потребностей учителя в этом направлении
4. Компетентность в сфере медиа-технологий и умение проектировать дидактическое ос-	

нашение образовательного процесса	
Практическое владение методиками, приемами, технологиями, развивающими и социализирующими учащихся средствами предмета. Умение проектировать и реализовать программу индивидуальной траектории обучения ученика. Владение методиками и технологиями медиа-образования	Навыки использования информационных технологий в ежедневной работе для анализа больших объемов информации. Владение стратегией равнополушарного мышления, позволяющего проводить многофакторные системные анализы результатов ВШК. Умение организовать условия для инициации и реализации потребностей учителя в расширении арсенала методик и приемов как своей деятельности, так и ученика
5. Коммуникативная компетентность	
Практическое владение приемами общения, позволяющими осуществлять направленное результативное неразрушающее взаимодействие в системе «учитель-ученик»	Способность анализировать и корректировать различные виды педагогического взаимодействия между всеми участниками образовательного процесса
6. Компетентность в области управления системой «учитель-ученик»	
Владение управленческими технологиями (педагогический анализ ресурсов, умение проектировать цели, планировать, организовывать, корректировать и анализировать результаты учебного и воспитательного процесса)	Знания основ науки об управлении и владение управленческими технологиями в системах разного уровня: учитель – ученик, учитель – учитель, учитель – завуч, учитель – председатель МО и т.д.
7. Компетентность в сфере трансляции собственного опыта	
Способность транслировать собственный положительный опыт в педагогическое сообщество (статьи, выступления, участие в конкурсах)	Умение транслировать и организовывать трансляцию передового опыта учителей внутри школы, в социуме школы; в образовательное пространство округа, города. Умение обобщать результаты общей работы в виде отчетов, выступлений, статей, презентаций
8. Исследовательская компетентность	
Умение спланировать, организовать, провести и проанализировать педагогический эксперимент по внедрению инноваций	Умение управлять проведением микроисследования, педагогическим пилотным экспериментом
9. Акмеологическая компетентность	
Способность к постоянному профессиональному совершенствованию. Умение выбрать необходимое направление и формы деятельности для профессионального роста	Умение организовать условия для инициации и реализации потребностей учителя в постоянном совершенствовании. Навык управления методической работой в школе как ресурсом повышения образовательных результатов и как ресурсом самосовершенствования учителя

Уровень восприимчивости педагогического коллектива к новшествам определяется по формуле: $K = K_{\text{факт}} + K_{\text{макс}}$, где K – уровень восприимчивости педагогического коллектива к новшествам; $K_{\text{факт}}$ – количество учителей, имеющих высшую, 1-ю и 2-ю квалификационные категории, $K_{\text{макс}}$ – количество членов педа-

гогического коллектива.

Для оценки уровня ИППК используются следующие показатели:

- критический уровень – $K < 0,45$;
- низкий уровень – $0,45 < K < 0,65$;
- допустимый уровень – $0,65 < K < 0,85$;

- оптимальный уровень – $K > 0,85$.

1. Совершенствование структуры управления в условиях работы в инновационном режиме, активное участие педагогов и принятие управленческих решений.

2. Акцент в деятельности научно-методической службы на обучение учителей организации, научно-методический эксперимент, совершенствование исследовательских умений и навыков.

3. Разработка учителями авторских программ, учебных курсов, специальных семинаров.

4. Активное участие педагогов в методической работе на уровне территории:

- работа в составе творческих лабораторий;
- работа в составе проблемно-практических групп;
- участие в работе научно-практических конференций; обобщение опыта своей работы в виде публикаций;
- участие в выставках материалов передового педагогического опыта.

Контрольно-оценочный этап

Цель: выявление рассогласования между желаемым и реальным уровнями инновационного потенциала педагогического коллектива.

Содержание деятельности:

1. Диагностика уровня инновационного потенциала педагогического коллектива.

2. Оценка в системе показателей:

- восприимчивость педаго-

гов к новому;

- подготовленность к освоению новшеств;
- степень новаторства педагогического коллектива;
- степень творческой активности; развитость коммуникативных связей.

3. Установление причин рассогласования между желаемыми и реальными уровнями инновационных потенциалов.

4. Составление программы деятельности педагогического коллектива по дальнейшему развитию **инновационного потенциала**.

Эффективность деятельности педагогического коллектива по развитию инновационного потенциала будет достигнута, *если конструировать ее как динамический процесс, характеризующийся преемственностью его этапов в соответствии с содержанием, формами и методами работы, нацеленными на развитие ИППК школы: последовательно развивать восприимчивость педагогов к новшествам; обеспечивать их подготовленность к освоению новшеств; повышать уровень новаторства и творческой активности учителей в школьном коллективе; обеспечивать психолого-педагогические и организационно-педагогические условия развития ИППК школы.*

1. Информационная готовность педагогического коллектива

из следующих показателей

I. Подготовительный этап

Цель: обеспечение мотивационной готовности педагогиче-

ского коллектива к освоению новшеств.

Содержание деятельности:

1. Диагностика уровня инновационного потенциала педагогического коллектива.

2. Создание информационного поля:

- формирование школьного банка новшеств в сфере образования; проведение психолого-педагогических семинаров по актуальным проблемам;

- обеспечение педагогов литературы;

- посещение теоретических семинаров в ГБОУ ККИДПО и министерства образования и науки Краснодарского края по актуальным для школы или отдельных учителей проблемам.

3. Установление связей с наукой, привлечение ученых в качестве научных руководителей и консультантов.

4. Выявление потребностей в инновациях, определение их типа.

5. Выбор педагогами новшеств в соответствии со своими потребностями и с учетом интересов и склонностей учащихся.

6. Прогнозирование возможных отклонений от цели, нежелательных препятствий и последствий.

7. Повышение профессионализма администрации **школы**.

8. Создание мотивации на достижение успеха.

Из каких источников Вы получаете информацию об инновациях?:

- на совещаниях и семинарах; из средств массовой информации; из книг по вопросам инно-

ватики;

- на совещаниях в школе;

- из общения с коллегами в школе;

- из общения с коллегами других школ.

II. Организационный этап

Цель: усиление мотивационной готовности, обеспечение теоретической готовности педагогического коллектива к освоению новшеств.

Содержание деятельности:

1. Внесение изменений в структуру методической деятельности:

- создание временных творческих коллективов;

- преобразование методического совета в научно-методический.

2. Пополнение учителями базовых научных и методических знаний (продолжение работы школьных психолого-педагогических семинаров).

3. Развитие исследовательских умений учителей (организация постоянно действующего семинара “Теория и практика инноваций”).

4. Изменение характера взаимодействия учителей с учеными: дополнение теоретических семинаров индивидуальными и групповыми консультациями.

5. Разработка положения о стимулировании труда педагогических работников школы.

6. Организация взаимодействия уроков, круглых столов, защита программ, творческих отчетов и т.д.

III. Практический этап

Цель: обеспечение практи-

ческой готовности педагогического коллектива к освоению новшеств.

Содержание деятельности:

1. Промежуточная диагностика уровня инновационного потенциала педагогического коллектива.

2. Совершенствование системы научно-методической работы, организация ее на трех уровнях:

- первый – традиционная деятельность методических объединений;

- второй – временные творческие коллективы;

- третий – творческие лаборатории.

3. Создание внутришкольной системы повышения квалификации (теоретические семинары, деловые игры, практикумы, творческие группы и т.д.).

4. Изменение характера нововведений: от локальных до комплексных, касающихся всех сторон деятельности школы: содержания образования, технологий обучения, воспитания и развития учащихся, организации УВП и т. д.

Одним из таких примеров, который уместно привести в этой статье, являются ОО муниципального образования город Краснодар в **рамках социального партнерства**: МБДОУ МО «Детский сад № 7» (заместитель заведующего по воспитательной и методической работе Нестеренко-Смоляникова Е.А., педагог дополнительного образования по изобразительной деятельности Швецова Е. Н.); МБОУ СОШ № 32

(директор – Валиулина Л. Ф.); МБОУ СОШ № 52 (директор – Стрельцова Т. Ю.) В октябре 2014 г. была издана книга «Реализация федерального государственного образовательного стандарта ФГОС НОО и ООО в школах Краснодарского края», где рассматривались проблемы формирования УУД школьников, разработки и реализации средств достижения и оценки различных видов планируемых результатов, проанализированы проблемы духовно-нравственного воспитания и развития школьников. Данное издание было запланировано в рамках проектов муниципальных инновационных площадок МБОУ СОШ № 32 *«Модернизация системы управления учебным заведением, методик преподавания, диагностического и педагогического инструментария на основе использования современных информационных образовательных технологий в образовательных учреждениях (в рамках проекта «Телешкола»)»* и МБОУ СОШ № 52 *«Разработка общешкольной модели личностно ориентированного обучения как основы проектирования образовательной среды (в рамках реализации ФГОС НОО и ООО при поддержке школьного центра информационного консультирования образовательного проекта издательства «Академкнига/учебник»), ориентированной на активные формы и методы обучения учащихся»*. Новая способность в рамках инновационной деятельности дает воспитаннику возможность свободного (или, говоря психологическим языком,

субъектного) действия относительно ситуации – возможность увидеть ситуацию как поле возможных собственных действий по ее преобразованию (системно-деятельностного метода обучения). Достижение новых результатов образования предполагает существенную модернизацию начального и основного общего образования в направлении его индивидуализации. Вместе с тем, система образования демонстрирует все большее несоответствие государственным и общественным потребностям, что ведет к потере общественно-государственной привлекательности этой системы.

Таким образом, федеральная образовательная политика в качестве одного из приоритетов инновационной деятельности в общем образовании определяет индивидуализацию общего образования, одним из ключевых инструментов которой выступает внедрение в практику работы школы модели личностно ориентированного обучения как основы проектирования образовательной среды, ориентированной на активные формы и методы обучения учащихся в рамках эффективности индивидуализации образования как условия достижения **нового качества начального и основного общего образования.**

Список источников:

1. Волков В.Ф. Оценивание точности модельных исследований при планировании и управлении инновациями / Валерий Федорович Волков, Сергей Иванович Шаныгин // Экономика и управление. – 2014. – № 6. – С. 24 – 31 – (Математическое моделирование, системный анализ). – Библиогр.: с. 31 (16 назв.).
2. Мешков Н.А. Методологические основы

построения интеллектуальной системы управления инновационным развитием российского образовательного комплекса в условиях информационного общества / Н. А. Мешков // Инновации в образовании. – 2014 – № 4, – С. 163 – 173. – (Информационные технологии в образовании). – Библиогр.: с. 172 – 173 (8 назв.).

3. Герасимова Е.Л. Центр внедрения инновационных разработок: интервью с руководителем Центра внедрения инновационных разработок г. Екатеринбурга Герасимовой Е.Л. / подготовила Г. Пигалева // Инновационный менеджмент. – 2014. – № 5. – С. 34 – 38. – (Инновационное сообщество: персоналии, проекты, формы сотрудничества).

4. Кадовба, Е.А. Кластер как региональная инновационная система / Е.А. Кадовба; науч. рук. Т.И. Иванова; Гомел. гос. ун-т им. Ф. Скорины // Актуальные проблемы теории и практики современной экономической науки: материалы II международной научно-практической конференции студентов и магистрантов (Гомель, 20 марта 2014 г.) / [редкол.: О.М. Демиденко и др.]. – Гомель, 2014. – С. 240-242. – (Секция 4, Проблемы развития финансово-кредитных отношений в современной экономике). – Библиогр.: с. 242 (4 назв.).

5. Лью Ань Минь. Анализ факторов формирования промышленных кластеров как основы инновационного роста территорий России / Лью Ань Минь // Экономические науки. – 2014. – № 5. – С. 69 – 72. – (Экономика и управление). – Библиогр.: с. 72 (7 назв.).

6. Макарова, О.Ю. Воздействие кластерной политики на элементы рыночного механизма / О.Ю. Макарова, А.Е. Олькова // Проблемы современной экономики – 2014. – № 2. – С. 114-117. – (Вопросы экономической теории. Макроэкономика). – Библиогр.: 243 с.

7. Асмолов, А.Г. Личность как предмет психологического исследования / А.Г. Асмолов. – М.: Изд-во МГУ, 2014 – 104 с.

8. Балакирев, А. Ф. Затруднения учителей в инновационной деятельности: автореф. дис. канд. пед. наук/ А.Ф. Балакирев. – Шуя, 2013. – 20 с.

9. Гуружапов, В.А. Психолого-педагогическое сопровождение инновационного образовательного процесса / В.А. Гуружапов // Справочник педагога-психолога. Школа. – 2011. – № 20 – С. 58 – 63.

10. Петрушин, В.И. Психологические аспек-

ты деятельности классного руководителя: для зам. директоров школ по воспитанию, классных руководителей и воспитателей/ В. И. Петрушин. – М.: Педагогический поиск, 2012. – 160 с.

11.Рогов. Е.И. Учитель как объект психологического исследования. Пособие для школьных психологов по работе с учителем и педагогическим коллективом. – М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2013. — 496 с.

А. КОРНИЕНКО, А.А. САМОЙЛЕНКО, М. ШИХА, Р. ШИХА
НЧОУ ВПО «Кубанский социально-экономический институт»

**ПРОЕКТ РАЗРАБОТКИ
ПРЕДМЕТНО-ПРОСТРАНСТВЕННОЙ СРЕДЫ И ЕЕ
ИНТЕРЬЕРА УЧЕБНОЙ АУДИТОРИИ ПО СЕРВИСОЛОГИИ
(НА ПРИМЕРЕ ФАКУЛЬТЕТА СЕРВИСА И ТУРИЗМА КСЭИ)**

Аннотация. На сегодняшний день учебные аудитории на факультетах сервиса и туризма в вузах не всегда отвечают требованиям, которые необходимы молодому поколению, обучающихся по специальности «Сервис». Авторы статьи предлагают на факультете сервиса и туризма НЧОУ ВПО «Кубанский социально-экономический институт» свой проект аудитории-лаборатории по сервисологии.

Annotation. To date classrooms at the faculties of service and tourism in universities do not always meet the requirements that are necessary to the younger generation, students majoring in "Service". The authors offer a service and tourism faculty NCHOU VPO "Kuban Social and Economic Institute" your project audience Laboratories servisologii.

Ключевые слова: проект, предметно-пространственная среда, интерьер, аудитория-лаборатория, учебный класс, сервисология.

Key words: design, object-spatial environment, interior, audience-laboratory, classroom, servisologiya.

Сегодня мы осознали потребность в красоте интерьера. И хотели бы воплотить идею создания аудитории-лаборатории по дисциплине «Сервисология».

Для разработки проекта выбрана аудитория 507 в здании нашего славного Кубанского социально-экономического института, на 5 этаже, закрепленная за кафедрой сервиса и туризма. На сегодняшний день учебные аудитории не всегда отвечают требованиям, которые необходимы молодому поколению, обучающихся по специальности сервиса, менеджеров управления человеческими

ресурсами. Недостаток оборудования, необходимого для работы, обучения и отдыха учащихся и отсутствие современной техники и оборудования создают дискомфорт в процессе обучения. Необходимо, чтобы аудитория стала лабораторией по «Сервисологии». Мы создадим атмосферу интерьера, наполним его предметами и продумаем различные элементы, цвет и реквизит, которые бы сделали помещение практичным и увлекательным для занятий.

Значительная часть предметов, необходимых для аудитории, достаточно устарела и не отвечает

современным требованиям, удобству и комфорту, которые зависят от правильной, функциональной и композиционной предметно-пространственной среды. Исходя из этого, становится понятно, что обеспечение современным оборудованием, удобной мебелью и рабочими предметами, отвечающего нормам безопасности, определенной цветовой гаммы, мобильной мебели, рабочих инструментов, является необходимым условием для проектирования таких специализированных помещений [1, 2, 7, 8, 10].

Итак, целью нашего проекта является разработка предметно-пространственной среды учебной аудитории и её интерьера.

Учебная аудитория является общественным учебным помещением и предназначена для занятий учащихся, поэтому она должна быть компактной и разделена на несколько тематических зон, которые отвечали стандартам сервисного обслуживания и служили примером в работе и изучении такой дисциплины, как сервисология. Планировка лаборатории зависит от площади выделенного для нее пространства [3].

Тщательное продумав функциональное и гармоничное зонирование помещения, мы пришли к выводу, что функциональное значение лаборатории не однообразно, то есть, в ней расположены зоны, предназначенные как для проведения лекций для студентов, так и для практических занятий, просмотра учебной информации с помощью современного оборудования, потому что

занятия в аудитории могут занимать длительное время. Все зоны помещения взаимодействуют друг с другом, т.к. помещение едино.

Итак, первая зона будет представлена в виде зоны ресепшн. Приемная (или зона ресепшн) – это то, с чего начинаются офисы множества компаний. Чтобы произвести хорошее первое впечатление, компании стараются оформить ресепшн по наивысшему стандарту с использованием современных материалов и цветов. В нашей лаборатории мы оформим её приближенно к оригинальному варианту.

Стойки ресепшн бывают как традиционные прямоугольные, например, барного типа, так и полукруглые. Выбор зависит от характеристики помещения, в которое устанавливается стойка [4, 5]. В нашем случае будет стойка барного типа (рис.1). Можно подметить, и считать немаловажным элементом зоны ресепшн – определенное количество часов (рис.2), показывающих время в разных городах мира. Чаще всего это – Москва, Берлин, Нью-Йорк, Токио, Лондон. Нам бы хотелось осуществить такое оформление и в нашем проекте.

Зона ресепшн не всегда состоит из одной лишь стойки. Чаще всего пространство разделено на две части: стойка и зона ожидания. В последней располагаются диваны, кресла или стулья для гостей. Мы расположим круглый стеклянный стол (рис.3) и мягкие кресла (рис.4) в одном из углов нашей аудитории, но так чтобы не разделять зону на более чем две

части. В зависимости от центрального входа, мебель можно ставить прямо перпендикулярно или у боковой стены. По правилам зоны ресепшн, главное – это чтобы клиенты сначала попадали к стойке, а затем проходили и располагались в креслах.

Также в зоне ресепшн будет стоять стойка для рекламы (рис.5), в которой могут находиться буклеты нашего института, студенческие журналы и газеты, а также некая информационная литература.

И последним элементом, относящийся к зоне ресепшн, будет плазменный телевизор (рис.6), который послужит не только для просмотра каких – либо развлекательных программ в зоне ожидания, как используют в отелях, салонах и других местах обслуживания клиентов, а также в образовательных целях. Преподаватель может показать какой-нибудь документальный фильм или презентацию, тем самым доносить нужную информацию студентам.

Разъяснив всё с зоной ресепшн, мы плавно подошли ко

второй зоне. Эта зона учебная, в неё войдут (рис. 7-11):

- Парты и стулья
- Магнитная доска
- Проектор
- Экран для проектора
- Обычная доска с мелом.

лом.

И особое внимание стоит уделить тому что, так как аудитория-лаборатория является наглядным пособием по дисциплине «Сервисология», то значит нужно оформить её плакатами, чертежами, схемами и какими-либо постерами (рис.12-20), которые бы отражали и указывали на информацию о человеке и его потребностях. Полки для книг тоже гармонично впишутся в наш интерьер (рис.21). На этих полках мы поместим учебные пособия преподавателей нашей кафедры и другие интересные книги. Считаем, что зонирование аудитории позволит улучшить и организовать процесс обучения студентов.

Последним этапом является подсчёт затрат на осуществления этого проекта.

Таблица – Примерная смета затрат на материальное обеспечение учебного класса

№№ п/п	Название оборудования, инвентаря	Цена, руб.
1	Ресепшн-стойка	12000
2	Стол стеклянный	6000
3	Кресло офисное мягкое – 2 шт.	2000
4	Плазменный телевизор	12000
5	Проектор	16000
6	Стойка для рекламы	2500
7	Часы настенные	500
8	Магнитная и меловая доски – 2 шт.	3500
9	Экран для проектора	3500
10	Полки книжные – 4 шт.	2500
11	Парты – 10 шт.	20000

12	Стулья – 20 шт.	10000
13	Плакаты, схемы, чертежи	2000
	ИТОГО	92500

Список источников:

1. Герасимов В.В. Управление проектами: задачи, методы и инструменты: Учебное пособие / В.В. Герасимов, Л.Е. Чередникова. Новосибирск, 2007.
2. Гидион З. Пространство, время, архитектура. М.: Стройиздат, 1984. 455 с.
3. Глазычев В.Л. О дизайне: Очерки по теории и практике дизайна на западе. – М.: Искусство, 2007. 192 с.
4. Горбачев А.А., Горбачева В.А., Горбачева Д.А. О проекте «Инновационные подходы в туристско-краеведческой и этнокультурной деятельности системы детско-юношеского туризма и учреждений культуры» // Курорты.Сервис.Туризм . №1 (22), 2014.
5. Дунец А.Н. Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий: Учебное пособие / А.Н. Дунец.

Барнаул: Азбука, 2011. 177 с.

6. Инновационные технологии профессионального образования: компетентность, самостоятельность, творчество / Е.А. Ходырева. Киров: ВятГГУ, 2011.
7. Колесова Ю.А. Туристско-рекреационное проектирование. М.: ИНФРА-М, 2014.
8. Самойленко А.А. Особенности подготовки студентов туристского профиля по изучению регионального компонента как критерия ценности (или своеобразия ценностного потенциала) // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ, 2013. № 1-2(57-58). С. 134-138.
9. Штейнберг В.Э. Технология проектирования образовательных систем и процессов // Школьные технологии. 2000. №2. С. 3-34.
10. Библиотека студента: Электронные учебные пособия. [Электронный ресурс]. – URL: [http:// abc.vvsu.ru](http://abc.vvsu.ru)

ПРИЛОЖЕНИЕ



Рисунок 1. Стойка барного типа



Рисунок 2. Часы, показывающие время в разных городах мира



Рисунок 3. Круглый стеклянный стол



Рисунок 4. Мягкие кресла

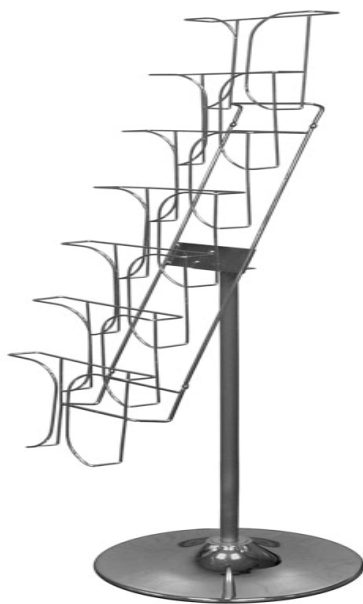


Рисунок 5. Стойка для рекламы



Рисунок 6. Плазменный телевизор



Рисунок 7. Парта со стульями

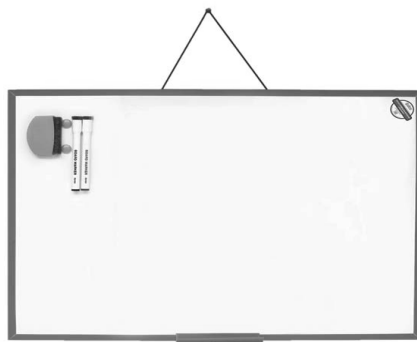


Рисунок 8. Магнитная доска



Рисунок 9. Мультимедийный проектор

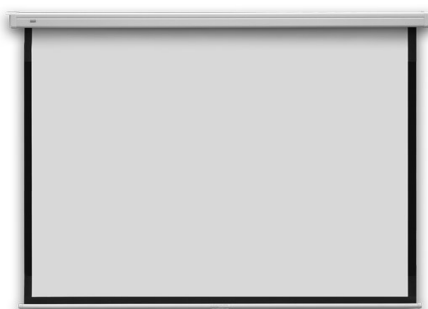


Рисунок 10. Экран для мультимедийного показа



Рисунок 11. Меловая доска

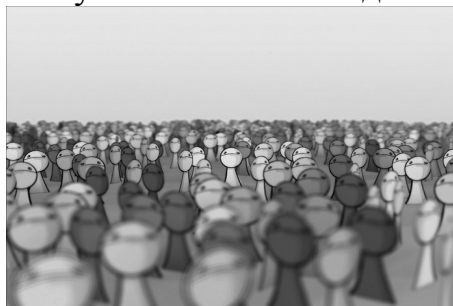


Рисунок 12. Человек, следующий за толпой, обычно дальше толпы не продвигаются

Рисунки 13-20 – Образцы плакатов, чертежей, схем или постеров



Рисунок 13



Рисунок 14



Рисунок 15



Т.А. МЕРКУЛОВА

НЧОУ ВПО «Кубанский социально-экономический институт»

Е.Н. КАМБОЛОВА

Краснодарский торгово-экономический колледж

ПРОФЕССИОНАЛЬНО-КОРПОРАТИВНОЕ ОБУЧЕНИЕ – ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ РЕШЕНИЯ КАДРОВЫХ ПРОБЛЕМ И РАЗВИТИЯ СФЕРЫ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА

Аннотация. Рассмотрены вопросы подготовки кадров для ресторанного бизнеса, вопросы повышения квалификации персонала.

Annotation. The problems of personnel training for the restaurant business, questions povyshgeniya staff.

Ключевые слова: обучение, корпоративное обучение, наставничество, квалификация, бизнес-среда.

Key words: education, corporate training, mentoring, skills, the business environment.

Профессиональные образовательные учреждения, осуществляющие подготовку специалистов для ресторанного бизнеса, в силу объективных причин не могут динамично перестраивать учебный процесс в соответствии с развивающимися технологиями ресторана, поэтому их выпускники, приступая к деятельности, нуждаются в дополнительных знаниях. Кроме того, меняющиеся технологии ресторанного бизнеса вызывают необходимость повышения квалификации и сотрудников, имеющих стаж работы.

Перед предприятиями ресторанной индустрии наиболее актуальной становится задача осуществления программ повышения квалификации сотрудников. В то же время предприятия ресторанного бизнеса не оснащены необходимой учебной и методической базой для решения этих задач.

Таким образом, существует противоречие, суть которого в

том, что, с одной стороны, предприятия ресторанного бизнеса испытывают потребность в подготовленных кадрах и владеют современными технологиями, а с другой стороны, отсутствует необходимое научно-педагогическое обеспечение процесса подготовки и повышения квалификации сотрудников в условиях фирмы на основе современных технологий ресторанной индустрии.

В современной системе профессионального образования обостряется актуальность проблемы развития профессиональной квалификации работников, что обуславливает поиск новых форм обучения специалистов в условиях корпоративных образовательных систем и современных производств. Возможные пути решения проблемы сопряжены с необходимостью совершенствования сложившейся профессиональной деятельности, что, в свою очередь, требует изучения, адекватного и

системного отражения ее составляющих, осознанного выявления информационных, образовательных потребностей, без удовлетворения которых невозможно совершенствовать деятельность на определенной теоретической основе.

В характеристику специалиста сферы ресторанного бизнеса входит: общая направленность его личности (социальная зрелость и гражданская ответственность, профессиональные идеалы, гуманизм, высокоразвитые, прежде всего познавательные, интересы).

Личностным качеством специалиста сферы ресторанного бизнеса выступает профессиональное самосознание, обеспечивающее взаимосвязь и согласованность ее ведущих мотивов, смыслов, установок, ценностей, убеждений, идеалов. Для высокого уровня развития профессионального самосознания характерны: преобладание в иерархической структуре, характеристике ценностей личностного роста в профессии. Представление в сознании образа клиента как субъекта своей жизнедеятельности и стремление самому быть отраженным в качестве значимого ее субъекта. Доминирование установки на личностно-ориентированное взаимодействие с клиентами (сочувствие, поддержка, доверие); позитивность отношения специалиста сферы ресторанного бизнеса, которое исходит из его оценки себя как способного осуществлять реальный вклад в развитие личностно значимых сфер жизнедеятельности клиента. Ина-

че говоря, профессиональное самосознание специалиста сферы ресторанного бизнеса - это процесс осознания и переживания субъективной значимости развития и личностного состояния клиента как решающего условия собственной самореализации в своей профессии. Сфера профессионального труда специалиста сферы ресторанного бизнеса – это сфера преодоления множества противоречий. Это противоречия между динамикой профессиональных задач и внутренней готовностью специалиста сферы ресторанного бизнеса к их осуществлению, между динамикой корпоративной политики в сфере ресторанного бизнеса и стремлением специалиста занимать четкую и последовательную позицию, потребностью общества в услугах сферы ресторанного бизнеса и недостаточным объемом квалифицированного кадрового ресурса и др.

Система профессионального образования для индустрии питания переживает в настоящее время глубокий кризис. В этом мнении сходятся практически все специалисты ресторанного рынка. Учебные программы, предлагаемые образовательными учреждениями, устарели, а навыки выпускников не соответствуют даже минимальным требованиям работодателей. В плачевном состоянии находится и материально-техническая база учебных заведений. Вот лишь несколько цифр, опубликованных Федерацией рестораторов и красноречиво свидетельствующих о реальном положении

дел в сфере подготовки специалистов для ресторанного рынка. По ее данным, до 40 процентов выпускников государственной системы начального профильного образования вскоре после трудоустройства увольняются из-за несоответствия требованиям работодателей, то есть, по причине полной профессиональной некомпетентности.

По словам самих рестораторов, прошедших обучение официантов и барменов приходится переучивать на месте, так как им не привиты даже элементарные навыки и знания основ профессии. И это притом, что продолжительность начального образования составляет от двух (без получения среднего образования) лет до трех (с получением полного среднего образования).

Схожая картина с качеством подготовки специалистов наблюдается и в системе среднего профессионального образования, где срок обучения составляет от двух до четырех лет. Доля увольняющихся по причине профессиональной некомпетентности молодых специалистов составляет, по данным Федерации рестораторов и отельеров, около 30 процентов.

По данным все той же федерации, менеджеров ресторанного бизнеса, например, не готовит ни одно высшее учебное заведение, в то время как ежегодная потребность отрасли в этих специалистах составляет около 10000 человек. В итоге, принимая на работу менеджеров из других отраслей, рестораторы уже в течение первого года работы увольняют более 30 процентов из них. Причина все та

же — профессиональная некомпетентность.

По результатам опроса, проводившегося среди рестораторов Национальной ресторанной ассоциацией США, и в этой стране более 30 процентов респондентов основной проблемой называют дефицит квалифицированных кадров. В этой связи, одной из первоочередных задач в области управления персоналом на Западе считается организация внутрифирменного обучения сотрудников. Уровень затрат на него занимает в развитых странах второе место после расходов на заработную плату. По подсчетам зарубежных экономистов, 1 доллар, вложенный в обучение персонала, приносит от 3 до 8 долларов дохода.

Таким образом, необходимая квалификация не может быть гарантирована базовым образованием специалиста. Организации, имеющие современную систему внутрифирменной подготовки, лидируют в условиях конкуренции. Они имеют возможность в кратчайшие сроки ответить на любой «вызов» внешней среды повышением собственной продуктивности. Для организации выгодно и экономично повышение отдачи от уже работающих сотрудников на основе их непрерывного обучения, чем привлечение новых работников. Система внутрифирменной подготовки может быть успешной только в том случае, если будут проанализировано существующее положение, оценена перспектива и сформирован образ желаемого будущего, спрогнозированы изменения,

подготовлены проекты изменения, определены сроки и затраты.

Будучи коммерческими предприятиями, такие центры не могут позволить себе тратить столь много времени на подготовку специалистов, как специализированные образовательные заведения, но качество подготовки в них неизмеримо выше. Другим, уже упоминавшимся способом повышения квалификации широко применяемым рестораторами, являются занятия на рабочем месте, или наставничество. Наставничество – это форма совместной деятельности, в процессе которой передаются профессиональные навыки от более опытных к менее опытным сотрудникам с целью повышения качества сервиса предприятия. Эффективность внедрения системы наставничества в условиях фирмы – это управление процессом изменений бизнес – среды, сохранение и воспроизводство корпоративных знаний организации. Интеграция сотрудника в бизнес-процесс организации, адаптация сотрудника к условиям внутренней и внешней бизнес – среды, воспроизводство персонала, непрерывное обучение персонала, преодоление разрыва между обучением и достижением результата, мотивация сотрудников и командообразование, повышение лояльности сотрудников. Система наставничества начинает работать сразу же, с того момента, как новый сотрудник вступает в должность. Она помогает более быстрой интеграции сотрудника в бизнес-процесс организации, облегчает процесс вывода новых работ-

ников на требуемый уровень рабочих результатов. В процессе адаптации сотрудник проходит внутрикорпоративное обучение. Система наставничества на этом уровне обеспечивает процесс его повышения квалификации, помогает преодолеть разрыв между обучением и достижением результата. Так же происходит и при последующем обучении сотрудников, при их продвижении в организации. И это очень важный момент, если учесть, что, по данным западных коллег, впервые через три месяца после обучения участники (без специальной работы над освоением материала) теряют около 87% вновь обретенных знаний.

Неоценима роль наставничества и при планировании карьеры сотрудников. Оно обеспечивает непрерывную подготовку кадрового резерва без отрыва от основной работы, воспитание новых лидеров и «преемственность поколений».

Сама структура системы наставничества построена так, что открытость коммуникаций, вовлечение в процесс сотрудников всех организационных уровней формирует взаимную ответственность руководителей и персонала за результат работы и мотивирует сотрудников на дальнейшее развитие.

При разработке системы наставничества нужно учитывать внутренние цели и задачи организации, а также ситуацию, сложившуюся на момент внедрения системы. Решаемые задачи должны быть практичны и конкретны.

При разработке системы наставничества имеем два уровня целей: общие и специфические. То есть, помимо общих задач повышения результативности работы и лояльности сотрудников, организация должна поставить более узкие и конкретные организационные задачи, а также установить четкие и измеримые критерии для проверки результатов.

Например, одной из задач наставничества может быть подготовка менеджеров из кадрового резерва к принятию новых должностных обязанностей. Критерием достижения результата будет соответствие менеджеров модели компетенций той должностной позиции, на которую они претендуют. Инструментом измерения станет периодическая оценка персонала, проверяющая данные критерии. Если же речь идет об адаптации новых сотрудников, то критерием опять же будет их соответствие тому уровню модели компетенций, который предполагается для данной должности, а инструментом измерения станет достижение заранее запланированного результата, также описанного в конкретных цифрах и фактах.

Весь процесс наставничества можно условно разбить на составляющие:

- адаптация сотрудника к внешним и внутренним условиям бизнес-среды;
- дальнейшее обучение.

Проведение тренингов – новая для многих рестораторов задача. Большинство предприятий ресторанного бизнеса осознают необходимость дополнительного обучения, когда си-

туация стала близкой к критической, скажем, жалобы от клиентов приобрели массовый характер. В ряде случаев официанты готовы сделать все, чтобы гость остался доволен, но не знают, в чем это «все» должно выражаться. Кого-то из них учили действовать по определенному алгоритму: войти в контакт, выяснить потребность, предложить меню и винную карту, развеять сомнения, завершить продажу. Все верно, только знания – еще не умения и тем более не навыки. Тренинг – менеджеру предстоит провести обслуживающий персонал по цепочке «знания – умения – навыки» так, чтобы участники тренинга пересмотрели модель поведения, осознав, каким образом можно повысить профессиональную эффективность.

Любое обучение должно быть комплексным, учить персонал общению гостям, не касаясь техники презентации меню и винной карты, было бы, по крайней мере, опрометчиво. Прививать навыки продаж, но не давать механизма работы с возможными возражениями и сопротивлениями, пренебрегать тренингом командообразования – это все равно, что сознательно обрекать себя на частую смену обслуживающего персонала, т.к., неважные отношения внутри коллектива вряд ли будут способствовать приятному микроклимату в заведении.

Наличие в штате специалиста – наставника, владеющего навыками проведения тренингов, существенно снижает издержки, которые компания могла понести, воспользовавшись услугами при-

глашенного бизнес – тренера. Методология проведения обучающих занятий будет заключена в обработке навыков, которые состоят из четырех ступеней тренинга. Первая – мини лекция или рассказ (реже демонстрация фильмов) о технике в целом. Вторая – проведение тематического упражнения на отработку данного простого элемента конкретного навыка. Третья представляет собой метафорическую игру, групповую дискуссию или «мозговой штурм» и позволяет отработать уже комплекс элементов. Четвертая ступень – моделирование с помощью деловой игры ситуации, близкой к реальной.

Для оценки эффективности тренингов, не существует каких – либо четких механизмов, позволяющих прийти к однозначно объективному результату. В Европейской школе получила распространение следующая формула:

$$\text{Эффективность} = \frac{\text{доход} - \text{затраты}}{\text{затраты}} \times 100\%$$

Ее можно использовать как базовый инструмент для тех, кто непременно должен измерить выгоду в финансовом выражении. Существует другая модель оценки эффективности тренинга, которая рекомендуется к использованию случаев, когда занятия ведет внутренний тренер – «наставник».

«Что стало» – «что было» = «что сделано» – Этот вариант оценки эффективности тренинга наиболее прост и экономичен и рекомендуется в большинстве случаев.

Обычно эффективность тренинга измеряется лишь через неделю, месяц и три месяца после проведения занятий. Получаемая прибыль может проявиться и раньше – как в материальном плане (увеличение выручки среднего чека), так и в нематериальном (видимое улучшение обслуживания, большая удовлетворенность гостей, стабилизация отношений внутри коллектива и т.д.).

Непременным условием для совершенствования сервиса ресторанного бизнеса является готовность специалистов к преобразованиям профессиональной деятельности на определенной теоретической и методологической основе, сближения процессов развития квалификации и преобразования профессиональной деятельности по специально организованной образовательной программе, предусматривающих отдельное обучение наставников и вновь прибывших работников в сферу ресторанного бизнеса. Для каждой категории работников должны разрабатываться, и проводится специальные учебные курсы и тренинги, включающие базовые теоретические положения, практические наработки и наглядные примеры из жизни ресторанов. Чем выше должность и больше ответственность работника, тем сложнее учебный процесс.

Для того чтобы программы наставничества соответствовали требованиям организационного роста, они должны удовлетворять следующим условиям:

- должны быть точно и определено привязаны к потребностям бизнеса;

- стратегическим и тактическим целям организации;

- в их основе должна лежать ориентация на профессиональные потребности и мотивы обучаемых его сотрудников.

Список источников:

1. Иванова С., Болдогов Д., Борчанинова Э., Глотова А., Жигилий О. Развитие потенциала сотрудников. Профессиональные компетенции, лидерство, коммуникации. М.: Альпина Паблишер, 2011.
2. Гапонова Г.И. О проблеме профессионального становления личности: различные подходы, анализ ситуации в образовании // Вестник Академии знаний. 2012. №2. С.34-37.
3. Гапонова Г.И., Омельченко Л.Д. Психодиагностическая компетентность в общении с клиентами специалистов сферы сервиса и туризма // Курорты. Сервис. Туризм. 2014. №1 (22). С.40-47.
4. Ленкова М.И., Ошкина Ю.А. Сущность «контроллинга» и его позиция в концепции управления организацией // В сборнике: Материалы 1 международной научно-практической конференции «наука в 21 веке Петрова Т.А. Краснодар, 2013. С.75-80.
5. Лазаренко Л.А., Хирьянова В.Е. Особенности управленческих и методических основ гостиничного бизнеса // Экономика.

Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2013, №4, С. 138-141.

6. Лазаренко Л.А., Недбайло В. Культура взаимоотношения специалиста и клиента в процессе осуществления сервисной деятельности // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2013, №4, С. 166-170.

7. Лазаренко Л.А. Организация коммерческой деятельности предприятия общественного питания на материалах кафе «Старый замок» в г. Горячий Ключ как контрагента туристской индустрии // Курорты. Сервис. Туризм. 2014. №1(22). С.92-98.

8. Лазаренко Л.А. Объективные и субъективные критерии оценки профессиональной успешности преподавателя высшей школы. // Фундаментальные исследования. 2008. №2. С.55.

9. Лазаренко Л.А. Психологическая компетентность педагога как фактор профессионализации // Современные наукоемкие технологии. 2008. №1. С.24.

10. Романенко Е.А. Развитие личности в системе общественных отношений // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2013, №3, С. 189-192.

11. Романенко Е.А., Болдырева Н.Л. Мотивация персонала сервисных компаний // Курорты. Сервис. Туризм. 2013. № 2-4 (1921). С.5-9.

12. Самойленко А.А. Особенности подготовки студентов туристского профиля по изучению регионального компонента как критерия ценности // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2013, №1-2, С. 133-136.

Е.А. РОМАНЕНКО, Т. ТИХОНОВА

НЧОУ ВПО «Кубанский социально-экономический институт»

К ВОПРОСУ О СОЦИАЛЬНОМ ПОРТРЕТЕ СОВРЕМЕННОГО СТУДЕНЧЕСТВА

Аннотация. Статья содержит краткую характеристику социального портрета современного студента, характеризует высокую степень активности студентов в формировании гражданского общества в России.

Annotation. This article contains a brief description of the social portrait of the modern student, characterized by a high degree of activity of students in the development of civil society in Russia.

Ключевые слова: социальный портрет, студенчество, осознание индивидуальности, самоидентификация, роль в обществе.

Key words: social portrait, students, awareness of individuality, or identi-

fyng, role in society.

Студенческий возраст максимально благоприятен для обучения и профессионального воспитания, поскольку студенчество – период активного развития личности, формирования социальных и специальных компетенций. Главная особенность 18-25летних молодых людей состоит в осознании своей индивидуальности, становлении самосознания. Окончательно формируются нравственные и общественно-политические отношения, жизненные и мировоззренческие установки.

Результаты авторского изучения личностной, социальной и политической самоидентификации студентов позволили составить собирательный портрет современного студента. Им является молодой человек в возрасте от 17 до 25 лет, реалист (67%), хорошо воспитан (95%), не имеет кумиров (52%) и уверен в своем успешном будущем (90%). Считает, что возможностей для самовыражения у него достаточно (62%), наиболее полно они реализуются в дружеских коллективах (60%), не являющихся молодежными неформальными группами (80%).

Основная часть досуга современного студента – это общение с друзьями и Интернет – то, без чего не обходится его повседневная жизнь (80%). На формирование личности основное влияние оказывают семья (48%) и друзья (18%). Моральные принципы определяются как правила поведения в социуме (99 %), на поддержку которого молодые люди не рассчитывают (57%), в боль-

шинстве своем не считая себя патриотами (67%). Причем проявление гражданской инициативы зачастую оценивается как наказуемое (29 %), на фоне отсутствия у студентов понимания, каким образом ее можно проявить (57 %).

Личностные качества – основа персонального успеха в современной России, личные профессиональные успехи, по мнению студентов (48%), в большей степени не зависят от стабильного развития страны.

Современный студент демонстрирует индифферентное отношение к провозглашаемой молодежной политике страны (52%), имеет низкий уровень доверия органам государственной власти (81%), не удовлетворен социальной политикой в стране (43%), однако положительно относиться к общественным акциям (76%).

Интересны также результаты нашего исследования, посвященные изучению политической активности молодежи, в ходе которых было выявлено, что интерес к политической жизни страны проявляет большая часть респондентов, тогда как участвуют в выборах менее половины опрошенных студентов вузов, а состоят в какой-либо политической партии не более 10% респондентов. Причем половина опрошенных не связывают свои будущие профессиональные успехи с социально-экономической стабильностью России и не ждут помощи от социума в сложной жизненной ситуации. Соответственно, необходимо констатировать политиче-

скую пассивность современной студенческой молодежи, что негативно сказывается на процессе формирования гражданского общества в России.

Основываясь на анализе результатов исследований личностной и социальной самоидентификации можно заключить, что у большинства представителей современного студенчества наблюдается невысокий уровень проявления патриотизма и гражданской инициативы, присуща индивидуализация мышления и отсутствие осмысленной связи между личным успехом и успешным развитием страны.

Данные обстоятельства актуализируют необходимость совершенствования воспитательной системы высшей профессиональной школы.

Список источников:

1. Гапонова Г. А. О проблеме профессионального становления личности: подходы, анализ ситуации в образовании // Вестник Академии Знаний. 2012. № 2, С. 34-37.
2. Лазаренко Л. А. Духовно-нравственная культура студентов в воспитательном пространстве института / Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2013. - № 1-2 (57-58). – С. 118-123.
3. Лазаренко Л. А. Духовно-нравственная культура студентов в воспитательном пространстве института/ Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2013. № 1-2 (57-58). С. 118-123.
4. Паламарчук О. Т. Пространство современного образования/ материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, 19-20 ноября 2009 г. / координационный совет РАо по педагогике и психологии [и др.] ; [редкол.: О.Т. Паламарчук (отв. Ред.) и др.]. Краснодар, 2009.
5. Петров В. И. Формирование современного политического и исторического сознания будущих бакалавров/ Вестник Академии знаний. 2-12. - №3. – С. 110-113.
6. Романенко Е. А. Развитие личности в системе общественных отношений/ Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2013. - № 3. – С. 189-
7. Семик А. А. Право. Общество. Человек. Психология / Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2013. № 4. С. 111-117.
8. Щербакова Н. И. Общественно-психологический тип как вектор национального сознания (литературно-критический этюд)/ Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2013. - №1-2 (57-58). – С. 108-115.

ОЧАРОВАНИЕ ГРЕЦИИ ИЛИ СТРАНА, ГДЕ ВСЕ ЕСТЬ

Аннотация. В статье говорится о Греции, о ее исторической и географической привлекательности для отдыха туристов.

Annotation. The article talks about Greece, its historical and geographical attractiveness for tourists.

Ключевые слова: Греция, туры, отдых, море, путешествие, еда.

Key words: Greece, tours, vacation, sea, travel, food.

История Великой Эллады берёт начало в глубине далеких веков: ей около четырех тысяч лет. Бесспорно, греческая цивилизация имеет огромное значение для всего современного мира. Мировое искусство, наука, политика, философия и языки тесно связаны с культурой и историей Греции [1].

Условно историю Греции можно разделить на несколько этапов, начиная с минойской эры, когда, согласно древним свидетельствам, и зародилась греческая цивилизация на острове Крит.

Минойская эра в основном связана с островом Крит, хотя в туристической индустрии он считается одним из «негреческих» островов. (2800-1500 гг. до н.э.)

В Ахейский период (1400-1100 года до н.э.) события развивались на полуострове Пелопоннес, сюда пришли и ассимилировались северные ахейские племена (ахейцы). До сих пор ведутся споры по поводу их происхождения. По одной из версий это греческий народ Северной Греции, а по другой – племена, пришедшие из Центральной Европы. В любом

случае, существуют доказательства, что именно ахейцы принесли с собой языческий культ олимпийских богов и новые элементы культуры.

В результате чего Микены существенно усилили свое влияние и стали мощнейшей державой на всем Средиземноморье. Это был поистине легендарный период, многое о котором стало известно благодаря гомеровским поэмам и многочисленным мифам о героях и богах древней Греции.

Кульминационным моментом в истории ахейского периода, несомненно, была Троянская война, послужившая первым шагом к ее забвению. История Елены, подробно описанная Гомером, привела к распаду всего греческого мира и к началу многолетней войны.

Силы могущественной микенской цивилизации были настолько истощены, что она не смогла противостоять даже нападениям полудиких северных племен дорийцев или, как их тогда называли «круглоголовых». Эпоха пришла в упадок приблизительно в 1100 году.

Начинается Гомеровский

период. Происхождение дорийцев до сих пор остается загадкой истории, но по легенде они были потомками Геракла. Этот смутный период был одним из самых тяжелых в истории Греции. И именно сейчас формируется греческий язык. В это время создает свои бессмертные поэмы великий Гомер, наполняя их всеми красками своей эпохи.

Архаический период ознаменовался интенсивным развитием экономики страны, а так же ее культуры и искусства. По всей территории Греции растут города-полисы, а так же по всему Средиземноморью – греческие колонии.

Классическая эпоха известна нам великим полководцем - Александром, создавшим мощнейшую империю всего за 9 лет. Главной его целью было навсегда покончить с многовековой войной между Грецией и Персией. Надеясь на мирные соглашения, он женился на персидских принцессах - дочерях врагов Греции. Успехи многочисленных побед Александра, о которых слагались легенды, вскружили ему голову. Он провозгласил себя богом Зевсом-Амонном и не хотел останавливаться на достигнутом. Но долгие годы сражений истощили его армию и вызвали волну непонимания, как среди солдат, так и среди его окружения. Александр умер на 33-м году жизни, так и не оставив наследника.

Затем следовали Эллинистический период, Римский период, Византийский период, который можно особенно рассмотреть, так как он связан с зарождением и

развитием Христианства.

Греки очень свободолюбивый народ, поэтому 25 марта 1821 года произошла революция, народ стремился освободиться от Османского ига. В 1827 году, Национальным собранием был избран первый президент Греции, а Россия, Англия и Франция стали гарантами автономного статуса Греции [2].

После Нового времени настала Современность, которая длится и по сей день.

Греция – это не только родина античных мифов, древнегреческих героев и богов. Страна очаровывает лазурными берегами, мягким песком, теплым морем и благоприятным климатом в любое время года. Богатейшая страна, плодородная земля, причудливое соседство пальм и елок, апельсинов и платанов, березы и хлопка... Оливковое масло и сыры. Территорию Греции омывают воды сразу несколько морей: Эгейское, Ионическое, Критское и Ливийское.

Греция (Эллас или Эллада), официально – Греческая Республика, расположена на юго-востоке Европы, в южной оконечности Балканского полуострова, в Восточном Средиземноморье. Столица Греции – легендарный город Афины с населением около 5 млн. человек. Другими крупными городами являются Салоники (Фессалоники), Патры, Волос, Ираклион, Лариса и др.

На северо-западе Греция граничит с Албанией, на севере – с Болгарией и бывшей Югославской Республикой Македонии

(БЮРМ), на северо-востоке – с Турцией. На востоке Греция омывается водами Эгейского моря, на западе – Ионическим морем, а на юге – Средиземным. Греция – преимущественно горная страна, самая высокая гора – Олимп.

Греция занимает 11-е место среди стран с самой протяженной береговой линией (13.676 км). В состав государства входят более 2.500 островов, большинство из которых необитаемы. Самые крупные острова Греции: Крит, Эвбея (Эвия), Миконос, Санторини, Хиос, Корфу (по-греч.: Керкира), Закинф, Самос, Карпатос, Лесбос (по-греч.: Лесвос), Родос, Тасос, Закинф и др. [3].

В теплое время года преобладает пляжный отдых, детский отдых, экскурсионные программы, в холодный период остаются востребованными экскурсионные программы, а так же шоп-туры, это туры за покупкой меховых изделий, новогодние и рождественские туры. В не времени горнолыжные туры, паломнические туры, туры за недвижимостью, оздоровительные туры, образовательные туры, медицинские туры, комбинированные туры, специальные туры, туры 55+ и инфотуры.

В Греции все есть, по крайней мере, так многие говорят. Кризис, который многих сломил, тут особо не заметен. Несмотря на «лихорадку» в Европе, тут все по прежнему.

Семейные фабрики по прежнему шьют известные на весь мир шубы и, конечно же, древняя философия, менталитет: «Мы ро-

ждены, чтоб отдыхать». Да греки и работая, будто отдыхают, взять, к примеру, танцоров в таверне или ребят из салона меха Пападопулоса, ну чем не отдых? Плясать, одевать женщин в пушистую радость. Такие парни в гостиницах и кафешках не выглядели особо замученными.

Греки любят и умеют отдыхать, развлекаться, а танцы на столе это вообще нормально, традиция, которая пошла от моряков. Ну а «дождь» из салфеток, просто и в то же время так мило, я уже молчу про фиесту...

Греция, хорошее начало в исследовании других стран, и хочется выразить большую благодарность сотрудникам - радушным хозяевам в лице компании «"MOUZENIDIS TRAVEL"».

Начало нашего путешествия было в Салониках, осмотр старого города, крепости, экскурсия нам напомнила о Филиппе II, его детях, их истории. Затем в отель, который расположился на одном из так называемых «пальцев» полуострова Халкидики – Касандре. На следующий день Касторья – шубный рай. Касторья - это колоритный городок Греции, не похожий ни на какой другой, он словно Венеция. Только омывается озером Орестиада. Сюда стоит вернуться зимой на карнавал «Рагуцария», который «бурлит» в январе. Но пока не зима и нам был устроен не менее красочный греческий вечер. Вкусный ужин, конкурсы с призами, главный приз шуба! Настоящая и красивая! Ощущение праздника царило на протяжении всего вечера.

Уезжать не хотелось, но впереди нас ожидала Фессалийская долина с живописными уголками. Местечко Мецево считается греческой столицей сыра и вина. Кроме того, в таверне мы сами готовили себе настоящую греческую пишу.

Закат встречали в Метеорах, где посреди равнины возвышаются впечатляющие конгломераты, на вершинах которых «гнездятся» православные монастыри. Метеор от греческого «метеорос» – парящий в воздухе. Думаю, фото, вряд ли смогут передать всю мощь и величие этого творения. Здесь надо быть!

Время бежит, и вот мы уже плещемся в термальных источниках у подножья горы Вора, западнее Аридеи. Ценность этих источников была замечена еще во времена Римской империи. Возможно, войска Александра Македонского отдыхали тут между походами. Это по истине сказочное место: живописные горы с чистым воздухом и кристальной водой горных ручейков и водопадов, вкуснейший мед из сосны и дуба.

Затем шикарный обед, впрочем, как и всегда, в традиционной таверне, с множеством греческих блюд. Разморённые купанием в горячих, природных бассейнах, сытые и довольные, мы погрузились в комфортабельную «колесницу» с wi-fi, под мастерским управлением настоящего грека – Панаета.

Наш путь приближался к концу. В завершении мы накупили сувениров и подарков, прогулялись еще раз по набережной Салоник, которая в полночь полна людей, и не просто найти свободное место в кафе. Но, нам это удалось и, выпив кофе в уютном кафе, мы заполнили карту памяти до отказа, вернулись в отель. 8 дней 7 ночей в Греции пролетели на одном дыхании, но осталось четкое понимание: «Я еще сюда вернусь...»

Список источников:

1. [Электронный ресурс] URL: <http://www.mouzenidis-travel.ru/> (дата обращения: 25.09.2014)
2. [Электронный ресурс] URL: turizm.ru (дата обращения: 30.09.2014)
3. [Электронный ресурс] URL: grekomania.ru (дата обращения: 30.09.2014)

П. ВОЛКОДАВ

Краевед-исследователь

КАНЬОН КУРДЖИПСА (ЗАПИСКИ ПУТЕШЕСТВЕННИКА)

Аннотация. В статье идет повествование о путешествии по одному из самых величественных и загадочных рекреационному природному объекту Западного Кавказа – каньону реки Курджипс, о трудностях его преодоления, о прелестях и красотах этого феномена.

Annotation. This article is the story of the journey of one of the most majestic and mysterious recreational natural object of the Western Caucasus - Kurdzhips river canyon, the difficulties to overcome, charm and beauty of this phenomenon.

Ключевые слова: путешественник, турист, каньон, Курджипс, Монахова пещера, Гуамское ущелье, пленка, коврик, спальник, водопад.

Key words: traveler, tourist, canyon Kurdzhips, Monakhova Cave, Guam gorge, film, mat, sleeping bag, waterfall.

В очередной раз, прокручивая в голове свой поход по Курджипсу, я понял, что четкость прохождения маршрута угасает, как в тумане, и я решил составить письменный отчет этого похода, тем более, что отчет в фотографиях я уже сделал.

Все началось с телефонного звонка другу в Гуамку и его ответа: приезжай, разберемся. При встрече Олег Владимирович представил меня своей жене, а также немецкой овчарке Каре, сказав ей «свой».

Был неудачный разминочный поход к Монаховой пещере по верху хребта, поскольку к пещере я так и не добрался, потратив в одну сторону два часа и два часа в другую под крупные капли дождя. Переодевшись в домике в сухую одежду, я решил посмотреть со стороны ущелья, куда я дошел по вершинам хребта. Проходя возле туалета, я увидел брошенный топор, подобрал его и понес к домику. Навстречу мне поднялась Кара и я понял, что сделал большую глупость, подобрав этот топорик. Я положил его возле умывальника и пошел к калитке. Она понюхала топорик и пошла следом за мной. Возле калитки Кара оказалась первой. Я попытался объяснить ей, что ничего плохого не хотел сделать, но по выражению ее лица понял, что у меня это плохо получилось и мой поход в Гуамское ущелье задерживается. Звать Олега Владими-

ровича пришлось долго, мне даже показалось, что Кара с издевательством улыбается, а может это так и было.

Выйдя за калитку и пройдя по ущелью до шашлычной, находящейся возле переправы к Монаховой пещере, я понял, что искал пещеру не в том месте, а лучше её и не искать сверху. Вечер прошел в русских традициях: за бутылочкой водки и чашкой чая. Вспомнили туризм, который сейчас развалили. Зачем им нужен наш туризм, если у них персональные яхты, пароходы и самолеты. Ловлю себя на мысли, что веревка и ребята, с которыми ходил в связке, остались. И комок в горле от того, что многих уже нет рядом и слов нет.

К утру был расписан маршрут по Гуамскому ущелью до Мезмая и дальше к Азишскому перевалу по Курджипскому каньону. Мне давно хотелось пройти этот маршрут. По карте получалось от поселка Мезмай до перевала около 15 км. и я рассчитывал эти 15 км пройти максимум за 2 дня.

Утром, выпив чая с бутербродами и прослушав лекцию по технике безопасности в горах, а также, пообещав позвонить сразу же по прибытии в Краснодар о завершении маршрута, я одел рюкзак. Обнялись, попрощались. Время пошло. Не знаю, что подумал в последний момент о моем походе Олег Владимирович, но

умная овчарка подумала: «Ну и дурак же ты!» – это я точно увидел в ее глазах.

До Мезмая добрался быстрее, чем рассчитывал, добравшись до шашлычной с помощью доброго машиниста, который привозил в Гуамку мусор и возвращался обратно.

В 9 часов утра я уже был на месте сошедшего селевого потока. Видя массу грязи, деревьев и искореженных рельс, понимаешь силу стихии, бушевавшей здесь, и понимаешь, что рельсовой дороги между Гуамкой и Мезмаем в обозримом будущем не предвидится.

На станции Мезмай стояла за прилавком одинокая старушка с мелкими орехами – фундуком. Она позвала меня сказав: «Бери орехи, не стесняйся. Дают – бери, бьют – беги». Я подошел, достал из кармана рублей 10 мелочью, положил на прилавок и взял несколько орешков, чтобы не обидеть бабушку. Поблагодарил ее за мудрый совет, а она пожелала мне доброго здоровья, которое очень скоро пригодилось в моем непростом путешествии.

Начало Курджипса просто ошеломило меня своей красотой – каскады водопадов в утренних лучах солнца. Очень жалею, что мало там задержался. До обзорной площадки ведет тропа. С площадки открывается великолепный вид на каньон реки Курджипс. Но дальше тропы нет. Возвращаюсь вниз к пещере и водопаду и спускаюсь вниз к реке. Поэзия водопадов вскоре перешла в прозу. Приходилось постоянно пробираться среди зарослей борщевика и ко-

лючих кустарников, наблюдая не очень зрелищные водопадики. В том, что я пройду каньон, у меня не было никаких сомнений, так как за плечами были экспедиции по Кавказу и Памиру и участия в соревнованиях, а в рюкзаке веревка, 2 карабина и 2 скальных крюка. Вопрос стоял один: сколько на это уйдет времени.

К шести вечера я подошел к гроту. Отвесные скалы спускались к самой воде. Я понял, что здесь придется ночевать. Чтобы назавтра было меньше работы, навесил на скалах перила и приготовил ужин. Пленка, коврик и спальник хорошо разместились в гроте. Только было очень сыро. К тому же, сильно замерзли ноги от холодной воды, когда навешивал перила. Утешением был теплый спальник и то, что возле воды не было комаров. Страх у меня не было. Это у меня был не первый поход в одиночку. В советские времена я трое суток жил на перевале Басса в Приэльбрусье, писал этюды. Тогда я точно также не брал с собой палатку. Это заблуждение, что если ты залез в палатку, то значит в безопасности. Наоборот, если ты в палатке, то теряешь связь с окружающим пространством. Как паук в банке. А так ты все чувствуешь, слышишь, а открыв, глаза видишь. Главное, не нарушать законов природы. У природы законы давно написаны. И опасностей меньше, чем в городе. Ведь выходя в город, никто не думает, что может попасть под машину, вот и в горах вышел на природу – любуйся и наслаждайся.

Утро 17 августа 2011 года.

Завтрак и в 8 час. 15 мин. выход на маршрут на перильную веревку. Один крюк выбиваю и забираю с собой, второй оставляю на память в скале, может кто-нибудь спасибо скажет, может кому-нибудь поможет пройти этот участок маршрута. Через полчаса выхожу к слиянию Курджипса и балки Глубокой. К своему удивлению здесь впервые замечаю человеческие следы от вибрама 44 размера и женский след от резиновой обуви с волнистыми полосками.

Есть два пути движения по каньону: по камням и воде реки Курджипс с частыми заходами в заросли борщевика или выше, метров за пятьдесят от реки по колючим зарослям кустарника. Оба варианта большого удовольствия не приносят. Идя по воде, ты видишь водопадики и буреломы из камней и деревьев. Вода в обуви, конечно, нагревается, но ты ее ощущаешь всем телом. Чаще выбираешь второй вариант и идешь по зарослям. Появляются едва заметные тропинки, сделанные животными. Иногда встречаются наши новые знакомые – те же самые следы от вибрам и резиновой обуви. Интересно, куда они пойдут после похода? Очень хотелось бы, чтобы пошли в ЗАГС. Я хорошо представляю, как им досталось.

Через час пути от слияния Курджипса и Глубокой балки я вышел на стоянку, оставленную путешественниками. Ветки елей закрывают небольшую площадку. Палатка, вероятно, была двухместная. Рядом, на колышке, висела

синяя рубашка, ее было видно издалека. Я посмотрел в нагрудном кармане записку, но ее не оказалось, значит пока все в порядке. Наверное, рубашку оставили также, как я наскальный крюк – возможно, кому-то пригодится.

В половине третьего я вышел к месту, где Курджипс делает поворот на 90 градусов. Посмотрев по карте, сколько еще идти до Азишского перевала, мне стало себя жалко. Мне не верилось, что я прошел так мало. Кажется, топографы специально указали 15-20 км вместо 30. Хочется посмотреть на топографов, прошедших этот каньон своими ногами. Какой километраж они ему поставят после этого? К вечеру я уже шел по тропинке, протоптанной животными, и радовался скорости движения по каньону, хотя понимал, что придется делать еще одну ночевку. В восьмом часу вечера я подошел к гряде скал, спускающихся к самой воде Курджипса. Моя тропинка обрывалась десятиметровыми отвесными скалами. Но никаких животных с поломанными ногами внизу не было, а летающих свиней я еще не встречал. Значит должна быть обходная тропа. Спускаюсь вниз по зарослям борщевика к воде и ищу место для ночевки. Место нашел очень быстро под нависающим камнем. Здесь было сухо по сравнению с предыдущей ночевкой и много дров. Переодеваюсь в сухую одежду и обувь и варю ужин. Есть особо не хочется, хочется пить, пить и пить. Ложась в спальник, обнаруживаю на животике клеща. Мне вспомнился рассказ друга, что клещей вытаски-

вают по правилу буравчика, прокручивая против движения часовой стрелки. Я начал крутить его по инструкции, но он упорно не хотел подчиняться законам физики. А может, масло просил или водки, но, к сожалению, этих продуктов у меня уже не было. И пришлось его везти в Краснодар. За 4 дня своего путешествия я потерял 8 кг своего веса, и один килограмм веса был на его совести.

Утро 18 августа. Я позавтракал, выпил кружку кофе, побрился, заварил на дорогу чай. Следующая ночевка должна быть в Краснодаре. К обеду я рассчитывал быть на перевале, но пришлось пробираться по таким дебрям и завалам, что временами казалось, что они никогда не закончатся. После слияния Курджипса с рекой Молочкой на душе потеплело. Сначала с правого берега закончились скалы и водопадики, затем и на левом берегу долина стала расширяться. Начали появляться очертания Лагонакского нагорья. В 14.30 закончился каньон.

Прошел я каньон? – Нет!

Пролетел его? – Нет!

Пропахал его? – Да! Это самое точное сравнение. Пропахал его так, что на всю жизнь запомнится. И первая мысль, которая прилетела мне в голову, когда я выходил на перевал, была: «Да никогда в жизни я этот маршрут больше не пойду».

В 16.45 я был уже возле отеля «Азиш-Тау», от которого до Азишской пещеры на транспорте подбросили ребята, мечтающие о походах и путешествиях. Деньги

брать отказались. От пещеры до Майкопа тоже подбросил водитель, любитель бардовской песни и путешествий. Я ему всю дорогу рассказывал о своих походах. Деньги он тоже отказывался брать, но я убедил его взять хотя бы сто рублей. А вот от Майкопа до Краснодара пришлось добираться на такси с еще одним опоздавшим пассажиром, поскольку все рейсовые автобусы уже уехали.

В 10 часов вечера я уже был дома. Жена выбежала встречать, говоря: «Как я рада, что ты вернулся!». Я ее поддержал, сказав «А как я рад, что я вернулся, ты даже не представляешь!», и мы обнялись. Затем срочный звонок другу в Гуамку, что вернулся домой, и поездка в травмпункт: вытаскивать клеща. Вдобавок уже поднялась температура от хождений по холодной воде Курджипса, начал пропадать слух и голос. В травмпункте с клещом разобрались очень быстро. Я ему, конечно, напомнил, двоечнику, знал бы правило буравчика – сидел бы сейчас дома в своем Курджипсе. Я ведь обещал его отпустить, если вылезет, но он мне не поверил. А может, и правильно сделал: то он хоть наелся напоследок и спирта выпил. Таков закон природы.

Ну а я дома достал бутылочку коньяка и мы выпили: за друзьями, за походы и за то, что вернулся домой. Ведь так хорошо возвращаться туда, где тебя любят и ждут! Пойду ли я в Гуамку и на Курджипс? Думаю, что да. Пройду ли я каньон Курджипса до Азишского перевала еще раз? Конечно, нет. Ведь я дал себе слово.

В этих записках я ничего не выдумал и думаю, что в течение ближайших лет там ничего не изменится. Также будет стоять в поселке Мезмай бабушка с орешками, так же умная овчарка Кара расскажет вам все, что она думает о вас и ваших походах. И такими же прекрасными останутся места в Гуамке и на Курджипсе. Так что

путешествуйте и смотрите на мир своими глазами. Он прекрасен!

А у меня на память о походе теперь два отчёта: в записках и в фотографиях, и орешки от бабушки, которые помогали мне в путешествии, а теперь занимают почетное место у меня на полке.

04.09.2011

А.А. САМОЙЛЕНКО

НЧОУ ВПО «Кубанский социально-экономический институт»

ПУТЕШЕСТВИЕ ПО ОБЪЕДИНЕННЫМ АРАБСКИМ ЭМИРАТАМ

Аннотация. Объединенные Арабские Эмираты – чудо XXI века среди стран Среднего и Ближнего Востока. Удивительная история развития одной из древнейших цивилизаций, достопримечательности, развития инфраструктуры делают отдых незабываемым. А главное, у арабов есть чему научиться в ведении турбизнеса, когда природно-климатические условия и ресурсы дискомфортны и очень ограничены.

Annotation. United Arab Emirates – the miracle of the XXI century among the countries of the Middle East. The amazing story of one of the oldest civilizations, attractions, infrastructure development make the stay memorable. And most importantly, the Arabs have something to learn in the conduct of tourist industry, when climatic conditions and resources are very limited and uncomfortable.

Ключевые слова: Объединенные Арабские Эмираты, Дубай, Абу-Даби, экскурсии, активный отдых, арабские сокровища.

Key words: United Arab Emirates, Dubai, Abu Dhabi, excursions, leisure, Arab treasures.

Давно я мечтал побывать на Аравийском полуострове, подышать раскаленным воздухом песчаной пустыни, прикоснуться к истории развития одной из древнейших цивилизаций, собственными глазами посмотреть на технологическое и экономическое «чудо» XXI века среди стран Среднего и Ближнего Востока – Дубай. И вот такая возможность представилась – в апреле с.г. мы с

супругой побывали в недельном туре по Объединенным Арабским Эмиратам.

... Самолет А-320 российской компании «Уральские авиалинии» около десяти часов утра приземляется в аэропорту.

Аэропорт в Дубае находится примерно в 5 км к юго-востоку от центра города и считается одним из самых современных и функциональных не только во всей

стране, но и во всем мире. Аэропорт состоит из 4-х терминалов. Терминал 1 обслуживает международные рейсы, терминал 2 – чартерные и коммерческие авиарейсы. Терминал 3 предназначен только для обслуживания рейсов авиакомпании Эмирейтс. В состав терминала 3 входит Concourse 1 для обслуживания пассажиров A-380. Есть и VIP-терминал AL Majalis, который предназначен для высоких гостей, обладателей Smart Card и дипломатических персон. В аэропорту работает служба Marhaba, которая предоставляет услуги по встрече/проводам и сопровождению гостей через все формальности. Сервис должен быть заказан не позднее 24 часов до прилета/вылета пассажиров. Залы обслуживания пассажиров Marhaba расположены во всех терминалах аэропорта и имеют бизнес-центры, пункты общественного питания, где также постоянно дежурят представители сервиса, готовые оказать пассажирам необходимую помощь. Помещения открыты круглосуточно, они доступны для пассажиров всех авиалиний, забронировавших соответствующую услугу заранее.

Удостоенный более 140 международных наград, Дубай Дьюти-фри занимает площадь в 15000 кв.м. Помимо розничной беспошлинной торговли магазины известны своими лотереями для пассажиров, такими как *Finest Surprise Luxury Car* и «Миллионер тысячелетия», в которых можно выиграть либо роскошный автомобиль, либо один миллион долла-

ров. В аэропорту Дубая расположено больше 25 ресторанов и баров. Это число включает международные сети самообслуживания, например, *McDonald's*, и изысканные рестораны с настоящей французской, индийской и китайской кухней, такие как *Le Matin Francois*, *Lebanese Bistro*, *Jashan* и *Tansu Kitchen*[1,4].

Около часа проходим необходимые погранично-таможенные формальности, забираем свой багаж и идем искать представителя отеля принимающей стороны. Среди нескольких десятков фамилий, напечатанных на стандартных листах бумаги, находим свою. Подходим к красивому мужчине средних лет. На ломаном английском языке я представился, он мило улыбнулся и кивком головы показал, куда надо двигаться. Мужчина оказался водителем симпатичного минивена «Тойота», на котором предстояло совершить трансфер к месту расположения отеля. Попытки разговорить его на русском языке ни к чему не привели, однако необходимость в продолжении общения на любом языке пропала, поскольку из окон быстроходной машины мелькали завораживающие картины – ультрасовременные небоскребы, рестораны, великолепные парки для отдыха и развлечений, ухоженные зеленые газоны с экзотическими пальмами, здания-офисы крупнейших мировых брендов, прекрасные автомобильные дороги с продуманными транспортными развязками.

Дубай – крупнейший город Объединённых Арабских Эмира-

тов, административный центр одноименного эмирата. Дубай расположен на берегу Персидского залива к северо-востоку от столицы – Абу-Даби по соседству с Шарджей. Географические координаты: 25 27' северной широты, 55 33' восточной долготы. Протяженность города составляет 134 км, ширина – 35 км. Основан в 1833 г. Площадь 1114 км². Население 2 млн. 262 тыс. чел. Плотность населения 418 чел. / км².

Дубай – крупнейший торговый, финансовый и туристический центр Ближнего Востока. По темпам развития города сравним с Шанхаем. Третий по важности центр реэкспорта в мире (после Гонконга и Сингапура). В Дубае отсутствуют некоторые значительные виды налогов: налог на доходы организаций, налог на прирост капитала, налог на доходы физических лиц, а также налог на репатриацию доходов. Объединенные Арабские Эмираты также имеют соглашения об избежание двойного налогообложения более чем с двадцатью странами мира. Значительную ценность в ведении бизнеса в Дубае представляют СЭЗ – свободные экономические зоны. Офшорная зона располагается в районе Джебель Али [3].

Трансфер до трехзвездочного апарта-отеля «Abidos» составил около 40 минут. Отель расположен в районе Al Barsha 1, в 15 минутах ходьбы от торгового центра «Emirate Mall». Пляж находится в 2-х км от отеля. В апарта-отеле «Abidos» к услугам гостей

ресторан. Здесь можно насладиться блюдами международной и арабской кухни. В баре подаются легкие закуски и изысканные напитки. Любители активного отдыха могут посетить фитнес-центр. Расслабиться помогут сауна и турецкая баня. Отдохнуть предлагается у просторного бассейна с джакузи на свежем воздухе. Для маленьких гостей предоставляется детский клуб. Для гостей, путешествующих на автомобилях, предусмотрена парковка. На всей территории отеля предоставляется бесплатный Wi-Fi. Апарта-отель «Abidos» предлагает 132 номера. Каждый из них оснащен кондиционером и телевизором со спутниковыми каналами. Во всех номерах к услугам гостей мини-кухня и сейф [5].

Регистрация заезда предусмотрена с 15:00, регистрация отъезда – до 12:00. Один ребенок не старше 12-летнего возраста проживает в отеле бесплатно при условии размещения в номере родителя / опекуна без предоставления дополнительной кровати.

В номера допускаются только зарегистрированные постояльцы.

В отеле запрещено держать животных, включая служебных. В этом отеле алкоголь не подается. Следующие платежи и залоги взимаются отелем во время оказания соответствующей услуги, при регистрации по прибытии или регистрации при отъезде.

Плата за завтрак 60 дирхам с человека (приблизительно).

Возможно, приведенный выше список неполон. Суммы

платежей и залогов могут быть указаны без учета налога и могут быть изменены.

В отеле нас встретила гид Наталья, представитель принимающей стороны. Она родом из Сургута, в Эмиратах работает 3-й сезон (с ноября по май). В остальное время года (с июня по октябрь) обслуживает туристов в Испании. В России местом постоянного проживания является Новороссийск, где она приобрела себе 2-х комнатную квартиру.

Разместились в 2-х комнатных апартаментах с гостиной и спальней. В номере 2 санузел, один из них с ванной и душем. В каждой комнате плазменные телевизоры с 54 телеканалами, абсолютное большинство которых вещает на арабском языке. Хотя долгие поиски привели к отысканию двух русских каналов – Первого и «Россия». В спальне кровать, встроенный шкаф-купе, огромное зеркало и пара тумбочек. Рядом с гостиной располагается небольшая кухонька, имеется все для самостоятельного приготовления еды – газовая плита, холодильник, микроволновая печь, стиральная машинка, электрочайник, кофеварка, набор посуды и инвентаря.

После небольшого перекуса и отдыха Наталья предложила нам на выбор свыше десятка экскурсий. Остановились на трех из них – джипинге по пустыне, однодневном путешествии на берег Индийского океана, религиозно-познавательном туре в мечеть шейха Зайда ибн Султана ан-Нахайяна. В оставшееся до конца

первого дня пребывания нам рекомендовали посетить знаменитый торговый центр «Emirate Mall», что мы с удовольствием и сделали. Но нас, в первую очередь, привлекал не сам центр, а расположенный на его территории «Ски Дубай» – единственный горнолыжный комплекс на Ближнем Востоке. И неудивительно, климатические условия не позволяют устраивать здесь зимние забавы. Но жители Арабских Эмиратов тоже хотят поиграть в снежки, покататься на лыжах и тюбингах, поэтому они в буквальном смысле слова сделали себе снег под крышей. Искусственный снег не растает под солнцем, поэтому «Ски Дубай» открыт круглый год. В горнолыжном комплексе есть все: канатные подъемники, трассы для горных лыж, сноуборда и тюбингов, прокат снаряжения, даже выдают зимнюю одежду. Прокат снаряжения входит в цену билета. «Ски Дубай» занимает площадь 25 тысяч кв. м и способен вместить около 1,5 тысяч посетителей в день. В комплексе пять склонов различных уровней сложности. Есть отдельная дорожка для катания на сноуборде протяженностью 90 м. Катание и посещение Снежного парка здесь оплачиваются отдельно. Билет на полный день стоит 300 дирхам, два часа – 180 дирхам. Для детей – 240 и 150 дирхам соответственно. Новички в «Ски Дубае» могут воспользоваться услугами инструкторов, чтобы получить азы катания на горных лыжах и сноуборде. Есть возможность попрактиковаться с

профессионалом индивидуально или в составе группы. Группы формируются по уровню подготовленности спортсменов и насчитывают от восьми до десяти человек. Групповое занятие в 90 минут в «Ски Дубае» для взрослых стоит 220 дирхам, для детей – 190 дирхам, для совсем юных туристов от трех до шести лет – 160 дирхам. Индивидуальные занятия обойдутся намного дороже: 595 дирхам за час. В «Ски Дубае» есть специальная площадка для детей, которая называется Polar Bear Club (Клуб белого медведя). Пока родители катаются, юные туристы проходят квест с аниматорами [6].

Под вечер первого дня пребывания мы прошли по некоторым магазинам и бутикам торгового центра «Emirate Mall». Их масштабы поразили. Торговый центр, расположенный на шоссе Шейха Заеда (возле 4-й развязки), уступает размерами только канадскому «West Edmonton Mall» площадью 490 000 кв.м. Он находится на гребне популярности с момента открытия. Внутри него расположены кинотеатр Cinestar, множество игровых заведений, пассаж с дорожками для боулинга, а также несметное число магазинов. Среди них есть как местные торговые бренды, так и представительства известных сетей – Borders, Debenhams, Zor, Gucci, Burberry или Dolce and Gabbana. Среди торговых марок представлены как бюджетные варианты, например H&M и Phat Farm, так и Versace, D&G, Ferragamo и прочие в галерее бутиков Via Rodeo.

Здесь представлены такие магазины, как TopShop, River Island, Next, Debenhams, гипермаркет Carrefour (12 000 кв. м), несколько необычных торговых точек вроде AiZone. Большой выбор техники покупателей ждёт в Jumbo Electronics и других специализированных магазинах. Модная галерея Harvey Nichols открыта для поклонников высокой моды. Корпорация Majid Al Futtaim Group (MAF), владеющая комплексом, расположила здесь мультиплекс, состоящий из 14 кинотеатров, а также фешенебельный отель Kempinski Hotel. Этот центр является домом для 400 магазинов, 60 ресторанов, отеля, театра и семейного клуба [3].

На следующий день с утра мы на микроавтобусе поехали в пляжную зону Персидского залива, район Дубай-Марина, где создана целая гостиничная рекреационная зона. Рядом с фешенебельными гостиничными комплексами такими, как «Хилтон», «Шератон», «Мариотт», «Карлсон» и др., разместились многочисленные ресторанчики, кафе, бары с кухнями разных стран мира – итальянской, французской, германской, японской, вьетнамской, тайской, китайской и т.д. Берег пляжа песчано-ракушечный, почти белого цвета. Вода в заливе прозрачная, но очень солёная. Испытали на себе – повторно открывать глаза без маски желания не вызвали. Сразу вспомнил воды родного Чёрного моря, где плаваешь с открытыми глазами хоть целый день, и никаких тебе болевых ощущений.

Во второй половине дня мы решили самостоятельно покататься на метро. Дубайское метро открыто в 2009 году. Имеет 2 ветки – Красную и Зеленую линии. Благодаря своей Красной линии протяженностью 52 км от Рашидии до Джебель Али и Зеленой линии протяженностью 23,9 км от Аль Кусайса до Джадаф охватывает весь город. Метро призвано облегчить дорожное движение, оно также способствует росту экономики и туризма в Дубае. Для увеличения числа пассажиров, ежедневно пользующихся общественным транспортом, в 2009 году были запущены автобусы, курсирующие до станций метро. Кроме метро, в стране есть монорельсовая дорога Palm Jumeirah Monorail (единственная на Ближнем Востоке), которая соединяет остров Palm Jumeirah с материковой частью Дубая [10]. Впечатления от поездки в поезде остались неизгладимыми. В отличие от подземного московского метро дубайское является наземным и в этом его одно из главных преимуществ – ведь есть разница, когда едешь ты как в закрытой, заполненной селедкой консервной банке, или плывешь на быстроходном катере, созерцая все архитектурные шедевры 21 века вокруг. Большой популярностью пользуется полностью автоматизированное дубайское метро, которое сможет доставить вас до третьего терминала аэропорта, до всех популярных шопинг-центров, а также в центр города. Подземка работает ежедневно с 6 утра до 11 вечера, и лишь по пятницам поезда отправ-

ляют на отстой уже в 14:00. В вагонах есть особая секция (в передней части), в которую могут входить только женщины, а также детишки в возрасте до 5 лет. Стоимость билета на пользование дубайским метрополитеном зависит от дальности перемещений, а также от того, каким классом вагона вы решили воспользоваться. Если вы предпочли вагон Gold обычному классу, у вас будет возможность наблюдать за движением поезда с позиции водителя, которого в составе нет в связи с полной автоматичностью системы. Проезд в обычном вагоне будет стоить от 15 до 47 руб. Возможность прокатиться в вагоне класса Gold будет стоить вдвое дороже. В зависимости от того, какой тариф вы предпочтете, вы сможете сделать одну либо три пересадки, не превышающих по времени получаса.

Третий день пребывания мы посвятили городской автобусной экскурсии по Дубаю. Мне это было интересно не только с познавательной, но и с профессиональной точки зрения, поскольку преподаю учебный курс по экскурсоведению своим студентам в вузе. Воспользовались услугами автобусной компании «Big Bus Company», которая предлагает единственные в своем роде экскурсии по Дубаю на автобусах с открытым верхом – они идеальны в зимний период, а вот летом для них бывает слишком жарко. Организация таких туров и комментарии экскурсоводов всегда на высоте. Можно через наушники слушать гида либо на английском,

либо на одном из 10 языках, в том числе, на русском. Автобусная прогулка позволит в полной мере ощутить живую историю города, настроиться на его волну. «Красный тур» (Red Tour) – это путешествие вглубь истории старого Дубая с посещением музея Дубая, Бастакии, базаров и дома шейха Саида Аль-Мактума. «Синий тур» (Blue Tour) – это экскурсия по современному городу с его сияющим побережьем, удивительной архитектурой и пятизвездочными отелями, начиная от «Бурдж Аль-Араб» и заканчивая Пальмовым островом и островами Мира.

Big Bus Company также предлагает свободную четырехчасовую пешую экскурсию по старому Дубаю (прогулка «Арабские сокровища», Arabian Treasures) и часовую поездку на деревянной лодке Доу с профессиональным гидом. Часы работы: с 09:00 до 17:00. Автобусные экскурсии по Дубаю отправляются от торговых центров Wafi City, BurJuman, Mall of the Emirates, Festival City и рынка Мадинат. Мы заранее купили билеты, но, как оказывается, их можно приобретать билеты непосредственно на остановках. В рекламном буклете автобусной компании приводится следующая информация [8]:

- ваш билет действителен для «Красного маршрута» городского тура и «Синего маршрута» пляжного тура в течение 24 часов;
- посадка и высадка на любой остановке Большого Автобуса;
- ежедневный круиз на арабской лодке Доу и пешеходный тур

«Арабские сокровища» (октябрь-апрель) включены в стоимость вашего билета бесплатно;

- свободный вход в Дубайский музей и Дом Шейха Саиди Аль-Мактума включены в стоимость билета с дисконтной картой «Вафи»;

- покупайте билеты у сотрудников Большого Автобуса, консьержа вашего отеля, официальных агентов или по Интернету;

- вы можете также приобрести дополнительные экскурсии у наших сотрудников;

- оплата производится наличными или по кредитной карте.

За 8 часов пребывания на экскурсии мы побывали на обоих маршрутах и посетили основные объекты показа. Автобусная компания «Big Bus Company» успешно работает в США (Вашингтон, Майами, Сан-Франциско, Нью-Йорк, Филадельфия, Лас Вегас), Англии (Лондон), ОАЭ (Абу-Даби), Австралии (Сидней), Франции (Париж), Венгрии (Будапешт), Австрии (Вена), Турции (Стамбул), Китае (Шанхай), Гонконге, Омане (Маскат).

На 4-й день предстояло познакомиться с самой настоящей аравийской пустыней, рассекая ее на японских джипах. Сафари в Арабских Эмиратах полностью отличается от известного африканского Сафари. В Эмиратах туристы посещают бескрайнюю пустыню с золотистым песком, экстремальным вождением и местными обычаями. Сегодня нашу группу из 5 человек сопровождала Наталья. Хотя экскурсия всегда проходит по плану, но доля не-

ожиданности и спонтанности все-таки присутствует. Такие моменты добавляют адреналина во время поездки. Длительность поездки составила 6,5 часов, от отеля выехали в 15-00, а вернулись уже в десятом часу вечера. Экскурсия проходит в составе каравана джипов. Зимой их количество достигает до 30 машин, а летом варьируется от 7 до 12. У нас я насчитал 20 автомашин.

Основной машиной на сафари является Toyota Land Cruiser 100. У арабов два любимых джипа, это Toyota Land Cruiser 100 и Nissan Patrol. Но на сафари примерно 80% джипов Land Cruiser 100, 15% – Nissan Patrol, и 5% - Land Cruiser Prado. Лэнд Крузеры комплектации GX и GX-R, изредка встречаются VX и VX-R. Уровень оснащения Лэнд Крузеров в Арабских Эмиратах гораздо выше, чем у тех, что идут на наш и европейский рынок. Арабы предпочитают Land Cruiser 100, во-первых, из-за его превосходной проходимости по песку, а также благодаря бензиновому двигателю объемом 4,5 литров в сочетании с механической коробкой передач (у конкурентов механика идет, в основном, с дизелем, а дизель не очень подходит для быстрой езды). Во-вторых, из-за того, что Лэнд Крузеры в Арабские Эмираты идут специальной, люксовой комплектацией. В-третьих, благодаря наличию двух кондиционеров, каждый из которых охлаждает определенную часть салона (один - переднюю, второй - заднюю), что чувствуешь себя комфортно при температуре + 40- +50°C. Вообще,

Лэнд Крузер 100 изначально разрабатывался для покорения Африки и Австралии. И поэтому прекрасно ведёт себя в пустыне. Я раньше считал, что обычный УАЗик ведет себя по бездорожью лучше, чем Лэнд Крузер 100, но после поездки в Эмираты моё мнение изменилось. Ведь Лэнд Крузер более комфортабельный, быстрый, престижный и адаптированный к аномальной жаре [6].

Пустыня понимается как живой организм. Она обладает той же уникальностью и неповторимостью как горы или океан. Арабская пустыня имеет очень мягкий песок, который приятно сесть или лечь. Пустыня представлена совокупностью барханов, которые совершенно разные. Они бывают крутые и более ровные, высокие и пониже.

Джип-Сафари – одна из тех поездок, которая предлагает получить адреналин в условиях, не угрожающих безопасности. Во время джипинга запланирована как достаточно спокойная поездка, так и быстрые спуски с песчаных гор. Испытываешь действительно удивительные ощущения. Спуск джипа возможен не только стандартным для машины способом, но и боком. При этом поднимаются песчаные вихри. Создается ощущение, что джип входит в управляемый автомобильный занос. Такую поездку сопровождают опытные водители, обладающие определенной ловкостью и необходимыми навыками, чтобы сделать поездку на джипах очень интересной и достаточно экстремальной.

Перед началом джипинга сделали остановку у магазина, где продавали местные товары, сувениры и продукты. Особенно нас заинтересовала традиционная местная одежда, у мужчин она называется «гандура», у женщин – «абая». Обычно гандура белого цвета, иногда (в основном, в сельской местности или холодное время года) встретишь серые, черные или коричневые цвета. На мужскую голову надевается белый платок, называемый «гутра», которая фиксируется на голове при помощи толстого черного шнура – «игалья». Для красоты с игалья свисают два черных шнура с украшенными на конце кисточками. Абая – это традиционная одежда, в которой арабские женщины появляются в общественных местах. Она представляет собой черное платье из шелка, сатина или более грубой ткани. Под абаяю обычно надевается цветное платье, вышитое золотой или серебряной нитью. Голова арабской женщины покрыта черным шарфом – «ше-лей», а лицо закрывает «гишуа» – вуаль, позволяющая видеть сквозь нее, но не дающая возможность лицо ее хозяйки [11].

Затем, после достаточно экстремальной езды по барханам, джипы останавливаются на песчаном плато. Открывается превосходный вид на пустыню. Можно сфотографироваться на память и полюбоваться видами на окружающие пространства.

В процессе проведения тура мы посетили пастбище верблюдов, которое является следующей остановкой и называется Al

Badayer. Здесь можно сфотографироваться на верблюде, а также чем-нибудь его угостить. Прогулка на верблюдах занимает примерно минуты две. При этом нужно крепко держаться, так как верблюд садиться и встает достаточно резко и неожиданно.

Одногорбый верблюд (лат. *Camelus dromedarius*), или дромеда́р (дромаде́р), или арабиан [7, С. 58] – вид млекопитающих, один из представителей семейства верблюдовых (*Camelidae*), относящийся наряду с двугорбым верблюдом (бактрианом) к роду собственно верблюдов. В прошлом бесчисленные стада диких дромадеров кочевали по пустыням Северной Африки и Ближнего Востока, однако в наши дни можно встретить только одомашненных животных. В современном мире дромедар распространён во многих регионах Азии и Африки как домашнее животное для перевозки грузов или верховой езды. В отличие от бактриана, его дикие популяции в наше время не сохранились. Только в Австралии и Северной Америке встречаются вторично одичавшие стада верблюдов – далёкие потомки завезённых на континенты в XIX-XX веках дромадеров.

Название «дромадер» происходит от греческого слова *δρομάς*, что означает «бегающий». Название «арабиан» происходит от слова Аравия, где данный вид верблюдов был одомашнен. В отличие от бактрианов, дромедадры имеют лишь один горб. Они гораздо мельче своих двугорбых родственников: их длина достига-

ет от 2,3 до 3,4 м, а высота в холке от 1,8 до 2,3 м. Вес дромедаров составляет от 300 до 700 кг. Хвост относительно короткий, до 50 см. Дромадер отличается довольно стройным телосложением и длинными ногами, а в его окраске преобладают пепельно-жёлтые тона. Шерсть у одногорбого верблюда, как правило, песчаного цвета, однако встречаются и другие окраски. Приспособленность к засушливому климату позволяет одногорбым верблюдам жить в пустынных регионах. Они в состоянии обходиться долгое время без воды, умея сохранять её в больших количествах в своём теле.

Особые механизмы в организме дромедаров сводят к минимуму потери жидкости. Плотный шерстяной покров не допускает чрезмерного испарения, потовых желёз очень мало, и животные начинают потеть только в 40-градусную жару. Температура тела у одногорбого верблюда по ночам сильно падает, а днём тело нагревается медленно, что позволяет животному не потеть. Дромадеры могут подолгу обходиться без воды (неделю под выюком и несколько месяцев — без нагрузки). Верблюды без вреда для себя могут пережить существенную потерю жидкости, до 40% в объёме, но зато пьют верблюды очень быстро и могут быстро компенсировать весь потерянный объём жидкости, при случае способны за 10 минут выпить около 100 литров воды. Другим млекопитающим такое не под силу сделать за столь короткое время.

Основу рациона дромедара составляет сухая, нередко колючая пустынная растительность.

Горб на спине содержит запасы жира, которые организм верблюда постепенно использует для получения энергии. Жидкость верблюды хранят не в горбу, а в желудке. Во время особо засушливого сезона одногорбый верблюд в состоянии утратить более чем 25% своего веса, не умирая от жажды или голода. Несмотря на умение жить хорошо, приспосабливаясь к жаркому климату, дромадер в отличие от бактриана плохо переносит морозы, поскольку шерсть у него более короткая и редкая. Дромедары распространены как домашние животные по всей Северной Африке и по всему Ближнему Востоку вплоть до Индии.

Дромадеры активны в дневное время. Живущие в дикой природе верблюды образуют, как правило, гаремные группы, состоящие из одного самца, нескольких самок и их потомства. Подрастающие самцы часто объединяются в группы холостяков, которые держатся непродолжительное время. Иногда между самцами происходят поединки (укусы и удары ногами), в которых определяется роль лидера в группе.

Как и все верблюдовые, одногорбые верблюды травоядные животные, способные питаться всеми видами растений, в том числе колючими и солёными. Пища проглатывается почти не разжёванная и попадает в передний желудок, где переваривается

окончательно.

В ряде азиатских и африканских стран, а также Австралии достаточной популярностью пользуются скачки на одnogорбых верблюдах, в некоторых странах даже выводятся специальные скаковые породы.

Завершающим пунктом этого дня стало пребывание в этнографо-развлекательном центре - лагере бедуинов, где можно было расслабиться и отдохнуть. Здесь царила традиционная атмосфера гостеприимства и радушия, предлагалось попробовать национальные арабские блюда. Вечером, когда уже стемнело, началось всемирно ожидаемое действие – культурная программа с использованием местного колорита. Вначале танцовщица исполнила профессиональный танец живота.

Танец живота, получивший название «belly dance», имеет древние исторические корни. Древние арабы никогда не считали его просто танцем, воспринимая это как настоящее искусство обольщения, символа женственности и красоты. Во многих арабских странах на свадьбу часто приглашают исполнительницу танца живота, желая молодым счастья и благополучия. «Belly dance» - это красивая и жизнеспособная художественная форма, форма выражения эмоций, демонстрирующая чувственность, грацию, мастерство владения телом и вечно манящую красоту женщины [8. С. 43].

Затем на сцену вышли два молодых человека, которые показали танец с юбками. Это продол-

жалось довольно долго – около получаса, но скучно не было, поскольку ребята работали очень профессионально. После они стали приглашать из числа гостей тех, кто хотел постичь искусство таких танцев. И у парней, и у девушек одинаково хорошо получалось крутить эти юбки, из чего можно сделать вывод – танец не особо сложный и не требует большой технической подготовки, но, и должна быть очень хорошая физическая форма.

Дальше нас пригласили на ужин, был довольно разнообразный шведский стол, где можно было найти еду на любой вкус – овощные блюда, салаты, рис, бобовые, традиционные арабские лепешки и острые соусы. Также были мясные и рыбные блюда. После танцев было время закончить трапезу, можно было сходить за добавкой, или для любителей острых ощущений - покататься по барханам на квадроциклах или борде.

Мы не стали делать ни того, ни другого. Выпив ещё по чашечке традиционного арабского чая, мы пошли к нашему джипу. В целом, тур получился насыщенным и интересным, так что если соберетесь в ОАЭ – непременно побывайте в пустыне. Однако выбирайте проверенных водителей. Как нам рассказали уже после экскурсии, несчастные случаи в пустыне не редкость, поэтому джипы ездят по несколько машин, чтобы в случае трагедии успеть оказать помощь. Будучи в пустыне мы в нескольких местах видели ржавые бамперы, колеса и прочие

атрибуты былых происшествий. Не хочется заканчивать свой рассказ на трагической ноте, поэтому ещё раз скажу – пустыня это потрясающее чудо природы, там, невероятно, красиво и захватывающе, но нужно быть всегда внимательным и осторожным и выполнять все предписания и рекомендации организаторов отдыха.

На 5-й день нас повезли в столицу Арабских Эмиратов – г. Абу-Даби, одному из красивейших городов арабского мира. Еще совсем недавно этот город представлял собой островное поселение с небольшими домиками-хижинами. Сегодня – это центр нефтяного бизнеса, это величественные минареты мечетей, великолепные фонтаны, сверкающие небоскребы, зелень садов и парков. Но нас, прежде всего, привлекает самая большая и красивая эмиратская мечеть имени Шейха Заеда – жемчужина Абу-Даби. После обеда к отелю подъехал микроавтобус «Тойота», куда поместилось 9 человек – наш гид-сопровождающий Анаида, ее коллега Лена, семьи из Краснодара и Ярославля, 2 девушки из Москвы и я с супругой.

От Дубая до мечети в Абу-Даби 145 км, ехали туда 2,5 часа.

Мечеть шейха Зайда – одна из шести самых больших в мире. Названа она в честь шейха Зайда ибн Султана ан-Нахайяна – основателя и первого президента Объединенных Арабских Эмиратов. Рядом он похоронен. Мечеть была официально открыта в месяц Рамадан в 2007 году. Эта мечеть, наряду с мечетью Джумей-

ра в Дубае, стала исключением – в неё пускают всех желающих (а не только мусульман). Министерство туризма объявило, что экскурсии по мечети проводятся для мусульман и немусульман с середины марта 2008 года. Вход и экскурсии по мечети Зайда бесплатные. Ковёр, разостланный на столь обширном пространстве, является самым большим в мире ковром. Его площадь составляет 5627 кв. м, над ним трудились приблизительно 1200 ткачей, 20 технических групп и 30 рабочих. Вес этого ковра 47 тонн – это 35 тонн шерсти и 12 тонн хлопка. В залах мечети подвешено семь люстр производства Германии, украшенных сусальным золотом и кристаллами Сваровски австрийского производства. Главная люстра мечети – одна из самых больших в мире. Ее размеры впечатляют – 10 м в диаметре, 15 м в высоту, вес около 12 тонн. Мечеть способна одновременно вместить 40 тысяч верующих. Главный молитвенный зал рассчитан на 7 тысяч молящихся. Две комнаты рядом с главным молитвенным залом способны вместить по 1500 человек каждая. Обе эти комнаты предназначены только для женщин. По четырём углам мечети стоят четыре минарета, которые возвышаются более чем на 100 м. Внешний ряд главного здания покрывают 82 купола, которые украшены белым мрамором, их внутреннее художественное оформление также выполнено из мрамора. Внутренний двор выложен цветным мрамором и насчитывает около 17400 кв. м [8].

Самой насыщенной оказалась программа отдыха на 6-й день пребывания в ОАЭ. Проехав всю страну с запада на восток и повернув на север, мы побывали на берегу Индийского океана, не-большом городке Дибба, что рас-положен на территории другого исламского государства – султа-ната Оман. Вся поездка заняла чуть больше 10 часов по времени. Сегодня автобусную часть экс-курсии проводит Наталья. Едем сначала в сторону Шарджа, сто-лицы одноименного эмирата. Пе-ред мостом автомобильная пробка – первая пробка за все время на-хождения в Эмиратах. Как это до боли знакомо по Краснодару? Шардж – культурная столица ОАЭ. Ни в одном другом городе на Аравийском полуострове нет такого количества достойных по-сещения музеев, расположенных к тому очень близко друг к другу. Именно поэтому в 1998 г. ЮНЕ-СКО присвоила Шардже звание культурной столицы Аравийского полуострова.

Проехав Шардж, дорога продолжает следовать вдоль севе-ро-восточной части побережья Персидского залива, к следующе-му эмирату, самому зеленому сре-ди всех – Рас-эль-Хайма. Площадь Эмирата 2 478 км². Этот эмират дает основную сельскохозяйст-венную продукцию для всей стра-ны.

Но основу экономики со-ставляет нефтяная отрасль. Кроме того, здесь имеются пред-приятия по производству керами-ки и цемента, предприятие фар-мацевтической компании Julphar.

Население – 241 000 чел. Доля граждан ОАЭ составляет около 50 % от общего населения (это много для страны, где в среднем этот показатель равен всего 20-25 %). Как и в других регионах страны, Рас-эль-Хайма – регион, представляющий огромный инте-рес для турбизнеса. Сюда органи-зуются туры, ориентированные как на пляжный отдых, так и пу-тешествия с познавательной на-правленностью[3. С. 49].

Далее поворачиваем на вос-ток, устремляясь вглубь страны, пересекая пустынные территории, которые чередуются с живопис-ными оазисами. Начало 2014 г. в Эмиратах выдалось на редкость дождливым и холодным, поэтому пустыня ожила и зацвела. Вдоль автотрассы везде видны прово-лочные ограждения, в ночное время все основные автомагистра-ли страны освещены. Довольно-таки часто встречаются неболь-шие стада верблюдов. Вдали при-ближаются очертания гор. Прохо-дит еще некоторое время. Все ча-ще глаз радуют пальмовые план-тации в окружении небольших разноцветных горных массивов и остроконечных вершин.

Путь от Дубая до Диббы за-нял около 2 часов. На погранич-ном посту проверка документов.

Город Дибба, или как его на-зывали португальцы Даба, распо-ложился на побережье Оманского залива, на северо-востоке Араб-ских Эмиратов. Город не имеет единого административного управления и разделен на три части, одна из которых принад-лежит к провинции Мусандам в

Омане, а остальные две эмиратам Фуджейра и Шарджа.

Дибба Аль-Фуджейра является одним из крупнейших городов Фуджейры, в ее состав входит несколько деревень, которые расположились в окружении гор и морских пейзажей. Зимой сюда приезжают за свежим горным воздухом. Летом к прекрасным пляжам, которые считаются лучшими в Арабских Эмиратах, а роскошные отели расположенные неподалеку, делают это место одним из лучших для отдыха.

Дибба Аль-Хисн находится в самом центре и является самой маленькой из частей Диббы. Ее территория окончательно была сформирована лишь в 1990 году. Основными отличительными чертами этого небольшого города является рыбный рынок, а также построенная португальцами крепость Дибба Аль-Хисн, в честь которой и был назван город.

Дибба Аль-Байя расположена на самом севере Диббы и является входом на Мусандамский полуостров.

Вся площадь Диббы на карте ОАЭ выглядит очень странно. Но и визуальное не меньше удивительных сюрпризов. Маленькие деревушки сравнимы с деревнями Италии, только чуть мрачнее, по мнению европейцев. На территории до сих пор функционируют каменоломни, где рабочие добывают камень для мраморных и цементных заводов. Жители питаются дарами моря, поддерживают сельское хозяйство и животноводство. Рыболовство раз-

вито в большей степени. Многие туристы специально приезжают сюда за недорогой рыбой хорошего качества, где при покупателе ее почистят, разделают и приготовят на любой вкус. Существуют также разовые поездки для групп туристов по значным местам рыбалки с возможностью поддержать удочку в своих руках и искупаться в прохладной воде. Любители дайвинга отмечают скалу Дибба (Dibba Rock) как одно из самых популярных и красивейших мест для дайверов на территории ОАЭ. Глубина погружения от 3 до 15 метров. Ныряют любители экстрима вдоль стены скалы, которая расположена напротив берега. Оказавшись под водой в этом месте, дайверу обязательно встретится семейство черноплавниковых рифовых акул. Экзотика этим не заканчивается, местный подводный мир богат на разнообразие кораллов. Здесь их можно найти практически всех известных видов. Дополняют картину черепахи разных размеров, скаты и всевозможные рыбы, самых причудливых форм и размеров

Когда-то в I-II веках до нашей эры на территории Диббы обитало довольно большое древнее поселение, которое имело значительное влияние на международном рынке. Сюда приезжали торговцы из Китая и Индии, проплывая мимо по Аравийскому морю. Свидетельства этому есть с обеих сторон, с одной - раскопки, проведенные на землях в Диббе, с другой – исторические источники того времени, найденные в Китае.

Для всех мусульман Дибба -

священное место. Мусульмане со всей планеты знают, что при Диббе состоялась крупнейшая в истории Аравии битва между войсками первого арабского халифа Абу Бакра и местными племенами. Это знаменательное историческое событие произошло в 633 году. К этой же дате приурочен момент повсеместного установления ислама по всей Аравии, как основной и главенствующей религии. Война была между мусульманами и народами, которые поклялись в верности Пророку. В память об этом осталась одна знаменитая достопримечательность – старинное мусульманское кладбище в Диббе, где, по преданию, похоронены более 10000 воинов великой битвы.

Для туристов, приезжающих в Диббу, это место для тех, кто любит уединение, спокойствие и природную красоту. Прекрасный отдых на берегу Индийского океана и изумительные живописные горные пейзажи Арабских Эмиратов придают неповторимое очарование пляжам Диббы и добавляют притягивающую колоритность [10].

Наконец-таки мы подъезжаем к небольшой бухточке, заполненной различными морскими судами, большими и маленькими, старыми и относительно новой постройки. Пересаживаемся на одно из них. Знакомимся с Мохаммедом, хозяином этого судна (позже, как оказалось, он владелец более десятка других). Теперь нам предстоит морская прогулка по водам безбрежного Индийского океана с заходом в небольшой за-

ливчик. Путь туда занимает 40 минут. На судне нас 13 человек, в том числе 4 гида-консультанта (кроме нашей Натальи это Даша – самая молодая и фигуристая; Дина с двумя высшими образованиями и бывшая тхачиха Лена).

Якорь бросили в 200 метрах от берега небольшой лагуны, которую опоясывают довольно-таки высокие горы, поросшие скудной растительностью. На моторной лодке за 5 минут нас довозят на берег. Это оазис, где растут несколько пальм и других незнакомых мне деревьев. В примитивных каменных строениях теплится жизнь, вокруг бегают любопытные козы, по двору важно ходит петух, а чуть поодаль в тенечке неспешно что-то жевал «корабль пустыни». Обследовав местные окрестности, возвратились на судно. Хозяин предложил нам подкрепиться. Шведский стол ломился от мясных и рыбных блюд, разных салатов, овощей и фруктов. Долго уговаривать нас не пришлось, и мы основательно наполнили собственные желудки.

Затем нам предложили познакомиться дайвингом в упрощенном варианте – сноркелингом.

Слово произошло от немецкого «schnorchel», что в переводе означает дыхательная трубка. Он заключается в нырянии под воду с маской и трубкой, и, как правило, с ластами. Также может использоваться гидрокостюм – в случае, если вода имеет некомфортную температуру. Цель этого занятия достаточно проста и не требует особых разъяснений – она заключается в

наблюдении за рыбами, моллюсками, кораллами и прочими подводными живностями. Снорклинг весьма популярен, поскольку не требует особо крупных материальных затрат и доступен практически для каждого. К тому же, для занятия снорклингом не требуется специальной подготовки, как, например, при дайвинге, что делает его вполне пригодным способом развлечения не только для взрослых, но и для детей [10].

Поплавали по водной поверхности в маске с трубкой, увидели богатый подводный мир. На обратном пути познакомились с донной рыбалкой. Попытки поймать хотя бы одну небольшую рыбешку не увенчались успехом, а вот у моих коллег это получилось. В бухту прибыли уже около 6-ти часов вечера. На берегу собралось куча народа, мы как раз попали на рыбный базар, где вернувшиеся с плавания рыбаки продавали свой улов. У кого он был богатый, у кого не очень. Поразило большое разнообразие даров океана.

По заселению различными формами жизни Аравийское море – одно из самых продуктивных мест в Мировом океане. Одних только промысловых рыб здесь почти 100 видов. Среди них: тунцы, марлины, сардины, парусники, макрели. Большое значение имеет промысел ракообразных – креветок, крабов, омаров. Значительная часть побережья Аравийского моря заселена кораллами. В коралловых зарослях прекрасно себя чувствуют многие донные беспо-

звоночные, моллюски, ракообразные и рыбы. Здесь можно встретить рыб-клоунов, рыб-ангелов, рыб-бабочек, спинорогов, крылаток, бычков, летучих рыб, сардинелл, сельдевых, тунцов, меч-рыбу, парусников и многих других рыб. В местных водах водится несколько видов акул, в том числе и причисленных к опасным для человека видам. Здесь можно встретить тигровую акулу, мако, синюю (голубую) акулу, серую тупорылую (бычью) акулу, многие виды рифовых хищниц.

По утверждению некоторых источников, акулы в водах Аравийского моря ведут себя очень скромно, к ним очень сложно даже приблизиться, поскольку, заведя человека, хищницы стараются скрыться. Человек же, напротив, истребляет этих рыб ради плавников, мяса и других ценных частей. Плавники акул сдаются местным ресторанам по баснословной цене – до 200 долларов за килограмм. Понятно, что такой спрос и цены порождают браконьерство, в результате которого популяции этих рыб резко снижают численность [9].

...Вернулись домой, когда уже стемнело.

В последний день побывали на Золотом рынке Дубая. Много о нем слышали, мы не собирались покупать украшения, но в то же время это то место, которое все равно стоит посетить. Столько роскоши, сосредоточенной в одном месте, мы не встречали больше нигде. На самом деле, это даже и не совсем рынок, а многоэтажный торговый центр с огромным

количеством бутиков, один шикарней другого, которые просто ломаются от золота – белого, желтого, цветного, с камнями... Дубайский золотой рынок – один из старейших рынков Дубая, и, вероятно, старейший рынок золота во всем ОАЭ. Расположен он в самом сердце Дейры – в старом квартале Аль Дагайя. По своим размерам и количеству предлагаемых золотых изделий он превосходит все золотые рынки мира. На рынке находится огромное множество магазинов с драгоценностями: их витрины украшают тонны ювелирных изделий на любой вкус и бюджет, от традиционных восточных украшений до современных, изготовленных всемирно известными дизайнерами. Золотые магазины предлагают 18-ти каратное золото желтого, белого и розового цветов, золото 21 и 22-х каратное, чистое золото 24 карата. Кроме того, имеется ошеломляющий выбор золотых изделий с бриллиантами, жемчугом, изумрудами, сапфирами, рубинами и другими драгоценными и полудрагоценными камнями.

На изделиях нет ценников, а если и есть, то с явно завышенной астрономически суммой. Поэтому торговаться на Золотом рынке нужно обязательно! Умело поторговавшись и расположив к себе продавца, можно получить существенную скидку.

Вечером поехали посмотреть поющие фонтаны, что расположены возле небоскрёба Бурдж-Халифа.

Фонтан Дубай – музыкальный фонтан, расположенный в

искусственном озере площадью свыше 12 га в центре Дубая. Проектированием системы фонтана занималась калифорнийская компания WET, которая также известна музыкальным фонтаном перед отелем Белладжيو в Лас-Вегасе. Это один из самых больших и высоких фонтанов в мире. Его длина составляет 275 м, а высота струй достигает 150 метров, что примерно равно высоте 50-этажного здания. И, тем не менее, это всего лишь одна пятая часть высоты небоскрёба Бурдж-Халифа. Фонтан подсвечен 25 цветными и 6600 точечными прожекторами. Проектная стоимость составила 800 млн. дирхам (\$218 млн.). Официальное открытие его состоялось 8 мая 2009 года совместно с церемонией открытия Dubai Mall.

Фонтан Дубай может поднимать в воздух до 83 тонн воды в секунду. В его системе используется 6600 точечных и 25 цветных прожекторов. Фонтан может создавать в воздухе струи различных форм. Лучи света от фонтана можно увидеть в радиусе 32 км. Работу фонтана Дубай обеспечивают несколько насосов высокого давления, форсунок и водонапорных устройств. Подвижные форсунки создают имитацию танца водяных струй, а несколько водяных пушек различной мощности могут поднять струи воды в воздух на высоту до 128 м. Самые мощные водяные пушки используются в представлении всего несколько раз в связи с необходимостью перезарядки, которая требует некоторого

времени. Анимацию фонтану придают источники света и музыкальное сопровождение. Его можно увидеть из любой точки озера и стоящих вблизи зданий. Представление начинается ежедневно и каждые 30 минут с 18:00 до 23:00 в рабочие дни и с 18:00 до 23:30 в выходные дни (четверг, пятница и суббота) [7].

Мы как раз подошли к началу шоу - в 18.00. На город как раз наступали сумерки, и пришла вечерняя прохлада. Тысячи туристов и местных жителей заранее вышли на улицу, чтобы занять места поближе к фонтанам. Пока ждали шоу, полюбовались великолепными пейзажами – разнообразные небоскребы на фоне заката выглядят просто великолепно. Но вот по воде начинают "бегать" сотни сверкающих огоньков – это значит, что шоу скоро начнется. И действительно, звучит музыка Уитни Хьюстон, и фонтаны начинают "танцевать" под эту музыку. Струи воды поднимаются на огромную высоту, изгибаются, качаются, стремительно падают вниз, обдавая всех брызгами. Зрелище незабываемое, а главное, абсолютно бесплатное, и может посмотреть любой желающий. Быть в Дубае, и не посетить фонтаны абсолютно невозможно. Мы получили отличные впечатления, не потратив и рубля.

Подытоживая настоящее повествование, отметим, что каждый из нас для себя может сделать правильные выводы, главный из

которых напрашивается как очевидный – учиться ведению турбизнеса у арабов есть чему, тем более, когда природно-климатические условия и ресурсы дискомфортны и очень ограничены. Второй вывод также бесспорный – сверхприбыли от добычи и переработки нефти, которые на протяжении последних 10-15 лет вкладывались в гостинично-туристский бизнес ОАЭ, дали феноменальный успех, плоды которого уже пожинаяются.

Список источников:

1. Исаев В.И. Объединенные Арабские Эмираты. - М., 2010. С. 56-103.
2. Федина А.И. Путешествие в туристский «рай»// Курорты. Сервис. Туризм. №№ 1-3(15-17), 2011. С. 84-87.
3. Якуб Ю.А. Объединенные Арабские Эмираты. История Политико-государственного развития. - М., 1978. С.98-137.
4. Объединенные Арабские Эмираты. Общая характеристика. URL: <http://www.emirat/economic.ru> (Дата обращения: 27.10.2014).
5. Объединенные Арабские Эмираты. Путеводитель. URL: http://www.newguliver/uae/for_for_tourist.ru (Дата обращения: 29.10.2014).
6. Энциклопедия «Вокруг Света». URL: <http://www.kodges.ru> (Дата обращения: 01.11.2014).
7. История развития ОАЭ. URL: <http://www.neuch.ru> (Дата обращения: 01.11.2014).
8. Культурная особенность ОАЭ. URL: <http://www.pandia.ru> (Дата обращения: 04.11.2014).
9. Экономические характеристики ОАЭ. URL: <http://www.Russian-text.ru> (Дата обращения: 05.11.2014).
10. Дубай - центр туризма и торговли. URL: <http://www.economic/uae.ru> (Дата обращения: 05.11.2014).
11. Обычаи и традиции ОАЭ. URL: <http://www.emirats.ru> (Дата обращения: 06.11.2014).

СТРАНА, ГДЕ ВОСХОДИТ СОЛНЦЕ

Аннотация. В статье в увлекательной форме рассказывается о путешествии известного в России профессора-культуролога, экскурсовода высшей категории по Японии – одним из самых экономически и технологически развитых государств мира.

Annotation. In an article in attractive form of travel known in Russian professor cultural studies, guide the highest category of Japan - one of the most economically and technologically advanced countries in the world.

Ключевые слова: путешествие, достопримечательности, экскурсионные объекты, менталитет, традиции народа.

Key words: travel, tourist attractions, sightseeing facilities, mentality, traditions of the people.

Прежде чем объявить посадку на самолет японской авиакомпании, сотрудники перевезли в него коляски с инвалидами, потом пригласили других инвалидов и плохо передвигающихся пассажиров, а затем уже объявили посадку для всех. Это можно было взять на вооружение и нашим авиакомпаниям, которые не учитывают этих тонкостей.

Это был 144-местный Боинг, который бесшумно взлетает и так же спокойно приземляется, без всяких отклонений в самочувствии пассажиров. В 21 час он отправился из Москвы в 9-часовой полет в столицу Японии. На борту звучала японская в основном и английская речь. Обслуживающий персонал – вежливые, улыбчивые стюардессы - работали отлично, как, впрочем, и наши, только без улыбок. Если кто летал давно и боится тряски, тошноты при взлете и посадке, то все это осталось в далеком прошлом, никаких неприятных ощущений, никаких изменений в организме. Не успели

чуть подремать с удобствами в полупустом самолете, как в половине второго ночи пора было пить соки и пробовать вкуснейшие национальные блюда. По их времени это был завтрак.

Японцы – трудоголики, любую работу выполняют четко и добросовестно, поэтому мы не волновались за наш полет, и он прошел незаметно. В Токийском аэропорту нашу группу из 5 человек встречали гид Ирина, молодая и стройная, вышедшая здесь замуж 17 лет назад и хорошо овладевшая языком и традициями народа за это время. А также вежливый, доброжелательный и очаровательный водитель нашей 6-местной Хонды, имя которого не удалось запомнить. С ними мы провели 5 замечательных дней в поездках по столице и другим городкам.

Тотчас после длительного ночного перелета из аэропорта мы отправились с чемоданами на обзорную экскурсию по Токио, будучи немытыми, небритыми, не-

выспавшимися и уставшими с отеками ногами. Неизвестно имя гениального составителя такой программы, но совершенно очевидно, что он далек от туризма. Разумеется, восприятие экскурсии было неполноценным. Поначалу черные небоскребы при въезде в город произвели удручающее впечатление о городе.

Позже нам показали много интересного. Например, Токийскую Эйфелеву башню, на верхней площадке которой можно сфотографироваться за 1100иен (около 400 руб.). На большой высоте в полу смотровой площадки вставлен стеклянный квадрат, на который смельчаки становились для фотосъемок. Сквозь стекло просматривалась вся высота и захватывало дух...

В центре города находится небольшой деревянный в восточном стиле красивый императорский дворец на берегу реки, окруженный великолепным садом, дивными цветами, красивыми озерами с карпами, подплывавшими к деревянным маленьким мостикам и просившими у посетителей что-нибудь поесть.

В стране много долгожителей по 107, 120 лет. На пенсию идут в 65 лет, средняя пенсия 1100 долларов. Нищенства в стране нет, безработица минимальная. В детсад берут детей с любого возраста, но только детей работающих мам, которые должны платить за него от 300 долларов в месяц.

В основном в стране работают мужчины, которые обеспечивают семью. Женщины занимаются домашним хозяйством, но

могут и подрабатывать по 3-4 часа в день. Обо всем этом мы узнаем от Ирины во время экскурсии. Едва передвигая ногами от усталости, плетемся по огромному этнографическому музею Эдо, где познакомились с жизнью и бытом народа, посидели в карете императора, которую носили на руках, увидели деревянный сундучок-кошелек императора, а также посуду, одежду, коромысло с бочками для воды. Потом нас покормили очень вкусным и обильным обедом, и повели в буддийский храм богини красоты Каноны, где мы приобрели ее маленькие скульптурные изображения, чтобы быть похожими на нее.

В 17 часов местного времени (московского +5!) нас, едва живых, наконец, доставили в 14-этажный отель, где, наскоро перекусив и приняв душ, все мы, старые и молодые, мгновенно отключились.

Назавтра все было иначе. Отдохнувшие, похорошевшие, мы с радостью отправились в курортный городок Хаконе, расположенный в 64 км от Токио. Главные достопримечательности здесь – красавец-вулкан Фудзияма – рукой подать – с белоснежной шапкой на голове, высота его 2573м. За всю свою жизнь вулкан извергался 15 раз, последний – в 1762г. Как предсказывают ученые, следующее извержение будет в ближайшие 4 года.

С 19 века здесь создан курорт. В горячих гейзерах, богатых различными химическими элементами, можно варить вкрутую куриные яйца, которые за не-

сколько минут в процессе варки приобретают черный цвет. Недалеко от источников есть полутораметровый памятник черному яйцу. Согласно преданию, каждое такое съеденное яйцо прибавляет человеку 7 лет жизни.

На стоянке возле памятника большое количество автомобилей различных марок. Как известно, страна славится автомобилестроением. Гид предлагает тем, у кого права с собой, попробовать водить любую марку, с инструктором, разумеется. Приобрести новую машину здесь можно недорого – за 10-15 тыс. долларов, но дорого содержание покупки – стоимость бензина, парковки, ремонт и прочее, связанное с ней. Поэтому многие предпочитают велосипеды – дешевый и экологически чистый транспорт. Если вдруг опоздал на 5 минут забрать машину со стоянки – заплатишь немалый штраф. За разговор за рулем по мобильному телефону – штраф 100 долларов. Во второй раз заберут права, и будешь 5-6 раз сдавать экзамены месяцами. Такие строгие правила существуют с 90-х гг, когда было много аварий на дорогах.

Платные дороги стоят от 30 до 600 иен. Есть и приятные моменты для водителей: если в течение 5 лет у него не будет нарушений, то он получает «золотые права», а с ними и скидки на бензин и техобслуживание.

Все японцы живут по правилам, закон один для всех – императора, министра и дворника.

В этот день еще была прогулка на 3-х палубном паруснике по красивому озеру. После чего

поднимались в стеклянных вагончиках по канатной дороге, где познакомились с туристами из Калифорнии. После царского обеда (блюда из морепродуктов) в ресторане на высоте 1400 м на берегу живописного озера нас ждали процедуры – ванны с термальными источниками, вином, водой из Мертвого моря, процедуры очищения ног рыбками и др. Обещанный на сегодня 90% ливень не состоялся, тучи рассеялись, и купленные плащи негодились. Все дни были солнечными, теплыми, как и у нас на Кубани.

Посещая буддийские храмы, совершали вместе со всеми ритуалы – проходили через красные ворота, как бы очищаясь от всего плохого, затем очищались дымом палочек ароматных деревьев, делали омовения рук водой из источника, снимали обувь и головные уборы. В храмы ходят школьники классами. Вокруг храмов всегда много деревьев, цветы, озера. Любовались огромной статуей Будды, созданной в 1252г., высота которой 11,4 м., вес 93т, заходили внутрь статуи. Раньше она находилась в храме, который часто реставрировали, и наконец, решили его не строить, оставив Будду под открытым небом. В отличие от строгого карающего Христа Будда изображен всегда толстым, веселым, улыбающимся любителем поесть.

Следующий день был посвящен поездке в горы, похожие на наши под Горячим Ключом, и любованию водопадом. Нам повезло увидеть легендарную красавицу – запоздало цве-

тушую сакуру и сделать снимки под ее бело-розовой кроной.

Земли в Японии мало, она драгоценна. Труд фермера здесь тяжелее, чем в другой стране. Каждый фрукт на дереве заворачивают заботливо в бумагу для созревания. Земледельцам хорошо платят, а покупатели не берут много продуктов впрок, никогда ничего не выбрасывают.

О мужчинах. Идеалом для них является девушка 16 лет с кривыми ногами. Некоторые любят женщину-защитницу, вроде мамочки. Голое женское тело для них ужасно. Так же, как и у нас, есть бескультурные – громко хохочут группой, чихают и кашляют в воздух, заражая бактериями окружающих. В ресторане передвигают стулья с визгом и грохотом таща их по полу, а не бесшумно, как полагается. Хотя внешне все выглядят интеллигентно – в черных строгих костюмах и белоснежных рубашках, с деловыми портфелями в руках.

В Японии есть дешевые отели для влюбленных парочек. Но когда к нашей Ирине приехала сестра, и они решили там переночевать, их не впустили, заподозрив в них однополых влюбленных. Так же не пустят отца и сына, братьев, мать с дочкой и пр. людей одного пола.

О детях. С 6 лет они ходят в школу по улицам города самостоятельно, это совершенно безопасно. К тому же японцы всегда придут на помощь любому человеку, который в ней нуждается. Если кто-то потерял кошелек, то 90% уверенности в том, что он

будет найден. Если кто потерялся – доброжелательные жители любому помогут.

В школах главное не образование, а воспитание – любовь к окружающим тебя людям, природе, животным. Хотя 90% в стране людей – с высшим образованием. Страна спортивная, по воскресеньям все вокруг тебя бегают – и взрослые и дети.

Детей воспитывают по принципу: до 6 лет – ребенок – бог, затем до 16 лет – раб, должен все уметь делать, с 16 лет – партнер. Впервые ребенка несут в храм представлять Будде в возрасте ста дней, потом в 6 лет. Пить и курить детям можно с 23 лет.

В школах учатся с 6 лет в течение тоже 6 лет, затем еще 3 года, это обязательное 9-летнее бесплатное образование. После чего 3 года учебы типа колледжа и 3 года университет, это уже платное обучение. Если учишься медицине, то еще 2 года специализации.

Наша Ирочка с удовольствием отвечала на многочисленные вопросы, расширяя наши знания о стране.

Перед отлетом домой у нас было 2 свободных дня, один из которых явно напрашивался на начало тура, отдых нужен после длительного, к тому же ночного перелета. Наша молодежь на скоростном поезде поехала смотреть другие города. Я же осталась снимать на видео повседневную жизнь города.

Вот группами с перерывами на пешеходные переходы спешат на работу одинаково одетые

джентльмены. У обочины дороги едут на велосипедах мамы с сидящими в багажниках малышами. В детсад принимают детей любого возраста, но только, как говорилось, у работающих матерей. Сдав деток, она поспешит на работу. Все спешат. Сняла стоящий напротив магазина без присмотра велосипед с сумкой.

У вечернего города уже другой ритм. Работники, уставшие за день, уже не спеша двигаются в сторону дома, даже у машин скорость заметно снизилась вечером. Темнеет очень быстро, начиная с 18 часов. Электрички бегут в обе стороны по виадук у нашего отеля, каждые 3 минуты отвозя пассажиров домой. Жизнь в городе постепенно затихает.

Мужчины небольшими кампаниями сидят после работы в кафе. Наверно, холостые, которых дома не ждут. Автобусы ходят реже, уже через каждые 15 минут. Как и в московских автобусах, заходят только в передние двери, выходят только в средние. Скамеечки на остановках только на 2 человека, и вообще они на улицах крайне редки. Не как у нас. Унитаз смывается автоматически, путем закрытия крышки, справа от крышки какие-то устройства и кнопки для подогрева сидения.

Если вам захочется сделать снимок в костюме гейши, то заявку делаете за 3 дня, даже если кроме вас не будет больше желающих. Таков порядок, в отличие от Китая, где осуществить свою мечту сможете на каждом шагу, без всяких заявок.

Нищих в стране нет. Если

потерял работу – тебе найдут, не понравилась – ищи сам. При увольнении платят хорошее пособие. Медицинское обслуживание дорогое, но и зависит от зарплаты. Минимальная пенсия равна прожиточному минимуму, около 1 тысячи долларов. Билет в театр Кабуки, самый дешевый, стоит 6 тыс. иен. Зарплата молодого учителя после вуза составляет 2,5 тыс. иен.

Посмотрела по ТВ несколько программ, все интересные, доброжелательные. Кулинарная передача похожа на российскую – готовят на наших глазах и пробуют двое экспертов. За ней была передача о путешественнике с рюкзаком, который поднимался в горы, рассказывая и показывая, что там растет. Затем я с удовольствием смотрела о жизни животных: как встают на ноги и начинают ходить новорожденные кенгуру и как забавно пинают своими костылями кабанов, прогоняя их со своей территории. Трогательно было наблюдать, как кормили из пипетки чьего-то детеныша, размером с детский мизинец, и другие картинки из жизни братьев наших меньших. Потом был концерт танцевальных номеров. И никаких фильмов ужасов со стрельбой, резней и прочими тирадами.

В следующей программе журналист на велосипеде приезжает в село и рассказывает о нем, его людях, как живут, чем занимаются. Вот рыбак чистит свой улов на берегу. Вот ведущий заходит в дом, хозяйка которого гостеприимно показывает двор,

живность, затем накрывает на стол, потчует гостя. Подумалось, что такую передачу можно сделать о каждой кубанской станице, ее достопримечательностях и замечательных людях.

Такой была моя 49-я страна,

хочу посмотреть и другие, еще не виданные мною. Самые яркие впечатления – вулкан Фудзияма, цветущая сакура и неунывающий, доброжелательный, всегда улыбающийся народ, несмотря ни на какие тяготы жизни.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

Абульян Юлия Ивановна – директор ООО РТФ «Позитив», г. Краснодар
Алимова Екатерина – студентка ФГБОУ ВПО «Краснодарский государственный университет культуры и искусств», г. Алматы, Казахстан

Балашов Даниил – студент факультета сервиса и туризма НЧОУ ВПО «Кубанский социально-экономический институт», г. Краснодар

Баскова Юлия Сергеевна – кандидат филологических наук, профессор кафедры иностранных языков НЧОУ ВПО «Кубанский социально-экономический институт», г. Краснодар

Бахметова Юлия Николаевна – старший преподаватель кафедры гуманитарных дисциплин, педагогики и психологии, ФГБОУ ВПО «Московский педагогический государственный университет» (филиал г. Краснодар)

Богданова Елена Николаевна – студентка факультета сервиса и туризма НЧОУ ВПО «Кубанский социально-экономический институт», г. Краснодар

Бычкова Екатерина – студентка факультета сервиса и туризма НЧОУ ВПО «Кубанский социально-экономический институт», г. Краснодар

Ведерников Валерий Павлович – кандидат исторических наук, профессор НЧОУ ВПО «Южный институт менеджмента», г. Краснодар

Ветчинова Марина Евгеньевна – учитель английского языка МБОУ СОШ № 49 г. Краснодара

Волкодав Петр – краевед-исследователь, г. Краснодар

Ворожейкина Ольга Игоревна – кандидат педагогических наук, доцент ВАК РК, профессор Западно-Казахстанского Государственного университета им. М. Утемисова, г. Уральск, Казахстан

Гапонова Галина Ивановна – кандидат педагогических наук, профессор кафедры истории НЧОУ ВПО «Кубанский социально-экономический институт», г. Краснодар

Геворкян Карина – студентка факультета сервиса и туризма НЧОУ ВПО «Кубанский социально-экономический институт», г. Краснодар

Гипикова Светлана – студентка факультета сервиса и туризма НЧОУ ВПО «Кубанский социально-экономический институт», пос. Псебай, Мостовской р-он, Краснодарский край

Горбачев Александр Александрович – доктор педагогических наук, профессор, Почетный академик Международной Академии детско-юношеского туризма и краеведения (МАДЮТК), председатель Краснодарского филиала МАДЮТК, профессор кафедры туризма ФГБОУ ВПО «Краснодарский государственный университет культуры и искусств», г. Краснодар

Горбачева Валентина Алексеевна – кандидат педагогических наук, доцент кафедры туризма ФГБОУ ВПО «Краснодарский государственный университет культуры и искусств», действительный член Международной Академии детско-юношеского туризма и краеведения, г. Краснодар

Горбачева Диана Александровна – доктор педагогических наук, профессор, заведующая кафедрой туризма ФГБОУ ВПО «Краснодарский государственный университет культуры и искусств», действительный член Международной Академии детско-юношеского туризма и краеведения, г. Краснодар

Григорьева Елена Алексеевна – кандидат экономических наук, профессор кафедры менеджмента НЧОУ ВПО «Кубанский социально-экономический институт», г. Краснодар

институт», г.Краснодар

Дмитриева Анна – аспирант ФГБОУ ВПО «Краснодарский государственный университет культуры и искусств», г. Краснодар

Егорова Елена Николаевна – преподаватель кафедры туризма ФГБОУ ВПО «Краснодарский государственный университет культуры и искусств», г. Краснодар

Ефремов Андрей – студент факультета сервиса и туризма НЧОУ ВПО «Кубанский социально-экономический институт», г. Краснодар

Камболова Е. – преподаватель Краснодарского торгово-экономического колледжа, г. Краснодар

Кирюхин Олег Анатольевич – проректор по научной и аккредитационной деятельности, заведующий кафедрой социально-гуманитарных наук и психологии, кандидат психологических наук, доцент, НЧОУ ВПО Кубанский институт менеджмента и предпринимательства, г. Краснодар

Корниенко Анастасия – студентка факультета сервиса и туризма НЧОУ ВПО «Кубанский социально-экономический институт», г. Краснодар

Корниенко Екатерина – студентка факультета сервиса и туризма НЧОУ ВПО «Кубанский социально-экономический институт», г. Краснодар

Крохмаль Елена Вячеславовна – кандидат педагогических наук, профессор кафедры сервиса и туризма НЧОУ ВПО «Кубанский социально-экономический институт», г. Краснодар

Лазаренко Лариса Анатольевна – кандидат психологических наук, доцент кафедры сервиса и туризма НЧОУ ВПО «Кубанский социально-экономический институт», заместитель декана факультета сервиса и туризма, г. Краснодар

Ленкова Мария Игоревна – кандидат экономических наук, профессор кафедры сервиса и туризма НЧОУ ВПО «Кубанский социально-экономический институт», г. Краснодар

Лимонова Надежда Васильевна – кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики НЧОУ ВПО «Кубанский социально-экономический институт», г. Краснодар

Марченко Екатерина – студентка факультета сервиса и туризма НЧОУ ВПО «Кубанский социально-экономический институт», г. Краснодар

Маймула Галина Викторовна – кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента НЧОУ ВПО «Южный институт менеджмента», г. Краснодар

Меркулова Татьяна Александровна – кандидат технических наук, доцент кафедры сервиса и туризма НЧОУ ВПО «Кубанский социально-экономический институт», г. Краснодар

Назаров Эзиз – студент 3 курса направления «Туризм» ФГБОУ ВПО «Краснодарский государственный университет культуры и искусств», г. Ашхабад, Туркменистан

Омельченко Любовь – студентка факультета сервиса и туризма, НЧОУ ВПО «Кубанский социально-экономический институт», г. Краснодар

Панфилова Екатерина – студентка 3 курса направления «Туризм» ФГБОУ ВПО «Краснодарский государственный университет культуры и искусств», г. Владикавказ, р.Северная Осетия-Алания

Петров Владимир Иванович – кандидат исторических наук, доцент кафедры истории и икультурологии, ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет», г. Краснодар

Романенко Елена Алексеевна – старший преподаватель кафедры сервиса и туризма НЧОУ ВПО «Кубанский социально-экономический институт», г. Краснодар

Романычева Наталья Витальевна – старший преподаватель кафедры развития ребенка младшего возраста ГБОУ Краснодарского края ККИДППО, г. Краснодар

Рязанова Наталья Борисовна – директор этнического центра «Черкесский аул», Крымский район, п.Фадеево, экскурсовод высшей категории

Самойленко Александр Анатольевич – главный редактор научно-информационного журнала «Курорты. Сервис. Туризм», доцент кафедры сервиса и туризма НЧОУ ВПО «Кубанский социально-экономический институт», действительный член Международной Академии детско-юношеского туризма и краеведения, г. Краснодар

Старостина Людмила Александровна – исполнительный директор ООО РТФ «Позитив», г. Краснодар

Тихонова Татьяна – студентка факультета сервиса и туризма НЧОУ ВПО «Кубанский социально-экономический институт», г. Донецк, Украина

Федина Алла Ивановна – кандидат культурологии, профессор, экскурсовод высшей категории, пос. Энем, р. Адыгея

Федина Ирина Михайловна – кандидат исторических наук, доцент кафедры сервиса и туризма НЧОУ ВПО «Кубанский социально-экономический институт», г. Краснодар

Фоменко Елена Викторовна – кандидат географических наук, доцент кафедры менеджмента НЧОУ ВПО «Кубанский социально-экономический институт», г. Краснодар

Шиха Мурат – студент факультета сервиса и туризма НЧОУ ВПО «Кубанский социально-экономический институт», Сирия

Шиха Рами – студент факультета сервиса и туризма НЧОУ ВПО «Кубанский социально-экономический институт», Сирия

Шкарина Елена - студентка ФГБОУ ВПО «Краснодарский государственный университет культуры и искусств», г. Краснодар

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

КУРОРТЫ. СЕРВИС. ТУРИЗМ.

Международный журнал

№ 3-4(24-25), 2014

Подписано в печать 30.11.2014. Формат 60×84.
Гарнитура «Таймс». Бумага Maestro. Печать трафаретная.
Усл.печ. листов 26. Тираж 1000 экз.

Отпечатано в типографии
Кубанского социально-экономического института
350018, г. Краснодар, ул. Камвольная, 3